

令和8年4月～6月期

文京区 中小企業の景況

目 次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「中小企業における価格転嫁について」.....	36

文 京 区 区 民 部 経 済 課

調査実施機関 一般社団法人 東京都信用金庫協会
分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和8年 4月～6月
調査時期 8年6月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は悪化しています。小売業の業況は悪化しています。サービス業の業況は好況感が減速しています。卸売業の業況は好況感を強めており、不動産業の業況は好況感が弱まっています。

【製造業】

前期		4.6	製造業の業況は悪化しています。DI値は、文京区では8.2ポイント減の-3.6、全都では前期と同じ-6です。文京区の各項目をみると、売上額は1.0ポイント減の-5.3と減少し、収益は0.6ポイント増の-7.8となっています。来期の業況は今期並みの見込みです。売上額は1.1とプラスに転じ、収益も-1.3と改善する見込みです。
今期		-3.6	
来期		-3.8	

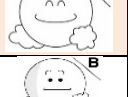
【小売業】

前期		4.3	小売業の業況は悪化しています。DI値は、文京区では5.9ポイント減の-1.6、全都では2ポイント減の-11です。文京区の各項目をみると、売上額は6.8ポイント減の12.7、収益は9.1ポイント減の-1.7となっています。来期の業況は-3.5と悪化する見込みです。売上額は15.8、収益も6.0と改善する見込みです。
今期		-1.6	
来期		-3.5	

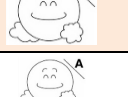
【サービス業】

前期		14.2	サービス業の業況は好況感が減速しています。DI値は、文京区では8.9ポイント減の5.3、全都では2ポイント減の-3です。文京区の各項目をみると、売上額は23.0ポイント減の4.0、収益も31.1ポイント減の-2.6と大幅に減少しています。来期の業況は8.2と改善が予測されます。売上額は12.1、収益2.3と、ともに改善する見込みです。
今期		5.3	
来期		8.2	

【卸売業】

前期		-2.1
今期		24.2
来期		19.7

【不動産業】

前期		41.0
今期		24.6
来期		12.0

スポット君 景気予報

							
	好調 <			普通 >			不調
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	49
小売業	19
サービス業	28
卸売業	15
不動産業	12

製造業

業況

製造業の業況は悪化している。DI 値は、文京区では 8.2 ポイント減の-3.6、全都では今期と同じ-6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 1.0 ポイント減の-5.3 と減少している。受注残は 4.8 ポイント減の-8.1、収益は 0.6 ポイント増の-7.8 となっている。来期の業況は 0.2 ポイント減の-3.8 と今期並みと予測される。売上額は 6.4 ポイント増の 1.1 とプラスに転じ、受注残は 9.1 ポイント増の 1.0、収益は 6.5 ポイント増の-1.3 と、いずれも改善が見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 3.7 ポイント増の 18.9 と上昇、原材料価格は 0.1 ポイント増の 48.8 と前期並みとなっている。原材料在庫数量は 0.2 ポイント減の 3.5 と適正水準が続いている。来期の販売価格は 1.7 ポイント減の 17.2、原材料価格は 3.8 ポイント減の 45.0 に低下すると予測される。原材料在庫数量は 1.5 ポイント減の 2.0 と適正水準に保たれる見込みである。

資金繰り・借入金動向

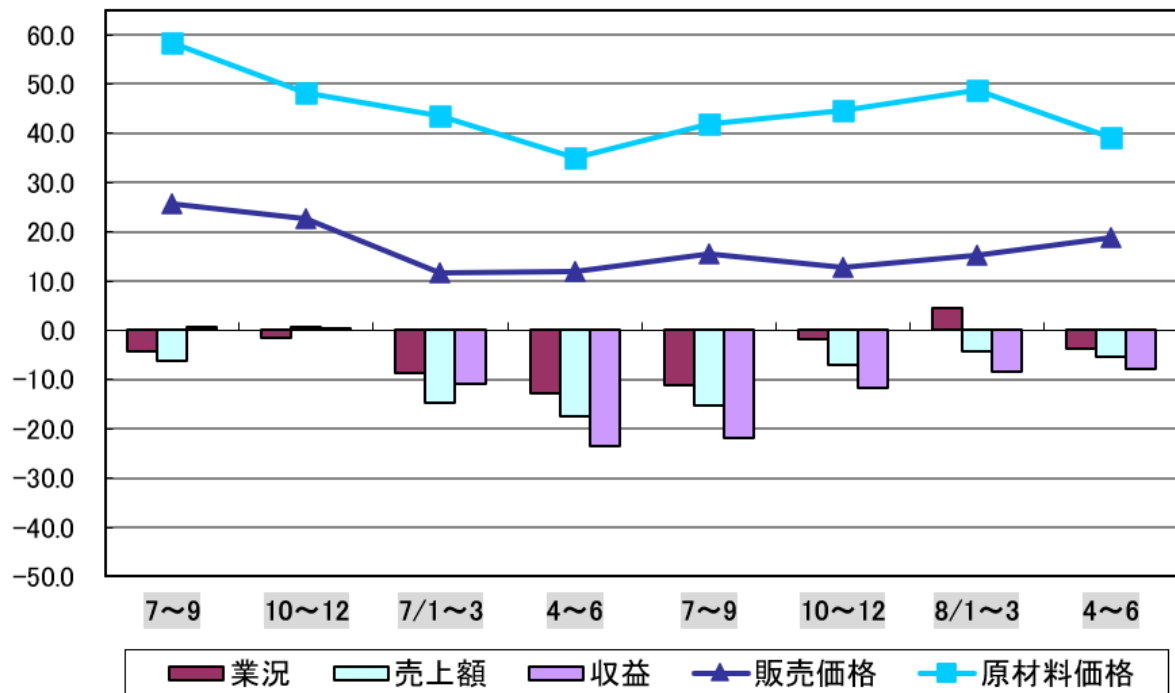
借入難易度は 4.7 ポイント減の-8.5 と厳しさが増し、資金繰りは 9.6 ポイント減の-7.4 と窮屈感が増加している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 5.7 ポイント増の 18.4% と増加している。来期の資金繰りは 0.4 ポイント減の-7.8 と今期並みが予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 2.1 ポイント減の 16.3% と減少する見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

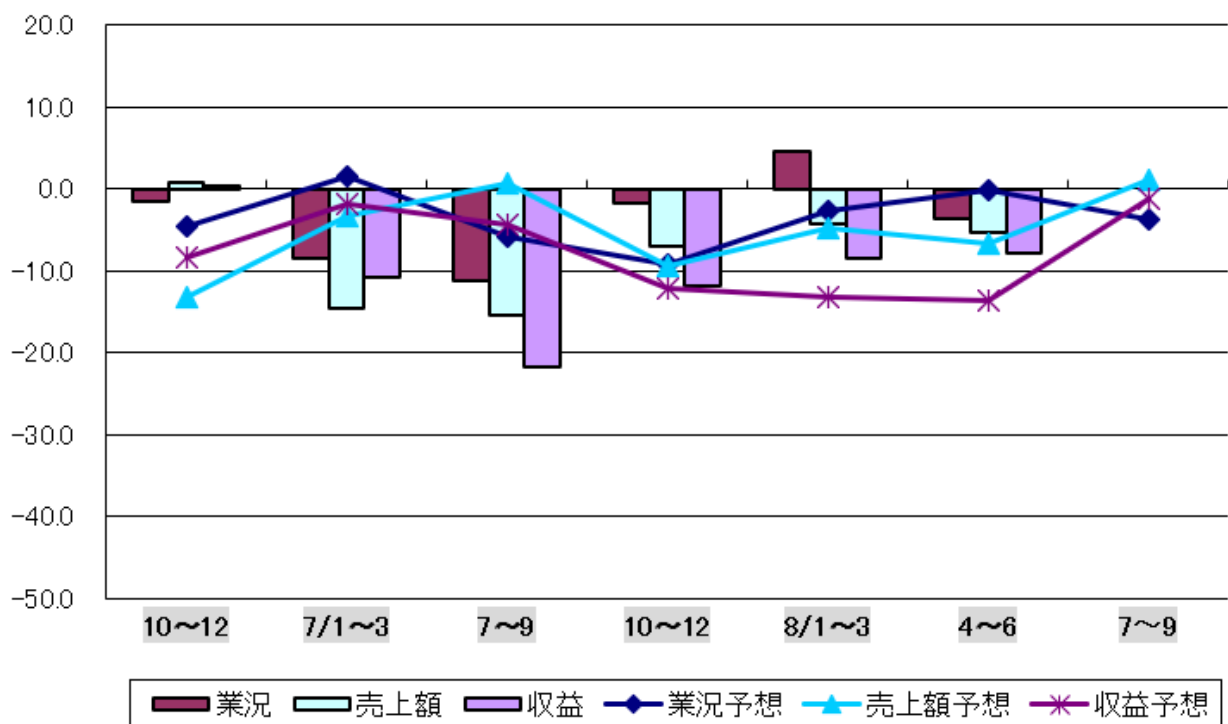
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「原材料高」がともに 42.9% で 1 位、「同業者間の競争の激化」「人件費の増加」がともに 20.4% で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」および「原材料高」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 53.1% で 1 位、「経費を節減する」が 40.8% で 2 位、「人材を確保する」が 20.4% で 3 位となっている。「販路を広げる」は 2 年間継続して 1 位であり、常時高い値となっている。

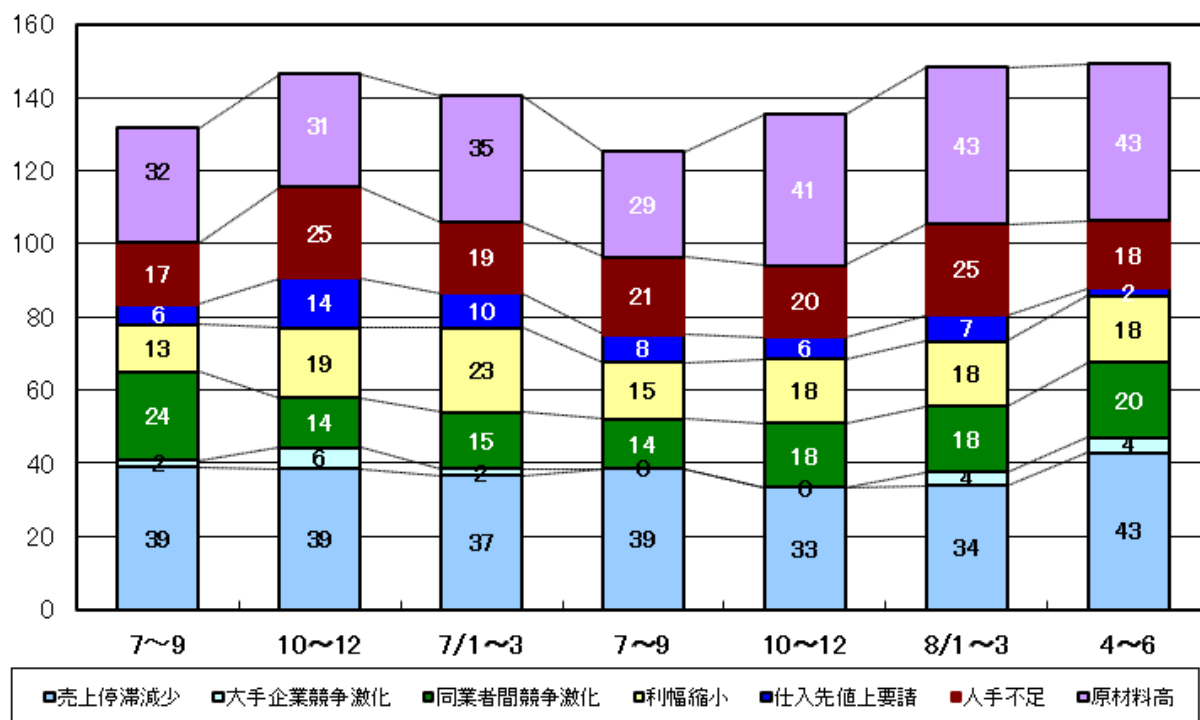
文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



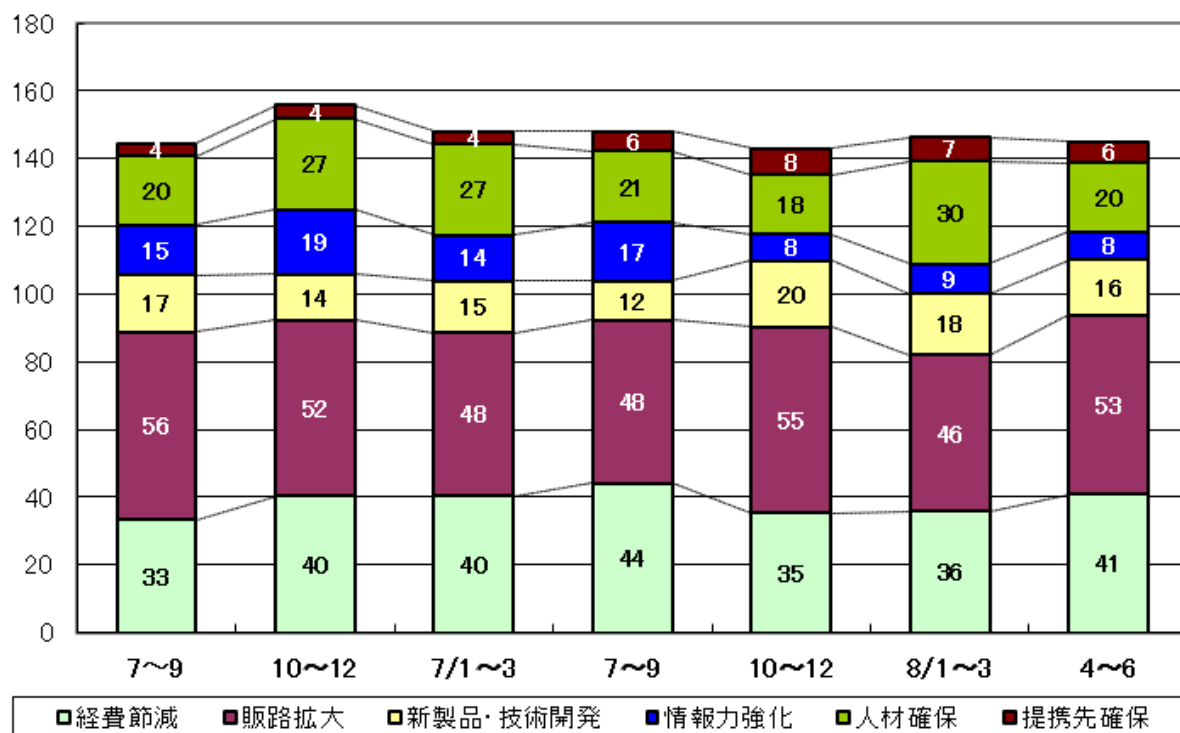
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 精密機械器具

業況等についてはデータなし。(今期の有効回答事業所数は今期と同じく1)全都のDI値は2ポイント増の-2となっている。

経営上の問題点は、「工場・機械の狭小・老朽化」「為替レートの変動」がともに100.0%で1位となっている。令和6年10月～12月期を除き、令和6年4～6月期以降同じ内容となっている。

重点経営施策は、「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がともに100.0%で1位となっている。「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」は、令和6年10月～12月期を除き2年間継続して1位となっている。

(2)ー1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化している。DI値は、文京区では21.1ポイント減の-54.3、全都では6ポイント減の-20である。文京区の各項目をみると、売上額は11.5ポイント減の-54.5、受注残は14.6ポイント減の-38.2と悪化する中、収益は7.8ポイント増の-23.4と改善している。

販売価格は1.4ポイント減の19.5、原材料価格は1.4ポイント増の62.8と前期並みとなっている。原材料在庫数量は7.1ポイント減の-3.0と過剰感が弱まっている。借入難易度は27.5ポイント減の-37.5、資金繰りは23.5ポイント減の-34.5と窮屈感が強まっている。

来期の業況は6.9ポイント増の-47.4、売上額は35.4ポイント増の-19.1、受注残は31.5ポイント増の-6.7、収益は4.8ポイント増の-18.6といずれも改善する見込みである。来期の販売価格は2.6ポイント増の22.1、原材料価格は6.1ポイント減の56.7と予測される。原材料在庫数量は2.4ポイント増の-0.6と適正水準が続く、資金繰りは4.9ポイント増の-29.6と厳しい状況が続く見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が88.9%で1位、「原材料高」が55.6%で2位、「利幅の縮小」が33.3%で3位となっている。「売上の停滞・減少」は2年間継続して1位であり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が77.8%で1位、「販路を広げる」が55.6%で2位、「新製品・技術を開発する」が33.3%で3位となっている。

(2)ー2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は改善している。DI値は、文京区では2.6ポイント増の19.7、全都では3ポイント増の-13である。文京区の各項目をみると、売上額は13.8ポイント増の16.7と大きく改善、受注

残は4.1ポイント増の8.3と改善を継続している。収益は0.9ポイント減の-6.4とわずかに減少している。

販売価格は16.6ポイント減の1.9に低下、原材料価格は2.2ポイント増の43.2と上昇している。原材料在庫数量は2.0ポイント減の-1.1と適正水準となっている。借入難易度は12.5と前期同様の容易さが続き、資金繰りは5.5ポイント減の-0.7と大幅に容易さが低下している。

