

2023 年 地球温暖化に関するアンケート 区民・事業者・団体の集計分析結果

目次

1. アンケートの概要.....	3
2. アンケート集計分析結果	4
2.1 区民.....	5
(1) 問 1～問 4 区民の属性	5
(2) 問 5 地球温暖化対策に向けた行動について.....	7
(3) 問 6-1 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	29
(4) 問 6-2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識.....	31
(5) 問 6-3 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について	33
(6) 問 6-4 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について	35
(7) 問 6-5 「PPA」を利用したくないと思う理由について	37
(8) 問 6-6 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）について.....	39
(9) 問 6-7 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について.....	40
(10) 問 6-8 電気使用量について	42
(11) 問 6-9 都市ガス使用量について	43
(12) 問 6-10 その他に使用している燃料.....	43
(13) 問 7-1 生物多様性についての認知度	44
(14) 問 7-2 身の回りの「いきもの」の存在についての関心度	45
(15) 問 7-3 身の回りの「いきもの」の存在で最も関心があるものについて.....	46
(16) 問 7-4 生物多様性の保全に関する取組についての関心度	47
2.2 事業者	48
(1) 問 1～問 5 事業者の属性	48
(2) 問 6 地球温暖化対策に関する行動について.....	51
(3) 問 7-1 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	69
(4) 問 7-2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識.....	71
(5) 問 7-3 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について	73
(6) 問 7-4 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について.....	75
(7) 問 7-5 「PPA」を利用したくないと思う理由について	76
(8) 問 7-6 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）について.....	79
(9) 問 7-7 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について.....	80

(10) 問 8-1 生物多様性についての認知度	82
(11) 問 8-2 生物多様性の保全につながる取組について.....	84
(12) 問 8-3 実施している生物多様性の保全につながる取組について	86
(13) 問 8-4 生物多様性の保全につながる取組を実施していない理由について	88
2.3 団体.....	90
(1) 問 1～問 3 団体の属性	90
(2) 問 4 地球温暖化対策に関する行動について.....	91
(3) 問 5-1 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	94
(4) 問 5-2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識.....	95
(5) 問 5-3 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について	96
(6) 問 5-4 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について	97
(7) 問 5-5 「PPA」を利用したくないと思う理由について	98
(8) 問 5-6 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）について.....	99
(9) 問 5-7 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について.....	100

区民・事業者・団体アンケートの集計分析結果

1. アンケートの概要

表 1 アンケート概要

	区民	事業者	団体
対象	<ul style="list-style-type: none"> ・18歳以上の住民基本台帳登録者 1,200人 (住民基本台帳から無作為抽出) 	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模事業者（業務部門） 31事業所 (都条例による指定（特定）地球温暖化対策事業所) ・中小規模事業者（業務部門） 500事業所 (商用データベースをもとに層別抽出) 	<ul style="list-style-type: none"> ・区内で環境活動等を行っている14団体
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者の属性 ・地球温暖化対策に向けた行動について ・地球温暖化対策の取組に関する意識について ・生物多様性に関する意識・認知度について 	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者の属性 ・地球温暖化対策に関する行動について ・地球温暖化対策の取組に関する意識について ・生物多様性に関する意識・認知度について 	<ul style="list-style-type: none"> ・回答者の属性 ・地球温暖化対策に関する行動について ・地球温暖化対策の取組に関する意識について
回収率	<p>34.2% (407/1,190※)</p> <p>※2015年度実施時は34.0% ※2016年度実施時は35.0% ※2017年度実施時は29.9% ※2018年度実施時は30.5% ※2019年度実施時は34.3% ※2020年度実施時は31.8% ※2021年度実施時は28.4% ※2022年度実施時は24.8%</p>	<p>31.3% (164/524※)</p> <p>大規模事業者 67.7% (21/31) 中小規模事業者 29.0% (143/493※)</p> <p>※2015年度実施時は38.1% ※2016年度実施時は37.5% ※2017年度実施時は31.8% ※2018年度実施時は31.8% ※2019年度実施時は29.2% ※2020年度実施時は28.5% ※2021年度実施時は35.7% ※2022年度実施時は28.1%</p>	<p>64.3% (9/14)</p> <p>※2015年度実施時は43.5% ※2016年度実施時は66.7% ※2017年度実施時は63.2% ※2018年度実施時は71.4% ※2019年度実施時は64.3% ※2020年度実施時は50.0% ※2021年度実施時は33.3% ※2022年度実施時は42.9%</p>
実施時期	2023年5月24日発送 6月16日投函〆切		
発送回収方法	調査票の郵送、リマインドハガキ郵送 郵送回収とWeb回答		
送付資料	<ul style="list-style-type: none"> ・依頼文 ・調査票 ・普及啓発チラシ（「地球温暖化対策に関する区の助成等のご紹介」「文の京生きもの図鑑のご紹介」「文京区新エネルギー省エネルギー設備設置費助成のご案内」） 		

※宛先不明で返却された分は、母数から除外している。

2. アンケート集計分析結果

区民、事業者（大規模、中小規模）、団体のアンケート集計分析結果を以下に示します。単純集計の結果を考察するとともに、年齢でクロス集計を実施することで、より詳細な傾向等を抽出しています。

なお、集計結果は端数処理の関係により、合計が 100%とならないことがあります。

【結果の見方について】

設問内容及び集計分析結果の説明は、以下に示す記載様式で統一してまとめています。

設問内容（記載イメージ）

.....	
.....。	
1.	3.
2.	4.

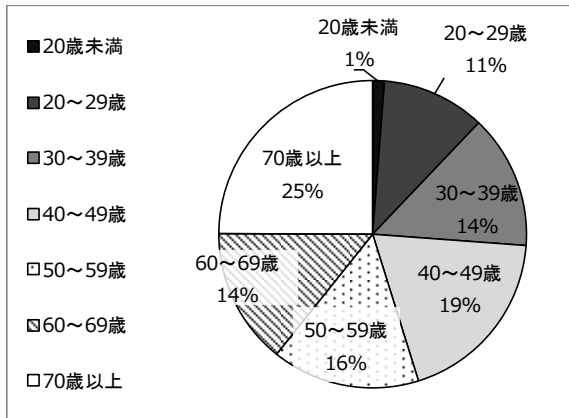
集計分析結果説明（記載イメージ）

.....。
.....
.....。

2.1 区民

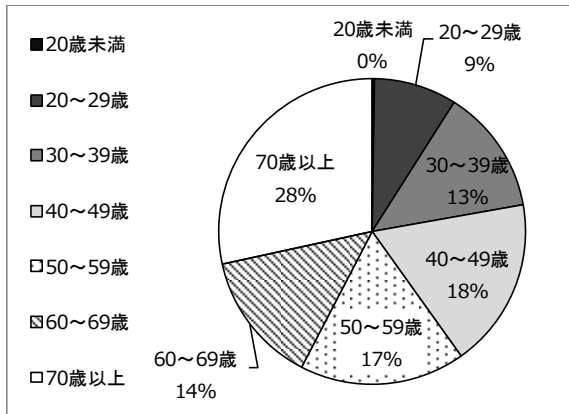
(1) 問1～問4 区民の属性

1) 問1 年齢



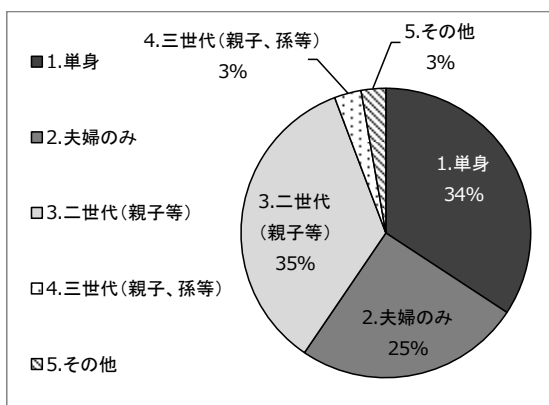
	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
20歳未満	5	1%
20～29歳	44	11%
30～39歳	57	14%
40～49歳	77	19%
50～59歳	63	16%
60～69歳	58	14%
70歳以上	101	25%
計 (無回答を除く)	405	100%

2) 問2 世帯主の年齢



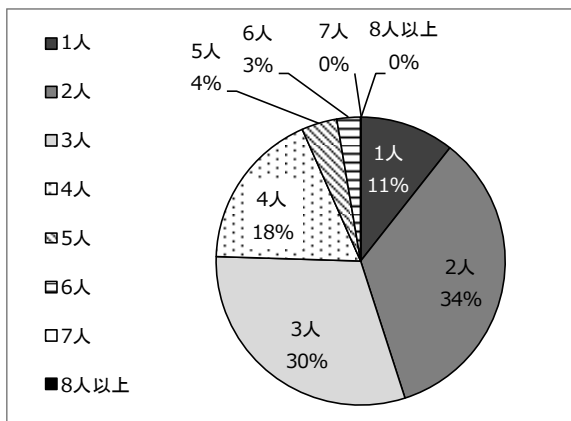
	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
20歳未満	1	0%
20～29歳	35	9%
30～39歳	53	13%
40～49歳	72	18%
50～59歳	70	17%
60～69歳	56	14%
70歳以上	114	28%
計 (無回答を除く)	401	100%

3) 問3-1 家族構成



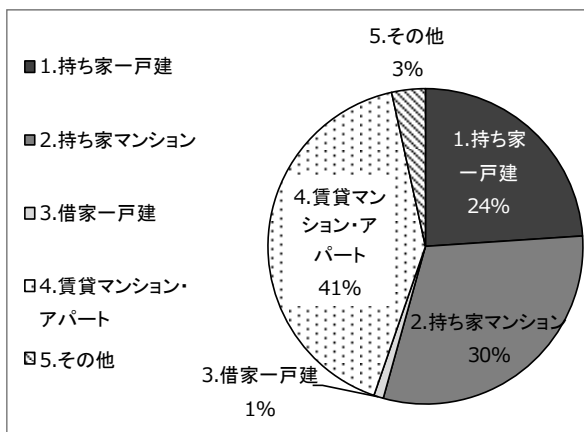
	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
1. 単身	137	34%
2. 夫婦のみ	101	25%
3. 二世世代(親子等)	139	35%
4. 三世世代(親子、孫等)	12	3%
5. その他	11	3%
計 (無回答を除く)	400	100%

4) 問 3-2 世帯人数



	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
1人	16	11%
2人	52	34%
3人	46	30%
4人	27	18%
5人	6	4%
6人	4	3%
7人	0	0%
8人以上	0	0%
計 (無回答を除く)	151	100%

5) 問 4 住居形態



	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
1. 持ち家一戸建	97	24%
2. 持ち家マンション	123	30%
3. 借家一戸建	4	1%
4. 賃貸マンション・アパート	167	41%
5. その他	14	3%
計 (無回答を除く)	405	100%

(2) 問 5 地球温暖化対策に向けた行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、前年度の「実施状況」をお伺いします。「実施状況」について、該当する番号 1 つに○をつけてください。「3. していない」を選んだ方は、その主な理由を下の表（実施状況『していない』の理由）から 1 つ選び、番号をご記入ください。		
「実施状況」	1. 常に行っている 2. 時々している	3. していない
「実施状況『していない』の理由」	1. 質問に該当するものを持っていないから 2. 面倒だから 3. 家族の協力を得られないから 4. 関心がない・必要性を感じない	5. 質問に該当する家事や行動をしないから 6. 効果がわからない 7. その他または特に理由はない

1) 全体

① 実施状況

<p>実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）について、9 割以上の実施率となっているものが、下記 11 項目となっている。</p> <p>「4. 日常的な省エネルギー行動の実践」 「13. 徒歩または自転車の利用」 「18. 食品ロスの削減」 「21. 生ごみの水切り行動の実施」 「23. ごみの分別の徹底や適正排出の実施」 「24. 資源回収への協力」 「27. 洪水、水害及び土砂災害ハザードマップの確認」 「31. 熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集」 「32. 熱中症・感染症の予防対策」 「33. 熱中症・感染症の発生時における対処法の理解」 「34. 暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策」</p> <p>実施率が 1 割に満たないものは下記の 2 項目となっている。</p> <p>「7. 各種イベント、講座の支援・参加」 「25. エコ先生の特別授業、リサイクル推進サポーター養成講座、生ごみ減量講座等の環境学習講座への参加」</p>

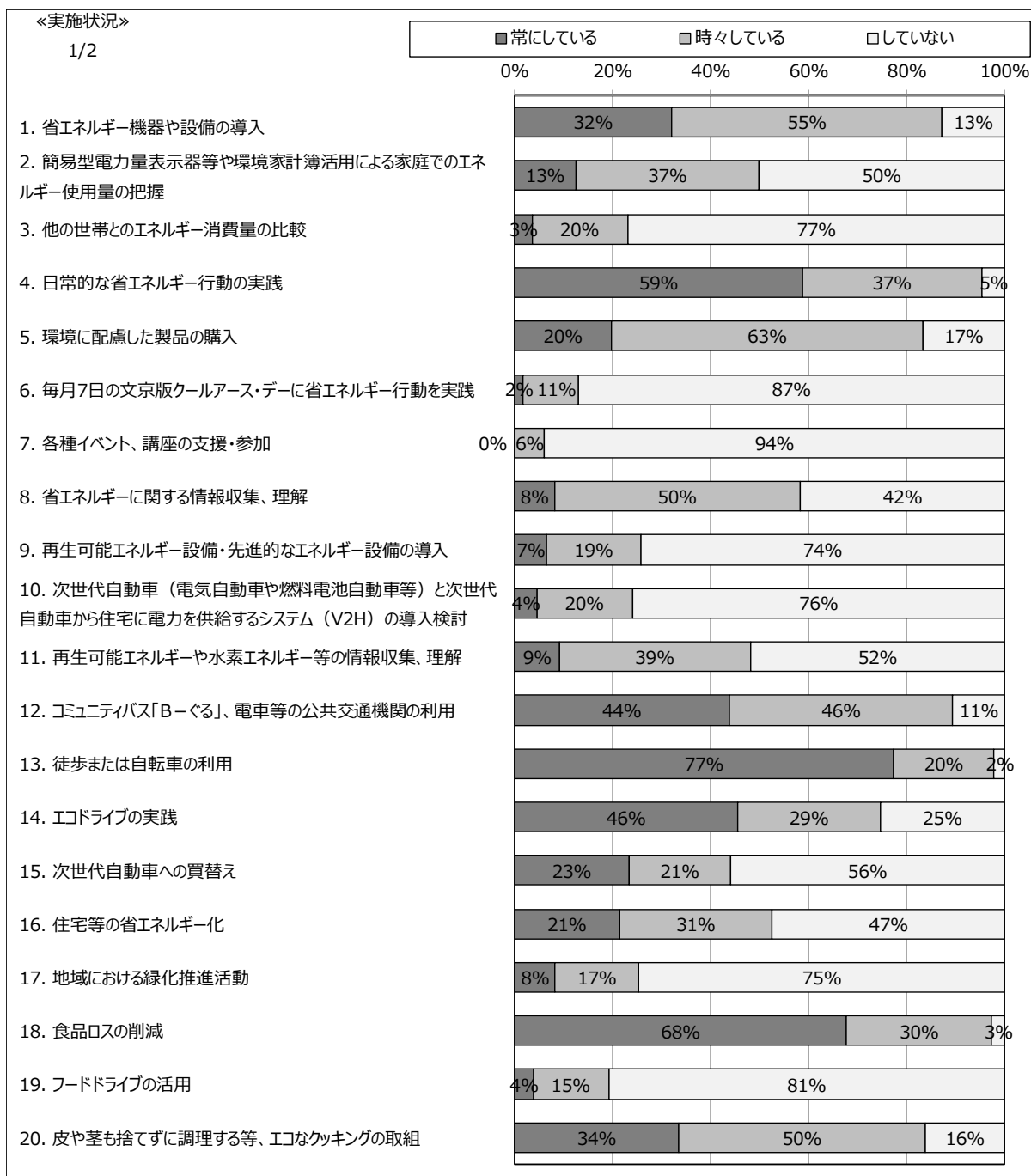


図 1 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況(1/2)

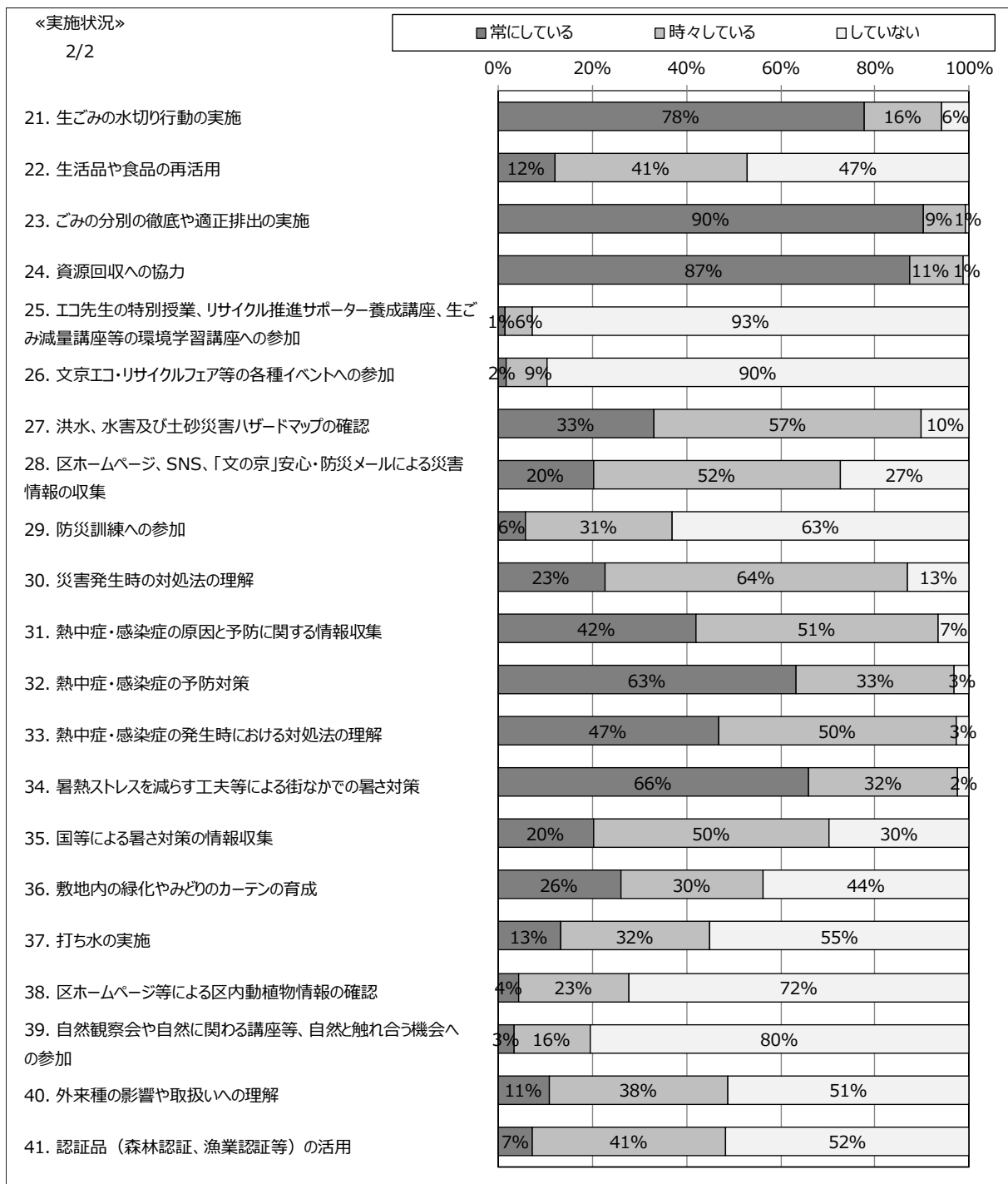


図 1 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況(2/2)

表 2 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況

《実施状況》		2023 結果 回答率% (回答数)			
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)
省エネルギーの推進	1.省エネルギー機器や設備の導入	32%(120)	55%(206)	13%(48)	100%(374)
	2.簡易型電力量表示器等や環境家計簿活用による家庭でのエネルギー使用量の把握	13%(31)	37%(92)	50%(124)	100%(247)
	3.他の世帯とのエネルギー消費量の比較	3%(12)	20%(68)	77%(266)	100%(346)
	4.日常的な省エネルギー行動の実践	59%(235)	37%(146)	5%(19)	100%(400)
	5.環境に配慮した製品の購入	20%(77)	63%(247)	17%(65)	100%(389)
	6.毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践	2%(6)	11%(41)	87%(315)	100%(362)
	7.各種イベント、講座の支援・参加	0%(0)	6%(22)	94%(341)	100%(363)
	8.省エネルギーに関する情報収集、理解	8%(31)	50%(193)	42%(160)	100%(384)
再生可能エネルギー等の利用促進	9.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入	7%(16)	19%(47)	74%(182)	100%(245)
	10.次世代自動車（電気自動車や燃料電池自動車等）と次世代自動車から住宅に電力を供給するシステム（V2H）の導入検討	4%(8)	20%(35)	76%(136)	100%(179)
	11.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解	9%(31)	39%(133)	52%(177)	100%(341)
スマートシティの推進	12.コミュニティバス「Bぐる」、電車等の公共交通機関の利用	44%(166)	46%(173)	11%(40)	100%(379)
	13.徒歩または自転車の利用	77%(311)	20%(82)	2%(9)	100%(402)
	14.エコドライブの実践	46%(77)	29%(49)	25%(43)	100%(169)
	15.次世代自動車への買替え	23%(33)	21%(29)	56%(79)	100%(141)
	16.住宅等の省エネルギー化	21%(46)	31%(67)	47%(102)	100%(215)
17.地域における緑化推進活動	8%(27)	17%(56)	75%(244)	100%(327)	
循環型社会の形成	18.食品ロスの削減	68%(273)	30%(119)	3%(11)	100%(403)
	19.フードドライブの活用	4%(11)	15%(45)	81%(236)	100%(292)
	20.皮や茎も捨てずに調理する等、エコなクッキングの取組	34%(126)	50%(189)	16%(61)	100%(376)
	21.生ごみの水切り行動の実施	78%(303)	16%(64)	6%(23)	100%(390)
	22.生活用品や食品の再活用	12%(41)	41%(139)	47%(160)	100%(340)
	23.ごみの分別の徹底や適正排出の実施	90%(364)	9%(36)	1%(3)	100%(403)
	24.資源回収への協力	87%(354)	11%(46)	1%(5)	100%(405)
	25.エコ先生の特別授業、リサイクル推進サポーター養成講座、生ごみ減量講座等の環境学習講座への参加	1%(5)	6%(21)	93%(331)	100%(357)
26.文京エコ・リサイクルフェア等の各種イベントへの参加	2%(6)	9%(32)	90%(327)	100%(365)	
気候変動の影響への適応	27.洪水、水害及び土砂災害ハザードマップの確認	33%(131)	57%(225)	10%(40)	100%(396)
	28.区ホームページ、SNS、「文の京」安心・防災メールによる災害情報の収集	20%(79)	52%(204)	27%(107)	100%(390)
	29.防災訓練への参加	6%(22)	31%(117)	63%(237)	100%(376)
	30.災害発生時の対処法の理解	23%(90)	64%(256)	13%(52)	100%(398)
	31.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集	42%(169)	51%(207)	7%(27)	100%(403)
	32.熱中症・感染症の予防対策	63%(256)	33%(135)	3%(13)	100%(404)
	33.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解	47%(188)	50%(203)	3%(11)	100%(402)
	34.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策	66%(267)	32%(128)	2%(10)	100%(405)
	35.国等による暑さ対策の情報収集	20%(80)	50%(197)	30%(117)	100%(394)
	36.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	26%(74)	30%(86)	44%(124)	100%(284)
	37.打ち水の実施	13%(37)	32%(89)	55%(154)	100%(280)
	38.区ホームページ等による区内動植物情報の確認	4%(16)	23%(84)	72%(260)	100%(360)
	39.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会への参加	3%(12)	16%(59)	80%(292)	100%(363)
	40.外来種の影響や取扱いへの理解	11%(40)	38%(138)	51%(187)	100%(365)
	41.認証品（森林認証、漁業認証等）の活用	7%(27)	41%(152)	52%(191)	100%(370)

② 実施状況「していない」の理由

※理由の項目「質問に該当するものを持っていないから」、「質問に該当する家事や行動をしないから」を除く実施状況のしていない理由として、割合の高い項目は、「その他または特に理由はない」、「関心がない・必要性を感じない」である。

そのなかで、「関心がない・必要性を感じない」を理由とした主な項目は、「13.徒歩または自転車の利用」「31.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集」「38.区ホームページ等による区内動植物情報の確認」である。

«「していない」の理由»1/2

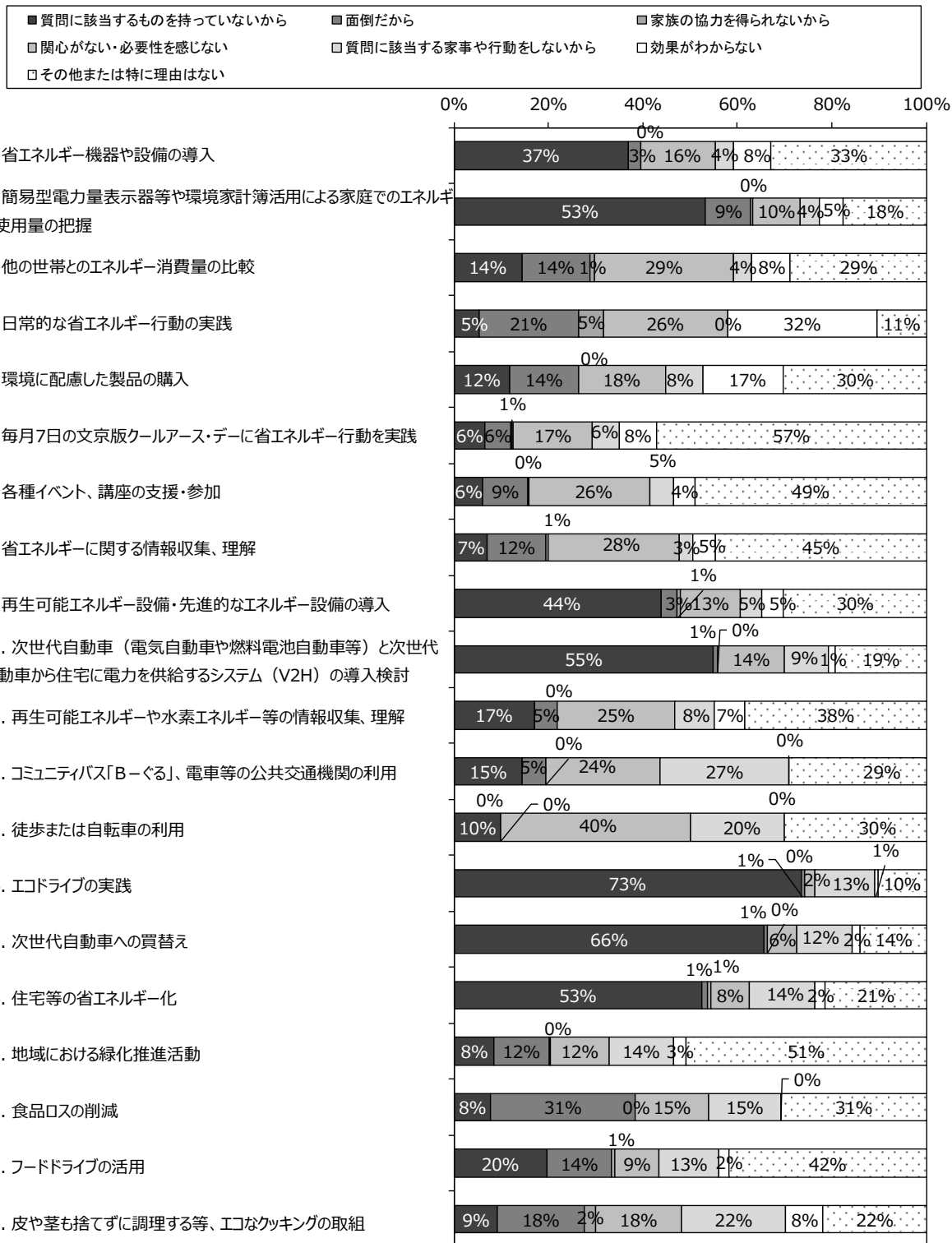


図 2 実施状況「していない」の理由(1/2)

«「していない」の理由»2/2

■ 質問に該当するものを持っていないから	■ 面倒だから	■ 家族の協力を得られないから
□ 関心がない・必要性を感じない	□ 質問に該当する家事や行動をしないから	□ 効果がわからない
□ その他または特に理由はない		



図 2 実施状況「していない」の理由(2/2)

表 3 実施状況「していない」の理由

《実施状況》		2023 結果 回答率% (回答数)							
		質問に該当するものを持っていないから	面倒だから	家族の協力を得られないから	関心がない・必要性を感じない	質問に該当する家事や行動をしないから	効果がわからない	その他または特に理由はない	計(無回答を除く)
省エネルギーの推進	1.省エネルギー機器や設備の導入	37% (28)	3% (2)	0% (0)	16% (12)	4% (3)	8% (6)	33% (25)	100% (76)
	2.簡易型電力量表示器等や環境家計簿活用による家庭でのエネルギー使用量の把握	53% (146)	9% (26)	0% (1)	10% (28)	4% (11)	5% (14)	18% (48)	100% (274)
	3.他の世帯とのエネルギー消費量の比較	14% (44)	14% (44)	1% (3)	29% (90)	4% (12)	8% (25)	29% (88)	100% (306)
	4.日常的な省エネルギー行動の実践	5% (1)	21% (4)	5% (1)	26% (5)	0% (0)	32% (6)	11% (2)	100% (19)
	5.環境に配慮した製品の購入	12% (9)	14% (11)	0% (0)	18% (14)	8% (6)	17% (13)	30% (23)	100% (76)
	6.毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践	6% (22)	6% (19)	1% (2)	17% (57)	6% (19)	8% (27)	57% (195)	100% (341)
	7.各種イベント、講座の支援・参加	6% (22)	9% (34)	0% (1)	26% (93)	5% (18)	4% (16)	49% (177)	100% (361)
	8.省エネルギーに関する情報収集、理解	7% (12)	12% (21)	1% (1)	28% (47)	3% (5)	5% (8)	45% (76)	100% (170)
再生可能エネルギー等の利用促進	9.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入	44% (144)	3% (11)	1% (2)	13% (42)	5% (15)	5% (15)	30% (99)	100% (328)
	10.次世代自動車(電気自動車や燃料電池自動車等)と次世代自動車から住宅に電力を供給するシステム(V2H)の導入検討	55% (189)	1% (3)	0% (0)	14% (49)	9% (32)	1% (5)	19% (66)	100% (344)
	11.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解	17% (39)	5% (11)	0% (0)	25% (57)	8% (19)	7% (15)	38% (88)	100% (229)
スマートシティの推進	12.コミュニティバス「B-ぐる」、電車等の公共交通機関の利用	15% (9)	5% (3)	0% (0)	24% (15)	27% (17)	0% (0)	29% (18)	100% (62)
	13.徒歩または自転車の利用	10% (1)	0% (0)	0% (0)	40% (4)	20% (2)	0% (0)	30% (3)	100% (10)
	14.エコドライブの実践	73% (194)	1% (2)	0% (0)	2% (6)	13% (33)	1% (2)	10% (27)	100% (264)
	15.次世代自動車への買替え	66% (213)	1% (2)	0% (0)	6% (20)	12% (38)	2% (6)	14% (45)	100% (324)
	16.住宅等の省エネルギー化	53% (147)	1% (3)	1% (2)	8% (23)	14% (39)	2% (6)	21% (60)	100% (280)
	17.地域における緑化推進活動	8% (26)	12% (36)	0% (1)	12% (38)	14% (42)	3% (8)	51% (157)	100% (308)
循環型社会の形成	18.食品ロスの削減	8% (1)	31% (4)	0% (0)	15% (2)	15% (2)	0% (0)	31% (4)	100% (13)
	19.フードドライブの活用	20% (66)	14% (46)	1% (2)	9% (31)	13% (43)	2% (7)	42% (140)	100% (335)
	20.皮や茎も捨てずに調理する等、エコなクッキングの取組	9% (8)	18% (16)	2% (2)	18% (16)	22% (19)	8% (7)	22% (19)	100% (87)
	21.生ごみの水切り行動の実施	21% (8)	31% (12)	3% (1)	5% (2)	23% (9)	13% (5)	5% (2)	100% (39)
	22.生活用品や食品の再活用	13% (28)	13% (27)	0% (1)	15% (32)	17% (36)	1% (3)	41% (87)	100% (214)
	23.ごみの分別の徹底や適正排出の実施	17% (1)	17% (1)	0% (0)	17% (1)	33% (2)	17% (1)	0% (0)	100% (6)
	24.資源回収への協力	0% (0)	33% (2)	0% (0)	17% (1)	17% (1)	17% (1)	17% (1)	100% (6)
	25.エコ先生の特別授業、リサイクル推進サポーター養成講座、生ごみ減量講座等の環境学習講座への参加	4% (13)	12% (43)	0% (0)	19% (70)	9% (33)	2% (6)	55% (198)	100% (363)

《実施状況》		2023 結果 回答率% (回答数)							計(無回答を除く)
		質問に該当するものを持っていないから	面倒だから	家族の協力を得られないから	関心がない・必要性を感じない	質問に該当する家事や行動をしないから	効果がわからない	その他または特に理由はない	
	26.文京エコ・リサイクルフェア等の各種イベントへの参加	4% (14)	13% (46)	0% (1)	19% (66)	7% (24)	3% (10)	54% (188)	100% (349)
気候変動の影響への適応	27.洪水、水害及び土砂災害ハザードマップの確認	16% (7)	20% (9)	0% (0)	16% (7)	7% (3)	4% (2)	38% (17)	100% (45)
	28.区ホームページ、SNS、「文の京」安心・防災メールによる災害情報の収集	9% (10)	15% (17)	0% (0)	17% (20)	4% (5)	3% (4)	51% (59)	100% (115)
	29.防災訓練への参加	4% (9)	20% (50)	1% (3)	8% (20)	7% (19)	2% (4)	59% (149)	100% (254)
	30.災害発生時の対処法の理解	7% (4)	13% (7)	0% (0)	11% (6)	5% (3)	5% (3)	58% (32)	100% (55)
	31.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集	0% (0)	18% (5)	0% (0)	36% (10)	11% (3)	4% (1)	32% (9)	100% (28)
	32.熱中症・感染症の予防対策	0% (0)	36% (5)	0% (0)	21% (3)	7% (1)	7% (1)	29% (4)	100% (14)
	33.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解	0% (0)	31% (4)	0% (0)	23% (3)	23% (3)	0% (0)	23% (3)	100% (13)
	34.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策	10% (1)	40% (4)	0% (0)	20% (2)	0% (0)	0% (0)	30% (3)	100% (10)
	35.国等による暑さ対策の情報収集	3% (3)	18% (21)	0% (0)	27% (32)	3% (4)	3% (4)	46% (55)	100% (119)
	36.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	39% (94)	8% (20)	1% (2)	9% (21)	11% (26)	1% (3)	31% (74)	100% (240)
	37.打ち水の実施	34% (93)	10% (26)	0% (1)	9% (25)	11% (29)	5% (14)	31% (84)	100% (272)
	38.区ホームページ等による区内動植物情報の確認	9% (26)	6% (19)	0% (0)	31% (91)	5% (15)	2% (6)	46% (136)	100% (293)
	39.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会への参加	6% (18)	11% (36)	0% (0)	23% (75)	6% (20)	1% (2)	53% (171)	100% (322)
	40.外来種の影響や取扱いへの理解	10% (22)	7% (16)	0% (0)	23% (50)	7% (16)	1% (2)	52% (113)	100% (219)
	41.認証品（森林認証、漁業認証等）の活用	8% (18)	6% (14)	0% (0)	20% (43)	6% (13)	4% (9)	55% (119)	100% (216)

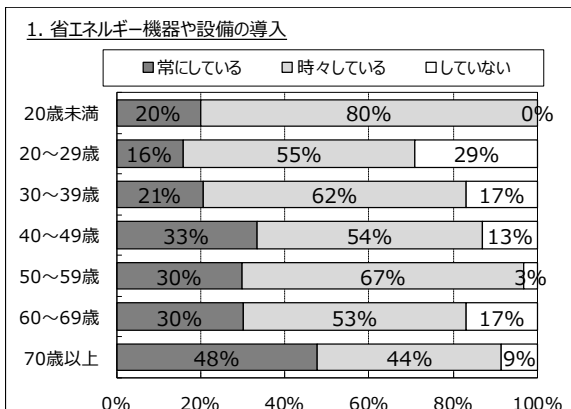
表 4 実施状況「していない」の理由（平均値）

実施状況「していない」の理由	実施状況全項目平均値
1.質問に該当するものを持っていないから	23%(1,690)
2.面倒だから	9%(682)
3.家族の協力を得られないから	0%(27)
4.関心がない・必要性を感じない	17%(1,229)
5.質問に該当する家事や行動をしないから	9%(640)
6.効果がわからない	4%(267)
7.その他または特に理由はない	39%(2,864)

2) 年齢別「実施状況」分析

1： 省エネルギー機器や設備の導入

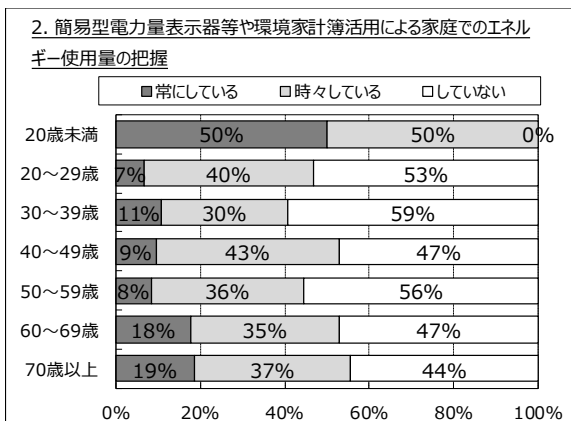
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に7～9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	80%(4)	0%(0)
20～29歳	16%(6)	55%(21)	29%(11)
30～39歳	21%(11)	62%(33)	17%(9)
40～49歳	33%(23)	54%(37)	13%(9)
50～59歳	30%(18)	67%(40)	3%(2)
60～69歳	30%(16)	53%(28)	17%(9)
70歳以上	48%(45)	44%(41)	9%(8)

