

第5章 観光分野の点検・評価

1. 対象事業

(1) 観光分野における主要な事業

分野別目標1 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出		アカデミ ー計画	実施計画 事業	重点 施策
1	観光写真コンクール	○		
2	肥後細川庭園周辺地域の魅力創出事業	○		
3	展望ラウンジ観光拠点化事業	○		○
4	まち並みウォッチング	○		
5	文の京都市景観賞	○		
6	歴史的建造物の活用	○		
7	文の京ゆかりの文人支援事業	○		
8	文の京ゆかりの文人銘菓	○		
9	観光リーフレット作成	○	○	
10	コミュニティバス「Bーぐる」運行事業	○		
11	自転車シェアリング事業	○	○	
12	無料公衆無線LANの整備	○	○	
13	観光インフォメーション	○	○	
14	観光PRポスター作成	○		
15	文京区デジタルジャーニー～展望ラウンジからつながる観光情報発信～		○	
16	インバウンド歓迎戦略2019～外国人まるごとおもてなしプラン～			○
分野別目標2 情報の収集・活用による来訪の促進				
17	観光ガイド事業	○	○	
18*	歴史的建造物の活用	○		
19*	文の京ゆかりの文人支援事業	○		
20*	文の京ゆかりの文人銘菓	○		
21	フィルムコミッション事業	○		
22	花の五大まつり等助成	○	○	
23	国内交流事業	○	○	
24	食材購入費補助事業			
分野別目標3 持続可能なまちづくりを支える仕組みづくり				
25	観光協会振興助成	○		
26	バリアフリーの推進	○		
27	区内統一案内標識整備	○		
28	外国人おもてなし隊育成事業	○	○	

*がついている事業は再掲

(2)分野別事業数

主要事業、主要事業を除き区が実施する各分野の事業数は、以下のとおり(再掲事業を含む)。

分野別目標	主要事業	その他の事業
【分野別目標1】 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出	16事業	2事業
【分野別目標2】 情報の収集・活用による来訪の促進	8事業	6事業
【分野別目標3】 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり	4事業	3事業

2. 主要な事業の成果に対する評価

(1)分野別目標1 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出

前年度の課題と今後の対応・方向

①観光写真コンクールの改善

165万人が来場する花の五大まつり等において、多くの方が写真を撮っているはずだが、応募点数は461点であり、写真コンクールへの応募に至っていないケースが多いと考えられる。スマートフォンで撮った写真を気軽に応募できるようにするなど、応募点数が増加する工夫を期待する。また、外国人にとって魅力的な写真の掲載や外国人部門を設けるなど、外国人の視点を積極的に取り入れることも検討されたい。

②新しい視点を取り入れた観光リーフレットの作成

観光ガイドマップを刷新し、配布部数は、18,000部以上増加した。今後は、観光スポット等の知見を深めるという切り口だけでなく、スポーツや健康等の要素も取り入れ、観光とスポーツをリンクさせた内容も盛り込んだガイドマップの作成について検討されたい。

【取組状況の評価】

①観光写真コンクールの改善

観光写真コンクールの入選作品を区の観光PRポスターへ活用しているほか、写真素材として各種媒体に提供するなど、本区の魅力を生き生きと伝える役割を果たしている。

《関連事業 1》

②新しい視点を取り入れた観光リーフレットの作成

文京グルメマップは、3年に1度の見直しに併せ、リーフレットから冊子タイプに刷新し、掲載情報の充実を図るとともに、日本語のWEB版を全面改修したことにより、まち歩きやスマホユーザー等の利便性が向上している。

《関連事業 9》

【課題と今後の対応・方向】

(1)文京区の魅力や個性につながる新たな資源の発掘

観光写真コンクールは、新型コロナウイルス感染症の影響により、写真の募集は行わず過去の入賞作品等の展示を行う「文京区観光写真展」を実施するが、今後は、SNSを活用した新たな応募方法や外国人部門を取り入れる等、区内外からの応募者の促進を図る必要がある。

(2)「文の京」ならではの魅力の向上と新たなストーリーの展開

文京区ならではの新たな魅力を見出し、関心を高めるために、区民ニーズをとらえた観光土産品を検討する必要がある。

(3)区内の回遊性を向上させる誘導の環境づくり

区内の公共交通不便地域の解消のため、コミュニティバス「Bーぐる」の新規路線を令和3年度上半期に運行開始することを目指し、関係機関との協議・調整を進めていく。また、新型コロナウイルス感染症の影響による交通需要の変化に注視しながら、老朽化したバス車両の更新やイベントの実施により、既存路線の利用者数の維持・拡大が必要である。