来期の業況は1.8ポイント増の21.5と好調を持続すると見込まれる。売上額は11.7ポイント減の5.0、受注残は3.1ポイント増の11.4となる見込みである。収益は7.4ポイント増の1.0とプラスに改善する見込みである。来期の販売価格は6.6ポイント増の8.5と上昇し、原材料価格は0.1ポイント減の43.1と今期並みと予測される。原材料在庫数量は1.3ポイント増の0.2と適正水準が続き、資金繰りは2.2ポイント増の1.5と改善する見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「原材料高」がともに43.8%で1位、「人件費の増加」が37.5%で3位となっている。また、「同業者間の競争の激化」「利鞘の縮小」がともに25.0%で4位となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が62.5%で1位、「人材を確保する」が31.3%で2位、「経費を節減する」が25.0%で3位となっている。また、「不動産の有効活用を図る」は6.3%で、令和7年4月～6月期以降、継続して回答に挙がっている。

小 売 業

業 況

小売業の業況は悪化に転じている。DI 値は、文京区では 5.9 ポイント減の-1.6、全都では 2 ポイント減の-11 である。文京区の各項目をみると、売上額は 6.8 ポイント減の 12.7、収益は 9.1 ポイント減の-1.7 と令和 6 年 10 月～12 月期以来のマイナスとなっている。来期の業況は 1.9 ポイント減の-3.5 に減少する見込みである。売上額は 3.1 ポイント増の 15.8、収益は 7.7 ポイント増の 6.0 と増加に転じる見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 5.1 ポイント減の 27.8 と減少、仕入価格は 1.1 ポイント増の 37.3 と今期並みとなっている。在庫数量は 14.7 ポイント減の 5.1 と過剰感が減少している。来期の販売価格は 5.7 ポイント増の 33.5、仕入価格は 1.6 ポイント増の 38.9 と、ともに上昇が続くと予測される。在庫数量は 4.9 ポイント増の 10.0 と過剰感が増加する見込みである。

資金繰り・借入金動向

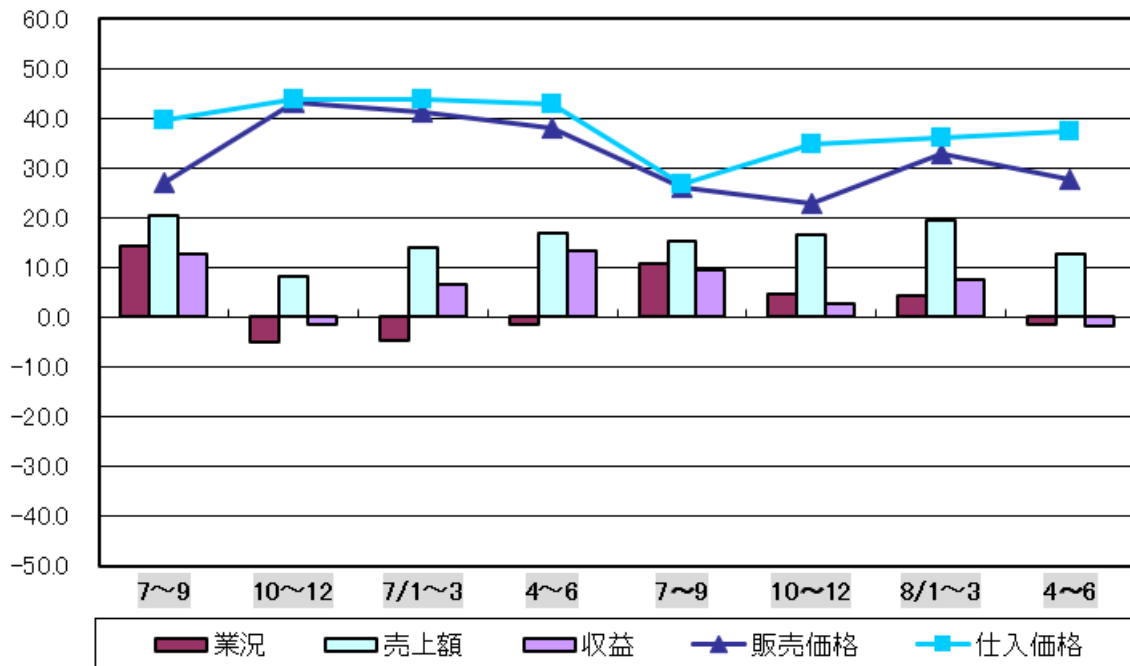
借入難易度は 7.4 ポイント増の 13.3、資金繰りは 5.9 ポイント減の 1.3 となっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.2 ポイント減の 5.3% である。来期の資金繰りは 5.0 ポイント増の 6.3 と容易さが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と同様の 5.3% となる見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

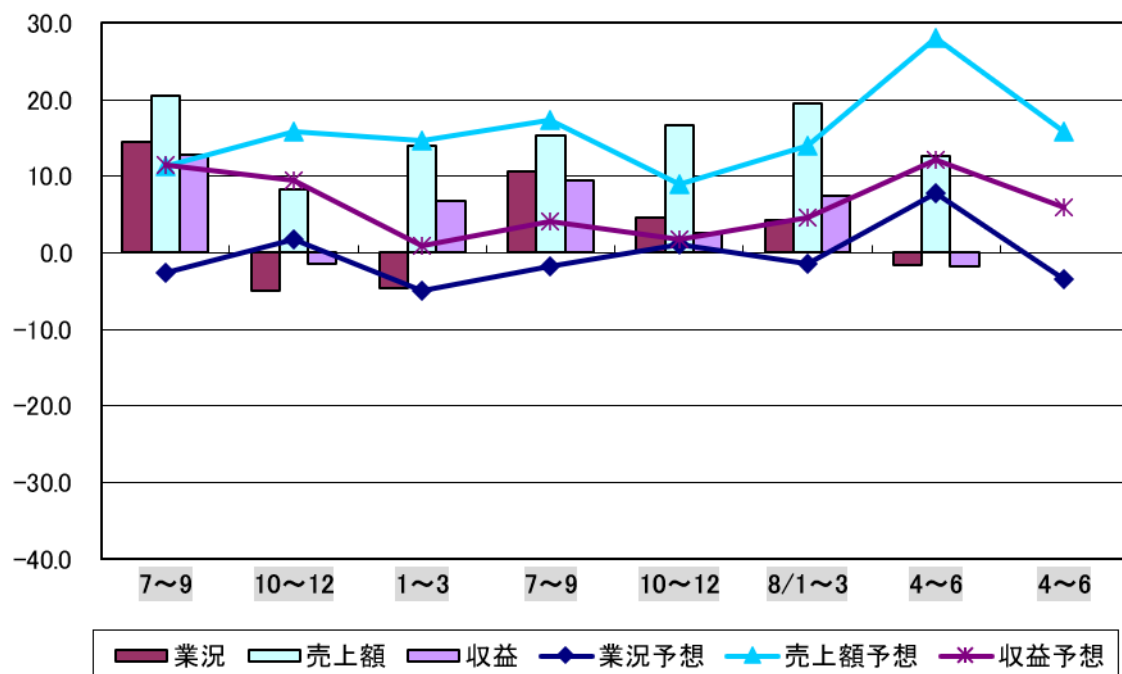
経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」が 36.8% で 1 位、「利幅の縮小」が 31.6% で 2 位、「売上の停滞・減少」「特になし」が 26.3% で 3 位となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 31.6% で 1 位、「品揃えを改善する」が 26.3% で 2 位、「商店街事業を活性化させる」「人材を確保する」が 21.1% で 3 位となっている。「経費を節減する」は 2 年間継続して 1 位であり、常時高い値となっている。

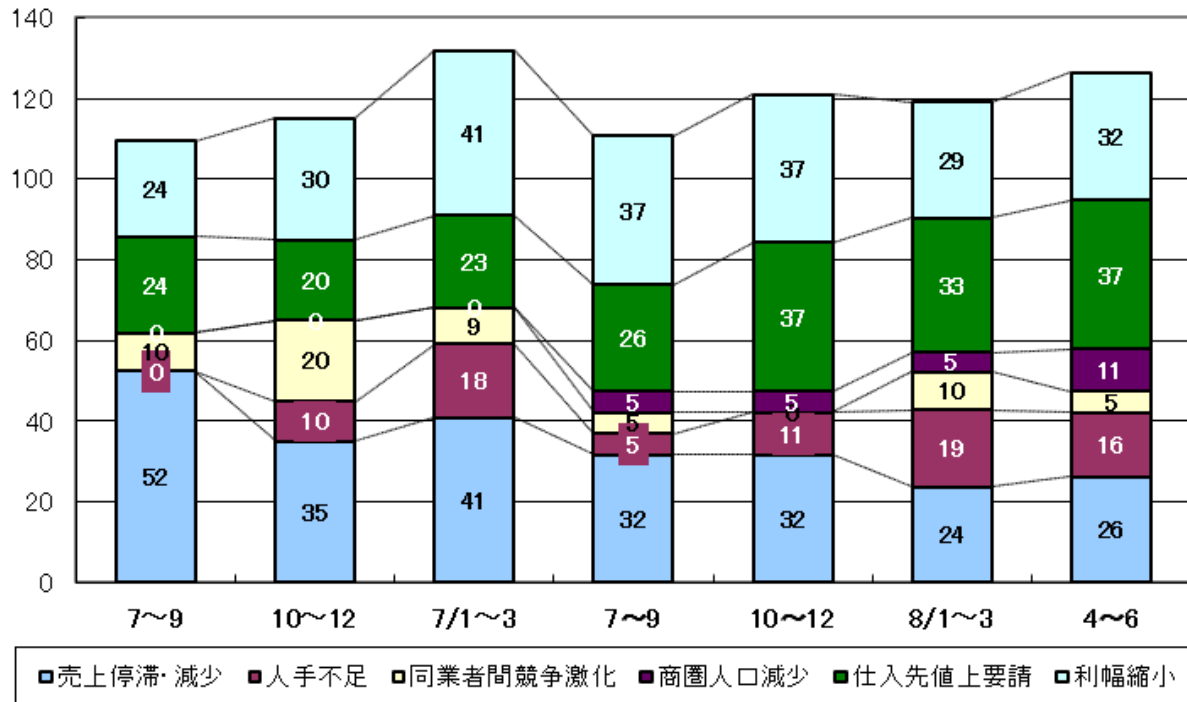
文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



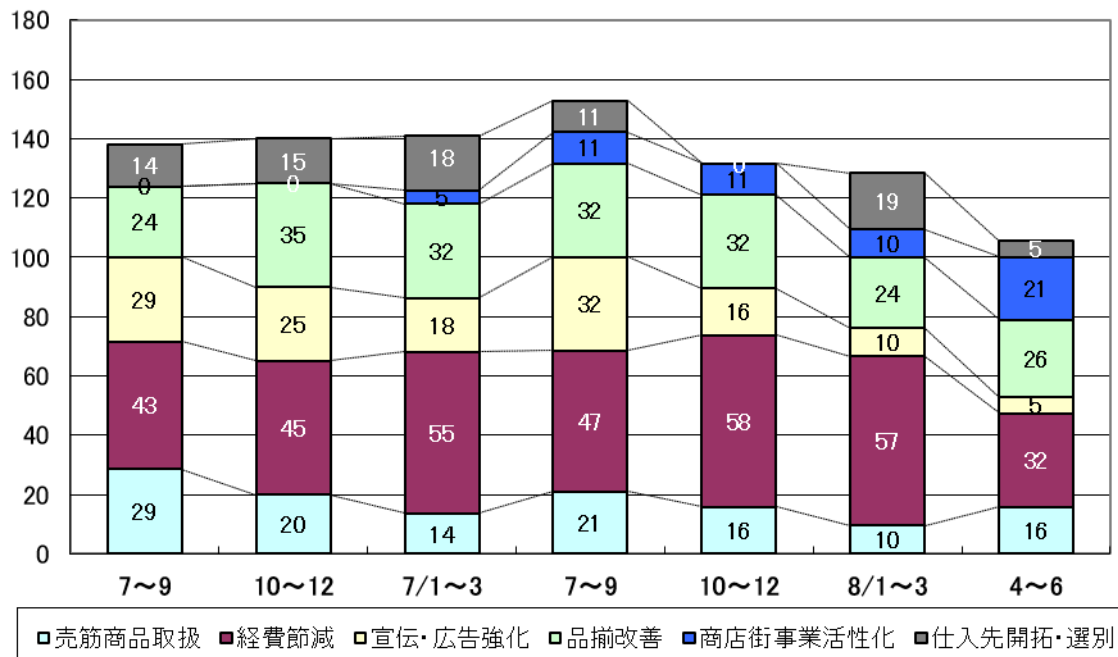
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は大幅な改善に転じている。DI 値は、文京区では 17.3 ポイント増の -6.8、全都では 3 ポイント減の -22 である。文京区の各項目をみると、売上額は 13.9 ポイント増の -3.8、収益は 26.2 ポイント増の 5.9 と大きく増加に転じている。収益は令和 7 年 7 月～9 月期以来のプラスとなった。

販売価格は 8.0 ポイント減の 3.4、仕入価格は 6.5 ポイント減の 20.5 とともに減少している。在庫数量は 51.2 ポイント減の 0.8 と適正な在庫水準となっている。借入難易度は 8.3 ポイント増の 33.3 と前期から大きく改善、資金繰りは 19.0 ポイント減の -22.2 と厳しさが増している。

来期の業況は 18.9 ポイント減の -25.7 と厳しさが増加すると予測される。売上額は 0.9 ポイント増の -2.9 と今期並みも、収益は 22.6 ポイント増の 28.5 と大きく改善すると見込まれている。来期の販売価格は 24.7 ポイント増の 28.1 と上昇幅が拡大し、仕入価格は 2.3 ポイント増の 22.8 と上昇すると予測される。在庫数量は 22.6 ポイント増の 23.4 と過剰感が大幅に拡大し、資金繰りは 22.2 ポイント増の 0.0 と厳しさがやわらぐと見込まれている。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がともに 50.0%で 1 位、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「天候の不順」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「仕入先を開拓・選別する」「売れ筋商品を取り扱う」「商店街活動を活発化させる」「特になし」がいずれも 25.0%で 1 位となっている。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は減速した。DI 値は、文京区では 2.5 ポイント減の -4.5、全都では 1 ポイント減の -11 である。文京区の各項目をみると、売上額は 10.0 ポイント減の 15.4 と減少し、収益は 8.2 ポイント減の -5.2 に減少した。収益がマイナスに転じたのは令和 7 年 7 月～9 月期以来である。

販売価格は 24.8 ポイント減の 40.8、仕入価格は 3.8 ポイント減の 64.8 とともに低下している。在庫数量は 22.5 ポイント減の -0.1 と適正在庫となっている。借入難易度は 0.0 と前期から変化なく、資金繰りは 12.6 ポイント減の 4.2 と大きく容易さが減少している。

来期の業況は 0.2 ポイント減の -4.7 と今期並みと見込まれている。売上額は 10.5 ポイント増の 25.9、収益は 10.0 ポイント増の 4.8 とプラスに転じると見込まれている。来期の販売価格は 7.6 ポイント増の 48.4、仕入価格は 2.0 ポイント増の 66.8 とともに増加すると予測される。在庫数量は 2.0 ポイント増の 1.9 と適正水準が続く、資金繰りは 0.7 ポイント増の 4.9 と今期並みの容易さが続く見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がいずれも 50.0%で 1 位となっている。

重点経営施策は、「商店街事業を活性化させる」が 50.0%で 1 位、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「新しい事業を始める」「売れ筋商品を取り扱う」「機械化を促進する」「人材を確保する」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は悪化している。DI 値は、文京区では 8.9 ポイント減の-7.5、全都で 2 ポイント減の-7 である。文京区の各項目をみると、売上額は 8.8 ポイント減の-8.8、収益は 18.1 ポイント減の-12.5 と、ともに前期の増加から減少に転じている。

販売価格は前期と同じ-2.1、仕入価格は 3.8 ポイント減の-4.8 となっている。在庫数量は前期と同じ 0.0 となっている。借入難易度は 50.0 ポイント増の 50.0 ポイント、資金繰りは 5.2 ポイント増の 4.0 と厳しさがやわらいでいる。

来期の業況は 7.5 ポイント増の 0.0、売上額は 11.8 ポイント増の 3.0 と改善、収益は 8.5 ポイント増の-4.0 とマイナス幅が改善する見込みである。来期の販売価格は 6.6 ポイント増の 4.5、仕入価格は 2.8 ポイント増の-2.0 と上昇が予測される。在庫数量は 0.0、資金繰りも 4.0 と今期同様の見込みである。

経営上の問題点は、「大型店との競争激化」が 50.0%で 1 位、「人手不足」「仕入先からの値上げ要請」「人件費の増加」「商圈人口の減少」「問題なし」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「商店街活動を活発化させる」「人材を確保する」がともに 25.0%で 1 位となっている。今回、初めて「商店街活動を活発化させる」が重点経営施策に挙げられた。

サービス業

業況

サービス業の業況は減速している。DI 値は、文京区では 8.9 ポイント減の 5.3、全都では 2 ポイント減の -3 である。文京区の各項目をみると、売上額は 23.0 ポイント減の 4.0 と前期から大幅に減少し、収益は 31.1 ポイント減の -2.6 とマイナスに転じた。来期の業況は 2.9 ポイント増の 8.2 と増加が予測される。売上額は 8.1 ポイント増の 12.1、収益は 4.9 ポイント増の 2.3 とともに増加する見込みである。

価格動向

料金価格は 1.7 ポイント減の 27.0、材料価格は 2.5 ポイント減の 36.8 とともに減少している。来期の料金価格は 0.6 ポイント増の 27.6 に上昇、材料価格は 2.2 ポイント減の 34.6 と低下する見込みである。

