

整理No.	体系No. 関連体系	頁	実施計画 事業番号	事業名	概要	30年度実績				特記事項(効果と課題)	担当課	担当係・内線	
						目標1	目標2	目標3	目標4				
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (1) 文京区の魅力や個性につながる新たな資源の発掘										4-1-1(1)			
1	4-1-1(1)			石川啄木終焉の地 歌碑・顕彰室設置・ 運営	文京区ゆかりの文人(歌人)である石川啄木を顕彰するため、その終焉の地である小石川五丁目に啄木の歌碑及び顕彰室を設置・運営する。	石川啄木に関するパネル等の資料展示を行いました。年末年始及び特別閉室時を除く毎日午前9時から午後5時まで開室し、3,116名の方に来室いただきました。	✓	✓	✓	✓	効果: 石川啄木の足跡を、写真やパネル、年表等で紹介し、その魅力を伝えることができました。 課題: 引き続き石川啄木の魅力及び施設情報の発信を行います。また、施設内における各種観光リーフレットの配架も充実させる必要があります。	アカデミー推進課	観光担当・内線2587
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (2) 「文の京」ならではの魅力の向上と新たなストーリーの展開										4-2-2(2)			
調査結果Bは該当事業なし													
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (3) 区内の回遊性を向上させる誘導の環境づくり										4-1-1(3)			
調査結果Bは該当事業なし													
4 観光 1. 観光資源の発掘・保護を通じた文京区の魅力・個性の創出 (4) 文京区の魅力や個性を伝える仕組みづくり										4-1-1(4)			
調査結果Bは該当事業なし													
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (1) 区内外における文京区の観光ニーズの把握										4-2-1(1)			
調査結果Bは該当事業なし													
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (2) 文京区の地域ブランド力向上										4-2-2(2)			
調査結果Bは該当事業なし													
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (3) 効果的な双方向の観光情報発信										4-2-3(3)			
2	1-1-1(1) 2-3-4(4) 3-1-1(3) 4-2-2(3) 5-1-1(3)			CATVによる情報提供	CATVによる生涯学習、スポーツ振興、文化芸術、観光、国際交流関連情報を提供します。	文京区民チャンネル「旬感! ぶんきょうタイム」「くらしの情報室」「Bサーチャーズ」「ぶんきょう浪漫紀行」「プレミアムステージ」「文京インフォメーション」ほか	✓	✓	✓	-	CATVで放送することにより、イベントなどを広く区民に周知することができる。マルチビジョンやSNSを活用し、今後も広く視聴していただくよう努める。	広報課	CATV担当・2126
3	1-1-1(1) 2-3-4(4) 3-1-1(3) 4-2-2(3) 5-1-1(3)			区報の発行	区報による生涯学習関連情報の提供	4月10日～7月25日 124,500部 8回 8月10日～12月25日 125,000部 10回 1月25日～3月25日 125,500部 5回 計年23回 1月1日号 99,890部 年1回	✓	✓	✓	-	区報に掲載することにより、イベントなどを広く区民に周知することができる。	広報課	広報担当・内線2121
4	1-1-1(1) 2-3-4(4) 3-1-1(3) 4-2-2(3) 5-1-1(3)	44 60 70		ホームページ・SNS等による情報発信	ホームページ・SNS等による生涯学習、スポーツ振興、文化芸術、観光、国際交流関連情報の発信	ホームページ「文京区のできごと」、フェイスブック・ツイッター、パブリシティ等で発信	✓	✓	✓	-	PC及びタブレット端末等の普及が進む中、インターネット上での情報発信は効果が高いことから、今後も広い発信に努める。	広報課	報道・ホームページ担当・2123
5	1-1-1(1) 2-3-4(4) 3-1-1(3) 4-2-2(3)			生活情報誌の発行	わたしの便利帳による生涯学習関連情報の提供	わたしの便利帳による生涯学習関連情報の提供 転入者等に配布(平成30年度発行) 次回発行: 令和2年度7月予定	✓	✓	✓	-	区内全世帯に配付することにより、広く区民に周知することができる	広報課	広報担当・内線2121
