

令和8年1月～3月期

文京区 中小企業の景況

目 次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「中小企業経営者のライフデザイン」.....	36

文 京 区 区 民 部 経 済 課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会

分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和8年 1月～3月
調査時期 8年3月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は改善しています。小売業の業況は前期並の良好感が続いています。サービス業の業況は好況感が継続しています。卸売業の業況は低調感を弱めており、不動産業の業況は大きく上向いています。

【製造業】

前期		-1.8	製造業の業況は改善しています。DI 値は、文京区では 6.4 ポイント増の 4.6、全都では 2 ポイント増の -6 です。文京区の各項目をみると、売上高は 2.7 ポイント増の -4.3 と減少幅が縮小し、収益は 3.4 ポイント増の -8.4 とともに改善しています。来期の業況は減少に転じる見込みです。売上は減少幅が増加し、収益も減少幅が増加する見込みです。
今期		4.6	
来期		-0.1	

【小売業】

前期		4.6	小売業の業況は前期並の良好感が続いています。DI 値は、文京区では 0.3 ポイント減の 4.3、全都では 3 ポイント増の -9 です。文京区の各項目をみると、売上額は 2.9 ポイント増の 19.5 と前期同様の増加が続き、収益は 4.8 ポイント増の 7.4 と増加幅が拡大しました。来期の業況は拡大する見込みです。売上額は増加幅が拡大し、収益も増加傾向を強める見込みです。
今期		4.3	
来期		7.8	

【サービス業】

前期		8.4	サービス業の業況は好況感が継続しています。DI 値は、文京区では 5.8 ポイント増の 14.2、全都では 2 ポイント増の -1 です。文京区の各項目をみると、売上額は 1.5 ポイント増の 27.0 と増加傾向を維持し、収益も 17.3 ポイント増の 28.5 と増加幅が大きく拡大しています。来期の業況は今期同様の水準と予測されます。売上額、収益ともに、増加幅が縮小する見込みです。
今期		14.2	
来期		12.9	

【卸売業】

前期		-30.5
今期		-2.1
来期		5.3

【不動産業】

前期		8.8
今期		41.0
来期		27.0

スポット君 景気予報							
	好調	←	普通	→	不調		
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	56
小売業	21
サービス業	33
卸売業	19
不動産業	12

製造業

業況

製造業の業況は改善している。DI 値は、文京区では 6.4 ポイント増の 4.6、全都では 2 ポイント増の -6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 2.7 ポイント増の -4.3 と減少幅が縮小している。受注残は 1.4 ポイント増の -3.3、収益は 3.4 ポイント増の -8.4 と、ともに改善している。来期の業況は 4.7 ポイント減の -0.1 と減少に転じると予測される。売上額は 2.4 ポイント減の -6.7 と減少し、受注残は 1.7 ポイント減の -5.0、収益は 5.3 ポイント減の -13.7 と、ともに来期から減少に転じる見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 2.4 ポイント増の 15.2 と前期比並み、原材料価格は 4.1 ポイント増の 48.7 と上昇傾向を強めている。原材料在庫数量は 2.8 ポイント増の 3.7 と適正水準が続いている。来期の販売価格は 1.8 ポイント増の 17.0 に上昇となり、原材料価格は 9.6 ポイント減の 39.1 と低下すると予測される。原材料在庫数量は 1.3 ポイント減の 2.4 と適正範囲に保たれる見込みである。

資金繰り・借入金動向

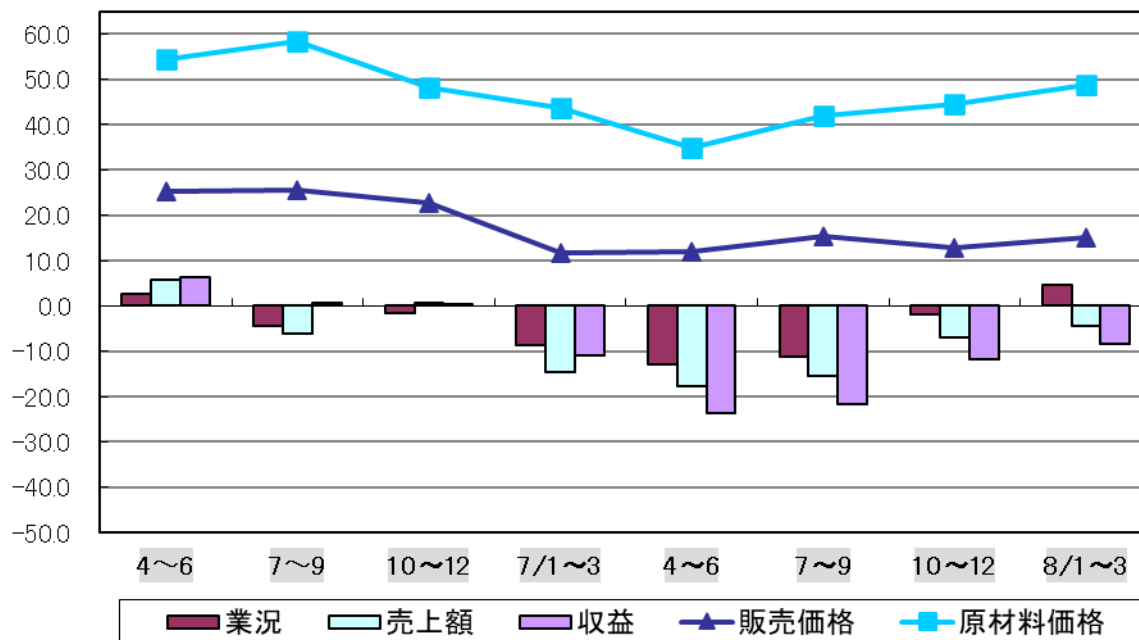
借入難易度は 0.5 ポイント増の -3.8 とわずかに厳しさが和らぎ、資金繰りは 4.6 ポイント増の 2.2 と窮屈感が緩和している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.3 ポイント増の 12.7% と増加している。来期の資金繰りは 5.7 ポイント減の -3.5 と厳しさが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.7 ポイント増の 21.4% と増加する見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

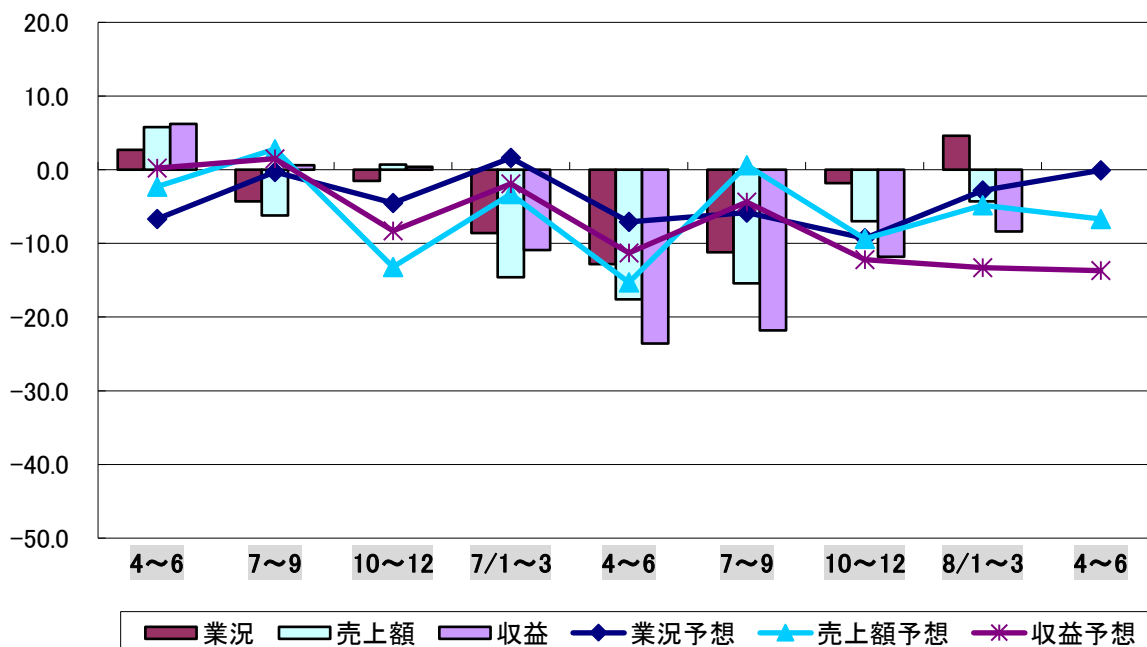
経営上の問題点は、「原材料高」が 42.9% で 1 位、「売上の停滞・減少」が 33.9% で 2 位、「人手不足」が 25.0% で 3 位となっている。「原材料高」および「売上の停滞・減少」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 46.4% で 1 位、「経費を節減する」が 35.3% で 2 位、「人材を確保する」が 30.4% で 3 位となっている。「販路を広げる」は 2 年間継続して 1 位であり、常時高い値となっている。

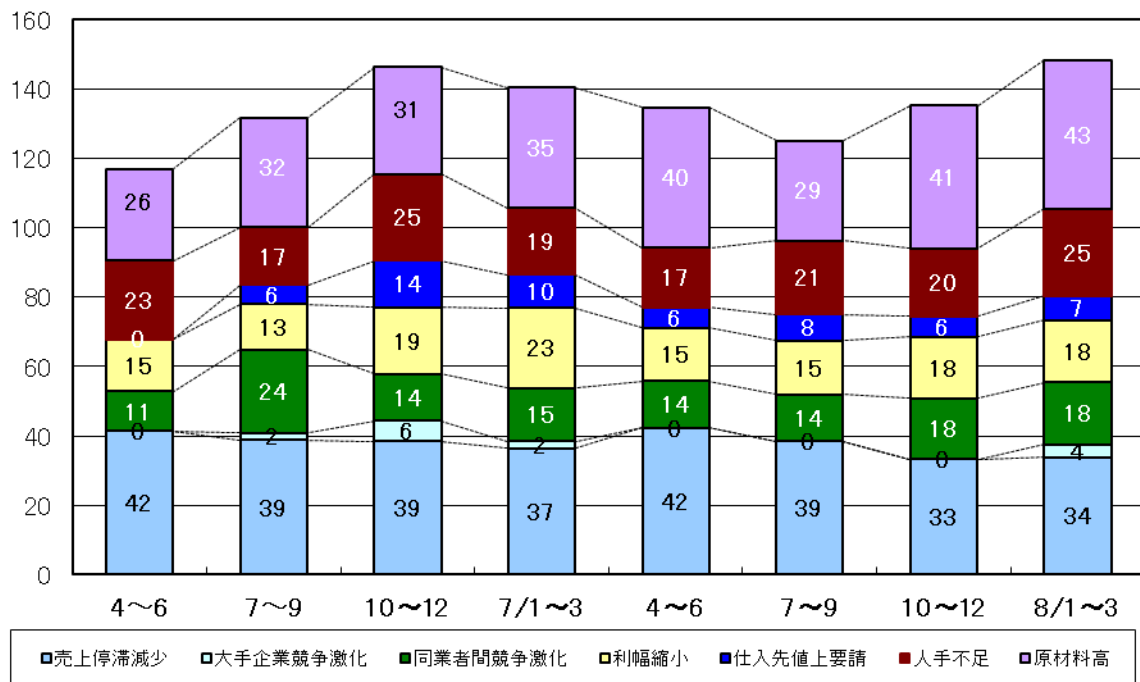
文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



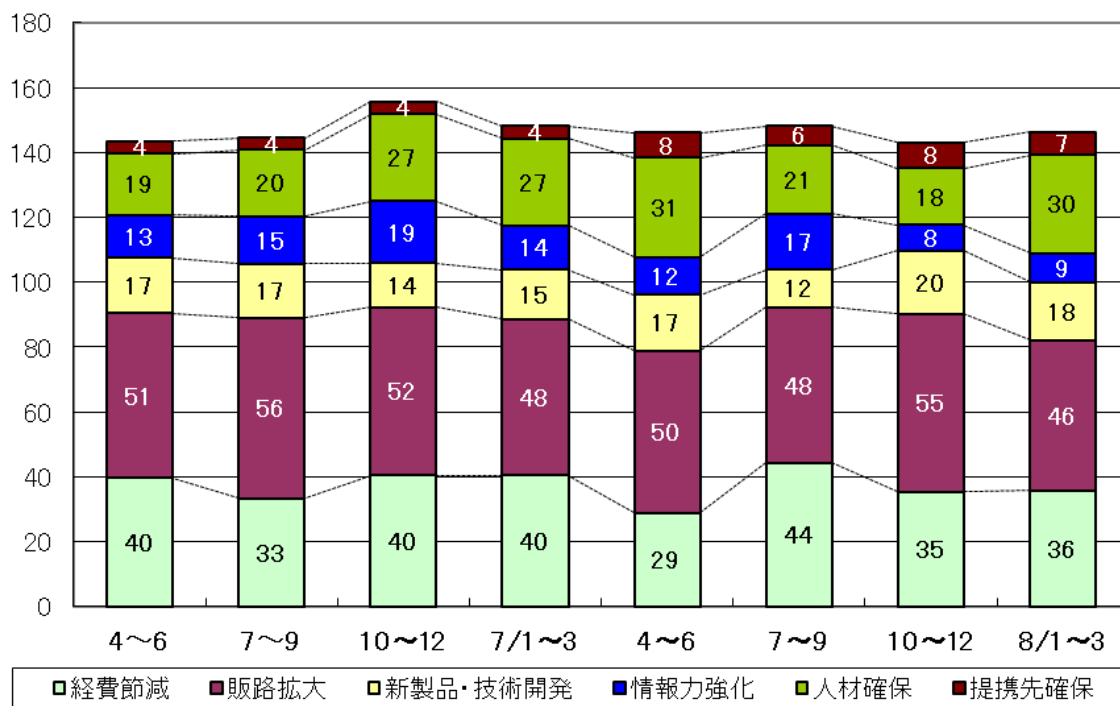
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 精密機械器具

業況等についてはデータなし。(今期の有効回答事業所数は前期と同じく1)全都のDI値は2ポイント減の-4となっている。

経営上の問題点は、「工場・機械の狭小・老朽化」「為替レートの変動」がともに100.0%で1位となっている。令和6年10月～12月期を除き、令和6年4～6月期以降同じ内容となっている。

重点経営施策は、「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がともに100.0%で1位となっている。「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」は、令和6年10月～12月期を除き2年間継続して1位となっている。

(2)ー1 出版・製本業

出版・製本業の業況は横ばいの状況となっている。DI値は、文京区では4.0ポイント減の-33.2、全都では1ポイント減の-14である。文京区の各項目を見ると、売上額は5.3ポイント減の-43.0、受注残は2.7ポイント減の-23.6と厳しさを増し、収益は2.4ポイント増の-31.2とわずかに改善している。

販売価格は5.7ポイント減の20.9と減少し、原材料価格は3.0ポイント増の61.4と上昇している。原材料在庫数量は1.6ポイント増の4.1と過剰感が強まっている。借入難易度は15.0ポイント増の-10.0、資金繰りは16.9ポイント増の-11.0と窮屈感が弱まっている。

来期の業況は10.7ポイント減の-43.9と厳しさが増すと予測される。売上額は1.9ポイント増の-41.1と今期並み、受注残は15.5ポイント減の-39.1と減少幅が大幅に拡大する見込みである。収益は6.1ポイント減の-37.3と低下する見込みである。来期の販売価格は0.1ポイント減の20.8と今期並み、原材料価格は3.1ポイント減の58.3と今期同様の上昇が続くと予測される。原材料在庫数量は2.8ポイント減の1.3と適正水準が続き、資金繰りは11.8ポイント減の-22.8と厳しい状況となる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が66.7%で1位、「原材料高」が50.0%で2位、「同業者間の競争の激化」が33.3%で3位となっている。「売上の停滞・減少」は2年間継続して1位であり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」「経費を節減する」がともに58.3%で1位、「新製品・技術を開発する」が41.7%で3位となっている。

(2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は大幅に改善している。DI 値は、文京区では 24.6 ポイント増の 17.1、全都では 1 ポイント減の -16 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 11.6 ポイント増の 2.9 と大きく改善している。受注残は 10.3 ポイント増の 4.2 と非常に大きく持ち直し、収益は 10.0 ポイント増の -5.5 と大きく減少幅が縮小している。

販売価格は 14.2 ポイント増の 18.5 に上昇となり、原材料価格は 4.9 ポイント減の 41.0 と上昇幅が低下している。原材料在庫数量は 2.9 ポイント増の 0.9 と適正水準となっている。借入難易度は 11.7 と前期同様の容易さが続き、資金繰りは 12.3 ポイント減の 4.8 と大幅に容易さが低下している。