2： 簡易型電力量表示器等や環境家計簿活用による家庭でのエネルギー使用量の把握

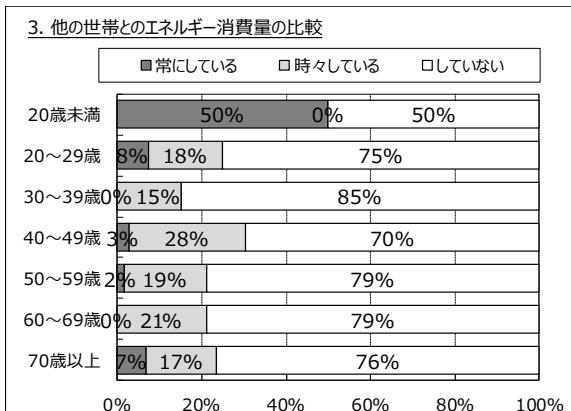
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き全体的に4～5割程度である。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	50%(1)	50%(1)	0%(0)
20～29歳	7%(2)	40%(12)	53%(16)
30～39歳	11%(4)	30%(11)	59%(22)
40～49歳	9%(5)	43%(23)	47%(25)
50～59歳	8%(3)	36%(13)	56%(20)
60～69歳	18%(6)	35%(12)	47%(16)
70歳以上	19%(10)	37%(20)	44%(24)

3： 他の世帯とのエネルギー消費量の比較

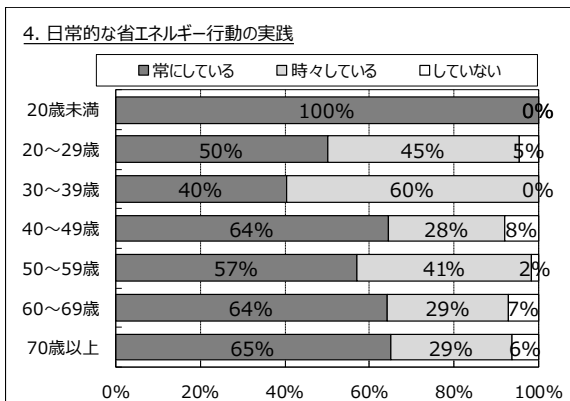
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き全体的に2～3割程度と低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	50%(1)	0%(0)	50%(1)
20～29歳	8%(3)	18%(7)	75%(30)
30～39歳	0%(0)	15%(8)	85%(45)
40～49歳	3%(2)	28%(19)	70%(48)
50～59歳	2%(1)	19%(11)	79%(45)
60～69歳	0%(0)	21%(11)	79%(41)
70歳以上	7%(5)	17%(12)	76%(55)

4： 日常的な省エネルギー行動の実践

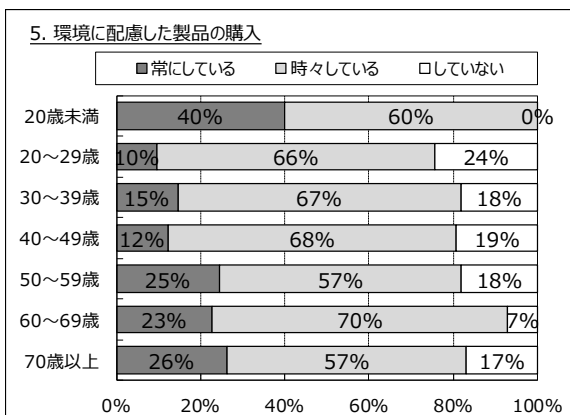
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	100%(5)	0%(0)	0%(0)
20～29歳	50%(22)	45%(20)	5%(2)
30～39歳	40%(23)	60%(34)	0%(0)
40～49歳	64%(49)	28%(21)	8%(6)
50～59歳	57%(36)	41%(26)	2%(1)
60～69歳	64%(36)	29%(16)	7%(4)
70歳以上	65%(63)	29%(28)	6%(6)

5： 環境に配慮した製品の購入

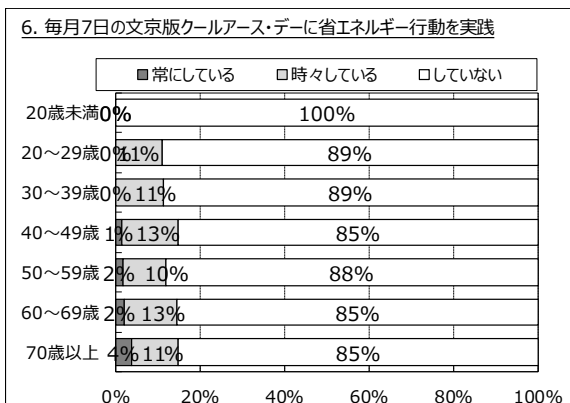
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に7～8割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	40%(2)	60%(3)	0%(0)
20～29歳	10%(4)	66%(27)	24%(10)
30～39歳	15%(8)	67%(37)	18%(10)
40～49歳	12%(9)	68%(50)	19%(14)
50～59歳	25%(15)	57%(35)	18%(11)
60～69歳	23%(13)	70%(40)	7%(4)
70歳以上	26%(25)	57%(54)	17%(16)

6： 毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践

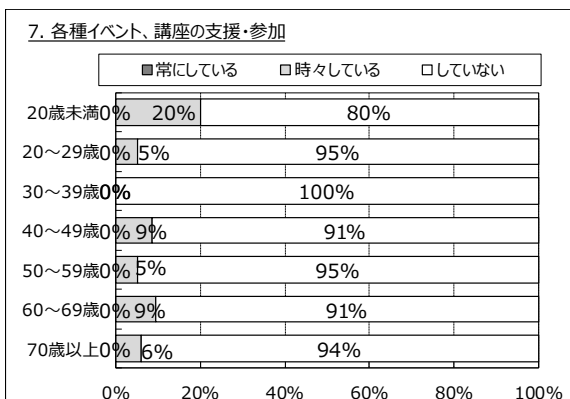
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に2割以下と低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	0%(0)	100%(5)
20～29歳	0%(0)	11%(4)	89%(33)
30～39歳	0%(0)	11%(6)	89%(48)
40～49歳	1%(1)	13%(9)	85%(58)
50～59歳	2%(1)	10%(6)	88%(53)
60～69歳	2%(1)	13%(7)	85%(47)
70歳以上	4%(3)	11%(9)	85%(69)

7： 各種イベント、講座の支援・参加

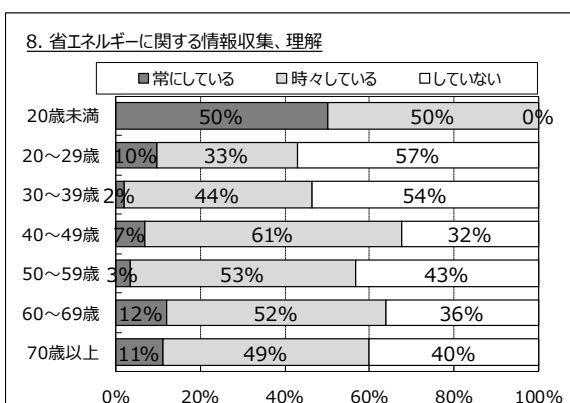
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に1～2割以下と低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	20%(1)	80%(4)
20～29歳	0%(0)	5%(2)	95%(37)
30～39歳	0%(0)	0%(0)	100%(52)
40～49歳	0%(0)	9%(6)	91%(64)
50～59歳	0%(0)	5%(3)	95%(55)
60～69歳	0%(0)	9%(5)	91%(48)
70歳以上	0%(0)	6%(5)	94%(79)

8： 省エネルギーに関する情報収集、理解

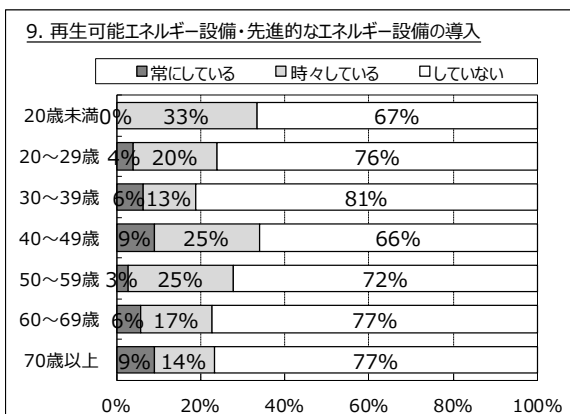
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き40歳以上は6～7割未満で、20～39歳は4～5割程度にとどまる。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	50%(2)	50%(2)	0%(0)
20～29歳	10%(4)	33%(14)	57%(24)
30～39歳	2%(1)	44%(24)	54%(29)
40～49歳	7%(5)	61%(45)	32%(24)
50～59歳	3%(2)	53%(32)	43%(26)
60～69歳	12%(7)	52%(30)	36%(21)
70歳以上	11%(10)	49%(44)	40%(36)

9： 再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入

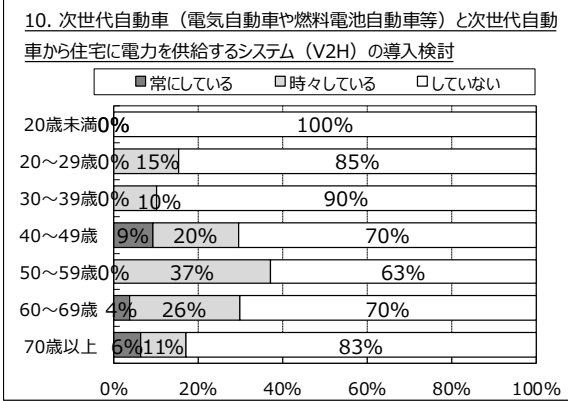
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に2～3割程度と低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	33%(1)	67%(2)
20～29歳	4%(1)	20%(5)	76%(19)
30～39歳	6%(2)	13%(4)	81%(26)
40～49歳	9%(5)	25%(14)	66%(37)
50～59歳	3%(1)	25%(9)	72%(26)
60～69歳	6%(2)	17%(6)	77%(27)
70歳以上	9%(5)	14%(8)	77%(43)

10： 次世代自動車（電気自動車や燃料電池自動車等）と次世代自動車から住宅に電力を供給するシステム（V2H）の導入検討

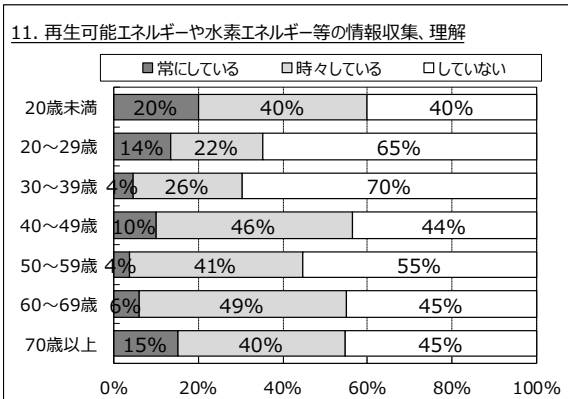
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、40～69 歳は 3～4 割程度で、その他の年代は 2 割以下と低い。



2023 結果	回答率%（回答数）		
	常に行っている	時々している	していない
20 歳未満	0%(0)	0%(0)	100%(1)
20～29 歳	0%(0)	15%(2)	85%(11)
30～39 歳	0%(0)	10%(2)	90%(18)
40～49 歳	9%(4)	20%(9)	70%(31)
50～59 歳	0%(0)	37%(10)	63%(17)
60～69 歳	4%(1)	26%(7)	70%(19)
70 歳以上	6%(3)	11%(5)	83%(39)

11： 再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解

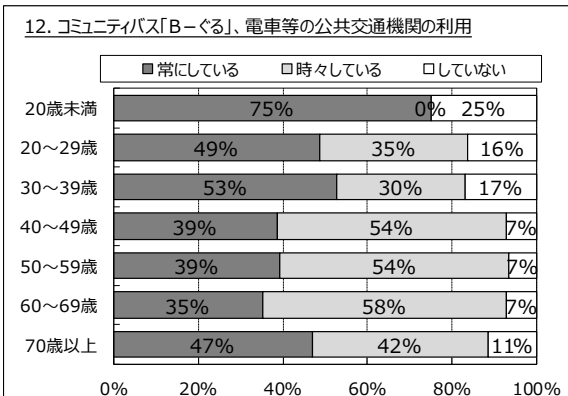
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、20 歳未満を除き 40 歳以上は 5～6 割程度で、20～39 歳が 4 割未満とやや低い。



2023 結果	回答率%（回答数）		
	常に行っている	時々している	していない
20 歳未満	20%(1)	40%(2)	40%(2)
20～29 歳	14%(5)	22%(8)	65%(24)
30～39 歳	4%(2)	26%(12)	70%(32)
40～49 歳	10%(7)	46%(33)	44%(31)
50～59 歳	4%(2)	41%(23)	55%(31)
60～69 歳	6%(3)	49%(25)	45%(23)
70 歳以上	15%(11)	40%(29)	45%(33)

12： コミュニティバス「B-ぐる」、電車等の公共交通機関の利用

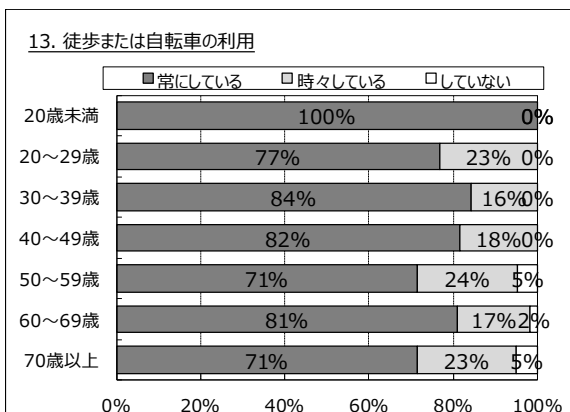
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に 7～9 割以上と高い。



2023 結果	回答率%（回答数）		
	常に行っている	時々している	していない
20 歳未満	75%(3)	0%(0)	25%(1)
20～29 歳	49%(18)	35%(13)	16%(6)
30～39 歳	53%(28)	30%(16)	17%(9)
40～49 歳	39%(27)	54%(38)	7%(5)
50～59 歳	39%(24)	54%(33)	7%(4)
60～69 歳	35%(20)	58%(33)	7%(4)
70 歳以上	47%(45)	42%(40)	11%(11)

13： 徒歩または自転車の利用

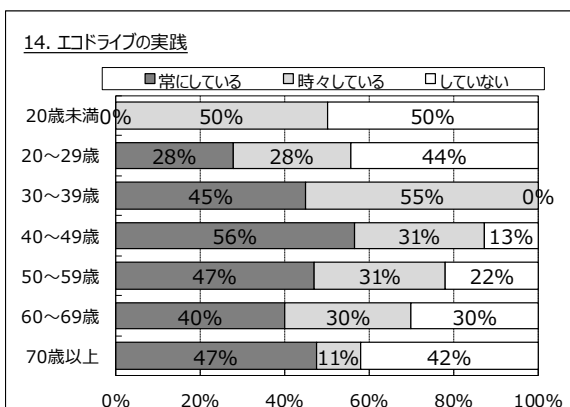
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	100%(5)	0%(0)	0%(0)
20～29歳	77%(33)	23%(10)	0%(0)
30～39歳	84%(48)	16%(9)	0%(0)
40～49歳	82%(62)	18%(14)	0%(0)
50～59歳	71%(45)	24%(15)	5%(3)
60～69歳	81%(47)	17%(10)	2%(1)
70歳以上	71%(70)	23%(23)	5%(5)

14： エコドライブの実践

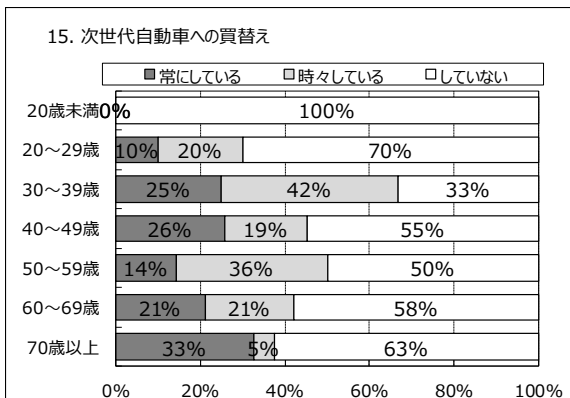
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、30～39歳が10割と最も高く、40～69歳が7～9割程度で、20～29歳と70歳以上は5～6割程度にとどまる。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	50%(1)	50%(1)
20～29歳	28%(5)	28%(5)	44%(8)
30～39歳	45%(9)	55%(11)	0%(0)
40～49歳	56%(22)	31%(12)	13%(5)
50～59歳	47%(15)	31%(10)	22%(7)
60～69歳	40%(8)	30%(6)	30%(6)
70歳以上	47%(18)	11%(4)	42%(16)

15： 次世代自動車への買替え

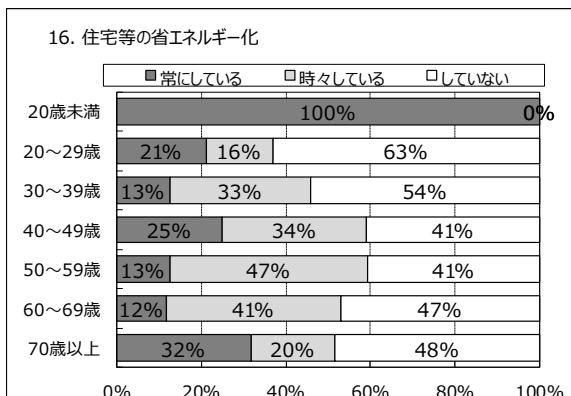
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、30～39歳が7割程度と最も高く、29歳以下が3割以下と低い。そのほかの年代は4～5割程度にとどまる。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	0%(0)	100%(1)
20～29歳	10%(1)	20%(2)	70%(7)
30～39歳	25%(3)	42%(5)	33%(4)
40～49歳	26%(8)	19%(6)	55%(17)
50～59歳	14%(4)	36%(10)	50%(14)
60～69歳	21%(4)	21%(4)	58%(11)
70歳以上	33%(13)	5%(2)	63%(25)

16： 住宅等の省エネルギー化

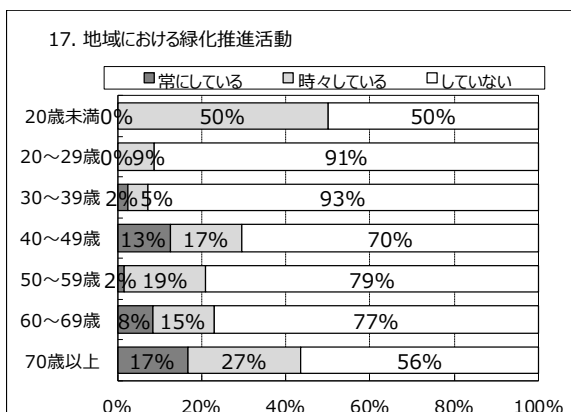
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き、40歳以上は5割以上で、20～39歳は4割程度とやや低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	100%(1)	0%(0)	0%(0)
20～29歳	21%(4)	16%(3)	63%(12)
30～39歳	13%(3)	33%(8)	54%(13)
40～49歳	25%(11)	34%(15)	41%(18)
50～59歳	13%(4)	47%(15)	41%(13)
60～69歳	12%(4)	41%(14)	47%(16)
70歳以上	32%(19)	20%(12)	48%(29)

17： 地域における緑化推進活動

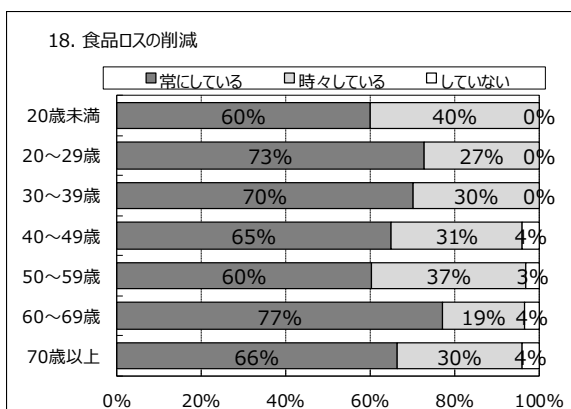
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き70歳以上が4割程度と最も高く、20～39歳は1割に満たない。そのほかの年代は2～3割程度にとどまる。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	50%(1)	50%(1)
20～29歳	0%(0)	9%(3)	91%(31)
30～39歳	2%(1)	5%(2)	93%(39)
40～49歳	13%(8)	17%(11)	70%(45)
50～59歳	2%(1)	19%(11)	79%(45)
60～69歳	8%(4)	15%(7)	77%(37)
70歳以上	17%(13)	27%(21)	56%(44)

18： 食品ロスの削減

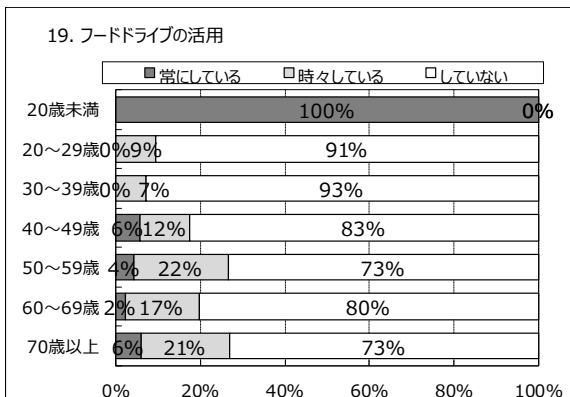
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	60%(3)	40%(2)	0%(0)
20～29歳	73%(32)	27%(12)	0%(0)
30～39歳	70%(40)	30%(17)	0%(0)
40～49歳	65%(50)	31%(24)	4%(3)
50～59歳	60%(38)	37%(23)	3%(2)
60～69歳	77%(44)	19%(11)	4%(2)
70歳以上	66%(65)	30%(29)	4%(4)

19： フードドライブの活用

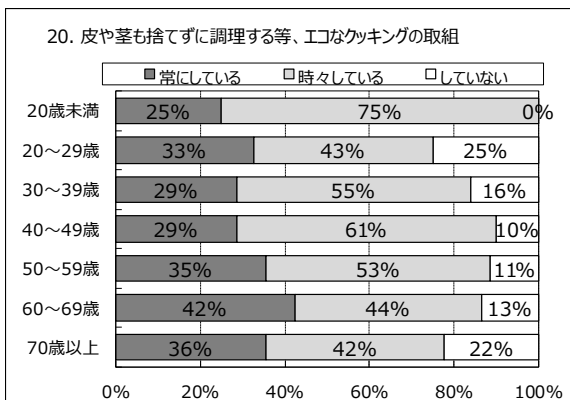
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き、全体的に3割に満たない。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	100%(1)	0%(0)	0%(0)
20～29歳	0%(0)	9%(3)	91%(29)
30～39歳	0%(0)	7%(3)	93%(40)
40～49歳	6%(3)	12%(6)	83%(43)
50～59歳	4%(2)	22%(11)	73%(36)
60～69歳	2%(1)	17%(8)	80%(37)
70歳以上	6%(4)	21%(14)	73%(49)

20： 皮や茎も捨てずに調理する等、エコなクッキングの取組

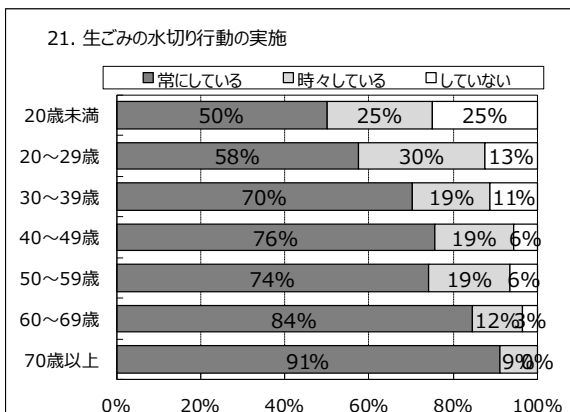
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に7割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	25%(1)	75%(3)	0%(0)
20～29歳	33%(13)	43%(17)	25%(10)
30～39歳	29%(16)	55%(31)	16%(9)
40～49歳	29%(20)	61%(43)	10%(7)
50～59歳	35%(22)	53%(33)	11%(7)
60～69歳	42%(22)	44%(23)	13%(7)
70歳以上	36%(32)	42%(38)	22%(20)

21： 生ごみの水切り行動の実施

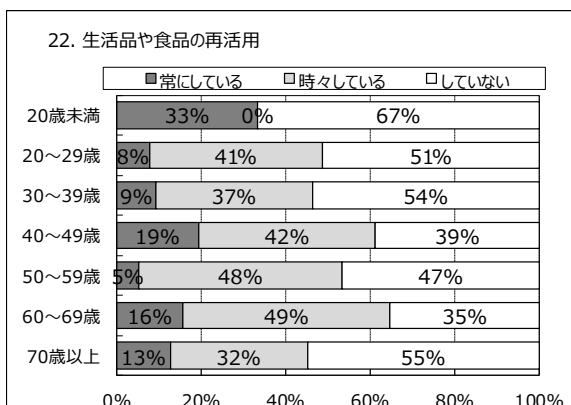
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に7割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	50%(2)	25%(1)	25%(1)
20～29歳	58%(23)	30%(12)	13%(5)
30～39歳	70%(38)	19%(10)	11%(6)
40～49歳	76%(53)	19%(13)	6%(4)
50～59歳	74%(46)	19%(12)	6%(4)
60～69歳	84%(49)	12%(7)	3%(2)
70歳以上	91%(91)	9%(9)	0%(0)

22：生活品や食品の再活用

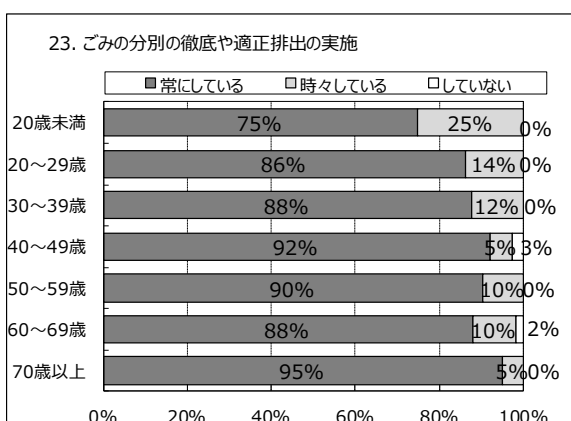
全体的に実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き40～49歳、60～69歳は6割以上で、その他の年代は5割程度にとどまっている。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	33%(1)	0%(0)	67%(2)
20～29歳	8%(3)	41%(16)	51%(20)
30～39歳	9%(5)	37%(20)	54%(29)
40～49歳	19%(12)	42%(26)	39%(24)
50～59歳	5%(3)	48%(28)	47%(27)
60～69歳	16%(8)	49%(25)	35%(18)
70歳以上	13%(9)	32%(23)	55%(39)

23：ごみの分別の徹底や適正排出の実施

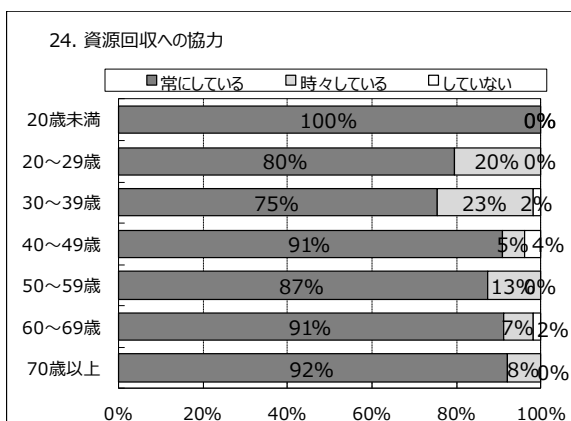
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	75%(3)	25%(1)	0%(0)
20～29歳	86%(38)	14%(6)	0%(0)
30～39歳	88%(50)	12%(7)	0%(0)
40～49歳	92%(69)	5%(4)	3%(2)
50～59歳	90%(57)	10%(6)	0%(0)
60～69歳	88%(51)	10%(6)	2%(1)
70歳以上	95%(95)	5%(5)	0%(0)

24：資源回収への協力

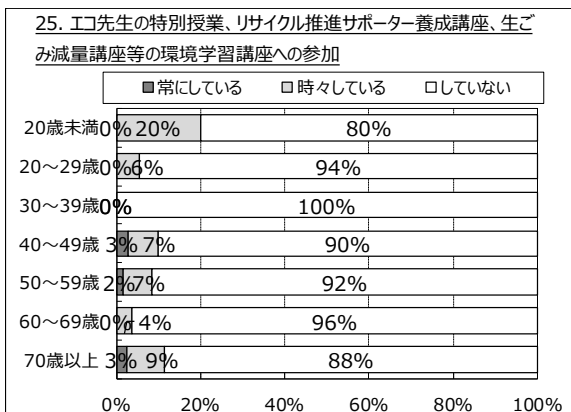
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	100%(4)	0%(0)	0%(0)
20～29歳	80%(35)	20%(9)	0%(0)
30～39歳	75%(43)	23%(13)	2%(1)
40～49歳	91%(70)	5%(4)	4%(3)
50～59歳	87%(55)	13%(8)	0%(0)
60～69歳	91%(52)	7%(4)	2%(1)
70歳以上	92%(93)	8%(8)	0%(0)

25： エコ先生の特別授業、リサイクル推進サポーター養成講座、生ごみ減量講座等の環境学習講座への参加

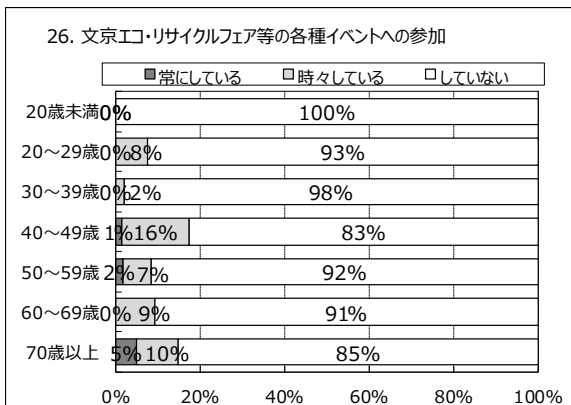
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に1～2割程度である。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	20%(1)	80%(4)
20～29歳	0%(0)	6%(2)	94%(34)
30～39歳	0%(0)	0%(0)	100%(53)
40～49歳	3%(2)	7%(5)	90%(64)
50～59歳	2%(1)	7%(4)	92%(54)
60～69歳	0%(0)	4%(2)	96%(51)
70歳以上	3%(2)	9%(7)	88%(69)

26： 文京エコ・リサイクルフェア等の各種イベントへの参加

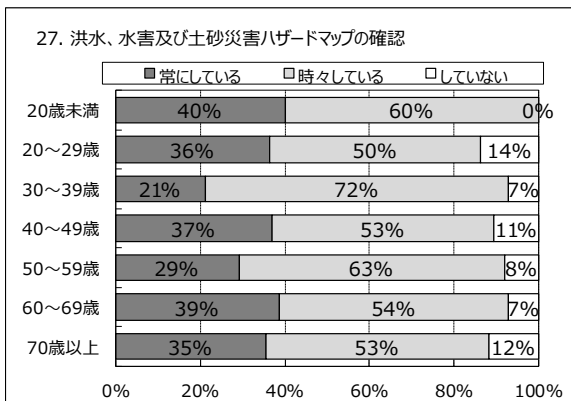
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に1～2割程度である。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	0%(0)	100%(5)
20～29歳	0%(0)	8%(3)	93%(37)
30～39歳	0%(0)	2%(1)	98%(52)
40～49歳	1%(1)	16%(11)	83%(57)
50～59歳	2%(1)	7%(4)	92%(55)
60～69歳	0%(0)	9%(5)	91%(50)
70歳以上	5%(4)	10%(8)	85%(69)

27： 洪水、水害及び土砂災害ハザードマップの確認

全体的に実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、全体的に8割以上と高い。

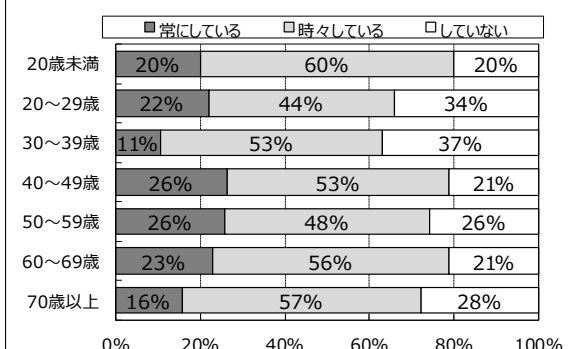


2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	40%(2)	60%(3)	0%(0)
20～29歳	36%(16)	50%(22)	14%(6)
30～39歳	21%(12)	72%(41)	7%(4)
40～49歳	37%(28)	53%(40)	11%(8)
50～59歳	29%(18)	63%(39)	8%(5)
60～69歳	39%(22)	54%(31)	7%(4)
70歳以上	35%(33)	53%(49)	12%(11)

28： 区ホームページ、SNS、「文の京」安心・防災メールによる災害情報の収集

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満と、40歳以上は7割以上と高く、20～39歳は6割程度にとどまっている。

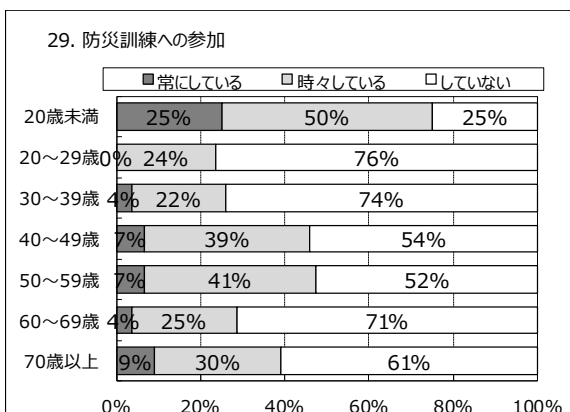
28. 区ホームページ、SNS、「文の京」安心・防災メールによる災害情報の収集



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	60%(3)	20%(1)
20～29歳	22%(9)	44%(18)	34%(14)
30～39歳	11%(6)	53%(30)	37%(21)
40～49歳	26%(20)	53%(40)	21%(16)
50～59歳	26%(16)	48%(30)	26%(16)
60～69歳	23%(13)	56%(32)	21%(12)
70歳以上	16%(14)	57%(51)	28%(25)

29： 防災訓練への参加

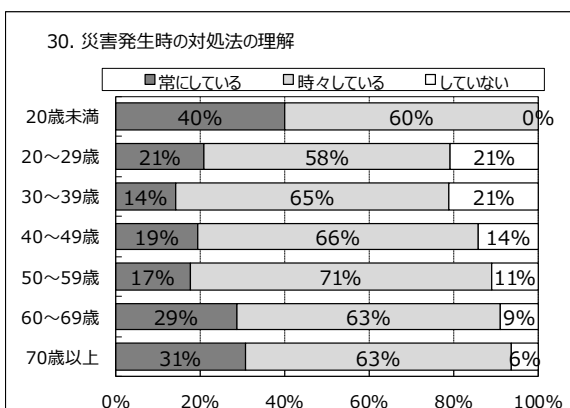
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き40～59歳は5割未満にとどまり、その他の年代でも2～4割程度と全体的に低くなっている。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	25%(1)	50%(2)	25%(1)
20～29歳	0%(0)	24%(9)	76%(29)
30～39歳	4%(2)	22%(12)	74%(40)
40～49歳	7%(5)	39%(29)	54%(40)
50～59歳	7%(4)	41%(25)	52%(32)
60～69歳	4%(2)	25%(14)	71%(40)
70歳以上	9%(8)	30%(26)	61%(53)

30： 災害発生時の対処法の理解

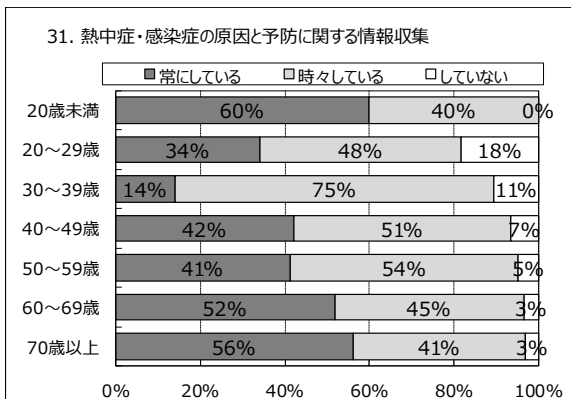
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に8割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	40%(2)	60%(3)	0%(0)
20～29歳	21%(9)	58%(25)	21%(9)
30～39歳	14%(8)	65%(37)	21%(12)
40～49歳	19%(15)	66%(51)	14%(11)
50～59歳	17%(11)	71%(45)	11%(7)
60～69歳	29%(16)	63%(35)	9%(5)
70歳以上	31%(29)	63%(60)	6%(6)

31： 熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集

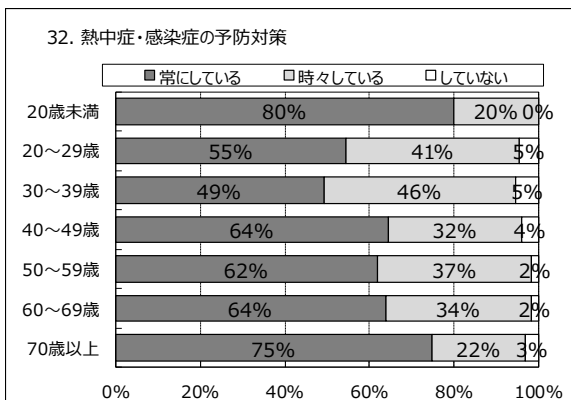
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に8割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	60%(3)	40%(2)	0%(0)
20～29歳	34%(15)	48%(21)	18%(8)
30～39歳	14%(8)	75%(43)	11%(6)
40～49歳	42%(32)	51%(39)	7%(5)
50～59歳	41%(26)	54%(34)	5%(3)
60～69歳	52%(30)	45%(26)	3%(2)
70歳以上	56%(55)	41%(40)	3%(3)

32： 熱中症・感染症の予防対策

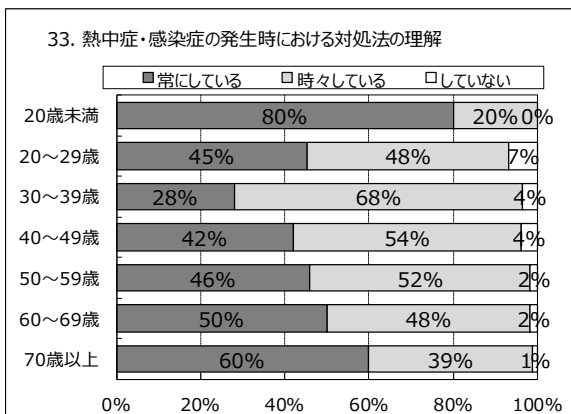
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、全体的に9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	80%(4)	20%(1)	0%(0)
20～29歳	55%(24)	41%(18)	5%(2)
30～39歳	49%(28)	46%(26)	5%(3)
40～49歳	64%(49)	32%(24)	4%(3)
50～59歳	62%(39)	37%(23)	2%(1)
60～69歳	64%(37)	34%(20)	2%(1)
70歳以上	75%(74)	22%(22)	3%(3)