6	1-1-1(1) 2-3-4(4) 3-1-1(3) 4-2-2(3) 5-2-2(2)			外国語版生活便利帳の発行	外国語版生活便利帳の発行(4カ国語併記 日本語・英語・ハングル・中国語)	外国語版生活便利帳の発行(4カ国語併記 日本語・英語・ハングル・中国語) 転入者等に配布(令和4年度発行)	✓	✓	✓	-	外国語版生活便利帳の発行(4カ国語併記 日本語・英語・ハングル・中国語)	広報課	広報担当・内線2121
4 観光 2. 情報の収集・活用による来訪の促進 (4) 活気ある交流の仕組みづくり										4-2-4(4)			
7	1-3-3(3) 4-2-4(4)			商店会との連携	商店会イベントの運営にインターンシップの一環で学生が参加	H30.11.18 第21回追分通り商業まつり 文京学院大学 400人	-	✓	✓	✓	商店街街区の来場者が多かったため、日常の会話や顔なじみへの進展・活性化が図れた。	経済課	産業振興係・内線: 2452

整理No.	体系No. 関連体系	頁	実施計画 事業番号	事業名	概要	30年度実績				特記事項(効果と課題)	担当課	担当係・内線	
						目標1	目標2	目標3	目標4				
4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (1)観光を通じた区内外のネットワーク環境の構築											4-3-(1)		
8	4-3-(1)			他事業者の主催事業への協力	鉄道事業者主催のまちあるき事業などへ協力する。各種事業主催者への区内観光情報の提供、他部署・団体、観光施設などの連絡調整の支援、リーフレット等の提供などを行う。	・9月14日から24日に開催されたJR東日本主催まちあるきイベント「駅からハイキング」への協力を行いました。	-	-	✓	✓	効果:文京区で行われる各事業への参加者に区の観光情報を提供することが出来ました。 課題:文京区への再度の来訪に繋がるような、より効果的な情報提供が課題となります。	アカデミー推進課	観光担当・内線2585
9	1-3-(2) 4-3-(1)			文京博覧会(ぶんぱく)2018	区内産業・商業・消費者団体などによる展示・実演・販売。区内大学の産学連携または地域連携事業も紹介	H30.11.16~17開催 会場:区民ひろば、通路、ギャラリーシビック、アートサロン、シビックホール小ホール 8大学 お茶の水女子大学、順天堂大学、拓殖大学、東洋大学、東京医科歯科大学、跡見学園女子大学、日本薬科大学、日本女子大学 来場者数:13,555人	✓	-	✓	-	区内企業・産業団体・区内大学などによる展示・実演・研究発表・販売などを行い、区内産業等について広く区内外に情報発信を行った。 区内産業や伝統工芸等を文京区内外により広く知ってもらうため、積極的な情報発信を行っていく必要がある。	経済課	産業振興係・内線:2453
4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (2)安全・安心で優しいまちを実現する環境づくりの推進											4-3-(2)		
調査結果Bは該当事業なし													
4 観光 3. 持続可能な観光まちづくりを支える仕組みづくり (3)観光まちづくりにおけるホスピタリティの醸成											4-3-(3)		
10	4-3-(3)			文京ウェルカム商店街	在住外国人や外国人観光客が安心して観光や買い物を楽しみ、区の魅力やおもてなしを感じられるよう、商店主を対象としたセミナーの開催や外国人対応を行うおとする店舗の販売促進の取り組みに対する支援等を行います。	外国人おもてなしセミナー 1回 文京ウェルカム商店街事業補助金交付 10件	-	✓	-	✓	今後の外国人訪問者の増加に向けたノウハウを提供し、店舗ツールの多言語化対応や公衆無線LANの環境整備にも補助した。 補助金活用やセミナー受講者増に向けた周知が必要。	経済課	産業振興係・内線2452
11	1-3-(3) 3-3-(1) 4-3-(3)			社会科副読本の作成及び購入(地域についての学習の推進)	地域の歴史や伝統・文化を理解するため社会科副読本(小学校「わたしたちの文京区」「わたしたちの東京」、中学校「わがまち文京」)を作成・購入する。	ふるさと学習副読本の作成「わがまち文京」「わたしたちの文京区」の作成 「わたしたちの東京都」購入	✓	✓	-	-	地域の歴史や伝統・文化を理解するためのふるさと学習副読本を作成することができた、	教育指導課	教育指導課内線3541