来期の業況は 1.4 ポイント減の 15.7 と好調を持続すると見込まれる。売上額は 8.7 ポイント減の -5.8、受注残は 2.8 ポイント減の 1.4 と低下する見込みである。収益は 12.8 ポイント減の -18.3 と悪化する見込みである。来期の販売価格は 10.1 ポイント減の 8.4 と大幅な低下となり、原材料価格は 10.3 ポイント減の 30.7 と上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は 0.7 ポイント増の 1.6 と適正水準が続き、資金繰りは 5.4 と前期並みの見込みである。

経営上の問題点は、「原材料高」「人件費の増加」が 41.2%で 1 位、「売上の停滞・減少」が 29.4%で 3 位となっている。「人手不足」が 23.5%で 4 位となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 52.9%で 1 位、「人材を確保する」が 35.3%で 2 位、「経費を節減する」が 23.5%で 3 位となっている。また、「不動産の有効活用を図る」は 5.9%で、令和 7 年 4 月～6 月期以降、継続して回答に挙がっている。

小 売 業

業 況

小売業の業況は前期並みの良好感が続いている。DI 値は、文京区では 0.3 ポイント減の 4.3、全都では 3 ポイント増の -9 である。文京区の各項目をみると、売上額は 2.9 ポイント増の 19.5 と前期同様の増加が続き、収益は 4.8 ポイント増の 7.4 と増加幅が拡大している。来期の業況は 3.5 ポイント増の 7.8 と拡大する見込みである。売上額は 8.5 ポイント増の 28.0 と拡大が継続し、収益は 4.8 ポイント増の 12.2 と増加傾向を強める見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 10.1 ポイント増の 32.9 と上昇が強まり、仕入価格は 1.4 ポイント増の 36.2 と前期並みとなっている。在庫数量は 12.2 ポイント増の 19.8 と前期比で過剰感が拡大している。来期の販売価格は 1.4 ポイント増の 34.3、仕入価格は 6.1 ポイント増の 42.3 と、ともに上昇が続くと予測される。在庫数量は 0.3 ポイント減の 19.5 と今期並みの過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

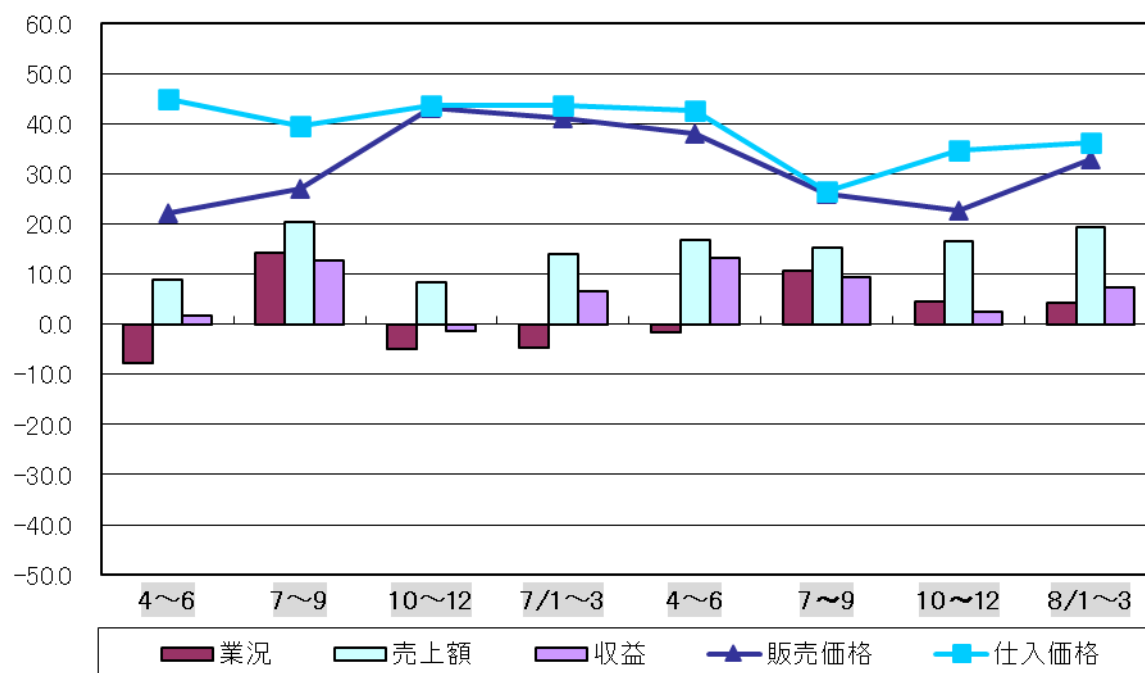
借入難易度は 11.5 ポイント増の 5.9、資金繰りは 7.9 ポイント増の 7.2 と大幅改善となっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.5 ポイント増の 9.5% である。来期の資金繰りは 0.3 ポイント増の 7.5 と今期同様の容易さと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と同様の 9.5% となる見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

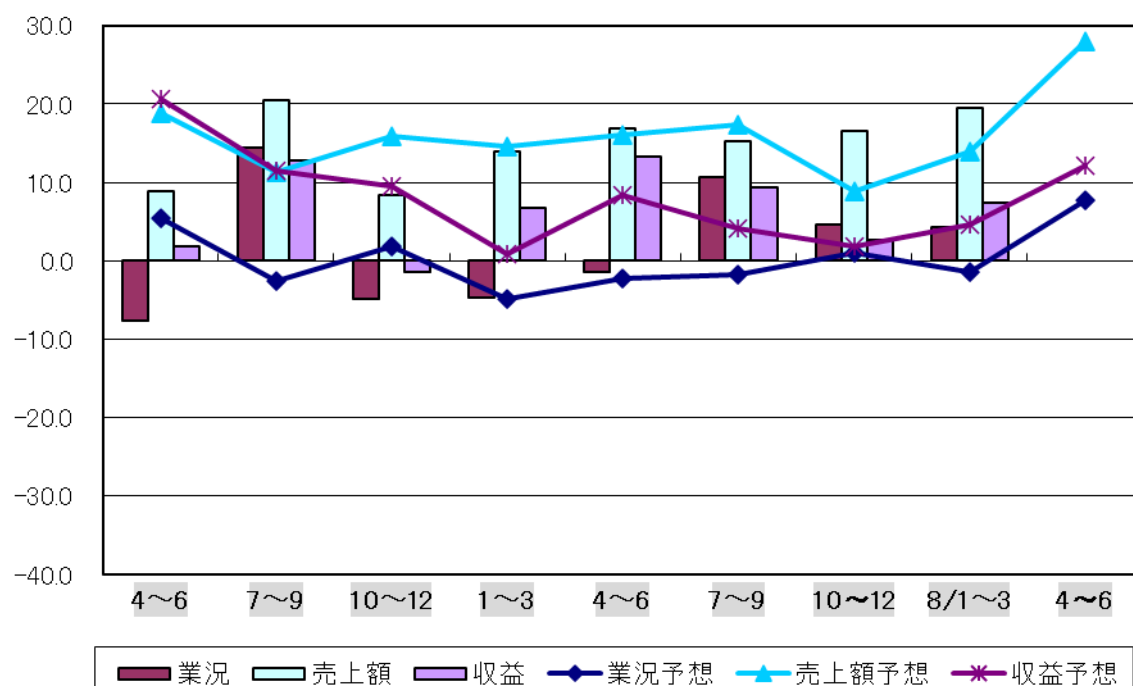
経営上の問題点は、「利幅の縮小」が 38.1% で 1 位、「仕入先からの値上げ要請」が 28.6% で 2 位、「売上の停滞・減少」が 23.8% で 3 位、「人手不足」が 14.3% で 4 位となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 38.1% で 1 位、「品揃えを改善する」が 28.6% で 2 位、「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」「商店街事業を活性化させる」が 14.3% で 3 位となっている。「経費を節減する」は 2 年間継続して 1 位であり、常時高い値となっている。

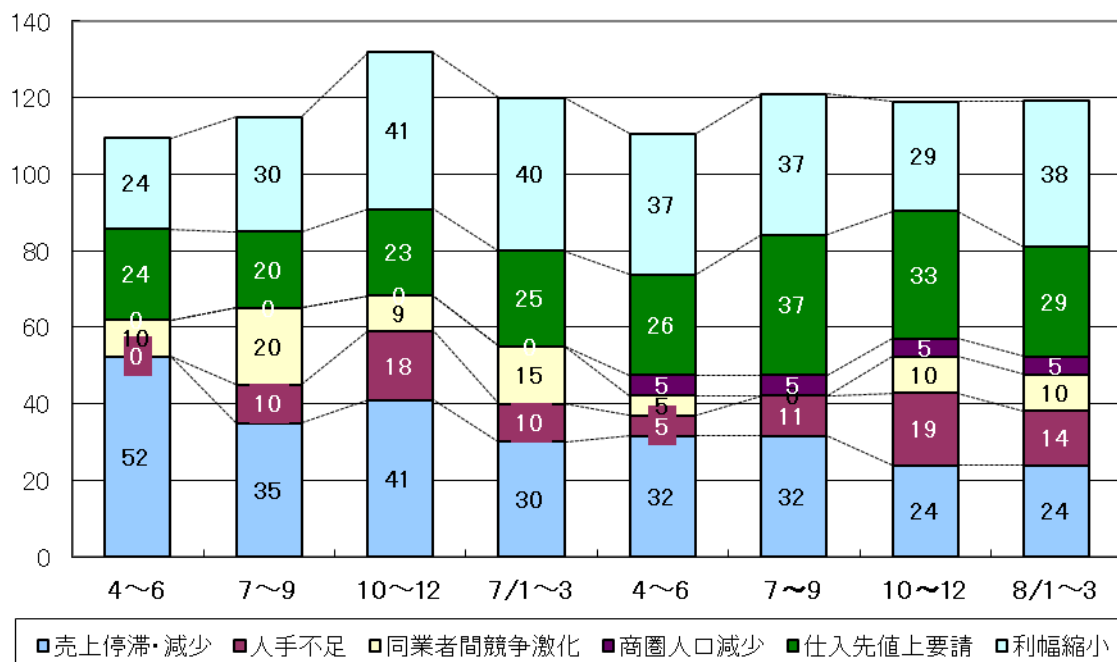
文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



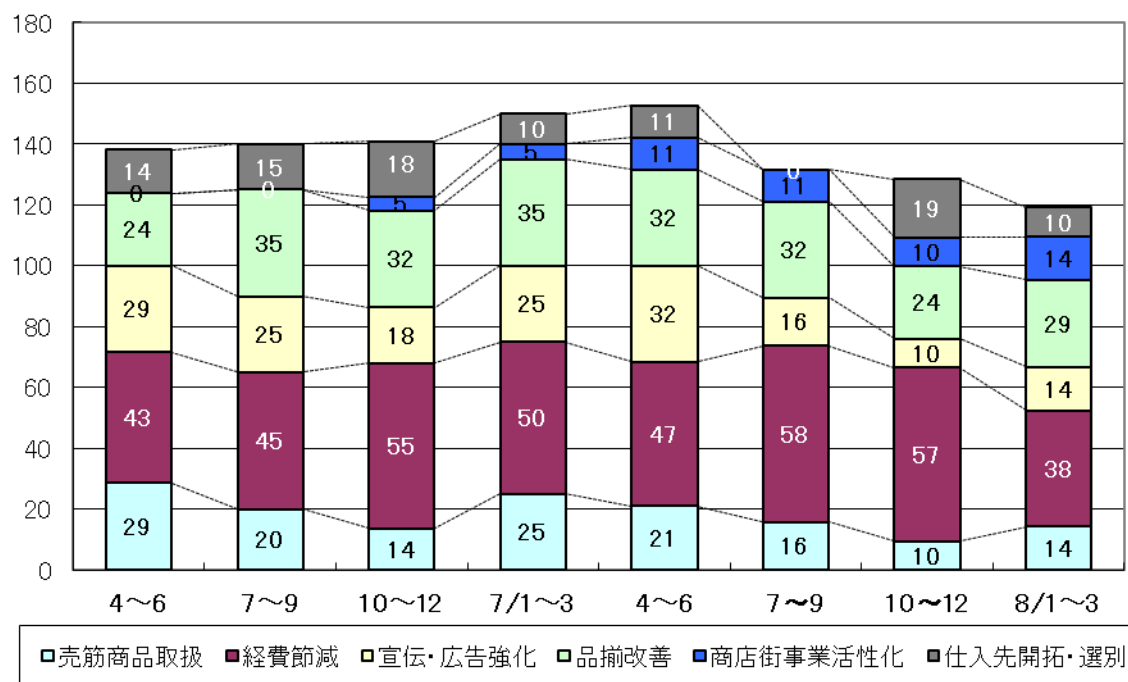
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は大幅な悪化に転じている。DI 値は、文京区では 16.1 ポイント減の -24.1、全都では前期と同じ -19 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 7.5 ポイント減の -17.7、収益は 8.3 ポイント減の -20.3 と非常に大きく減少に転じている。

販売価格は 4.2 ポイント減の 11.4 と上昇幅が弱まり、仕入価格は 20.2 ポイント減の 27.0 と大幅に減少している。在庫数量は 23.7 ポイント増の 52.0 と大幅に過剰感が高まっている。借入難易度は 25.0 ポイント増の 25.0 と前期から大きく改善、資金繰りは 15.6 ポイント減の -3.2 と容易さが低下している。

来期の業況は 3.3 ポイント減の -27.4 と厳しい状況は継続すると予測される。売上額は 24.3 ポイント増の 6.6 と改善も、収益は 9.0 ポイント減の -29.3 と厳しさが増すと見込まれている。来期の販売価格は 11.9 ポイント増の 23.3 と上昇幅が拡大し、仕入価格は 28.2 ポイント増の 55.2 と大きく上昇幅が増加すると予測される。在庫数量は 4.6 ポイント減の 47.4 と今期同様の過剰感が続き、資金繰りは -3.2 と今期同様の状況が続くと見込まれている。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「利幅の縮小」、「仕入先からの値上げ要請」がともに 40.0% で 1 位、「同業者間の競争の激化」「販売納入先からの値下げ要請」「人件費以外の経費の増加」「天候の不順」がいずれも 20.0% で 3 位となっている。「販売納入先からの値下げ要請」「人件費以外の経費の増加」は今回、初めて挙げられている。

重点経営施策は、「経費を節減する」「売れ筋商品を取り扱う」が 40.0% で 1 位、「品揃えを改善する」「仕入先を開拓・選別する」「商店街事業を活性化させる」「輸入品の取り扱いを増やす」「不動産の有効活用を図る」はいずれも 20.0% で 3 位となっている。「輸入品の取り扱いを増やす」「不動産の有効活用を図る」は今回、初めて挙げられている。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は大きく好調感が低下した。DI 値は、文京区では 19.7 ポイント減の -2.0、全都では 1 ポイント増の -10 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 6.2 ポイント増の 25.4 と増加し、収益は 1.4 ポイント増の 3.0 と増加した。

販売価格は 27.2 ポイント増の 65.6、仕入価格は 26.6 ポイント増の 68.6 とともに大きく上昇が強まっている。在庫数量は 20.9 ポイント増の 22.4 と大きく在庫過多に転じている。借入難易度は 0.0 と前期から変化なく、資金繰りは 21.4 ポイント増の 16.8 と大きく改善している。

来期の業況は 19.7 ポイント増の 17.7 と今期を上回り前期と同水準と見込まれている。売上額は 5.4 ポイント増の 30.8 と増加傾向を強め、収益は 27.3 ポイント増の 30.3 と増加幅が大幅に拡大すると見込まれている。来期の販売価格は 9.8 ポイント減の 55.8、仕入価格は 5.4 ポイント減の 63.2 とともに上昇幅が減少すると予測される。在庫数量は 0.9 ポイント減の 21.5 と今期同様の水準が続き、資金繰りは 0.9 ポイント増の 17.7 と今期同様の容易さが続く見込みである。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」が 50.0%で 1 位、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。

重点経営施策は、「商店街事業を活性化させる」が 50.0%で 1 位、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「新しい事業を始める」「仕入先を開拓・選別する」「売れ筋商品を取り扱う」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は改善している。DI 値は、文京区では 3.4 ポイント増の 1.4、全都で 4 ポイント減の -5 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 3.3 ポイント増の 0.0、収益は 3.4 ポイント増の 5.6 と増加に転じている。

販売価格は 2.5 ポイント減の -2.1、仕入価格は 3.2 ポイント減の -1.0 とともにマイナスに転じている。在庫数量は 1.0 ポイント増の 0.0 となっている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期同様の状況であり、資金繰りは 1.0 ポイント増の -1.2 と前期同様の窮屈感が続いている。

