

## 参加者の個別ケースの検証について

文京区新たな公共プロジェクトにおいて、継続的な地域活動となっている事例（13 プロジェクト、2 個人）について、活動の立ち上げ方、主たる担い手の特徴、活動のステップアップ・展開を促した「事務局による支援」「地域ネットワークによる推進」の状況をまとめた。

### 【活動の立ち上げ】

- ・地域住民の経験を活かした起業
- ・地域住民によるコミュニティ活動の立上げ
- ・既存地域活動の課題解決型新規事業の展開
- ・他地域での実施事業の文京版の立上げ

### 【主たる担い手の特徴】

- ・ビジネスパーソン（企業社員）
- ・地域密着型経営者
- ・企業経験がある人の退職後の地域活動
- ・主婦、フリーランス 自営業者 など
- ・専門家
- ・区内 NPO 法人
- ・区外 NPO 法人・会社

### 【事務局の事業構築支援】（ ）は該当する数

- ・地域ネットワークの広がり（11）
- ・事業の社会的意義の明確化（8）
- ・地域密着型活動の開始のきっかけ（7）
- ・講座での起業プラン作り（6）
- ・地域課題、ニーズとの出会い（5）
- ・活動のプログラム化（5）
- ・コアメンバーの形成（4）
- ・認知度向上（NPO 活動 PR フェア）（3）
- ・広報力強化（パンフレット作成）（2）
- ・地域ステークホルダー・ミーティング（2）
- ・区の関連部署担当者の紹介（2）
- ・関連機関の紹介（1）
- ・年間活動計画の作成（1）

**【地域による事業構築推進】** ( ) は該当する数

- ・地縁者による紹介 (8)
- ・他の担い手のサポート (相互支援への参画) (7)
- ・地域人材との結びつき (7)
- ・商店街、地域企業との協働 (6)
- ・社協によるサポート (5)
- ・区の他事業による支援 (4)
- ・地域機関との結びつき (4)
- ・コアメンバーの形成 (3)
- ・既存の参加コミュニティによる支援 (2)
- ・他 ALP 受講生等の活動への参画機会の提供 (2)
- ・その他の助成金等による支援 (1)
- ・学校との連携 (1)
- ・専門家との協働 (1)

○地域ブランド「文人郷（ぶんじんきょう）」構築による地域連携事業  
（NPO法人街 ing 本郷）

区分	H25 年度 支援プロジェクト
概要	本郷ゆかりの文人を活用した地域ブランディング
ステータス	
事業展開パターン	既存地域活動の課題解決型新規事業の展開
担い手特徴	地域 NPO 法人
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業の社会的意義の明確化</li> <li>・ 活動のプログラム化</li> <li>・ 地域ステークホルダー・ミーティング</li> <li>・ 広報力強化（パンフレット作成）</li> <li>・ 年間活動計画の作成</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域人材との結びつき</li> <li>・ 商店街、地域企業との連携</li> </ul>

○ 文京映画交流クラブ（文京映画交流クラブ）

区分	H25 年度 支援プロジェクト
概要	映画を活用した地域のミドルシニア世代の交流事業
ステータス	
事業展開パターン	地域住民によるコミュニティ活動の立上げ
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コアメンバーの形成（体制づくり）</li> <li>・ 事業の社会的意義の明確化</li> <li>・ 地域密着型活動の実施</li> <li>・ 関連機関の紹介</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地縁者による紹介</li> <li>・ 地域人材との結びつき</li> <li>・ 地域機関との結びつき</li> <li>・ 区の他事業による支援</li> <li>・ 商店街、地域企業との協働</li> </ul>

### ○ハッピーファミリープロジェクト（子育て kitchen）

区分	H25 年度～H26 年度 支援プロジェクト
概要	就学前の子どもが火や包丁を扱う料理を行うことにより、親の見守り力を高め、家庭で親子と一緒に料理ができることを目指す料理体験ワークショップ
ステータス	
事業展開パターン	地域住民の自分の経験を活かした起業
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講座での起業プラン作り（H24 年度 ALP）</li> <li>・地域密着型活動の開始（H24 年度 ALP）</li> <li>・事業の社会的意義の明確化（ミッション整理、アンケート調査）</li> <li>・活動のプログラム化</li> <li>・広報力強化（パンフレット作成）</li> <li>・地域ステークホルダー・ミーティング（シンポジウム）</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の参加コミュニティによる支援（立上げ時の協力者、口コミによる顧客確保）</li> <li>・区による広報協力</li> <li>・区の他事業による支援（経済課の支援）</li> </ul>