33： 熱中症・感染症の発生時における対処法の理解

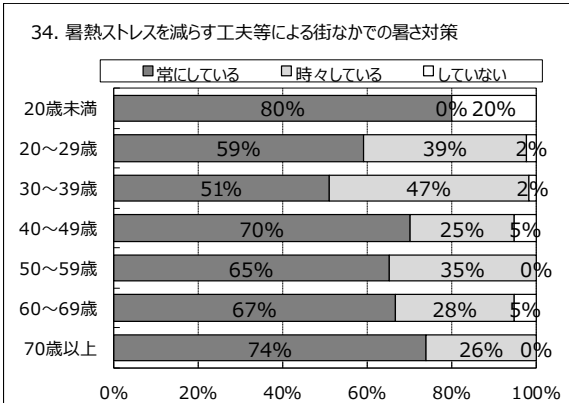
全体的に実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、9割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	80%(4)	20%(1)	0%(0)
20～29歳	45%(20)	48%(21)	7%(3)
30～39歳	28%(16)	68%(39)	4%(2)
40～49歳	42%(32)	54%(41)	4%(3)
50～59歳	46%(29)	52%(33)	2%(1)
60～69歳	50%(29)	48%(28)	2%(1)
70歳以上	60%(58)	39%(38)	1%(1)

34： 暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策

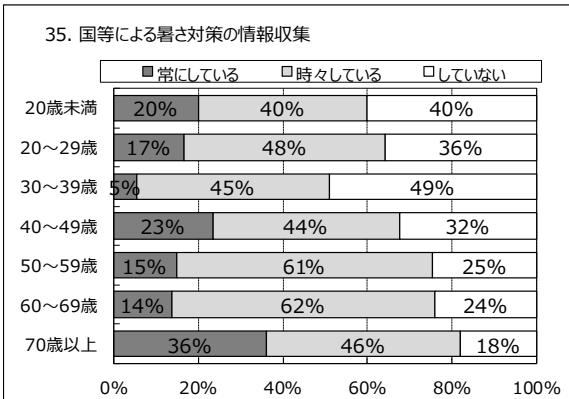
全体的に実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、8割以上と高い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	80%(4)	0%(0)	20%(1)
20～29歳	59%(26)	39%(17)	2%(1)
30～39歳	51%(29)	47%(27)	2%(1)
40～49歳	70%(54)	25%(19)	5%(4)
50～59歳	65%(41)	35%(22)	0%(0)
60～69歳	67%(38)	28%(16)	5%(3)
70歳以上	74%(74)	26%(26)	0%(0)

35： 国等による暑さ対策の情報収集

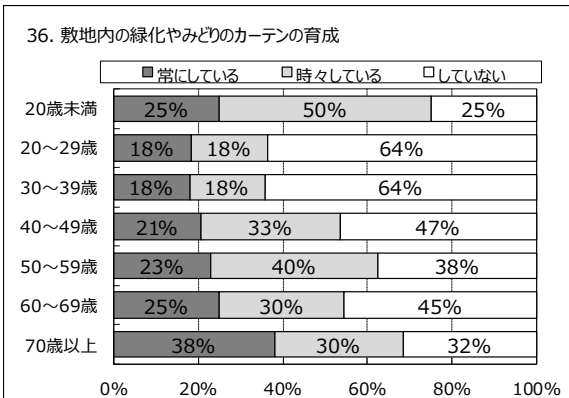
全体的に実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、70歳以上は8割以上と最も高く、その他の年代も6～7割以上と高いなか、30～39歳は5割にとどまる。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	40%(2)	40%(2)
20～29歳	17%(7)	48%(20)	36%(15)
30～39歳	5%(3)	45%(25)	49%(27)
40～49歳	23%(18)	44%(34)	32%(25)
50～59歳	15%(9)	61%(37)	25%(15)
60～69歳	14%(8)	62%(36)	24%(14)
70歳以上	36%(34)	46%(43)	18%(17)

36： 敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成

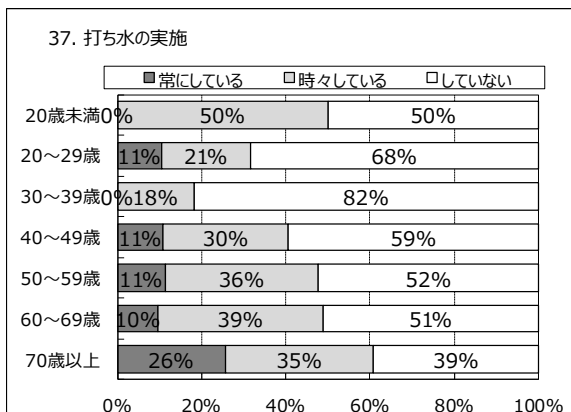
実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き40歳以上は5割以上で、20～39歳は4割未満とやや低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常にしている	時々している	していない
20歳未満	25%(1)	50%(2)	25%(1)
20～29歳	18%(4)	18%(4)	64%(14)
30～39歳	18%(5)	18%(5)	64%(18)
40～49歳	21%(12)	33%(19)	47%(27)
50～59歳	23%(11)	40%(19)	38%(18)
60～69歳	25%(11)	30%(13)	45%(20)
70歳以上	38%(30)	30%(24)	32%(25)

37： 打ち水の実施

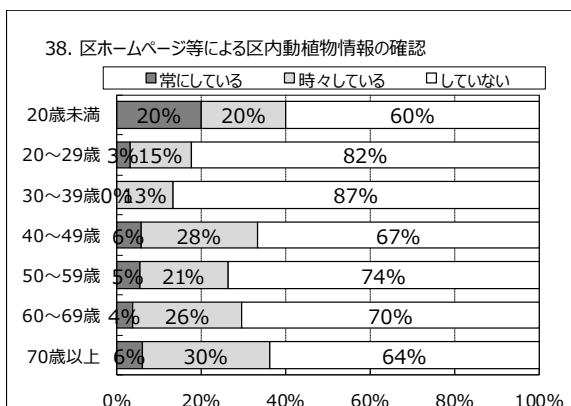
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き、70歳以上が6割と最も高く、40～69歳は5割未満にとどまり、30～39歳は2割未満と最も低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	0%(0)	50%(2)	50%(2)
20～29歳	11%(2)	21%(4)	68%(13)
30～39歳	0%(0)	18%(6)	82%(27)
40～49歳	11%(7)	30%(19)	59%(38)
50～59歳	11%(5)	36%(16)	52%(23)
60～69歳	10%(4)	39%(16)	51%(21)
70歳以上	26%(19)	35%(26)	39%(29)

38： 区ホームページ等による区内動植物情報の確認

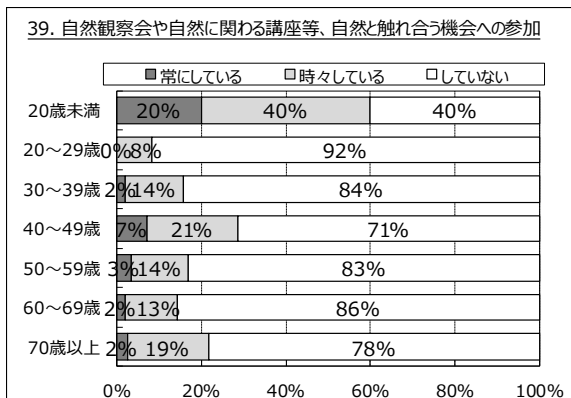
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き、40歳以上は2～3割程度で、20～39歳は2割未満と全体的に低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	20%(1)	60%(3)
20～29歳	3%(1)	15%(5)	82%(28)
30～39歳	0%(0)	13%(7)	87%(46)
40～49歳	6%(4)	28%(20)	67%(48)
50～59歳	5%(3)	21%(12)	74%(42)
60～69歳	4%(2)	26%(14)	70%(38)
70歳以上	6%(5)	30%(25)	64%(53)

39： 自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会への参加

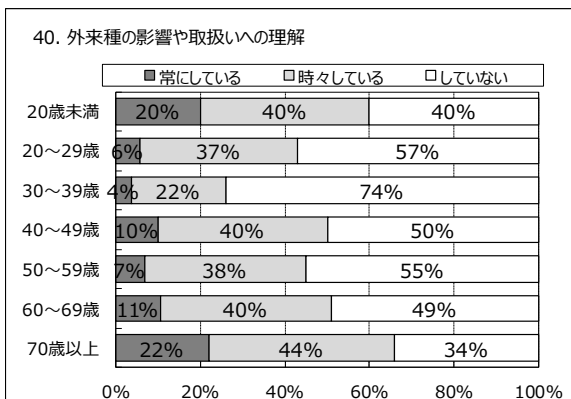
実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、20歳未満を除き、全体的に3割未満と低い。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	40%(2)	40%(2)
20～29歳	0%(0)	8%(3)	92%(34)
30～39歳	2%(1)	14%(7)	84%(43)
40～49歳	7%(5)	21%(15)	71%(50)
50～59歳	3%(2)	14%(8)	83%(49)
60～69歳	2%(1)	13%(7)	86%(48)
70歳以上	2%(2)	19%(16)	78%(65)

40： 外来種の影響や取扱いへの理解

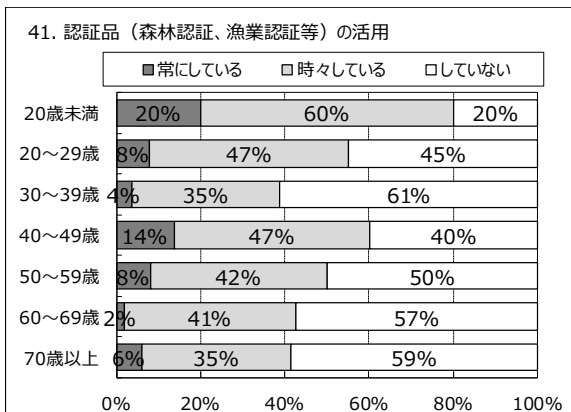
全体的に実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は20歳未満と70歳以上が6割以上と最も高く、そのほかの年代は3～5割程度にとどまる。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	40%(2)	40%(2)
20～29歳	6%(2)	37%(13)	57%(20)
30～39歳	4%(2)	22%(12)	74%(40)
40～49歳	10%(7)	40%(28)	50%(35)
50～59歳	7%(4)	38%(23)	55%(33)
60～69歳	11%(6)	40%(23)	49%(28)
70歳以上	22%(18)	44%(36)	34%(28)

41： 認証品（森林認証、漁業認証等）の活用

実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）は、20歳未満は8割と最も高く、その他の年代は4～6割程度である。



2023 結果	回答率% (回答数)		
	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	20%(1)	60%(3)	20%(1)
20～29歳	8%(3)	47%(18)	45%(17)
30～39歳	4%(2)	35%(19)	61%(33)
40～49歳	14%(10)	47%(34)	40%(29)
50～59歳	8%(5)	42%(26)	50%(31)
60～69歳	2%(1)	41%(22)	57%(31)
70歳以上	6%(5)	35%(29)	59%(48)

(3) 問 6-1 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。	
1. 知っている 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

1) 全体

「知っている」の割合は 1 割未満と低い。「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を加えた認知度は 4 割程度にとどまる。認知度は前年度まで減少傾向にあったが、今年度は前年度より増加している。

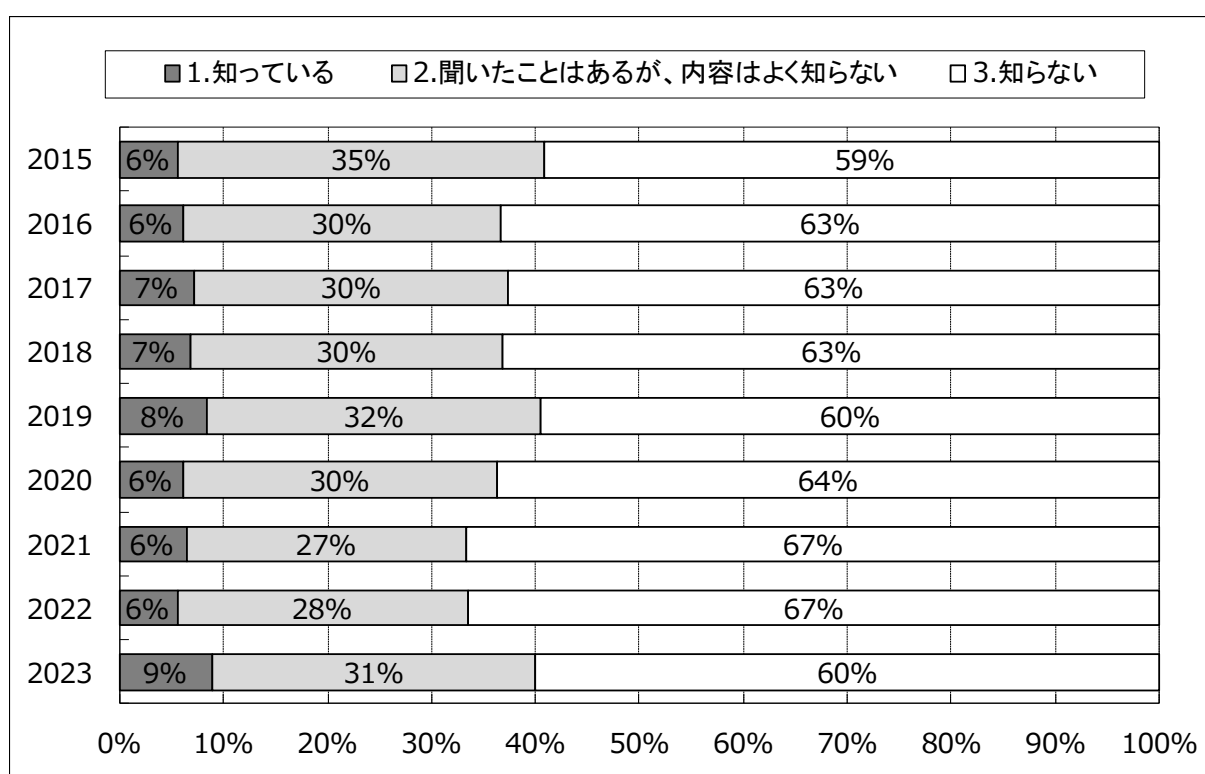


図 3 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

表 5 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. 知っている	6%	6%	7%	7%	8%	6%	6%	6%	9%	36
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	35%	30%	30%	30%	32%	30%	27%	28%	31%	125
3. 知らない	59%	63%	63%	63%	60%	64%	67%	67%	60%	242
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	403

2) 年齢別分析

「知っている」の割合が全世代で2割以下と低い。「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると、70代以上では5割程度になり他世代と比べて高いが、20代・40～60代では3～4割程度、30代では2割程度となっている。

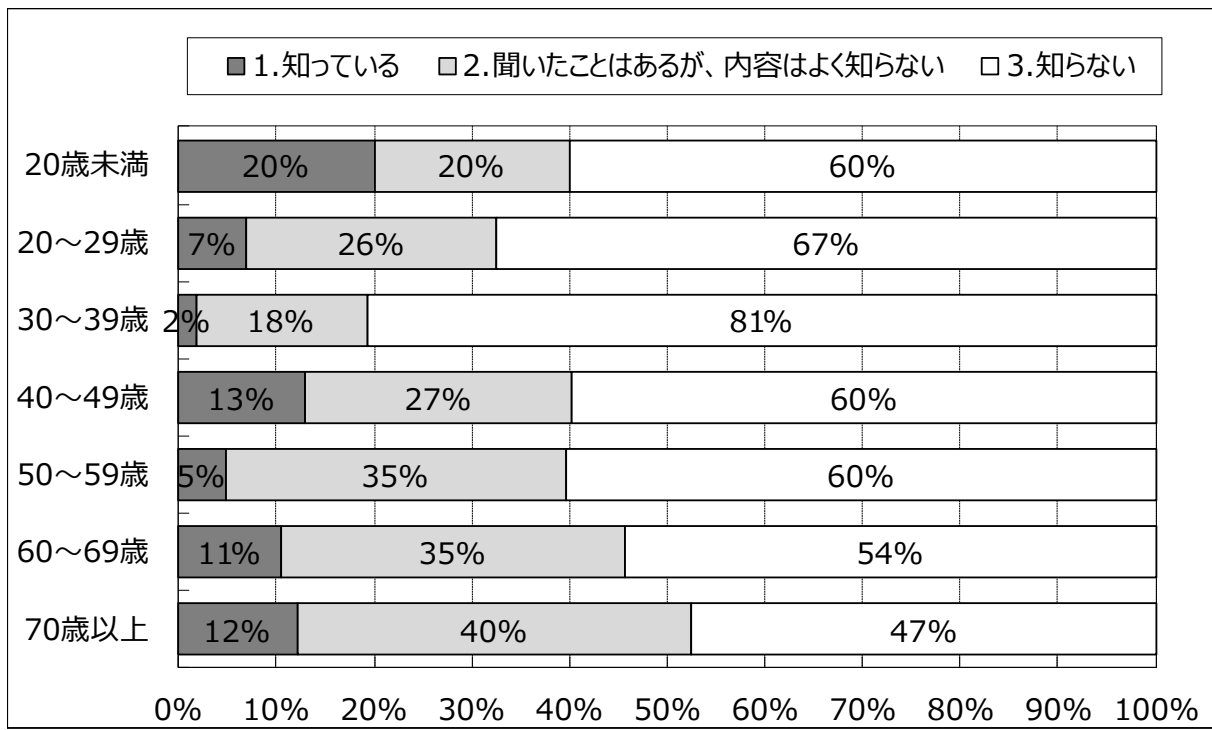


図 4 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度年齢別

表 6 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度年齢別

	2023 結果 回答率% (回答数)			計 (無回答を除く)
	1. 知っている	2. 聞いたことはあるが、 内容はよく知らない	3. 知らない	
20 歳未満	20%(1)	20%(1)	60%(3)	100%(5)
20～29 歳	7%(3)	26%(11)	67%(29)	100%(43)
30～39 歳	2%(1)	18%(10)	81%(46)	100%(57)
40～49 歳	13%(10)	27%(21)	60%(46)	100%(77)
50～59 歳	5%(3)	35%(22)	60%(38)	100%(63)
60～69 歳	11%(6)	35%(20)	54%(31)	100%(57)
70 歳以上	12%(12)	40%(40)	47%(47)	100%(99)

(4) 問 6-2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「問 5 地球温暖化対策に向けた行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

1) 全体

「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計した割合は8割以上で高い取組意識度を維持している。

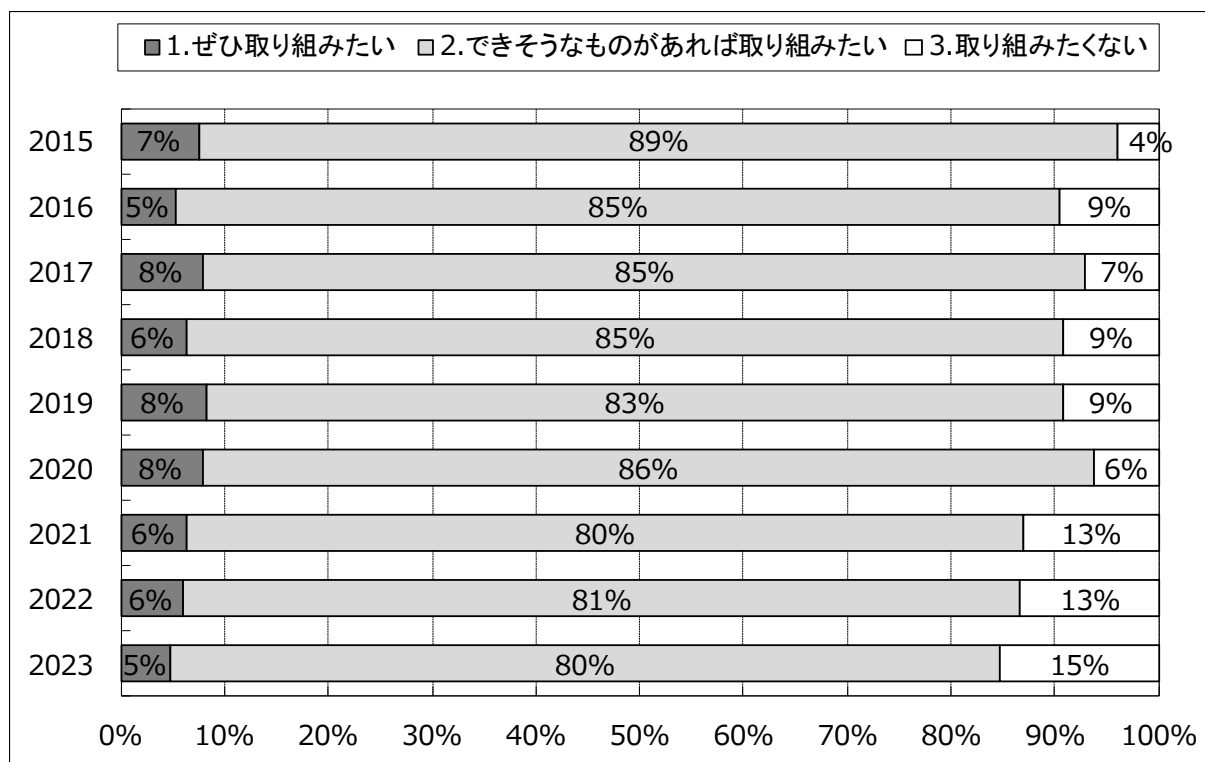


図 5 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

表 7 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.ぜひ取り組みたい	7%	5%	8%	6%	8%	8%	6%	6%	5%	19
2.できそうなものがあれば取り組みたい	89%	85%	85%	85%	83%	86%	80%	81%	80%	318
3.取り組みたくない	4%	9%	7%	9%	9%	6%	13%	13%	15%	61
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	398

2) 年齢別分析

全体的に年代で大きな差異はなく「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」の合計が7割以上と高い状態にある。

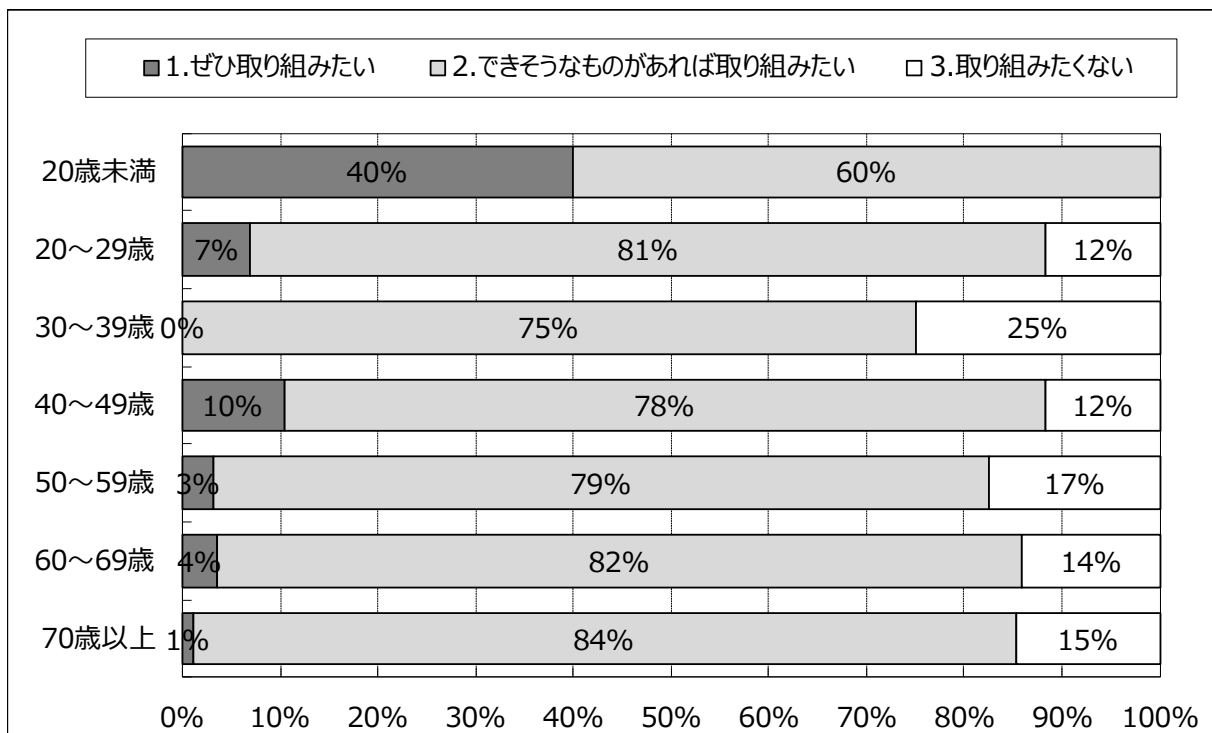


図 6 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度年齢別

表 8 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度年齢別

	2023 結果 回答率% (回答数)			計 (無回答を除く)
	1.ぜひ取り組みたい	2.できそうなものがあれば 取り組みたい	3.取り組みたくない	
20 歳未満	40%(2)	60%(3)	0%(0)	100%(5)
20～29 歳	7%(3)	81%(35)	12%(5)	100%(43)
30～39 歳	0%(0)	75%(42)	25%(14)	100%(56)
40～49 歳	10%(8)	78%(60)	12%(9)	100%(77)
50～59 歳	3%(2)	79%(50)	17%(11)	100%(63)
60～69 歳	4%(2)	82%(47)	14%(8)	100%(57)
70 歳以上	1%(1)	84%(80)	15%(14)	100%(95)

(5) 問 6-3 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 地球温暖化対策として興味・関心がある分野について、該当する番号に○をつけてください。 (複数回答可)	
1. 省エネルギー 2. 再生可能エネルギー等 3. スマートシティ	4. 資源循環 5. 気候変動への適応

1) 全体

全体的に6割以上と高い傾向にあるが、「2.再生可能エネルギー等」は4割程度にとどまっている。

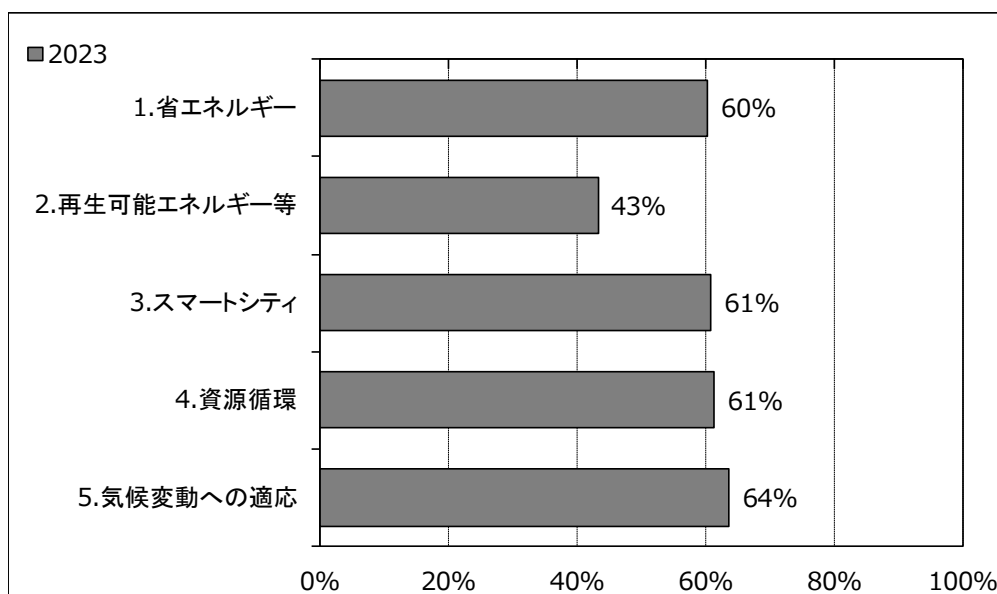


図 7 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

表 9 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

	回答率 (%)			回答数
	2021	2022	2023	2023
1.省エネルギー	55%	55%	60%	236
2.再生可能エネルギー等	46%	40%	43%	169
3.スマートシティ	64%	55%	61%	238
4.資源循環	63%	61%	61%	240
5.気候変動への適応	60%	56%	64%	249
回答者数				391

2) 年齢別分析

各年代で差異はなく、興味関心が均等に分かれており、それぞれの分野で2割程度に分散している。

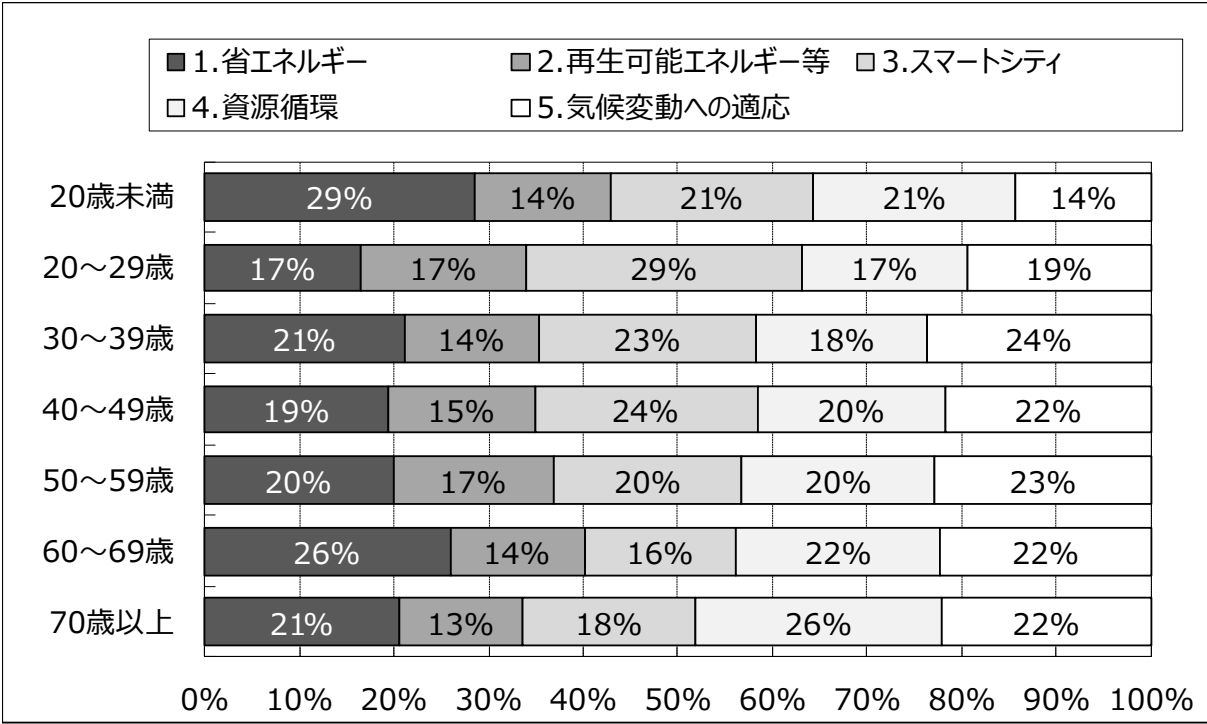


図 8 地球温暖化対策として興味・関心がある分野年齢別

表 10 地球温暖化対策として興味・関心がある分野年齢別

2023 結果 回答率% (回答数)						
	1.省エネルギー	2.再生可能エネルギー等	3.スマートシティ	4.資源循環	5.気候変動への適応	計 (無回答を除く)
20 歳未満	29%(4)	14%(2)	21%(3)	21%(3)	14%(2)	100%(14)
20～29 歳	17%(17)	17%(18)	29%(30)	17%(18)	19%(20)	100%(103)
30～39 歳	21%(33)	14%(22)	23%(36)	18%(28)	24%(37)	100%(156)
40～49 歳	19%(43)	15%(34)	24%(52)	20%(44)	22%(48)	100%(221)
50～59 歳	20%(41)	17%(35)	20%(41)	20%(42)	23%(47)	100%(206)
60～69 歳	26%(42)	14%(23)	16%(26)	22%(35)	22%(36)	100%(162)
70 歳以上	21%(54)	13%(34)	18%(48)	26%(68)	22%(58)	100%(262)

(6) 問 6-4 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 自宅に太陽光発電設備を自費で設置する以外に、事業者を介して自己負担ゼロで設置する「PPA」という導入方法があります。あなたは、ご自宅に太陽光発電設備を設置する際に「PPA」の導入方法を利用したいと思いますか。該当する番号に○をつけてください。(1つ選択)

1. 利用したい	3. わからない
2. 利用したくない	

1) 全体

「利用したい」が2割程度と低く、「わからない」が過半数を占めている。

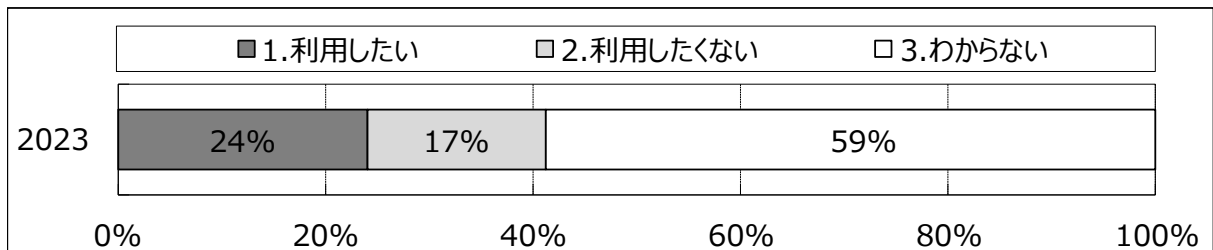


図 9 「PPA」の利用について

表 11 「PPA」の利用について

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用したい	96	24%
2. 利用したくない	68	17%
3. わからない	235	59%
計 (無回答を除く)	399	100%

2) 年齢別分析

全体的に年代で大きな差異はないが、「利用したい」の20代・40代が3割程度とやや高い状態にある。

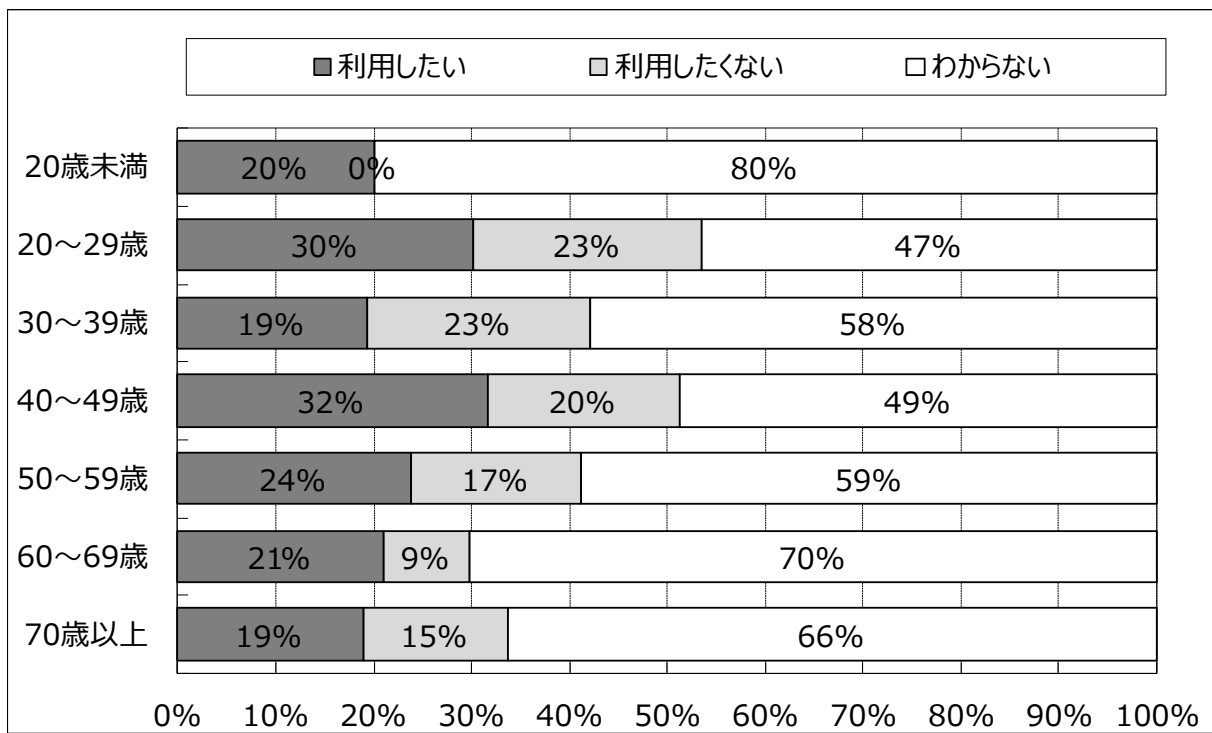


図 10 「PPA」の利用について年齢別

表 12 「PPA」の利用について年齢別

	2023 結果 回答率% (回答数)			計 (無回答を除く)
	利用したい	利用したくない	わからない	
20 歳未満	20%(1)	0%(0)	80%(4)	100%(5)
20～29 歳	30%(13)	23%(10)	47%(20)	100%(43)
30～39 歳	19%(11)	23%(13)	58%(33)	100%(57)
40～49 歳	32%(24)	20%(15)	49%(37)	100%(76)
50～59 歳	24%(15)	17%(11)	59%(37)	100%(63)
60～69 歳	21%(12)	9%(5)	70%(40)	100%(57)
70 歳以上	19%(18)	15%(14)	66%(63)	100%(95)

(7) 問 6-5 「PPA」を利用したくないと思う理由について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 問 6-4 で「2. 利用したくない」とお答えになった方にお伺いします。あなたが「PPA」を利用したくないと思う理由について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）

1. PPA というサービスが良くわからないから
2. PPA 事業者が信用できないから
3. 手続きや契約が大変そうだから
4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから
5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから
6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから
7. 契約期間が長いから
8. その他

1) 全体

利用したくないと思う理由について、「8.その他」が最も多く、次に「4.太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから」、「2. PPA 事業者が信用できないから」、「1.PPA というサービスが良くわからないから」の順になっている

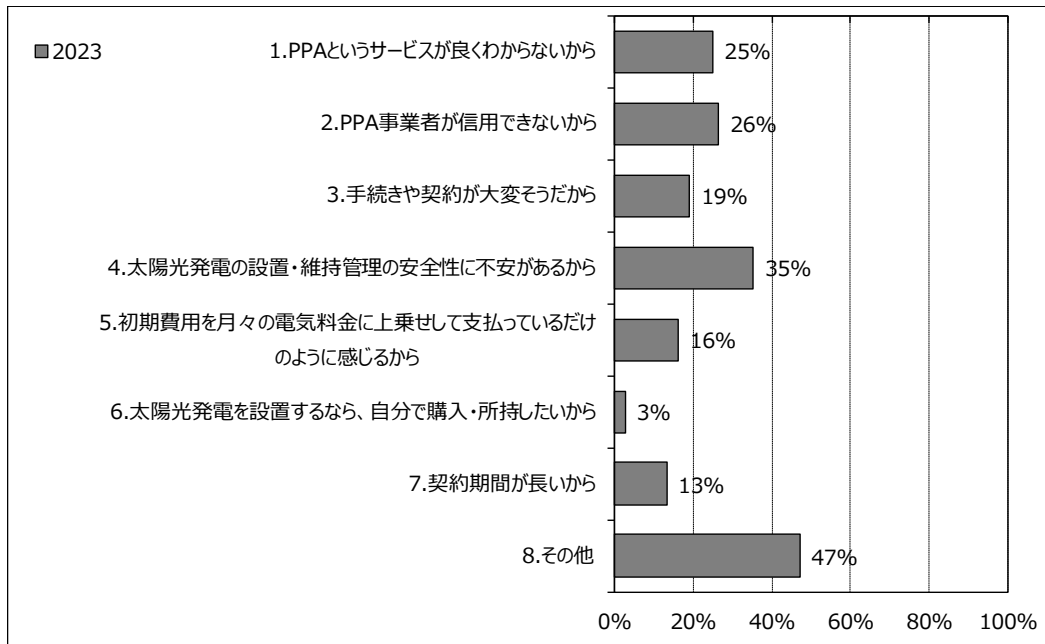


図 11 「PPA」を利用したくないと思う理由

表 13 「PPA」を利用したくないと思う理由

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. PPA というサービスが良くわからないから	17	25%
2. PPA 事業者が信用できないから	18	26%
3. 手続きや契約が大変そうだから	13	19%
4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから	24	35%
5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから	11	16%
6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから	2	3%
7. 契約期間が長いから	9	13%
8. その他	32	47%
回答者数	68	