来期の業況は 2.8 ポイント減の -1.4 とやや悪化すると予測される。売上額は 5.6 ポイント減の -5.6 と減少幅が拡大し、収益は 7.0 ポイント減の -1.4 と水面下に落ち込む見込みである。来期の販売価格は 2.0 ポイント減の -4.1 と減少し、仕入価格は 1.0 ポイント減の -2.0 とほぼ横ばいと予測される。在庫数量は 0.0 と今期並みが続き、資金繰りも -1.2 と今期同様の見込みである。

経営上の問題点は、「人手不足」「大型店との競争激化」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」「人件費の増加」「商圈人口の減少」「問題なし」がいずれも 25.0%で 1 位となっている。今回、初めて「人件費の増加」が挙げられた。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 50.0%で 1 位、「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「人材を確保する」がともに 25.0%で 2 位となっている。

サービス業

業況

サービス業の業況は好況感が継続している。DI 値は、文京区では 5.8 ポイント増の 14.2、全都では 2 ポイント増の -1 である。文京区の各項目をみると、売上額は 1.5 ポイント増の 27.0 と前期の増加傾向が継続し、収益は 17.3 ポイント増の 28.5 と大きく増加幅が拡大している。来期の業況は 1.3 ポイント減の 12.9 と今期同様の水準と予測される。売上額は 2.0 ポイント減の 25.0 と増加傾向が持続し、収益は 5.4 ポイント減の 23.1 と増加幅が縮小する見込みである。

価格動向

料金価格は 4.8 ポイント増の 28.7 と上昇幅が拡大し、材料価格は 0.2 ポイント増の 39.3 と上昇が弱まっている。来期の料金価格は 5.9 ポイント増の 34.6 と拡大し、材料価格は 6.0 ポイント増の 45.3 と上昇する見込みである。

資金繰り・借入金動向

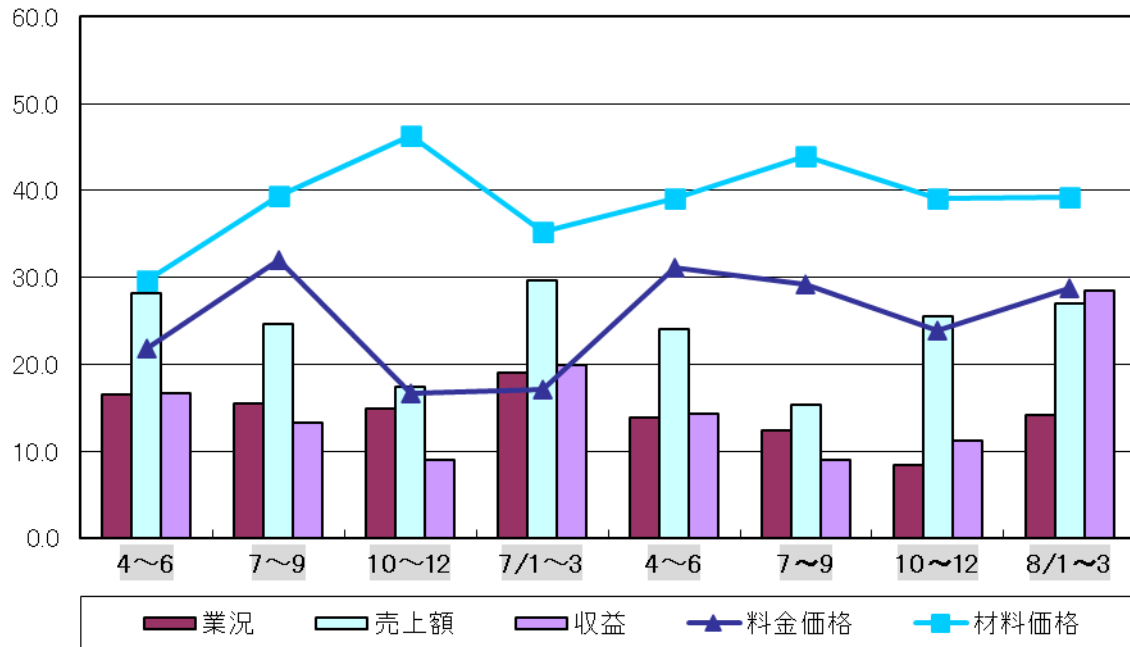
借入難易度は 5.9 ポイント増の 9.6 と容易さが増すも、資金繰りは 4.8 ポイント減の 5.5 と窮屈感が高まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.4 ポイント減の 24.2% である。来期の資金繰りは、2.1 ポイント減の 3.4 と今期同様の状況と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.6 ポイント減の 15.6% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

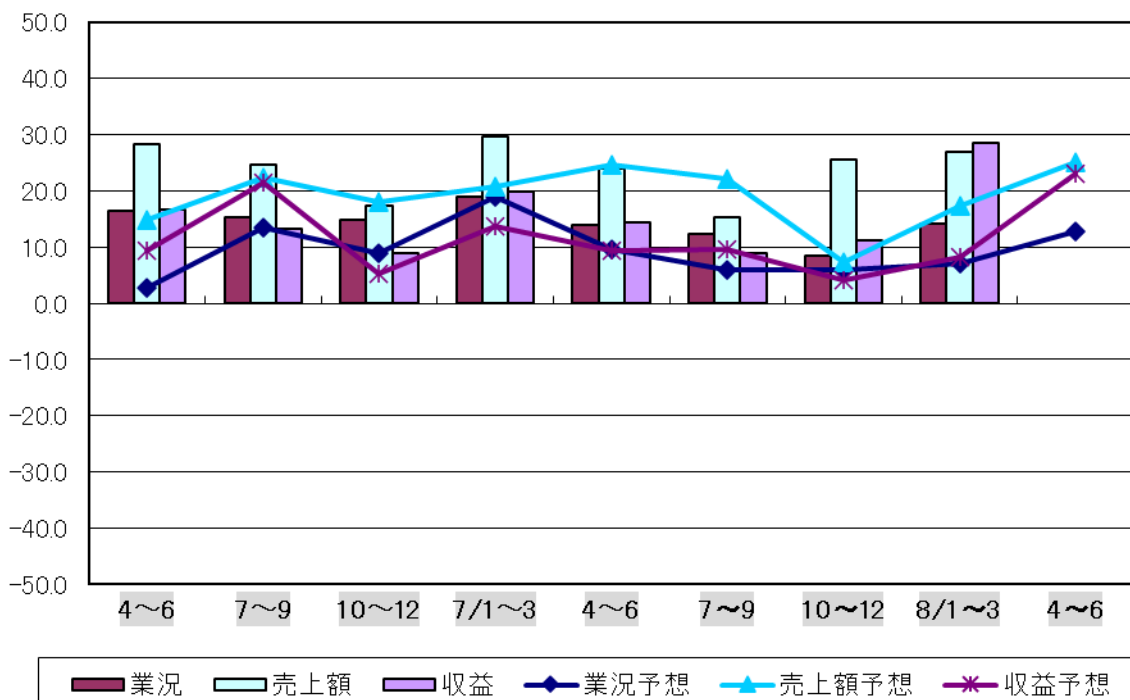
経営上の問題点は、「人手不足」が 51.5% で 1 位、「材料価格の上昇」が 42.4% で 2 位、「人件費の増加」が 39.4% で 3 位となっている。「人手不足」の割合が、6 年 7 月～9 月期以来の 50% 超えとなった。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 45.5% で 1 位、「人材を確保する」が 39.4% で 2 位、「経費を節減する」が 36.4% で 3 位となっている。

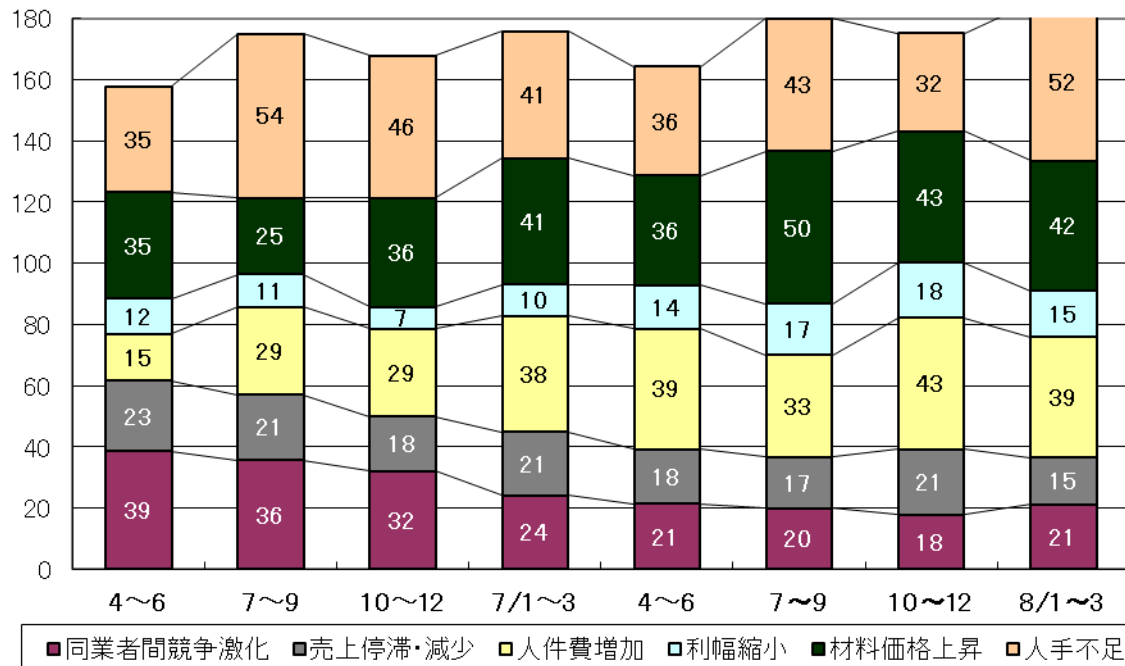
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



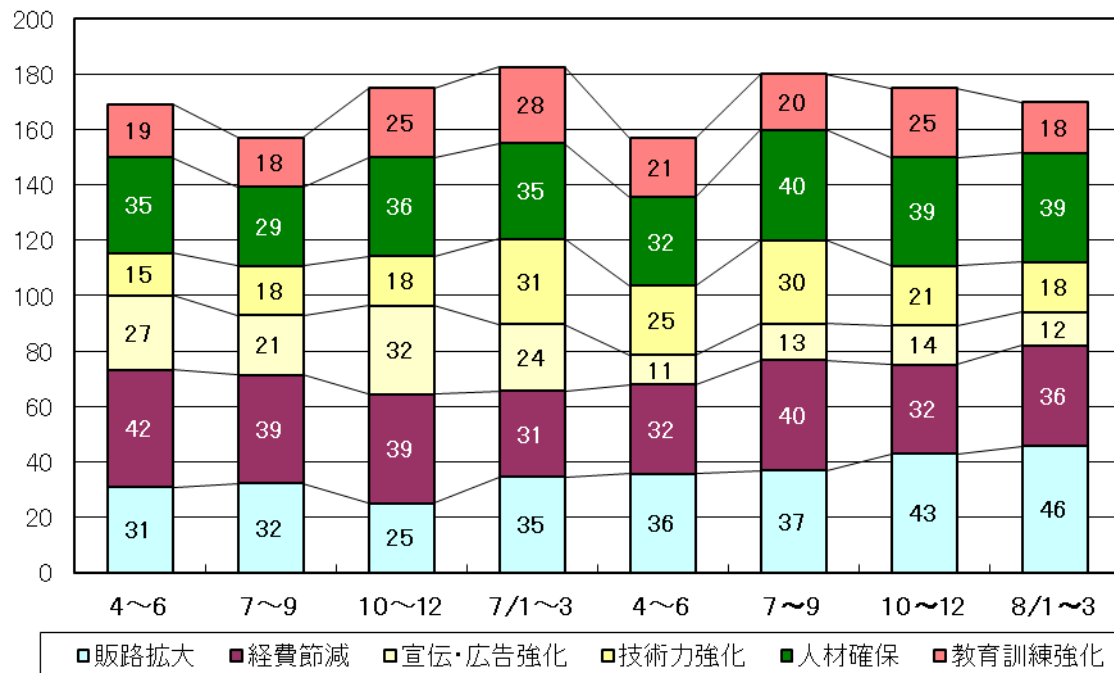
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業 況

卸売業の業況は低調感を弱めている。DI 値は、文京区では 28.4 ポイント増の-2.1、全都では 3 ポイント増の-5 である。文京区の各項目をみると、売上額は 57.7 ポイント増の 10.6、収益は 36.6 ポイント増の-17.1 と、ともに前期から大幅な改善を見せている。来期の業況は 7.4 ポイント増の 5.3 とプラスに転じると予測される。売上額は 0.2 ポイント増の 10.8 と前期並みを維持し、収益は 22.4 ポイント増の 5.3 とプラスに転じると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 10.0 ポイント増の 32.9、仕入価格は 29.4 ポイント増の 56.3 と上昇が強まっている。在庫数量は 12.7 ポイント増の 42.5 と在庫が積み増されている。来期の販売価格は 1.7 ポイント減の 31.2 と前期並みの水準となり、仕入価格は 8.5 ポイント減の 47.8 と低下が見込まれる。在庫数量は 20.9 ポイント減の 21.6 と改善が進むも過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

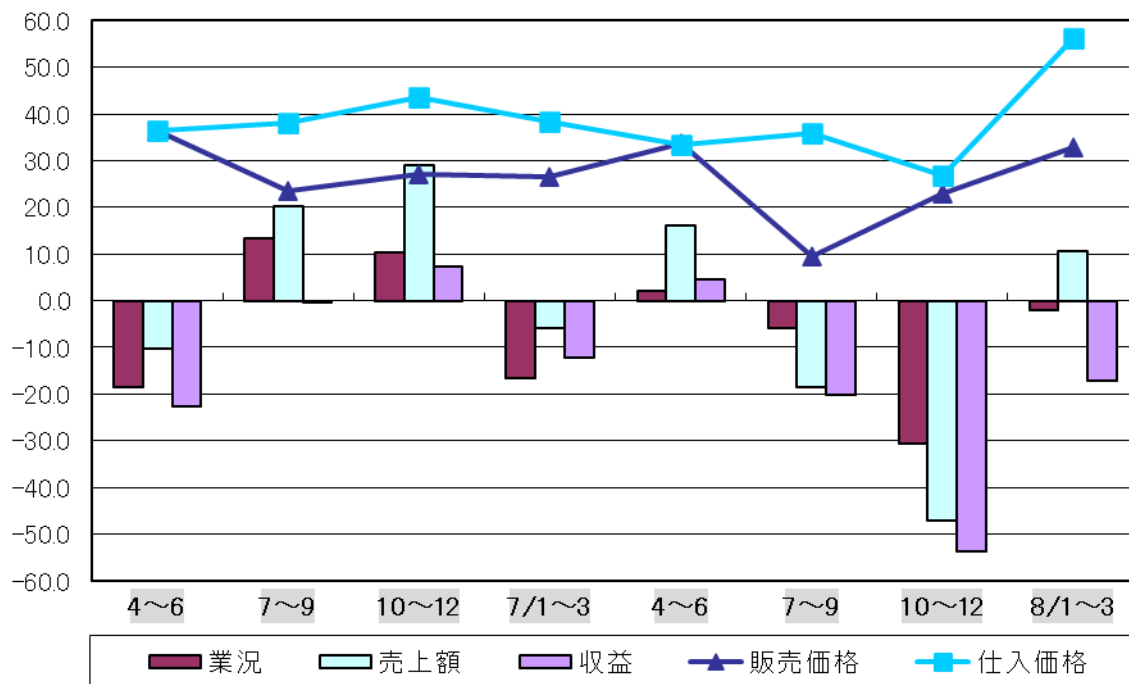
借入難易度は 5.3 ポイント減の-5.3 と減少し、資金繰りは 3.9 ポイント増の-11.4 と窮屈感が続いている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 14.6 ポイント減の 21.1% である。来期の資金繰りは 8.3 ポイント増の-3.1 と厳しさが和らぐと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 4.1 ポイント減の 31.6% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

