

# 2020年 地球温暖化に関するアンケート 区民・事業者・団体の集計分析結果

## 目次

1. アンケートの概要	3
2. アンケート集計分析結果	4
2.1 区民	5
(1) 区民の属性	5
(2) 地球温暖化対策に向けた行動について	7
(3) 地球温暖化問題への関心度	47
(4) 地球温暖化問題の主な原因についての認知度	49
(5) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	51
(6) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	53
(7) 照明器具・ランプについて	55
(8) エアコンについて	57
(9) 冷蔵庫について	59
(10) 給湯器について	61
(11) ゼロエミッション東京戦略について	63
(12) 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について	65
(13) 電気使用量と料金について	67
(14) 都市ガス使用量と料金について	68
(15) その他に使用している燃料	69
(16) 環境全般についての関心度	70
(17) 生物多様性についての認知度	72
(18) 身の回りのいきものの存在についての関心度	73
(19) 生物多様性の保全に関する具体的な取組についての関心度	74
(20) 行政が行う地球温暖化対策への期待	75
(21) 今後の地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法	78
2.2 事業者	80
(1) 事業者の属性	80
(2) 地球温暖化対策に向けた行動について	83
(3) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度	104
(4) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識	106

(5) 照明器具・ランプについて.....	108
(6) ゼロエミッション東京戦略について.....	110
(7) 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について.....	111
(8) 環境全般についての関心度.....	112
(9) 生物多様性についての認知度.....	114
(10) 生物多様性の保全につながる取組について.....	116
(11) 行政が行う地球温暖化対策への期待.....	118
(12) 今後の地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法.....	121
<b>2.3 団体.....</b>	<b>123</b>
(1) 団体の属性.....	123
(2) 地球温暖化対策に向けた行動について.....	124
(3) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度.....	129
(4) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識.....	130
(5) 照明器具・ランプについて.....	131
(6) ゼロエミッション東京戦略について.....	132
(7) 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について.....	133
(8) 行政が行う地球温暖化対策への期待.....	134
(9) 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供方法.....	136

## 区民・事業者・団体アンケートの集計分析結果

### 1. アンケートの概要

表 1 アンケート概要

	区民	事業者	団体
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>20歳以上の住民基本台帳登録者 1,200人 (住民基本台帳から年齢別人口比率抽出)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大規模事業者（業務部門） 31事業所 (都条例による指定（特定）地球温暖化対策事業所)</li> <li>中小規模事業者（業務部門） 500事業所 (商用データベースをもとに層別抽出)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区内で環境活動等を行っている14団体</li> </ul>
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>回答者の属性</li> <li>地球温暖化対策に向けた行動について</li> <li>地球温暖化問題に関する意識・認知度について</li> <li>環境全般・生物多様性に関する意識・認知度について</li> <li>地球温暖化対策について</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回答者の属性</li> <li>地球温暖化対策に向けた行動について</li> <li>地球温暖化問題に関する意識・認知度について</li> <li>環境全般・生物多様性に関する意識・認知度について</li> <li>地球温暖化対策について</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回答者の属性</li> <li>地球温暖化対策に向けた行動について</li> <li>地球温暖化問題に関する意識・認知度について</li> <li>地球温暖化対策について</li> </ul>
回収率	31.8% (379/1190※)  ※2015年度実施時は34.0% ※2016年度実施時は35.0% ※2017年度実施時は29.9% ※2018年度実施時は30.5% ※2019年度実施時は34.3%	28.5% (147/516※) 大規模事業者 54.8% (17/31) 中小規模事業者 26.8% (130/485)  ※2015年度実施時は38.1% ※2016年度実施時は37.5% ※2017年度実施時は31.8% ※2018年度実施時は31.8% ※2019年度実施時は29.2%	50.0% (7/14※)  ※2015年度実施時は43.5% ※2016年度実施時は66.7% ※2017年度実施時は63.2% ※2018年度実施時は71.4% ※2019年度実施時は64.3%
実施時期	2020年5月27日発送 6月15日投函〆切		
発送回収方法	調査票の郵送回収		
送付資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>依頼文</li> <li>調査票</li> <li>普及啓発チラシ（「文京区地球温暖化対策地域推進計画の改定」と「文の京生きもの写真館」）</li> </ul>		

※宛先不明で返却された分は、母数から除外している。

## 2. アンケート集計分析結果

区民、事業者（大規模、中小規模）、団体のアンケート集計分析結果を以下に示します。単純集計の結果を考察するとともに、年齢や住居形態、従業員数規模などでクロス集計を実施することで、より詳細な傾向等を抽出しています。

なお、集計結果は端数処理の関係により、合計が100%とならないことがあります。

### 【結果の見方について】

設問内容及び集計分析結果の説明は、以下に示す記載様式で統一してまとめています。

#### □設問内容（記載イメージ）

.....。	
1. ....	3. ....
2. ....	4. ....

#### □集計分析結果説明（記載イメージ）

.....。
.....。

## 2.1 区民

### (1) 区民の属性

#### 1) 年齢

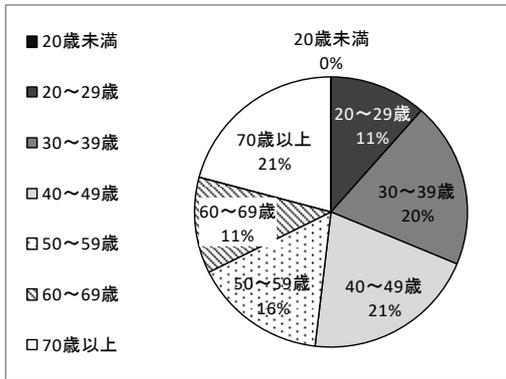


図 1 年齢

表 2 年齢

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
20歳未満	0	0%
20～29歳	43	11%
30～39歳	74	20%
40～49歳	77	21%
50～59歳	59	16%
60～69歳	43	11%
70歳以上	78	21%
計(無回答を除く)	374	100%

#### 2) 世帯主の年齢

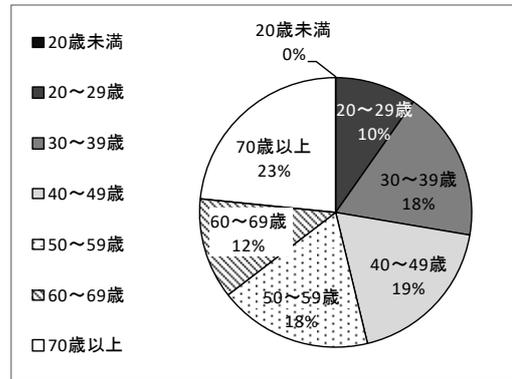


図 2 世帯主の年齢

表 3 世帯主の年齢

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
20歳未満	0	0%
20～29歳	36	10%
30～39歳	67	18%
40～49歳	69	19%
50～59歳	68	18%
60～69歳	45	12%
70歳以上	87	23%
計(無回答を除く)	372	100%

#### 3) 家族構成

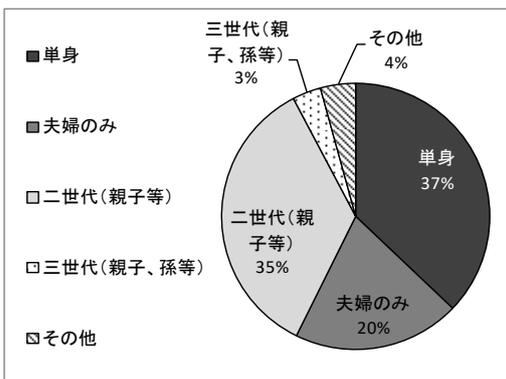


図 3 家族構成

#### 4) 世帯人数

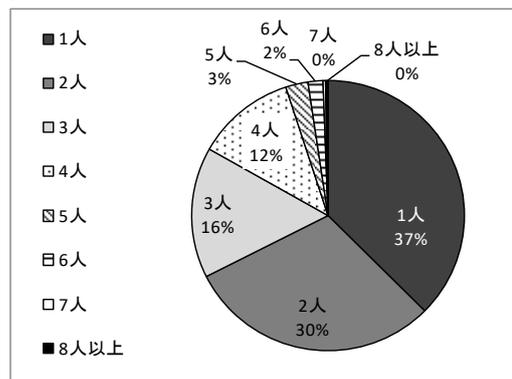


図 4 世帯人数

表 4 家族構成

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
単身	140	37%
夫婦のみ	76	20%
二世帯(親子等)	132	35%
三世帯(親子、孫等)	13	3%
その他	16	4%
計(無回答を除く)	377	100%

表 5 世帯人数

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
1 人	127	37%
2 人	102	30%
3 人	53	16%
4 人	40	12%
5 人	9	3%
6 人	6	2%
7 人	1	0%
8 人以上	1	0%
計(無回答を除く)	339	100%

5) 住居形態

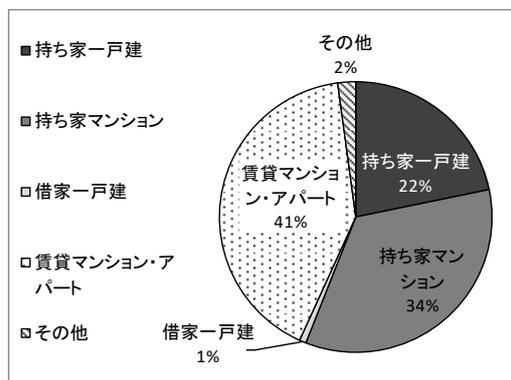


図 5 住居形態

表 6 住居形態

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
持ち家一戸建	82	22%
持ち家マンション	129	34%
借家一戸建	3	1%
賃貸マンション・アパート	155	41%
その他	8	2%
計(無回答を除く)	377	100%

## (2) 地球温暖化対策に向けた行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、あなたの考える「重要度」と前年度の実際の「実施状況」をお伺いします。「重要度」と「実施状況」のそれぞれについて、該当する番号 1 つに○をつけてください。		
「重要度」	1. 重要 2. どちらともいえない	3. 重要でない
「実施状況」	1. 常にしている 2. 時々している	3. していない

### 1) 重要度（全体）

重要と考える項目について、「日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している」、「ごみを抑制する行動を実践している」が8割～9割程度と高い。