資金繰り・借入金動向

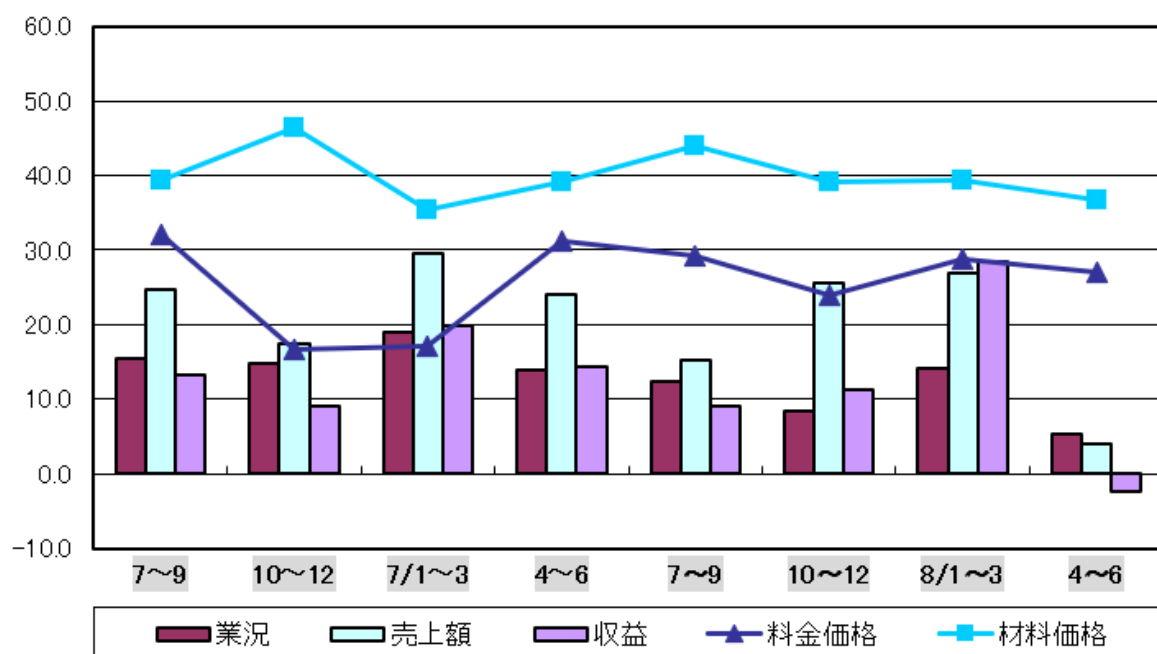
借入難易度は 9.6 ポイント減の 0.0、資金繰りは 2.1 ポイント減の 3.4 と窮屈感が高まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.8 ポイント減の 21.4% である。来期の資金繰りは、0.8 ポイント減の 2.6 と今期同様の状況と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.6 ポイント増の 25.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

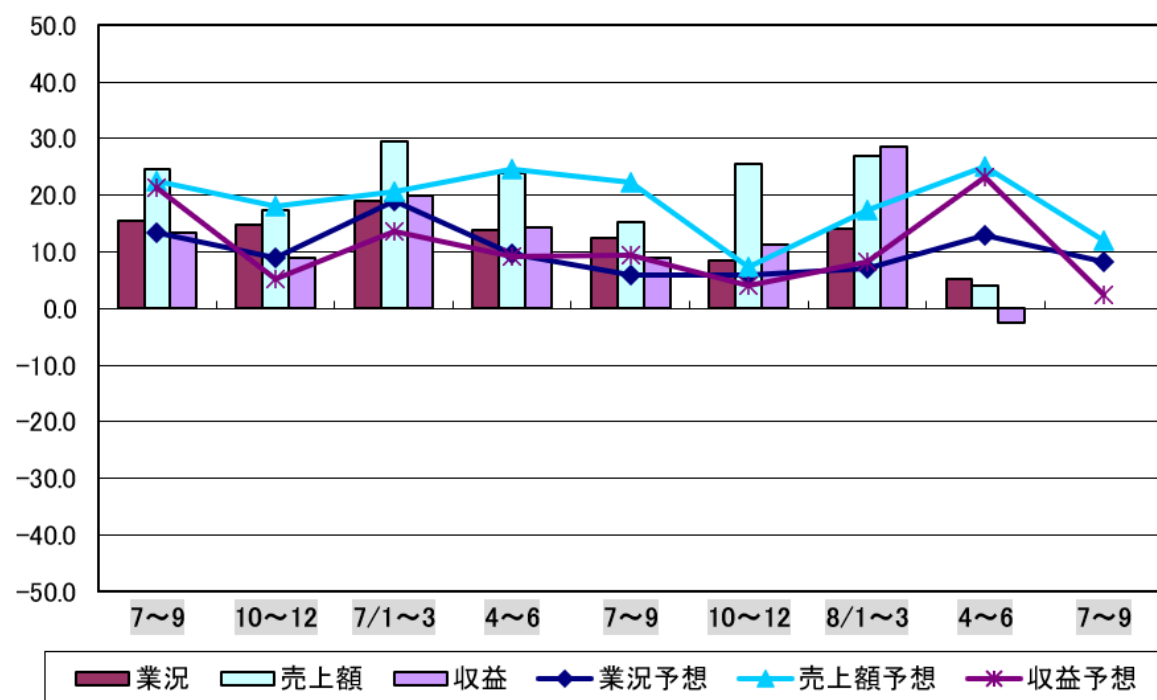
経営上の問題点は、「材料価格の上昇」が 50.0% で 1 位、「人手不足」が 46.4% で 2 位、「人件費の増加」が 28.6% で 3 位となっている。

重点経営施策は、「人材を確保する」が 46.4% で 1 位、「販路を広げる」が 39.3% で 2 位、「経費を節減する」が 32.1% で 3 位となっている。

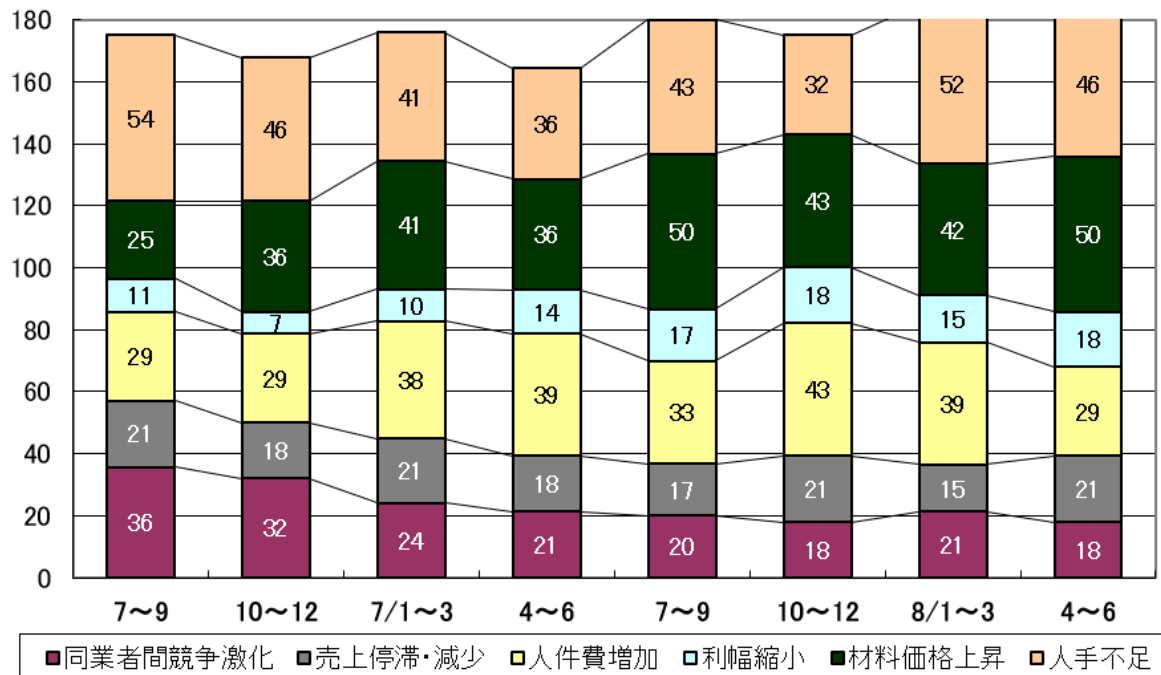
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



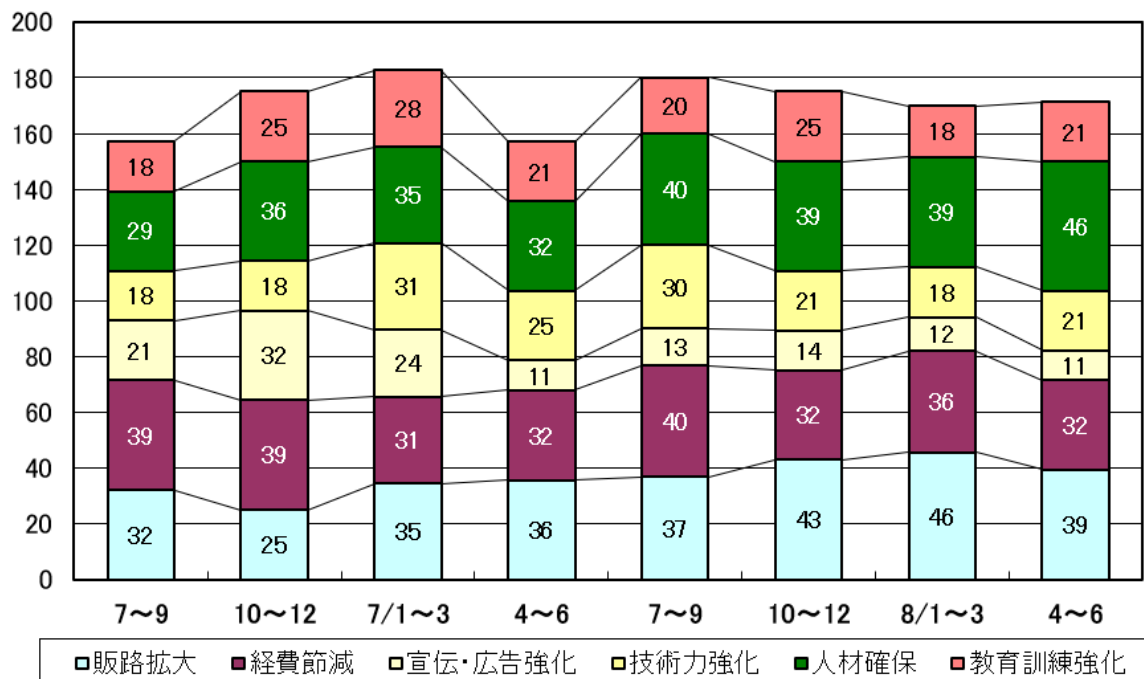
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業 況

卸売業の業況は好調感を強めている。DI 値は、文京区では 26.3 ポイント増の 24.2、全都では 2 ポイント増の -3 である。文京区の各項目をみると、売上額は 25.5 ポイント増の 36.1、収益は 30.0 ポイント増の 12.9 と、ともに前期から大幅な改善を見せている。来期の業況は 4.5 ポイント減の 19.7 と予測される。売上額は 15.9 ポイント減の 20.2、収益は 4.6 ポイント増の 17.5 と見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 18.3 ポイント増の 51.2、仕入価格は 16.4 ポイント増の 72.7 と上昇が強まっている。在庫数量は 25.2 ポイント減の 17.3 と在庫調整が進んでいる。来期の販売価格は 14.5 ポイント減の 36.7、仕入価格は 7.8 ポイント減の 64.9 と低下が見込まれる。在庫数量は 0.2 ポイント増の 17.5 と今期並みの過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

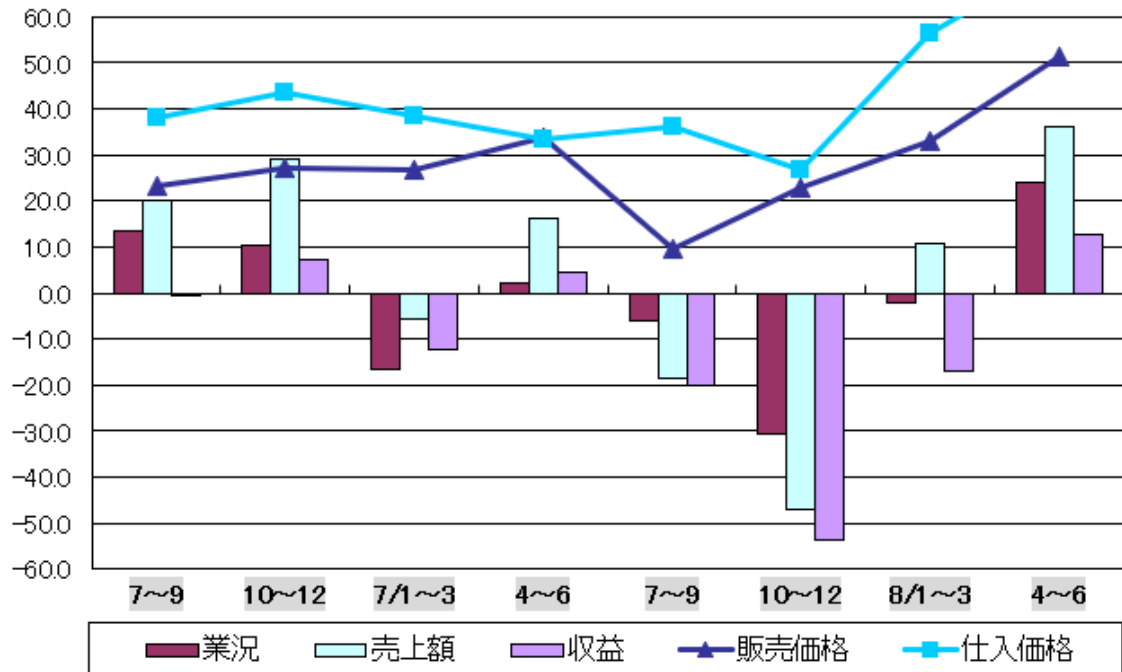
借入難易度は 1.9 ポイント減の -7.2 と減少し、資金繰りは 7.9 ポイント増の -3.5 と窮屈感が続いている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 12.2 ポイント増の 33.3% である。来期の資金繰りは 9.0 ポイント減の -12.5 と厳しさが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と同じ 33.3% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

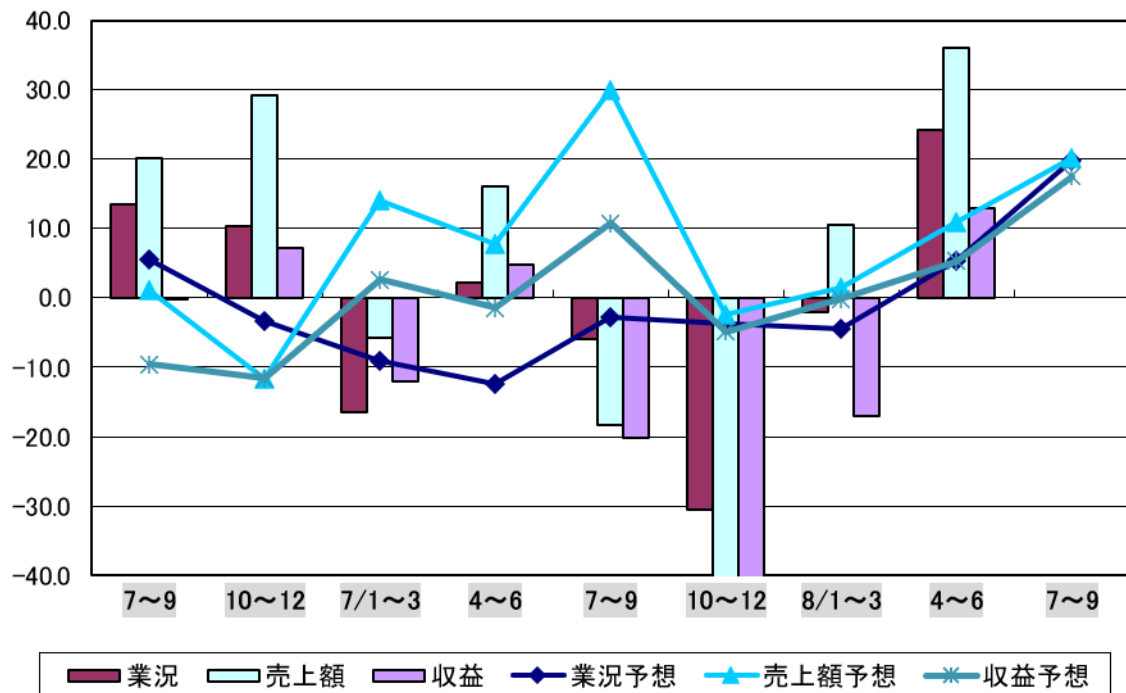
経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」が 40.0% で 1 位、「売上の停滞・減少」「利鞘の縮小」「販売商品の不足」がともに 20.0% で 2 位となっている。他に「問題なし」が 26.7% となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 40.0% で 1 位、「販路を広げる」「情報力を強化する」「特になし」がいずれも 33.3% で 2 位となっている。「販路を広げる」は 2 年間継続して、1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