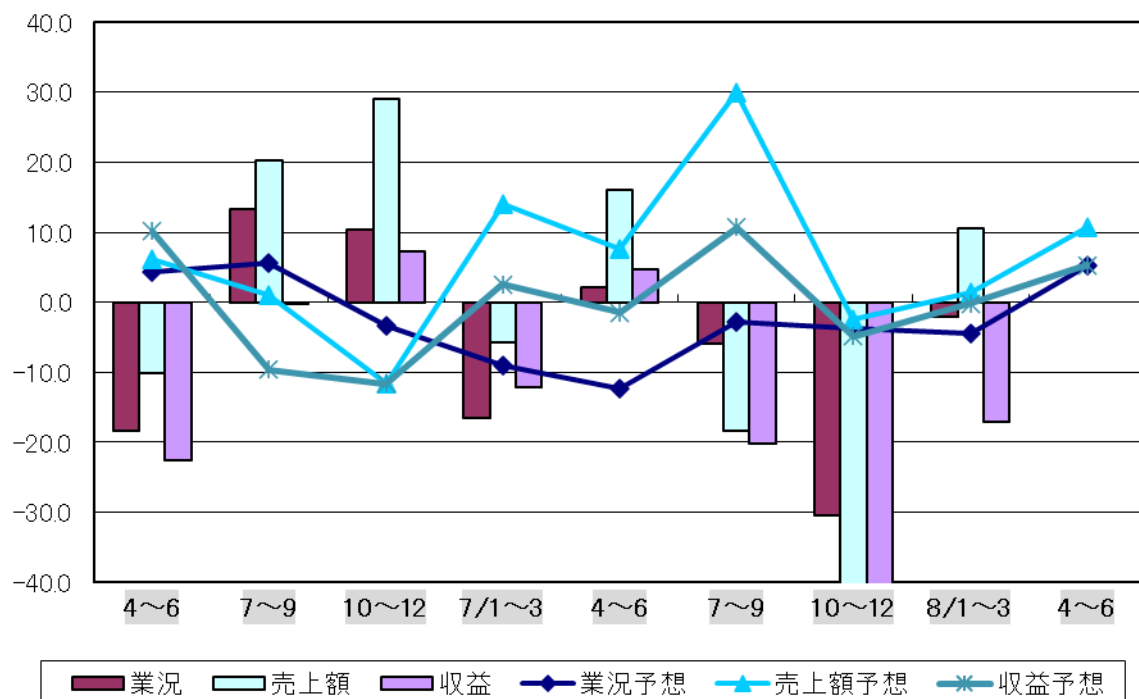
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 36.8% で 1 位、「仕入先からの値上げ要請」が 31.6% で 2 位、「同業者間の競争の激化」が 26.3% で 3 位となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 52.6% で 1 位、「経費を節減する」が 42.1% で 2 位、「情報を強化する」が 31.6% で 3 位となっている。「販路を広げる」は 2 年間継続して、1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

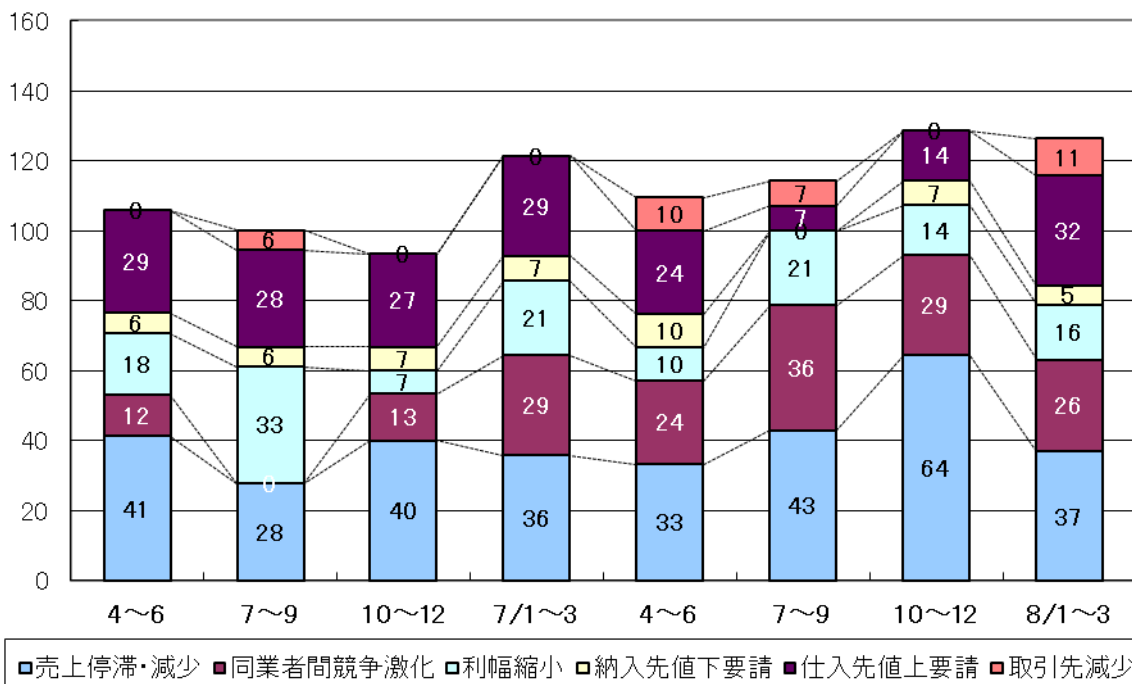
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



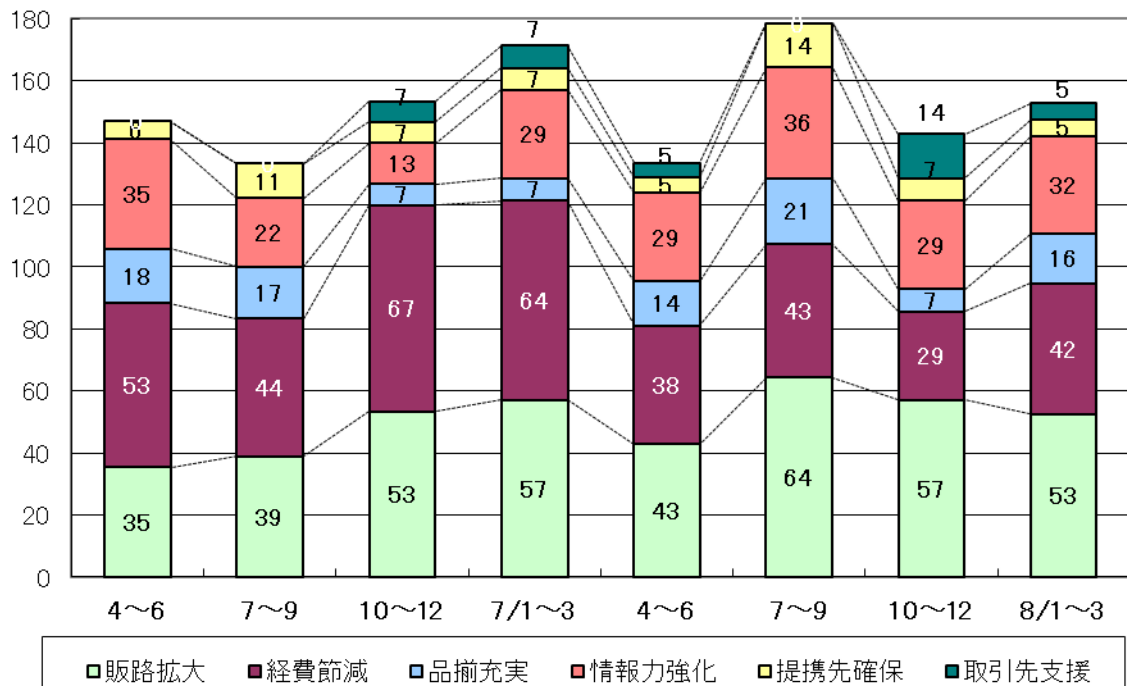
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は大きく上向いている。DI 値は、文京区では 32.2 ポイント増の 41.0、全都では 3 ポイント増の 13 である。文京区の各項目をみると、売上額は 24.1 ポイント増の 53.2 と増加幅が拡大し、収益は 17.8 ポイント増の 54.3 と大きく増加傾向を強めている。来期の業況は 14.0 ポイント減の 27.0 と好調感が低下する見込みである。売上額は 21.9 ポイント減の 31.3、収益は 20.2 ポイント減の 34.1 と大きく増加幅が縮小すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 4.5 ポイント増の 55.4、仕入価格は 5.6 ポイント増の 55.2 とともに上昇が続いている。在庫数量は 17.6 ポイント増の -3.0 と適正水準に近づいている。来期の販売価格は 15.6 ポイント減の 39.8、仕入価格は 4.6 ポイント減の 50.6 と、ともに上昇幅が弱まると予測されている。在庫数量は 3.7 ポイント減の -6.7 と不足感が増加する見込みである。

資金繰り・借入金動向

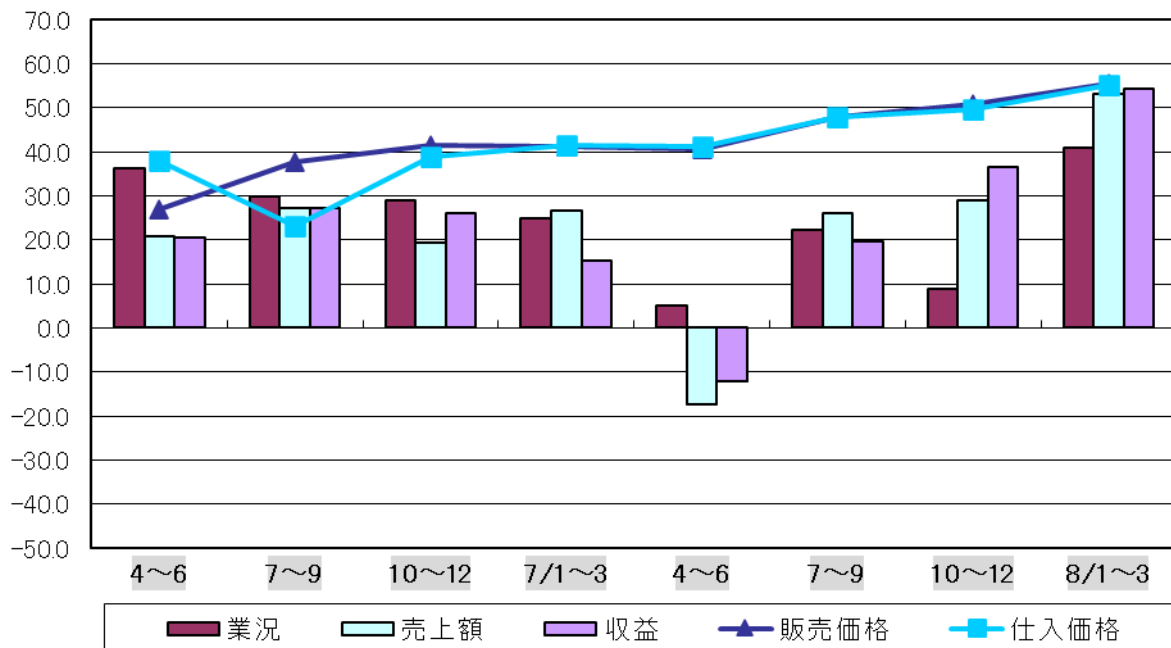
借入難易度は 1.8 ポイント減の 12.5、資金繰りは 0.9 ポイント増の 5.8 と前期並みとなっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.4 ポイント増の 41.7% である。来期の資金繰りは 0.9 ポイント減の 4.9 と今期同様の容易さが続き、「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.4 ポイント減の 33.3% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

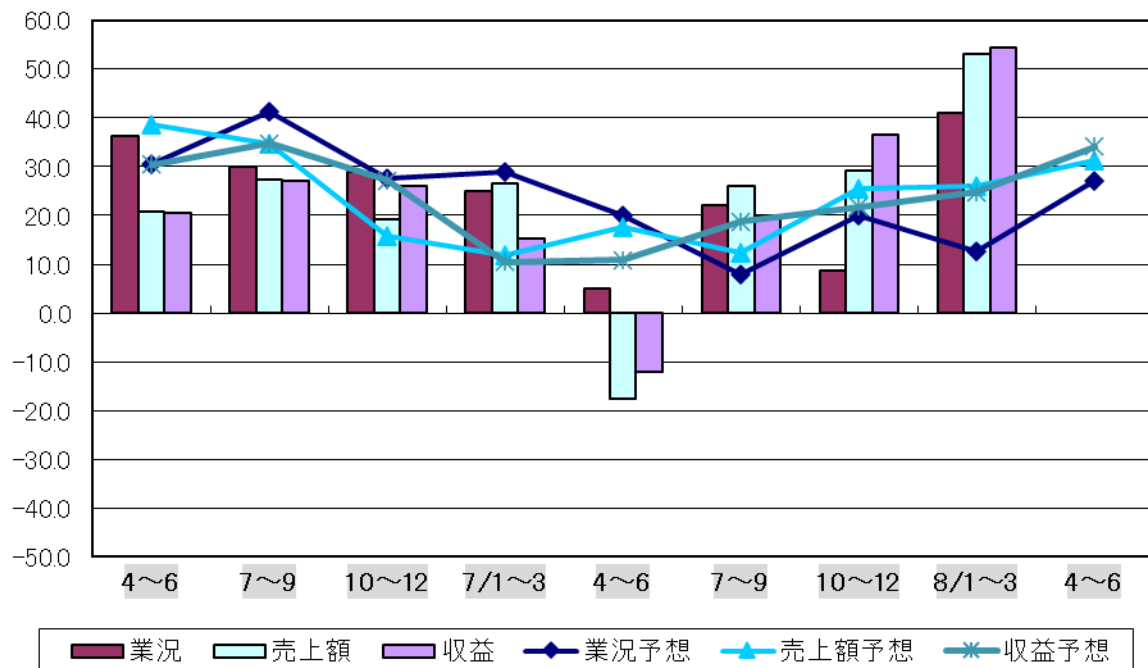
経営上の問題点は、「商品物件の不足」が 41.7% で 1 位、「同業者間の競争の激化」「商品物件の高騰」がともに 33.3% で 2 位となっている。「商品物件の不足」は 2 年間継続して 1 位ないしは 2 位のいずれかであり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」「情報力を強化する」がともに 41.7% で 1 位、「提携先を見つける」が 33.3% で 3 位、「宣伝・広告を強化する」「人材を確保する」がともに 16.7% で 4 位となっている。

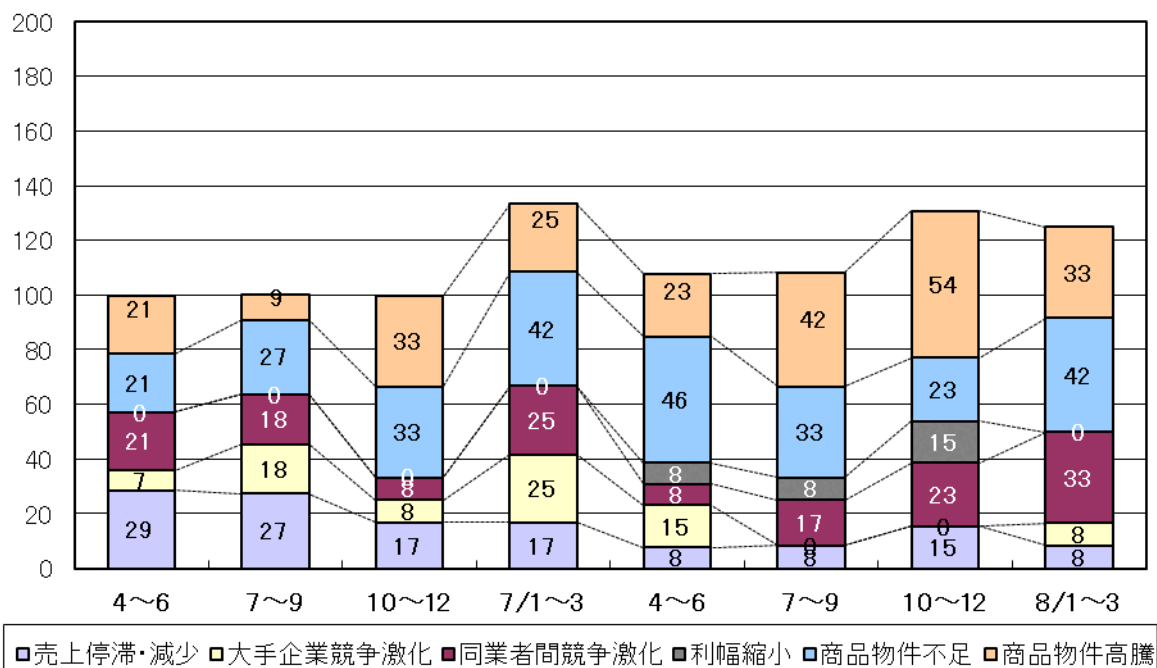
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