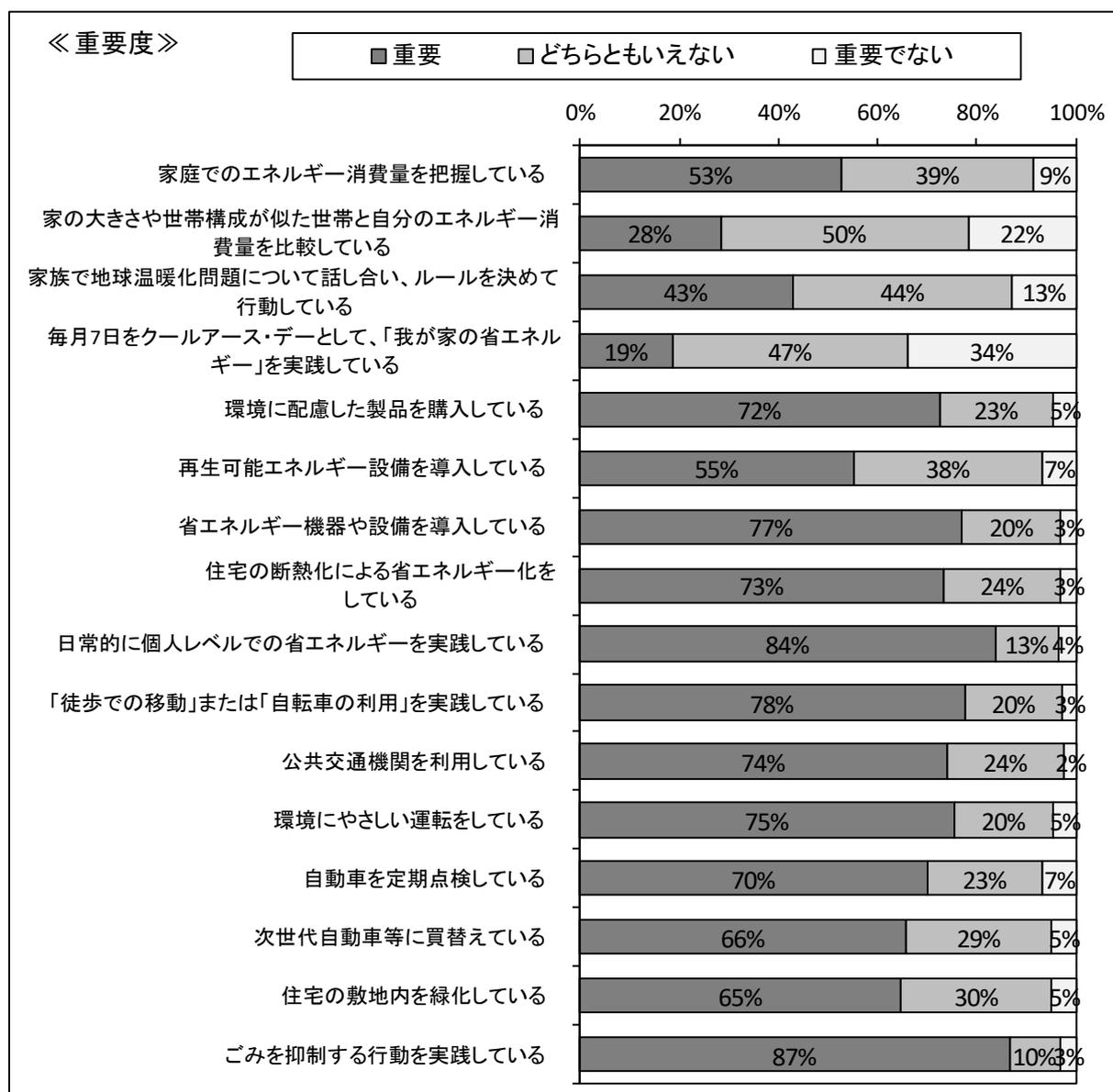


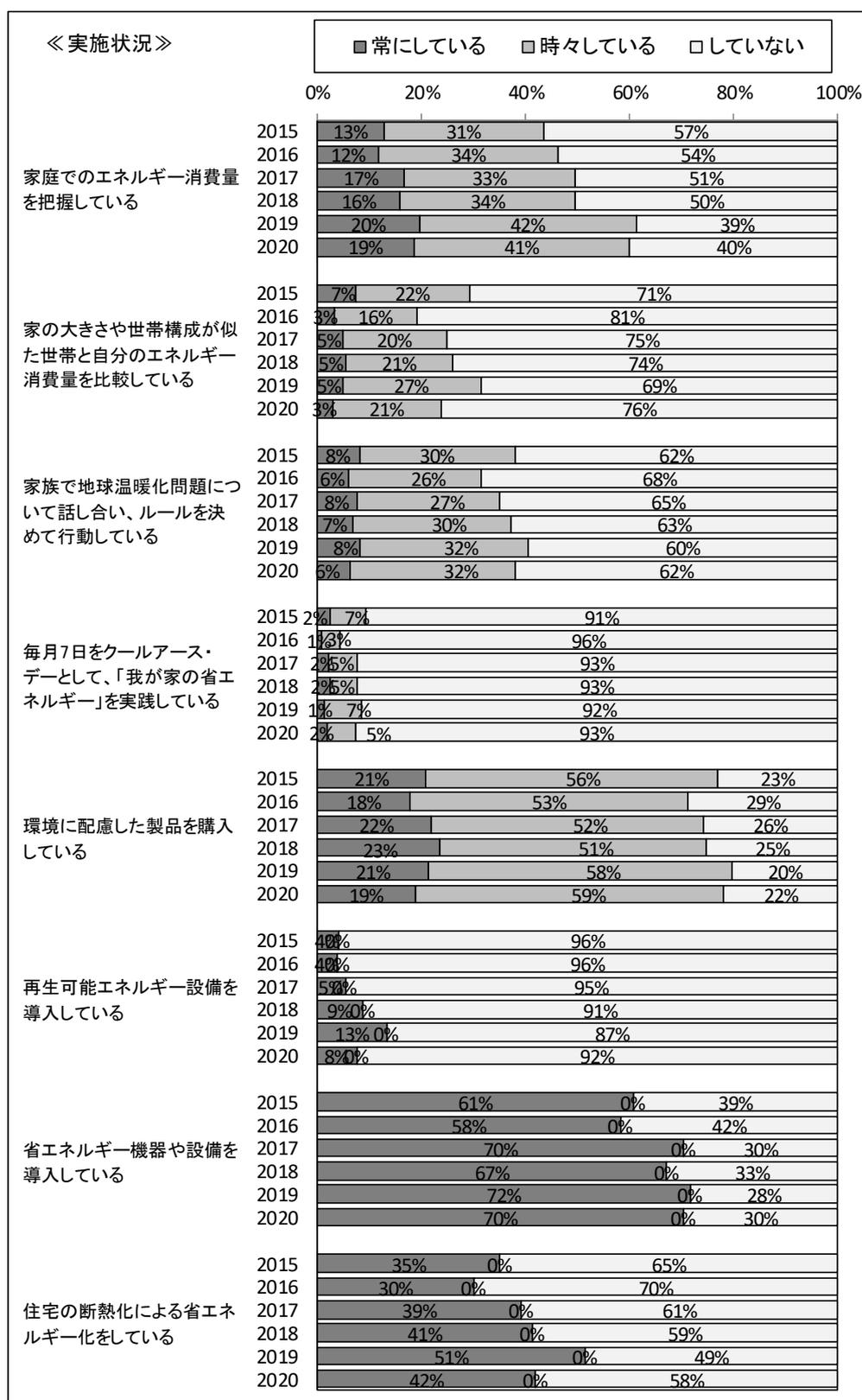
図 6 地球温暖化対策に向けた行動の重要度

表 7 地球温暖化対策に向けた行動の重要度

	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
家庭でのエネルギー消費量を把握している	177	129	29	335	53%	39%	9%
家の大きさや世帯構成が似た世帯と自分のエネルギー消費量を比較している	94	166	72	332	28%	50%	22%
家族で地球温暖化問題について話し合い、ルールを決めて行動している	141	146	42	329	43%	44%	13%
毎月 7 日をクールアース・デーとして、「我が家の省エネルギー」を実践している	62	156	112	330	19%	47%	34%
環境に配慮した製品を購入している	237	75	15	327	72%	23%	5%
再生可能エネルギー設備を導入している	179	123	22	324	55%	38%	7%
省エネルギー機器や設備を導入している	252	65	10	327	77%	20%	3%
住宅の断熱化による省エネルギー化をしている	240	77	10	327	73%	24%	3%
日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している	279	42	12	333	84%	13%	4%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	259	66	9	334	78%	20%	3%
公共交通機関を利用している	245	78	8	331	74%	24%	2%
環境にやさしい運転をしている	243	64	15	322	75%	20%	5%
自動車を定期点検している	225	74	22	321	70%	23%	7%
次世代自動車等を買替えている	212	94	16	322	66%	29%	5%
住宅の敷地内を緑化している	212	99	16	327	65%	30%	5%
ごみを抑制する行動を実践している	290	34	11	335	87%	10%	3%

## 2) 実施状況（全体）

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）について、「日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している」、「『徒歩での移動』または『自転車の利用』を実践している」、「公共交通機関を利用している」、「環境に優しい運転をしている」、「ごみを抑制する行動を実践している」が 9 割以上と、実施率が高い。



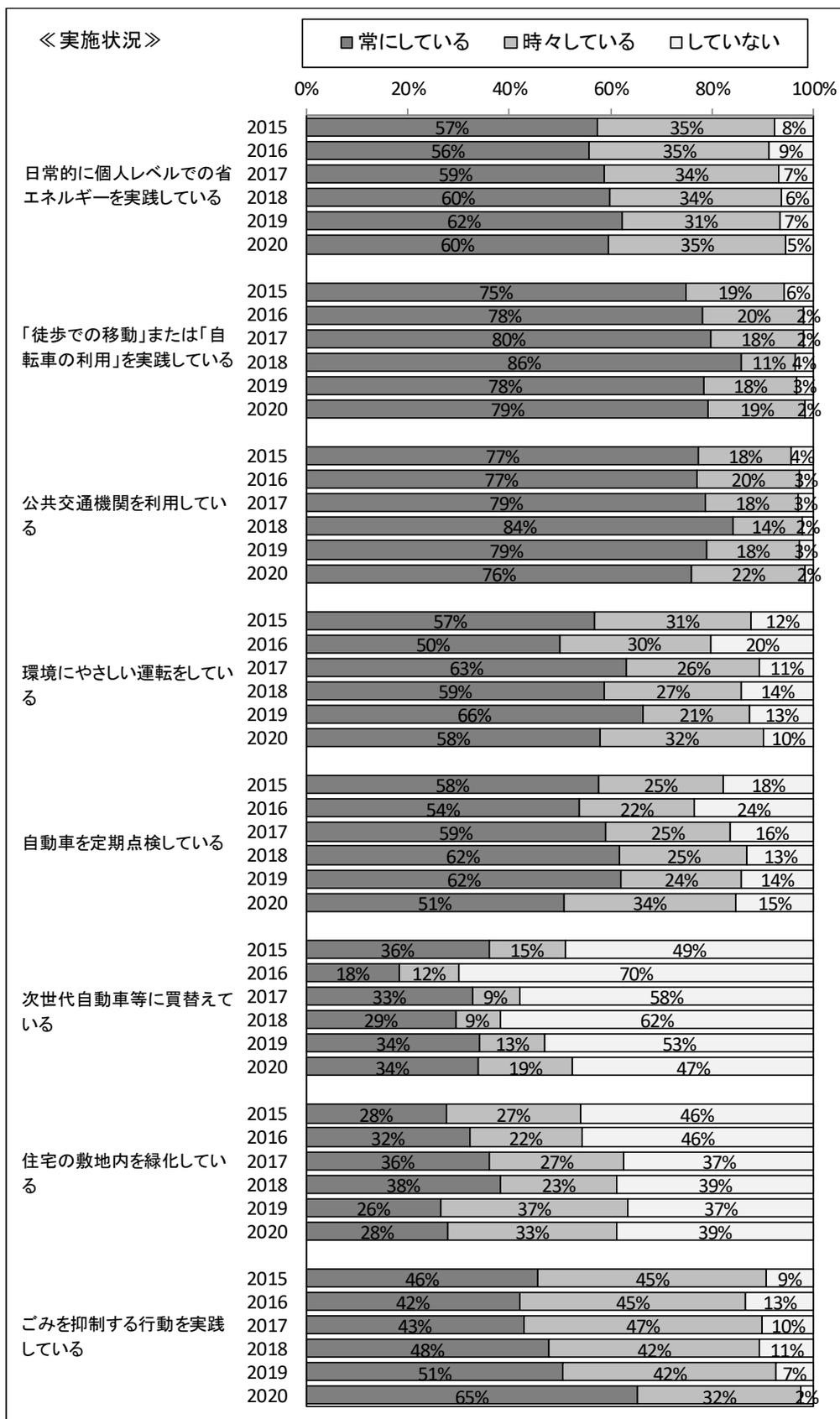


図 7 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況

表 8 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
家庭でのエネルギー消費量を把握している	2015	32	78	143	253	13%	31%	57%
	2016	36	105	164	305	12%	34%	54%
	2017	40	78	121	239	17%	33%	51%
	2018	40	85	127	252	16%	34%	50%
	2019	58	124	115	297	20%	42%	39%
	2020	50	112	108	270	19%	41%	40%
家の大きさや世帯構成が似た世帯と自分のエネルギー消費量を比較している	2015	24	73	235	332	7%	22%	71%
	2016	12	58	298	368	3%	16%	81%
	2017	14	60	224	298	5%	20%	75%
	2018	16	61	219	296	5%	21%	74%
	2019	16	91	234	341	5%	27%	69%
	2020	9	65	238	312	3%	21%	76%
家族で地球温暖化問題について話し合い、ルールを決めて行動している	2015	29	107	223	359	8%	30%	62%
	2016	22	94	252	368	6%	26%	68%
	2017	22	78	187	287	8%	27%	65%
	2018	21	93	193	307	7%	30%	63%
	2019	29	115	212	356	8%	32%	60%
	2020	20	101	198	319	6%	32%	62%
毎月 7 日をクールアース・デーとして、「我が家の省エネルギー」を実践している	2015	8	25	323	356	2%	7%	91%
	2016	3	13	362	378	1%	3%	96%
	2017	6	16	272	294	2%	5%	93%
	2018	7	16	286	309	2%	5%	93%
	2019	4	25	319	348	1%	7%	92%
	2020	6	18	305	329	2%	5%	93%
環境に配慮した製品を購入している	2015	80	215	89	384	21%	56%	23%
	2016	70	210	113	393	18%	53%	29%
	2017	72	171	85	328	22%	52%	26%
	2018	79	174	85	338	23%	51%	25%
	2019	80	219	76	375	21%	58%	20%
	2020	66	209	77	352	19%	59%	22%
再生可能エネルギー設備を導入している	2015	8	0	196	204	4%	0	96%
	2016	9	0	224	233	4%	0	96%
	2017	9	0	162	171	5%	0	95%
	2018	15	0	156	171	9%	0	91%
	2019	24	0	157	181	13%	0	87%
	2020	13	0	159	172	8%	0	92%
省エネルギー機器や設備を導入している	2015	182	0	118	300	61%	0	39%
	2016	195	0	140	335	58%	0	42%
	2017	190	0	80	270	70%	0	30%
	2018	192	0	94	286	67%	0	33%
	2019	222	0	88	310	72%	0	28%
	2020	199	0	84	283	70%	0	30%
住宅の断熱化による省エネルギー化をしている	2015	86	0	159	245	35%	0	65%
	2016	76	0	177	253	30%	0	70%
	2017	78	0	121	199	39%	0	61%
	2018	88	0	125	213	41%	0	59%
	2019	108	0	102	210	51%	0	49%
	2020	78	0	108	186	42%	0	58%