(4)文京区の魅力や個性を伝える仕組みづくり

スマートフォンの普及等により、ホームページやSNS等のインターネットによる情報収集が主流となり、観光インフォメーションへの来訪者が減少傾向にあるため、SNS等のWEBを活用した情報発信を強化する必要がある。

【参考事業】

■事業1 観光写真コンクール

事業概要		
区内の名所・旧跡等の歴史文化遺産や文京花の五大まつりの風物詩等、現代のまちの表情を広く紹介する観光写真コンクールを実施する。		
事業実施内容	事業実績	
第58回 文京区観光写真コンクール (募集期間)8月1日～9月21日 (表彰式) 11月8日 (写真展) 11月8日～11月10日	当初予定数	—
	実績数	514点(461点)(395点)
	申込数	514点
成果	課題	
応募点数が前年度に比べ50点以上増加し、文京区の魅力を多方面にPRすることができた。	PRに向け効果的な実施方法を検討するとともに、区民以外の認知度を高める必要がある。	
	課題解決に向けた取組 SNSを活用した写真コンクール等の実施を検討するとともに、周知方法の工夫を図り、区外からの応募を促進する。	

実績数(※)欄には、左から、令和元年度514点、(平成30年度461点)、(平成29年度395点)を記載
以下同じ

■事業9 観光リーフレット作成

事業概要		
区内観光施設や名所・旧跡を紹介する日本語版及び外国語版のリーフレット等を作成する。		
事業実施内容	事業実績	
・観光ガイドマップ 日本語版58,000部、英語版6,000部、中国語版(簡体字)2,000部、中国語版(繁体字)2,000部、ハングル版1,000部を作成 ・文京グルメマップ リーフレットの全面改訂を行った。 日本語版80,000部(外国語版はWEBのみ)作成	当初予定数	—
	実績数	149,000部(107,000部)(126,000部)
	申込数	—
成果	課題	
シビックセンター1階観光インフォメーション及び25階展望ラウンジ並びに東京シティアイ等での配架のほか、区内観光関連施設や宿泊施設等での配布を行うとともに、まつり等のイベントで来場者に配布することにより、区内外へ本区の情報を広く発信することができた。	区の魅力をよりわかりやすく伝えるために、掲載コンテンツの充実を図る必要がある。	
	課題解決に向けた取組	
	WEBとの連動や、人気の高いアニメ関連のコンテンツを掲載するなど、既存のガイドマップを生かしつつ、新たな要素を取り入れていく。	

(2)分野別目標2 情報の収集・活用による来訪の促進

<p>前年度の課題と今後の対応・方向</p> <p>①区と友好関係にある自治体との交流事業の拡充 区と友好関係にある自治体とのスポーツ・農業体験等のイベントを通じ、住民同士の交流を進めることで、相互の自治体に観光で訪れる動機を高める必要がある。</p> <p>②区外への広報の促進 民間企業等へのパブリシティの方法を工夫し、区外に向けた情報発信を積極的に行うことにより、フィルムコミッション事業及び文京花の五大まつり等の周知や、区への来訪者の増加につなげる必要がある。</p>

【取組状況の評価】

①区と友好関係にある自治体との交流事業の拡充

石川県金沢市及び熊本県玉名市とそれぞれ相互協力等に関する協定を締結したことにより、今後の国内交流の新たな広がり期待する。

文京区国内交流自治体食材購入費補助事業では、食を通して協定等締結自治体の認知度向上に寄与している。

《関連事業 23、24》

②区外への広報の促進

フィルムコミッション事業で区有施設がメディアで取り上げられることにより、区の魅力を多方面に発信することができている。

《関連事業 21》

【課題と今後の対応・方向】

(1)区内外における文京区の観光ニーズの把握

観光ガイド事業は、新型コロナウイルス感染症対策を講じた実施方法を検討するとともに、観光ガイドが持つ豊富な知識を生かした新たな事業の検討が必要である。

(2)文京区の地域ブランド力向上

文京区の地域ブランドを向上させ積極的にPRしていくために、区民ニーズをとらえた観光土産品を検討する必要がある。

(3)効果的な双方向の観光情報発信

フィルムコミッション事業は、より多くのメディアに対し、広く区内のロケーションを発信するため、区有施設だけでなく民間施設の情報も収集する必要がある。

(4)活気ある交流の仕組みづくり

文京区国内交流自治体食材購入費補助事業の「食めぐりスタンプラリー」の実施は、協定等締結自治体の認知度向上及び魅力周知につながった。これを契機にして、更なる住民間の交流促進につなげていく必要がある。