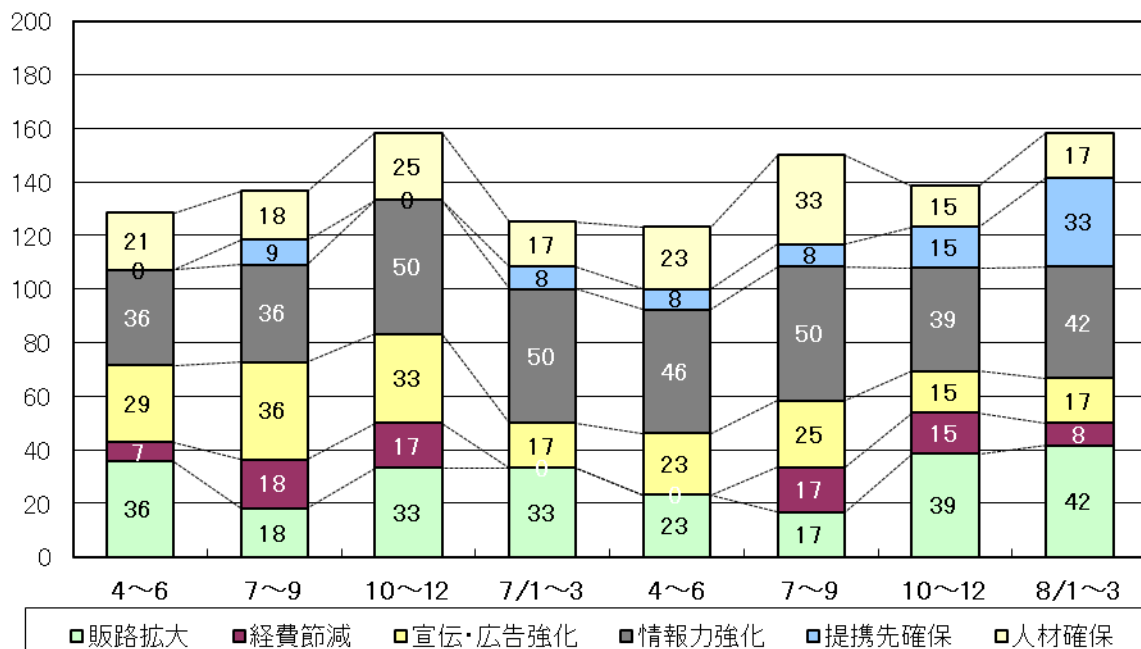
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	5	-6	-33	-14	-4	-16	17	-16	4	-17	-	-4
売上額	-4	0	-43	-7	-16	-9	3	-10	-7	-11	-	4
受注残	-3	-2	-24	-4	-7	-8	4	-10	-2	-13	-	0
収益	-8	-3	-31	-2	-16	-10	-6	-12	-9	-12	-	1
販売価格	15	21	21	18	19	17	19	16	2	11	-	22
原材料価格	49	42	61	41	50	41	41	40	7	40	-	46
原材料在庫	4	3	4	2	2	3	1	3	3	5	-	1
資金繰り	2	-9	-11	-6	-2	-16	5	-20	-10	-7	-	-4
雇用 残業時間	-11	1	0	-3	-10	-2	-18	-1	0	1	0	4
雇用 人手	-23	-16	-25	-15	-21	-12	-18	-11	0	-15	0	-19
同期比 売上額	-2	6	-33	-2	-7	0	12	1	0	-1	100	10
同期比 収益	-5	1	-42	2	-14	-2	6	-4	0	-4	100	7
経営上の問題点												
① 原材料高	43	39	50	31	45	36	41	38	-	42	-	46
② 売上の停滞・減少	34	32	67	49	45	44	29	42	-	28	-	28
③ 人手不足	25	20	17	15	21	14	24	14	50	15	-	27
④ 人件費の増加	23	15	-	17	24	16	41	16	-	12	-	20
⑤ 利幅の縮小	18	15	8	9	10	14	12	15	50	16	-	12
重点経営施策												
① 販路を広げる	46	53	58	66	55	61	53	59	100	54	-	57
② 経費を節減する	36	43	58	44	38	46	24	47	50	38	-	42
③ 人材を確保する	30	18	8	10	24	15	35	17	50	22	100	27
④ 新製品・技術を開発する	18	9	42	19	17	9	-	6	-	5	100	13
⑤ 情報力を強化する	9	11	17	10	17	12	18	12	-	10	-	10
借入の難易度	-4	-3	-10	-2	4	-9	12	-11	0	2	0	7

[来期の景況見通し]

業況	0	-5	-44	-19	-9	-13	16	-11	4	-14	-	5
売上額	-7	2	-41	-12	-20	-6	-6	-4	-4	-9	-	9
受注残	-5	-1	-39	-7	-15	-6	1	-6	-2	-11	-	4
収益	-14	-3	-37	-13	-26	-12	-18	-11	-5	-10	-	5
販売価格	17	19	21	19	13	15	8	13	2	13	-	23
原材料価格	39	38	58	37	42	35	31	34	9	38	-	46
原材料在庫	2	2	1	-2	2	1	2	2	-2	5	-	2
資金繰り	-4	-8	-23	-15	-6	-17	5	-18	-6	-5	-	-1
雇用 残業時間	-11	1	-8	-5	-17	-2	-24	-1	0	-1	0	3
雇用 人手	-21	-15	-25	-15	-21	-11	-18	-9	0	-15	0	-19

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

		全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
		文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況		4	-9	-2	-10	-24	-19	1	-5
売上額		20	-1	25	0	-18	-8	0	3
収益		7	-8	3	-10	-20	-13	6	-2
販売価格		33	27	66	36	11	19	-2	16
仕入価格		36	40	69	48	27	32	-1	32
在庫		20	3	22	1	52	12	0	-1
資金繰り		7	-10	17	-10	-3	-15	-1	-5
雇用	残業時間	-5	1	-25	2	0	0	0	-4
	人手	0	-10	25	-12	0	-3	0	-6
同期比	売上額	24	4	25	8	20	-8	0	4
	収益	5	-6	-25	-5	0	-19	0	-5
経営上の問題点	販売価格	48	34	75	44	60	23	0	26
	① 利幅の縮小	38	19	50	18	40	15	25	18
	② 仕入先からの値上げ要請	29	20	50	24	40	12	25	11
	③ 売上の停滞・減少	24	30	25	28	40	38	-	23
	④ 人手不足	14	14	-	13	-	9	25	10
	⑤ 人件費の増加	10	14	-	17	-	9	25	7
重点経営施策	① 経費を節減する	38	44	25	45	40	38	25	42
	② 品揃えを改善する	29	25	25	27	20	36	50	14
	③ 人材を確保する	14	11	-	12	-	2	25	7
	④ 商店街事業を活性化させる	14	11	50	13	20	17	-	12
	⑤ 売れ筋商品を取り扱う	14	15	25	19	40	17	-	14
借入の難易度		6	-7	0	-9	25	-13	0	3

[来期の景況見通し]

業況	8	-10	18	-12	-27	-18	-1	-6
売上額	28	-3	31	-1	7	-9	-6	-1
収益	12	-7	30	-8	-29	-11	-1	-6
販売価格	34	25	56	33	23	22	-4	13
仕入価格	42	36	63	42	55	34	-2	24
在庫	20	3	22	1	47	13	0	-1
資金繰り	8	-10	18	-13	-3	-13	-1	-5
雇 残業時間	5	1	25	1	0	1	0	-5
用 人手	-5	-11	0	-12	0	-2	0	-6

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		14	-1
売上額		27	6
収益		29	0
料金価格		29	23
材料価格		39	37
資金繰り		6	-6
雇用	残業時間	9	1
	人手	-46	-25
同期比	売上額	30	12
	収益	30	4
経営上の問題点	① 人手不足	52	32
	② 材料価格の上昇	42	23
	③ 人件費の増加	39	30
	④ 同業者間の競争の激化	21	21
	⑤ 利幅の縮小	15	13
重点経営施策	① 販路を広げる	46	37
	② 人材を確保する	39	29
	③ 経費を節減する	36	39
	④ 教育訓練を強化する	18	7
	⑤ 技術力を強化する	18	11
借入の難易度		10	-4

[来期の景況見通し]

業況		13	0
売上額		25	6
収益		23	1
料金価格		35	21
材料価格		45	33
資金繰り		3	-5
雇用	残業時間	9	1
	人手	-46	-26

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-2	-5
売上額		11	4
収益		-17	-1
販売価格		33	35
仕入価格		56	49
在庫		43	8
資金繰り		-11	-8
雇用	残業時間	11	1
	人手	-16	-16
同期比	売上額	26	11
	収益	-5	1
	販売価格	47	40
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	37	34
	② 仕入先からの値上げ要請	32	24
	③ 同業者間の競争の激化	26	23
	④ 為替レートの変動	21	10
	⑤ 利幅の縮小	16	20
重点経営施策	① 販路を広げる	53	60
	② 経費を節減する	42	41
	③ 情報力を強化する	32	18
	④ 人材を確保する	21	20
	⑤ 品揃えを充実する	16	12
借入の難易度		-5	-2

[来期の景況見通し]

業況		5	-3
売上額		11	6
収益		5	2
販売価格		31	30
仕入価格		48	44
在庫		22	7
資金繰り		-3	-5
雇用	残業時間	5	1
	人手	-16	-17

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		41	13
売上額		53	16
収益		54	14
販売価格		55	32
仕入価格		55	38
在庫		-3	-9
資金繰り		6	5
雇用	残業時間	17	1
	人手	-8	-9
同期比	売上額	67	22
	収益	67	18
経営上の問題点	① 商品物件の不足	42	25
	② 商品物件の高騰	33	36
	③ 同業者間の競争の激化	33	26
	④ 人手不足	17	10
	⑤ 人件費以外の経費の増加	8	6
重点経営施策	① 情報力を強化する	42	38
	② 販路を広げる	42	29
	③ 提携先を見つける	33	10
	④ 人材を確保する	17	10
	⑤ 宣伝・広告を強化する	17	21
借入の難易度		13	4

[来期の景況見通し]

業況		27	12
売上額		31	12
収益		34	10
販売価格		40	28
仕入価格		51	35
在庫		-7	-10
資金繰り		5	3
雇用	残業時間	-8	1
	人手	-8	-9

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
業 況	良 い	17.0	13.0	14.8	15.1	23.5	18.5	15.4	21.6	17.3	11.5	17.3	21.2	26.0	15.4	28.6	22.0		17.9
	普 通	64.1	66.6	63.0	66.0	56.9	59.3	65.4	68.6	57.7	67.3	55.8	57.6	52.0	63.4	55.3	62.0		62.5
	悪 い	18.9	20.4	22.2	18.9	19.6	22.2	19.2	9.8	25.0	21.2	26.9	21.2	22.0	21.2	16.1	16.0		19.6
	D・I	-1.9	-7.4	-7.4	-3.8	3.9	-3.7	-3.8	11.8	-7.7	-9.7	-9.6	0.0	4.0	-5.8	12.5	6.0		-1.7
	修 正 値	2.7	-6.7	-4.3	-0.3	-1.5	-4.5	-8.6	1.6	-12.8	-8.3	-11.2	-5.8	-1.8	-9.3	4.6	-2.8	6.4	-0.1
	傾 向 値	-5.2		-4.3		-3.0		-1.6		-3.0		-4.0		-4.3		-2.2			
売 上 額	増 加	22.6	20.4	16.7	15.1	23.1	7.4	13.5	21.2	17.3	11.5	19.2	23.1	20.0	15.4	21.4	18.0		14.3
	変 ら ず	56.6	59.2	59.2	64.1	55.7	70.4	63.4	63.4	51.9	61.6	50.0	55.7	56.0	61.5	59.0	68.0		66.1
	減 少	20.8	20.4	24.1	20.8	21.2	22.2	23.1	15.4	30.8	26.9	30.8	21.2	24.0	23.1	19.6	14.0		19.6
	D・I	1.8	0.0	-7.4	-5.7	1.9	-14.8	-9.6	5.8	-13.5	-15.4	-11.6	1.9	-4.0	-7.7	1.8	4.0		-5.3
	修 正 値	5.8	-2.3	-6.2	2.8	0.7	-13.2	-14.6	-3.3	-17.6	-18.0	-15.4	0.6	-7.0	-9.4	-4.3	-4.8	2.7	-6.7
	傾 向 値	-4.0		-2.4		-0.9		-1.0		-5.2		-7.7		-8.9		-8.3			
受 注 残	増 加	13.5	15.1	11.3	11.5	15.7	9.4	7.8	21.6	9.8	11.8	5.9	17.6	18.4	9.8	12.7	12.2		9.1
	変 ら ず	75.0	73.6	77.4	77.0	72.5	79.3	72.6	70.6	60.8	74.5	70.6	64.8	65.3	74.5	74.6	75.6		80.0
	減 少	11.5	11.3	11.3	11.5	11.8	11.3	19.6	7.8	29.4	13.7	23.5	17.6	16.3	15.7	12.7	12.2		10.9
	D・I	2.0	3.8	0.0	0.0	3.9	-1.9	-11.8	13.8	-19.6	-1.9	-17.6	0.0	2.1	-5.9	0.0	0.0		-1.8
	修 正 値	6.8	1.7	1.8	4.9	-0.6	-1.6	-13.6	7.8	-22.1	-5.7	-21.0	-1.6	-4.7	-8.1	-3.3	-4.4	1.4	-5.0
	傾 向 値	-6.2		-2.9		-0.4		0.0		-4.2		-9.1		-11.5		-10.3			
収 益	増 加	22.6	25.9	22.2	17.0	21.2	13.0	15.4	21.2	11.5	13.5	15.4	17.3	18.0	19.2	17.9	12.0		8.9
	変 ら ず	54.8	51.9	55.6	60.4	61.5	62.9	63.4	65.3	53.9	59.6	50.0	61.5	56.0	50.0	62.5	70.0		69.7
	減 少	22.6	22.2	22.2	22.6	17.3	24.1	21.2	13.5	34.6	26.9	34.6	21.2	26.0	30.8	19.6	18.0		21.4
	D・I	0.0	3.7	0.0	-5.6	3.9	-11.1	-5.8	7.7	-23.1	-13.4	-19.2	-3.9	-8.0	-11.6	-1.7	-6.0		-12.5
	修 正 値	6.2	0.2	0.6	1.5	0.4	-8.3	-10.9	-1.9	-23.6	-16.0	-21.8	-4.4	-11.8	-12.2	-8.4	-13.3	3.4	-13.7
	傾 向 値	-6.0		-3.3		-0.4		0.7		-3.4		-8.7		-12.5		-13.5			
価 格 動 向	販 売 価 格	26.4	33.3	22.2	24.5	26.9	16.6	15.4	23.1	13.4	17.3	13.5	9.6	16.0	19.2	19.6	16.0		21.4
	“ 修 正 値	25.4	29.2	25.7	22.4	22.7	20.0	11.6	20.1	11.9	13.0	15.5	8.1	12.8	19.8	15.2	14.7	2.4	17.0
	“ 傾 向 値	25.4		26.7		27.2		24.7		21.1		18.4		15.9		15.1			
	原 材 料 価 格	58.5	57.4	57.4	54.7	51.9	51.9	44.2	44.2	38.5	48.1	44.2	36.6	50.0	42.3	51.8	44.0		42.9
	“ 修 正 値	54.5	53.6	58.4	51.1	48.1	54.7	43.6	40.8	34.9	44.5	41.9	33.0	44.6	42.4	48.7	40.8	4.1	39.1
	“ 傾 向 値	59.1		58.8		58.1		55.4		50.5		46.4		44.5		45.2			
在 資 庫 金 ・ 繰 り	原材料在庫数 量	7.7	5.7	9.4	3.9	3.9	3.8	3.9	3.9	9.8	5.8	3.9	9.8	0.0	1.9	3.6	2.0		3.6
	“ 修 正 値	8.5	3.7	6.6	5.6	4.8	3.3	4.9	3.5	10.0	4.8	2.2	9.8	0.9	2.3	3.7	2.0	2.8	2.4
	資 金 繰 り	7.6	0.0	-1.9	3.8	2.0	-1.8	-11.5	2.0	0.0	-7.7	-3.9	-3.9	-2.0	-5.8	0.0	-6.0		-5.4
	“ 修 正 値	10.2	1.2	-4.0	7.5	0.9	-3.4	-9.1	-1.7	-3.0	-5.7	-7.5	-4.8	-2.4	-8.2	2.2	-7.5	4.6	-3.5
前 同 年 期 比	売 上 額	9.4		0.0		9.6		-9.7		-13.4		-11.5		-2.0		-1.8			
	収 益	-1.8		-5.5		-1.9		-19.2		-26.9		-17.3		-12.0		-5.3			
雇 用	残 業 時 間	-5.6	-1.8	-5.5	-3.7	-5.8	-9.2	-5.8	0.0	-9.6	-8.0	-11.5	-5.8	-2.0	-3.9	-10.7	-2.0		-10.7
	人 手	-22.6	-16.7	-14.8	-22.6	-21.2	-18.5	-15.7	-19.3	-13.5	-16.0	-15.4	-13.5	-16.0	-13.5	-23.2	-14.0		-21.4
借 入 金	借入をした／借入の予定あり (%)	30.2	20.4	25.9	28.3	19.2	25.9	21.6	21.2	19.2	13.7	15.4	23.1	10.4	19.2	12.7	18.0		21.4
	借入しない／借入の予定なし (%)	69.8	79.6	74.1	71.7	80.8	74.1	78.4	78.8	80.8	86.3	84.6	76.9	89.6	80.8	87.3	82.0		78.6
	借 入 難 易 度	-12.0		-3.9		-6.3		-8.1		-8.4		-8.0		-4.3		-3.8			
有効回答事業所数		53		54		52		52		52		52		51		56			