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している	2015	228	139	30	397	57%	35%	8%
	2016	224	142	35	401	56%	35%	9%
	2017	203	118	24	345	59%	34%	7%
	2018	212	120	22	354	60%	34%	6%
	2019	245	123	26	394	62%	31%	7%
	2020	217	127	20	364	60%	35%	5%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	2015	294	76	23	393	75%	19%	6%
	2016	299	76	7	382	78%	20%	2%
	2017	265	61	6	332	80%	18%	2%
	2018	293	36	12	341	86%	11%	4%
	2019	305	71	13	389	78%	18%	3%
	2020	288	69	6	363	79%	19%	2%
公共交通機関を利用している	2015	305	72	17	394	77%	18%	4%
	2016	304	80	11	395	77%	20%	3%
	2017	264	61	10	335	79%	18%	3%
	2018	288	47	7	342	84%	14%	2%
	2019	310	72	11	393	79%	18%	3%
	2020	275	81	7	363	76%	22%	2%
環境にやさしい運転をしている	2015	97	53	21	171	57%	31%	12%
	2016	99	59	40	198	50%	30%	20%
	2017	96	40	16	152	63%	26%	11%
	2018	91	42	22	155	59%	27%	14%
	2019	116	37	22	175	66%	21%	13%
	2020	105	58	18	181	58%	32%	10%
自動車を定期点検している	2015	87	37	27	151	58%	25%	18%
	2016	96	40	42	178	54%	22%	24%
	2017	79	33	22	134	59%	25%	16%
	2018	76	31	16	123	62%	25%	13%
	2019	87	33	20	140	62%	24%	14%
	2020	73	49	22	144	51%	34%	15%
次世代自動車等を買替えている	2015	50	21	68	139	36%	15%	49%
	2016	28	18	107	153	18%	12%	70%
	2017	39	11	69	119	33%	9%	58%
	2018	30	9	63	102	29%	9%	62%
	2019	40	15	62	117	34%	13%	53%
	2020	40	22	56	118	34%	19%	47%
住宅の敷地内を緑化している	2015	78	75	130	283	28%	27%	46%
	2016	93	64	132	289	32%	22%	46%
	2017	85	63	88	236	36%	27%	37%
	2018	85	51	86	222	38%	23%	39%
	2019	71	99	98	268	26%	37%	37%
	2020	64	76	89	229	28%	33%	39%
ごみを抑制する行動を実践している	2015	179	177	36	392	46%	45%	9%
	2016	171	182	54	407	42%	45%	13%
	2017	149	164	35	348	43%	47%	10%
	2018	167	146	37	350	48%	42%	11%
	2019	201	167	29	397	51%	42%	7%
	2020	237	117	9	363	65%	32%	2%

① 実施状況「していない」の理由

「質問に該当するものを持っていないから」を除くと、「面倒だから」、「関心がない・必要性を感じない」、「特に理由はない」の割合が高い傾向にある。

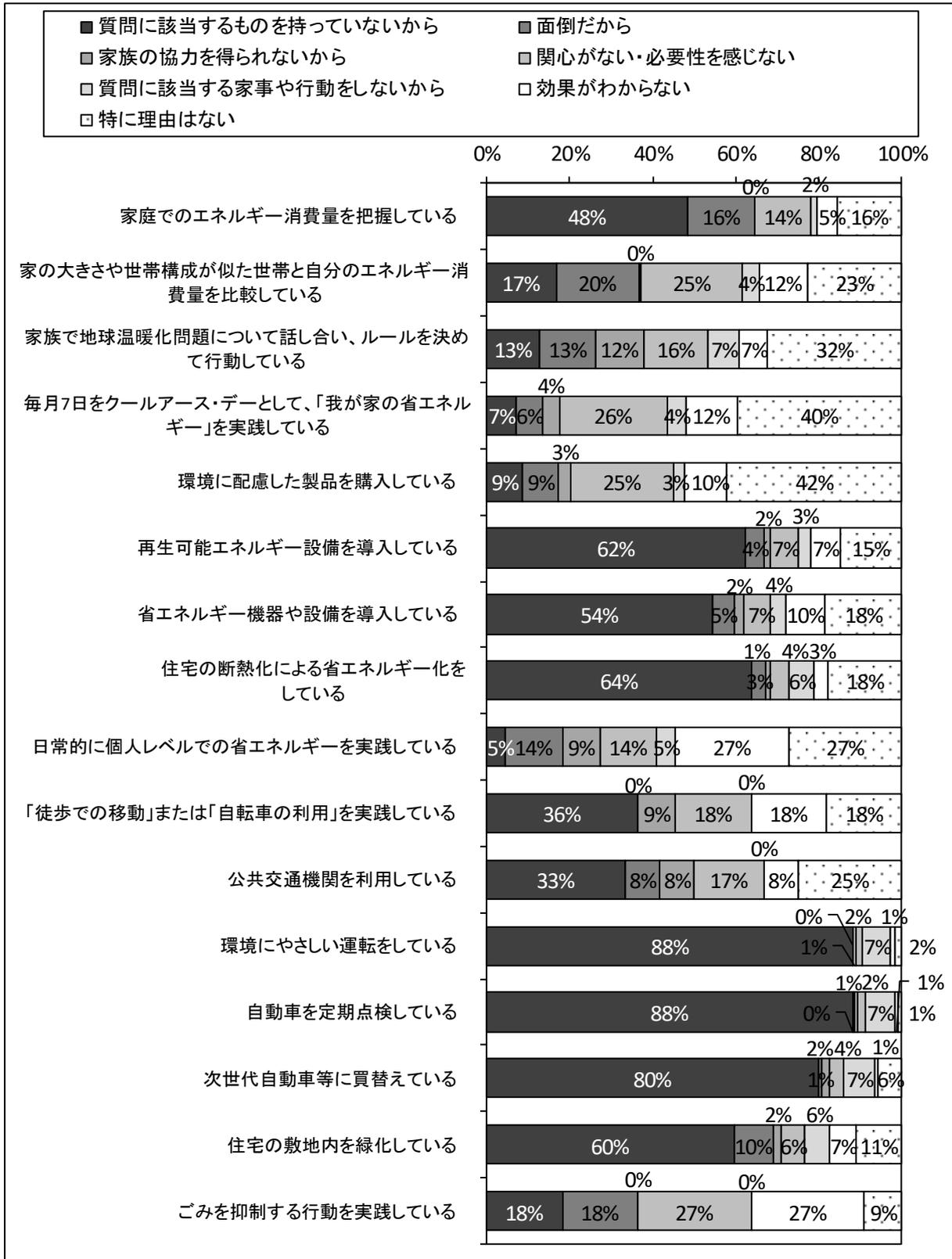


図 8 実施状況「していない」の理由

表 9 実施状況「していない」の理由

	質問に該当するものを持っていないから	面倒だから	家族の協力を得られないから	関心がない・必要性を感じない	質問に該当する家事や行動をしないから	効果がわからない	特に理由はない	合計
家庭でのエネルギー消費量を把握している	93 48%	31 16%	0 0%	26 14%	3 2%	9 5%	30 16%	192 100%
家の大きさや世帯構成が似た世帯と自分のエネルギー消費量を比較している	44 17%	53 20%	1 0%	65 25%	10 4%	31 12%	60 23%	264 100%
家族で地球温暖化問題について話し合い、ルールを決めて行動している	28 13%	29 13%	25 12%	34 16%	16 7%	15 7%	70 32%	217 100%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が家の省エネルギー」を実践している	21 7%	18 6%	12 4%	76 26%	13 4%	36 12%	116 40%	292 100%
環境に配慮した製品を購入している	6 9%	6 9%	2 3%	17 25%	2 3%	7 10%	29 42%	69 100%
再生可能エネルギー設備を導入している	184 62%	13 4%	5 2%	20 7%	8 3%	21 7%	44 15%	295 100%
省エネルギー機器や設備を導入している	74 54%	7 5%	3 2%	9 7%	5 4%	13 10%	25 18%	136 100%
住宅の断熱化による省エネルギー化をしている	152 64%	8 3%	3 1%	10 4%	15 6%	8 3%	42 18%	238 100%
日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している	1 5%	3 14%	2 9%	3 14%	1 5%	6 27%	6 27%	22 100%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	4 36%	0 0%	1 9%	2 18%	0 0%	2 18%	2 18%	11 100%
公共交通機関を利用している	4 33%	1 8%	1 8%	2 17%	0 0%	1 8%	3 25%	12 100%
環境にやさしい運転をしている	167 88%	0 0%	1 1%	3 2%	13 7%	2 1%	3 2%	189 100%
自動車を定期点検している	199 88%	1 0%	2 1%	4 2%	16 7%	2 1%	2 1%	226 100%
次世代自動車等を買替えている	218 80%	2 1%	5 2%	10 4%	20 7%	2 1%	16 6%	273 100%
住宅の敷地内を緑化している	119 60%	19 10%	4 2%	11 6%	12 6%	13 7%	22 11%	200 100%
ごみを抑制する行動を実践している	2 18%	2 18%	0 0%	3 27%	0 0%	3 27%	1 9%	11 100%

### 3) 年齢別「重要度」分析

#### ① 家庭でのエネルギー消費量を把握している

70歳以上では「重要」の割合が7割と高いが、60代以下では「重要」の割合が5割～6割程度にとどまっている。

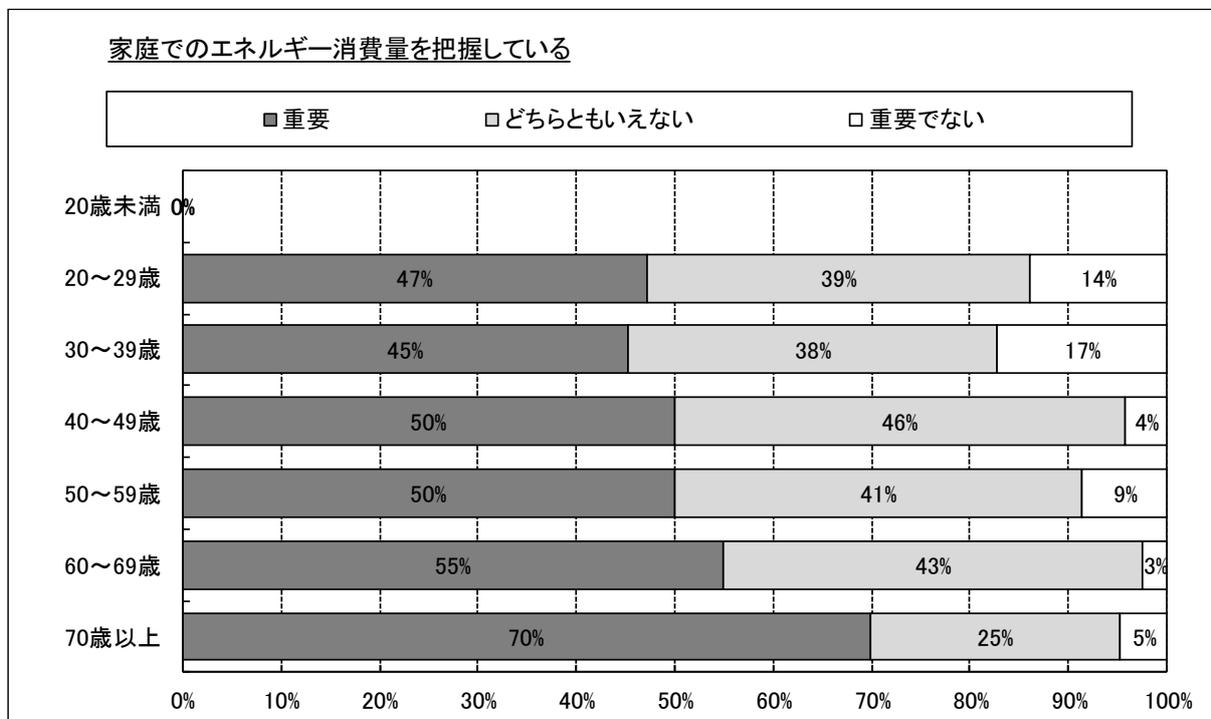


図 9 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 10 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	17	14	5	36	47%	39%	14%
30～39歳	29	24	11	64	45%	38%	17%
40～49歳	35	32	3	70	50%	46%	4%
50～59歳	29	24	5	58	50%	41%	9%
60～69歳	22	17	1	40	55%	43%	3%
70歳以上	44	16	3	63	70%	25%	5%
不明	1	2	1	4			
合計	177	129	29	335			