### ○地域密着型介護・保育プロジェクト（株式会社ツリー・アンド・ツリー）

区分	H25 年度 登録プロジェクト／ALP 修了生
概要	地域の資源・人材を活用した学童保育事業・カフェ事業
ステータス	
事業展開パターン	既存地域活動の課題解決型新規事業の展開
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ネットワークの広がり（ALP）</li> <li>・認知度向上（プロジェクト登録）</li> <li>・区の関連部署担当者の紹介</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地縁者による紹介</li> <li>・地域人材との結びつき</li> </ul>

○武道（スポーツ）によるコミュニティ作り（夜9時までの子育て支援）（TEAM 空）

区分	H25年度、H26年度 登録プロジェクト
概要	空手の習い事と夕食をセットにし、9時まで子どもを預かることによる子育て支援
ステータス	
事業展開パターン	既存地域活動の課題解決型新規事業の展開
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域課題、ニーズとの出会い（ミライ対話）</li> <li>・地域ネットワークの広がり（ミライ対話、交流会）</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他の担い手のサポート（相互支援への参画）</li> <li>・地域活動への関わりの深まり</li> <li>・社協によるサポート（助成金）</li> </ul>

※H26年は、新聞の折込を活用した地域情報メディア（チラシ）事業で登録

○社会験学アフタースクール～子どもたちが会社の魅力を体験し、社会に伝えます～  
（現在 まじプロ）（NPO 法人キュリオシティ）

区分	H25年度 ALP 修了生
概要	高校生向けチャリティ起業体験プログラム
ステータス	
事業展開パターン	既存地域活動の課題解決型新規事業の展開
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コアメンバーの形成</li> <li>・地域ネットワークの広がり</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域人材との結びつき</li> <li>・学校との連携</li> <li>・区の他事業による支援</li> <li>・他 ALP 受講生等の活動への参画</li> <li>・商店街、地域企業との協働</li> </ul>

○ まちの暮らしを喜び・楽しむ「まちのLDK」@小石川（さきちゃんち運営）

区分	H25年 ALP 修了生
概要	地域の子ども・子育てをキーワードにしたコミュニティスペース
ステータス	
事業展開パターン	地域住民によるコミュニティ活動の立上げ
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ネットワークの広がり</li> <li>・講座での起業プラン作り</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コアメンバーの形成</li> <li>・地縁者による紹介</li> <li>・他の担い手のサポート（相互支援への参画）</li> <li>・社協によるサポート</li> </ul>

○地域版フューチャーセンター&心地よく暮らし、はたらく Loco-working 拠点「文京版 cococi」立上げプロジェクト(cococi2000)（ブンキョー庶務部 株式会社Polaris）

区分	H26年度 支援プロジェクト
概要	子育て中など制約のある中で、地域の中でワークシェアしながら仕事をする新しい働き方を提供する仕組み
ステータス	
事業展開パターン	他地域での実施事業の文京版の立上げ
担い手特徴	その他（非営利株式会社）
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の社会的意義の明確化</li> <li>・コアメンバーの形成（地域での体制づくり）</li> <li>・地域ネットワークの広がり</li> <li>・地域密着型活動の開始</li> <li>・活動のプログラム化（ノウハウの明確化）</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街、地域企業との協働（TONEGAWA、a.school等）</li> <li>・地域機関との結びつき（商工会議所等）</li> </ul>

○ échelle (エシェル) プロジェクト (échelle (エシェル))

区分	H26 年度 支援プロジェクト H25 年 ALP 修了生
概要	子育て中の女性向けを対象とし、ワークショップなどの体験プログラム開催によって社会との接点づくり支援
ステータス	
事業展開パターン	地域住民の経験をいかした起業
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域課題、ニーズとの出会い</li> <li>・ 地域ネットワークの広がり</li> <li>・ 地域密着型活動の開始</li> <li>・ 講座での起業プラン作り</li> <li>・ 事業の社会的意義の明確化</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 既存の参加コミュニティによる支援</li> <li>・ 地縁者による紹介</li> <li>・ 他の担い手のサポート (相互支援への参画)</li> </ul>

○ まちのキャッチフレーズ、創って使い倒してずっとつながるプロジェクト  
(文京かるた隊)