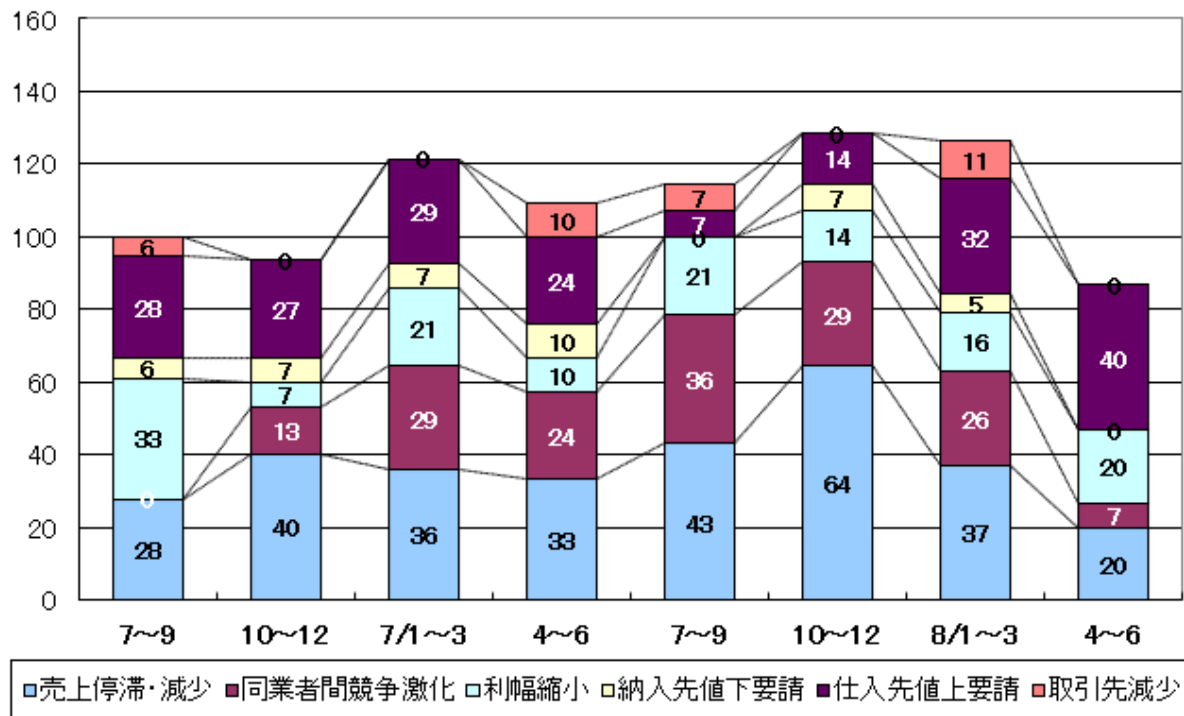
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



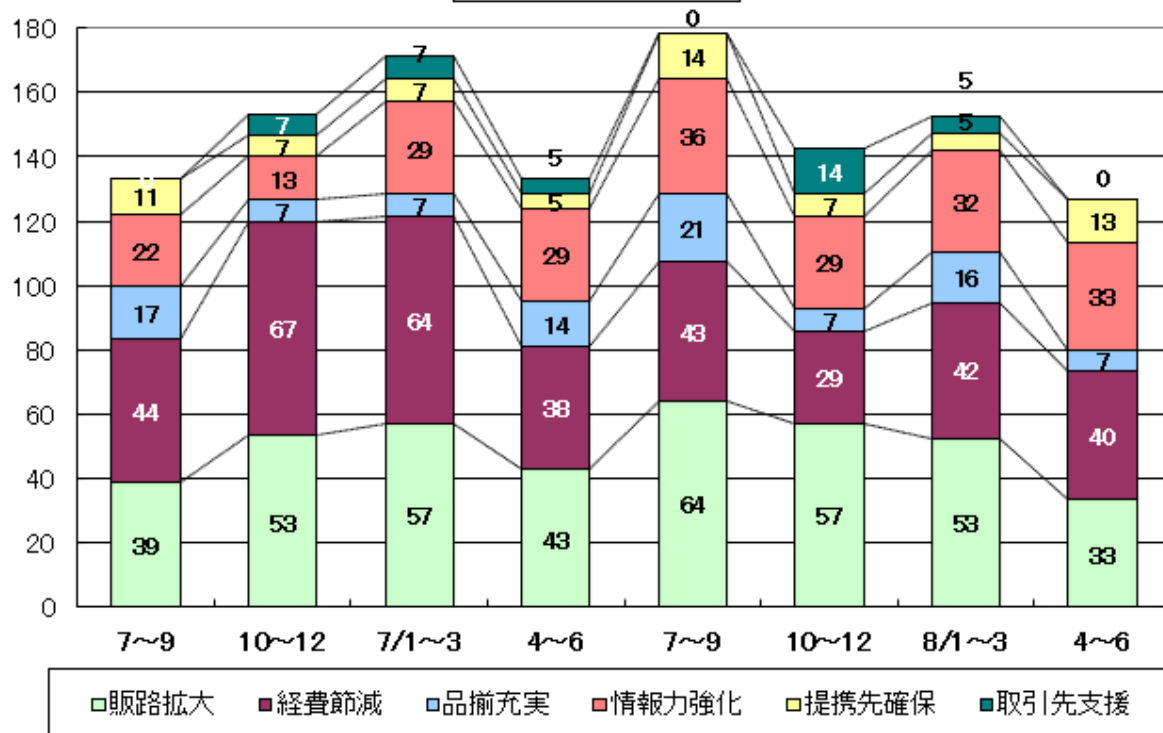
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は好況感が弱まっている。DI 値は、文京区では 16.4 ポイント減の 24.6、全都では 2 ポイント減の 11 である。文京区の各項目をみると、売上額は 8.8 ポイント減の 44.4、収益は 13.9 ポイント減の 40.4 と減少している。来期の業況は 12.6 ポイント減の 12.0 と好調感がさらに弱まる見込みである。売上額は 8.9 ポイント減の 35.5、収益は 17.2 ポイント減の 23.2 に減少すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 3.0 ポイント減の 52.4、仕入価格は 2.0 ポイント増の 57.2 となっている。在庫数量は 10.7 ポイント減の -13.7 とやや不足となっている。来期の販売価格は 0.3 ポイント減の 52.1、仕入価格は 1.5 ポイント減の 55.7 と、ほぼ今期並みと予測されている。在庫数量は 1.8 ポイント増の -11.9 と不足感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

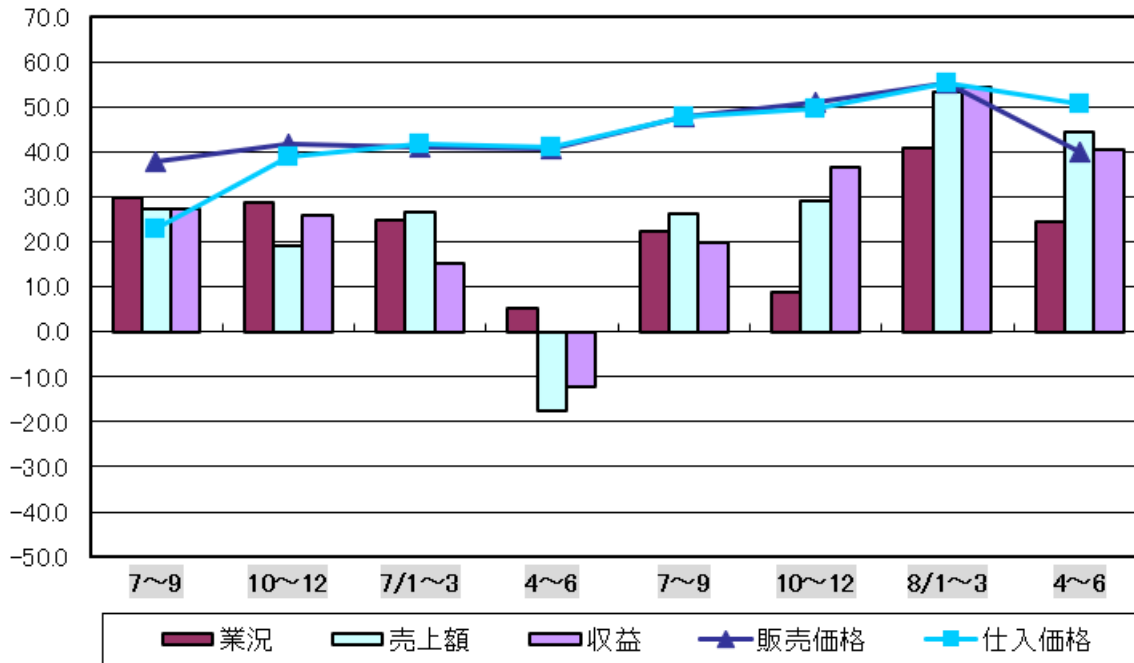
借入難易度は 25.0 ポイント増の 37.5、資金繰りは 13.6 ポイント増の 19.4 と大幅な改善となっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.4 ポイント減の 33.3% である。来期の資金繰りは 0.1 ポイント減の 19.3 と今期同様の容易さが続き、「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.4 ポイント増の 41.7% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

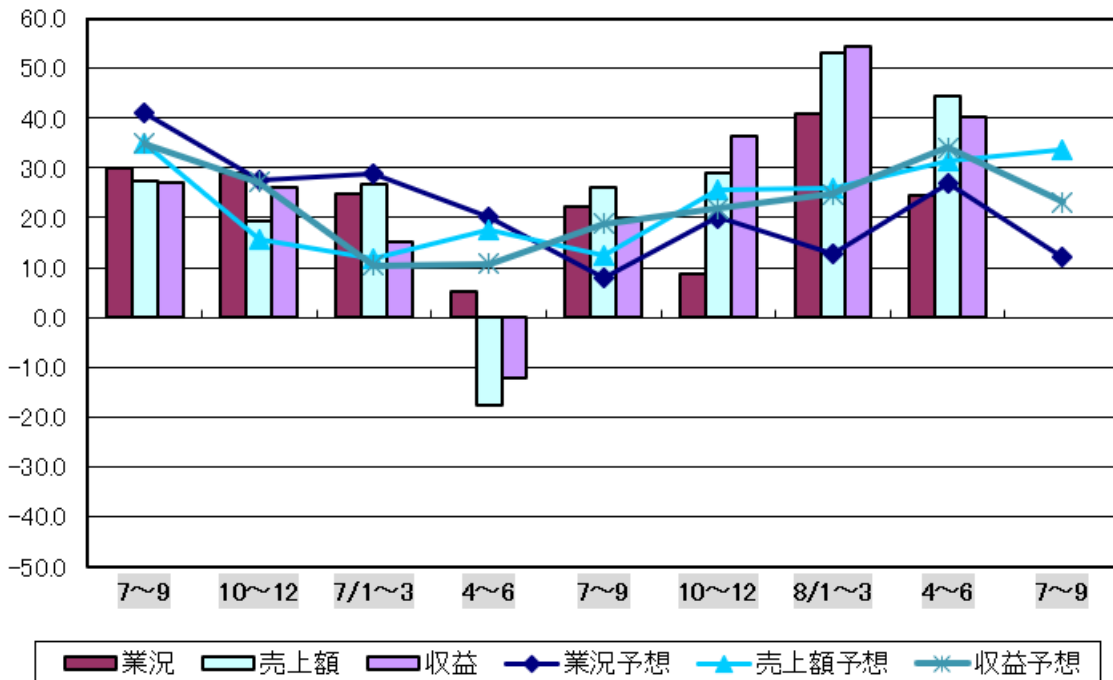
経営上の問題点は、「商品物件の不足」が 41.7% で 1 位、「人手不足」が 25.0% で 2 位、「大手企業との競争の激化」「同業者間の競争の激化」「商品物件の高騰」がともに 16.7% で 3 位となっている。「商品物件の不足」は 2 年間継続して 1 位ないしは 2 位のいずれかであり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 58.3% で 1 位、「情報力を強化する」が 41.7% で 2 位、「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「提携先を見つける」「人材を確保する」がともに 16.7% で 3 位となっている。

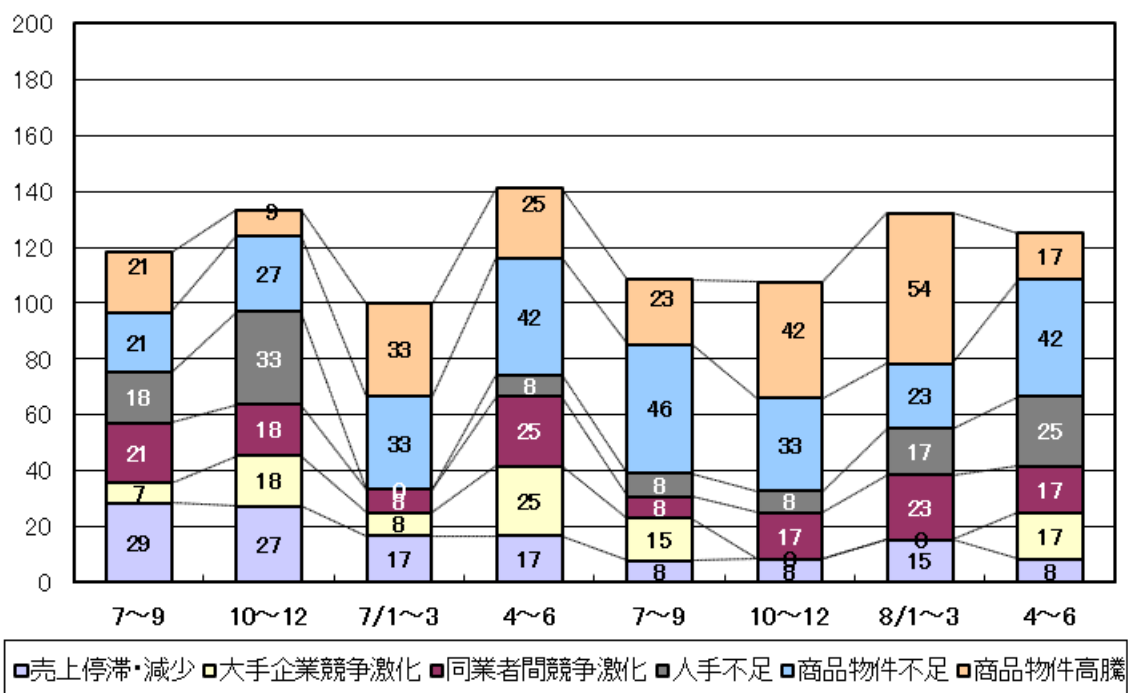
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



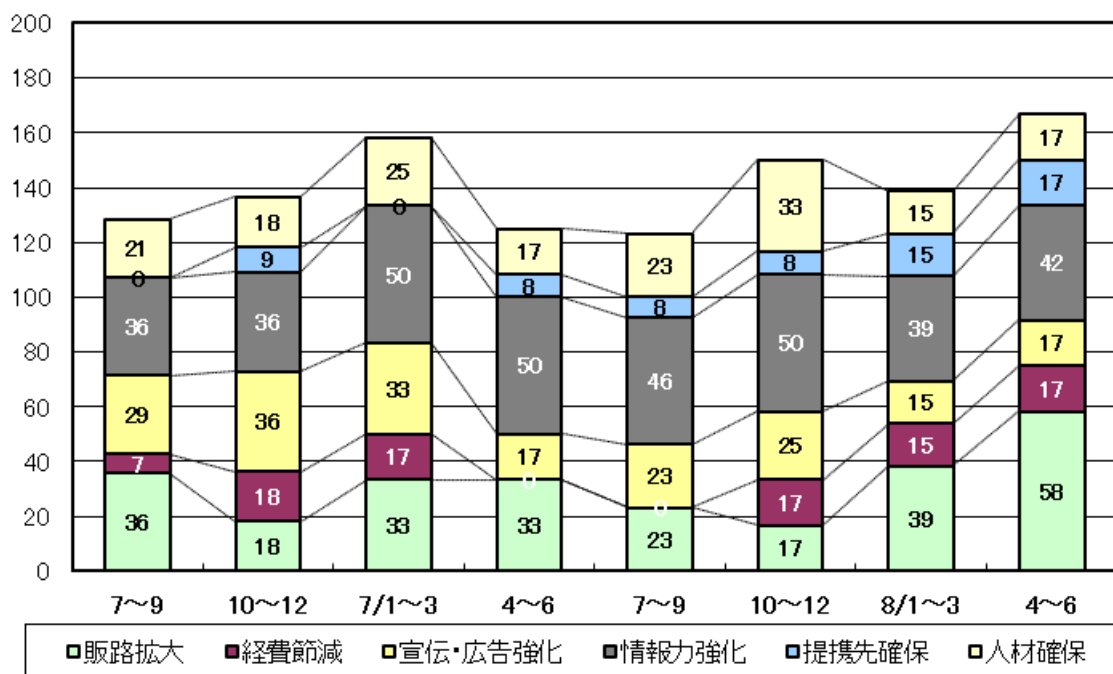
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-4	-6	-54	-20	-7	-15	20	-13	-4	-16	-	-2
売上額	-5	1	-55	-14	-10	-10	17	-9	-4	-12	-	1
受注残	-8	-3	-38	-11	-8	-11	8	-11	-2	-11	-	-1
収益	-8	-5	-23	-15	-13	-18	-6	-19	-7	-11	-	-1
販売価格	19	24	20	26	8	15	2	11	-6	16	-	28
原材料価格	49	48	63	53	50	44	43	42	-2	38	-	55
原材料在庫	4	1	-3	2	-2	-1	-1	-1	0	2	-	2
資金繰り	-7	-9	-35	-17	-13	-19	-1	-20	4	-9	-	-6
雇 用	-8	1	-11	-5	-16	-1	-19	0	0	5	0	6
人 手	-18	-14	-11	-12	-8	-8	-6	-7	0	-16	0	-20
同 期 比	0	7	-45	-10	-4	-6	19	-4	0	3	0	10
収益	-4	-2	-22	-5	-8	-12	0	-15	0	-4	0	1
経営上の問題点												
① 原材料高	43	44	56	40	48	41	44	42	50	43	-	49
② 売上の停滞・減少	43	31	89	50	60	45	44	44	50	37	-	28
③ 人件費の増加	20	13	-	19	24	13	38	11	-	11	-	18
④ 同業者間の競争の激化	20	12	11	10	20	17	25	20	50	16	-	14
⑤ 利幅の縮小	18	16	33	21	28	19	25	18	-	16	-	13
重点経営施策												
① 販路を広げる	53	50	56	69	60	64	63	62	100	61	-	53
② 経費を節減する	41	44	78	52	44	46	25	44	50	42	-	42
③ 人材を確保する	20	18	11	10	24	13	31	14	-	23	100	24
④ 新製品・技術を開発する	16	9	33	17	16	10	6	8	-	8	100	15
⑤ 工場・機械を増設・移転する	8	4	-	-	-	1	-	1	-	1	-	4
借入の難易度	-9	-2	-38	-16	-4	-12	13	-10	0	3	0	5