② 家の大きさや世帯構成が似た世帯と自分のエネルギー消費量を比較している

「重要」は40代で最も高いが、全体的に「重要」の割合は2割～4割程度と低い傾向がある。

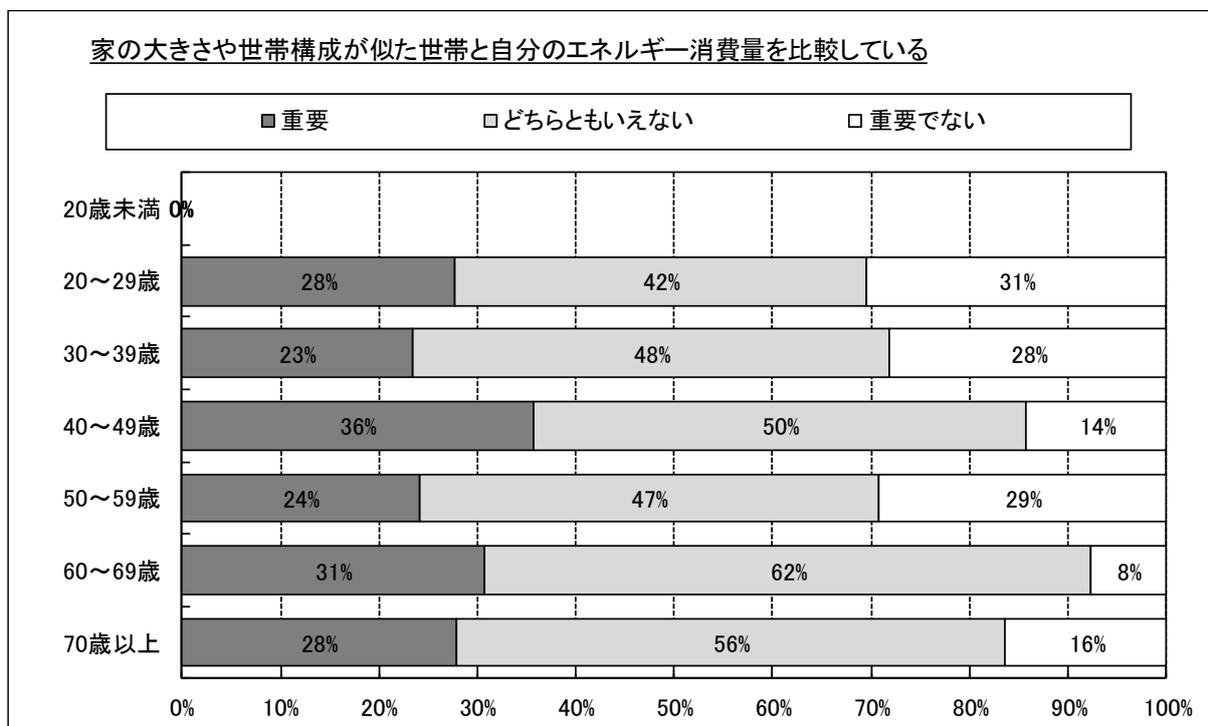


図 10 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 11 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	10	15	11	36	28%	42%	31%
30～39歳	15	31	18	64	23%	48%	28%
40～49歳	25	35	10	70	36%	50%	14%
50～59歳	14	27	17	58	24%	47%	29%
60～69歳	12	24	3	39	31%	62%	8%
70歳以上	17	34	10	61	28%	56%	16%
不明	1	0	3	4			
合計	94	166	72	332			

③ 家族で地球温暖化問題について話し合い、ルールを決めて行動している

「重要」の割合は、30代以下で3割程度と低く、40代以上でも4～5割程度にとどまっている。

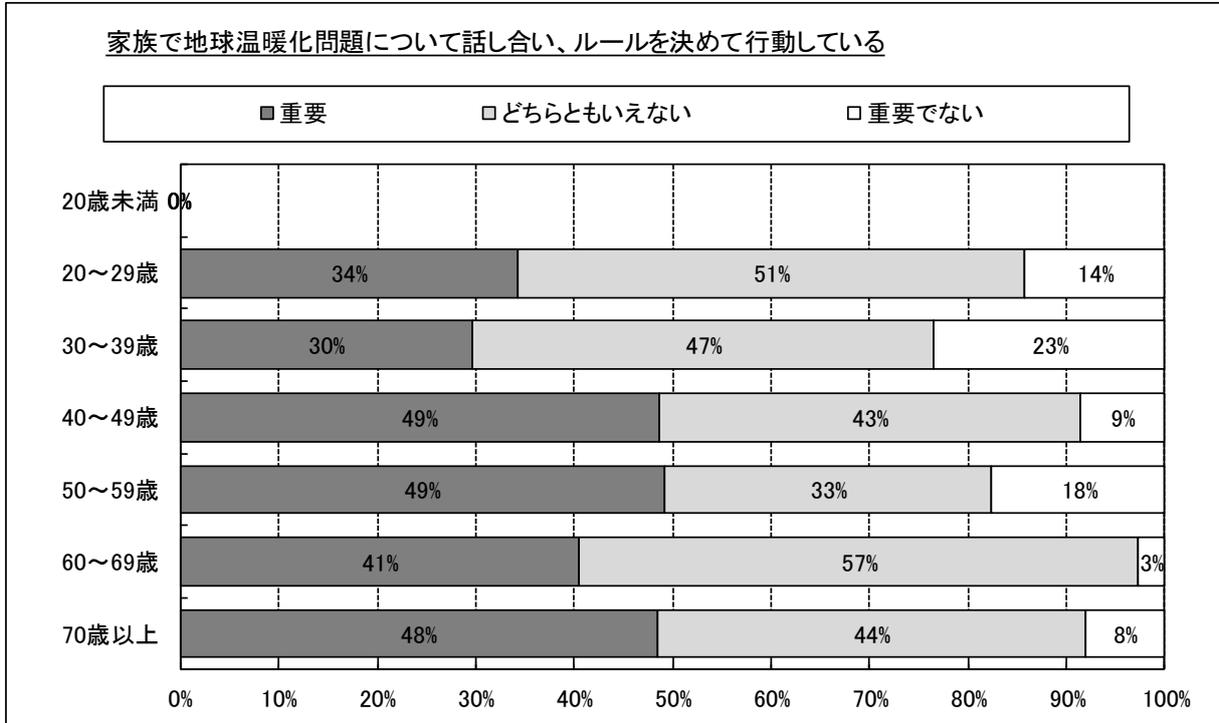


図 11 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 12 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	12	18	5	35	34%	51%	14%
30～39歳	19	30	15	64	30%	47%	23%
40～49歳	34	30	6	70	49%	43%	9%
50～59歳	28	19	10	57	49%	33%	18%
60～69歳	15	21	1	37	41%	57%	3%
70歳以上	30	27	5	62	48%	44%	8%
不明	3	1	0	4			
合計	141	146	42	329			

④ 毎月7日をクールアース・デーとして、「我が家の省エネルギー」を実践している

「重要」の割合は70歳以上で3割程度であり、60代以下では1～2割程度と全体的に低い傾向がある。

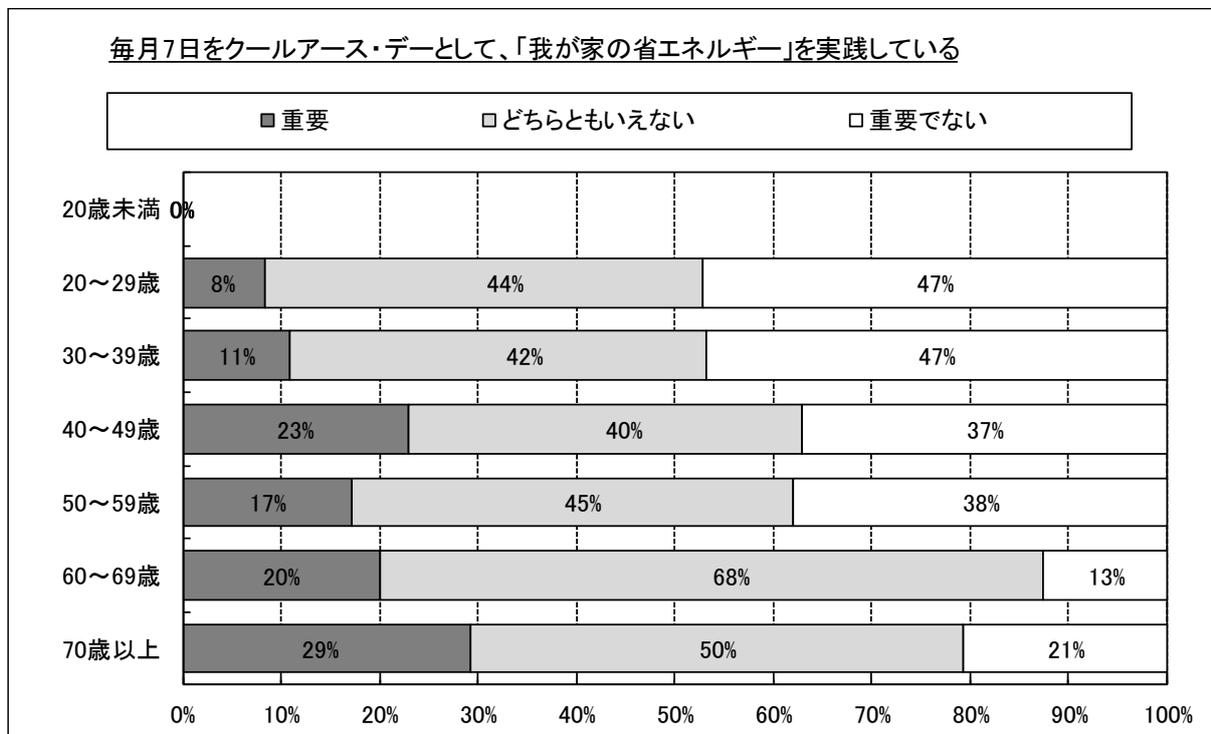


図 12 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 13 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	3	16	17	36	8%	44%	47%
30～39歳	7	27	30	64	11%	42%	47%
40～49歳	16	28	26	70	23%	40%	37%
50～59歳	10	26	22	58	17%	45%	38%
60～69歳	8	27	5	40	20%	68%	13%
70歳以上	17	29	12	58	29%	50%	21%
不明	1	3	0	4			
合計	62	156	112	330			

⑤ 環境に配慮した製品を購入している

「重要」の割合は60代で6割に満たないが、それ以外の世代では7～8割程度と高い傾向にある。

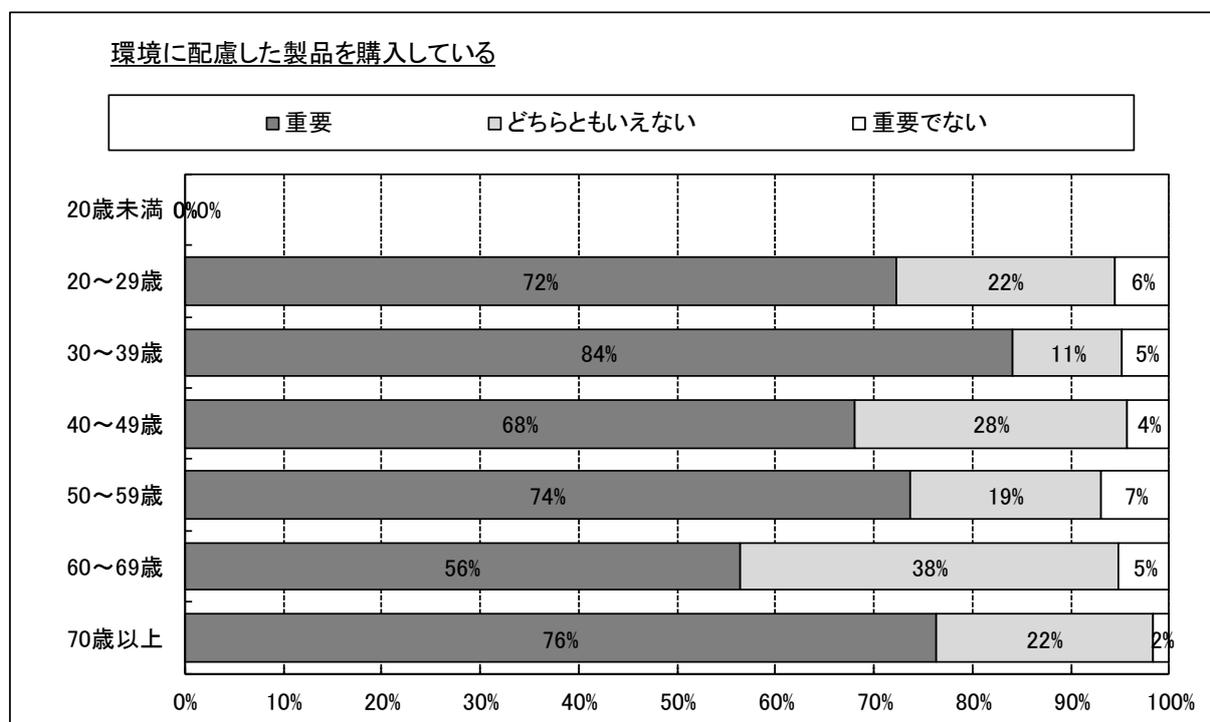


図 13 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 14 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	26	8	2	36	72%	22%	6%
30～39歳	53	7	3	63	84%	11%	5%
40～49歳	47	19	3	69	68%	28%	4%
50～59歳	42	11	4	57	74%	19%	7%
60～69歳	22	15	2	39	56%	38%	5%
70歳以上	45	13	1	59	76%	22%	2%
不明	2	2	0	4			
合計	237	75	15	327			