区分	H27 年度 支援プロジェクト H25 年度 ALP 修了生
概要	地域の様々な活動や地域の資源の見える化をかるたによって紹介。文京かるたの製作及び活用ノウハウ・ファシリテーター育成
ステータス	
事業展開パターン	地域住民によるコミュニティ活動の立上げ
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講座での起業プラン作り (ALP)</li> <li>・ 地域ネットワークの広がり</li> <li>・ 地域密着型活動の開始</li> <li>・ 事業の社会的意義の明確化</li> <li>・ 活動のプログラム化</li> <li>・ 認知度向上 (プロジェクト登録)</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コアメンバーの形成 (体制づくり)</li> <li>・ 他の担い手のサポート (相互支援への参画)</li> <li>・ 地縁者による紹介</li> <li>・ 地域人材との結びつき</li> </ul>

○ 減災連携ステイクホルダーミーティングのモデル化とサカミチ観光開発事業  
 (本郷いきぬき工房)

区分	平成 27 年度 支援プロジェクト
概要	地域ステイクホルダーによる災害への備えの体制整備と、日常から備えるために坂道をキーワードにした街歩き観光の実践
ステータス	
事業展開パターン	地域住民によるコミュニティ活動の立上げ
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講座での起業プラン作り (ALP)</li> <li>・ 地域課題、ニーズとの出会い (ALP)</li> <li>・ 事業の社会的意義の明確化</li> <li>・ 地域密着型活動の開始</li> <li>・ 事業の社会的意義の明確化</li> <li>・ 活動のプログラム化</li> <li>・ 区の関連部署担当者の紹介</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 他 ALP 受講生等の活動への参画機会の提供</li> <li>・ 地域ネットワークの広がり</li> <li>・ コアメンバーの形成 (体制づくり)</li> <li>・ 地縁者による紹介</li> <li>・ 地域人材との結びつき</li> <li>・ 社協によるサポート (ワークショップ開催、助成金等)</li> <li>・ 他の担い手のサポート (相互支援への参画)</li> <li>・ 地域機関との結びつき</li> <li>・ 商店街、地域企業との協働</li> <li>・ 専門家との協働</li> </ul>

○ NPO 法人仏像彫刻美術院

区分	NPO 活動 PR フェア参加団体
概要	仏像彫刻の魅力を伝える／仏像作成を通じた社会貢献
ステータス	—
事業展開パターン	—
担い手特徴	地域の NPO 法人
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域ネットワークの広がり</li> <li>・ 認知度向上 (NPO 活動 PR フェア)</li> </ul>
地域による事業構築推進	—

○ ぶんきょう・いんぐれす (ぶんきょう・いんぐれす)

区分	H27 年度 支援プロジェクト H26 年度 ALP 修了生
概要	インGRESゲームを活用した地域ブランディング、地域活性化
ステータス	
事業展開パターン	既存地域活動の課題解決型新規事業の展開
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 講座での起業プラン作り</li> <li>・ 地域密着型活動の開始</li> <li>・ コアメンバーの形成 (体制づくり)</li> <li>・ 地域ネットワークの広がり</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地縁者による紹介</li> <li>・ 地域機関との結びつき</li> <li>・ 商店街、地域企業との協働</li> </ul>

※インタビュー未実施

○ Y氏（映画交流クラブ等に参画）

区分	対話参加者
概要	対話をきっかけに、地域で活動している方と出会い、地域の様々な活動をサポート。映画交流クラブコアメンバー等
ステータス	
事業展開パターン	—
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域課題、ニーズとの出会い</li> <li>・地域ネットワークの広がり</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他の担い手のサポート（相互支援への参画）</li> <li>・地域密着型活動の開始</li> <li>・社協によるサポート</li> <li>・地域人材との結びつき</li> </ul>

○ M氏（NPO法人街ing本郷、NPO法人キュリオシティに参画）

区分	対話参加者
概要	対話、社会起業フェスタをきっかけに地域活動をしている団体や人と出会い、自分のやりたかった地域活動を始めるきっかけとなった
ステータス	
事業展開パターン	—
担い手特徴	
事務局の事業構築支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域課題、ニーズとの出会い</li> <li>・地域ネットワークの広がり</li> </ul>
地域による事業構築推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地縁者による紹介</li> <li>・他の担い手のサポート（相互支援への参画）</li> <li>・地域密着型活動の開始</li> <li>・社協によるサポート</li> <li>・その他の助成金等による支援</li> </ul>