[来期の景況見通し]

業況	-4	-8	-47	-22	-5	-17	22	-15	-4	-14	-	2
売上額	1	-1	-19	-6	-4	-8	5	-8	-2	-7	-	8
受注残	1	-3	-7	-5	6	-7	11	-7	-2	-6	-	4
収益	-1	-8	-19	-11	-6	-15	1	-16	-2	-11	-	-4
販売価格	17	23	22	28	13	17	9	13	-6	11	-	30
原材料価格	45	45	57	52	48	45	43	43	-2	33	-	54
原材料在庫	2	-1	-1	0	0	-1	0	-2	0	2	-	1
資金繰り	-8	-9	-30	-12	-10	-16	2	-17	9	-7	-	-4
雇 用	-12	1	-11	2	-16	0	-19	-1	0	1	0	6
人 手	-18	-13	-11	-10	-12	-7	-13	-6	0	-12	0	-23

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇出面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

		全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
		文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況		-2	-11	-5	-11	-7	-22	-8	-7
売上額		13	-3	15	1	-4	-11	-9	-7
収益		-2	-12	-5	-9	6	-20	-13	-14
販売価格		28	28	41	37	3	18	-2	17
仕入価格		37	44	65	52	21	37	-5	34
在庫		5	2	0	0	1	9	0	5
資金繰り		1	-10	4	-13	-22	-14	4	-2
雇用	残業時間	5	1	25	3	0	-1	0	-3
	人手	-11	-10	0	-11	0	-5	0	-6
同期比	売上額	16	3	25	12	0	-10	0	3
	収益	5	-9	-25	-7	0	-20	0	-5
経営上の問題点	販売価格	37	36	50	48	50	25	0	25
	① 仕入先からの値上げ要請	37	25	50	28	50	17	25	19
	② 利幅の縮小	32	19	50	20	50	19	-	14
	③ 売上の停滞・減少	26	29	50	25	25	36	-	25
	④ 人手不足	16	14	-	13	-	8	25	9
	⑤ 商圏人口の減少	11	5	-	4	-	11	25	6
	① 経費を節減する	32	45	25	47	25	37	25	36
重点経営施策	② 品揃えを改善する	26	24	25	26	25	40	25	15
	③ 人材を確保する	21	11	25	12	-	3	25	6
	④ 商店街事業を活性化させる	21	11	50	10	25	19	25	11
	⑤ 売れ筋商品を取り扱う	16	15	25	18	25	22	-	5
借入の難易度		13	-7	0	-9	33	-16	50	5

[来期の景況見通し]

業況	-4	-12	-5	-15	-26	-22	0	-8
売上額	16	-4	26	-2	-3	-10	3	-5
収益	6	-13	5	-12	29	-18	-4	-12
販売価格	34	26	48	33	28	24	5	15
仕入価格	39	41	67	48	23	36	-2	26
在庫	10	3	2	0	23	11	0	3
資金繰り	6	-10	5	-12	0	-13	4	-2
雇用	0	1	0	1	0	1	0	-4
人手	-11	-11	0	-12	0	-4	0	-6

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		5	-3
売上額		4	7
収益		-3	0
料金価格		27	24
材料価格		37	42
資金繰り		3	-6
雇用	残業時間	0	3
	人手	-39	-24
同期比	売上額	7	15
	収益	-4	4
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	50	27
	② 人手不足	46	29
	③ 人件費の増加	29	30
	④ 売上の停滞・減少	21	23
	⑤ 利幅の縮小	18	14
重点経営施策	① 人材を確保する	46	26
	② 販路を広げる	39	37
	③ 経費を節減する	32	40
	④ 教育訓練を強化する	21	8
	⑤ 技術力を強化する	21	10
借入の難易度		0	-5

[来期の景況見通し]

業況		8	-3
売上額		12	5
収益		2	-2
料金価格		28	22
材料価格		35	38
資金繰り		3	-6
雇用	残業時間	4	1
	人手	-39	-23

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		24	-3
売上額		36	5
収益		13	-1
販売価格		51	38
仕入価格		73	54
在庫		17	4
資金繰り		-4	-9
雇用	残業時間	7	1
	人手	-20	-16
同期比	売上額	27	12
	収益	13	3
	販売価格	60	45
経営上の問題点	① 仕入先からの値上げ要請	40	28
	② 販売商品の不足	20	9
	③ 利幅の縮小	20	23
	④ 売上の停滞・減少	20	31
	⑤ 為替レートの変動	13	10
重点経営施策	① 経費を節減する	40	43
	② 情報力を強化する	33	18
	③ 販路を広げる	33	56
	④ 教育訓練を強化する	13	3
	⑤ 提携先を見つける	13	6
借入の難易度		-7	-1

[来期の景況見通し]

業況		20	-3
売上額		20	3
収益		18	-3
販売価格		37	35
仕入価格		65	51
在庫		18	1
資金繰り		-13	-8
雇用	残業時間	20	1
	人手	-27	-16

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		25	11
売上額		44	12
収益		40	8
販売価格		52	31
仕入価格		57	41
在庫		-14	-11
資金繰り		19	5
雇用	残業時間	8	1
	人手	-17	-9
同期比	売上額	42	19
	収益	42	13
経営上の問題点	① 商品物件の不足	42	26
	② 人手不足	25	11
	③ 商品物件の高騰	17	38
	④ 同業者間の競争の激化	17	25
	⑤ 大手企業との競争の激化	17	14
重点経営施策	① 販路を広げる	58	28
	② 情報力を強化する	42	37
	③ 人材を確保する	17	11
	④ 提携先を見つける	17	11
	⑤ 宣伝・広告を強化する	17	19
借入の難易度		38	5

[来期の景況見通し]

業況		12	8
売上額		36	11
収益		23	5
販売価格		52	27
仕入価格		56	37
在庫		-12	-11
資金繰り		19	3
雇用	残業時間	8	0
	人手	-17	-9

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対		8年	
項 目		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		前期比		7月～9月期	
業 況	良 い	14.8	15.1	23.5	18.5	15.4	21.6	17.3	11.5	17.3	21.2	26.0	15.4	28.6	22.0	18.4	17.9				18.8
	普 通	63.0	66.0	56.9	59.3	65.4	68.6	57.7	67.3	55.8	57.6	52.0	63.4	55.3	62.0	61.2	62.5				62.4
	悪 い	22.2	18.9	19.6	22.2	19.2	9.8	25.0	21.2	26.9	21.2	22.0	21.2	16.1	16.0	20.4	19.6				18.8
	D・I	-7.4	-3.8	3.9	-3.7	-3.8	11.8	-7.7	-9.7	-9.6	0.0	4.0	-5.8	12.5	6.0	-2.0	-1.7				0.0
	修 正 値	-4.3	-0.3	-1.5	-4.5	-8.6	1.6	-12.8	-8.3	-11.2	-5.8	-1.8	-9.3	4.6	-2.8	-3.6	-0.1	-8.2			-3.8
	傾 向 値	-4.3		-3.0		-1.6		-3.0		-4.0		-4.3		-2.2		0.5					
売 上 額	増 加	16.7	15.1	23.1	7.4	13.5	21.2	17.3	11.5	19.2	23.1	20.0	15.4	21.4	18.0	16.3	14.3				20.4
	変 ら ず	59.2	64.1	55.7	70.4	63.4	63.4	51.9	61.6	50.0	55.7	56.0	61.5	59.0	68.0	63.3	66.1				61.2
	減 少	24.1	20.8	21.2	22.2	23.1	15.4	30.8	26.9	30.8	21.2	24.0	23.1	19.6	14.0	20.4	19.6				18.4
	D・I	-7.4	-5.7	1.9	-14.8	-9.6	5.8	-13.5	-15.4	-11.6	1.9	-4.0	-7.7	1.8	4.0	-4.1	-5.3				2.0
	修 正 値	-8.2	2.8	0.7	-13.2	-14.6	-3.3	-17.6	-18.0	-15.4	0.6	-7.0	-9.4	-4.3	-4.8	-5.3	-6.7	-1.0			1.1
	傾 向 値	-2.4		-0.9		-1.0		-5.2		-7.7		-8.9		-8.3		-5.7					
受 注 残	増 加	11.3	11.5	15.7	9.4	7.8	21.6	9.8	11.8	5.9	17.6	18.4	9.8	12.7	12.2	10.4	9.1				12.5
	変 ら ず	77.4	77.0	72.5	79.3	72.6	70.6	60.8	74.5	70.6	64.8	65.3	74.5	74.6	75.6	70.8	80.0				77.1
	減 少	11.3	11.5	11.8	11.3	19.6	7.8	29.4	13.7	23.5	17.6	16.3	15.7	12.7	12.2	18.8	10.9				10.4
	D・I	0.0	0.0	3.9	-1.9	-11.8	13.8	-19.6	-1.9	-17.6	0.0	2.1	-5.9	0.0	0.0	-8.4	-1.8				2.1
	修 正 値	1.8	4.9	-0.6	-1.6	-13.6	7.8	-22.1	-5.7	-21.0	-1.6	-4.7	-8.1	-3.3	-4.4	-8.1	-5.0	-4.8			1.0
	傾 向 値	-2.9		-0.4		0.0		-4.2		-9.1		-11.5		-10.3		-7.4					
収 益	増 加	22.2	17.0	21.2	13.0	15.4	21.2	11.5	13.5	15.4	17.3	18.0	19.2	17.9	12.0	16.3	8.9				16.3
	変 ら ず	55.6	60.4	61.5	62.9	63.4	63.3	53.9	59.6	50.0	61.5	56.0	50.0	62.5	70.0	59.2	69.7				67.4
	減 少	22.2	22.6	17.3	24.1	21.2	13.5	34.6	26.9	34.6	21.2	26.0	30.8	19.6	18.0	24.5	21.4				16.3
	D・I	0.0	-5.6	3.9	-11.1	-5.8	7.7	-23.1	-13.4	-19.2	-3.9	-8.0	-11.6	-1.7	-6.0	-8.2	-12.5				0.0
	修 正 値	0.6	1.5	0.4	-8.3	-10.9	-1.9	-23.6	-16.0	-21.8	-4.4	-11.8	-12.2	-8.4	-13.3	-7.8	-13.7	0.6			-1.3
	傾 向 値	-3.3		-0.4		0.7		-3.4		-8.7		-12.5		-13.5		-11.1					
格 格 動 向	販 売 価 格	22.2	24.5	26.9	16.6	15.4	23.1	13.4	17.3	13.5	9.6	16.0	19.2	19.6	16.0	20.4	21.4				18.4
	“ 修 正 値	25.7	22.4	22.7	20.0	11.6	20.1	11.9	13.0	15.5	8.1	12.8	19.8	15.2	14.7	18.9	17.0	3.7			17.2
	“ 傾 向 値	26.7		27.2		24.7		21.1		18.4		15.9		15.1		16.5					
	原 材 料 価 格	57.4	54.7	51.9	51.9	44.2	44.2	38.5	48.1	44.2	36.6	50.0	42.3	51.8	44.0	51.0	42.9				46.9
	“ 修 正 値	58.4	51.1	48.1	54.7	43.6	40.8	34.9	44.5	41.9	33.0	44.6	42.4	48.7	40.8	48.8	39.1	0.1			45.0
	“ 傾 向 値	58.8		58.1		55.4		50.5		46.4		44.5		45.2		47.7					
在 資 庫 金 ・ 繰 上 金	原 材 料 在 庫 数 量	9.4	3.9	3.9	3.8	3.9	3.9	9.8	5.8	3.9	9.8	0.0	1.9	3.6	2.0	4.2	3.6				2.1
	“ 修 正 値	6.6	5.6	4.8	3.3	4.9	3.5	10.0	4.8	2.2	9.8	0.9	2.3	3.7	2.0	3.5	2.4	-0.2			2.0
	資 金 繰 上 金	-1.9	3.8	2.0	-1.8	-11.5	2.0	0.0	-7.7	-3.9	-3.9	-2.0	-5.8	0.0	-6.0	-6.1	-5.4				-8.1
	“ 修 正 値	-4.0	7.5	0.9	-3.4	-9.1	-1.7	-3.0	-5.7	-7.5	-4.8	-2.4	-8.2	2.2	-7.5	-7.4	-3.5	-9.6			-7.8
	前 同 年 期 比	0.0		9.6		-9.7		-13.4		-11.5		-2.0		-1.8		0.0					
	収 入 益	-5.5		-1.9		-19.2		-26.9		-17.3		-12.0		-5.3		-4.1					
雇 用 人 手	残 業 時 間	-5.5	-3.7	-5.8	-9.2	-5.8	0.0	-9.6	-8.0	-11.5	-5.8	-2.0	-3.9	-10.7	-2.0	-8.1	-10.7				-12.2
	“ 傾 向 値	-14.8	-22.6	-21.2	-18.5	-15.7	-19.3	-13.5	-16.0	-15.4	-13.5	-16.0	-13.5	-23.2	-14.0	-18.4	-21.4				-18.4
	借 入 金	25.9	28.3	19.2	25.9	21.6	21.2	19.2	13.7	15.4	23.1	10.4	19.2	12.7	18.0	18.4	21.4				16.3
	借 入 金 繰 上 金	74.1	71.7	80.8	74.1	78.4	78.8	80.8	86.3	84.6	76.9	89.6	80.8	87.3	82.0	81.6	78.6				83.7
	借 入 金 繰 上 金	-3.9		-6.3		-8.1		-8.4		-8.0		-4.3		-3.8		-8.5					
有効回答事業所数		54		52		52		52		52		51		56		49					

製造業

地域名：文京区

中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年4月～6月期

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
項 目		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期			
設備投資 動向 (%)	現在の設備	-9.2	-11.5	-7.7	-9.2	-11.7	-7.7	-9.6	-7.8	-7.7	-9.6	-8.0	-11.5	-7.3	-8.0	-14.3	-10.9		-12.2
	実施した・予定あり	24.1	23.5	13.5	21.2	27.5	15.4	23.1	24.0	21.2	19.6	22.0	21.6	29.1	20.0	27.1	20.0		25.0
	事業用土地・建物	-	8.3	-	9.1	7.1	12.5	-	-	9.1	10.0	-	-	-	-	7.7	18.2		8.3
	機械・設備の新・増設	30.8	25.0	57.1	9.1	35.7	37.5	50.0	33.3	27.3	20.0	54.5	36.4	37.5	80.0	46.2	54.5		50.0
	機械・設備の更改	53.8	33.3	57.1	81.8	57.1	75.0	58.3	75.0	45.5	50.0	45.5	72.7	43.8	40.0	15.4	27.3		25.0
	事務機器	46.2	16.7	28.6	27.3	42.9	12.5	33.3	25.0	54.5	30.0	36.4	27.3	37.5	50.0	30.8	18.2		33.3
	車両	23.1	41.7	-	27.3	7.1	12.5	25.0	25.0	36.4	30.0	27.3	27.3	18.8	10.0	23.1	18.2		16.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	75.9	76.5	86.5	78.8	72.5	84.6	76.9	76.0	78.8	80.4	78.0	78.4	70.9	80.0	72.9	80.0		75.0
	売上上の増・減少	38.9		38.5		36.5		42.3		38.5		33.3		33.9		42.9			
経営上の 問題点 (%)	人手不足	16.7		25.0		19.2		17.3		21.2		19.6		25.0		18.4			
	大手企業との競争の激化	1.9		5.8		1.9		-		-		-		3.6		4.1			
	同業者間の競争の激化	24.1		13.5		15.4		13.5		13.5		17.6		17.9		20.4			
	競合企業による差別の強化	-		-		-		-		1.9		2.0		1.8		2.0			
	輸入製品との競争の激化	3.7		5.8		7.7		3.8		3.8		3.9		1.8		2.0			
	合理化の不足	5.6		7.7		3.8		7.7		7.7		5.9		1.8		-			
	利幅の縮小	13.0		19.2		23.1		15.4		15.4		17.6		17.9		18.4			
	原材料高	31.5		30.8		34.6		40.4		28.8		41.2		42.9		42.9			
	販売納入先からの値下げ要請	3.7		-		1.9		1.9		3.8		2.0		-		4.1			
	仕入先からの値上げ要請	5.6		13.5		9.6		5.8		7.7		5.9		7.1		2.0			
	人件費の増加	13.0		17.3		21.2		21.2		25.0		15.7		23.2		20.4			
	人件費以外の経費の増加	5.6		1.9		3.8		7.7		1.9		3.9		3.6		2.0			
	工場・機械の狭小・老朽化	7.4		1.9		9.6		5.8		5.8		3.9		5.4		6.1			
	生産能力の不足	5.6		3.8		3.8		5.8		3.8		5.9		3.6		2.0			
	下請の確保難	1.9		3.8		1.9		1.9		5.8		-		3.6		-			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		1.9		1.9		1.9		-		2.0		-		-			
	天候の不順	1.9		-		-		1.9		1.9		2.0		3.6		2.0			
	地場産業の衰退	1.9		1.9		1.9		1.9		1.9		-		-		-			
	大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		1.8		-			
	為替レートの変動	3.7		-		1.9		5.8		3.8		3.9		5.4		4.1			
	その他	5.6		1.9		1.9		3.8		1.9		3.9		-		-			
	問題なし	16.7		7.7		7.7		3.8		3.8		9.8		3.6		6.1			
重点経営 施策 (%)	販路を広げる	55.6		51.9		48.1		50.0		48.1		54.9		46.4		53.1			
	経費を節減する	33.3		40.4		40.4		28.8		44.2		35.3		35.7		40.8			
	情報力を強化する	14.8		19.2		13.5		11.5		17.3		7.8		8.9		8.2			
	新製品・技術を開発する	16.7		13.5		15.4		17.3		11.5		19.6		17.9		16.3			
	不採算部門を整理・縮小する	1.9		-		1.9		1.9		-		2.0		1.8		2.0			
	提携先を見つめる	3.7		3.8		3.8		7.7		5.8		7.8		7.1		6.1			
	機械化を推進する	11.1		7.7		15.4		15.4		15.4		13.7		7.1		8.2			
	人材を確保する	20.4		26.9		26.9		30.8		21.2		17.6		30.4		20.4			
	パート化を図る	1.9		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	5.6		1.9		3.8		-		5.8		5.9		3.6		4.1			
	労働条件を改善する	7.4		7.7		3.8		3.8		1.9		2.0		-		4.1			
	工場・機械を増設・移転する	5.6		1.9		1.9		3.8		3.8		3.9		3.6		8.2			
	不動産の有効活用を図る	3.7		-		-		1.9		1.9		2.0		5.4		2.0			
	その他	1.9		1.9		3.8		1.9		1.9		2.0		1.8		2.0			
	特になし	14.8		13.5		5.8		3.8		7.7		9.8		12.5		10.2			
有効回答事業所数		54		52		52		52		52		51		56		49			