⑥ 再生可能エネルギー設備を導入している

「重要」の割合は20代と40代、50代が6割以上、それ以外の世代は5割程度と、全体的に5～6割程度に留まる。

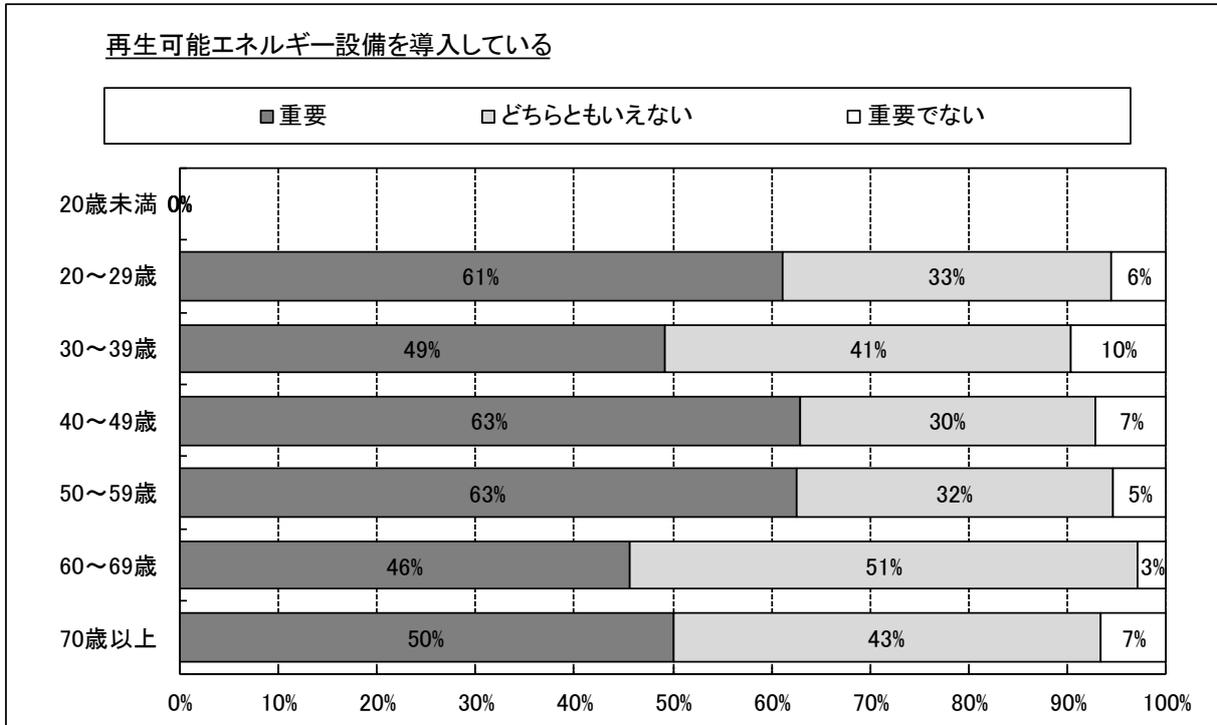


図 14 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 15 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率 (%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	22	12	2	36	61%	33%	6%
30～39歳	31	26	6	63	49%	41%	10%
40～49歳	44	21	5	70	63%	30%	7%
50～59歳	35	18	3	56	63%	32%	5%
60～69歳	16	18	1	35	46%	51%	3%
70歳以上	30	26	4	60	50%	43%	7%
不明	1	2	1	4			
合計	179	123	22	324			

⑦ 省エネルギー機器や設備を導入している

年齢別で大きな差異はなく、全体的に「重要」の割合が7割～8割程度と高い傾向にある。

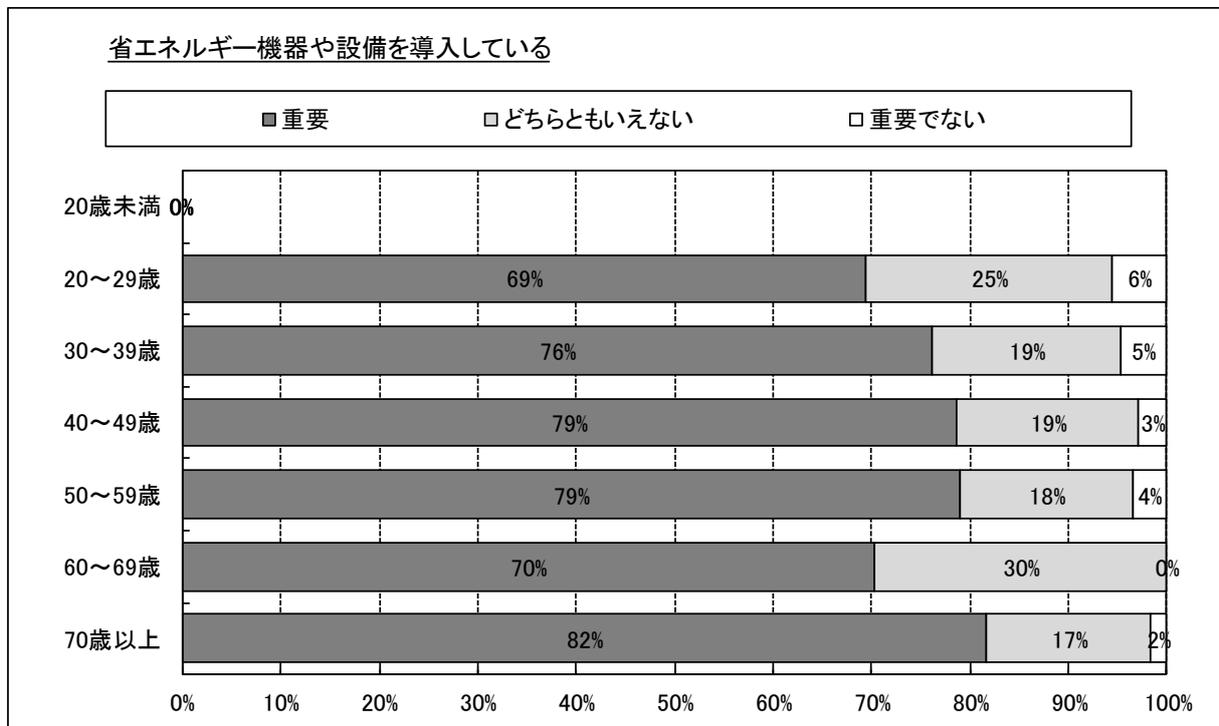


図 15 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 16 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	25	9	2	36	69%	25%	6%
30～39歳	48	12	3	63	76%	19%	5%
40～49歳	55	13	2	70	79%	19%	3%
50～59歳	45	10	2	57	79%	18%	4%
60～69歳	26	11	0	37	70%	30%	0%
70歳以上	49	10	1	60	82%	17%	2%
不明	4	0	0	4			
合計	252	65	10	327			

⑧ 住宅の断熱化による省エネルギー化をしている

「重要」の割合は20代と60代で6割程度にとどまるが、それ以外の年代では7～8割程度であり、全体的に高い傾向にある。

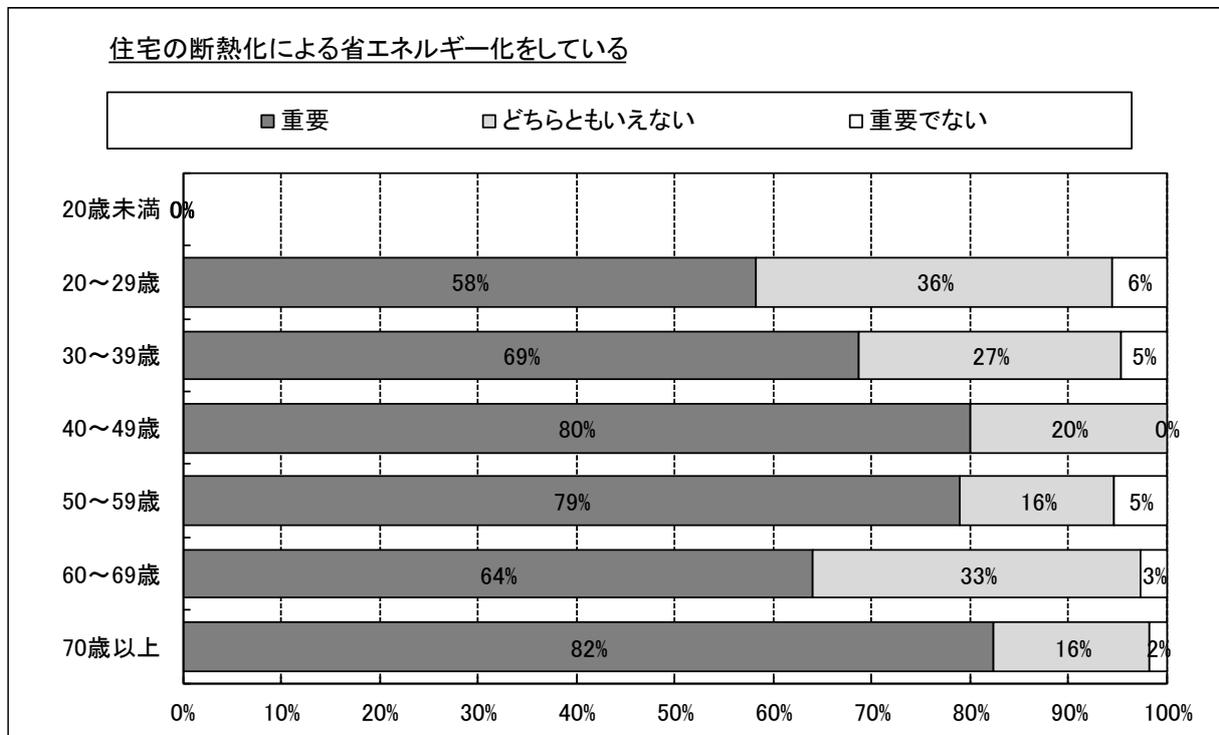


図 16 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 17 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	21	13	2	36	58%	36%	6%
30～39歳	44	17	3	64	69%	27%	5%
40～49歳	56	14	0	70	80%	20%	0%
50～59歳	45	9	3	57	79%	16%	5%
60～69歳	25	13	1	39	64%	33%	3%
70歳以上	47	9	1	57	82%	16%	2%
不明	2	2	0	4			
合計	240	77	10	327			

⑨ 日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している

年齢別で大きな差異はなく、全体的に「重要」の割合が8～9割程度と高い傾向にある。

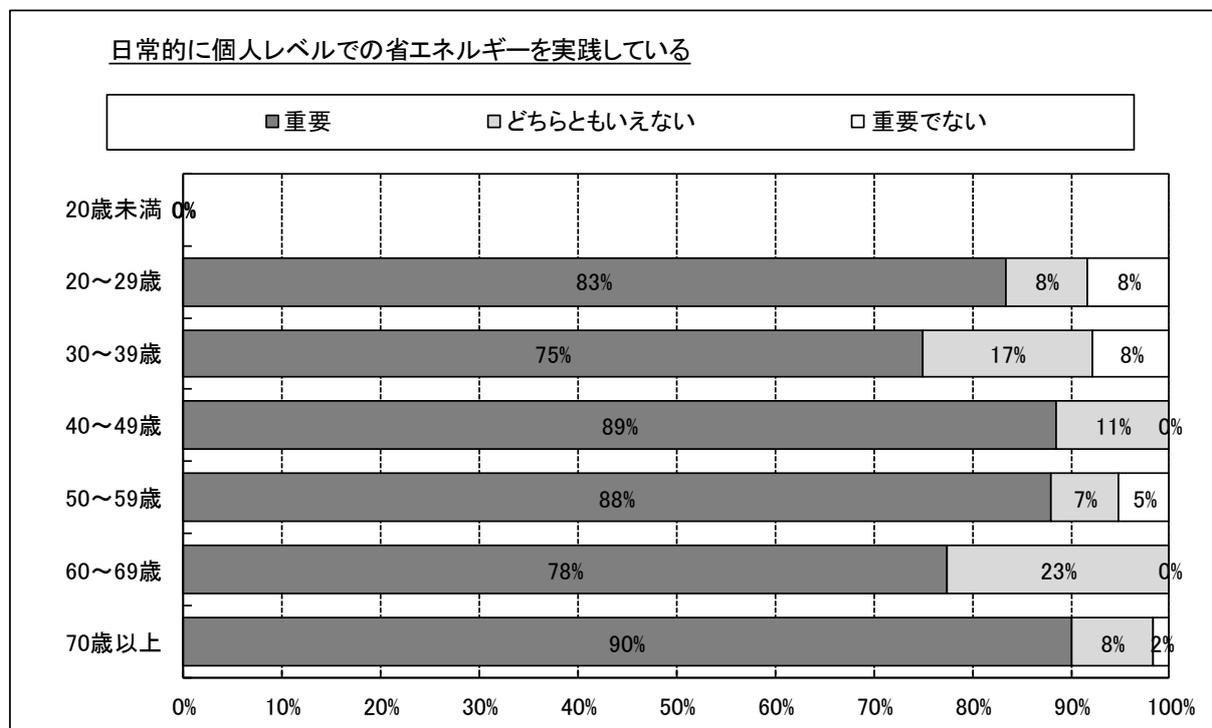


図 17 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 18 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	30	3	3	36	83%	8%	8%
30～39歳	48	11	5	64	75%	17%	8%
40～49歳	62	8	0	70	89%	11%	0%
50～59歳	51	4	3	58	88%	7%	5%
60～69歳	31	9	0	40	78%	23%	0%
70歳以上	54	5	1	60	90%	8%	2%
不明	3	2	0	5	0%	0%	0%
合計	279	42	12	333			