2) 年齢別分析

利用したくないと思う理由について、各年代で差異があり、全体での回答数が多い順では、「4.太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから」は、30代が3割程度、「2.PPA事業者が信用できないから」は30・50代の2割程度、「1.PPAというサービスが良くわからないから」は、70歳以上の3割程度の順になっている。

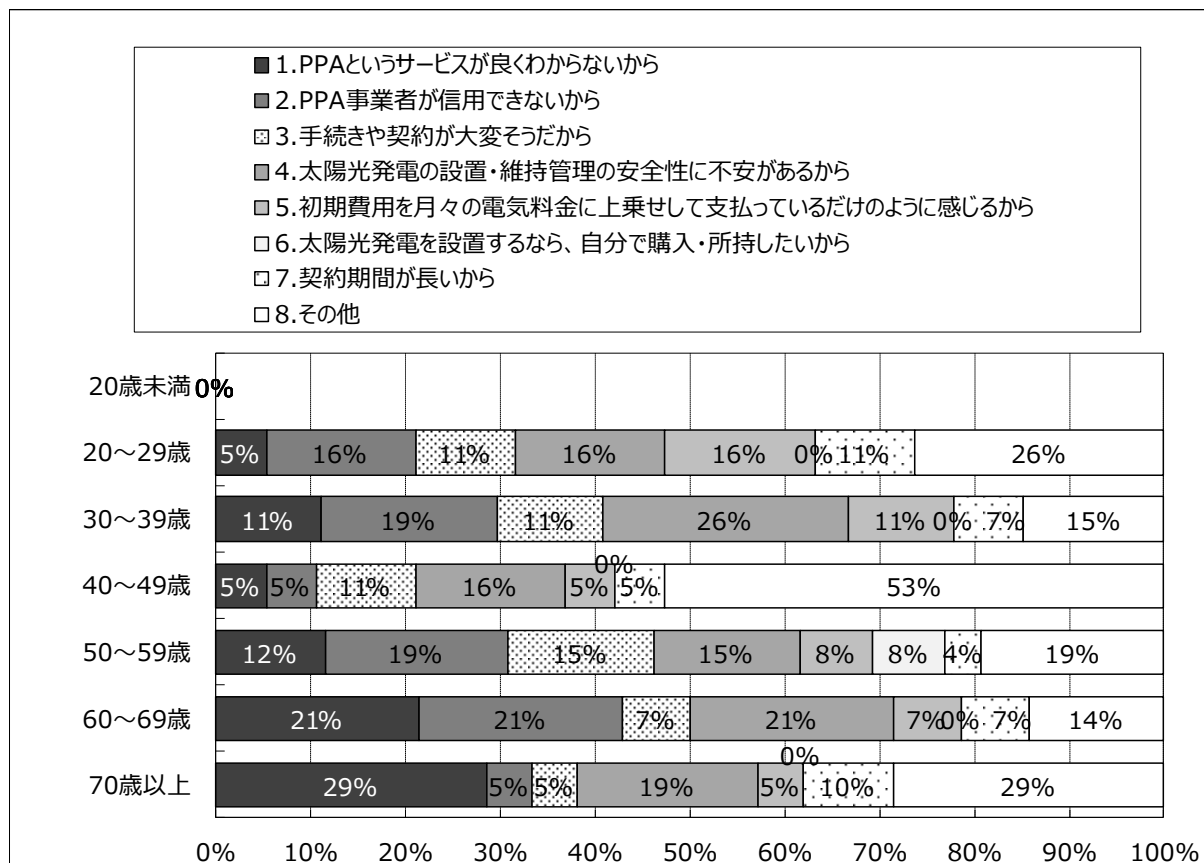


図 12 「PPA」を利用したくないと思う理由年齢別

表 14 「PPA」を利用したくないと思う理由年齢別

	2023 結果 回答率% (回答数)								計 (無回答を除く)
	1.PPAというサービスが良くわからないから	2.PPA事業者が信用できないから	3.手続きや契約が大変そうだから	4.太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから	5.初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから	6.太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから	7.契約期間が長いから	8.その他	
20歳未満	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
20～29歳	5%(1)	16%(3)	11%(2)	16%(3)	16%(3)	0%(0)	11%(2)	26%(5)	100%(19)
30～39歳	11%(3)	19%(5)	11%(3)	26%(7)	11%(3)	0%(0)	7%(2)	15%(4)	100%(27)
40～49歳	5%(1)	5%(1)	11%(2)	16%(3)	5%(1)	0%(0)	5%(1)	53%(10)	100%(19)
50～59歳	12%(3)	19%(5)	15%(4)	15%(4)	8%(2)	8%(2)	4%(1)	19%(5)	100%(26)
60～69歳	21%(3)	21%(3)	7%(1)	21%(3)	7%(1)	0%(0)	7%(1)	14%(2)	100%(14)
70歳以上	29%(6)	5%(1)	5%(1)	19%(4)	5%(1)	0%(0)	10%(2)	29%(6)	100%(21)

(8) 問 6-6 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 自宅に太陽光発電設備を設置する以外にも、電力会社から電気を購入する際に再生可能エネルギーからつくられた電気が多く含まれているプランを選ぶことで再生可能エネルギーを利用することができます。
 あなたは、再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していますか。
 (1つ選択)

1. 利用している 2. 利用していない

1) 全体

「利用している」が 1 割未満と低く、「利用していない」が 9 割以上占めている。

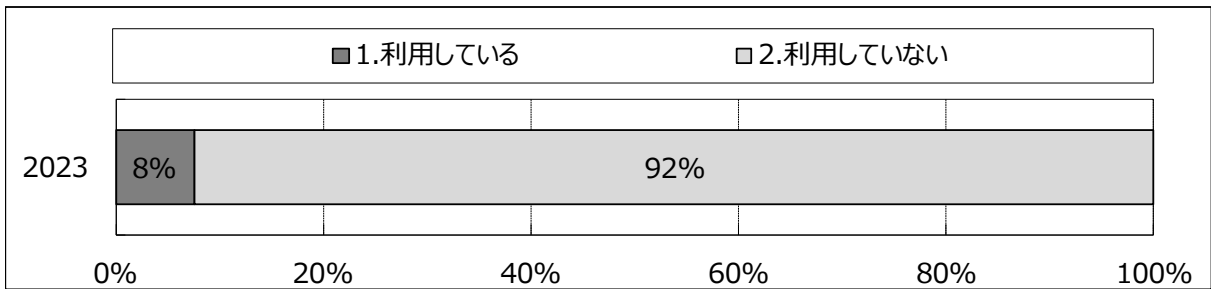


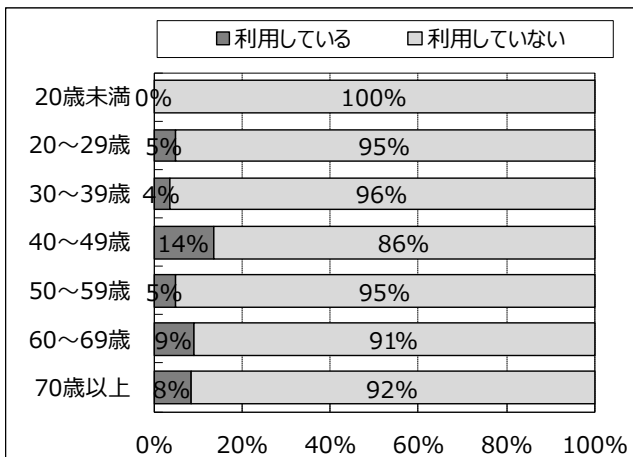
図 13 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）

表 15 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用している	30	8%
2. 利用していない	364	92%
計（無回答を除く）	394	100%

2) 年齢別分析

全体的に年代で大きな差異はなく、1 割以下と低くなっている。



	回答率% (回答数)		
	利用している	利用していない	計（無回答を除く）
20歳未満	0%(0)	100%(3)	100%(3)
20～29歳	5%(2)	95%(41)	100%(43)
30～39歳	4%(2)	96%(55)	100%(57)
40～49歳	14%(10)	86%(64)	100%(74)
50～59歳	5%(3)	95%(59)	100%(62)
60～69歳	9%(5)	91%(51)	100%(56)
70歳以上	8%(8)	92%(89)	100%(97)

(9) 問 6-7 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 問 6-6 で「2. 利用していない」と回答された方にお伺いします。
 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）

1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから
2. 電気が安定して供給されるか不安だから
3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから
4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから
5. 切替の手続きが大変そうだから
6. よく分からないから
7. 理由はない
8. その他

1) 全体

利用していない理由について、「1.再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから」が最も多く、次に「6.よく分からないから」、「3.毎月の電気料金が高くなりそうだから」の順になっている。

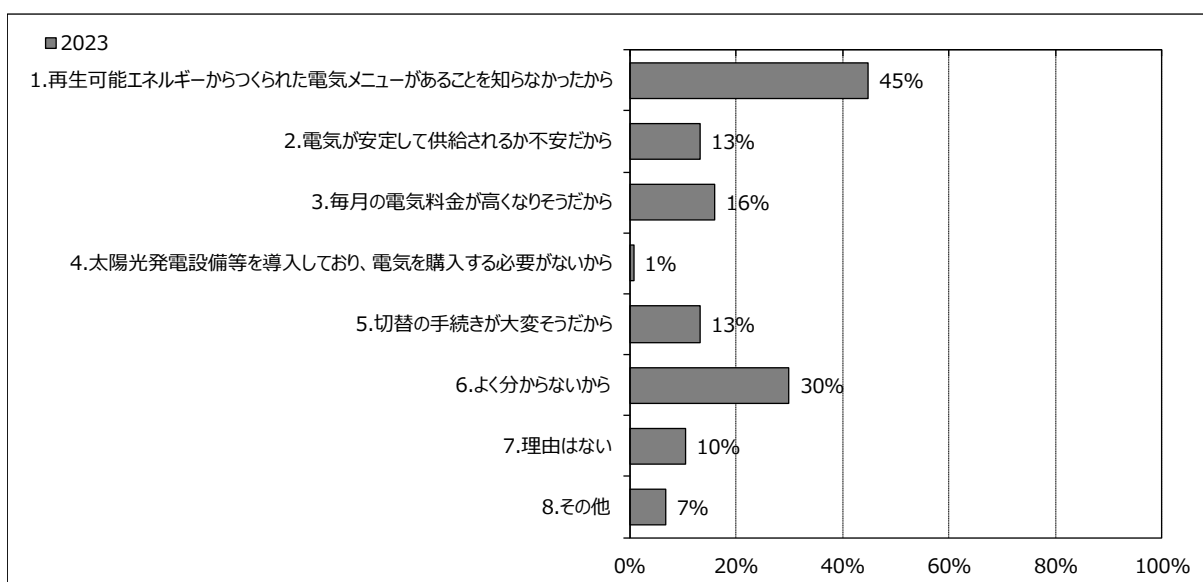


図 14 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由

表 16 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから	163	45%
2. 電気が安定して供給されるか不安だから	48	13%
3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから	58	16%
4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから	3	1%
5. 切替の手続きが大変そうだから	48	13%
6. よく分からないから	109	30%
7. 理由はない	38	10%
8. その他	25	7%
回答者数	364	

2) 年齢別分析

利用していない理由について、各年代で大きな差異はない。

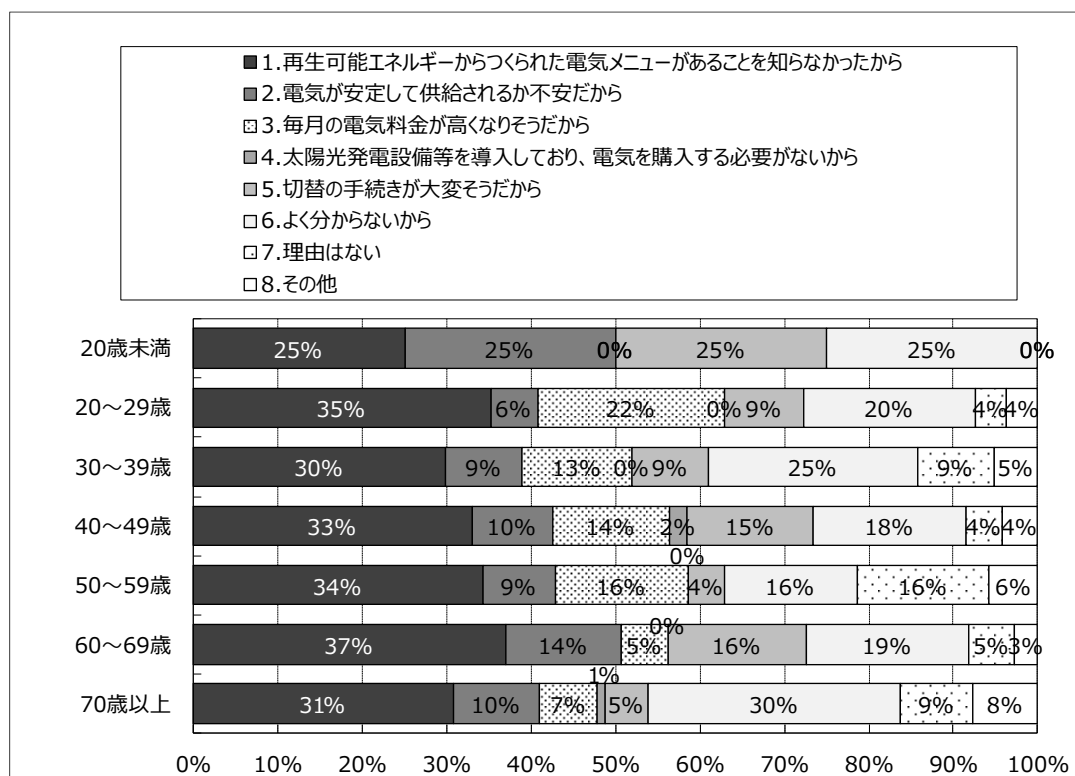


図 15 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由 年齢別

表 17 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由 年齢別

	2023 結果 回答率% (回答数)								計 (無回答を除く)
	1.再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから	2.電気が安定して供給されるか不安だから	3.毎月の電気料金が高くなりそうだから	4.太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから	5.切替の手続きが大変そうだから	6.よく分からないから	7.理由はない	8.その他	
20 歳未満	25%(1)	25%(1)	0%(0)	0%(0)	25%(1)	25%(1)	0%(0)	0%(0)	100%(4)
20～29 歳	35%(19)	6%(3)	22%(12)	0%(0)	9%(5)	20%(11)	4%(2)	4%(2)	100%(54)
30～39 歳	30%(23)	9%(7)	13%(10)	0%(0)	9%(7)	25%(19)	9%(7)	5%(4)	100%(77)
40～49 歳	33%(31)	10%(9)	14%(13)	2%(2)	15%(14)	18%(17)	4%(4)	4%(4)	100%(94)
50～59 歳	34%(24)	9%(6)	16%(11)	0%(0)	4%(3)	16%(11)	16%(11)	6%(4)	100%(70)
60～69 歳	37%(27)	14%(10)	5%(4)	0%(0)	16%(12)	19%(14)	5%(4)	3%(2)	100%(73)
70 歳以上	31%(36)	10%(12)	7%(8)	1%(1)	5%(6)	30%(35)	9%(10)	8%(9)	100%(117)

(10) 問 6-8 電気使用量について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
あなたのお住まいにおける、2023年5月（5月の日数が多い期間）に使用した電気の使用量をわかる範囲
でご記入ください。

1) 全体

2023年5月の平均電気使用量は222kWhという結果となった。前年度と比較して減少しており2019年
度以降最も少なくなっている。

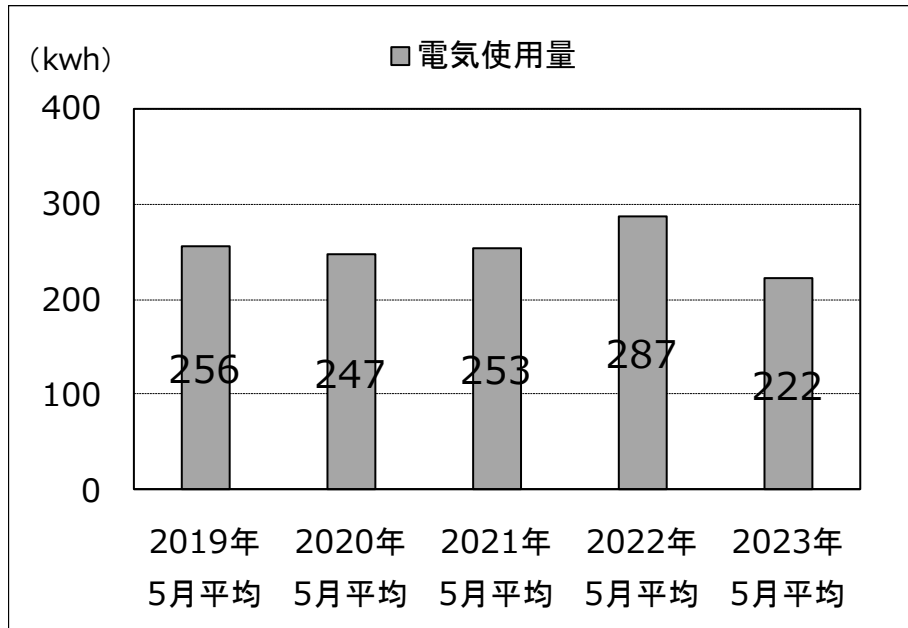


図 16 電気使用量の5月平均

表 18 電気使用量の5月平均

	2019年 5月平均	2020年 5月平均	2021年 5月平均	2022年 5月平均	2023年 5月平均
電気使用量 (kWh)	256	247	253	287	222

(11) 問 6-9 都市ガス使用量について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 あなたのお住まいにおける、2023年5月（5月の日数が多い期間）に使用した都市ガスの使用量をわかる範囲でご記入ください。

1) 全体

2023年5月の平均都市ガス使用量は27 m³という結果となった。前年度と比較して減少しており2019年度以降最も少なくなっている。

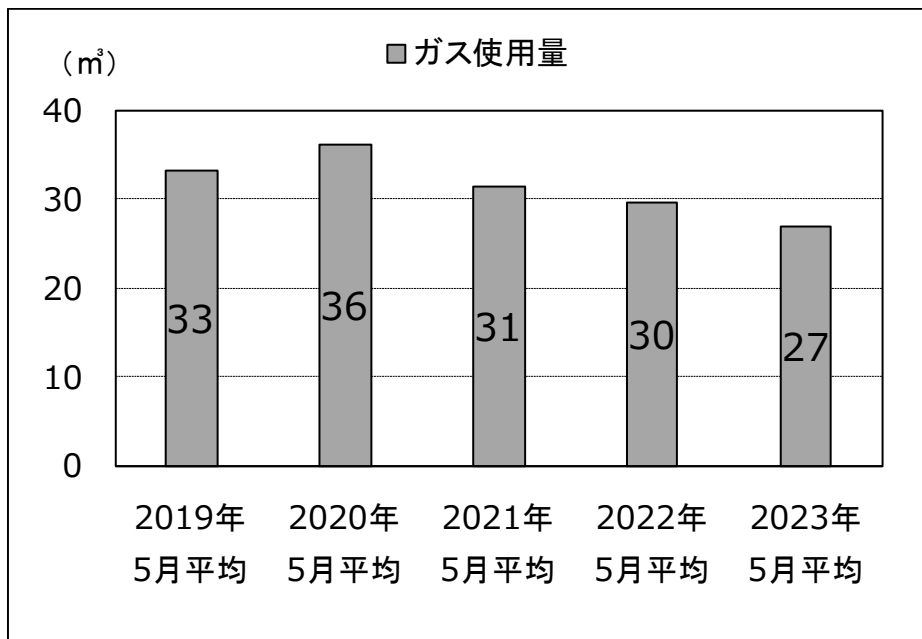


図 17 都市ガス使用量の5月平均

表 19 都市ガス使用量の5月平均

	2019年 5月平均	2020年 5月平均	2021年 5月平均	2022年 5月平均	2023年 5月平均
都市ガス使用量 (m ³)	33	36	31	30	27

(12) 問 6-10 その他に使用している燃料

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 その他に使用している燃料がある場合、燃料の種類をご記入ください。
 (例：灯油、LPガス)

表 20 その他に使用している燃料

名称	件数
灯油	4件
LPガス	1件
バイオエタノール	1件

(13) 問 7-1 生物多様性についての認知度

生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 私たちの暮らしは、生きものの多様性（生物多様性）がもたらす様々な恩恵により成り立っています。 「生物多様性」という言葉をご存知ですか？（1つ選択）	
1. 知っている 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

1) 全体

「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計した割合は約 8 割以上で高い認知度を維持している。前年度より増加し、調査開始からみても高い割合となった。

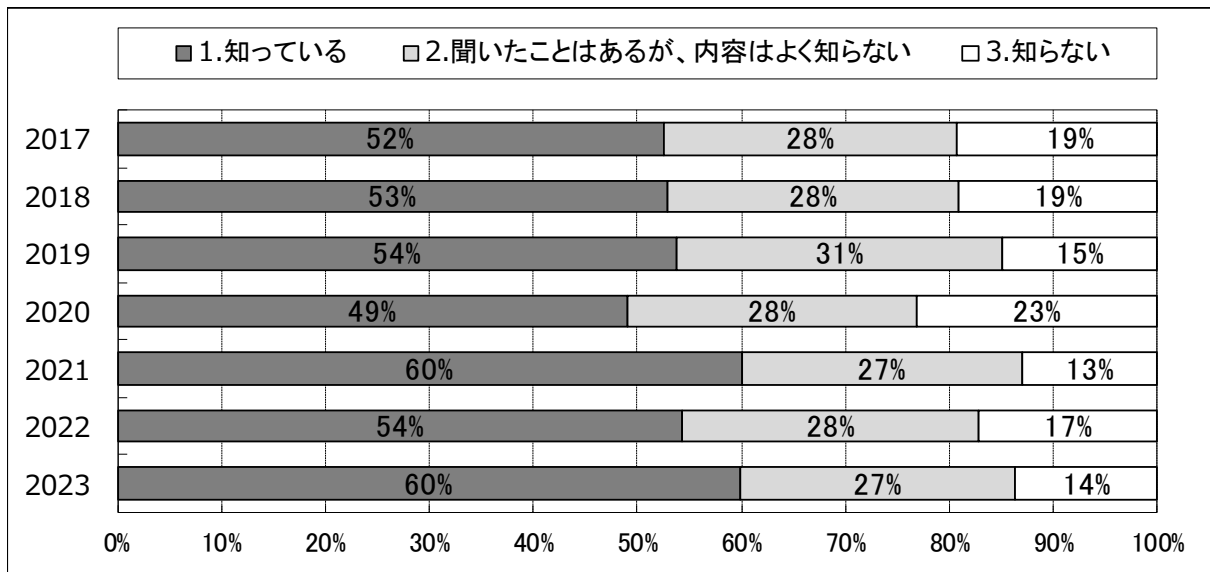


図 18 生物多様性についての認知度

表 21 生物多様性についての認知度

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. 知っている	52%	53%	54%	49%	60%	54%	60%	237
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	28%	28%	31%	28%	27%	28%	27%	105
3. 知らない	19%	19%	15%	23%	13%	17%	14%	54
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	396

(14) 問 7-2 身の回りの「いきもの」の存在についての関心度

<p>生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 区内においても、公園や神社など、さまざまな場所でさまざまないきもの（植物、昆虫、鳥、魚、両生類など）と 出会うことができます。 普段の生活の中で、身の回りの「いきもの」の存在にどの程度関心をお持ちですか？（1つ選択）</p>	
1. とても関心がある	3. 関心がない
2. 少し関心がある	

1) 全体

「とても関心がある」、「少し関心がある」の合計は 9 割程度と高い関心度を維持している。「とても関心がある」は前年度より増加した。

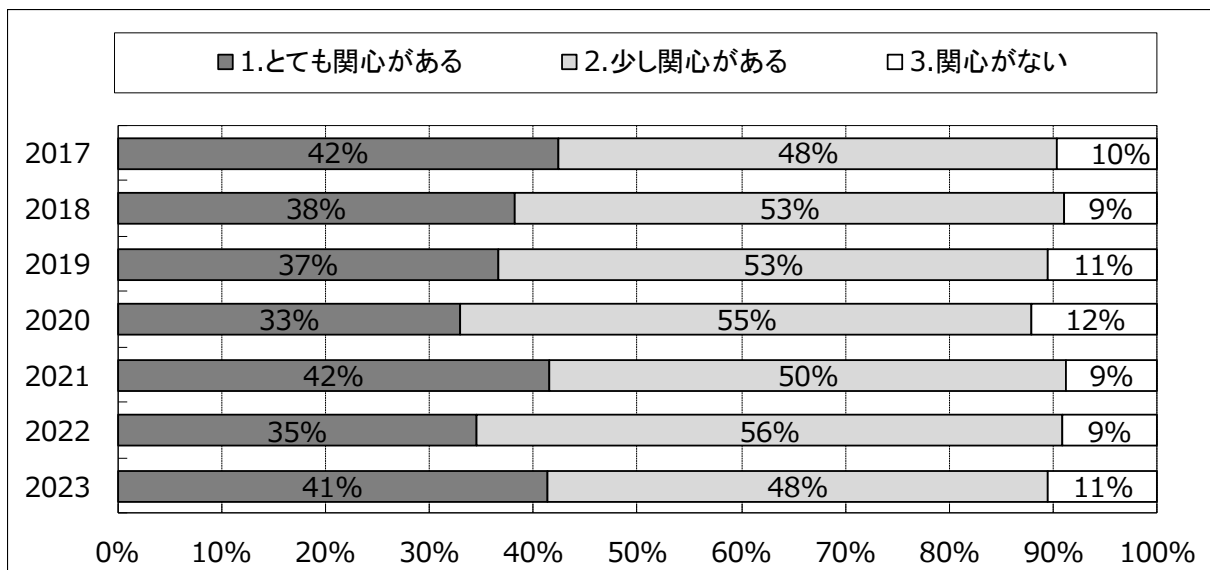


図 19 身の回りのいきものの存在についての関心度

表 22 身の回りのいきものの存在についての関心度

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.とても関心がある	42%	38%	37%	33%	42%	35%	41%	164
2.少し関心がある	48%	53%	53%	55%	50%	56%	48%	191
3.関心が無い	10%	9%	11%	12%	9%	9%	11%	42
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	397

(15) 問 7-3 身の回りの「いきもの」の存在で最も関心があるものについて

生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 問 7-2 で「1. とても関心がある」、「2. 少し関心がある」と答えた方にお聞きします。 身の回りの「いきもの」の存在に関して最も関心があるものの番号に○をつけてください。(1つ選択)	
1. 手入れの行き届いた植物 2. 自然のままに近い植物 3. 身近な動植物	4. 貴重な動植物 5. その他

1) 全体

最も関心が多かったのは「3. 身近な動植物」の5割以上で、次に「2. 自然のままに近い植物」の3割以上となった。

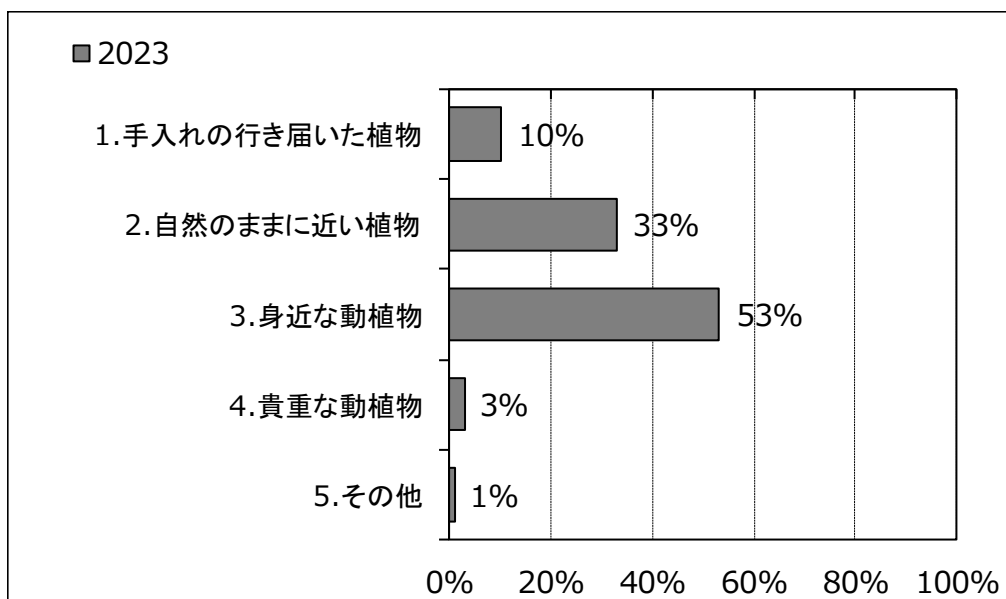


図 20 身の回りの「いきもの」の関心度

表 23 身の回りの「いきもの」の関心度

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 手入れの行き届いた植物	32	10%
2. 自然のままに近い植物	103	33%
3. 身近な動植物	167	53%
4. 貴重な動植物	9	3%
5. その他	3	1%
計 (無回答を除く)	314	100%

(16) 問 7-4 生物多様性の保全に関する取組についての関心度

<p>生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 生物多様性の保全は、都市に暮らしていても取り組むことは可能です。例えば、普段の食材選びや自宅の花壇や庭の手入れ、散歩、公園遊びなどの中で、少し意識を変えるだけで、区内外の生物多様性の保全につながる可能性があります。 今後、ご自身ができる具体的な取組の内容を知りたいと思いますか？（1つ選択）</p>	
1. ぜひ知りたい	3. 知りたくない・知る必要はない
2. 簡単な取組であれば知りたい	

1) 全体

「ぜひ知りたい」、「簡単な取組であれば知りたい」を合計した割合が 9 割程度と、高い関心度を維持している。

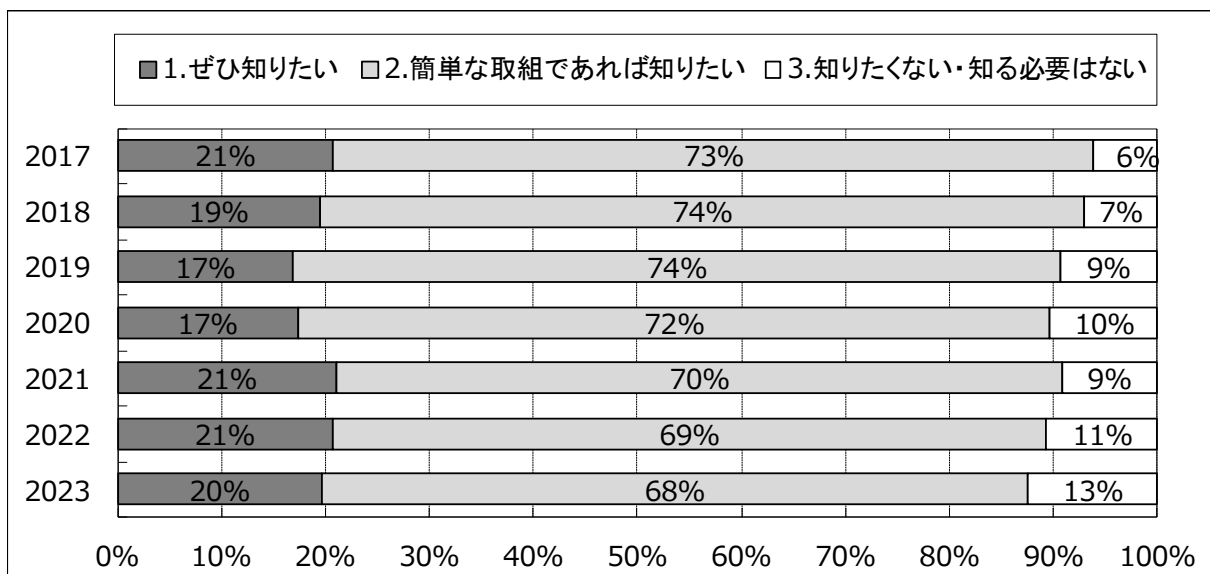


図 21 生物多様性の保全に関する具体的な取組についての関心度

表 24 生物多様性の保全に関する具体的な取組についての関心度

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. ぜひ知りたい	21%	19%	17%	17%	21%	21%	20%	77
2. 簡単な取組であれば知りたい	73%	74%	74%	72%	70%	69%	68%	266
3. 知りたくない・知る必要はない	6%	7%	9%	10%	9%	11%	13%	49
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	392

2.2 事業者

(1) 問1～問5 事業者の属性

1) 問1 業種

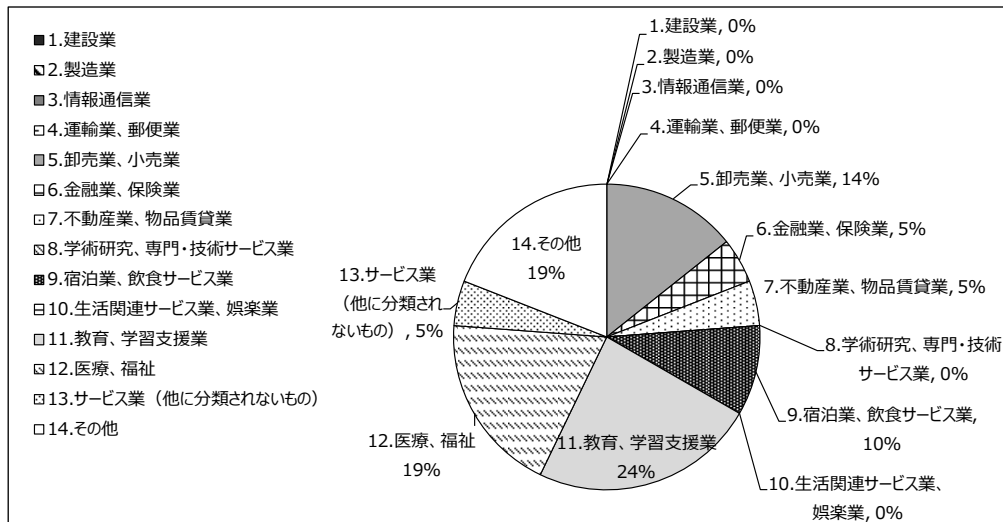


図 22 業種（大規模）

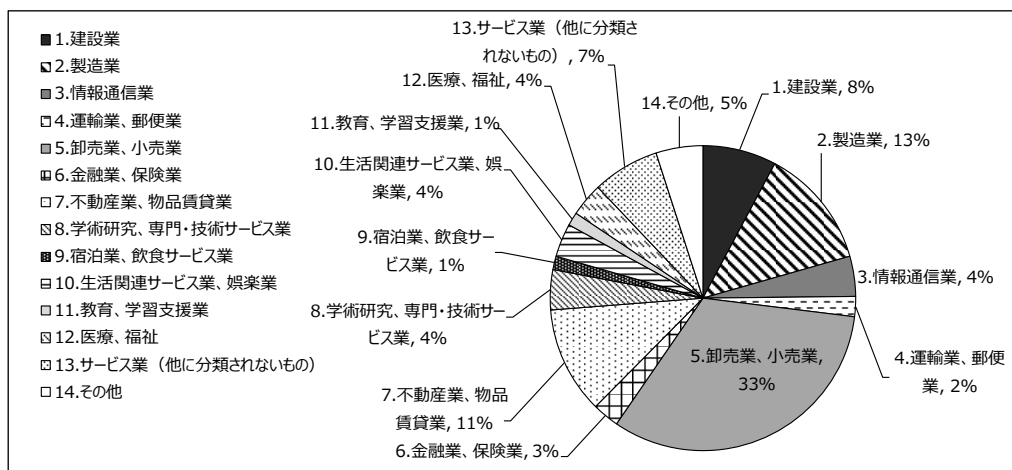


図 23 業種（中小規模）

表 25 業種

2023 結果	大規模		中小規模	
	回答数	回答率 (%)	回答数	回答率 (%)
1.建設業	0	0%	11	8%
2.製造業	0	0%	18	13%
3.情報通信業	0	0%	6	4%
4.運輸業、郵便業	0	0%	3	2%
5.卸売業、小売業	3	14%	46	33%
6.金融業、保険業	1	5%	4	3%
7.不動産業、物品賃貸業	1	5%	16	11%
8.学術研究、専門・技術サービス業	0	0%	6	4%
9.宿泊業、飲食サービス業	2	10%	2	1%
10.生活関連サービス業、娯楽業	0	0%	5	4%
11.教育、学習支援業	5	24%	2	1%
12.医療、福祉	4	19%	5	4%
13.サービス業（他に分類されないもの）	1	5%	10	7%
14.その他	4	19%	7	5%
計（無回答を除く）	21	100%	141	100%

2) 問2 事業所形態

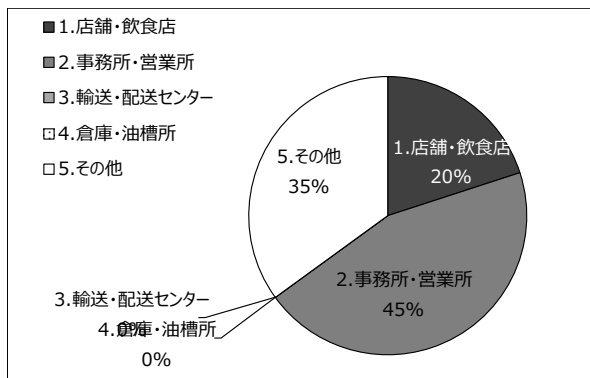


図 24 事業所形態 (大規模)