製造業

地域名：文京区

中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
設備投資動向(%)	現在の設備	-11.5	-9.4	-9.2	-11.5	-7.7	-9.2	-11.7	-7.7	-9.6	-7.8	-7.7	-9.6	-8.0	-11.5	-7.3	-8.0		-10.9
	実施した・予定あり	19.6	19.6	24.1	23.5	13.5	21.2	27.5	15.4	23.1	24.0	21.2	19.6	22.0	21.6	29.1	20.0		20.0
	事業用土地・建物	-	10.0	-	8.3	-	9.1	7.1	12.5	-	-	9.1	10.0	-	-	-	-		18.2
	機械・設備の新・増設	40.0	40.0	30.8	25.0	57.1	9.1	35.7	37.5	50.0	33.3	27.3	20.0	54.5	36.4	37.5	80.0		54.5
	機械・設備の更改	30.0	70.0	53.8	33.3	57.1	81.8	57.1	75.0	58.3	75.0	45.5	50.0	45.5	72.7	43.8	40.0		27.3
	事務機器	50.0	10.0	46.2	16.7	28.6	27.3	42.9	12.5	33.3	25.0	54.5	30.0	36.4	27.3	37.5	50.0		18.2
	車両	20.0	20.0	23.1	41.7	-	27.3	7.1	12.5	25.0	25.0	36.4	30.0	27.3	27.3	18.8	10.0		18.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	80.4	80.4	75.9	76.5	86.5	78.8	72.5	84.6	76.9	76.0	78.8	80.4	78.0	78.4	70.9	80.0		80.0
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	41.5		38.9		38.5		36.5		42.3		38.5		33.3		33.9			
	人手不足	22.6		16.7		25.0		19.2		17.3		21.2		19.6		25.0			
	大手企業との競争の激化	-		1.9		5.8		1.9		-		-		-		3.6			
	同業者間の競争の激化	11.3		24.1		13.5		15.4		13.5		13.5		17.6		17.9			
	親企業による選別の強化	-		-		-		-		-		1.9		2.0		1.8			
	輸入製品との競争の激化	5.7		3.7		5.8		7.7		3.8		3.8		3.9		1.8			
	合理化の不足	5.7		5.6		7.7		3.8		7.7		7.7		5.9		1.8			
	利幅の縮小	15.1		13.0		19.2		23.1		15.4		15.4		17.6		17.9			
	原材料高	26.4		31.5		30.8		34.6		40.4		28.8		41.2		42.9			
	販売納入先からの値下げ要請	1.9		3.7		-		1.9		1.9		3.8		2.0		-			
	仕入先からの値上げ要請	-		5.6		13.5		9.6		5.8		7.7		5.9		7.1			
	人件費の増加	18.9		13.0		17.3		21.2		21.2		25.0		15.7		23.2			
	人件費以外の経費の増加	1.9		5.6		1.9		3.8		7.7		1.9		3.9		3.6			
	工場・機械の狭小・老朽化	7.5		7.4		1.9		9.6		5.8		5.8		3.9		5.4			
	生産能力の不足	9.4		5.6		3.8		3.8		5.8		3.8		5.9		3.6			
	下請の確保難	5.7		1.9		3.8		1.9		1.9		5.8		-		3.6			
	代金回収の悪化	1.9		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		1.9		1.9		1.9		-		2.0		-			
	天候の不順	3.8		1.9		-		-		1.9		1.9		2.0		3.6			
	地場産業の衰退	1.9		1.9		1.9		1.9		1.9		1.9		-		-			
	大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		1.8			
	為替レートの変動	3.8		3.7		-		1.9		5.8		3.8		3.9		5.4			
	その他	3.8		5.6		1.9		1.9		3.8		1.9		3.9		-			
	問題なし	9.4		16.7		7.7		7.7		3.8		3.8		9.8		3.6			
重点経営施策(%)	販路を広げる	50.9		55.6		51.9		48.1		50.0		48.1		54.9		46.4			
	経費を削減する	39.6		33.3		40.4		40.4		28.8		44.2		35.3		35.7			
	情報力を強化する	13.2		14.8		19.2		13.5		11.5		17.3		7.8		8.9			
	新製品・技術を開発する	17.0		16.7		13.5		15.4		17.3		11.5		19.6		17.9			
	不採算部門を整理・縮小する	5.7		1.9		-		1.9		1.9		-		2.0		1.8			
	提携先を見つめる	3.8		3.7		3.8		3.8		7.7		5.8		7.8		7.1			
	機械化を推進する	11.3		11.1		7.7		15.4		15.4		15.4		13.7		7.1			
	人材を確保する	18.9		20.4		26.9		26.9		30.8		21.2		17.6		30.4			
	パート化を図る	1.9		1.9		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	7.5		5.6		1.9		3.8		-		5.8		5.9		3.6			
	労働条件を改善する	7.5		7.4		7.7		3.8		3.8		1.9		2.0		-			
	工場・機械を増設・移転する	3.8		5.6		1.9		1.9		3.8		3.8		3.9		3.6			
	不動産の有効活用を図る	-		3.7		-		-		1.9		1.9		2.0		5.4			
	その他	-		1.9		1.9		3.8		1.9		1.9		2.0		1.8			
	特になし	11.3		14.8		13.5		5.8		3.8		7.7		9.8		12.5			
有効回答事業所数		53		54		52		52		52		52		51		56			

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
業 況	良 い	14.3	15.0	15.0	14.3	13.6	15.0	15.0	13.6	21.1	10.0	10.5	16.7	14.3	5.3	19.0	9.5		19.0
	普 通	71.4	75.0	75.0	71.4	72.8	70.0	70.0	72.8	68.4	80.0	89.5	72.2	80.9	94.7	71.5	85.7		76.2
	悪 い	14.3	10.0	10.0	14.3	13.6	15.0	15.0	13.6	10.5	10.0	-	11.1	4.8	-	9.5	4.8		4.8
	D・I	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	10.5	5.6	9.5	5.3	9.5	4.7		14.2
	修 正 値	-7.7	5.4	14.4	-2.6	-4.9	1.8	-4.7	-4.9	-1.5	-2.2	10.7	-1.7	4.6	1.0	4.3	-1.5	-0.3	7.8
	傾 向 値	1.3		2.5		3.1		1.9		2.6		4.6		6.5		8.8			
売 上 額	増 加	23.8	25.0	20.0	23.8	22.7	20.0	25.0	22.7	36.8	20.0	15.8	31.6	28.6	10.5	33.3	28.6		38.1
	変 ら ず	66.7	70.0	75.0	66.7	72.8	75.0	70.0	77.3	57.9	80.0	84.2	63.1	66.6	89.5	57.2	66.6		57.1
	減 少	9.5	5.0	5.0	9.5	4.5	5.0	5.0	-	5.3	-	-	5.3	4.8	-	9.5	4.8		4.8
	D・I	14.3	20.0	15.0	14.3	18.2	15.0	20.0	22.7	31.5	20.0	15.8	26.3	23.8	10.5	23.8	23.8		33.3
	修 正 値	8.8	18.9	20.5	11.3	8.3	15.9	14.0	14.6	16.9	16.1	15.3	17.4	16.6	8.9	19.5	13.9	2.9	28.0
	傾 向 値	11.1		12.6		14.5		16.3		19.0		21.3		22.1		23.3			
収 益	増 加	19.0	25.0	20.0	23.8	13.6	20.0	20.0	9.1	31.6	15.0	10.5	26.3	14.3	5.3	19.0	19.0		23.8
	変 ら ず	66.7	70.0	70.0	66.7	77.3	70.0	70.0	86.4	63.1	80.0	89.5	57.9	76.2	94.7	71.5	71.5		66.7
	減 少	14.3	5.0	10.0	9.5	9.1	10.0	10.0	4.5	5.3	5.0	-	15.8	9.5	-	9.5	9.5		9.5
	D・I	4.7	20.0	10.0	14.3	4.5	10.0	10.0	4.6	26.3	10.0	10.5	10.5	4.8	5.3	9.5	9.5		14.3
	修 正 値	1.8	20.7	12.8	11.4	-1.4	9.5	6.7	0.9	13.3	8.4	9.4	4.1	2.6	1.8	7.4	4.6	4.8	12.2
	傾 向 値	6.7		5.3		5.5		6.7		10.0		12.8		12.9		12.8			
格 動 向	販 売 価 格	23.8	20.0	30.0	23.8	50.0	30.0	45.0	27.3	42.1	40.0	26.3	31.6	28.6	10.5	38.1	23.8		42.9
	〃 修 正 値	22.1	17.9	27.2	24.2	43.1	25.2	41.2	25.8	38.0	34.6	26.0	30.2	22.8	9.0	32.9	21.3	10.1	34.3
	〃 傾 向 値	27.3		27.0		28.7		34.1		39.5		41.3		38.2		34.6			
	仕 入 価 格	47.6	35.0	40.0	38.1	50.0	35.0	45.0	40.9	47.4	45.0	26.3	42.1	42.9	15.8	38.1	42.9		47.6
	〃 修 正 値	45.1	32.4	39.7	36.9	43.8	33.9	43.7	37.1	42.7	42.0	26.6	39.5	34.8	15.9	36.2	35.6	1.4	42.3
	〃 傾 向 値	44.7		44.8		43.8		45.0		45.6		43.9		41.3		39.5			
在 資 庫 金 ・ 繰 上 げ	在 庫 数 量	4.8	0.0	5.0	0.0	9.1	5.0	5.0	9.1	10.5	0.0	10.5	10.5	9.5	10.5	19.0	9.5		19.0
	〃 修 正 値	1.8	1.0	4.3	-2.2	7.6	5.0	6.9	6.9	8.0	2.2	9.0	7.9	7.6	9.0	19.8	6.7	12.2	19.5
	資 金 繰 上 げ	-4.8	-5.0	0.0	-4.8	9.1	0.0	10.0	9.1	5.3	10.0	0.0	5.3	4.8	0.0	9.5	4.8		9.5
前 同 年 期 比	〃 修 正 値	-6.4	-4.1	0.1	-4.2	3.9	-2.3	9.5	3.9	5.0	9.7	0.1	7.0	-0.7	-0.3	7.2	-1.0	7.9	7.5
	売 上 額	23.8		25.0		22.7		25.0		42.0		5.3		19.0		23.8			
	収 益	4.7		10.0		4.5		0.0		31.6		-5.2		9.5		4.8			
雇 用	販 売 価 格	28.6		20.0		36.4		30.0		42.1		26.3		28.6		47.6			
	残 業 時 間	4.8	0.0	5.0	4.8	0.0	-5.0	5.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	-4.8	0.0	-4.8	0.0		4.8
	人 手	-9.5	-10.0	-20.0	-9.5	-27.3	-15.0	-10.0	-22.7	-5.3	-10.5	-11.1	-5.3	-9.5	-11.1	0.0	-9.5		-4.8
借 入 金	借入をしない／借入の予定あり (%)	4.8	5.0	0.0	4.8	0.0	5.0	5.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0	5.0	5.3	9.5	10.0		9.5
	借入をしない／借入の予定なし (%)	95.2	95.0	100.0	95.2	100.0	95.0	95.0	100.0	94.7	95.0	100.0	100.0	95.0	94.7	90.5	90.0		90.5
	借 入 難 易 度	-5.9		-6.3		-11.1		0.0		0.0		0.0		-5.6		5.9			
有効回答事業所数		21		20		22		20		19		19		21		21			

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和 8 年 1 月～3 月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	-10.0	-5.0	0.0	-4.5	-5.0	0.0	-4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	-5.3	0.0	4.8		-4.8
	実施した・予定あり	10.0	15.8	0.0	10.5	9.5	5.0	0.0	15.0	5.9	5.3	0.0	0.0	9.5	5.3	9.5	9.5		4.8
	事業用土地・建物	50.0	66.7	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	事務機器	-	-	-	-	50.0	-	-	33.3	100.0	-	-	-	50.0	-	-	50.0		-
	車両	-	-	-	50.0	-	100.0	-	33.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-		-
	投資内容																		
	その他	50.0	33.3	-	-	50.0	-	-	66.7	-	100.0	-	-	50.0	100.0	100.0	50.0		100.0
	実施しない・予定なし	90.0	84.2	100.0	89.5	90.5	95.0	100.0	85.0	94.1	94.7	100.0	100.0	90.5	94.7	90.5	90.5		95.2
	売上停滞・減少	52.4		35.0		40.9		30.0		31.6		31.6		23.8		23.8			
	人手不足	-		10.0		18.2		10.0		5.3		10.5		19.0		14.3			
経営上の問題点 (%)	同業者間の競争の激化	9.5		20.0		9.1		15.0		5.3		-		9.5		9.5			
	大型店との競争の激化	14.3		25.0		18.2		10.0		10.5		10.5		4.8		4.8			
	輸入製品との競争の激化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	利幅の縮小	23.8		30.0		40.9		40.0		36.8		36.8		28.6		38.1			
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	販売商品の不足	-		-		-		-		5.3		5.3		-		-			
	販売納入先からの値下げ要請	9.5		5.0		9.1		5.0		5.3		5.3		4.8		4.8			
	仕入先からの値上げ要請	23.8		20.0		22.7		25.0		26.3		36.8		33.3		28.6			
	人件費の増加	4.8		-		4.5		5.0		5.3		10.5		14.3		9.5			
	人件費以外の経費の増加	-		-		-		-		5.3		5.3		-		4.8			
	取引先の減少	-		-		4.5		-		5.3		-		4.8		-			
	商圏人口の減少	-		-		-		-		5.3		5.3		4.8		4.8			
	商店街の集客力の低下	9.5		10.0		9.1		10.0		5.3		-		9.5		-			
	店舗の狭小・老朽化	4.8		5.0		4.5		-		-		-		-		-			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		5.3		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		5.0		-		-		-		-			
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	-		15.0		4.5		-		5.3		5.3		4.8		4.8			
	地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-			
	大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-			
重点経営施策 (%)	その他	4.8		-		-		-		-		-		-		-			
	問題なし	4.8		5.0		4.5		15.0		10.5		10.5		19.0		23.8			
	品揃えを改善する	23.8		35.0		31.8		35.0		31.6		31.6		23.8		28.6			
	経費を削減する	42.9		45.0		54.5		50.0		47.4		57.9		57.1		38.1			
	宣伝・広告を強化する	28.6		25.0		18.2		25.0		31.6		15.8		9.5		14.3			
	新しい事業を始める	4.8		10.0		13.6		5.0		-		5.3		4.8		4.8			
	店舗・設備を改装する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	仕入先を開拓・選別する	14.3		15.0		18.2		10.0		10.5		-		19.0		9.5			
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	売れ筋商品を取り扱う	28.6		20.0		13.6		25.0		21.1		15.8		9.5		14.3			
	商店街事業を活性化させる	-		-		4.5		5.0		10.5		10.5		9.5		14.3			
	機械化を推進する	9.5		-		9.1		-		-		5.3		4.8		-			
	人材を確保する	9.5		10.0		9.1		15.0		15.8		15.8		14.3		14.3			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	-		-		4.5		-		-		-		-		-			
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		4.8			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		4.8			
	その他	-		-		4.5		-		-		-		-		-			
	特になし	14.3		10.0		9.1		5.0		5.3		10.5		4.8		9.5			
有効回答事業所数		21		20		22		20		19		19		21		21			

地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

[illegible]