⑩ 「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している

「重要」の割合が20代では6割程度だが、30代以上では7割～9割程度であり全体的に高い傾向にある。

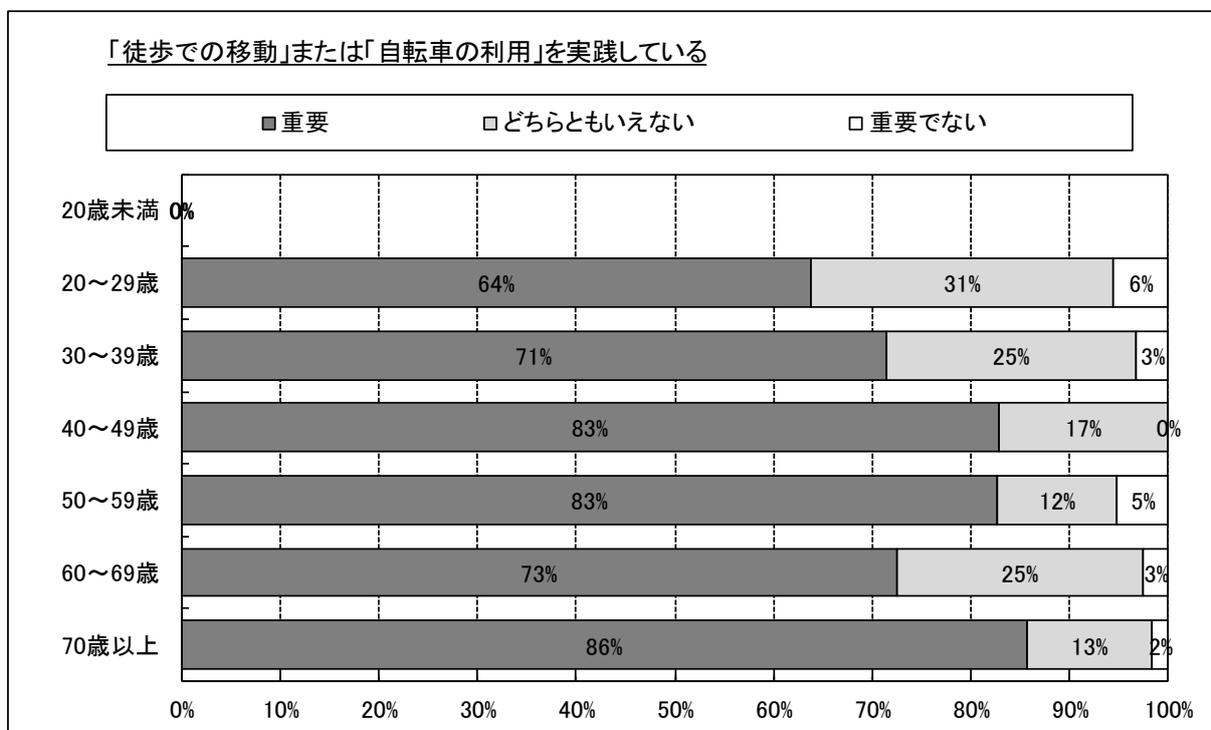


図 18 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 19 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	23	11	2	36	64%	31%	6%
30～39歳	45	16	2	63	71%	25%	3%
40～49歳	58	12	0	70	83%	17%	0%
50～59歳	48	7	3	58	83%	12%	5%
60～69歳	29	10	1	40	73%	25%	3%
70歳以上	54	8	1	63	86%	13%	2%
不明	2	2	0	4			
合計	259	66	9	334			

⑪ 公共交通機関を利用している

「重要」の割合は60代で6割にとどまるが、その他の年代では7割～8割程度と高い傾向にある。

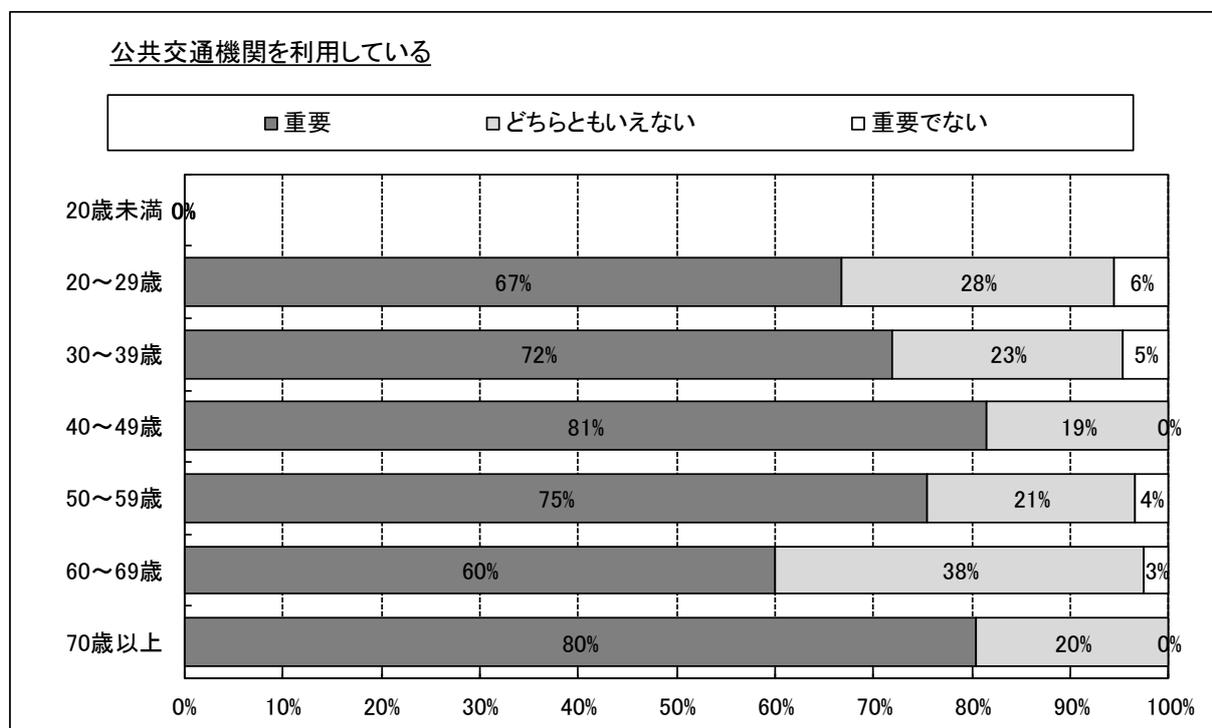


図 19 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 20 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	24	10	2	36	67%	28%	6%
30～39歳	46	15	3	64	72%	23%	5%
40～49歳	57	13	0	70	81%	19%	0%
50～59歳	43	12	2	57	75%	21%	4%
60～69歳	24	15	1	40	60%	38%	3%
70歳以上	49	12	0	61	80%	20%	0%
不明	2	1	0	3			
合計	245	78	8	331			

⑫ 環境にやさしい運転をしている

「重要」の割合は、全年代で7～8割程度と高い傾向にある。

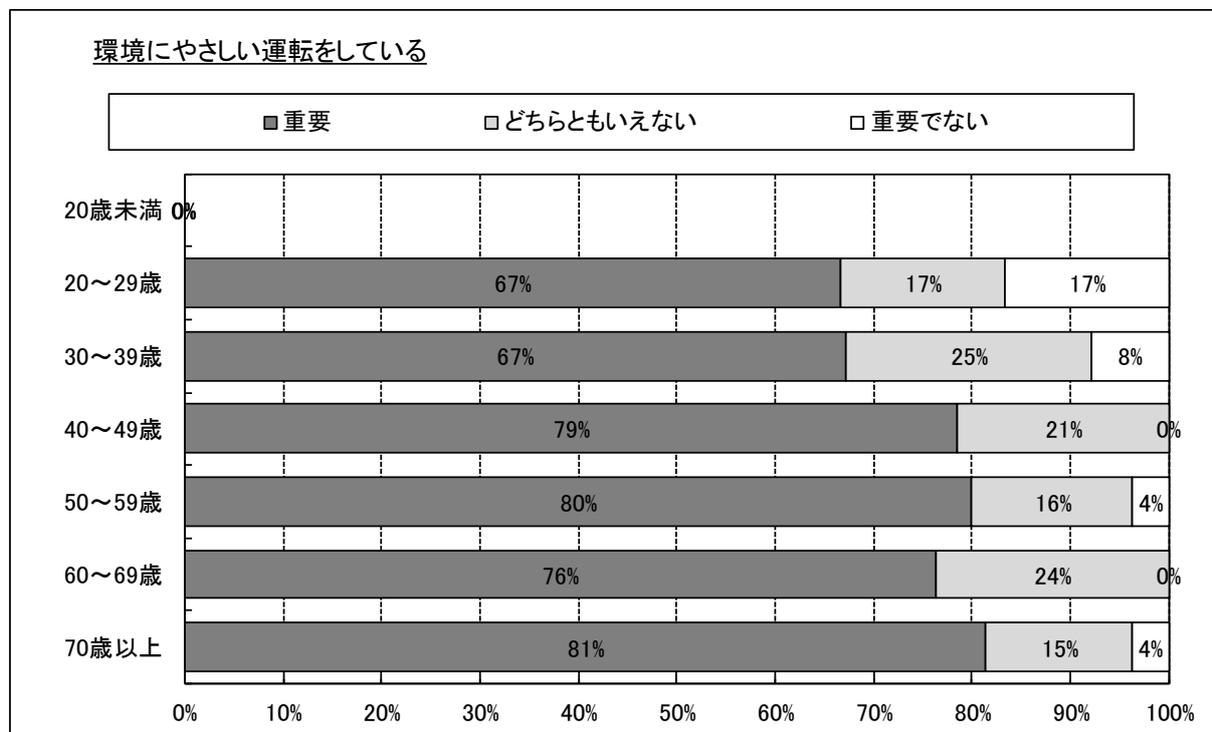


図 20 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 21 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	24	6	6	36	67%	17%	17%
30～39歳	43	16	5	64	67%	25%	8%
40～49歳	55	15	0	70	79%	21%	0%
50～59歳	44	9	2	55	80%	16%	4%
60～69歳	29	9	0	38	76%	24%	0%
70歳以上	44	8	2	54	81%	15%	4%
不明	4	1	0	5			
合計	243	64	15	322			