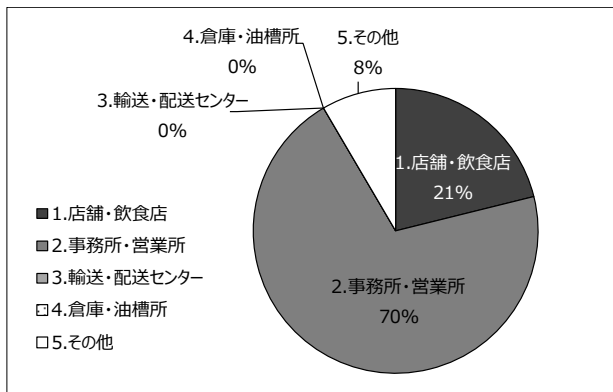


図 25 事業所形態 (中小規模)

表 26 事業所形態

2023 結果	大規模		中小規模	
	回答数	回答率 (%)	回答数	回答率 (%)
1.店舗・飲食店	4	20%	30	21%
2.事務所・営業所	9	45%	100	70%
3.輸送・配送センター	0	0%	0	0%
4.倉庫・油槽所	0	0%	0	0%
5.その他	7	35%	12	8%
計 (無回答を除く)	20	100%	142	100%

3) 問3 従業員数

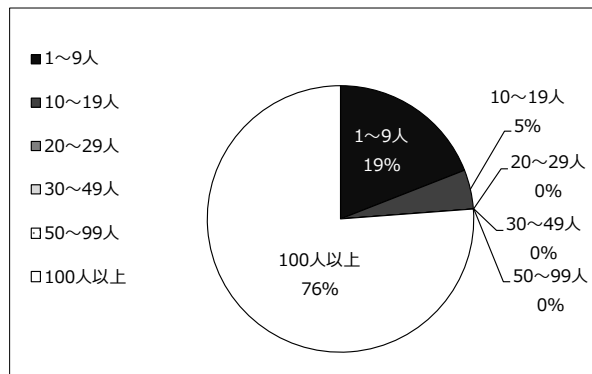


図 26 従業員数 (大規模)

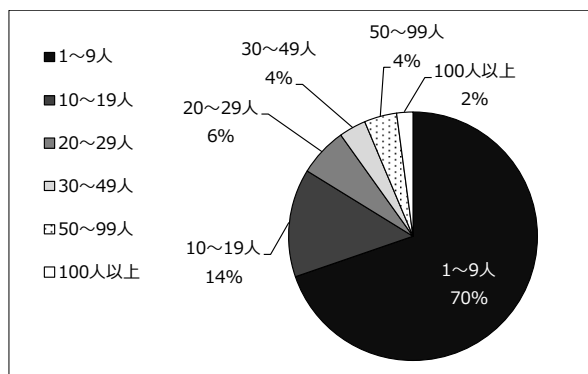


図 27 従業員数 (中小規模)

表 27 従業員数

2023 結果	大規模		中小規模	
	回答数	回答率 (%)	回答数	回答率 (%)
1~9人	4	19%	99	70%
10~19人	1	5%	20	14%
20~29人	0	0%	9	6%
30~49人	0	0%	5	4%
50~99人	0	0%	6	4%
100人以上	16	76%	3	2%
計 (無回答を除く)	21	100%	142	100%

4) 問 4 建物所有形態

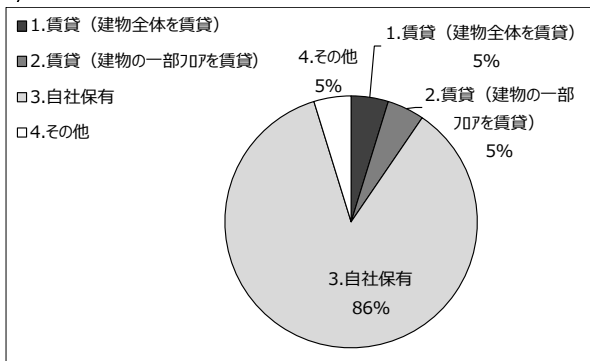


図 28 建物所有形態（大規模）

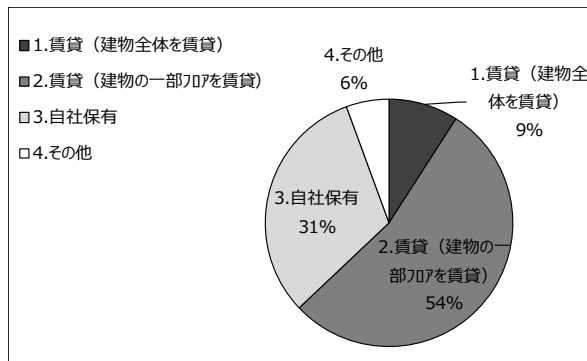


図 29 建物所有形態（中小規模）

表 28 建物所有形態

2023 結果	大規模		中小規模	
	回答数	回答率(%)	回答数	回答率(%)
1. 賃貸（建物全体を賃貸）	1	5%	13	9%
2. 賃貸（建物の一部を賃貸）	1	5%	77	54%
3. 自社保有	18	86%	45	31%
4. その他	1	5%	8	6%
計（無回答を除く）	21	100%	143	100%

5) 問 5 「温室効果ガス排出総量削減義務と排出量取引制度」の対象について

表 29 「温室効果ガス排出総量削減義務と排出量取引制度」の対象について

2023 結果	回答数
1. 対象である	21
2. 対象でない	143

(2) 問 6 地球温暖化対策に関する行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、貴事業所としての前年度の実際の「実施状況」をお伺いします。「実施状況」について、該当する番号 1 つに○をつけてください。「3 していない」を選んだ方は、その主な理由を下の表（実施状況『していない』の理由）から 1 つ選び、番号をご記入ください。		
「実施状況」	1. 常に行っている 2. 時々している	3. していない
「実施状況『していない』の理由」	1. 質問に該当する機器・設備がないから 2. 質問に該当する事業がないから 3. 関心がない・必要性を感じない	4. 専門的なノウハウや効果が分からない 5. 別途費用が発生するため経営上厳しい 6. その他または特に理由はない

1) 大規模

① 実施状況

<p>実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）について 9 割以上の実施率となっているものは、下記の 16 項目となっている。</p> <p>「1.省エネルギー機器や設備の導入」 「2.エネルギーの見える化の実施」 「4.事業所におけるエネルギー管理の実践」 「6.職場での個人レベルの省エネルギー実践」 「7.環境に配慮した製品の購入」 「28.再生品の利用」 「29.ごみの分別の徹底」 「30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施」 「31.資源回収への協力」 「32.災害発生時の対処法の理解」 「35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集」 「36.職場における熱中症・感染症の予防対策」 「37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解」 「39.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策」 「40.国等による暑さ対策の情報収集」 「41.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成」</p> <p>実施率が 1 割満たないものは下記の 2 項目となっている。</p> <p>「14.水素エネルギーの利活用」 「26.R サークルオフィス文京への参加」</p>
--

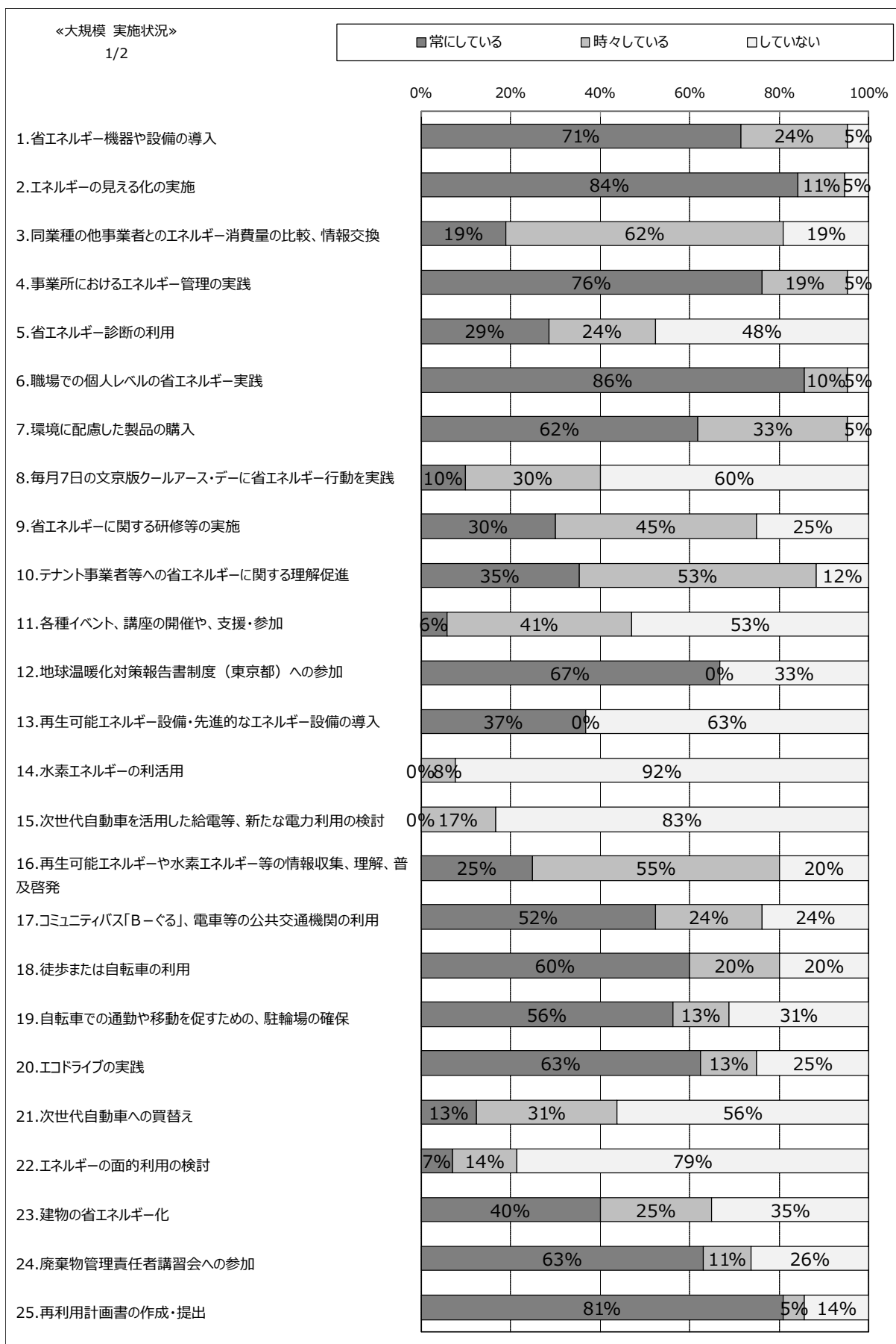


図 30 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（大規模）（1/2）

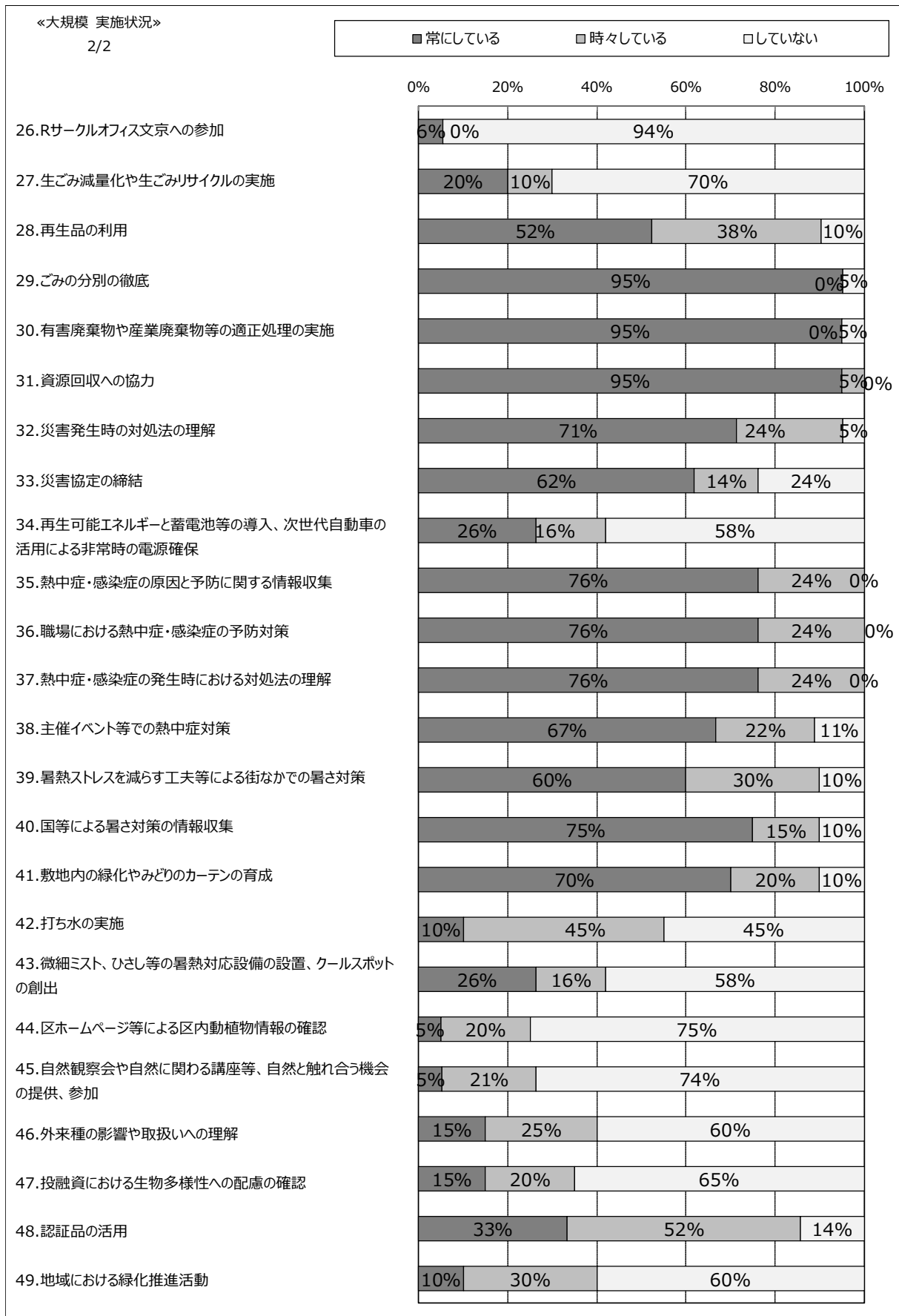


図 30 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（大規模）（2/2）

表 30 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（大規模）

《実施状況》		2023 結果 回答率% (回答数)			
		常にしてい る	時々して いる	していない	計(無回答 を除く)
省エネルギーの推進	1.省エネルギー機器や設備の導入	71%(15)	24%(5)	5%(1)	100%(21)
	2.エネルギーの見える化の実施	84%(16)	11%(2)	5%(1)	100%(19)
	3.同業種の他事業者とのエネルギー消費量の比較、情報交換	19%(4)	62%(13)	19%(4)	100%(21)
	4.事業所におけるエネルギー管理の実践	76%(16)	19%(4)	5%(1)	100%(21)
	5.省エネルギー診断の利用	29%(6)	24%(5)	48%(10)	100%(21)
	6.職場での個人レベルの省エネルギー実践	86%(18)	10%(2)	5%(1)	100%(21)
	7.環境に配慮した製品の購入	62%(13)	33%(7)	5%(1)	100%(21)
	8.毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践	10%(2)	30%(6)	60%(12)	100%(20)
	9.省エネルギーに関する研修等の実施	30%(6)	45%(9)	25%(5)	100%(20)
	10.テナント事業者等への省エネルギーに関する理解促進	35%(6)	53%(9)	12%(2)	100%(17)
	11.各種イベント、講座の開催や、支援・参加	6%(1)	41%(7)	53%(9)	100%(17)
	12.地球温暖化対策報告書制度（東京都）への参加	67%(10)	0%(0)	33%(5)	100%(15)
再生可能エネルギー等の利用促進	13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入	37%(7)	0%(0)	63%(12)	100%(19)
	14.水素エネルギーの利活用	0%(0)	8%(1)	92%(12)	100%(13)
	15.次世代自動車を活用した給電等、新たな電力利用の検討	0%(0)	17%(2)	83%(10)	100%(12)
	16.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解、普及啓発	25%(5)	55%(11)	20%(4)	100%(20)
スマートシティの推進	17.コミュニティバス「B-ぐる」、電車等の公共交通機関の利用	52%(11)	24%(5)	24%(5)	100%(21)
	18.徒歩または自転車の利用	60%(12)	20%(4)	20%(4)	100%(20)
	19.自転車での通勤や移動を促すための、駐輪場の確保	56%(9)	13%(2)	31%(5)	100%(16)
	20.エコドライブの実践	63%(10)	13%(2)	25%(4)	100%(16)
	21.次世代自動車への買替え	13%(2)	31%(5)	56%(9)	100%(16)
	22.エネルギーの面的利用の検討	7%(1)	14%(2)	79%(11)	100%(14)
	23.建物の省エネルギー化	40%(8)	25%(5)	35%(7)	100%(20)
循環型社会の形成	24.廃棄物管理責任者講習会への参加	63%(12)	11%(2)	26%(5)	100%(19)
	25.再利用計画書の作成・提出	81%(17)	5%(1)	14%(3)	100%(21)
	26.R サークルオフィス文京への参加	6%(1)	0%(0)	94%(17)	100%(18)
	27.生ごみ減量化や生ごみリサイクルの実施	20%(4)	10%(2)	70%(14)	100%(20)
	28.再生品の利用	52%(11)	38%(8)	10%(2)	100%(21)
	29.ごみの分別の徹底	95%(20)	0%(0)	5%(1)	100%(21)
	30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施	95%(19)	0%(0)	5%(1)	100%(20)
	31.資源回収への協力	95%(19)	5%(1)	0%(0)	100%(20)
気候変動の影響への適応	32.災害発生時の対処法の理解	71%(15)	24%(5)	5%(1)	100%(21)
	33.災害協定の締結	62%(13)	14%(3)	24%(5)	100%(21)
	34.再生可能エネルギーと蓄電池等の導入、次世代自動車の活用による非常時の電源確保	26%(5)	16%(3)	58%(11)	100%(19)
	35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集	76%(16)	24%(5)	0%(0)	100%(21)
	36.職場における熱中症・感染症の予防対策	76%(16)	24%(5)	0%(0)	100%(21)
	37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解	76%(16)	24%(5)	0%(0)	100%(21)
	38.主催イベント等での熱中症対策	67%(12)	22%(4)	11%(2)	100%(18)
	39.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策	60%(12)	30%(6)	10%(2)	100%(20)
	40.国等による暑さ対策の情報収集	75%(15)	15%(3)	10%(2)	100%(20)
	41.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	70%(14)	20%(4)	10%(2)	100%(20)
	42.打ち水の実施	10%(2)	45%(9)	45%(9)	100%(20)

《実施状況》	2023 結果 回答率% (回答数)			
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)
43.微細ミスト、ひさし等の暑熱対応設備の設置、クールスポットの創出	26%(5)	16%(3)	58%(11)	100%(19)
44.区ホームページ等による区内動植物情報の確認	5%(1)	20%(4)	75%(15)	100%(20)
45.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供、参加	5%(1)	21%(4)	74%(14)	100%(19)
46.外来種の影響や取扱いへの理解	15%(3)	25%(5)	60%(12)	100%(20)
47.投融資における生物多様性への配慮の確認	15%(3)	20%(4)	65%(13)	100%(20)
48.認証品の活用	33%(7)	52%(11)	14%(3)	100%(21)
49.地域における緑化推進活動	10%(2)	30%(6)	60%(12)	100%(20)

② 実施状況「していない」の理由

※項目理由「質問に該当する機器・設備がないから」、「質問に該当する事業がないから」を除く

実施状況のしていない理由として、割合の多い項目は、「その他または特に理由はない」、「別途費用が発生するため経営上厳しい」である。

そのなかで、「別途費用が発生するため経営上厳しい」を理由とした主な項目は、

「13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入」

「21.次世代自動車への買替え」

「27.生ごみ減量化や生ごみリサイクルの実施」

「38.主催イベント等での熱中症対策」である。

表 31 実施状況「していない」の理由（平均値）（大規模）

実施状況「していない」の理由	実施状況全項目 平均値
1. 質問に該当する機器・設備がないから	11%(33)
2. 質問に該当する事業がないから	16%(51)
3. 関心がない・必要性を感じない	2%(7)
4. 専門的なノウハウや効果が分からない	3%(8)
5. 別途費用が発生するため経営上厳しい	6%(20)
6. その他または特に理由はない	62%(196)

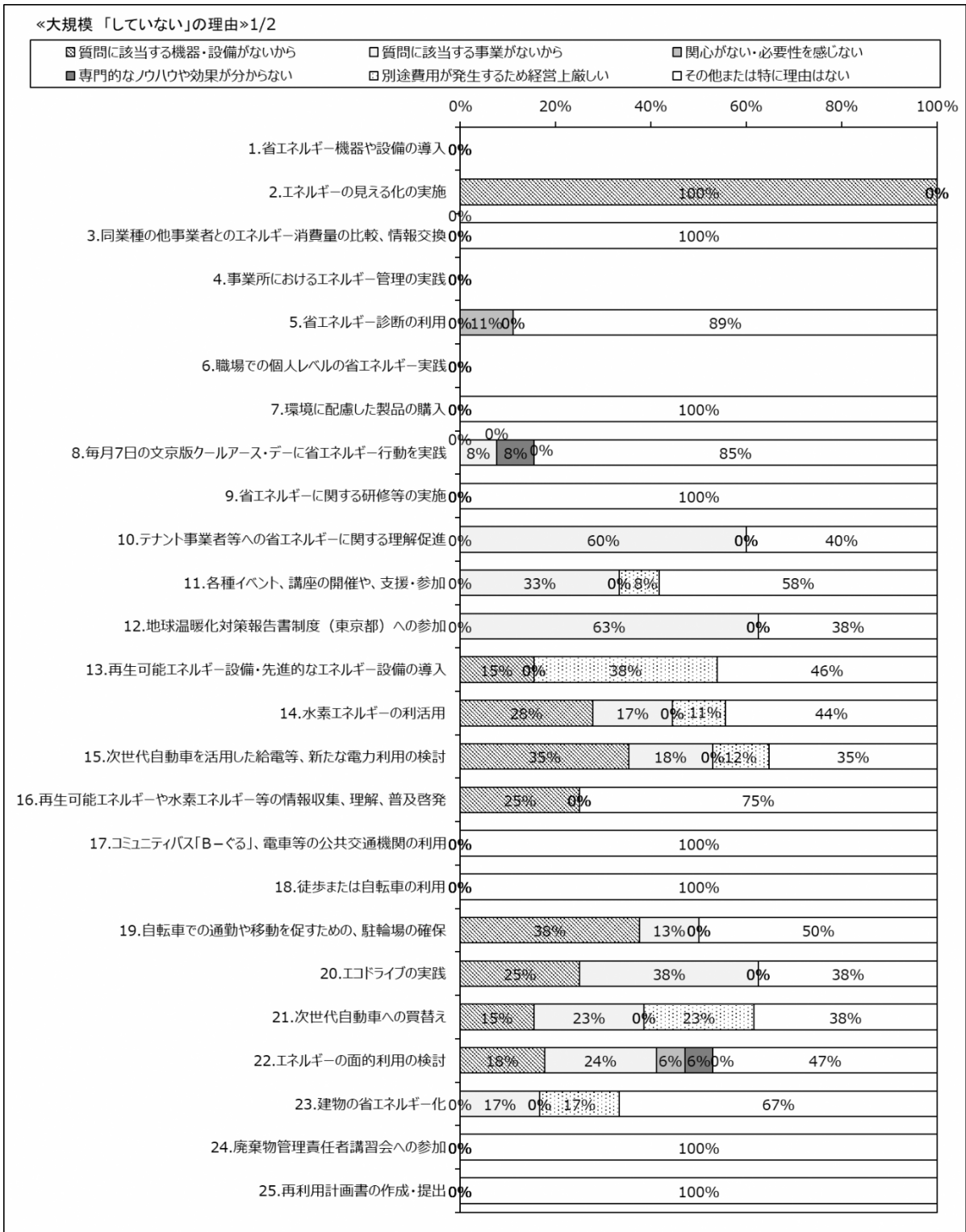
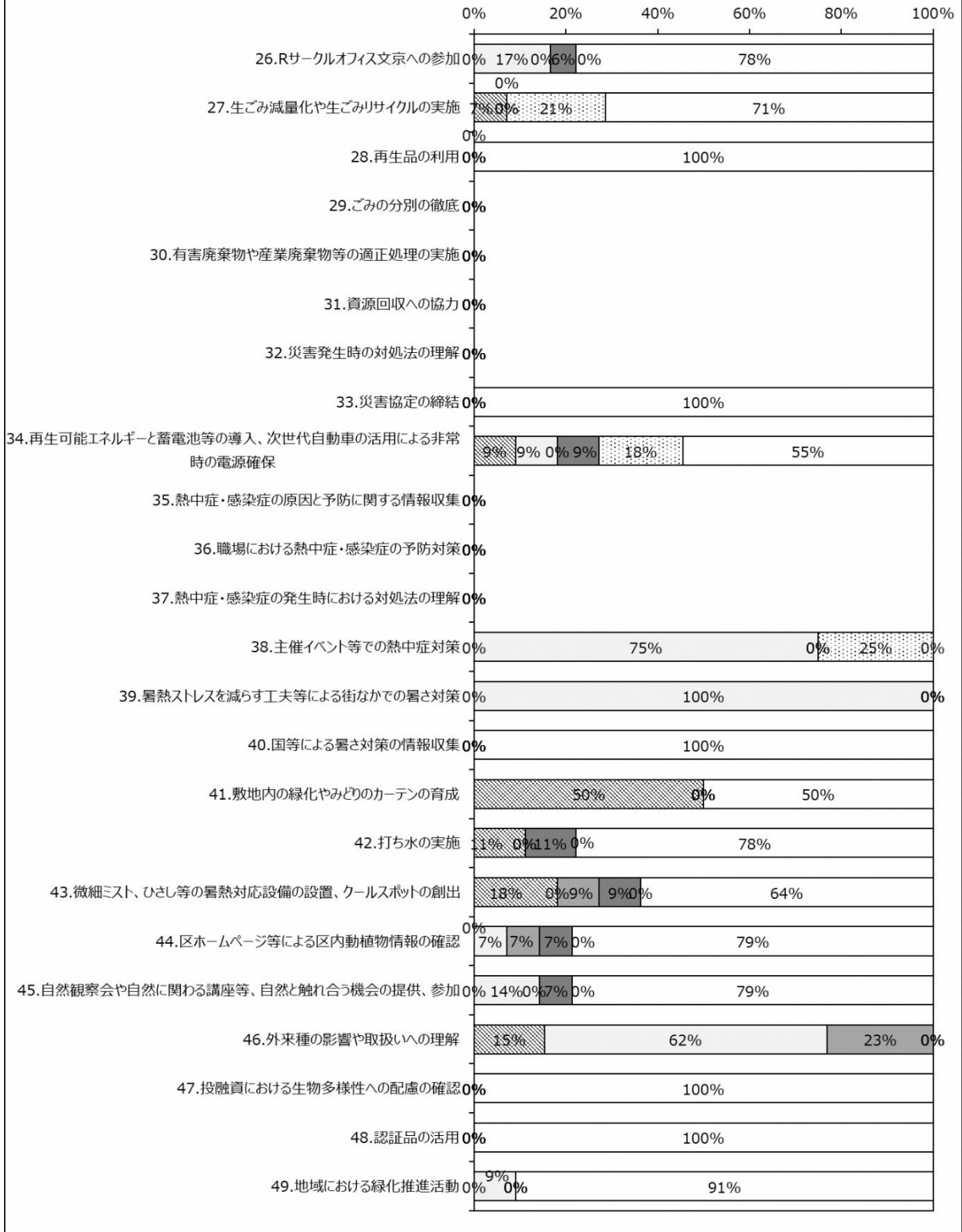


図 31 実施状況「していない」の理由（大規模）（1/2）

「大規模」「していない」の理由 2/2

- ☑ 質問に該当する機器・設備がないから
- 質問に該当する事業がないから
- 関心がない・必要性を感じない
- 専門的なノウハウや効果が分からない
- 別途費用が発生するため経営上厳しい
- その他または特に理由はない



実施状況「していない」の理由（大規模）（2/2）

表 32 実施状況「していない」の理由（大規模）

《実施状況》		2023結果 回答率% (回答数)						計(無回答を除く)
		質問に該当する機器・設備がないから	質問に該当する事業がないから	関心がない・必要性を感じない	専門的なノウハウや効果が分からない	別途費用が発生するため経営上厳しい	その他または特に理由はない	
省エネルギーの推進	1.省エネルギー機器や設備の導入	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	2.エネルギーの見える化の実施	100%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(1)
	3.同業種の他事業者とのエネルギー消費量の比較、情報交換	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(3)	100%(3)
	4.事業所におけるエネルギー管理の実践	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	5.省エネルギー診断の利用	0%(0)	0%(0)	11%(1)	0%(0)	0%(0)	89%(8)	100%(9)
	6.職場での個人レベルの省エネルギー実践	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	7.環境に配慮した製品の購入	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(1)	100%(1)
	8.毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践	0%(0)	8%(1)	0%(0)	8%(1)	0%(0)	85%(11)	100%(13)
	9.省エネルギーに関する研修等の実施	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(5)	100%(5)
	10.テナント事業者等への省エネルギーに関する理解促進	0%(0)	60%(3)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	40%(2)	100%(5)
	11.各種イベント、講座の開催や、支援・参加	0%(0)	33%(4)	0%(0)	0%(0)	8%(1)	58%(7)	100%(12)
	12.地球温暖化対策報告書制度（東京都）への参加	0%(0)	63%(5)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	38%(3)	100%(8)
再生可能エネルギー等の利用促進	13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入	15%(2)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	38%(5)	46%(6)	100%(13)
	14.水素エネルギーの利活用	28%(5)	17%(3)	0%(0)	0%(0)	11%(2)	44%(8)	100%(18)
	15.次世代自動車を活用した給電等、新たな電力利用の検討	35%(6)	18%(3)	0%(0)	0%(0)	12%(2)	35%(6)	100%(17)
	16.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解、普及啓発	25%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	75%(3)	100%(4)
スマートシティの推進	17.コミュニティバス「B-ぐる」、電車等の公共交通機関の利用	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(4)	100%(4)
	18.徒歩または自転車の利用	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(3)	100%(3)
	19.自転車での通勤や移動を促すための、駐輪場の確保	38%(3)	13%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	50%(4)	100%(8)
	20.エコドライブの実践	25%(2)	38%(3)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	38%(3)	100%(8)
	21.次世代自動車への買替え	15%(2)	23%(3)	0%(0)	0%(0)	23%(3)	38%(5)	100%(13)
	22.エネルギーの面的利用の検討	18%(3)	24%(4)	6%(1)	6%(1)	0%(0)	47%(8)	100%(17)
	23.建物の省エネルギー化	0%(0)	17%(1)	0%(0)	0%(0)	17%(1)	67%(4)	100%(6)
循環型社会の形成	24.廃棄物管理責任者講習会への参加	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(4)	100%(4)
	25.再利用計画書の作成・提出	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(2)	100%(2)
	26.R サークルオフィス文京への参加	0%(0)	17%(3)	0%(0)	6%(1)	0%(0)	78%(14)	100%(18)
	27.生ごみ減量化や生ごみリサイクルの実施	7%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	21%(3)	71%(10)	100%(14)
	28.再生品の利用	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(1)	100%(1)
	29.ごみの分別の徹底	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	31.資源回収への協力	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)

《実施状況》		2023結果 回答率% (回答数)						計(無回答を除く)
		質問に該当する機器・設備がないから	質問に該当する事業がないから	関心が無い・必要性を感じない	専門的なノウハウや効果が分からない	別途費用が発生するため経営上厳しい	その他または特に理由は無い	
気候変動の影響への適応	32.災害発生時の対処法の理解	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	33.災害協定の締結	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(3)	100%(3)
	34.再生可能エネルギーと蓄電池等の導入、次世代自動車の活用による非常時の電源確保	9%(1)	9%(1)	0%(0)	9%(1)	18%(2)	55%(6)	100%(11)
	35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	36.職場における熱中症・感染症の予防対策	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)
	38.主催イベント等での熱中症対策	0%(0)	75%(3)	0%(0)	0%(0)	25%(1)	0%(0)	100%(4)
	39.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策	0%(0)	100%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(1)
	40.国等による暑さ対策の情報収集	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(1)	100%(1)
	41.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	50%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	50%(1)	100%(2)
	42.打ち水の実施	11%(1)	0%(0)	0%(0)	11%(1)	0%(0)	78%(7)	100%(9)
	43.微細ミスト、ひさし等の暑熱対応設備の設置、クールスポットの創出	18%(2)	0%(0)	9%(1)	9%(1)	0%(0)	64%(7)	100%(11)
	44.区ホームページ等による区内動植物情報の確認	0%(0)	7%(1)	7%(1)	7%(1)	0%(0)	79%(11)	100%(14)
	45.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供、参加	0%(0)	14%(2)	0%(0)	7%(1)	0%(0)	79%(11)	100%(14)
	46.外来種の影響や取扱いへの理解	15%(2)	62%(8)	23%(3)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(13)
	47.投融資における生物多様性への配慮の確認	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(12)	100%(12)
	48.認証品の活用	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(2)	100%(2)
49.地域における緑化推進活動	0%(0)	9%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	91%(10)	100%(11)	

2) 中小規模

① 実施状況

実施率（「常に行っている」、「時々している」の合計）について 9 割以上の実施率となっているものは、下記の 7 項目となっている。

- 「6.職場での個人レベルの省エネルギー実践」
- 「18.徒歩または自転車の利用」
- 「29.ごみの分別の徹底」
- 「30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施」
- 「31.資源回収への協力」
- 「32.災害発生時の対処法の理解」
- 「36.職場における熱中症・感染症の予防対策」

実施率が 1 割満たないものは下記の 6 項目となっている。

- 「12.地球温暖化対策報告書制度（東京都）への参加」
- 「13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入」
- 「14.水素エネルギーの利活用」
- 「15.次世代自動車を活用した給電等、新たな電力利用の検討」
- 「22.エネルギーの面的利用の検討」
- 「26.R サークルオフィス文京への参加」