地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年4月～6月期

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

項 目	調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
業 況	良 い	15.0	14.3	13.6	15.0	15.0	13.6	21.1	10.0	10.5	16.7	14.3	5.3	19.0	9.5	10.5	19.0		5.3	
	普 通	75.0	71.4	72.8	70.0	70.0	72.8	68.4	80.0	89.5	72.2	80.9	94.7	71.5	85.7	84.2	76.2		89.4	
	悪 い	10.0	14.3	13.6	15.0	15.0	13.6	10.5	10.0	-	11.1	4.8	-	9.5	4.8	5.3	4.8		5.3	
	D・I	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	10.5	5.6	9.5	5.3	9.5	4.7	5.2	14.2		0.0	
	修正値 傾 向 値	14.4	-2.6	-4.9	1.8	-4.7	-4.9	-1.5	-2.2	10.7	-1.7	4.6	1.0	4.3	-1.5	-1.6	7.8	-5.9	-3.5	
売 上 額	増 加	20.0	23.8	22.7	20.0	25.0	22.7	36.8	20.0	15.8	31.6	28.6	10.5	33.3	28.6	21.1	38.1		21.1	
	変 化	75.0	66.7	72.8	75.0	70.0	77.3	57.9	80.0	84.2	63.1	66.6	89.5	57.2	66.6	78.9	57.1		78.9	
	減 少	5.0	9.5	4.5	5.0	5.0	5.0	5.3	-	5.3	4.8	-	9.5	4.8	-	4.8	-		-	
	D・I	15.0	14.3	18.2	15.0	20.0	22.7	31.5	20.0	15.8	26.3	23.8	10.5	23.8	23.8	21.1	33.3		21.1	
	修正値 傾 向 値	20.5	11.3	8.3	15.9	14.0	14.6	16.9	16.1	15.3	17.4	16.6	8.9	19.5	13.9	12.7	28.0	-6.8	15.8	
収 益	増 加	12.6		14.5		16.3		19.0		21.3		22.1		23.3		22.4				
	変 化	20.0	23.8	13.6	20.0	20.0	9.1	31.6	15.0	10.5	26.3	14.3	5.3	19.0	19.0	10.5	23.8		15.8	
	減 少	70.0	66.7	77.3	70.0	70.0	86.4	63.1	80.0	89.5	57.9	76.2	94.7	71.5	71.5	84.2	66.7		78.9	
	D・I	10.0	9.5	9.1	10.0	10.0	4.5	5.3	5.0	-	15.8	9.5	-	9.5	9.5	5.3	9.5		5.3	
	修正値 傾 向 値	12.8	11.4	-1.4	9.5	6.7	0.9	13.3	8.4	9.4	4.1	2.6	1.8	7.4	4.6	-1.7	12.2	-9.1	6.0	
	傾 向 値	5.3		5.5		6.7		10.0		12.8		12.9		12.8		10.1				
価 格 動 向	販売価 格	30.0	23.8	50.0	30.0	45.0	27.3	42.1	40.0	26.3	31.6	28.6	10.5	38.1	23.8	31.6	42.9		36.8	
	修正値	27.2	24.2	43.1	25.2	41.2	25.8	38.0	34.6	26.0	30.2	22.8	9.0	32.9	21.3	27.8	34.3	-5.1	33.5	
	傾 向 値	27.0		28.7		34.1		39.5		41.3		38.2		34.6		32.5				
	仕入価 格	40.0	38.1	50.0	35.0	45.0	40.9	47.4	45.0	26.3	42.1	42.9	15.8	38.1	42.9	42.1	47.6		42.1	
	修正値 傾 向 値	39.7	36.9	43.8	33.9	43.7	37.1	42.7	42.0	26.6	39.5	34.8	15.9	36.2	35.6	37.3	42.3	1.1	38.9	
在 庫 金 繰 り	在庫数 量	5.0	0.0	9.1	5.0	5.0	9.1	10.5	0.0	10.5	10.5	9.5	10.5	19.0	9.5	5.2	19.0		10.5	
	修正値	4.3	-2.2	7.6	5.0	6.9	6.9	8.0	2.2	9.0	7.9	7.6	9.0	19.8	6.7	5.1	19.5	-14.7	10.0	
	資金繰 り	0.0	-4.8	9.1	0.0	10.0	9.1	5.3	10.0	0.0	5.3	4.8	0.0	9.5	4.8	0.0	9.5		5.3	
	修正値	0.1	-4.2	3.9	-2.3	9.5	3.9	5.0	9.7	0.1	7.0	-0.7	-0.3	7.2	-1.0	1.3	7.5	-5.9	6.3	
	傾 向 値	44.8		43.8		45.0		45.6		43.9		41.3		39.5		38.0				
前 同 年 期 比	売 上 額	25.0		22.7		25.0		42.0		5.3		19.0		23.8		15.8				
	収 益	10.0		4.5		0.0		31.6		-5.2		9.5		4.8		5.3				
	販売 価 格	20.0		36.4		30.0		42.1		26.3		28.6		47.6		36.8				
雇 用 人 手	残 業 時 間	5.0	4.8	0.0	-5.0	5.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	-4.8	0.0	-4.8	0.0	5.3	4.8		0.0	
	入 手	-20.0	-9.5	-27.3	-15.0	-10.0	-22.7	-5.3	-10.5	-11.1	-5.3	-9.5	-11.1	0.0	-9.5	-10.5	-4.8		-10.5	
借 入 金	借入をたし／借入の予定あり (%)	0.0	4.8	0.0	5.0	5.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0	5.0	5.3	9.5	10.0	5.3	9.5		5.3	
	借入しなく／借入の予定なし (%)	100.0	95.2	100.0	95.0	95.0	100.0	94.7	95.0	100.0	100.0	95.0	94.7	90.5	90.0	94.7	90.5		94.7	
	借 入 難 易 度	-6.3		-11.1		0.0		0.0		0.0		-5.6		5.9		13.3				
有効回答事業所数		20		22		20		19		19		21		21		19				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
		7月～3月期	10月～12月期	7月～3月期	10月～12月期	7月～3月期	10月～12月期	7月～3月期	10月～12月期	7月～3月期	10月～12月期	7月～3月期	10月～12月期	7月～3月期	10月～12月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	-5.0	0.0	-4.5	-5.0	0.0	-4.5	0.0	0.0	0.0	4.8	-5.3	0.0	4.8	0.0	-4.8		0.0	
	売却した・予定あり	0.0	10.5	9.5	5.0	0.0	15.0	5.9	5.3	0.0	0.0	9.5	5.3	9.5	9.5	10.5	4.8	5.3	
	事業用土地・建物	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	100.0	
	事務機器	-	-	50.0	-	-	33.3	100.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	
	車両	-	50.0	-	100.0	-	33.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他	-	-	50.0	-	-	66.7	-	100.0	-	-	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	-	
	売却しない・予定なし	100.0	89.5	90.5	95.0	100.0	85.0	94.1	94.7	100.0	100.0	90.5	94.7	90.5	90.5	89.5	95.2	94.7	
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	35.0		40.9		30.0		31.6		31.6		23.8		23.8		26.3			
	人手不足	10.0		18.2		10.0		5.3		10.5		19.0		14.3		15.8			
	同業店との競争の激化	20.0		9.1		15.0		5.3		-		9.5		9.5		5.3			
	大型店との競争の激化	25.0		18.2		10.0		10.5		10.5		4.8		4.8		10.5			
	輸入品との競争の激化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	販路の縮小	30.0		40.9		40.0		36.8		36.8		28.6		38.1		31.6			
	販路商品の陳腐化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	販売商品の不足	-		-		-		5.3		5.3		-		-		-			
	販売店入先からの値下げ要請	5.0		9.1		5.0		5.3		5.3		4.8		4.8		-			
	仕入先からの値上げ要請	20.0		22.7		25.0		26.3		36.8		33.3		28.6		36.8			
	人件費の増加	-		4.5		5.0		5.3		10.5		14.3		9.5		10.5			
	人件費以外の経費の増加	-		-		-		5.3		5.3		-		4.8		-			
	取引先の減少	-		4.5		-		5.3		-		4.8		-		-			
	商圏人口の減少	-		-		-		5.3		5.3		4.8		4.8		10.5			
	商店街の集客力の低下	10.0		9.1		10.0		5.3		-		9.5		-		-			
	店舗の狭小・老朽化	5.0		4.5		-		-		-		-		-		-			
	資金回りの悪化	-		-		-		5.3		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		5.0		-		-		-		-		-			
	駐車場確保難	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	15.0		4.5		-		5.3		5.3		4.8		4.8		5.3			
	少子化の進展	-		-		-		-		-		-		-		-			
	大手企業・工場への働き方改革	-		-		-		-		-		-		-		-			
	その他	-		-		-		-		-		-		-		-			
	問題なし	5.0		4.5		15.0		10.5		10.5		19.0		23.8		26.3			
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	35.0		31.8		35.0		31.6		31.6		23.8		28.6		26.3			
	経費を削減する	45.0		54.5		50.0		47.4		57.9		57.1		38.1		31.6			
	宣伝・広告を強化する	25.0		18.2		25.0		31.6		15.8		9.5		14.3		5.3			
	新しい事業を検討する	10.0		13.6		5.0		-		5.3		4.8		4.8		5.3			
	店舗・設備を改装する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	仕入先を替換・選別する	15.0		18.2		10.0		10.5		-		19.0		9.5		5.3			
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	売れ筋商品を取り扱う	20.0		13.6		25.0		21.1		15.8		9.5		14.3		15.8			
	商店街手帳を活用させる	-		4.5		5.0		10.5		10.5		9.5		14.3		21.1			
	機械化を進める	-		9.1		-		-		5.3		4.8		-		10.5			
	人材を確保する	10.0		9.1		15.0		15.8		15.8		14.3		14.3		21.1			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	-		4.5		-		-		-		-		-		-			
	輸入品の取扱いを適やす	-		-		-		-		-		-		4.8		-			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		4.8		-			
	その他	-		4.5		-		-		-		-		-		-			
	問題なし	10.0		9.1		5.0		5.3		10.5		4.8		9.5		21.1			
有効回答事業所数		20	22	20	19	19	21	21	19										

サービス業
地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年4月～6月期

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
項	目	7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期			
業 況	良	32.1	26.9	32.1	28.6	34.5	35.7	28.6	27.6	30.0	28.6	21.4	26.7	30.3	21.4	25.0	27.3		28.6
	普	53.6	61.6	57.2	50.0	55.2	50.0	60.7	58.6	60.0	60.7	71.5	60.0	57.6	67.9	57.1	60.6		60.7
	悪	14.3	11.5	10.7	21.4	10.3	14.3	10.7	13.8	10.0	10.7	7.1	13.3	12.1	10.7	17.9	12.1		10.7
	D・I	17.8	15.4	21.4	7.2	24.2	21.4	17.9	13.8	20.0	17.9	14.3	13.4	18.2	10.7	7.1	15.2		17.9
	修正値	15.4	13.4	14.9	8.9	19.0	19.0	13.9	9.6	12.4	5.9	8.4	6.0	14.2	7.1	5.3	12.9	-8.9	8.2
売 上 額	傾向値	13.0		15.1		17.6		19.6		20.6		20.0		18.4		16.3			
	増	35.7	23.1	25.0	25.0	41.4	28.6	39.3	34.5	30.0	35.7	28.6	16.7	39.4	28.6	21.4	36.4		21.4
	変らず	57.2	73.1	67.9	67.9	51.7	67.8	57.1	58.6	63.3	60.7	67.8	76.6	54.5	67.8	67.9	57.5		75.0
	減	7.1	3.8	7.1	7.1	6.9	3.6	3.6	6.9	6.7	3.6	3.6	6.7	6.1	3.6	10.7	6.1		3.6
	D・I	28.6	19.3	17.9	17.9	34.5	25.0	35.7	27.6	23.3	32.1	25.0	10.0	33.3	25.0	10.7	30.3		17.8
収 益	修正値	24.6	22.4	17.4	18.0	29.6	20.7	24.0	24.7	15.3	22.2	25.5	7.3	27.0	17.4	4.0	25.0	-23.0	12.1
	傾向値	29.8		27.8		28.0		28.7		28.5		28.7		29.5		26.2			
	増	32.1	23.1	25.0	25.0	34.5	25.0	32.1	24.1	26.7	28.6	17.9	16.7	39.4	17.9	10.7	36.4		14.3
	変らず	50.0	73.1	64.3	53.6	51.7	67.9	57.2	62.1	60.0	60.7	78.5	70.0	54.5	78.5	78.6	54.5		78.6
	減	17.9	3.8	10.7	21.4	13.8	7.1	10.7	13.8	13.3	10.7	3.6	13.3	6.1	3.6	10.7	9.1		7.1
	D・I	14.2	19.3	14.3	3.6	20.7	17.9	21.4	10.3	13.4	17.9	14.3	3.4	33.3	14.3	0.0	27.3		7.2
	修正値	13.3	21.4	9.0	5.3	19.9	13.6	14.3	9.3	9.0	9.5	11.2	4.1	28.5	8.2	-2.6	23.1	-31.1	2.9
	傾向値	19.9		17.1		16.4		17.0		17.6		17.5		19.0		17.9			
価 格 動 向																			
資 金 ・ 繰 り	料	28.6	15.4	17.8	21.4	24.2	10.7	35.7	20.7	30.0	28.6	25.0	23.4	36.4	17.8	32.1	45.5		32.1
	"	32.0	19.1	16.7	26.5	17.1	8.4	31.1	14.3	29.2	25.3	23.9	23.9	28.7	16.2	27.0	34.6	-1.7	27.6
	修正値	21.0		23.0		22.8		24.6		26.8		27.8		30.3		31.3			
	傾向値	39.3	34.7	50.0	39.3	38.0	50.0	42.9	34.5	46.7	42.9	42.9	36.7	42.4	32.1	39.3	48.5		39.3
	"	39.4	32.2	46.3	38.7	35.3	46.9	39.1	34.5	44.0	37.4	39.1	35.5	39.3	28.6	36.8	45.3	-2.5	34.6
在 資 庫 金 ・ 繰 り	修正値	40.1		40.6		40.4		41.2		43.5		43.5		43.2		43.3			
	資金繰り	3.5	0.0	-3.6	3.5	13.8	-7.1	17.8	10.4	-3.3	14.3	7.1	-6.7	9.1	7.1	7.1	6.0		7.1
	"	0.9	-0.5	-1.7	2.5	8.8	-3.4	12.9	5.6	-4.9	8.1	10.3	-8.1	5.5	10.6	3.4	3.4	-2.1	2.6
前 同 年 期 比	売上額	39.3		25.0		37.9		35.8		33.4		25.0		30.3		7.2			
	収益	25.0		14.2		27.6		10.7		20.0		3.6		30.3		-3.6			
雇 用	残業時間	7.1	15.4	10.7	7.1	17.2	10.7	3.6	10.4	0.0	7.1	3.5	6.7	9.1	3.5	0.0	9.1		3.5
	人手	-46.4	-38.5	-35.7	-46.4	-34.5	-37.0	-35.7	-41.4	-43.3	-42.9	-46.4	-43.3	-45.5	-42.9	-39.3	-45.5		-39.3
	借入利息/借入の予定あり (%)	21.4	15.4	28.6	17.9	20.7	14.3	13.8	16.7	21.4	28.6	16.7	24.2	17.9	21.4	15.6			25.0
	借入利息/借入の予定なし (%)	78.6	84.6	71.4	82.1	79.3	85.2	85.7	86.2	83.3	78.6	71.4	83.3	75.6	82.1	78.6	84.4		75.0
	借入難易度	14.2		9.1		13.1		4.0		7.7		3.7		9.6		0.0			
有効回答事業所数		28		28		29		28		30		28		33		28			