⑬ 自動車を定期点検している

「重要」の割合は20代～30代では5割～6割程度にとどまるが、40代以上では7割～8割程度と高い傾向にある。

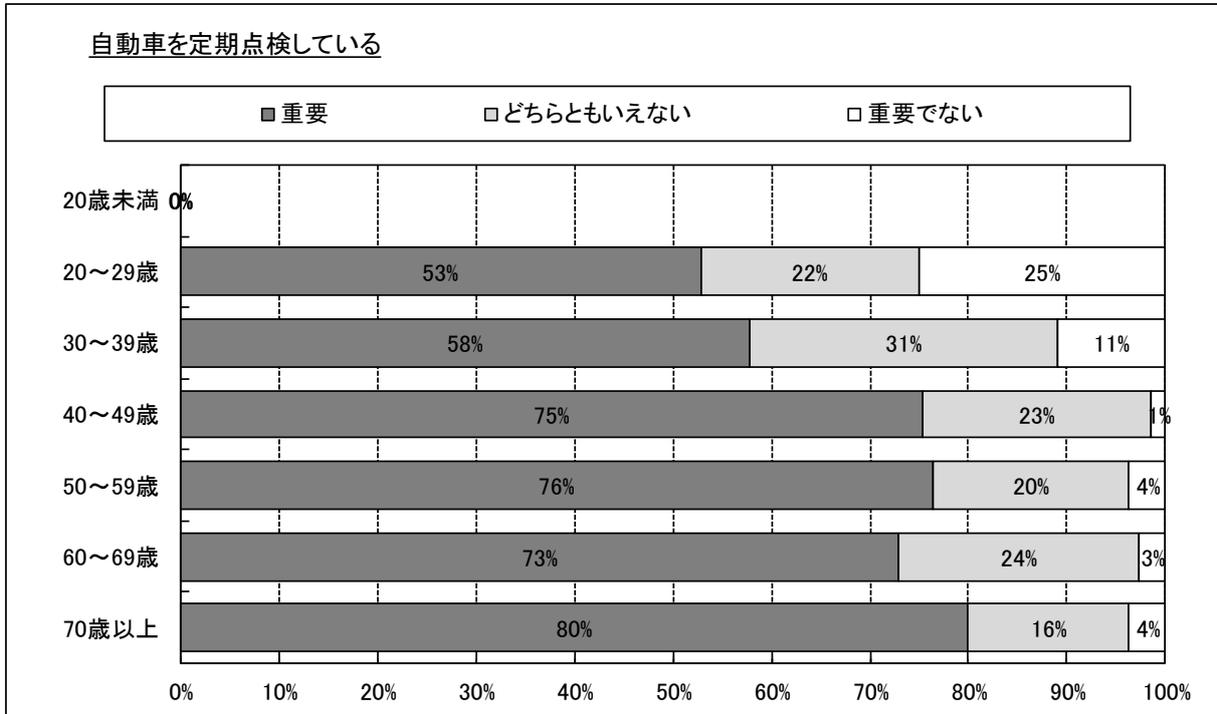


図 21 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 22 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	19	8	9	36	53%	22%	25%
30～39歳	37	20	7	64	58%	31%	11%
40～49歳	52	16	1	69	75%	23%	1%
50～59歳	42	11	2	55	76%	20%	4%
60～69歳	27	9	1	37	73%	24%	3%
70歳以上	44	9	2	55	80%	16%	4%
不明	4	1	0	5			
合計	225	74	22	321			

⑭ 次世代自動車等を買替えている

「重要」の割合は20代～40代では6割程度にとどまるが、50代以上では7割程度と高い。

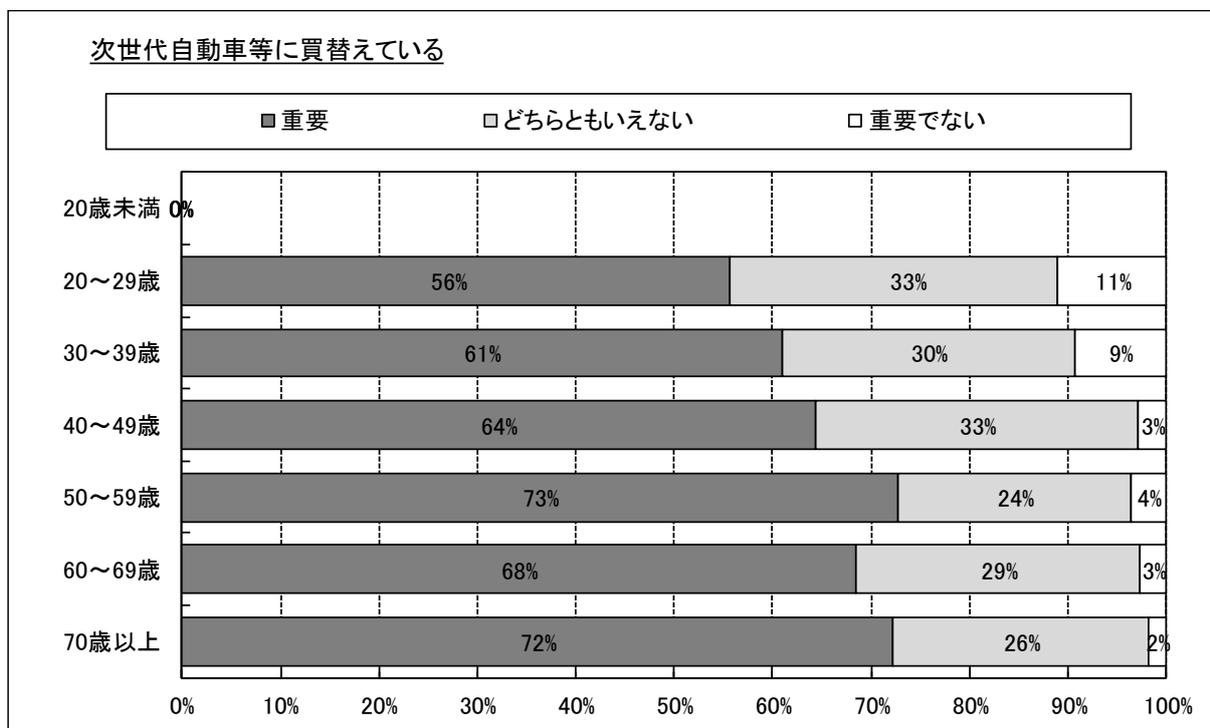


図 22 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 23 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	20	12	4	36	56%	33%	11%
30～39歳	39	19	6	64	61%	30%	9%
40～49歳	45	23	2	70	64%	33%	3%
50～59歳	40	13	2	55	73%	24%	4%
60～69歳	26	11	1	38	68%	29%	3%
70歳以上	39	14	1	54	72%	26%	2%
不明	3	2	0	5			
合計	212	94	16	322			

⑮ 住宅の敷地内を緑化している

「重要」の割合は20代～30代で5～6割程度にとどまるが、40代以上で7割～8割程度と高くなっている。

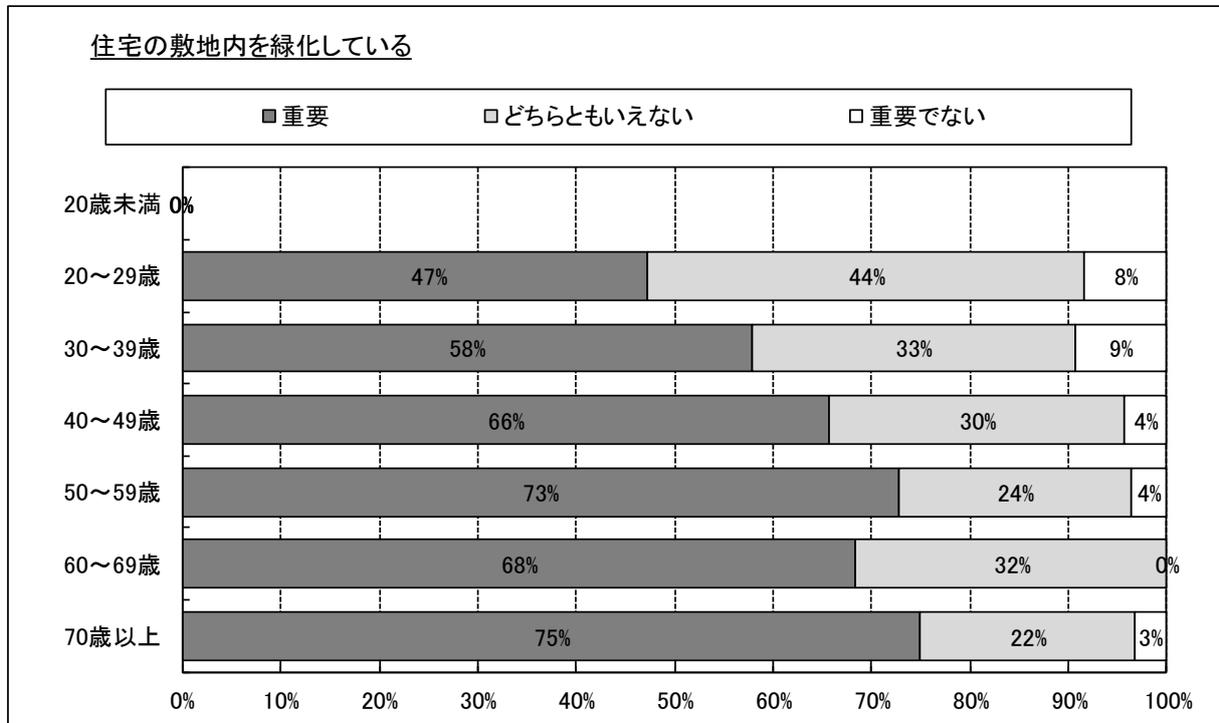


図 23 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 24 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	17	16	3	36	47%	44%	8%
30～39歳	37	21	6	64	58%	33%	9%
40～49歳	46	21	3	70	66%	30%	4%
50～59歳	40	13	2	55	73%	24%	4%
60～69歳	26	12	0	38	68%	32%	0%
70歳以上	45	13	2	60	75%	22%	3%
不明	1	3	0	4			
合計	212	99	16	327			

⑩ ごみを抑制する行動を実践している

年齢別で大きな差異はなく、全体的に「重要」の割合が8～9割程度と高い傾向にある。

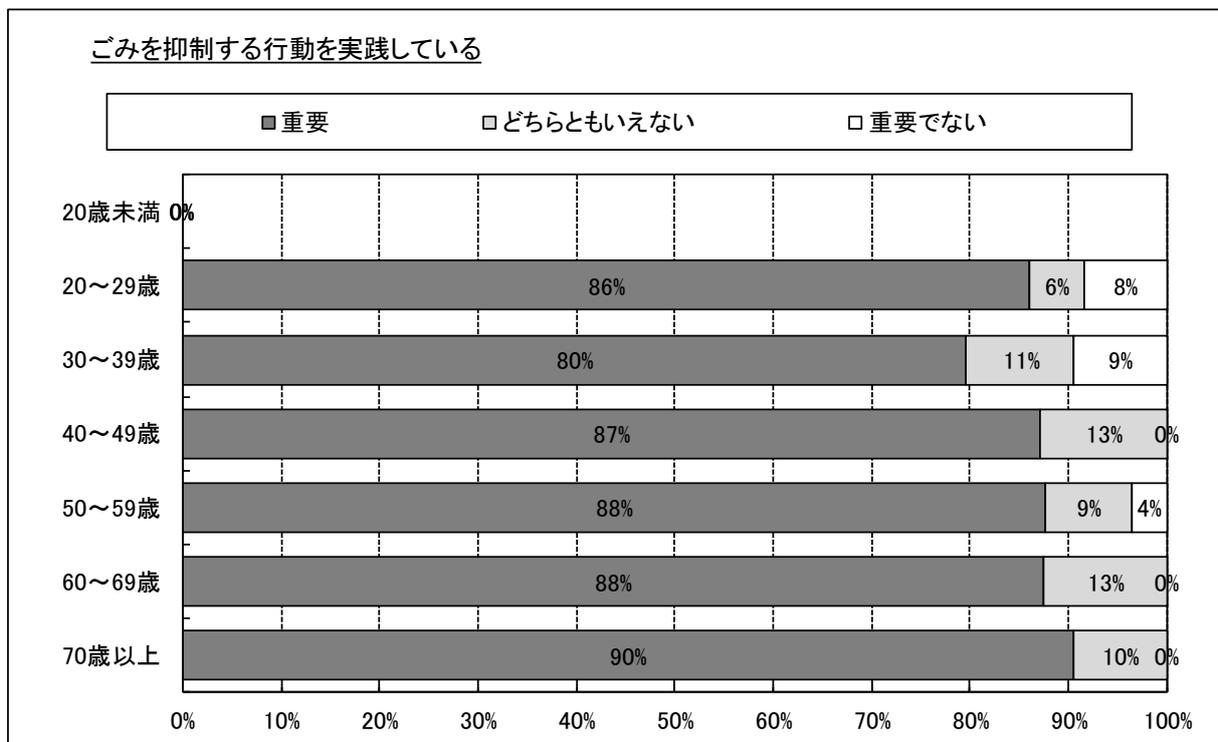


図 24 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

表 25 地球温暖化対策に向けた行動の重要度年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	31	2	3	36	86%	6%	8%
30～39歳	51	7	6	64	80%	11%	9%
40～49歳	61	9	0	70	87%	13%	0%
50～59歳	50	5	2	57	88%	9%	4%
60～69歳	35	5	0	40	88%	13%	0%
70歳以上	57	6	0	63	90%	10%	0%
不明	5	0	0	5			
合計	290	34	11	335			

#### 4) 年齢別「実施状況」分析

##### ① 家庭でのエネルギー消費量を把握している

実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、50代以上で7割程度と高いが、年代が下がると実施率も低くなる傾向がみられ、20代では4割程度にとどまる。