サービス業

地域名：文京区

中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
設備投資動向(%)	現在の設備	-11.5	-14.8	-10.7	-12.0	-7.1	-7.1	-3.5	-7.1	-10.7	-6.9	-6.7	-10.7	-11.1	-6.7	-18.2	-11.1		-18.2
	実施した・予定あり	30.8	21.4	25.0	23.1	21.4	28.6	24.1	21.4	21.4	13.8	30.0	21.4	25.9	23.3	24.2	25.9		21.2
	事業用土地・建物	12.5	16.7	14.3	-	16.7	12.5	-	-	-	-	11.1	-	14.3	-	25.0	14.3		28.6
	機械・設備の新・増設	50.0	16.7	28.6	50.0	33.3	37.5	14.3	50.0	16.7	25.0	11.1	33.3	28.6	28.6	50.0	28.6		57.1
	機械・設備の更改	37.5	66.7	28.6	50.0	16.7	25.0	28.6	16.7	33.3	25.0	44.4	33.3	71.4	42.9	37.5	57.1		71.4
	事務機器	62.5	-	42.9	50.0	33.3	37.5	28.6	16.7	50.0	50.0	33.3	50.0	28.6	28.6	50.0	28.6		14.3
	車両	12.5	33.3	28.6	16.7	33.3	25.0	42.9	33.3	16.7	25.0	22.2	16.7	28.6	28.6	25.0	28.6		28.6
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	69.2	78.6	75.0	76.9	78.6	71.4	75.9	78.6	78.6	86.2	70.0	78.6	74.1	76.7	75.8	74.1		78.8
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	23.1		21.4		17.9		20.7		17.9		16.7		21.4		15.2			
	人手不足	34.6		53.6		46.4		41.4		35.7		43.3		32.1		51.5			
	同業者間の競争の激化	38.5		35.7		32.1		24.1		21.4		20.0		17.9		21.2			
	大企業との競争の激化	3.8		-		-		3.4		10.7		10.0		7.1		3.0			
	合理化の不足	-		-		-		-		3.6		-		3.6		-			
	利幅の縮小	11.5		10.7		7.1		10.3		14.3		16.7		17.9		15.2			
	取扱事務の陳腐化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	材料価格の上昇	34.6		25.0		35.7		41.4		35.7		50.0		42.9		42.4			
	料金の値下げ要請	3.8		3.6		3.6		6.9		3.6		-		-		3.0			
	人件費の増加	15.4		28.6		28.6		37.9		39.3		33.3		42.9		39.4			
	人件費以外の経費の増加	15.4		14.3		14.3		3.4		3.6		3.3		3.6		6.1			
	技術力の不足	7.7		7.1		7.1		6.9		10.7		6.7		7.1		6.1			
	取引先の減少	3.8		3.6		3.6		3.4		7.1		3.3		-		9.1			
	商圏人口の減少	3.8		3.6		3.6		6.9		3.6		-		3.6		6.1			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-			
	駐車場の確保難	-		3.6		-		10.3		-		3.3		7.1		3.0			
	店舗・設備の狭小・老朽化	3.8		-		3.6		3.4		-		3.3		3.6		6.1			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-			
	大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		3.6		-			
重点経営施策(%)	その他	-		-		3.6		-		-		-		-		-			
	問題なし	15.4		14.3		7.1		6.9		3.6		3.3		3.6		6.1			
	販路を広げる	30.8		32.1		25.0		34.5		35.7		36.7		42.9		45.5			
	経費を節減する	42.3		39.3		39.3		31.0		32.1		40.0		32.1		36.4			
	宣伝・広告を強化する	26.9		21.4		32.1		24.1		10.7		13.3		14.3		12.1			
	新しい事業を始める	-		-		-		-		3.6		10.0		-		-			
	店舗・設備を改装する	3.8		3.6		10.7		6.9		3.6		-		3.6		9.1			
	提携先を見つける	3.8		-		-		3.4		7.1		3.3		3.6		-			
	技術力を強化する	15.4		17.9		17.9		31.0		25.0		30.0		21.4		18.2			
	機械化を推進する	3.8		3.6		3.6		3.4		3.6		3.3		-		-			
	人材を確保する	34.6		28.6		35.7		34.5		32.1		40.0		39.3		39.4			
	パート化を図る	3.8		-		3.6		-		3.6		3.3		3.6		-			
	教育訓練を強化する	19.2		17.9		25.0		27.6		21.4		20.0		25.0		18.2			
	労働条件を改善する	11.5		7.1		3.6		6.9		10.7		6.7		3.6		9.1			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		3.0			
	その他	3.8		3.6		3.6		3.4		3.6		-		-		-			
	特になし	11.5		21.4		10.7		13.8		10.7		3.3		7.1		9.1			
有効回答事業所数		26		28		28		29		28		30		28		33			

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和8年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
業況	良 い	17.6	25.0	38.9	17.6	26.7	22.2	14.3	13.3	19.0	7.1	21.4	9.5	14.3	28.6	26.3	28.6		26.3
	普 通	35.3	56.2	38.9	53.0	53.3	61.1	64.3	66.7	57.2	78.6	57.2	71.5	35.7	50.0	52.6	35.7		57.9
	悪 い	47.1	18.8	22.2	29.4	20.0	16.7	21.4	20.0	23.8	14.3	21.4	19.0	50.0	21.4	21.1	35.7		15.8
	D・I	-29.5	6.2	16.7	-11.8	6.7	5.5	-7.1	-6.7	-4.8	-7.2	0.0	-9.5	-35.7	7.2	5.2	-7.1		10.5
	修正値	-18.4	4.3	13.4	5.6	10.3	-3.3	-16.5	-9.1	2.1	-12.4	-6.0	-2.8	-30.5	-3.8	-2.1	-4.4	28.4	5.3
	傾向値	-3.1		-4.6		0.0		-0.9		-0.2		0.8		-6.6		-10.4			
売上額	増 加	11.8	37.4	50.0	11.8	46.7	16.7	28.6	26.7	28.6	21.4	28.6	33.3	7.1	14.3	36.8	28.6		26.3
	変 ら ず	52.9	31.3	27.8	64.7	40.0	61.1	42.8	66.6	52.4	71.5	28.6	61.9	35.7	71.4	42.1	42.8		63.2
	減 少	35.3	31.3	22.2	23.5	13.3	22.2	28.6	6.7	19.0	7.1	42.8	4.8	57.2	14.3	21.1	28.6		10.5
	D・I	-23.5	6.1	27.8	-11.7	33.4	-5.5	0.0	20.0	9.6	14.3	-14.2	28.5	-50.1	0.0	15.7	0.0		15.8
	修正値	-10.2	6.2	20.2	1.1	29.1	-11.6	-5.8	14.0	16.1	7.7	-18.4	29.9	-47.1	-2.4	10.6	1.5	57.7	10.8
	傾向値	-3.1		-5.3		2.2		8.7		13.6		12.5		-3.2		-11.7			
収益	増 加	11.8	31.3	38.9	11.8	33.3	22.2	21.4	20.0	19.0	14.3	21.4	19.0	7.1	21.4	21.1	28.6		26.3
	変 ら ず	41.2	43.7	27.8	58.8	40.0	50.0	50.0	66.7	62.0	71.4	42.9	76.2	28.6	57.2	42.1	42.8		52.6
	減 少	47.0	25.0	33.3	29.4	26.7	27.8	28.6	13.3	19.0	14.3	35.7	4.8	64.3	21.4	36.8	28.6		21.1
	D・I	-35.2	6.3	5.6	-17.6	6.6	-5.6	-7.2	6.7	0.0	0.0	-14.3	14.2	-57.2	0.0	-15.7	0.0		5.2
	修正値	-22.6	10.2	-0.2	-9.6	7.2	-11.6	-12.1	2.6	4.7	-1.5	-20.2	10.7	-53.7	-4.9	-17.1	-0.2	36.6	5.3
	傾向値	1.0		-5.4		-6.6		-6.7		-3.2		-1.2		-11.7		-20.7			
価格動向	販売価格	29.4	25.0	33.3	23.5	26.7	27.8	28.6	13.3	33.3	21.4	14.3	28.6	21.4	14.3	36.9	28.5		36.8
	〃 修正値	36.4	23.8	23.4	29.6	27.0	15.7	26.6	19.8	33.8	18.9	9.4	28.3	22.9	5.2	32.9	34.7	10.0	31.2
	〃 傾向値	22.9		24.5		26.8		29.1		30.0		28.1		25.1		25.4			
	仕入価格	35.3	31.3	44.4	23.5	46.7	27.8	35.7	33.3	33.3	42.9	42.9	33.3	28.6	28.6	57.9	28.6		57.9
	〃 修正値	36.4	31.6	38.2	29.3	43.7	21.6	38.5	32.5	33.3	39.4	36.0	36.9	26.9	23.5	56.3	29.1	29.4	47.8
	〃 傾向値	39.9		40.1		40.6		40.8		40.3		39.8		37.4		37.9			
在庫・繰り	在庫数量	5.8	0.0	11.1	5.9	0.0	5.6	7.2	6.6	23.8	7.2	28.6	9.5	30.8	28.6	36.8	30.8		15.8
	〃 修正値	4.5	4.2	6.4	3.6	0.0	1.4	13.7	7.9	18.6	12.7	23.3	5.3	29.8	23.5	42.5	28.9	12.7	21.6
	資金繰り	0.0	12.5	11.1	5.9	6.7	16.6	-7.2	0.0	0.0	-7.2	0.0	14.2	-14.3	-7.2	-15.8	0.0		-5.2
前年同期比	〃 修正値	9.3	15.0	5.7	12.3	2.4	11.9	-3.6	-2.7	5.2	-4.1	-3.1	14.9	-15.3	-7.3	-11.4	-0.6	3.9	-3.1
	売上額	-23.6		11.1		6.6		7.2		0.1		-14.3		-28.6		26.2			
	収益	-35.4		0.1		-13.3		21.5		9.6		-14.2		-42.8		-5.2			
雇用	販売価格	35.3		33.3		33.3		35.8		42.9		35.7		28.6		47.4			
	残業時間	0.0	-12.5	-5.5	0.0	0.0	-11.1	-14.3	13.3	0.0	7.1	-7.2	4.7	-7.2	-7.2	10.5	-7.1		5.2
	人手	0.0	-25.0	-5.5	0.0	-20.0	-5.5	-14.3	-20.0	-42.9	-7.2	-14.3	-42.9	-7.2	-14.3	-15.8	-14.3		-15.8
借入金	借入額	35.3	37.5	25.0	26.7	20.0	33.3	28.6	33.3	42.9	28.6	35.7	25.0	35.7	35.7	21.1	35.7		31.6
	借入しな／借入の予定なし (%)	64.7	62.5	75.0	73.3	80.0	66.7	71.4	66.7	57.1	71.4	64.3	75.0	64.3	64.3	78.9	64.3		68.4
	借入難易度	0.0		-5.9		0.0		-25.0		5.3		-15.4		0.0		-5.3			
有効回答事業所数		17		18		15		14		21		14		14		19			

卸売業

地域名：文京区

中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和8年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
設備投資動向(%)	現在の設備	-5.9	-6.3	-5.6	-6.3	0.0	-5.6	-7.7	0.0	-4.7	-7.7	7.1	-4.8	0.0	7.7	5.3	0.0		5.3
	実施した・予定あり	35.7	25.0	33.3	28.6	7.1	27.8	16.7	21.4	25.0	16.7	42.9	45.0	14.3	21.4	31.6	21.4		31.6
	事業用土地・建物	20.0	-	16.7	75.0	100.0	20.0	50.0	33.3	20.0	50.0	16.7	22.2	-	-	-	33.3		16.7
	機械・設備の新・増設	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	-	50.0	44.4	-	33.3	16.7	33.3		33.3
	機械・設備の更改	40.0	25.0	50.0	25.0	100.0	20.0	50.0	-	-	-	16.7	-	-	66.7	50.0	-		16.7
	事務機器	-	50.0	16.7	-	-	20.0	-	33.3	60.0	50.0	50.0	55.6	100.0	100.0	50.0	66.7		66.7
	車両	40.0	50.0	50.0	50.0	100.0	80.0	100.0	100.0	20.0	100.0	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3		33.3
	その他	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	64.3	75.0	66.7	71.4	92.9	72.2	83.3	78.6	75.0	83.3	57.1	55.0	85.7	78.6	68.4	78.6		68.4
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	41.2		27.8		40.0		35.7		33.3		42.9		64.3		36.8			
	人手不足	5.9		11.1		20.0		14.3		33.3		7.1		7.1		10.5			
	同業者間の競争の激化	11.8		-		13.3		28.6		23.8		35.7		28.6		26.3			
	輸入品との競争の激化	5.9		5.6		6.7		7.1		4.8		14.3		7.1		10.5			
	流通経路の変化による競争の激化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	合理化の不足	11.8		5.6		-		7.1		4.8		21.4		7.1		10.5			
	小口注文・多頻度配送の増加	-		11.1		13.3		14.3		9.5		-		-		5.3			
	利幅の縮小	17.6		33.3		6.7		21.4		9.5		21.4		14.3		15.8			
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		-		7.1		-		5.3			
	販売商品の不足	11.8		5.6		6.7		-		14.3		-		-		-			
	販売納入先からの値下げ要請	5.9		5.6		6.7		7.1		9.5		-		7.1		5.3			
	仕入先からの値上げ要請	29.4		27.8		26.7		28.6		23.8		7.1		14.3		31.6			
	人件費の増加	23.5		22.2		20.0		35.7		19.0		28.6		14.3		10.5			
	人件費以外の経費の増加	5.9		-		13.3		-		-		-		7.1		10.5			
	取引先の減少	-		5.6		-		-		9.5		7.1		-		10.5			
	店舗の狭小・老朽化	-		-		-		-		4.8		7.1		-		-			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-			
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		7.1		5.3			
	為替レートの変動	23.5		22.2		13.3		21.4		19.0		28.6		28.6		21.1			
	大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-			
	その他	5.9		-		-		7.1		4.8		-		14.3		5.3			
	問題なし	5.9		5.6		6.7		7.1		9.5		-		7.1		10.5			
重点経営施策(%)	販路を広げる	35.3		38.9		53.3		57.1		42.9		64.3		57.1		52.6			
	経費を節減する	52.9		44.4		66.7		64.3		38.1		42.9		28.6		42.1			
	品揃えを充実する	17.6		16.7		6.7		7.1		14.3		21.4		7.1		15.8			
	情報力を強化する	35.3		22.2		13.3		28.6		28.6		35.7		28.6		31.6			
	新しい事業を始める	-		11.1		6.7		7.1		14.3		-		7.1		5.3			
	提携先を見つける	5.9		11.1		6.7		7.1		4.8		14.3		7.1		5.3			
	機械化を推進する	-		5.6		-		-		-		-		7.1		5.3			
	人材を確保する	11.8		11.1		13.3		7.1		42.9		28.6		14.3		21.1			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	5.9		5.6		6.7		7.1		-		7.1		-		-			
	流通経路の見直しをする	5.9		-		-		-		4.8		-		7.1		-			
	取引先を支援する	-		-		6.7		7.1		4.8		-		14.3		5.3			
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		4.8		-		14.3		10.5			
	労働条件を改善する	-		5.6		-		-		-		-		-		5.3			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		4.8		-		-		-			
	その他	5.9		-		-		-		4.8		-		7.1		-			
	特になし	11.8		16.7		6.7		14.3		-		7.1		7.1		15.8			
有効回答事業所数		17		18		15		14		21		14		14		19			