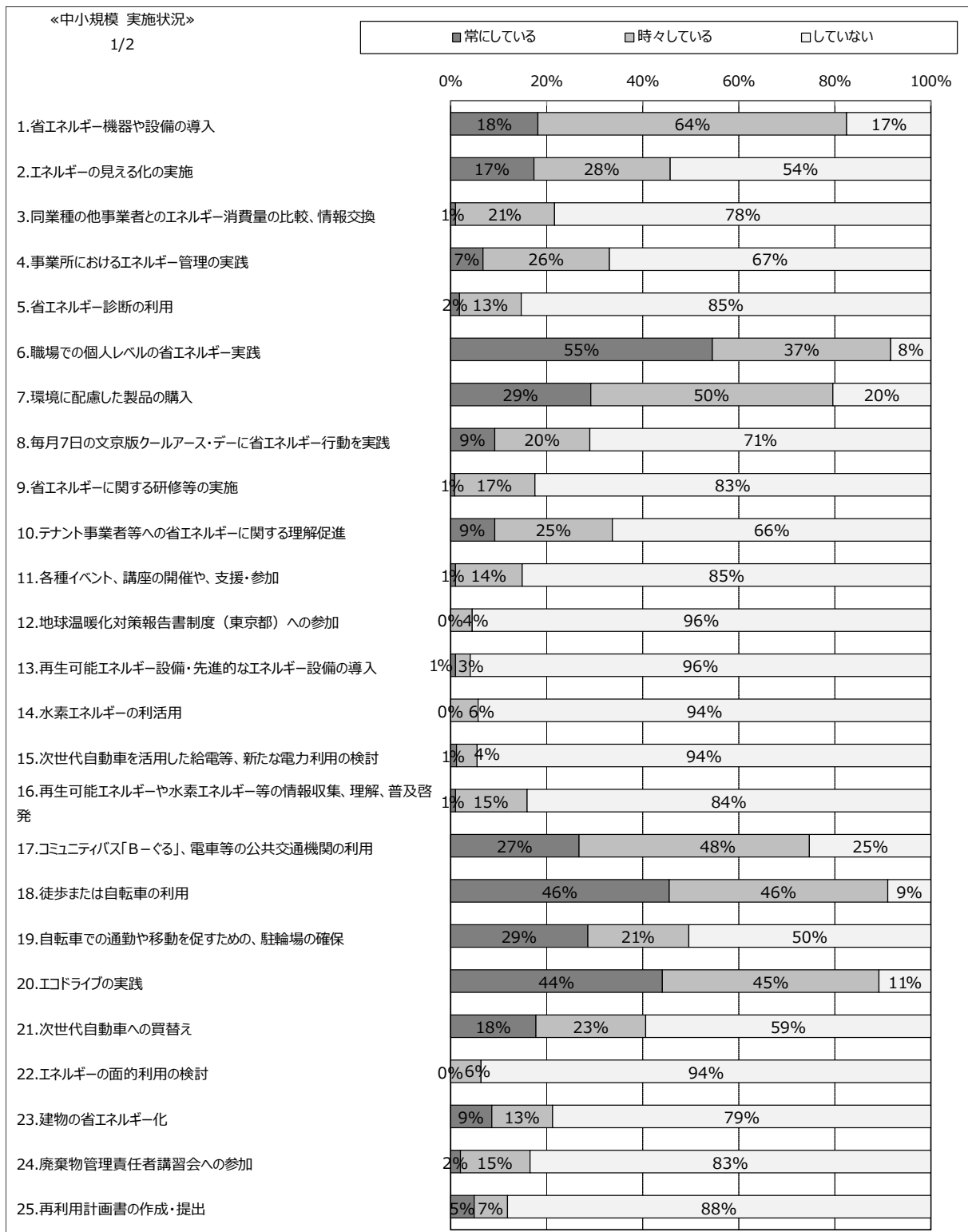


図 32 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（中小規模）（1/2）

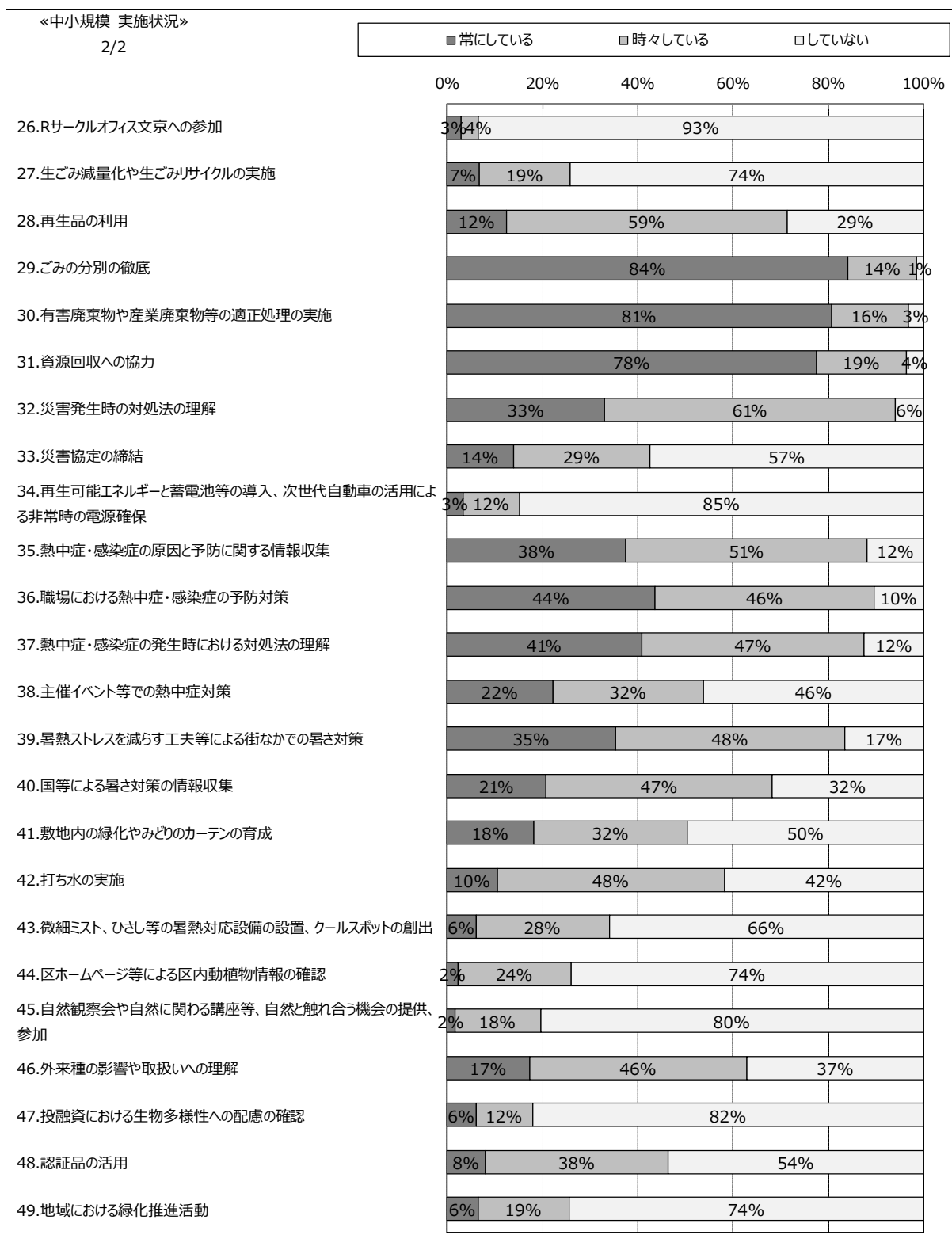


図 32 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（中小規模）（2/2）

表 33 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（中小規模）

《実施状況》		2023 結果 回答率%（回答数）			
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)
省エネルギーの推進	1.省エネルギー機器や設備の導入	18%(23)	64%(81)	17%(22)	100%(126)
	2.エネルギーの見える化の実施	17%(14)	28%(23)	54%(44)	100%(81)
	3.同業種の他事業者とのエネルギー消費量の比較、情報交換	1%(1)	21%(22)	78%(83)	100%(106)
	4.事業所におけるエネルギー管理の実践	7%(7)	26%(27)	67%(69)	100%(103)
	5.省エネルギー診断の利用	2%(2)	13%(14)	85%(93)	100%(109)
	6.職場での個人レベルの省エネルギー実践	55%(72)	37%(49)	8%(11)	100%(132)
	7.環境に配慮した製品の購入	29%(37)	50%(64)	20%(26)	100%(127)
	8.毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践	9%(12)	20%(26)	71%(93)	100%(131)
	9.省エネルギーに関する研修等の実施	1%(1)	17%(21)	83%(104)	100%(126)
	10.テナント事業者等への省エネルギーに関する理解促進	9%(7)	25%(19)	66%(51)	100%(77)
	11.各種イベント、講座の開催や、支援・参加	1%(1)	14%(15)	85%(91)	100%(107)
	12.地球温暖化対策報告書制度（東京都）への参加	0%(0)	4%(5)	96%(108)	100%(113)
再生可能エネルギー等の利用促進	13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入	1%(1)	3%(3)	96%(93)	100%(97)
	14.水素エネルギーの利活用	0%(0)	6%(5)	94%(82)	100%(87)
	15.次世代自動車を活用した給電等、新たな電力利用の検討	1%(1)	4%(4)	94%(85)	100%(90)
	16.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解、普及啓発	1%(1)	15%(16)	84%(90)	100%(107)
スマートシティの推進	17.コミュニティバス「Bーぐる」、電車等の公共交通機関の利用	27%(34)	48%(61)	25%(32)	100%(127)
	18.徒歩または自転車の利用	46%(61)	46%(61)	9%(12)	100%(134)
	19.自転車での通勤や移動を促すための、駐輪場の確保	29%(30)	21%(22)	50%(53)	100%(105)
	20.エコドライブの実践	44%(49)	45%(50)	11%(12)	100%(111)
	21.次世代自動車への買替え	18%(18)	23%(23)	59%(60)	100%(101)
	22.エネルギーの面的利用の検討	0%(0)	6%(5)	94%(73)	100%(78)
	23.建物の省エネルギー化	9%(8)	13%(12)	79%(74)	100%(94)
循環型社会の形成	24.廃棄物管理責任者講習会への参加	2%(2)	15%(15)	83%(86)	100%(103)
	25.再利用計画書の作成・提出	5%(5)	7%(7)	88%(90)	100%(102)
	26.R サークルオフィス文京への参加	3%(3)	4%(4)	93%(100)	100%(107)
	27.生ごみ減量化や生ごみリサイクルの実施	7%(6)	19%(17)	74%(66)	100%(89)
	28.再生品の利用	12%(16)	59%(76)	29%(37)	100%(129)
	29.ごみの分別の徹底	84%(117)	14%(20)	1%(2)	100%(139)
	30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施	81%(100)	16%(20)	3%(4)	100%(124)
	31.資源回収への協力	78%(107)	19%(26)	4%(5)	100%(138)
気候変動の影響への適応	32.災害発生時の対処法の理解	33%(45)	61%(83)	6%(8)	100%(136)
	33.災害協定の締結	14%(16)	29%(33)	57%(66)	100%(115)
	34.再生可能エネルギーと蓄電池等の導入、次世代自動車の活用による非常時の電源確保	3%(3)	12%(11)	85%(78)	100%(92)
	35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集	38%(51)	51%(69)	12%(16)	100%(136)
	36.職場における熱中症・感染症の予防対策	44%(59)	46%(62)	10%(14)	100%(135)
	37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解	41%(56)	47%(64)	12%(17)	100%(137)
	38.主催イベント等での熱中症対策	22%(23)	32%(33)	46%(48)	100%(104)
	39.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策	35%(47)	48%(64)	17%(22)	100%(133)
	40.国等による暑さ対策の情報収集	21%(28)	47%(64)	32%(43)	100%(135)

《実施状況》	2023 結果 回答率% (回答数)			
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)
41.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	18%(19)	32%(34)	50%(52)	100%(105)
42.打ち水の実施	10%(12)	48%(55)	42%(48)	100%(115)
43.微細ミスト、ひさし等の暑熱対応設備の設置、クールスポットの創出	6%(6)	28%(28)	66%(66)	100%(100)
44.区ホームページ等による区内動植物情報の確認	2%(3)	24%(31)	74%(97)	100%(131)
45.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供、参加	2%(2)	18%(23)	80%(103)	100%(128)
46.外来種の影響や取扱いへの理解	17%(14)	46%(37)	37%(30)	100%(81)
47.投融資における生物多様性への配慮の確認	6%(7)	12%(14)	82%(96)	100%(117)
48.認証品の活用	8%(10)	38%(48)	54%(67)	100%(125)
49.地域における緑化推進活動	6%(8)	19%(24)	74%(93)	100%(125)

② 実施状況「していない」の理由

※項目理由「質問に該当する機器・設備がないから」、「質問に該当する事業がないから」を除く

実施状況のしていない理由として、割合の多い項目は、「その他または特に理由はない」、「関心がない・必要性を感じない」である。

そのなかで、「関心がない・必要性を感じない」を理由とした主な項目は、

「3.同業種の他事業者とのエネルギー消費量の比較、情報交換」

「5.省エネルギー診断の利用」

「6.職場での個人レベルの省エネルギー実践」

「17.コミュニティバス「B-ぐる」、電車等の公共交通機関の利用」

「37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解」

「40.国等による暑さ対策の情報収集」

「44.区ホームページ等による区内動植物情報の確認」

「45.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供、参加」

「46.外来種の影響や取扱いへの理解」

「47.投融資における生物多様性への配慮の確認」である。

表 34 実施状況「していない」の理由（平均値）（中小規模）

実施状況「していない」の理由	実施状況全項目 平均値
1. 質問に該当する機器・設備がないから	14%(546)
2. 質問に該当する事業がないから	16%(622)
3. 関心がない・必要性を感じない	14%(543)
4. 専門的なノウハウや効果が分からない	5%(186)
5. 別途費用が発生するため経営上厳しい	11%(402)
6. その他または特に理由はない	40%(1,529)

「中小規模「していない」の理由」1/2

■ 質問に該当する機器・設備がないから	■ 質問に該当する事業がないから	□ 関心がない・必要性を感じない
□ 専門的なノウハウや効果が分からない	□ 別途費用が発生するため経営上厳しい	□ その他または特に理由はない

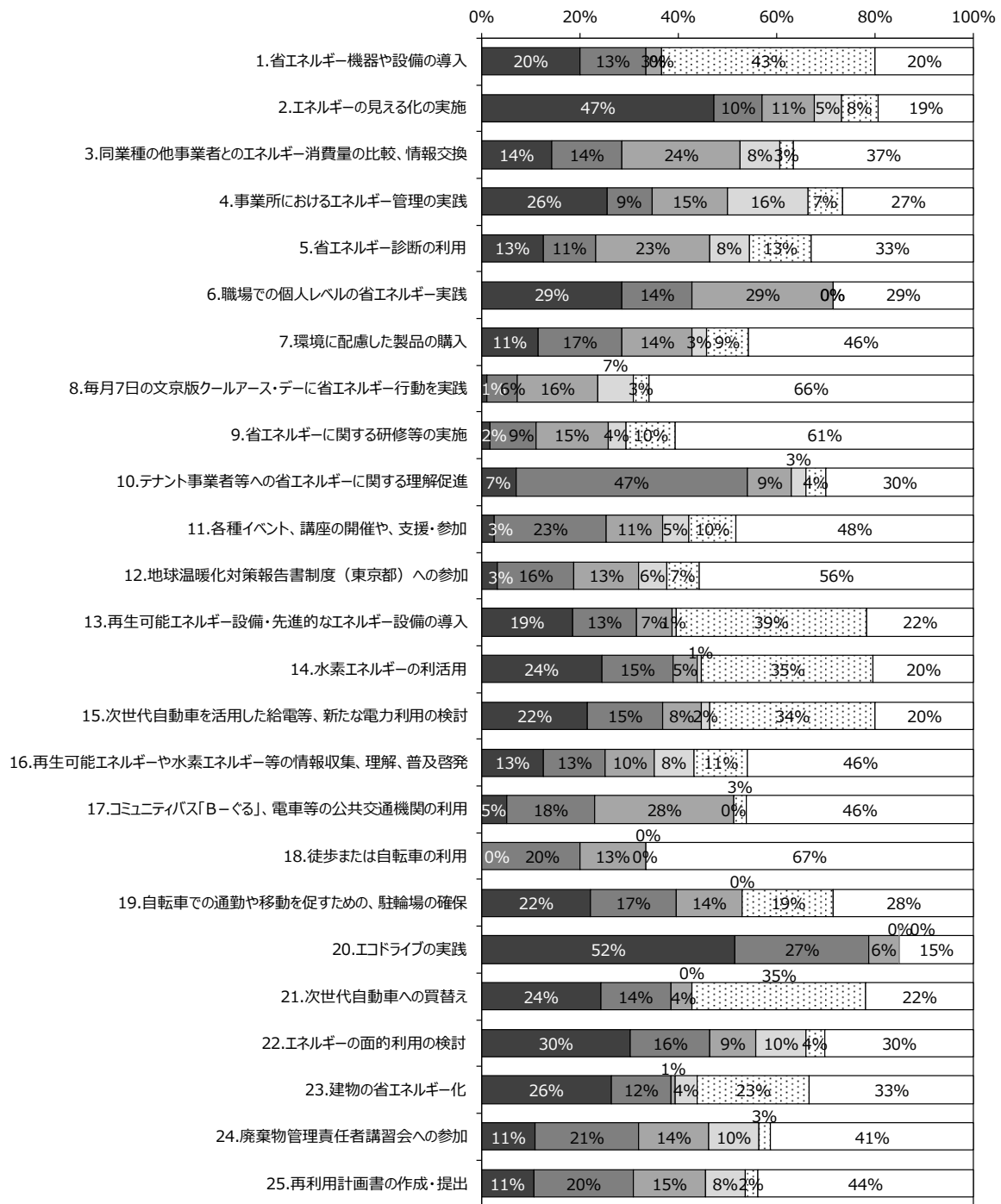


図 33 実施状況「していない」の理由（中小規模）（1/2）

「していない」の理由 (中小規模) (2/2)

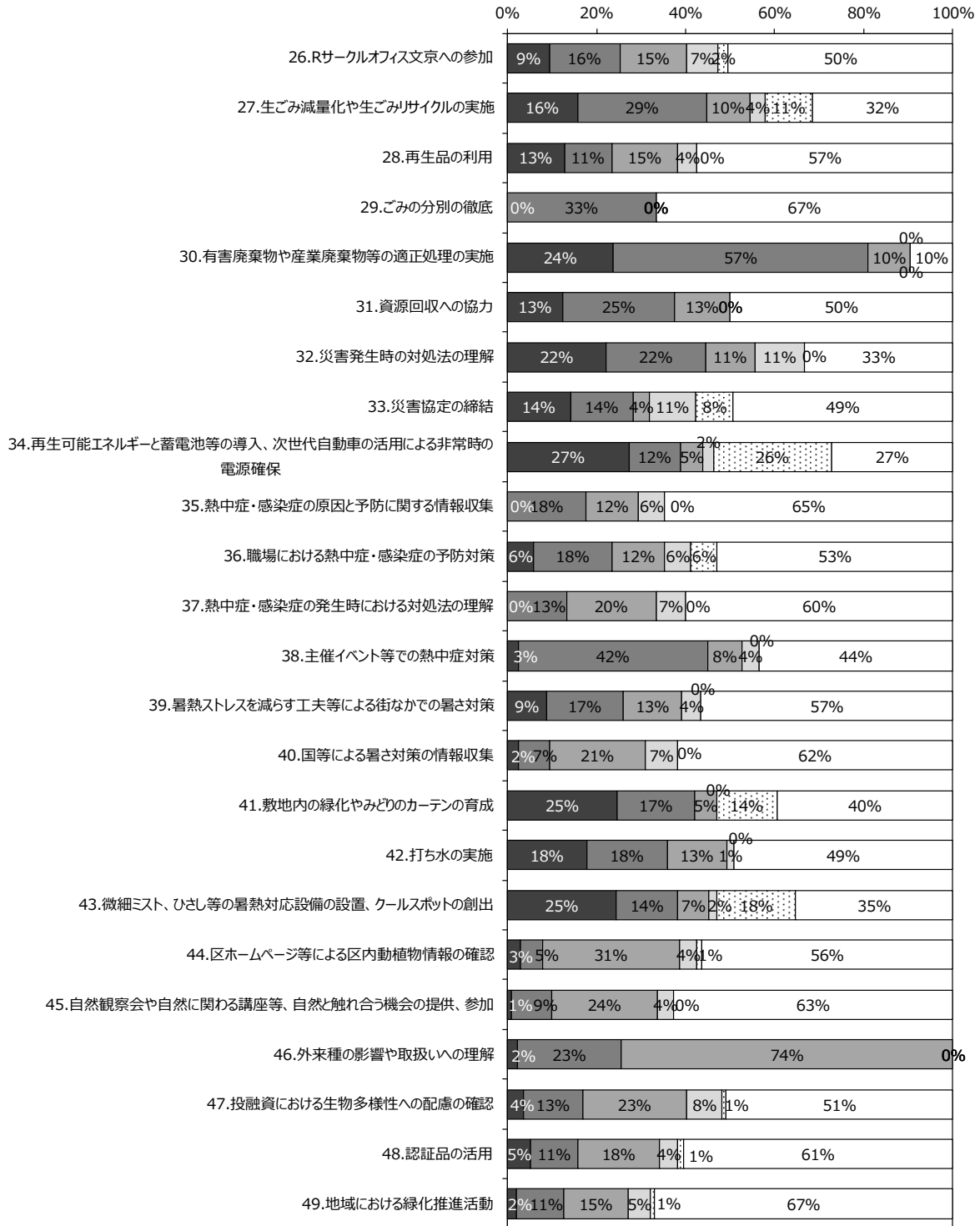
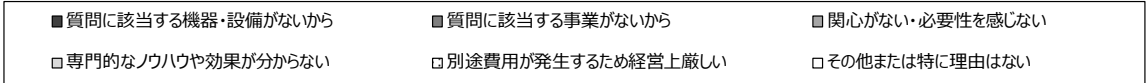


図 33 実施状況「していない」の理由 (中小規模) (2/2)

表 35 実施状況「していない」の理由（中小規模）

《実施状況》		2023結果 回答率%（回答数）						
		質問に該当する機器・設備がないから	質問に該当する事業がないから	関心がない・必要性を感じない	専門的なノウハウや効果が分からない	別途費用が発生するため経営上厳しい	その他または特に理由はない	計（無回答を除く）
省エネルギーの推進	1.省エネルギー機器や設備の導入	20%(6)	13%(4)	3%(1)	0%(0)	43%(13)	20%(6)	100%(30)
	2.エネルギーの見える化の実施	47%(44)	10%(9)	11%(10)	5%(5)	8%(7)	19%(18)	100%(93)
	3.同業種の他事業者とのエネルギー消費量の比較、情報交換	14%(16)	14%(16)	24%(27)	8%(9)	3%(3)	37%(41)	100%(112)
	4.事業所におけるエネルギー管理の実践	26%(25)	9%(9)	15%(15)	16%(16)	7%(7)	27%(26)	100%(98)
	5.省エネルギー診断の利用	13%(14)	11%(12)	23%(26)	8%(9)	13%(14)	33%(37)	100%(112)
	6.職場での個人レベルの省エネルギー実践	29%(4)	14%(2)	29%(4)	0%(0)	0%(0)	29%(4)	100%(14)
	7.環境に配慮した製品の購入	11%(4)	17%(6)	14%(5)	3%(1)	9%(3)	46%(16)	100%(35)
	8.毎月7日の文京版クールアース・デーに省エネルギー行動を実践	1%(1)	6%(6)	16%(16)	7%(7)	3%(3)	66%(64)	100%(97)
	9.省エネルギーに関する研修等の実施	2%(2)	9%(10)	15%(16)	4%(4)	10%(11)	61%(66)	100%(109)
	10.テナント事業者等への省エネルギーに関する理解促進	7%(7)	47%(47)	9%(9)	3%(3)	4%(4)	30%(30)	100%(100)
	11.各種イベント、講座の開催や、支援・参加	3%(3)	23%(26)	11%(13)	5%(6)	10%(11)	48%(55)	100%(114)
	12.地球温暖化対策報告書制度（東京都）への参加	3%(4)	16%(19)	13%(16)	6%(7)	7%(8)	56%(68)	100%(122)
再生可能エネルギー等の利用促進	13.再生可能エネルギー設備・先進的なエネルギー設備の導入	19%(23)	13%(16)	7%(9)	1%(1)	39%(48)	22%(27)	100%(124)
	14.水素エネルギーの利活用	24%(30)	15%(18)	5%(6)	1%(1)	35%(43)	20%(25)	100%(123)
	15.次世代自動車を活用した給電等、新たな電力利用の検討	22%(27)	15%(19)	8%(10)	2%(2)	34%(42)	20%(25)	100%(125)
	16.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報収集、理解、普及啓発	13%(14)	13%(14)	10%(11)	8%(9)	11%(12)	46%(51)	100%(111)
スマートシティの推進	17.コミュニティバス「Bーぐる」、電車等の公共交通機関の利用	5%(2)	18%(7)	28%(11)	0%(0)	3%(1)	46%(18)	100%(39)
	18.徒歩または自転車の利用	0%(0)	20%(3)	13%(2)	0%(0)	0%(0)	67%(10)	100%(15)
	19.自転車での通勤や移動を促すための、駐輪場の確保	22%(18)	17%(14)	14%(11)	0%(0)	19%(15)	28%(23)	100%(81)
	20.エコドライブの実践	52%(17)	27%(9)	6%(2)	0%(0)	0%(0)	15%(5)	100%(33)
	21.次世代自動車への買替え	24%(22)	14%(13)	4%(4)	0%(0)	35%(32)	22%(20)	100%(91)
	22.エネルギーの面的利用の検討	30%(39)	16%(21)	9%(12)	10%(13)	4%(5)	30%(39)	100%(129)
	23.建物の省エネルギー化	26%(30)	12%(14)	1%(1)	4%(5)	23%(26)	33%(38)	100%(114)

《実施状況》		2023結果 回答率% (回答数)						
		質問に該当する機器・設備がないから	質問に該当する事業がないから	関心がない・必要性を感じない	専門的なノウハウや効果が分からない	別途費用が発生するため経営上厳しい	その他または特に理由はない	計(無回答を除く)
循環型社会の形成	24.廃棄物管理責任者講習会への参加	11%(13)	21%(25)	14%(17)	10%(12)	3%(3)	41%(49)	100%(119)
	25.再利用計画書の作成・提出	11%(13)	20%(25)	15%(18)	8%(10)	2%(3)	44%(54)	100%(123)
	26.R サークルオフィス文京への参加	9%(12)	16%(20)	15%(19)	7%(9)	2%(3)	50%(64)	100%(127)
	27.生ごみ減量化や生ごみリサイクルの実施	16%(18)	29%(33)	10%(11)	4%(4)	11%(12)	32%(36)	100%(114)
	28.再生品の利用	13%(6)	11%(5)	15%(7)	4%(2)	0%(0)	57%(27)	100%(47)
	29.ごみの分別の徹底	0%(0)	33%(1)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	67%(2)	100%(3)
	30.有害廃棄物や産業廃棄物等の適正処理の実施	24%(5)	57%(12)	10%(2)	0%(0)	0%(0)	10%(2)	100%(21)
	31.資源回収への協力	13%(1)	25%(2)	13%(1)	0%(0)	0%(0)	50%(4)	100%(8)
気候変動の影響への適応	32.災害発生時の対処法の理解	22%(2)	22%(2)	11%(1)	11%(1)	0%(0)	33%(3)	100%(9)
	33.災害協定の締結	14%(12)	14%(12)	4%(3)	11%(9)	8%(7)	49%(42)	100%(85)
	34.再生可能エネルギーと蓄電池等の導入、次世代自動車の活用による非常時の電源確保	27%(33)	12%(14)	5%(6)	2%(3)	26%(32)	27%(33)	100%(121)
	35.熱中症・感染症の原因と予防に関する情報収集	0%(0)	18%(3)	12%(2)	6%(1)	0%(0)	65%(11)	100%(17)
	36.職場における熱中症・感染症の予防対策	6%(1)	18%(3)	12%(2)	6%(1)	6%(1)	53%(9)	100%(17)
	37.熱中症・感染症の発生時における対処法の理解	0%(0)	13%(2)	20%(3)	7%(1)	0%(0)	60%(9)	100%(15)
	38.主催イベント等での熱中症対策	3%(2)	42%(33)	8%(6)	4%(3)	0%(0)	44%(34)	100%(78)
	39.暑熱ストレスを減らす工夫等による街なかでの暑さ対策	9%(2)	17%(4)	13%(3)	4%(1)	0%(0)	57%(13)	100%(23)
	40.国等による暑さ対策の情報収集	2%(1)	7%(3)	21%(9)	7%(3)	0%(0)	62%(26)	100%(42)
	41.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	25%(20)	17%(14)	5%(4)	0%(0)	14%(11)	40%(32)	100%(81)
	42.打ち水の実施	18%(12)	18%(12)	13%(9)	1%(1)	0%(0)	49%(33)	100%(67)
	43.微細ミスト、ひさし等の暑熱対応設備の設置、クールスポットの創出	25%(25)	14%(14)	7%(7)	2%(2)	18%(18)	35%(36)	100%(102)
	44.区ホームページ等による区内動植物情報の確認	3%(3)	5%(5)	31%(31)	4%(4)	1%(1)	56%(57)	100%(101)
	45.自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供、参加	1%(1)	9%(10)	24%(26)	4%(4)	0%(0)	63%(69)	100%(110)
	46.外来種の影響や取扱いへの理解	2%(2)	23%(20)	74%(64)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	100%(86)
	47.投融資における生物多様性への配慮の確認	4%(4)	13%(15)	23%(26)	8%(9)	1%(1)	51%(57)	100%(112)
	48.認証品の活用	5%(4)	11%(8)	18%(14)	4%(3)	1%(1)	61%(46)	100%(76)
49.地域における緑化推進活動	2%(2)	11%(11)	15%(15)	5%(5)	1%(1)	67%(69)	100%(103)	

(3) 問 7-1 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。	
1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

大規模事業者では「知っている」の割合が6割以上と高く、経年で見ても前年度より大幅に増加している。
中小規模事業者では「知っている」の割合が1割未満と認知度は低いが、経年で見ると前年度よりも認知度は増加している。

1) 大規模

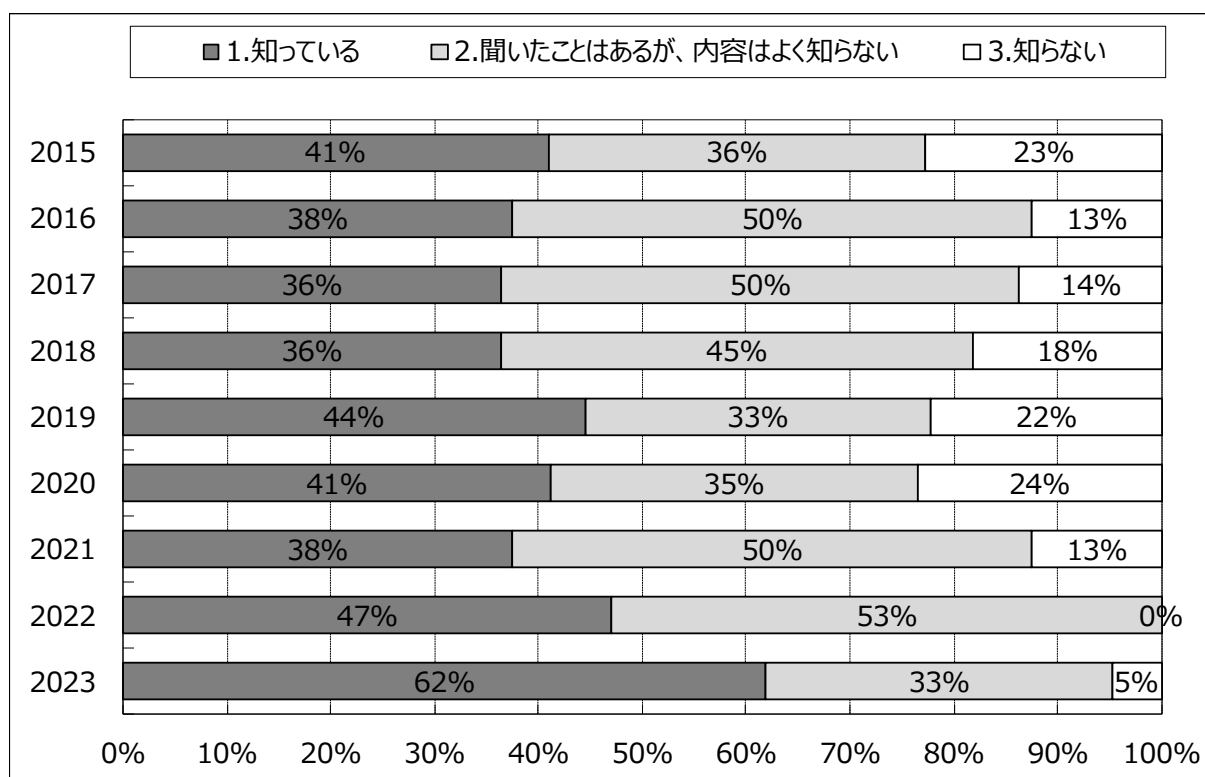


図 34 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（大規模）

表 36 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（大規模）

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. 知っている	41%	38%	36%	36%	44%	41%	38%	47%	62%	13
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	36%	50%	50%	45%	33%	35%	50%	53%	33%	7
3. 知らない	23%	13%	14%	18%	22%	24%	13%	0%	5%	1
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	21

2) 中小規模

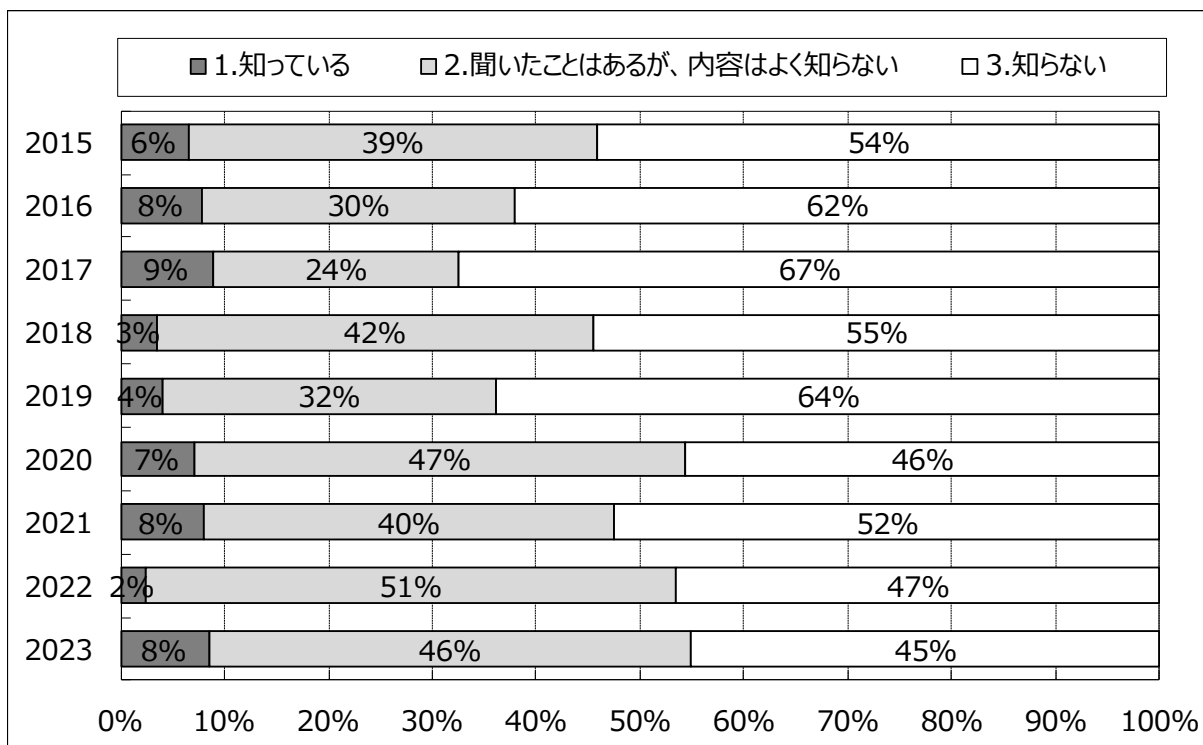


図 35 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（中小規模）

表 37 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（中小規模）

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.知っている	6%	8%	9%	3%	4%	7%	8%	2%	8%	12
2.聞いたことはあるが、内容はよく知らない	39%	30%	24%	42%	32%	47%	40%	51%	46%	66
3.知らない	54%	62%	67%	55%	64%	46%	52%	47%	45%	64
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	142

問 7-2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「問 6 地球温暖化対策に関する行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

大規模事業者では「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」の合計が 9 割以上と、経年で見ても高い取組意識を維持している。
中小規模事業者でも、「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計すると 9 割程度で、大規模事業者と同様に高い取組意識を維持している。

3) 大規模

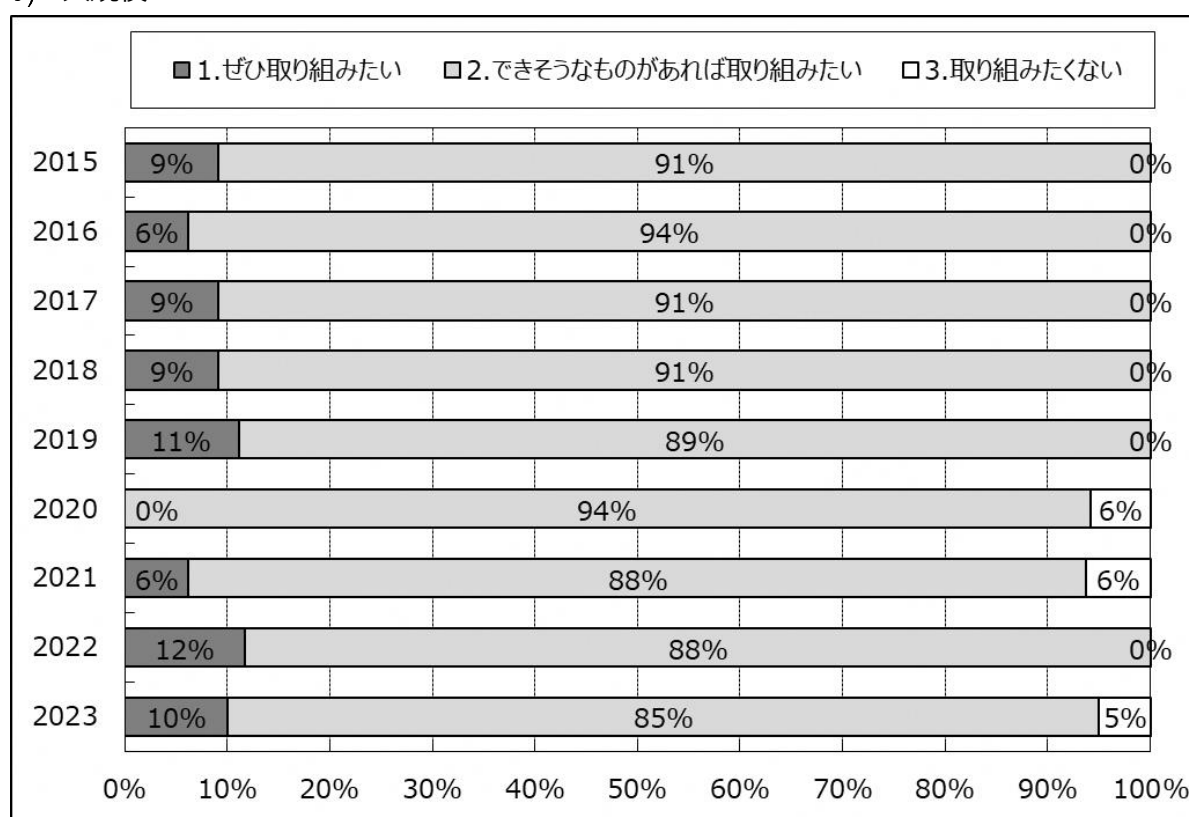


図 36 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

表 38 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.ぜひ取り組みたい	9%	6%	9%	9%	11%	0%	6%	12%	10%	2
2.できそうなものがあれば取り組みたい	91%	94%	91%	91%	89%	94%	88%	88%	85%	17
3.取り組みたくない	0%	0%	0%	0%	0%	6%	6%	0%	5%	1
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	20

4) 中小規模

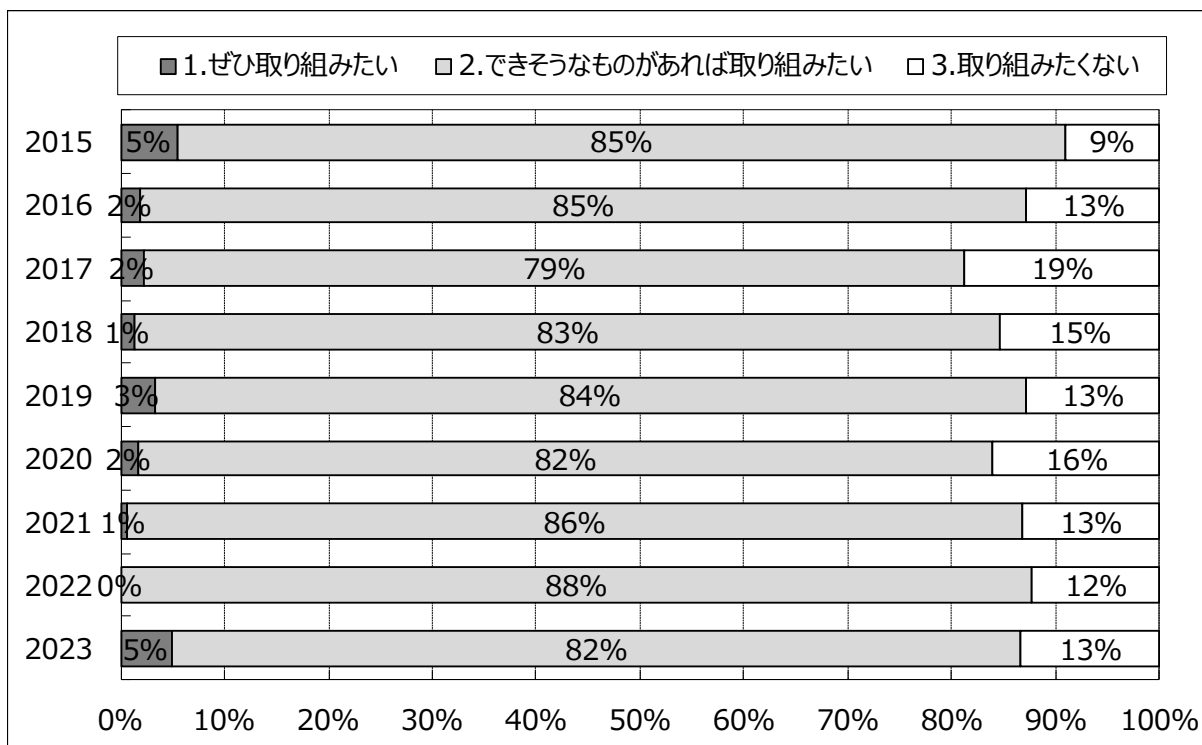


図 37 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

表 39 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. ぜひ取り組みたい	5%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	5%	7
2. できそうなものがあれば取り組みたい	85%	85%	79%	83%	84%	82%	86%	88%	82%	116
3. 取り組みたくない	9%	13%	19%	15%	13%	16%	13%	12%	13%	19
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	142

(4) 問 7-3 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 地球温暖化対策として興味・関心がある分野について、該当する番号に○をつけてください。 (複数回答可)	
1. 省エネルギー 2. 再生可能エネルギー等 3. スマートシティ	4. 資源循環 5. 気候変動への適応