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

項 目	調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
	7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期					
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-10.7	-12.0	-7.1	-7.1	-3.5	-7.1	-10.7	-6.9	-6.7	-10.7	-11.1	-6.7	-18.2	-11.1	-10.7	-18.2		-7.1	
	実施した・予定あり	25.0	23.1	21.4	28.6	24.1	21.4	21.4	13.8	30.0	21.4	25.9	23.3	24.2	25.9	21.4	21.2		25.0	
	事業用土地・建物	14.3	-	16.7	12.5	-	-	-	-	11.1	-	14.3	-	25.0	14.3	-	28.6	-	-	
	機械・設備の新・増設	28.6	50.0	33.3	37.5	14.3	50.0	16.7	25.0	11.1	33.3	28.6	28.6	50.0	28.6	66.7	57.1		42.9	
	機械・設備の更改	28.6	50.0	16.7	25.0	28.6	16.7	33.3	25.0	44.4	33.3	71.4	42.9	37.5	57.1	33.3	71.4		57.1	
	事務機器	42.9	50.0	33.3	37.5	28.6	16.7	50.0	50.0	33.3	50.0	28.6	28.6	50.0	28.6	66.7	14.3		57.1	
	車両	28.6	16.7	33.3	25.0	42.9	33.3	16.7	25.0	22.2	16.7	28.6	28.6	25.0	28.6	16.7	28.6		14.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	75.0	76.9	78.6	71.4	75.9	78.6	78.6	86.2	70.0	78.6	74.1	76.7	75.8	74.1	78.6	78.8		75.0	
	売上停滞・減少	21.4	-	17.9	-	20.7	-	17.9	-	16.7	-	21.4	-	15.2	-	21.4	-		-	
経営上の 問題点 (%)	人手不足	53.6	-	46.4	-	41.4	-	35.7	-	43.3	-	32.1	-	51.5	-	46.4	-		-	
	同業者間の競争の激化	35.7	-	32.1	-	24.1	-	21.4	-	20.0	-	17.9	-	21.2	-	17.9	-		-	
	大企業との競争の激化	-	-	-	-	3.4	-	10.7	-	10.0	-	7.1	-	3.0	-	3.6	-		-	
	合理化の不足	-	-	-	-	-	-	3.6	-	-	-	3.6	-	-	-	-	-		-	
	利幅の縮小	10.7	-	7.1	-	10.3	-	14.3	-	16.7	-	17.9	-	15.2	-	17.9	-		-	
	取扱事務の複雑化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	材料価格の上昇	25.0	-	35.7	-	41.4	-	35.7	-	50.0	-	42.9	-	42.4	-	50.0	-		-	
	料金の値下げ要請	3.6	-	3.6	-	6.9	-	3.6	-	-	-	-	-	3.0	-	3.6	-		-	
	人件費の増加	28.6	-	28.6	-	37.9	-	39.3	-	33.3	-	42.9	-	39.4	-	28.6	-		-	
	人件費以外の経費の増加	14.3	-	14.3	-	3.4	-	3.6	-	3.3	-	3.6	-	6.1	-	14.3	-		-	
	技術力の不足	7.1	-	7.1	-	6.9	-	10.7	-	6.7	-	7.1	-	6.1	-	7.1	-		-	
	取引先の減少	3.6	-	3.6	-	3.4	-	7.1	-	3.3	-	-	-	9.1	-	3.6	-		-	
	商圏人口の減少	3.6	-	3.6	-	6.9	-	3.6	-	-	-	3.6	-	6.1	-	3.6	-		-	
	地価の高騰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	駐車場の確保難	3.6	-	-	-	10.3	-	-	-	3.3	-	7.1	-	3.0	-	-	-		-	
	店舗・設備の狭小・老朽化	-	-	3.6	-	3.4	-	-	-	3.3	-	3.6	-	6.1	-	3.6	-		-	
	代金回収の悪化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	天候の不順	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	地場産業の衰退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	大手企業・工場の縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6	-	-	-	-	-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	その他	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	問題なし	14.3	-	7.1	-	6.9	-	3.6	-	3.3	-	3.6	-	6.1	-	3.6	-		-	
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	32.1	-	25.0	-	34.5	-	35.7	-	36.7	-	42.9	-	45.5	-	39.3	-		-	
	経費を節減する	39.3	-	39.3	-	31.0	-	32.1	-	40.0	-	32.1	-	36.4	-	32.1	-		-	
	宣伝・広告を強化する	21.4	-	32.1	-	24.1	-	10.7	-	13.3	-	14.3	-	12.1	-	10.7	-		-	
	新しい事業を始める	-	-	-	-	-	-	3.6	-	10.0	-	-	-	-	-	3.6	-		-	
	店舗・設備を改装する	3.6	-	10.7	-	6.9	-	3.6	-	-	-	3.6	-	9.1	-	7.1	-		-	
	提携先を見つける	-	-	-	-	3.4	-	7.1	-	3.3	-	3.6	-	-	-	-	-		-	
	技術力を強化する	17.9	-	17.9	-	31.0	-	25.0	-	30.0	-	21.4	-	18.2	-	21.4	-		-	
	機械化を推進する	3.6	-	3.6	-	3.4	-	3.6	-	3.3	-	-	-	-	-	3.6	-		-	
	人材を確保する	28.6	-	35.7	-	34.5	-	32.1	-	40.0	-	39.3	-	39.4	-	46.4	-		-	
	パート化を図る	-	-	3.6	-	-	-	3.6	-	3.3	-	3.6	-	-	-	3.6	-		-	
	教育訓練を強化する	17.9	-	25.0	-	27.6	-	21.4	-	20.0	-	25.0	-	18.2	-	21.4	-		-	
	労働条件を改善する	7.1	-	3.6	-	6.9	-	10.7	-	6.7	-	3.6	-	9.1	-	7.1	-		-	
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	-	-	-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	その他	3.6	-	3.6	-	3.4	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	特になし	21.4	-	10.7	-	13.8	-	10.7	-	3.3	-	7.1	-	9.1	-	14.3	-		-	
有効回答事業所数		28		28		29		28		30		28		33		28				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
項	目	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期		
業 況	良 い	38.9	17.6	26.7	22.2	14.3	13.3	19.0	7.1	21.4	9.5	14.3	28.6	26.3	28.6	33.3	26.3		26.7
	普 通	38.9	53.0	53.3	61.1	64.3	66.7	57.2	78.6	57.2	71.5	35.7	50.0	52.6	35.7	53.4	57.9		60.0
	悪 い	22.2	29.4	20.0	16.7	21.4	20.0	23.8	14.3	21.4	19.0	50.0	21.4	21.1	35.7	13.3	15.8		13.3
	D・I	16.7	-11.8	6.7	5.5	-7.1	-6.7	-4.8	-7.2	0.0	-9.5	-35.7	7.2	5.2	-7.1	20.0	10.5		13.4
	修 正 値	13.4	5.6	10.3	-3.3	-16.5	-9.1	2.1	-12.4	-6.0	-2.8	-30.5	-3.8	-2.1	-4.4	24.2	5.3	26.3	19.7
売 上 額	傾 向 値	-4.6		0.0		-0.9		-0.2		0.8		-6.6		-10.4		-5.7			
	増 加	50.0	11.8	46.7	16.7	28.6	26.7	28.6	21.4	28.6	33.3	7.1	14.3	36.8	28.6	46.7	26.3		33.3
	変 ら ず	27.8	64.7	40.0	61.1	42.8	66.6	52.4	71.5	28.6	61.9	35.7	71.4	42.1	42.8	40.0	63.2		53.4
	減 少	22.2	23.5	13.3	22.2	28.6	6.7	19.0	7.1	42.8	4.8	57.2	14.3	21.1	28.6	13.3	10.5		13.3
	D・I	27.8	-11.7	33.4	-5.5	0.0	20.0	9.6	14.3	-14.2	28.5	-50.1	0.0	15.7	0.0	33.4	15.8		20.0
収 益	修 正 値	20.2	1.1	29.1	-11.6	-5.8	14.0	16.1	7.7	-18.4	29.9	-47.1	-2.4	10.6	1.5	36.1	10.8	25.5	20.2
	傾 向 値	-5.3		2.2		8.7		13.6		12.5		-3.2		-11.7		-6.8			
	増 加	38.9	11.8	33.3	22.2	21.4	20.0	19.0	14.3	21.4	19.0	7.1	21.4	21.1	28.6	26.7	26.3		33.3
	変 ら ず	27.8	58.8	40.0	50.0	50.0	66.7	62.0	71.4	42.9	76.2	28.6	57.2	42.1	42.8	53.3	52.6		53.4
	減 少	33.3	29.4	26.7	27.8	28.6	13.3	19.0	14.3	35.7	4.8	64.3	21.4	36.8	28.6	20.0	21.1		13.3
	D・I	5.6	-17.6	6.6	-5.6	-7.2	6.7	0.0	0.0	-14.3	14.2	-57.2	0.0	-15.7	0.0	6.7	5.2		20.0
	修 正 値	-0.2	-9.6	7.2	-11.6	-12.1	2.6	4.7	-1.5	-20.2	10.7	-53.7	-4.9	-17.1	-0.2	12.9	5.3	30.0	17.5
	傾 向 値	-5.4		-6.6		-6.7		-3.2		-1.2		-11.7		-20.7		-21.0			
価 格 動 向	販 売 価 格	33.3	23.5	26.7	27.8	28.6	13.3	33.3	21.4	14.3	28.6	21.4	14.3	36.9	28.5	60.0	36.8		40.0
	〃 修 正 値	23.4	29.6	27.0	15.7	26.6	19.8	33.8	18.9	9.4	28.3	22.9	5.2	32.9	34.7	51.2	31.2	18.3	36.7
	〃 傾 向 値	24.5		26.8		29.1		30.0		28.1		25.1		25.4		29.8			
	仕 入 価 格	44.4	23.5	46.7	27.8	35.7	33.3	33.3	42.9	42.9	33.3	28.6	28.6	57.9	28.6	80.0	57.9		66.7
	〃 修 正 値	38.2	29.3	43.7	21.6	38.5	32.5	33.3	39.4	36.0	36.9	26.9	23.5	56.3	29.1	72.7	47.8	16.4	64.9
在 資 庫 金 ・ 繰 り	〃 傾 向 値	40.1		40.6		40.8		40.3		39.8		37.4		37.9		46.5			
	在 庫 数 量	11.1	5.9	0.0	5.6	7.2	6.6	23.8	7.2	28.6	9.5	30.8	28.6	36.8	30.8	20.0	15.8		20.0
	〃 修 正 値	6.4	3.6	0.0	1.4	13.7	7.9	18.6	12.7	23.3	5.3	29.8	23.5	42.5	28.9	17.3	21.6	-25.2	17.5
	資 金 繰 り	11.1	5.9	6.7	16.6	-7.2	0.0	0.0	-7.2	0.0	14.2	-14.3	-7.2	-15.8	0.0	-6.6	-5.2		-13.3
	〃 修 正 値	5.7	12.3	2.4	11.9	-3.6	-2.7	5.2	-4.1	-3.1	14.9	-15.3	-7.3	-11.4	-0.6	-3.5	-3.1	7.9	-12.5
前 同 年 期 比	売 上 額	11.1		6.6		7.2		0.1		-14.3		-28.6		26.2		26.7			
	収 益	0.1		-13.3		21.5		9.6		-14.2		-42.8		-5.2		13.3			
	販 売 価 格	33.3		33.3		35.8		42.9		35.7		28.6		47.4		60.0			
雇 用 人 手	残 業 時 間	-5.5	0.0	0.0	-11.1	-14.3	13.3	0.0	7.1	-7.2	4.7	-7.2	-7.2	10.5	-7.1	6.6	5.2		20.0
	人 手	-5.5	0.0	-20.0	-5.5	-14.3	-20.0	-42.9	-7.2	-14.3	-42.9	-7.2	-14.3	-15.8	-14.3	-20.0	-15.8		-26.7
	借入をしない／借入の予定あり (%)	25.0	26.7	20.0	33.3	28.6	33.3	42.9	28.6	35.7	25.0	35.7	35.7	21.1	35.7	33.3	31.6		33.3
借 入 金	借入をしない／借入の予定なし (%)	75.0	73.3	80.0	66.7	71.4	66.7	57.1	71.4	64.3	75.0	64.3	64.3	78.9	64.3	66.7	68.4		66.7
	借 入 難 易 度	-5.9		0.0		-25.0		5.3		-15.4		0.0		-5.3		-7.2			
有効回答事業所数		18		15		14		21		14		14		19		15			

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期
項	目	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期		
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-5.6	-6.3	0.0	-5.6	-7.7	0.0	-4.7	-7.7	7.1	-4.8	0.0	7.7	5.3	0.0	0.0	5.3		0.0
	売却した・予定あり	33.3	28.6	7.1	27.8	16.7	21.4	25.0	16.7	42.9	45.0	14.3	21.4	31.6	21.4	28.6	31.6		28.6
	事業用土地・建物	16.7	75.0	100.0	20.0	50.0	33.3	20.0	50.0	16.7	22.2	-	-	-	33.3	25.0	16.7		25.0
	機械・設備の新・増設	-	-	-	-	-	-	60.0	-	50.0	44.4	-	33.3	16.7	33.3	-	33.3		-
	機械・設備の更改	50.0	25.0	100.0	20.0	50.0	-	-	16.7	-	-	66.7	50.0	-	-	16.7	-		-
	車路機器	16.7	-	-	20.0	-	33.3	60.0	50.0	50.0	55.6	100.0	100.0	50.0	66.7	50.0	66.7		75.0
	車両	50.0	50.0	100.0	80.0	100.0	100.0	20.0	100.0	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3		25.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	66.7	71.4	92.9	72.2	83.3	78.6	75.0	83.3	57.1	55.0	85.7	78.6	68.4	78.6	71.4	68.4		71.4
	売上・増減・減少	27.8	-	40.0	-	35.7	-	33.3	-	42.9	-	64.3	-	36.8	-	20.0	-		-
経営上 の問題 点 (%)	人手不足	11.1	-	20.0	-	14.3	-	33.3	-	7.1	-	7.1	-	10.5	-	6.7	-		-
	同業者間の競争の激化	-	-	13.3	-	28.6	-	23.8	-	35.7	-	28.6	-	26.3	-	6.7	-		-
	輸入品との競争の激化	5.6	-	6.7	-	7.1	-	4.8	-	14.3	-	7.1	-	10.5	-	6.7	-		-
	流通経路の変化による競争の激化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	食料品の不足	5.6	-	-	-	7.1	-	4.8	-	21.4	-	7.1	-	10.5	-	6.7	-		-
	小口注文・多頻度配送の増加	11.1	-	13.3	-	14.3	-	9.5	-	-	-	-	-	5.3	-	6.7	-		-
	利幅の縮小	33.3	-	6.7	-	21.4	-	9.5	-	21.4	-	14.3	-	15.8	-	20.0	-		-
	取扱商品の陳腐化	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	5.3	-	-	-		-
	販売商品の不足	5.6	-	6.7	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-		-
	販売納入先からの値下げ要請	5.6	-	6.7	-	7.1	-	9.5	-	-	-	7.1	-	5.3	-	-	-		-
	仕入先からの値上げ要請	27.8	-	26.7	-	28.6	-	23.8	-	7.1	-	14.3	-	31.6	-	40.0	-		-
	人件費の増加	22.2	-	20.0	-	35.7	-	19.0	-	28.6	-	14.3	-	10.5	-	13.3	-		-
	人件費以外の経費の増加	-	-	13.3	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	10.5	-	13.3	-		-
	取引先の減少	5.6	-	-	-	-	-	9.5	-	7.1	-	-	-	10.5	-	-	-		-
	店舗の狭小・老朽化	-	-	-	-	-	-	4.8	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-		-
	代金回収の悪化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	地価の高騰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	駐車場の確保難	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	-		-
	天候の不順	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	地場産業の衰退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	5.3	-	6.7	-		-
	為替レートの変動	22.2	-	13.3	-	21.4	-	19.0	-	28.6	-	28.6	-	21.1	-	13.3	-		-
	大手企業・工場への値下げ・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	その他	-	-	-	-	7.1	-	4.8	-	-	-	14.3	-	5.3	-	-	-		-
	問題なし	5.6	-	6.7	-	7.1	-	9.5	-	-	-	7.1	-	10.5	-	26.7	-		-
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	38.9	-	53.3	-	57.1	-	42.9	-	64.3	-	57.1	-	52.6	-	33.3	-		-
	経費を節減する	44.4	-	66.7	-	64.3	-	38.1	-	42.9	-	28.6	-	42.1	-	40.0	-		-
	品揃えを充実する	16.7	-	6.7	-	7.1	-	14.3	-	21.4	-	7.1	-	15.8	-	6.7	-		-
	情報力を強化する	22.2	-	13.3	-	28.6	-	28.6	-	35.7	-	28.6	-	31.6	-	33.3	-		-
	新しい事業始める	11.1	-	6.7	-	7.1	-	14.3	-	-	-	7.1	-	5.3	-	6.7	-		-
	提携先を見つめる	11.1	-	6.7	-	7.1	-	4.8	-	14.3	-	7.1	-	5.3	-	13.3	-		-
	機械化を推進する	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	5.3	-	-	-		-
	人材を確保する	11.1	-	13.3	-	7.1	-	42.9	-	28.6	-	14.3	-	21.1	-	6.7	-		-
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	教育訓練を強化する	5.6	-	6.7	-	7.1	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	13.3	-		-
	流通経路の見直しをする	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-		-
	取引先を支援する	-	-	6.7	-	7.1	-	4.8	-	-	-	14.3	-	5.3	-	-	-		-
	輸入品の取扱いを簡便にする	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	14.3	-	10.5	-	6.7	-		-
	労働条件を改善する	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.3	-	-	-		-
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	その他	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-		-
	特になし	16.7	-	6.7	-	14.3	-	-	-	7.1	-	7.1	-	15.8	-	33.3	-		-
有効回答事業所数		18	15	14	21	14	14	19	15										