【参考事業】

■事業21 フィルムコミッション事業

事業概要		
映像制作事業者を積極的に誘致するとともに、円滑なロケーション撮影を行うための各種申請、調整等のサポートを行う。		
事業実施内容	事業実績	
撮影協力実績:14件	当初予定数	—
	実績数	14件(9件)(5件)
	申込数	—
成果	課題	
区有施設がメディアで取り上げられることにより、区の魅力を多方面に発信することができた。	より多くのメディアに対し、広く区内のロケーションを発信するとともに、スムーズなサポートを行い、申請時の負担軽減を図る必要がある。	
	課題解決に向けた取組	
区内民間施設情報の収集を行うとともに、庁内関係各所との迅速な情報共有を行い、撮影に向けた調整等をサポートする。		

■事業24 食材購入費補助事業

事業概要		
区内で営業する飲食店が、本区と交流のある自治体で生産された食材を活用して料理を提供した際に要した費用の一部を補助する。		
事業実施内容	事業実績	
協定等締結自治体と食を通じた交流の活性化を図り、住民間の交流の促進につなげるため、同自治体で生産された食材を活用して料理を提供した区内飲食店に対し、食材購入費の一部を補助した。 補助件数:10件、補助金額:365,000円	当初予定数	10件
	実績数	10件
	申込数	14件
成果	課題	
協定等締結自治体産の食を通じて、多くの区民に協定等締結自治体の魅力を周知することができた。	本補助事業及び交付決定店舗を幅広く周知し、より多くの区民に、区の協定等締結自治体を認知してもらう必要がある。	
	課題解決に向けた取組	
	補助件数を増やすとともに、交付決定店舗を巡るスタンプラリーを実施し、協定等締結自治体を知っていただく機会を増やす。	

(3)分野別目標3 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり

<p>前年度の課題と今後の対応・方向</p> <p>①効率的な事業の実施 観光協会と連携している事業については、評価や効果測定を可能な範囲で行い、その結果を踏まえた効率的な事業の実施が必要である。</p> <p>②区内企業との連携 社会貢献活動に熱心な区内の民間企業と連携することで、取り組みの幅が広がるのではないかと。そのためには、区内企業との接点を持つ機会を創出する必要がある。</p>
--

【取組状況の評価】

①効率的な事業の実施

観光協会と共催で実施したSky View Lounge VARは、毎月の開催により入場者数も安定し、本区の観光振興の発展に係る事業の充実につなげることができた。

《関連事業 25》

②区内企業との連携

区内企業と連携して取り組んだ事業はなかったが、引き続き連携の可能性について検討していく。

【課題と今後の対応・方向】

(1) 観光を通じた区内外のネットワーク環境の構築

新型コロナウイルス感染症により影響を受けた各種まつりの復興や観光振興につなげるため、観光協会や各まつり実行委員会等の地域団体との連携を密にする必要がある。

(2) 安全・安心で優しいまちを実現する環境づくりの推進

文京区バリアフリー基本構想について、令和2年度からの中間評価に向け、更なる推進が図られるよう課題の整理を行うため、施設設置管理者へ、進捗状況に加えて未実施事業の今後の見込みや、事業の修正について照会する必要がある。

(3) 観光まちづくりにおけるホスピタリティの醸成

「外国人おもてなし英語力UP講座」は、外国人の講師により、すべて英語で進行し、適度な緊張感のもと、区民の実践的なおもてなし力の向上につながった。今後は、受講者が本講座で学んだことが日常生活の中で実践できることを期待したい。

【参考事業】

■事業25 観光協会振興助成

事業概要		
文京区観光協会の事業経費等の補助を行い、観光振興の発展と地域の活性化を図る。		
事業実施内容	事業実績	
まつり等観光PR、観光写真コンクール等の事業運営費及び事務局職員人件費等の補助を行った。	当初予定数	—
	実績数	—
	申込数	—
成果	課題	
観光協会が実施する事業に対して費用の補助を行うことで、本区の観光振興発展に係る事業の充実につなげることができた。	観光協会がより主体的に事業に取り組み、観光振興の更なる充実が図られるよう、時勢やニーズに応じた実施内容を精査する必要がある。	
	課題解決に向けた取組	
新たなニーズやターゲット層の掘り起こしに向け、観光協会との連携を密に行い、SNS等を活用した情報発信を充実する。		

3. 分野別目標に対する事業を通じた達成状況

文京区アカデミー推進協議会委員(学識経験者)

観光・交流分科会座長 山田 徹雄

①分野別目標1 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出

②分野別目標2 情報の収集・活用による来訪の促進

③分野別目標3 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり

④分野の総評