大規模事業者では、「1.省エネルギー」が8割以上と最も高く、次いで、「4.資源循環」、「2.再生可能エネルギー等」が5~6割以上となり、「3.スマートシティ」が3割未満と最も低くなっている。
中小規模事業者では、「1.省エネルギー」の割合が6割以上と最も高く、次いで、「4.資源循環」、「5.気候変動への適応」が4~5割にとどまり、「3.スマートシティ」が3割未満と最も低くなっている。
「2.再生可能エネルギー等」は3割程度であり、大規模事業者よりも小さい。

1) 大規模

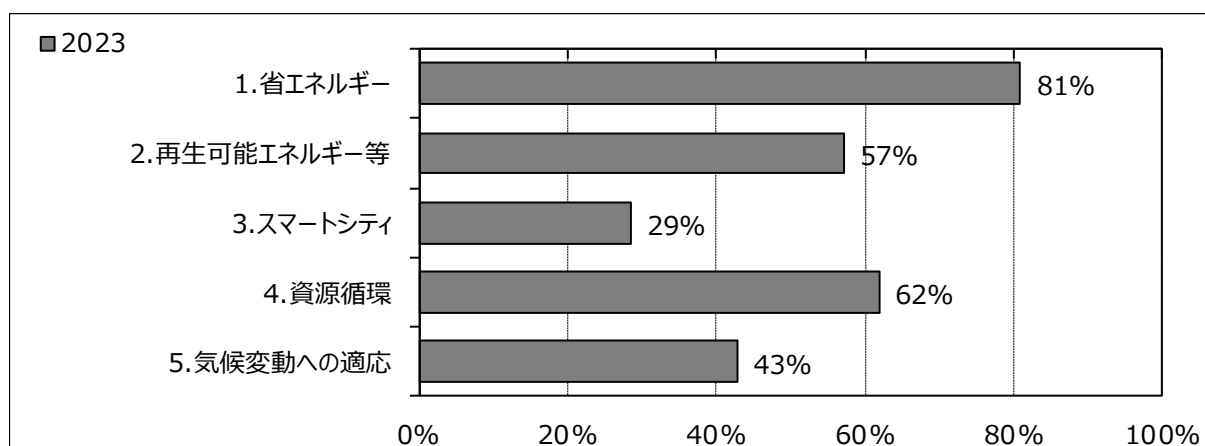


図 38 地球温暖化対策として興味・関心がある分野 (大規模)

表 40 地球温暖化対策として興味・関心がある分野 (大規模)

	回答率 (%)			回答数
	2021	2022	2023	2023
1.省エネルギー	94%	94%	81%	17
2.再生可能エネルギー等	75%	65%	57%	12
3.スマートシティ	13%	35%	29%	6
4.資源循環	38%	47%	62%	13
5.気候変動への適応	56%	59%	43%	9
回答者数				21

2) 中小規模

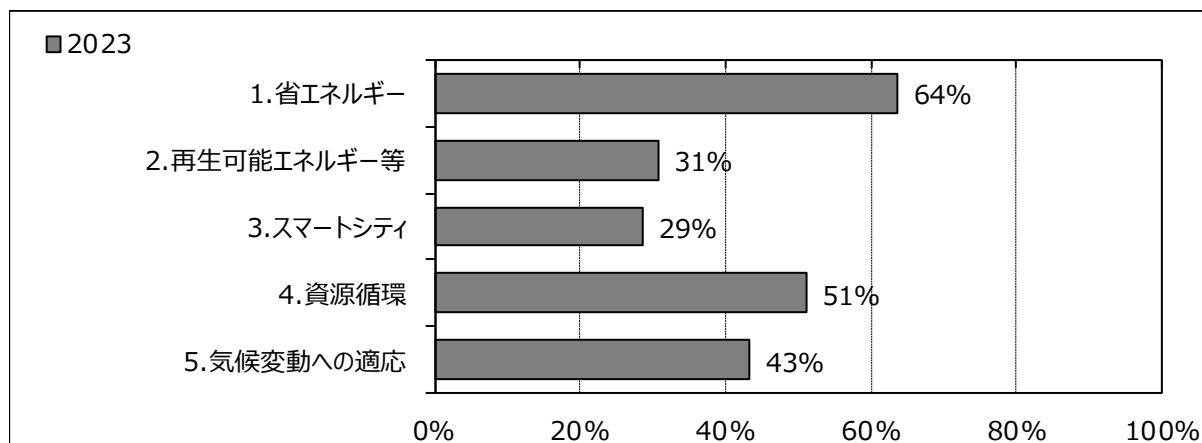


図 39 地球温暖化対策として興味・関心がある分野（中小規模）

表 41 地球温暖化対策として興味・関心がある分野（中小規模）

	回答率 (%)			回答数
	2021	2022	2023	2023
1.省エネルギー	56%	62%	64%	91
2.再生可能エネルギー等	32%	34%	31%	44
3.スマートシティ	43%	48%	29%	41
4.資源循環	58%	62%	51%	73
5.気候変動への適応	57%	62%	43%	62
回答者数				143

(5) 問 7-4 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 事業所に太陽光発電設備を自費で設置する以外に、事業者を介して自己負担ゼロで設置する「PPA」という導入方法があります。あなたは、事業所に太陽光発電設備を設置する際に「PPA」の導入方法を利用したいと思いませんか。該当する番号に○をつけてください。（1つ選択）

1. 利用したい	3. わからない
2. 利用したくない	

大規模事業者では、「利用したい」は2割に満たず、低い傾向にある。
 また、中小規模事業者でも、「利用したい」は2割に満たず、低い傾向にあり、「わからない」が7割を占めている。

1) 大規模

① 全体

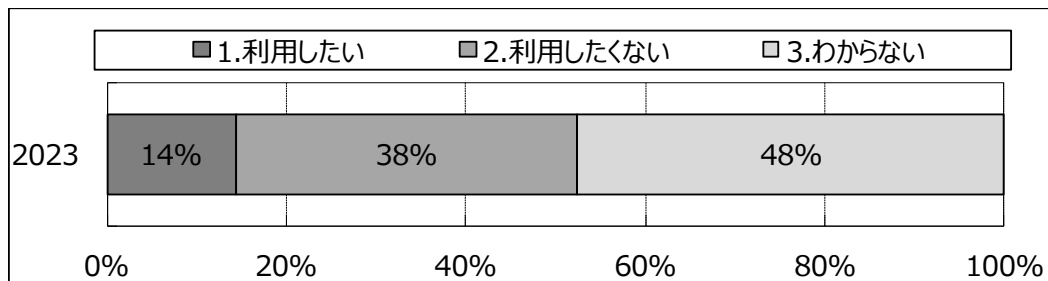


図 40 「PPA」の利用について (大規模)

表 42 「PPA」の利用について (大規模)

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用したい	3	14%
2. 利用したくない	8	38%
3. わからない	10	48%
計 (無回答を除く)	21	100%

2) 中小規模

① 全体

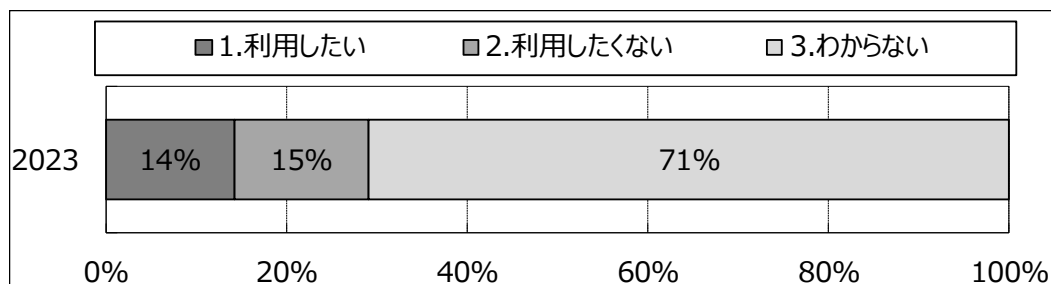


図 41 「PPA」の利用について（中小規模）

表 43 「PPA」の利用について（中小規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用したい	20	14%
2. 利用したくない	21	15%
3. わからない	100	71%
計（無回答を除く）	141	100%

(6) 問 7-5 「PPA」を利用したくないと思う理由について

<p>地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 問 7-4 で「2. 利用したくない」とお答えになった方にお伺いします。あなたが「PPA」を利用したくないと思う理由について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）</p>
<p>1. PPA というサービスが良くわからないから 2. PPA 事業者が信用できないから 3. 手続きや契約が大変そうだから 4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから 5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから 6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから 7. 契約期間が長いから 8. その他</p>
<p>利用したくない理由について、大規模事業者では、「6.太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから」、「8.その他」が 4 割程度と最も多く、次いで「4.太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから」、「7.契約期間が長いから」の順となっている。 また、中小規模事業者では、「4.太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから」が 4 割程度と最も多く、次いで、「1.PPA というサービスが良くわからないから」、「8.その他」、「7.契約期間が長いから」の順となっている。</p>

1) 大規模

① 全体

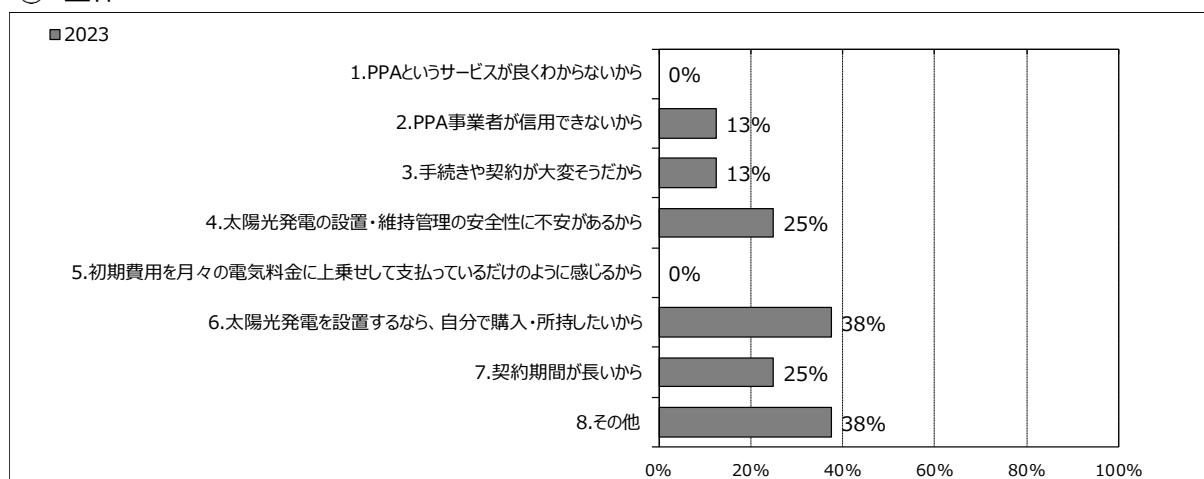


図 42 「PPA」を利用したくないと思う理由（大規模）

表 44 「PPA」を利用したくないと思う理由（大規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. PPA というサービスが良くわからないから	0	0%
2. PPA 事業者が信用できないから	1	13%
3. 手続きや契約が大変そうだから	1	13%
4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから	2	25%
5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから	0	0%
6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから	3	38%
7. 契約期間が長いから	2	25%
8. その他	3	38%
回答者数	8	

2) 中小規模

① 全体

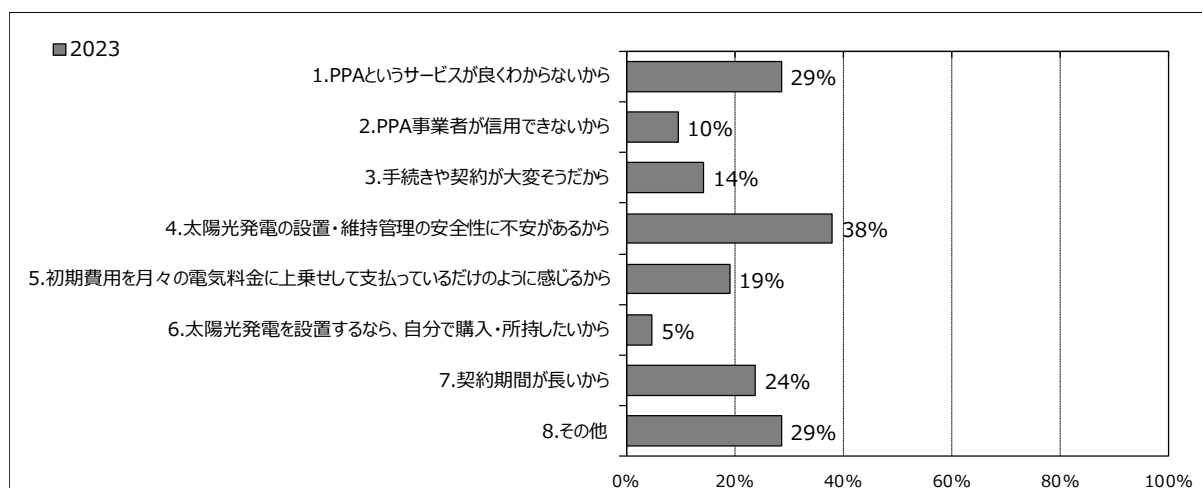


図 43 「PPA」を利用したくないと思う理由（中小規模）

表 45 「PPA」を利用したくないと思う理由（中小規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. PPA というサービスが良くわからないから	6	29%
2. PPA 事業者が信用できないから	2	10%
3. 手続きや契約が大変そうだから	3	14%
4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから	8	38%
5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから	4	19%
6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから	1	5%
7. 契約期間が長いから	5	24%
8. その他	6	29%
回答者数		21

(7) 問 7-6 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 事業所に太陽光発電設備を設置する以外にも、電力会社から電気を購入する際に再生可能エネルギーからつくられた電気が多く含まれているプランを選ぶことで再生可能エネルギーを利用することができます。
 貴事業所は、再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していますか。（1つ選択）

1. 利用している
 2. 利用していない

大規模事業者では、「利用している」は4割未満と低く、「利用していない」が6割以上を占めている。
 中小規模事業者では、「利用している」は1割未満と低く、「利用していない」が9割以上を占めている。

1) 大規模

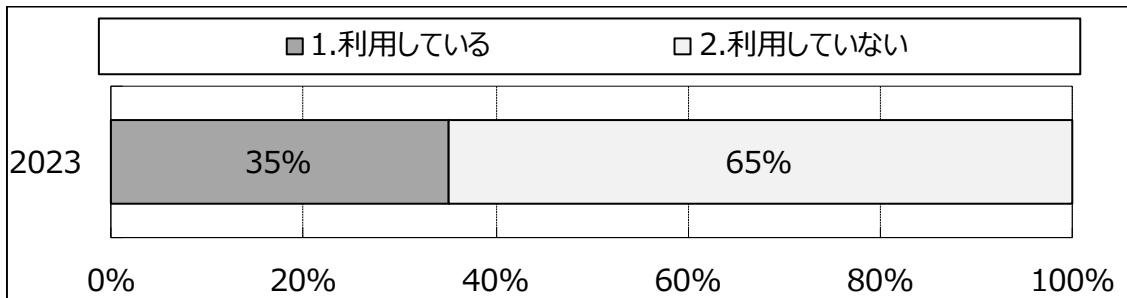


図 44 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）（大規模）

表 46 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）（大規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用している	7	35%
2. 利用していない	13	65%
計（無回答を除く）	20	100%

2) 中小規模

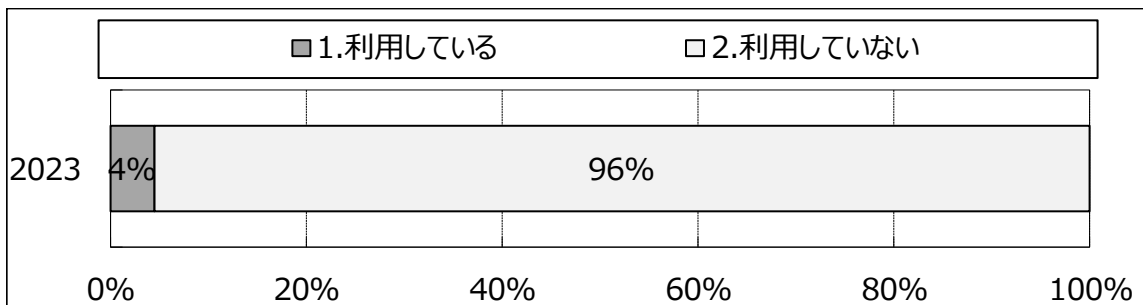


図 45 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）（中小規模）

表 47 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）（中小規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用している	6	4%
2. 利用していない	130	96%
計（無回答を除く）	136	100%

(8) 問 7-7 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
問 7-6 で「2. 利用していない」と回答された方にお伺いします。
再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）

1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから
2. 電気が安定して供給されるか不安だから
3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから
4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから
5. 切替の手続きが大変そうだから
6. よく分からないから
7. 理由はない
8. その他

1) 大規模

利用していない理由について、大規模事業者では、「3.毎月の電気料金が高くなりそうだから」が4割以上と最も多く、次いで「6.よく分からないから」の順となっている。
また、中小規模事業者では、「6.よく分からないから」、「1.再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから」が3割程度と多く、次いで「8.その他」、「7.理由はない」の順となっている。

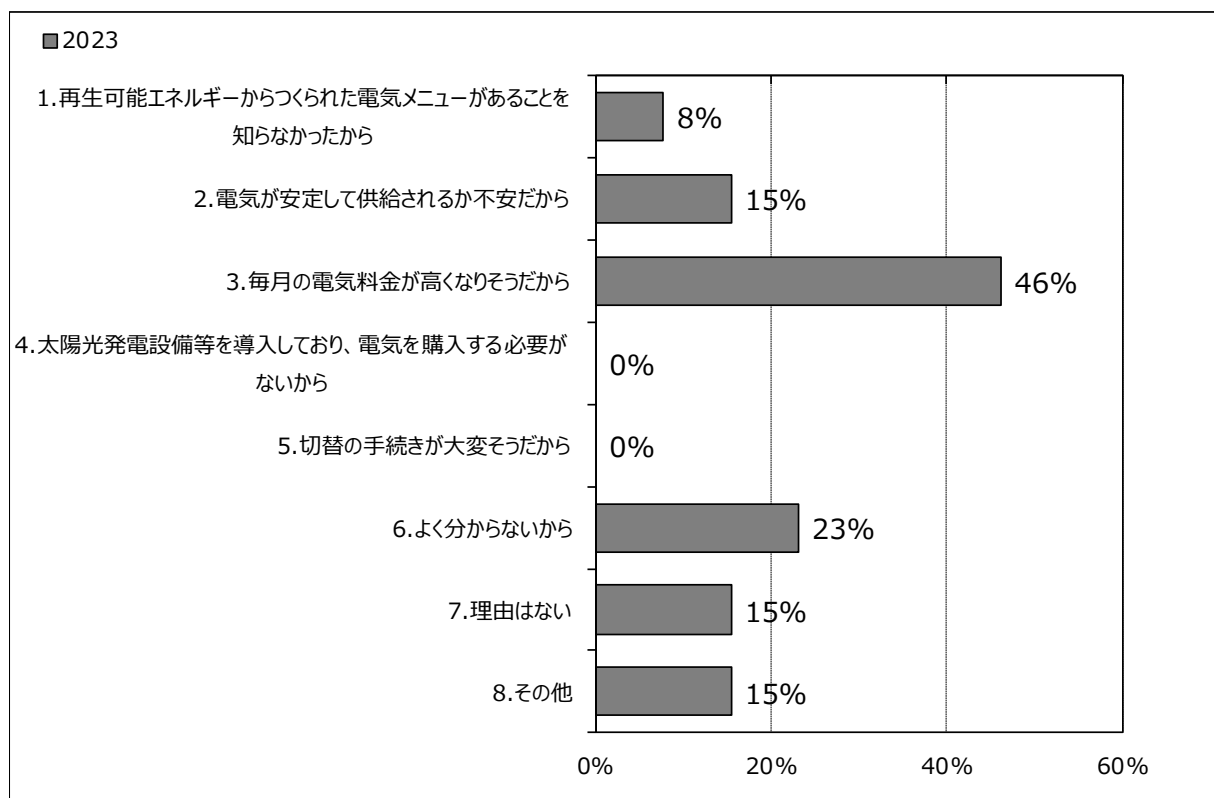


図 46 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由（大規模）

表 48 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由（大規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから	1	8%
2. 電気が安定して供給されるか不安だから	2	15%
3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから	6	46%
4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから	0	0%
5. 切替の手続きが大変そうだから	0	0%
6. よく分からないから	3	23%
7. 理由はない	2	15%
8. その他	2	15%
回答者数	13	

2) 中小規模

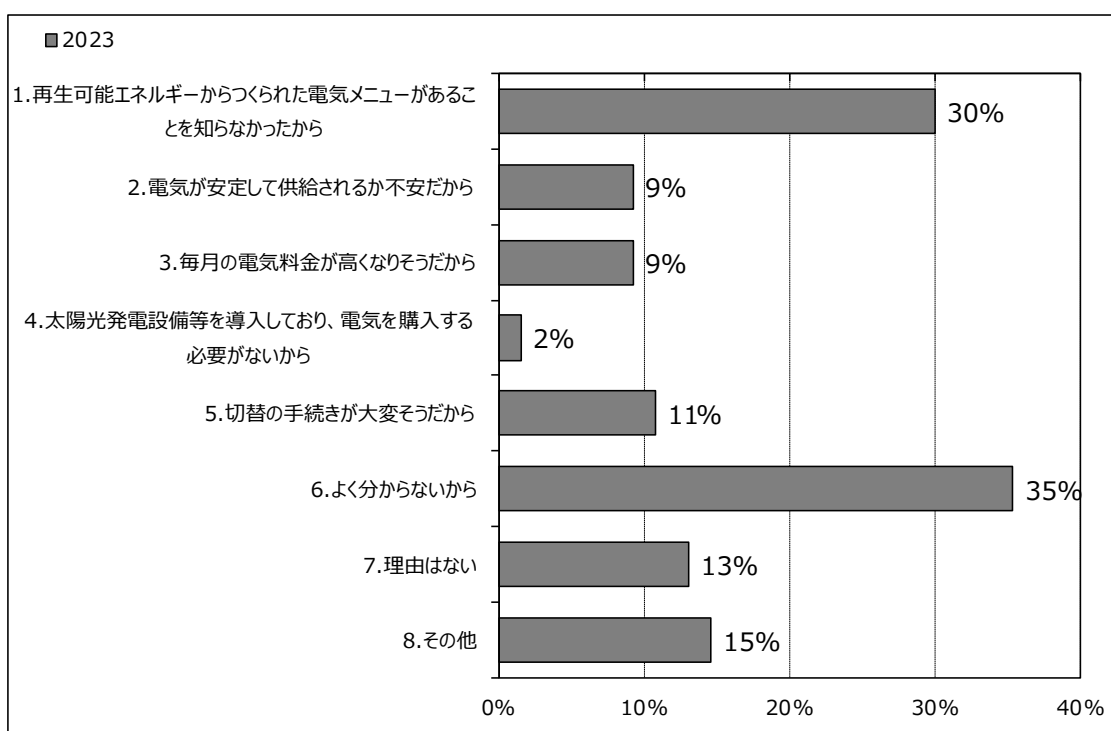


図 47 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由（中小規模）

表 49 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由（中小規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから	39	30%
2. 電気が安定して供給されるか不安だから	12	9%
3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから	12	9%
4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから	2	2%
5. 切替の手続きが大変そうだから	14	11%
6. よく分からないから	46	35%
7. 理由はない	17	13%
8. その他	19	15%
回答者数	130	

(9) 問 8-1 生物多様性についての認知度

貴事業所における環境全般、生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 私たちの暮らしは、生きものの多様性（生物多様性）がもたらす様々な恩恵により成り立っています。 「生物多様性」という言葉をご存知ですか？（1つ選択）	
1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

大規模事業者では、「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計は 9 割以上と高い認知度を維持している。
 中小規模事業者でも「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計は 8 割程度と高い認知度を維持しているが、大規模事業者と比較すると認知度はやや低い。

1) 大規模

① 全体

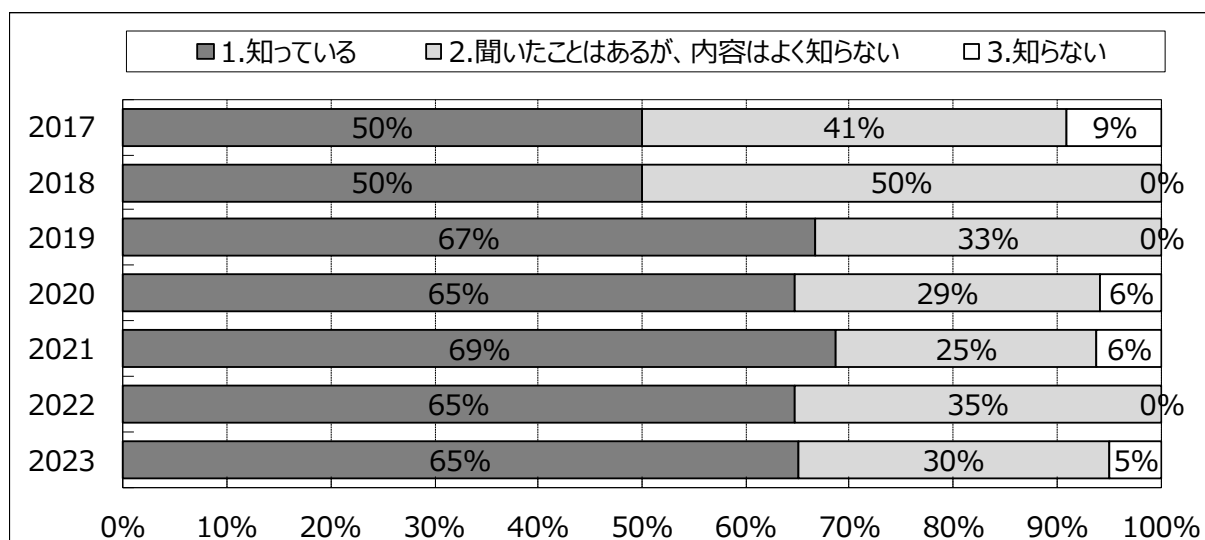


図 48 生物多様性についての認知度（大規模）

表 50 生物多様性についての認知度（大規模）

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. 知っている	50%	50%	67%	65%	69%	65%	65%	13
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	41%	50%	33%	29%	25%	35%	30%	6
3. 知らない	9%	0%	0%	6%	6%	0%	5%	1
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	20

2) 中小規模

① 全体

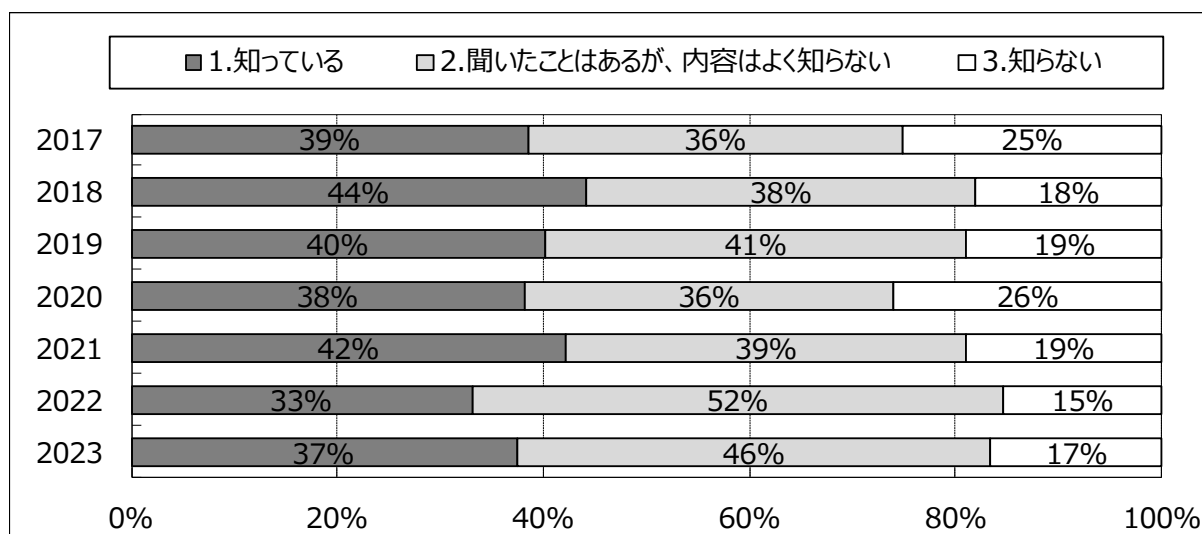


図 49 生物多様性についての認知度（中小規模）

表 51 生物多様性についての認知度（中小規模）

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.知っている	39%	44%	40%	38%	42%	33%	37%	52
2.聞いたことはあるが、内容はよく知らない	36%	38%	41%	36%	39%	52%	46%	64
3.知らない	25%	18%	19%	26%	19%	15%	17%	23
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	139

(10) 問 8-2 生物多様性の保全につながる取組について

貴事業所における環境全般、生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 貴事業所において、生物多様性の保全につながる取組を実施していますか？（1つ選択）	
1. 取り組んでいる 2. 取り組んでいない	3. 関係がない

大規模事業者では、「取り組んでいる」の実施率は7割と高い意識を維持しており、経年で見ると前年度より増加しているが、「取り組んでいない」も増加している。
また中小規模事業者では、「取り組んでいる」が2割未満と実施率は低い。経年で見ると前年度に比べやや減少している。

1) 大規模

① 全体

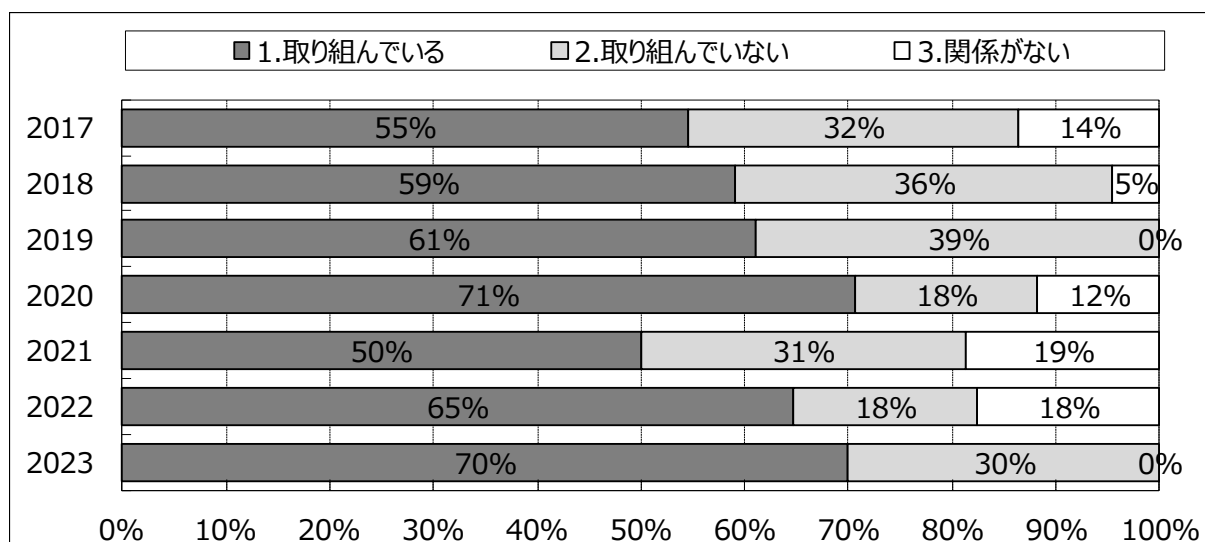


図 50 生物多様性の保全につながる取組について（大規模）

表 52 生物多様性の保全につながる取組について（大規模）

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1. 取り組んでいる	55%	59%	61%	71%	50%	65%	70%	14
2. 取り組んでいない	32%	36%	39%	18%	31%	18%	30%	6
3. 関係がない	14%	5%	0%	12%	19%	18%	0%	0
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	20

2) 中小規模

① 全体

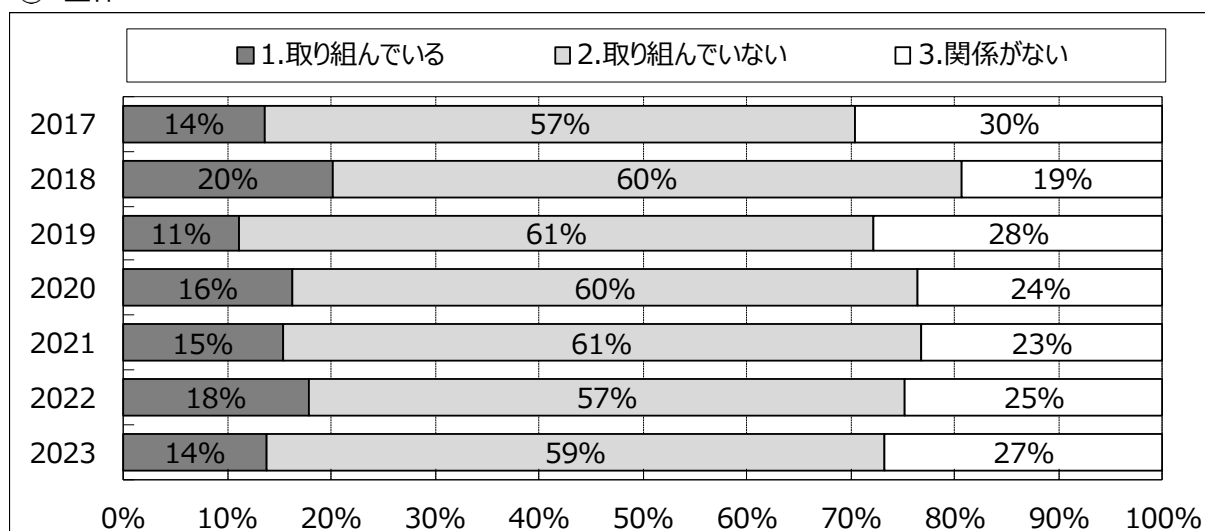


図 51 生物多様性の保全につながる取組について（中小規模）

表 53 生物多様性の保全につながる取組について（中小規模）

	回答率 (%)							回答数
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.取り組んでいる	14%	20%	11%	16%	15%	18%	14%	19
2.取り組んでいない	57%	60%	61%	60%	61%	57%	59%	82
3.関係がない	30%	19%	28%	24%	23%	25%	27%	37
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	138

(11) 問 8-3 実施している生物多様性の保全につながる取組について

貴事業所における環境全般、生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 問 8-2 で「1. 取り組んでいる」と答えた方にお聞きします。 実施している取組に該当するものの番号に○をつけてください。(複数回答可)	
1. 事業所敷地内の緑化 2. 原材料調達における配慮 3. 保全活動への支援	4. 職員への研修 5. その他

実施している取組について、大規模事業者では、「1. 事業所敷地内の緑化」が 9 割程度と最も多くなっている。
 また、中小規模事業者でも「1. 事業所敷地内の緑化」が約 6 割と最も多く、次いで「2. 原材料調達における配慮」となっている。

1) 大規模

① 全体

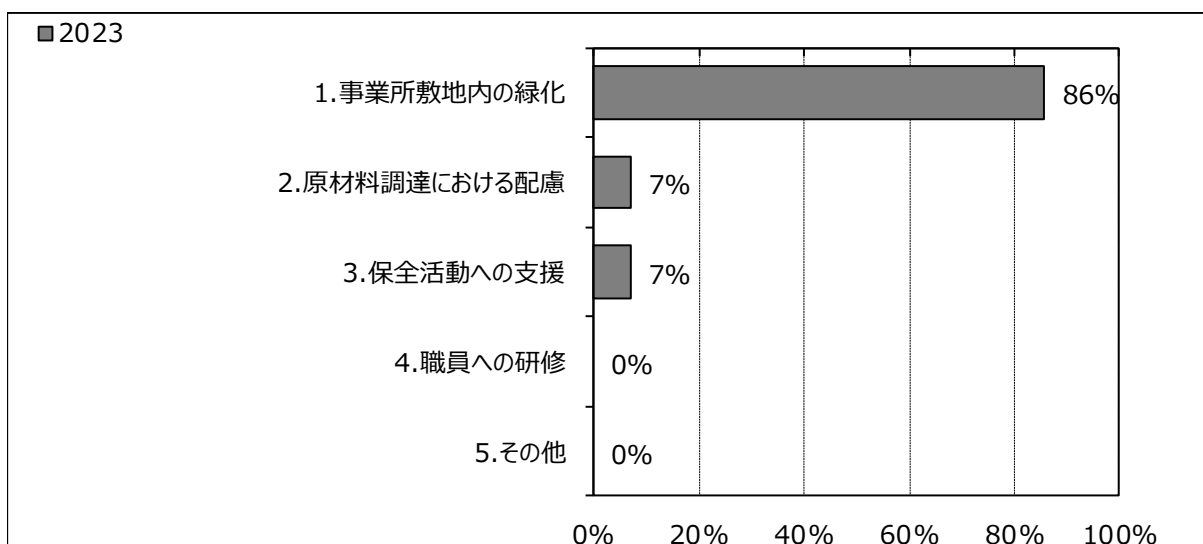


図 52 実施している生物多様性の保全につながる取組について (大規模)

表 54 実施している生物多様性の保全につながる取組について (大規模)

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 事業所敷地内の緑化	12	86%
2. 原材料調達における配慮	1	7%
3. 保全活動への支援	1	7%
4. 職員への研修	0	0%
5. その他	0	0%
回答者数	14	

2) 中小規模

① 全体

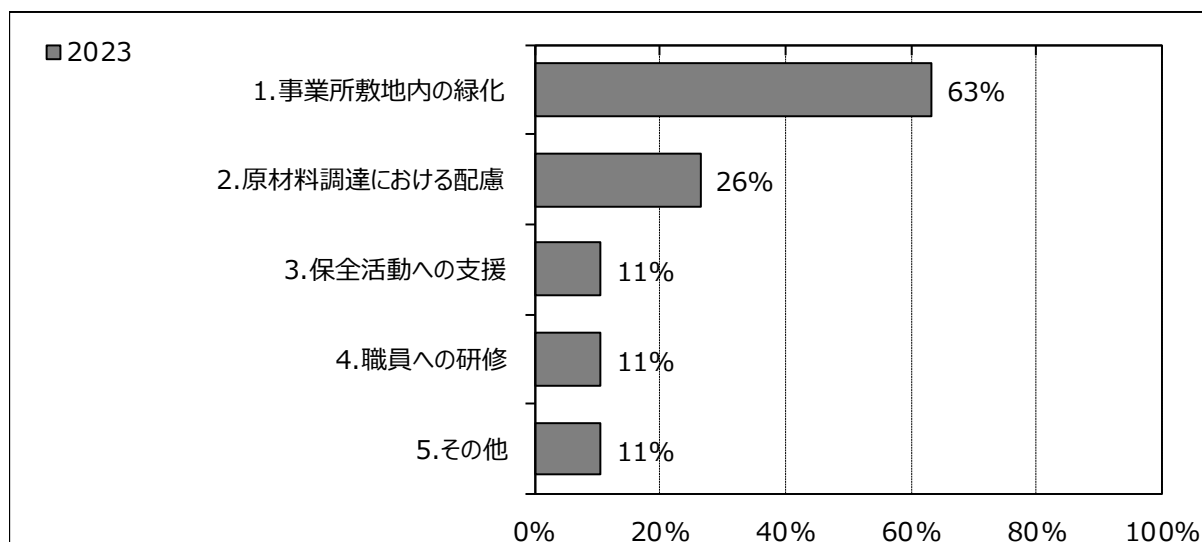


図 53 実施している生物多様性の保全につながる取組について（中小規模）

表 55 実施している生物多様性の保全につながる取組について（中小規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 事業所敷地内の緑化	12	63%
2. 原材料調達における配慮	5	26%
3. 保全活動への支援	2	11%
4. 職員への研修	2	11%
5. その他	2	11%
回答者数	19	