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対 前期比	8年 7月～9月期	
項	目	7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期				
業況	良	い	40.0	53.8	33.3	40.0	33.3	33.3	25.0	33.3	25.0	25.0	16.7	25.0	41.7	16.7	33.3	41.7	25.0	
	普	通	50.0	38.5	66.7	50.0	58.4	66.7	66.7	58.4	75.0	66.7	75.0	75.0	58.3	75.0	66.7	50.0	66.7	
	悪	い	10.0	7.7	-	10.0	8.3	-	8.3	8.3	-	8.3	8.3	-	-	8.3	-	8.3	8.3	
	D・I		30.0	46.1	33.3	30.0	25.0	33.3	16.7	25.0	25.0	16.7	8.4	25.0	41.7	8.4	33.3	33.4	16.7	
	修正値		29.9	41.2	28.9	27.6	24.9	28.9	5.1	20.1	22.2	7.8	8.8	20.0	41.0	12.7	24.6	27.0	-16.4	12.0
	傾向値		37.4		37.8		35.7		29.9		25.6		21.9		20.9		25.0			
売上額	増	加	36.4	38.5	33.3	27.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	41.7	33.3	58.3	25.0	41.7	50.0		33.3	
	変	らず	54.5	53.8	66.7	63.6	58.4	83.3	50.0	58.4	66.7	50.0	58.3	66.7	41.7	75.0	58.3	41.7	66.7	
	減	少	9.1	7.7	-	9.1	8.3	-	33.3	8.3	-	16.7	-	-	-	-	8.3		-	
	D・I		27.3	30.8	33.3	18.2	25.0	16.7	-16.6	25.0	33.3	16.6	41.7	33.3	58.3	25.0	41.7	41.7	33.3	
	修正値		27.3	34.8	19.3	15.8	26.6	11.8	-17.5	17.6	26.1	12.4	29.1	25.5	53.2	26.0	44.4	31.3	-8.8	35.5
	傾向値		26.2		27.2		28.2		22.2		18.0		19.8		25.0		36.5			
収益	増	加	36.4	38.5	33.3	36.4	25.0	16.7	16.7	25.0	33.3	41.7	25.0	58.3	25.0	41.7	50.0		33.3	
	変	らず	54.5	53.8	66.7	54.5	66.7	83.3	58.3	66.7	75.0	58.4	58.3	75.0	41.7	75.0	58.3	41.7	58.4	
	減	少	9.1	7.7	-	9.1	8.3	-	25.0	8.3	-	8.3	-	-	-	-	8.3		8.3	
	D・I		27.3	30.8	33.3	27.3	16.7	16.7	-8.3	16.7	25.0	25.0	41.7	25.0	58.3	25.0	41.7	41.7	25.0	
	修正値		27.2	34.8	26.0	27.2	15.2	10.4	-12.2	10.8	19.7	18.8	36.5	21.8	54.3	24.8	40.4	34.1	-13.9	23.2
	傾向値		25.1		27.2		27.2		21.2		17.0		17.7		24.0		35.4			
価格動向	販売価格		36.4	30.8	50.0	36.4	50.0	50.0	41.7	50.0	50.0	41.7	58.3	50.0	66.7	41.7	50.0	50.1	50.0	
	修正値		37.8	35.4	41.6	33.3	41.2	44.1	40.7	40.7	47.9	41.7	50.9	43.8	55.4	40.4	52.4	39.8	-3.0	52.1
	傾向値		34.6		36.8		38.8		42.2		46.2		49.0		52.1		55.2			
	仕入価格		18.2	30.8	50.0	18.2	50.0	50.0	41.7	50.0	41.7	41.7	58.3	41.7	66.7	41.7	58.3	58.3	58.3	
	修正値		23.0	37.4	39.0	18.7	41.6	37.7	41.1	47.2	47.9	40.2	49.6	43.4	55.2	35.7	57.2	50.6	2.0	55.7
	傾向値		40.5		38.3		37.3		38.6		42.9		46.9		50.0		54.2			
在庫金・繰り	在庫数量		-9.1	-23.1	0.0	-9.1	0.0	0.0	-16.7	0.0	-16.7	-16.7	-16.7	-16.7	-8.3	-8.3	-16.7	-8.3	-16.7	
	修正値		-15.1	-19.3	-5.7	-13.7	8.6	-4.3	-13.6	5.3	-22.1	-12.8	-20.6	-21.5	-3.0	-13.1	-13.7	-6.7	-10.7	-11.9
	資金繰り		27.3	15.4	16.7	27.3	16.7	16.7	8.3	16.7	-16.7	8.3	8.4	-16.7	8.3	8.4	16.7	8.3	16.7	
前年同期比	修正値		20.0	19.7	12.6	20.1	16.0	11.6	11.0	14.6	-15.5	13.2	4.9	-16.4	5.8	4.3	19.4	4.9	13.6	19.3
	売上額		27.3		33.3		25.0		-8.3		33.3		16.7		66.7		41.7			
	収益		18.2		33.3		16.7		0.0		25.0		16.7		66.7		41.7			
雇用	残業時間		0.0	-7.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8.3	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	-8.3	8.3	
	人手		-18.2	-30.8	-25.0	-18.2	0.0	-25.0	-16.7	0.0	-16.7	-25.0	-16.7	-16.7	-8.3	-16.7	-16.7	-8.3	-16.7	
借入金	増えたり／借入の予定あり(%)		36.4	46.2	41.7	45.5	33.3	50.0	41.7	50.0	58.3	50.0	33.3	50.0	41.7	41.7	33.3	33.3	41.7	
	増えたり／借入の予定なし(%)		63.6	53.8	58.3	54.5	66.7	50.0	58.3	50.0	41.7	50.0	66.7	50.0	58.3	58.3	66.7	66.7	58.3	
	借入難易度		0.0		-22.2		0.0		0.0		22.2		14.3		12.5		37.5			
有効回答事業所数			11		12		12		13		12		13		12		12			

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、今期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		8年		対		8年	
項 目		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		前期比		7月～9月期	
経営上の問題点 (%)																					
	売上の停滞・減少	27.3		16.7		16.7		7.7		8.3		15.4		8.3		8.3					
	人手不足	18.2		33.3		—		7.7		8.3		7.7		16.7		25.0					
	大手企業との競争の激化	18.2		8.3		25.0		15.4		—		—		8.3		16.7					
	同業者間の競争の激化	18.2		8.3		25.0		7.7		16.7		23.1		33.3		16.7					
	利幅の縮小	—		—		—		7.7		8.3		15.4		—		—					
	商品物件の不足	27.3		33.3		41.7		46.2		33.3		23.1		41.7		41.7					
	商品物件の高騰	9.1		33.3		25.0		23.1		41.7		53.8		33.3		16.7					
	人件費の増加	—		16.7		8.3		7.7		16.7		—		—		8.3					
	人件費以外の経費の増加	—		—		—		—		8.3		—		8.3		—					
	代金回収の悪化	—		—		—		—		—		—		—		—					
	重点経営施策 (%)	その他	—		—		—		—		—		—		—		—				
問題なし		36.4		16.7		16.7		30.8		25.0		15.4		25.0		33.3					
販路を広げる		18.2		33.3		33.3		23.1		16.7		38.5		41.7		58.3					
経費を節減する		18.2		16.7		—		—		16.7		15.4		8.3		16.7					
宣伝・広告を強化する		36.4		33.3		16.7		23.1		25.0		15.4		16.7		16.7					
情報力を強化する		36.4		50.0		50.0		46.2		50.0		38.5		41.7		41.7					
新しい事業を始める		—		—		—		—		—		—		8.3		—					
提携先を見つける		9.1		—		8.3		7.7		8.3		15.4		33.3		16.7					
機械化を推進する		—		—		—		—		—		—		—		—					
人材を確保する		18.2		25.0		16.7		23.1		33.3		15.4		16.7		16.7					
パート化を図る		—		—		—		—		—		—		—		—					
教育訓練を強化する		—		—		—		7.7		—		—		—		—					
労働条件を改善する		—		8.3		8.3		—		—		—		8.3		—					
不動産の有効活用を図る		—		—		—		—		—		15.4		8.3		8.3					
その他	—		—		—		—		—		—		—		—						
特になし	27.3		8.3		8.3		23.1		16.7		7.7		8.3		8.3						
有効回答事業所数		11		12		12		13		12		13		12		12					

特別調査

「中小企業における価格転嫁について」

本調査結果の特徴

- ① **原材料・仕入価格の上昇分について**、全業種では「20%～50%程度転嫁できている（23.4%）」が最も高く、次いで「50%～80%程度転嫁できている（21.9%）」となっている。50%程度（以下）転嫁できている（20%～50%程度、0%～20%程度、全く転嫁できていないの合計）は50.0%となっている。業種別では、製造業の50%程度（以下）転嫁できている割合は58.4%と全業種の中で最も高い。
- ② **労務費・人件費の上昇分について**、全業種では「20%～50%程度転嫁できている（22.2%）」が最も高く、次いで「0～20%程度転嫁できている（19.0%）」となっている。50%程度（以下）転嫁できている（20%～50%程度、0%～20%程度、全く転嫁できていないの合計）は53.1%、20%程度（以下）転嫁できている（0～20%程度、全く転嫁できていないの合計）は、30.9%となっている。業種別では、卸売業において50%程度（以下）転嫁できている割合が73.4%、20%程度（以下）転嫁できている割合が46.7%と高い。
- ③ **重視している取組みについて**、全業種では「値上げの事前説明・周知（43.3%）」が最も高く、「取引先との価格協議（33.9%）」が次いでいる。業種別では、「値上げの事前説明・周知」を卸売業（73.3%）、サービス業（60.7%）、小売業（52.6%）において、「取引先との価格協議」を建設業（50.0%）において50%を超えており重視されていることが分かる。
- ④ **価格転嫁を進める上での課題について**、全業種では「値上げによる顧客離れや取引停止が心配（41.7%）」が最も高く、「価格変更のタイミングが難しい（36.2%）」が次いでいる。各業種において対事業者、対顧客の価格転嫁に対する反応をうかがう一方で、「特に課題はない」が、不動産業（54.5%）、建設業（50.0%）と高い割合となっている。
- ⑤ **行政に重視してほしいと感じる取組みについて**、全業種では「価格転嫁を促すガイドラインの強化・周知（32.5%）」が最も高く、「大企業への指導・監督の強化（19.8%）」が次いでいる。卸売業において、「価格転嫁を促すガイドラインの強化。周知（60.0%）」、「大企業への指導・監督の強化（46.7%）」が高い割合となっている。

（特別調査データ）

【問1】 近年、取引条件の適正化を促進する政策的な動きが活発化しています。貴社では、ここ数年（2020 年ごろから）の**原材料・仕入価格の上昇分**をどの程度販売価格に転嫁できていますか。下記の中から1つ選んでお答えください。

	回答数	100%転嫁できている	80～100%程度転嫁できている	50～80%程度転嫁できている	20～50%程度転嫁できている	0～20%程度転嫁できている	全く転嫁できていない	転嫁どころか販売価格は低下している	そもそも上昇していない	わからない
総数	128	7 5.5	17 13.3	28 21.9	30 23.4	17 13.3	17 13.3	0 -	3 2.3	9 7.0
製造業	48	0 -	4 8.3	12 25.0	16 33.3	3 6.3	9 18.8	0 -	0 -	4 8.3
卸売業	15	2 13.3	3 20.0	2 13.3	4 26.7	2 13.3	2 13.3	0 -	0 -	0 -
小売業	19	1 5.3	4 21.1	6 31.6	5 26.3	1 5.3	1 5.3	0 -	0 -	1 5.3
サービス業	28	1 3.6	5 17.9	4 14.3	4 14.3	7 25.0	4 14.3	0 -	0 -	3 10.7
建設業	6	1 16.7	1 16.7	2 33.3	0 -	1 16.7	0 -	0 -	0 -	1 16.7
不動産業	12	2 16.7	0 -	2 16.7	1 8.3	3 25.0	1 8.3	0 -	3 25.0	0 -

【問2】 貴社では、ここ数年（2020 年ごろから）の**労務費・人件費の上昇分**をどの程度販売価格に転嫁できていますか。下記の中から1つ選んでお答えください。

	回答数	100%転嫁できている	80～100%程度転嫁できている	50～80%程度転嫁できている	20～50%程度転嫁できている	0～20%程度転嫁できている	全く転嫁できていない	転嫁どころか販売価格は低下している	そもそも上昇していない	わからない
総数	126	4 3.2	17 13.5	23 18.3	28 22.2	24 19.0	15 11.9	0 -	5 4.0	10 7.9
製造業	47	0 -	5 10.6	8 17.0	16 34.0	5 10.6	8 17.0	0 -	1 2.1	4 8.5
卸売業	15	1 6.7	2 13.3	1 6.7	4 26.7	4 26.7	3 20.0	0 -	0 -	0 -
小売業	18	1 5.6	2 11.1	6 33.3	3 16.7	2 11.1	1 5.6	0 -	0 -	3 16.7
サービス業	28	0 -	6 21.4	4 14.3	4 14.3	9 32.1	3 10.7	0 -	1 3.6	1 3.6
建設業	6	1 16.7	1 16.7	2 33.3	0 -	1 16.7	0 -	0 -	0 -	1 16.7
不動産業	12	1 8.3	1 8.3	2 16.7	1 8.3	3 25.0	0 -	0 -	3 25.0	1 8.3

【問3】 貴社が取引先（販売先）との円滑な価格交渉・価格転嫁を進めるために、重視している取組は何ですか。以下の中から当てはまるものについて3つ以内で選んでお答えください。

	回答数	値上げの事前説明・周知	取引先との価格協議	競合他社の価格動向の把握	価格設定ルールの見直し	納期や個別ニーズ等への柔軟対応	製品・商品・サービスの付加価値向上	値引きや無償対応の防止	公的支援機関への相談の活用	その他	特になし
総数	127	55 43.3	43 33.9	33 26.0	11 8.7	20 15.7	24 18.9	3 2.4	2 1.6	0 -	22 17.3
製造業	48	14 29.2	14 29.2	9 18.8	5 10.4	11 22.9	9 18.8	2 4.2	1 2.1	0 -	10 20.8
卸売業	15	11 73.3	7 46.7	4 26.7	0 -	4 26.7	2 13.3	0 -	0 -	0 -	0 -
小売業	19	10 52.6	3 15.8	4 21.1	3 15.8	1 5.3	3 15.8	0 -	1 5.3	0 -	3 15.8
サービス業	28	17 60.7	12 42.9	9 32.1	2 7.1	2 7.1	9 32.1	1 3.6	0 -	0 -	4 14.3
建設業	6	1 16.7	3 50.0	2 33.3	0 -	1 16.7	0 -	0 -	0 -	0 -	2 33.3
不動産業	11	2 18.2	4 36.4	5 45.5	1 9.1	1 9.1	1 9.1	0 -	0 -	0 -	3 27.3

【問4】 貴社が価格転嫁を進めるうえでの課題は何ですか。以下の中から当てはまるものについて3つ以内で選んでお答えください。

	回答数	競合他社が値上げしていない	取引先が値上げ交渉に応じない	値上げによる顧客離れや取引停止が心配	値上げの根拠となる説明資料が足りない	従来からの価格が固定化している	価格変更のタイミングが難しい	価格交渉ができる人材がいない	業務多忙のため対応する余裕がない	その他	特に課題はない
総数	127	14 11.0	10 7.9	53 41.7	10 7.9	21 16.5	46 36.2	8 6.3	6 4.7	0 -	31 24.4
製造業	48	6 12.5	4 8.3	22 45.8	4 8.3	11 22.9	15 31.3	5 10.4	2 4.2	0 -	9 18.8
卸売業	15	2 13.3	2 13.3	4 26.7	0 -	3 20.0	8 53.3	1 6.7	0 -	0 -	4 26.7
小売業	19	1 5.3	1 5.3	9 47.4	2 10.5	1 5.3	7 36.8	0 -	3 15.8	0 -	6 31.6
サービス業	28	2 7.1	3 10.7	16 57.1	4 14.3	5 17.9	13 46.4	1 3.6	1 3.6	0 -	3 10.7
建設業	6	1 16.7	0 -	1 16.7	0 -	0 -	1 16.7	1 16.7	0 -	0 -	3 50.0
不動産業	11	2 18.2	0 -	1 9.1	0 -	1 9.1	2 18.2	0 -	0 -	0 -	6 54.5

【問5】 今後、貴社が円滑な価格交渉・価格転嫁を進めるうえで、行政に重視して欲しいと感じる取組はありますか。以下の中から当てはまるものについて3つ以内で選んでお答えください。

	回答数	価格転嫁を促すガイドラインの強化・周知	価格転嫁の根拠となる物価指数の提示	価格交渉に関する相談窓口の充実	価格交渉・転嫁の事例共有	業種ごとの標準的な価格転嫁ルールの作成	不公正な取引の取締りの強化	大企業への指導・監督の強化	紛争時における仲介機能の強化	その他	特になし
総数	126	41 32.5	16 12.7	14 11.1	14 11.1	22 17.5	18 14.3	25 19.8	4 3.2	3 2.4	37 29.4
製造業	48	14 29.2	6 12.5	7 14.6	7 14.6	11 22.9	6 12.5	11 22.9	1 2.1	1 2.1	16 33.3
卸売業	15	9 60.0	3 20.0	1 6.7	0 -	3 20.0	5 33.3	7 46.7	0 -	0 -	0 -
小売業	19	6 31.6	3 15.8	3 15.8	3 15.8	2 10.5	1 5.3	0 -	2 10.5	0 -	7 36.8
サービス業	27	9 33.3	4 14.8	1 3.7	4 14.8	5 18.5	4 14.8	5 18.5	0 -	1 3.7	8 29.6
建設業	6	2 33.3	0 -	1 16.7	0 -	0 -	0 -	1 16.7	1 16.7	0 -	2 33.3
不動産業	11	1 9.1	0 -	1 9.1	0 -	1 9.1	2 18.2	1 9.1	0 -	1 9.1	4 36.4

調査の概要

1、調査時期 令和8年4月～6月期

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	63	49
卸売業	21	15
小売業	23	19
サービス業	34	28
建設業	11	6
不動産業	15	12
合計	167	129

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	取引 解消	事業 転換	移転	調査 拒否	休業	不在が 続く	その他	合 計
	1	1	0	0	0	0	36	0	38
製造業		1					13		14
卸売業							6		6
小売業							4		4
サービス業	1						5		6
建設業							5		5
不動産業							3		3