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
業 況	良 い	53.8	41.7	40.0	53.8	33.3	40.0	33.3	33.3	25.0	33.3	25.0	25.0	16.7	25.0	41.7	16.7		41.7
	普 通	38.5	50.0	50.0	38.5	66.7	50.0	58.4	66.7	66.7	58.4	75.0	66.7	75.0	75.0	58.3	75.0		50.0
	悪 い	7.7	8.3	10.0	7.7	-	10.0	8.3	-	8.3	8.3	-	8.3	8.3	-	-	8.3		8.3
	D・I	46.1	33.4	30.0	46.1	33.3	30.0	25.0	33.3	16.7	25.0	25.0	16.7	8.4	25.0	41.7	8.4		33.4
	修 正 値	36.3	30.4	29.9	41.2	28.9	27.6	24.9	28.9	5.1	20.1	22.2	7.8	8.8	20.0	41.0	12.7	32.2	27.0
	傾 向 値	34.9		37.4		37.8		35.7		29.9		25.6		21.9		20.9			
売 上 額	増 加	30.8	50.0	36.4	38.5	33.3	27.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	41.7	33.3	58.3	25.0		50.0
	変 ら ず	61.5	41.7	54.5	53.8	66.7	63.6	58.4	83.3	50.0	58.4	66.7	50.0	58.3	66.7	41.7	75.0		41.7
	減 少	7.7	8.3	9.1	7.7	-	9.1	8.3	-	33.3	8.3	-	16.7	-	-	-	-		8.3
	D・I	23.1	41.7	27.3	30.8	33.3	18.2	25.0	16.7	-16.6	25.0	33.3	16.6	41.7	33.3	58.3	25.0		41.7
	修 正 値	20.9	38.6	27.3	34.8	19.3	15.8	26.6	11.8	-17.5	17.6	26.1	12.4	29.1	25.5	53.2	26.0	24.1	31.3
	傾 向 値	28.1		26.2		27.2		28.2		22.2		18.0		19.8		25.0			
収 益	増 加	30.8	41.7	36.4	38.5	33.3	36.4	25.0	16.7	16.7	25.0	33.3	41.7	25.0	58.3	25.0			50.0
	変 ら ず	61.5	50.0	54.5	53.8	66.7	54.5	66.7	83.3	58.3	66.7	75.0	58.4	58.3	75.0	41.7	75.0		41.7
	減 少	7.7	8.3	9.1	7.7	-	9.1	8.3	-	25.0	8.3	-	8.3	-	-	-	-		8.3
	D・I	23.1	33.4	27.3	30.8	33.3	27.3	16.7	16.7	-8.3	16.7	25.0	25.0	41.7	25.0	58.3	25.0		41.7
	修 正 値	20.5	30.5	27.2	34.8	26.0	27.2	15.2	10.4	-12.2	10.8	19.7	18.8	36.5	21.8	54.3	24.8	17.8	34.1
	傾 向 値	26.7		25.1		27.2		27.2		21.2		17.0		17.7		24.0			
価 格 動 向	販 売 価 格	23.1	33.3	36.4	30.8	50.0	36.4	50.0	50.0	41.7	50.0	50.0	41.7	58.3	50.0	66.7	41.7		50.1
	〃 修 正 値	26.9	29.2	37.8	35.4	41.6	33.3	41.2	44.1	40.7	40.7	47.9	41.7	50.9	43.8	55.4	40.4	4.5	39.8
	〃 傾 向 値	36.8		34.6		36.8		38.8		42.2		46.2		49.0		52.1			
	仕 入 価 格	30.8	41.7	18.2	30.8	50.0	18.2	50.0	50.0	41.7	50.0	41.7	41.7	58.3	41.7	66.7	41.7		58.3
	〃 修 正 値	38.0	47.3	23.0	37.4	39.0	18.7	41.6	37.7	41.1	47.2	47.9	40.2	49.6	43.4	55.2	35.7	5.6	50.6
	〃 傾 向 値	44.9		40.5		38.3		37.3		38.6		42.9		46.9		50.0			
在 資 庫 金 ・ 繰 り	在 庫 数 量	-23.1	-25.0	-9.1	-23.1	0.0	-9.1	0.0	0.0	-16.7	0.0	-16.7	-16.7	-16.7	-16.7	-8.3	-8.3		-8.3
	〃 修 正 値	-20.7	-19.8	-15.1	-19.3	-5.7	-13.7	8.6	-4.3	-13.6	5.3	-22.1	-12.8	-20.6	-21.5	-3.0	-13.1	17.6	-6.7
	資 金 繰 り	7.7	25.0	27.3	15.4	16.7	27.3	16.7	16.7	8.3	16.7	-16.7	8.3	8.4	-16.7	8.3	8.4		8.3
	〃 修 正 値	9.2	22.7	20.0	19.7	12.6	20.1	16.0	11.6	11.0	14.6	-15.5	13.2	4.9	-16.4	5.8	4.3	0.9	4.9
前 同 年 期 比	売 上 額	23.1		27.3		33.3		25.0		-8.3		33.3		16.7		66.7			
	収 益	15.4		18.2		33.3		16.7		0.0		25.0		16.7		66.7			
雇 用	残 業 時 間	-7.7	8.4	0.0	-7.7	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	8.3	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3		-8.3
	人 手	-30.8	-16.7	-18.2	-30.8	-25.0	-18.2	0.0	-25.0	-16.7	0.0	-16.7	-25.0	-16.7	-16.7	-8.3	-16.7		-8.3
借 入 金	借入をしない／借入の予定あり (%)	38.5	33.3	36.4	46.2	41.7	45.5	33.3	50.0	41.7	50.0	58.3	50.0	33.3	50.0	41.7	41.7		33.3
	借入しない／借入の予定なし (%)	61.5	66.7	63.6	53.8	58.3	54.5	66.7	50.0	58.3	50.0	41.7	50.0	66.7	50.0	58.3	58.3		66.7
	借 入 難 易 度	10.0		0.0		-22.2		0.0		0.0		22.2		14.3		12.5			
有効回答事業所数		14		11		12		12		13		12		13		12			

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和7年10月～12月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

調査期		6年		6年		6年		7年		7年		7年		7年		8年		対	8年
項 目		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		前期比	4月～6月期
経営上の問題点(%)																			
重点経営施策(%)	売上の停滞・減少	28.6		27.3		16.7		16.7		7.7		8.3		15.4		8.3			
	人手不足	21.4		18.2		33.3		—		7.7		8.3		7.7		16.7			
	大手企業との競争の激化	7.1		18.2		8.3		25.0		15.4		—		—		8.3			
	同業者間の競争の激化	21.4		18.2		8.3		25.0		7.7		16.7		23.1		33.3			
	利幅の縮小	—		—		—		—		7.7		8.3		15.4		—			
	商品物件の不足	21.4		27.3		33.3		41.7		46.2		33.3		23.1		41.7			
	商品物件の高騰	21.4		9.1		33.3		25.0		23.1		41.7		53.8		33.3			
	人件費の増加	7.1		—		16.7		8.3		7.7		16.7		—		—			
	人件費以外の経費の増加	—		—		—		—		—		8.3		—		8.3			
	代金回収の悪化	—		—		—		—		—		—		—		—			
	その他	—		—		—		—		—		—		—		—			
	問題なし	14.3		36.4		16.7		16.7		30.8		25.0		15.4		25.0			
重点経営施策(%)	販路を広げる	35.7		18.2		33.3		33.3		23.1		16.7		38.5		41.7			
	経費を削減する	7.1		18.2		16.7		—		—		16.7		15.4		8.3			
	宣伝・広告を強化する	28.6		36.4		33.3		16.7		23.1		25.0		15.4		16.7			
	情報力を強化する	35.7		36.4		50.0		50.0		46.2		50.0		38.5		41.7			
	新しい事業を始める	—		—		—		—		—		—		—		8.3			
	提携先を見つける	—		9.1		—		8.3		7.7		8.3		15.4		33.3			
	機械化を推進する	—		—		—		—		—		—		—		—			
	人材を確保する	21.4		18.2		25.0		16.7		23.1		33.3		15.4		16.7			
	パート化を図る	7.1		—		—		—		—		—		—		—			
	教育訓練を強化する	7.1		—		—		—		7.7		—		—		—			
	労働条件を改善する	—		—		8.3		8.3		—		—		—		8.3			
	不動産の有効活用を図る	—		—		—		—		—		—		15.4		8.3			
	その他	—		—		—		—		—		—		—		—			
	特になし	7.1		27.3		8.3		8.3		23.1		16.7		7.7		8.3			
有効回答事業所数		14		11		12		12		13		12		13		12			

特別調査

「中小企業経営者のライフデザイン」

本調査結果の特徴

- ① **10年先の自社の経営展望について**、全業種では「現状維持・横ばい（41.6%）」が最も高く、次いで「事業拡大（30.9%）」となっている。業種別では、「事業拡大」を最も高く回答した業種が、サービス業（42.4%）、建設業（50.0%）、不動産業（41.7%）となっている。「現状維持・横ばい」を最も高く回答した業種が、製造業（41.1%）、卸売業（52.6%）、小売業（47.6%）となっている。**代表者の年齢層について**、全業種では「60歳代（36.2%）」が最も高く、次いで「70歳以上（30.9%）」であり、60歳以上の合計で67.1%を占めている。業種別では、60歳以上の合計の割合が、卸売業（78.9%）、建設業・不動産業（75.0%）、製造業（71.4%）の順となっている。
- ② **現役継続の具体的な年齢の目的の有無について**、全業種では「健康が続く限り生涯現役（22.1%）」が最も高く、「まったく考えていない（19.5%）」、「後継者に託せるようになるまでは現役（18.8%）」となっている。業種別では、小売業（52.4%）において「健康が続く限り生涯現役」、建設業（37.5%）、不動産業（33.3%）において「後継者に託せるようになるまでは現役」と全業種平均を大きく上回っている。
- ③ **経営者引退後の生活資金状況について**、全業種では「まだ考えていない（32.9%）」が最も高く、次いで「貯金・資産がすでに十分にある（22.1%）」となっている。業種別では、不動産業（50.0%）、卸売業（36.8%）で「貯蓄・資産がすでに十分ある」とする一方で、建設業（50.0%）、小売業（42.9%）、製造業（41.1%）で「まだ考えていない」と全業種平均を大きく上回っている。
- ④ **社長（代表者）個人の資産管理・運用方法について**、全業種では「預貯金（円貨）（66.4%）」が最も高く、次いで「不動産（21.5%）」、「投資信託（18.1%）」、「株式（17.4%）」となっている。業種別では、不動産業（50.0%）で「不動産」を行っており全業種平均を大きく上回っている。
- ⑤ **特別設問 賃金引上（予定）率について**、全業種では「0%以上2%未満（19.2%）」、「2%以上4%未満（16.4%）」、「4%以上6%未満（11.0%）」、「6%以上（4.8%）」となっている。業種別では、卸売業（47.4%）が、「2%以上4%未満」となっている。**賃上げしない理由について**、全業種では「今後の業績見通しが不透明（11.6%）」、「これまでに賃金を上げ済み（10.3%）」となっている。業種別では、不動産業（33.3%）で、「今後の業績見通しが不透明」としている。

（特別調査データ）

【問1】 社長（代表者）は、今後の10年先の自社の経営について、どのように展望していच्छいますか。下記の中（事業拡大、現状維持・横ばい、事業縮小、廃業・事業譲渡予定、わからない）から1つ選んでお答えください。合わせて、現在の社長（代表者）の年齢層をお答えください。

	回答数	事業拡大		現状維持・横ばい		事業縮小		廃業・事業譲渡予定		わからない		20歳代、30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳代以上		
総数	149	46	30.9	62	41.6	9	6.0	5	3.4	27	18.1	1	0.7	15	10.1	33	22.1	54	36.2	46	30.9	
業種	製造業	56	13	23.2	23	41.1	5	8.9	1	1.8	14	25.0	0	－	7	12.5	9	16.1	18	32.1	22	39.3
	卸売業	19	8	42.1	10	52.6	1	5.3	0	－	0	－	1	5.3	2	10.5	1	5.3	7	36.8	8	42.1
	小売業	21	2	9.5	10	47.6	0	－	2	9.5	7	33.3	0	－	1	4.8	9	42.9	4	19.0	7	33.3
	サービス業	33	14	42.4	12	36.4	2	6.1	1	3.0	4	12.1	0	－	3	9.1	11	33.3	15	45.5	4	12.1
	建設業	8	4	50.0	3	37.5	0	－	0	－	1	12.5	0	－	1	12.5	1	12.5	4	50.0	2	25.0
	不動産業	12	5	41.7	4	33.3	1	8.3	1	8.3	1	8.3	0	－	1	8.3	2	16.7	6	50.0	3	25.0

【問2】 社長（代表者）は、経営者としていつ頃まで現役を続けたいとお考えですか。

		回答数	60歳未満	60～64歳		65～69歳		70～74歳		75～79歳		80歳以上		健康が続く限り 生涯現役		後継者に託せる ようになるまでは 現役		生活資金の見通 しがつかずまで現役		まったく考えてい ない		
業 種	総数	149	0	—	4	2.7	16	10.7	12	8.1	20	13.4	6	4.0	33	22.1	28	18.8	1	0.7	29	19.5
	製 造 業	56	0	—	1	1.8	5	8.9	4	7.1	9	16.1	2	3.6	10	17.9	11	19.6	0	—	14	25.0
	卸 売 業	19	0	—	1	5.3	2	10.5	4	21.1	3	15.8	0	—	3	15.8	4	21.1	0	—	2	10.5
	小 売 業	21	0	—	0	—	2	9.5	0	—	1	4.8	1	4.8	11	52.4	0	—	0	—	6	28.6
	サービス業	33	0	—	2	6.1	4	12.1	4	12.1	3	9.1	1	3.0	8	24.2	6	18.2	1	3.0	4	12.1
	建 設 業	8	0	—	0	—	1	12.5	0	—	1	12.5	1	12.5	0	—	3	37.5	0	—	2	25.0
	不動産業	12	0	—	0	—	2	16.7	0	—	3	25.0	1	8.3	1	8.3	4	33.3	0	—	1	8.3

【問3】 社長（代表者）は、経営者を引退した後の生活資金についてのようにお考えですか。最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。

	回答数	貯蓄・資産がすでに十分にある		会社からの退職金が見込める		年金・保険が見込める		何とかなる		貯蓄・資産が十分ではない		会社からの退職金が見込めない		年金・保険が見込めない		何となく不安である		まだ考えていない		引退しない	
総数	149	33	22.1	10	6.7	3	2.0	12	8.1	15	10.1	2	1.3	3	2.0	18	12.1	49	32.9	4	2.7
製造業	56	9	16.1	3	5.4	1	1.8	4	7.1	4	7.1	1	1.8	1	1.8	8	14.3	23	41.1	2	3.6
卸売業	19	7	36.8	3	15.8	1	5.3	3	15.8	1	5.3	0	—	0	—	1	5.3	2	10.5	1	5.3
小売業	21	3	14.3	0	—	1	4.8	2	9.5	0	—	0	—	1	4.8	5	23.8	9	42.9	0	—
サービス業	33	7	21.2	3	9.1	0	—	2	6.1	8	24.2	1	3.0	1	3.0	1	3.0	9	27.3	1	3.0
建設業	8	1	12.5	0	—	0	—	1	12.5	2	25.0	0	—	0	—	0	—	4	50.0	0	—
不動産業	12	6	50.0	1	8.3	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	3	25.0	2	16.7	0	—

【問4】 社長（代表者）は、個人としてどのような資産管理・運用をしていらっしゃいますか。

	回答数	預貯金(円貨)		外貨預金		債券(国債・社債等)		投資信託		株式		不動産		個人年金保険		共済等その他保険商品		仮想通貨		何もしていない	
総数	149	99	66.4	2	1.3	3	2.0	27	18.1	26	17.4	32	21.5	19	12.8	12	8.1	0	—	24	16.1
製造業	56	35	62.5	1	1.8	0	—	10	17.9	9	16.1	9	16.1	6	10.7	5	8.9	0	—	11	19.6
卸売業	19	10	52.6	1	5.3	1	5.3	7	36.8	4	21.1	2	10.5	5	26.3	3	15.8	0	—	3	15.8
小売業	21	17	81.0	0	—	0	—	0	—	1	4.8	4	19.0	2	9.5	1	4.8	0	—	2	9.5
サービス業	33	23	69.7	0	—	2	6.1	6	18.2	7	21.2	9	27.3	2	6.1	3	9.1	0	—	6	18.2
建設業	8	5	62.5	0	—	0	—	0	—	2	25.0	2	25.0	3	37.5	0	—	0	—	2	25.0
不動産業	12	9	75.0	0	—	0	—	4	33.3	3	25.0	6	50.0	1	8.3	0	—	0	—	0	—

【問5】（特別設問）貴社では、人材定着などに向けて、2026 年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引き上げを実施（実施予定を含む）しますか。引き上げる場合はその賃金引き上げ率について1つ選んでお答えください。また、引き上げない場合はその理由を1つ選んでお答えください。

	回答数	0%以上2%未満		2%以上4%未満		4%以上6%未満		6%以上		賃上げに見合う価格転嫁ができていない		同業や同地域内の他社が上げていない		今後の業績見通しが不透明		売上の低迷や伸び悩み		これまでに賃金を引き上げ済み		自社に従業員はいない(家族経営など)	
総数	146	28	19.2	24	16.4	16	11.0	7	4.8	13	8.9	3	2.1	17	11.6	5	3.4	15	10.3	18	12.3
製造業	55	15	27.3	7	12.7	4	7.3	0	—	4	7.3	2	3.6	7	12.7	2	3.6	5	9.1	9	16.4
卸売業	19	0	—	9	47.4	2	10.5	2	10.5	3	15.8	0	—	1	5.3	1	5.3	0	—	1	5.3
小売業	19	4	21.1	1	5.3	1	5.3	1	5.3	4	21.1	1	5.3	0	—	1	5.3	3	15.8	3	15.8
サービス業	33	7	21.2	4	12.1	7	21.2	1	3.0	1	3.0	0	—	4	12.1	1	3.0	5	15.2	3	9.1
建設業	8	2	25.0	2	25.0	0	—	1	12.5	1	12.5	0	—	1	12.5	0	—	1	12.5	0	—
不動産業	12	0	—	1	8.3	2	16.7	2	16.7	0	—	0	—	4	33.3	0	—	1	8.3	2	16.7

調査の概要

1、調査時期 2026 年 1 月～3 月期

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	66	56
卸売業	22	19
小売業	24	21
サービス業	36	33
建設業	12	8
不動産業	16	12
合計	176	149

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	1	0	0	26	0	0	0	0	27
製造業	1			9					10
卸売業				3					3
小売業				3					3
サービス業				3					3
建設業				4					4
不動産業				4					4