(12) 問 8-4 生物多様性の保全につながる取組を実施していない理由について

貴事業所における環境全般、生きものに関する意識・認知度についてお伺いします。 問 8-2 で「2. 取り組んでいない」と答えた方にお聞きします。 取り組んでいない一番の理由として該当するものの番号に○をつけてください。(1つ選択)	
1. 関心がない 2. きっかけがない 3. 資金的な余裕がない	4. 遂行できる人材がない 5. その他

取り組んでいない理由として、大規模事業者では、「2.きっかけがない」が 7 割程度と最も多く、次いで「4. 遂行できる人材がない」の順となっている。
 また中小規模事業者でも、「2.きっかけがない」が約 4 割と最も多く占めており、次いで「3.資金的な余裕がない」「4.遂行できる人材がない」の順となっている。

1) 大規模

① 全体

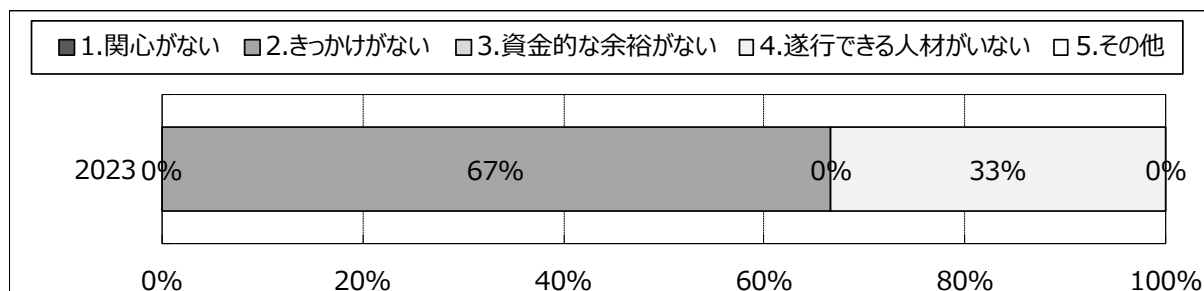


図 54 生物多様性の保全につながる取組を実施していない理由について (大規模)

表 56 生物多様性の保全につながる取組を実施していない理由について (大規模)

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 関心がない	0	0%
2. きっかけがない	4	67%
3. 資金的な余裕がない	0	0%
4. 遂行できる人材がない	2	33%
5. その他	0	0%
計 (無回答を除く)	6	100%

2) 中小規模

① 全体

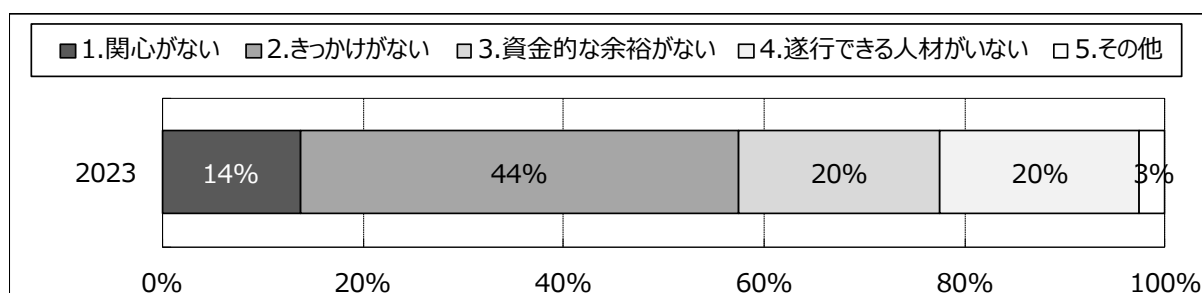


図 55 生物多様性の保全につながる取組を実施していない理由について（中小規模）

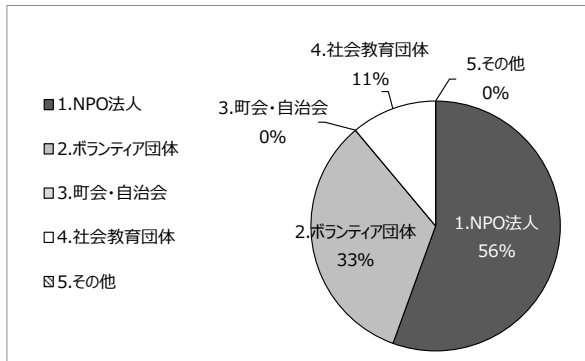
表 57 生物多様性の保全につながる取組を実施していない理由について（中小規模）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 関心がない	11	14%
2. きっかけがない	35	44%
3. 資金的な余裕がない	16	20%
4. 遂行できる人材がない	16	20%
5. その他	2	3%
計（無回答を除く）	80	100%

2.3 団体

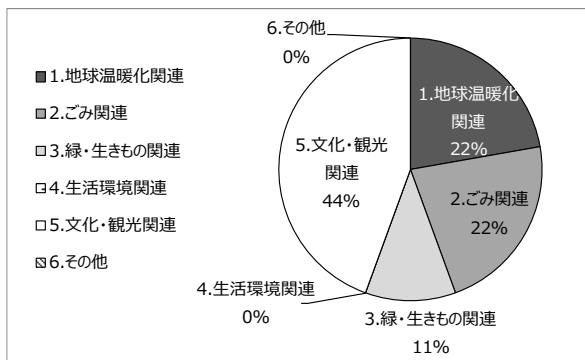
(1) 問1～問3 団体の属性

1) 問1 組織分類



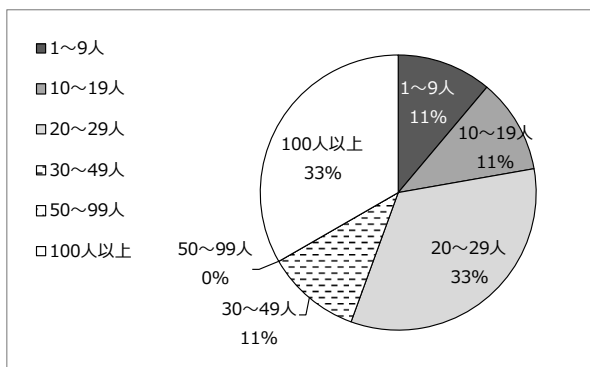
	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
1. NPO 法人	5	56%
2. ボランティア団体	3	33%
3. 町会・自治会	0	0%
4. 社会教育団体	1	11%
5. その他	0	0%
計 (無回答を除く)	9	100%

2) 問2 活動分野



	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
1. 地球温暖化関連	2	22%
2. ごみ関連	2	22%
3. 緑・生きもの関連	1	11%
4. 生活環境関連	0	0%
5. 文化・観光関連	4	44%
6. その他	0	0%
計 (無回答を除く)	9	100%

3) 問3 会員数



	2023 結果	
	回答数	回答率(%)
1~9 人	1	11%
10~19 人	1	11%
20~29 人	3	33%
30~49 人	1	11%
50~99 人	0	0%
100 人以上	3	33%
計 (無回答を除く)	9	100%

(2) 問 4 地球温暖化対策に関する行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、貴団体の前年度の実際の「実施状況」をお伺いします。「実施状況」について、該当する番号 1 つに○をつけてください。「3 していない」を選んだ方は、その主な理由を下の表（実施状況『していない』の理由）から 1 つ選び、番号をご記入ください。		
「実施状況」	1. 常にしている 2. 時々している	3. していない
「実施状況『していない』の理由」	1. 機会がない 2. 要望がない 3. 人手が足りない	4. 費用が捻出できない 5. 組織の活動対象ではない 6. その他または特に理由はない

1) 全体

① 実施状況

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）について、10 割の実施率となっているものが、下記の 3 項目となっている。

「3.活動の情報発信、人材育成」
 「5.再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報の普及啓発」
 「6.省エネルギー、再生可能エネルギー等利用の普及啓発」

実施率が最も低い項目は「9.敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成」で、3 割程度となっている。

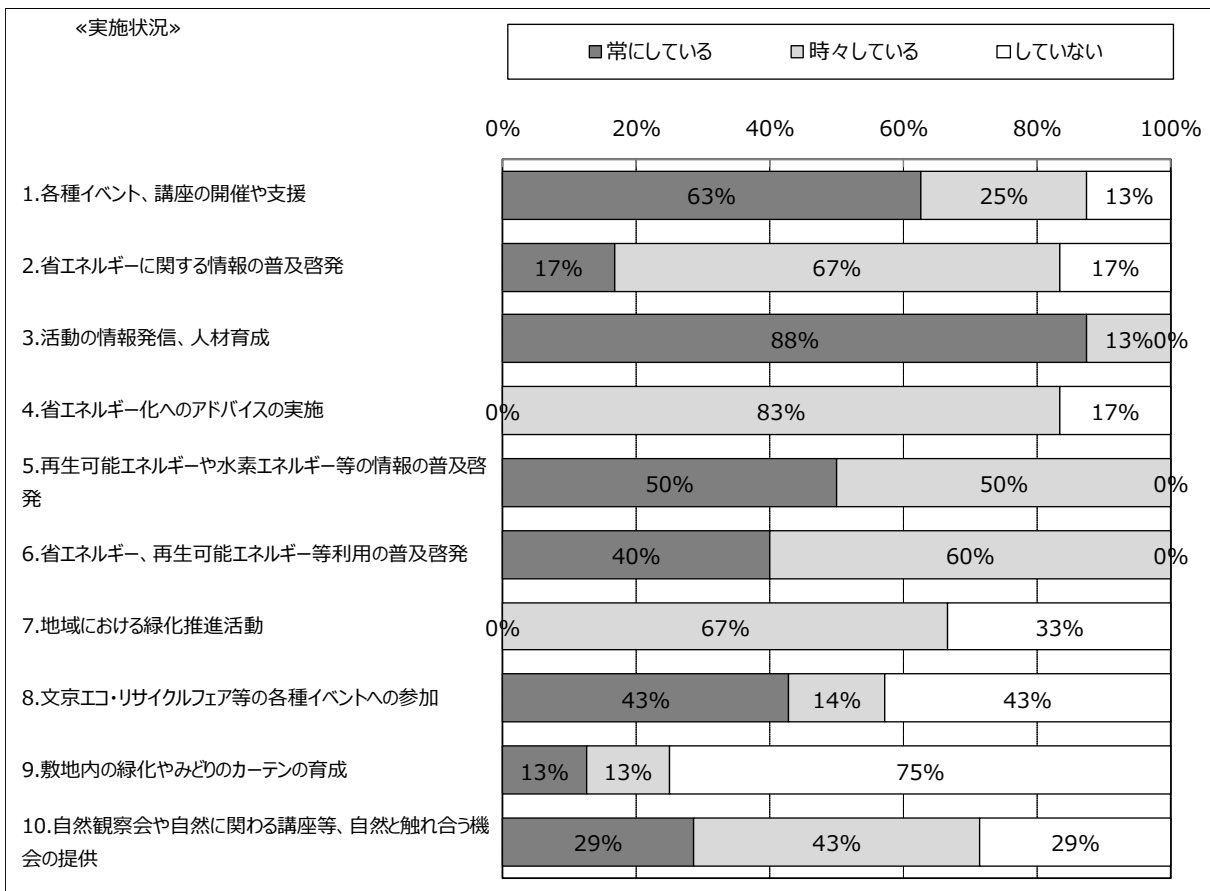


図 56 地球温暖化対策に関する行動の実施状況

表 58 地球温暖化対策に関する行動の実施状況（団体）

《実施状況》		2023 結果 回答率%（回答数）			
		常にしている	時々している	していない	計（無回答を除く）
省エネルギーの推進	1. 各種イベント、講座の開催や支援	63%(5)	25%(2)	13%(1)	100%(8)
	2. 省エネルギーに関する情報の普及啓発	17%(1)	67%(4)	17%(1)	100%(6)
	3. 活動の情報発信、人材育成	88%(7)	13%(1)	0%(0)	100%(8)
	4. 省エネルギー化へのアドバイスの実施	0%(0)	83%(5)	17%(1)	100%(6)
再生可能エネルギー等の利用促進	5. 再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報の普及啓発	50%(2)	50%(2)	0%(0)	100%(4)
スマートシティの推進	6. 省エネルギー、再生可能エネルギー等利用の普及啓発	40%(2)	60%(3)	0%(0)	100%(5)
	7. 地域における緑化推進活動	0%(0)	67%(4)	33%(2)	100%(6)
循環型社会の形成	8. 文京エコ・リサイクルフェア等の各種イベントへの参加	43%(3)	14%(1)	43%(3)	100%(7)
気候変動の影響への適応	9. 敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	13%(1)	13%(1)	75%(6)	100%(8)
	10. 自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供	29%(2)	43%(3)	29%(2)	100%(7)

② 実施状況「していない」の理由

<p>※「組織の活動対象ではない」は除く</p> <p>実施状況のしていない理由として最も多い項目は、「要望がない」、「費用が捻出できない」となっている。そのなかで、していない理由とした主な項目は、</p> <p>「1.各種イベント、講座の開催や支援」 「2.省エネルギーに関する情報の普及啓発」 「4.省エネルギー化へのアドバイスの実施」 「7.地域における緑化推進活動」 「8.文京エコ・リサイクルフェア等の各種イベントへの参加」である。</p>

表 59 実施状況「していない」の理由（平均値）

実施状況「していない」の理由	実施状況全項目平均値
1. 機会がない	10%(4)
2. 要望がない	8%(3)
3. 人手が足りない	3%(1)
4. 費用が捻出できない	10%(4)
5. 組織の活動対象ではない	63%(25)
6. その他または特に理由はない	8%(3)

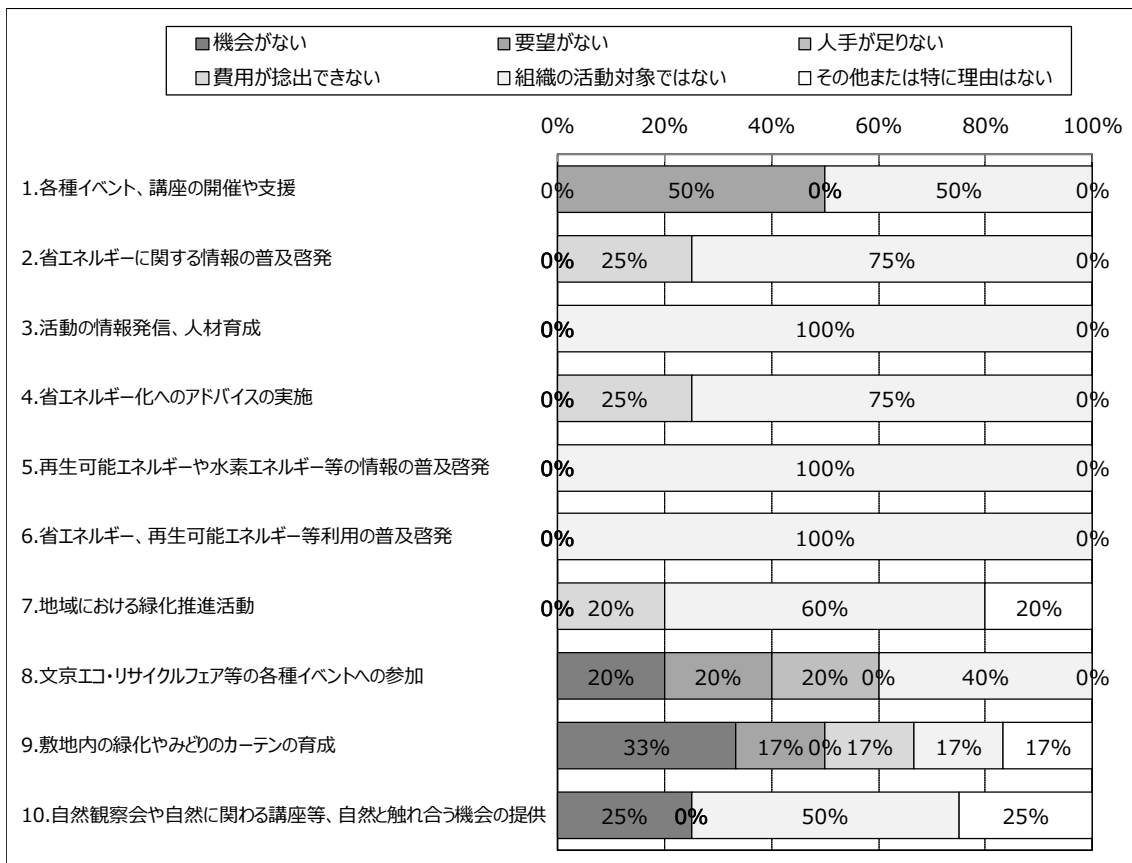


図 57 実施状況「していない」の理由

表 60 実施状況「していない」の理由

		2023 結果 回答率% (回答数)						合計
		機会がない	要望がない	人手が足りない	費用が捻出できない	組織の活動対象ではない	その他または特に理由はない	
省エネルギーの推進	1. 各種イベント、講座の開催や支援	0% (0)	50% (1)	0% (0)	0% (0)	50% (1)	0% (0)	100% (2)
	2. 省エネルギーに関する情報の普及啓発	0% (0)	0% (0)	0% (0)	25% (1)	75% (3)	0% (0)	100% (4)
	3. 活動の情報発信、人材育成	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	100% (1)	0% (0)	100% (1)
	4. 省エネルギー化へのアドバイスの実施	0% (0)	0% (0)	0% (0)	25% (1)	75% (3)	0% (0)	100% (4)
再生可能エネルギー等の利用促進	5. 再生可能エネルギーや水素エネルギー等の情報の普及啓発	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	100% (5)	0% (0)	100% (5)
スマートシティの推進	6. 省エネルギー、再生可能エネルギー等利用の普及啓発	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	100% (4)	0% (0)	100% (4)
	7. 地域における緑化推進活動	0% (0)	0% (0)	0% (0)	20% (1)	60% (3)	20% (1)	100% (5)
循環型社会の形成	8. 文京エコ・リサイクルフェア等の各種イベントへの参加	20% (1)	20% (1)	20% (1)	0% (0)	40% (2)	0% (0)	100% (5)
気候変動の影響への適応	9. 敷地内の緑化やみどりのカーテンの育成	33% (2)	17% (1)	0% (0)	17% (1)	17% (1)	17% (1)	100% (6)
	10. 自然観察会や自然に関わる講座等、自然と触れ合う機会の提供	25% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	50% (2)	25% (1)	100% (4)

(3) 問 5-1 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。	
1. 知っている 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

「知っている」の割合が 5 割以上になっており、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると 8 割程度となっている。経年で見ると「知っている」の割合は前年度より増加している。

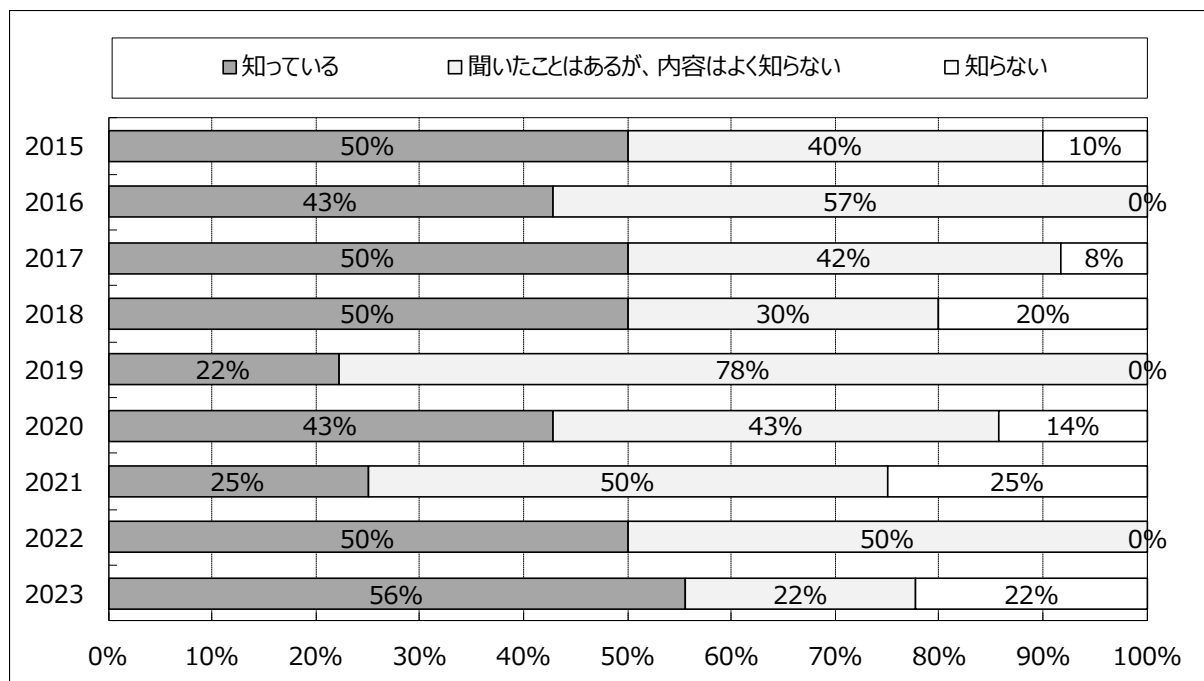


図 58 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

表 61 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.知っている	50%	43%	50%	50%	22%	43%	25%	50%	56%	5
2.聞いたことはあるが、内容はよく知らない	40%	57%	42%	30%	78%	43%	50%	50%	22%	2
3.知らない	10%	0%	8%	20%	0%	14%	25%	0%	22%	2
計（無回答を除く）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	9

(4) 問 5-2 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。
 この計画では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。例えば、「問 4 地球温暖化対策に関する行動について」に示したような行動です。今後、この計画を読んだり、取り組んだりしたいと思いますか。

1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

「できそうなものがあれば取り組みたい」が 10 割となっており、意識の高さが伺える。

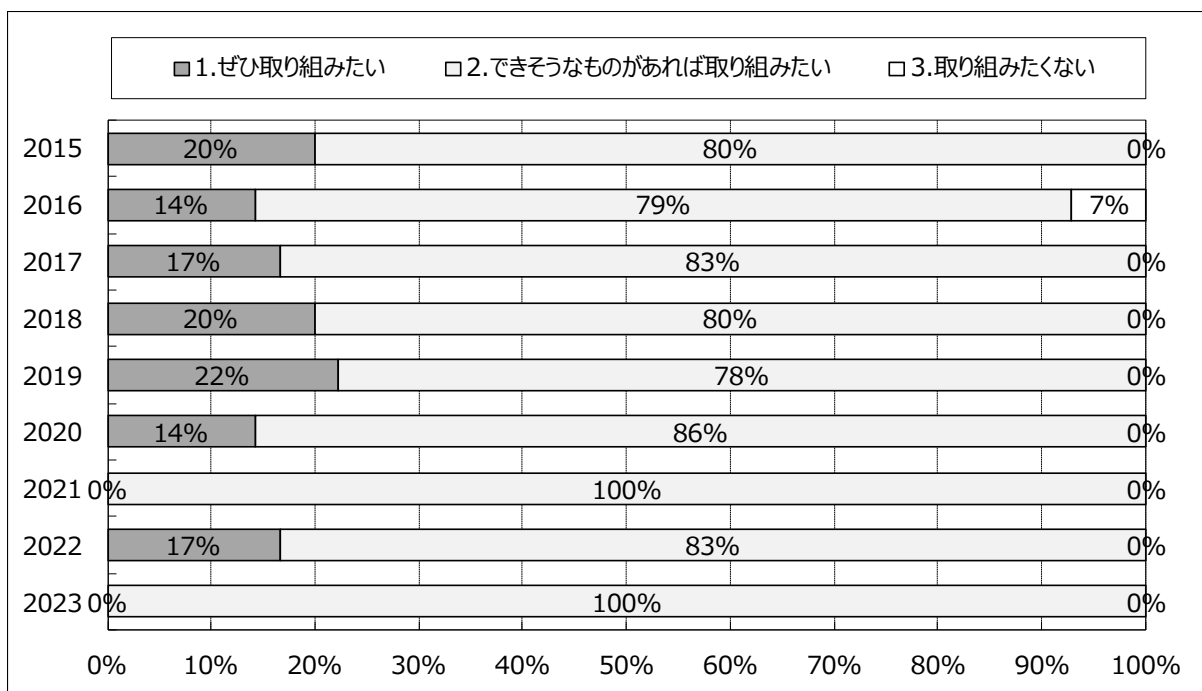


図 59 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

表 62 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

	回答率 (%)									回答数
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
1.ぜひ知りたい	20%	14%	17%	20%	22%	14%	0%	17%	0%	0
2.できそうなものがあれば取り組みたい	80%	79%	83%	80%	78%	86%	100%	83%	100%	9
3.取り組みたくない	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
計 (無回答を除く)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	9

(5) 問 5-3 今後の地球温暖化対策として興味・関心がある分野について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 地球温暖化対策として興味・関心がある分野について、該当する番号に○をつけてください。 (複数回答可)	
1. 省エネルギー 2. 再生可能エネルギー等 3. スマートシティ	4. 資源循環 5. 気候変動への適応

「4 資源循環」の割合が 8 割程度と最も高く、次いで「3.スマートシティ」の 6 割程度で、「1.省エネルギー」「2.再生可能エネルギー等」、「5.気候変動への適応」が 4 割程度となっている。

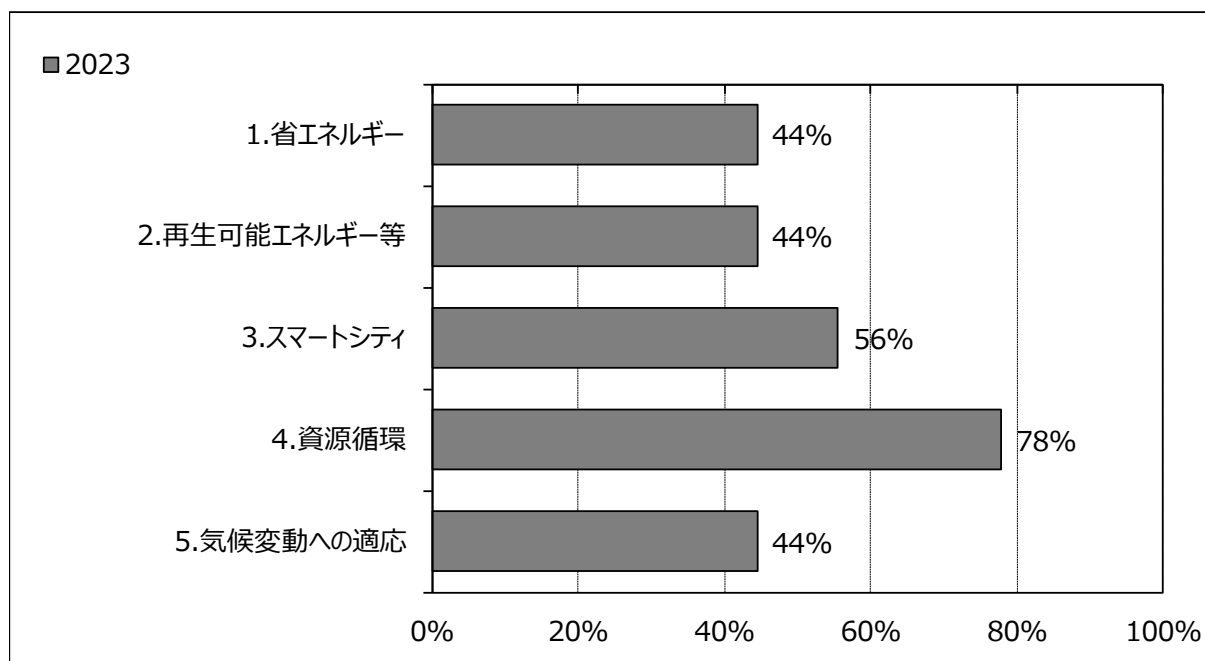


図 60 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

表 63 地球温暖化対策として興味・関心がある分野

	回答率 (%)			回答数
	2021	2022	2023	2023
1.省エネルギー	50%	67%	44%	4
2.再生可能エネルギー等	25%	67%	44%	4
3.スマートシティ	75%	50%	56%	5
4.資源循環	50%	83%	78%	7
5.気候変動への適応	50%	50%	44%	4

(6) 問 5-4 太陽光発電設備を設置する際の「PPA」の利用について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 自宅や事業所に太陽光発電設備を自費で設置する以外に、事業者を介して自己負担ゼロで設置する「PPA」という導入方法があります。あなたは、事業所に太陽光発電設備を設置する際に「PPA」の導入方法を利用したいと思いますか。該当する番号に○をつけてください。(1つ選択)

1. 利用したい	3. わからない
2. 利用したくない	

「わからない」が6割で最も多い。「利用したい」「利用したくない」はそれぞれ2割となっている。

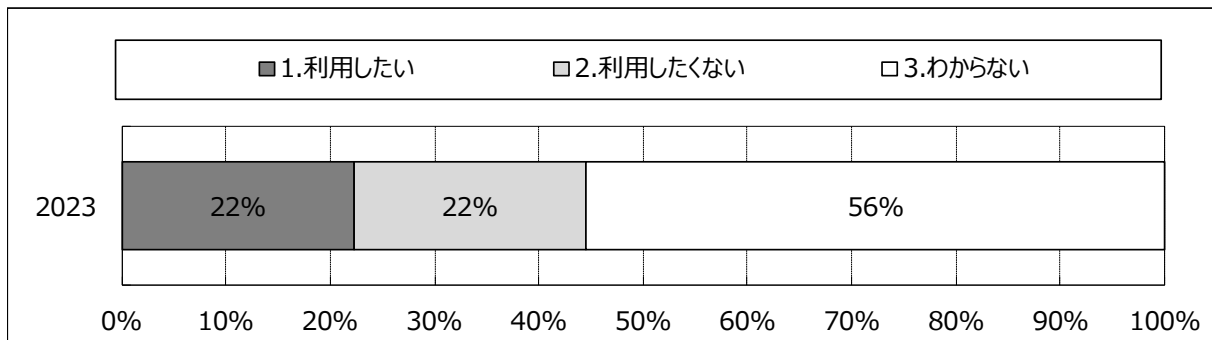


図 61 「PPA」の利用について

表 64 「PPA」の利用について

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用したい	2	22%
2. 利用したくない	2	22%
3. わからない	5	56%
計 (無回答を除く)	9	100%

(7) 問 5-5 「PPA」を利用したくないと思う理由について

<p>地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 問 5-4 で「2. 利用したくない」とお答えになった方にお伺いします。あなたが「PPA」を利用したくないと思う理由について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）</p>
<p>1. PPA というサービスが良くわからないから 2. PPA 事業者が信用できないから 3. 手続きや契約が大変そうだから 4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから 5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから 6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから 7. 契約期間が長いから 8. その他</p>

利用したくないと思う理由については、下記の 4 つの項目となる。
 「1.PPA というサービスが良くわからないから」
 「4.太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから」
 「7.契約期間が長いから」
 「8.その他」

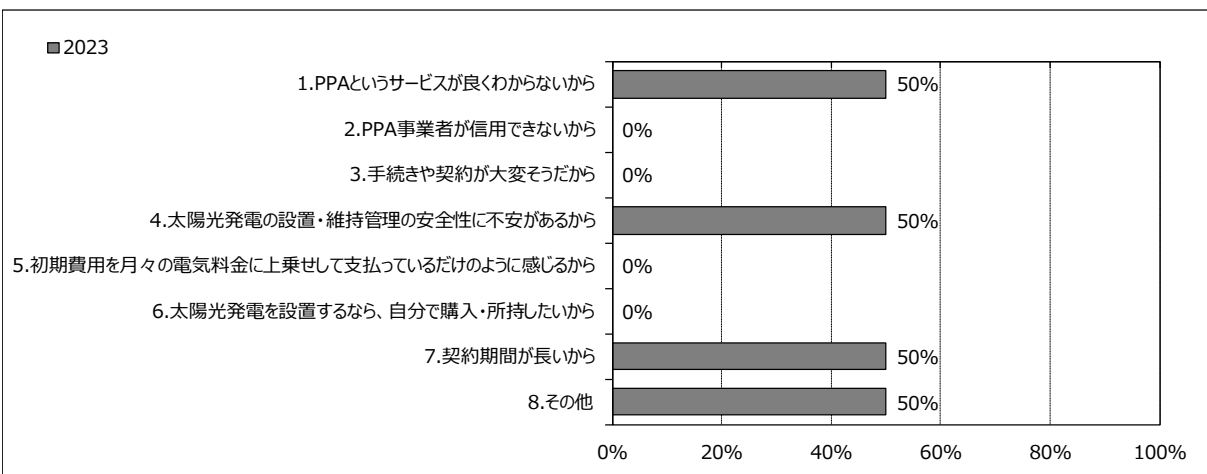


図 62 「PPA」を利用したくないと思う理由

表 65 「PPA」を利用したくないと思う理由

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. PPA というサービスが良くわからないから	1	50%
2. PPA 事業者が信用できないから	0	0%
3. 手続きや契約が大変そうだから	0	0%
4. 太陽光発電の設置・維持管理の安全性に不安があるから	1	50%
5. 初期費用を月々の電気料金に上乗せして支払っているだけのように感じるから	0	0%
6. 太陽光発電を設置するなら、自分で購入・所持したいから	0	0%
7. 契約期間が長いから	1	50%
8. その他	1	50%
回答者数	2	

(8) 問 5-6 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）について

地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。
 自宅や事業所に太陽光発電設備を設置する以外にも、電力会社から電気を購入する際に再生可能エネルギーからつくられた電気が多く含まれているプランを選ぶことで再生可能エネルギーを利用することができます。
 貴団体は、再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していますか。（1つ選択）

1. 利用している
 2. 利用していない

「利用している」が1割程度と低く、「利用していない」が9割程度を占めている。

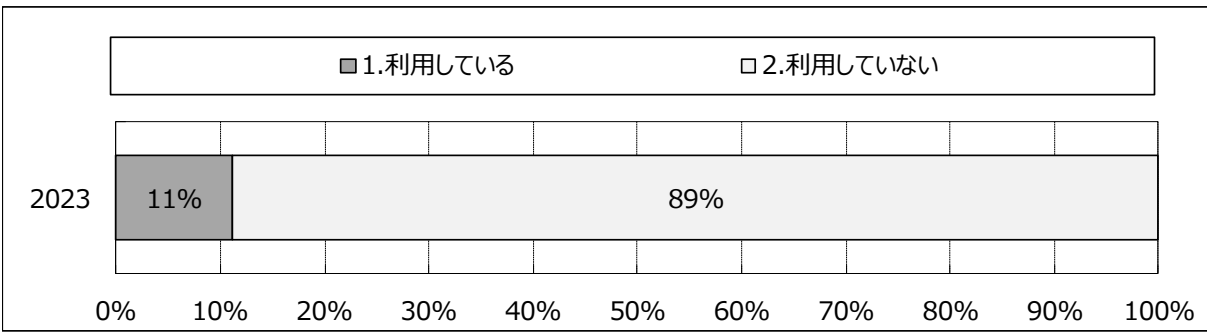


図 63 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）

表 66 再生可能エネルギーからつくられた電気の利用（購入）

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 利用している	1	11%
2. 利用していない	8	89%
計（無回答を除く）	9	100%

(9) 問 5-7 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について

<p>地球温暖化対策の取組に関する意識についてお伺いします。 問 5-6 で「2. 利用していない」と回答された方にお伺いします。 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由について、該当する番号に○をつけてください。（複数回答可）</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから 2. 電気が安定して供給されるか不安だから 3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから 4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから 5. 切替の手続きが面倒だから 6. よく分からないから 7. 理由はない 8. その他

利用していない理由について、主な項目は、
 「1.再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから」
 「2.電気が安定して供給されるか不安だから」
 「6.よく分からないから」
 「8.その他」 となっている。

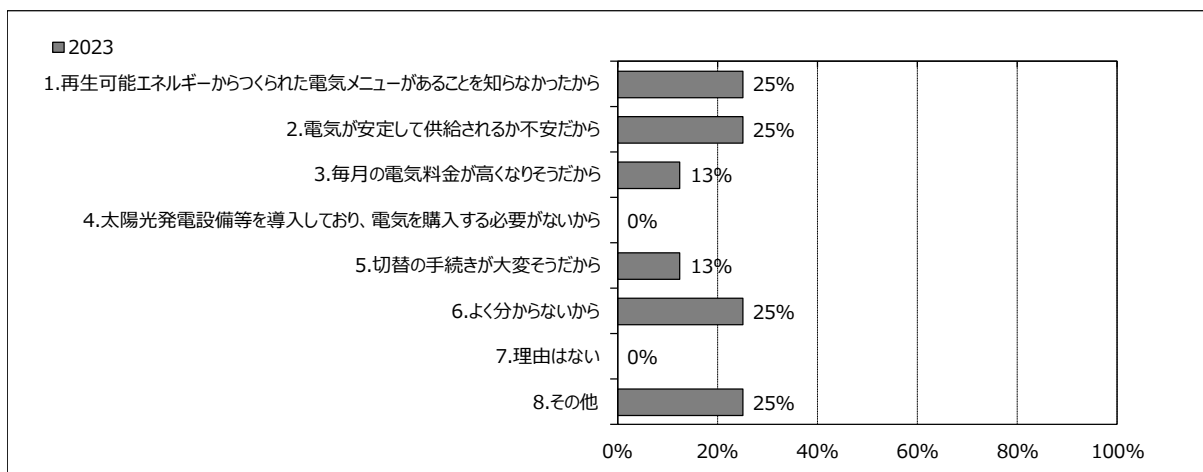


図 64 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由

表 67 再生可能エネルギーからつくられた電気を利用（購入）していない理由

	2023 結果	
	回答数	回答率 (%)
1. 再生可能エネルギーからつくられた電気メニューがあることを知らなかったから	2	25%
2. 電気が安定して供給されるか不安だから	2	25%
3. 毎月の電気料金が高くなりそうだから	1	13%
4. 太陽光発電設備等を導入しており、電気を購入する必要がないから	0	0%
5. 切替の手続きが面倒だから	1	13%
6. よく分からないから	2	25%
7. 理由はない	0	0%
8. その他	2	25%
回答者数	8	