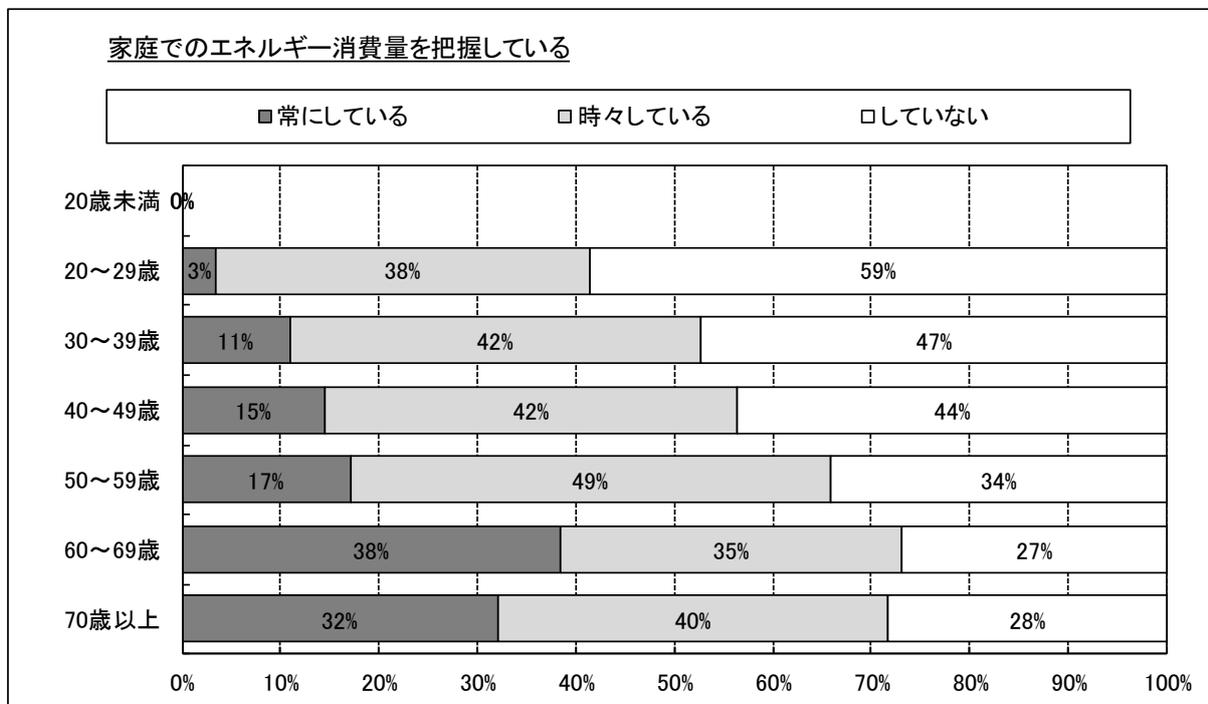


図 25 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 26 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	1	11	17	29	3%	38%	59%
30～39歳	6	23	26	55	11%	42%	47%
40～49歳	9	26	27	62	15%	42%	44%
50～59歳	7	20	14	41	17%	49%	34%
60～69歳	10	9	7	26	38%	35%	27%
70歳以上	17	21	15	53	32%	40%	28%
不明	0	2	2	4			
合計	50	112	108	270			

② 家の大きさや世帯構成が似た世帯と自分のエネルギー消費量を比較している

実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、全体的に2割～4割程度と低い。

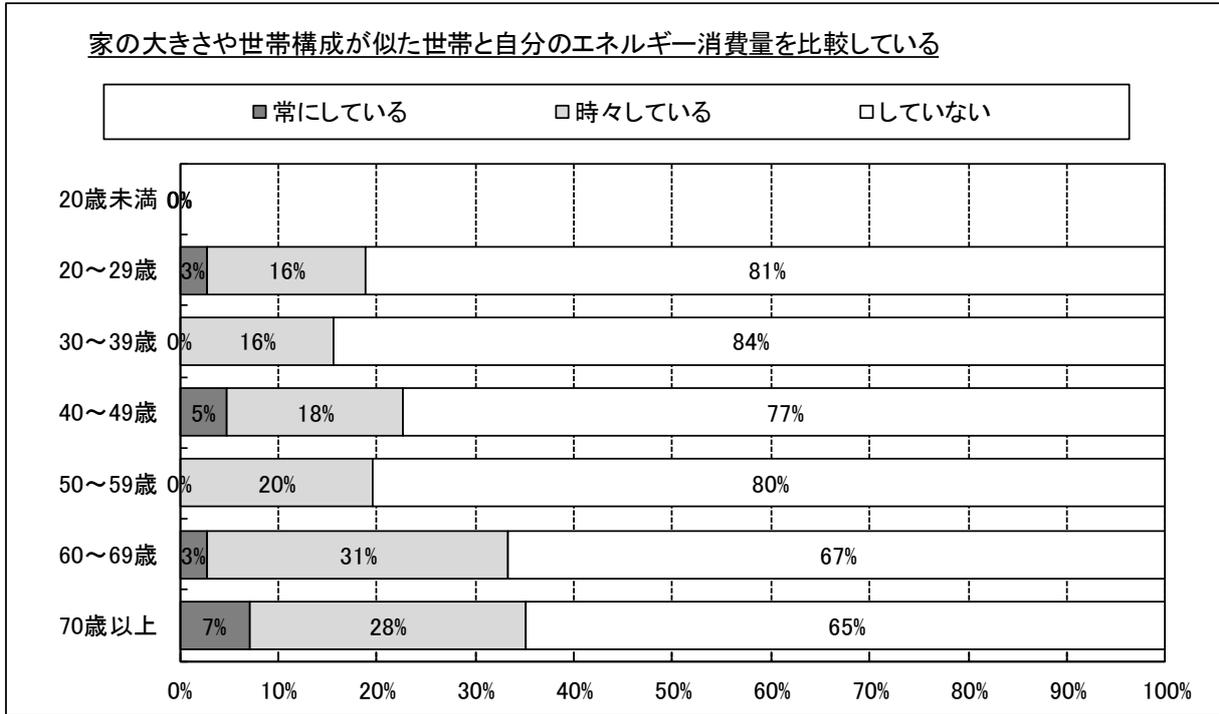


図 26 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 27 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	1	6	30	37	3%	16%	81%
30～39歳	0	10	54	64	0%	16%	84%
40～49歳	3	11	48	62	5%	18%	77%
50～59歳	0	10	41	51	0%	20%	80%
60～69歳	1	11	24	36	3%	31%	67%
70歳以上	4	16	37	57	7%	28%	65%
不明	0	1	4	5			
合計	9	65	238	312			

③ 家族で地球温暖化問題について話し合い、ルールを決めて行動している

実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は60代で6割程度に留まり、その他の年代でも3割～5割程度と、実施率が低くなっている。

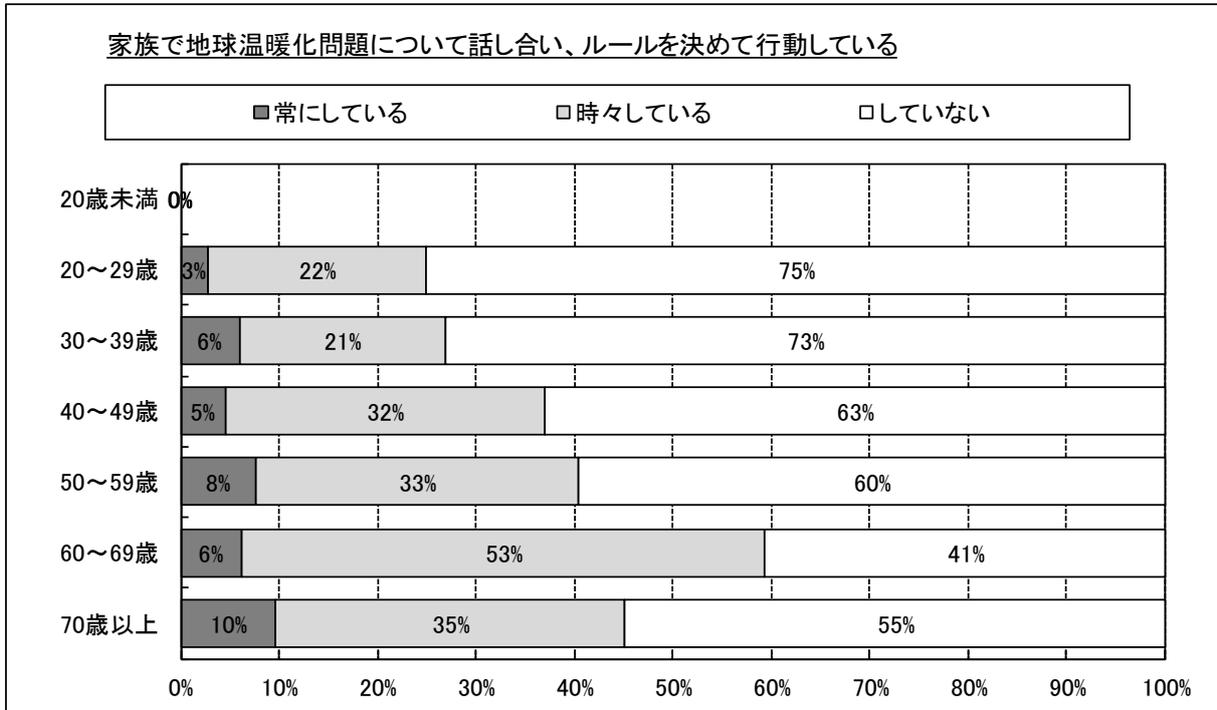


図 27 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 28 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	1	8	27	36	3%	22%	75%
30～39歳	4	14	49	67	6%	21%	73%
40～49歳	3	21	41	65	5%	32%	63%
50～59歳	4	17	31	52	8%	33%	60%
60～69歳	2	17	13	32	6%	53%	41%
70歳以上	6	22	34	62	10%	35%	55%
不明	0	2	3	5			
合計	20	101	198	319			

④ 毎月7日をクールアース・デーとして、「我が家の省エネルギー」を実践している

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）は、70歳以上では2割程度、その他の年代は1割に満たず全体的に低くなっている。

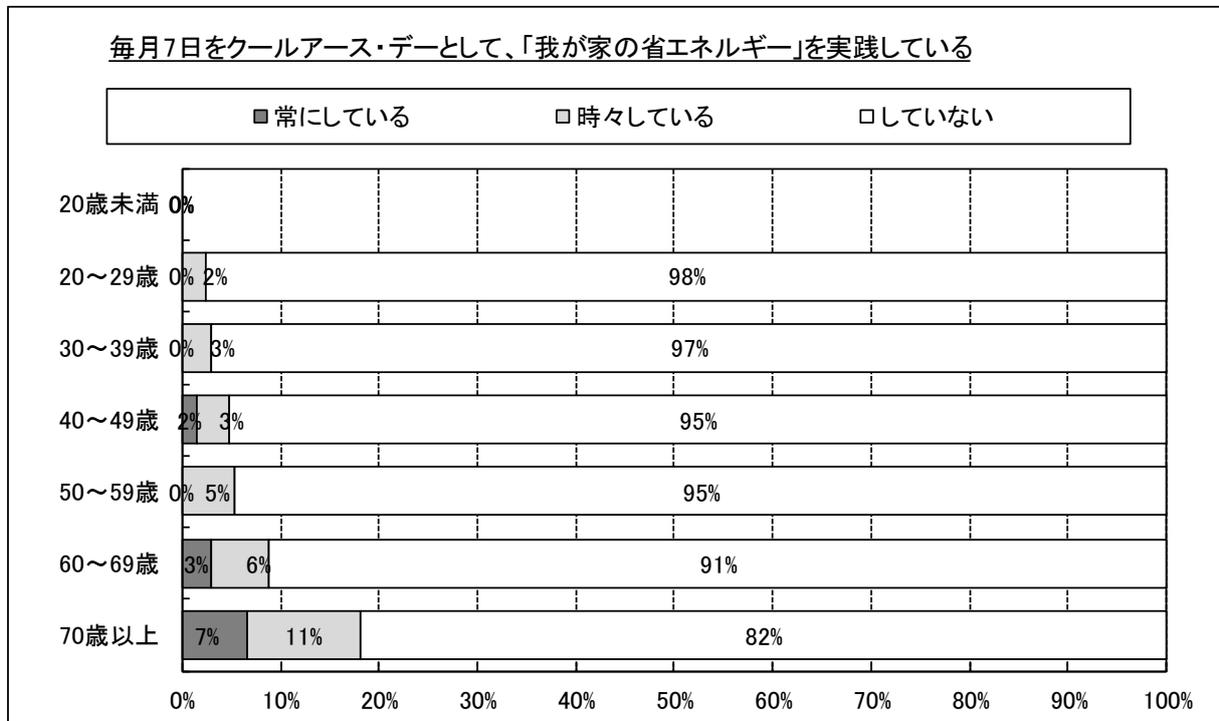


図 28 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 29 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	0	1	40	41	0%	2%	98%
30～39歳	0	2	66	68	0%	3%	97%
40～49歳	1	2	61	64	2%	3%	95%
50～59歳	0	3	53	56	0%	5%	95%
60～69歳	1	2	31	34	3%	6%	91%
70歳以上	4	7	50	61	7%	11%	82%
不明	0	1	4	5			
合計	6	18	305	329			

⑤ 環境に配慮した製品を購入している

実施率(「常に行っている」、「時々している」の合計)は、40代で9割程度、その他の年代で7~8割程度と全体的に高くなっている。

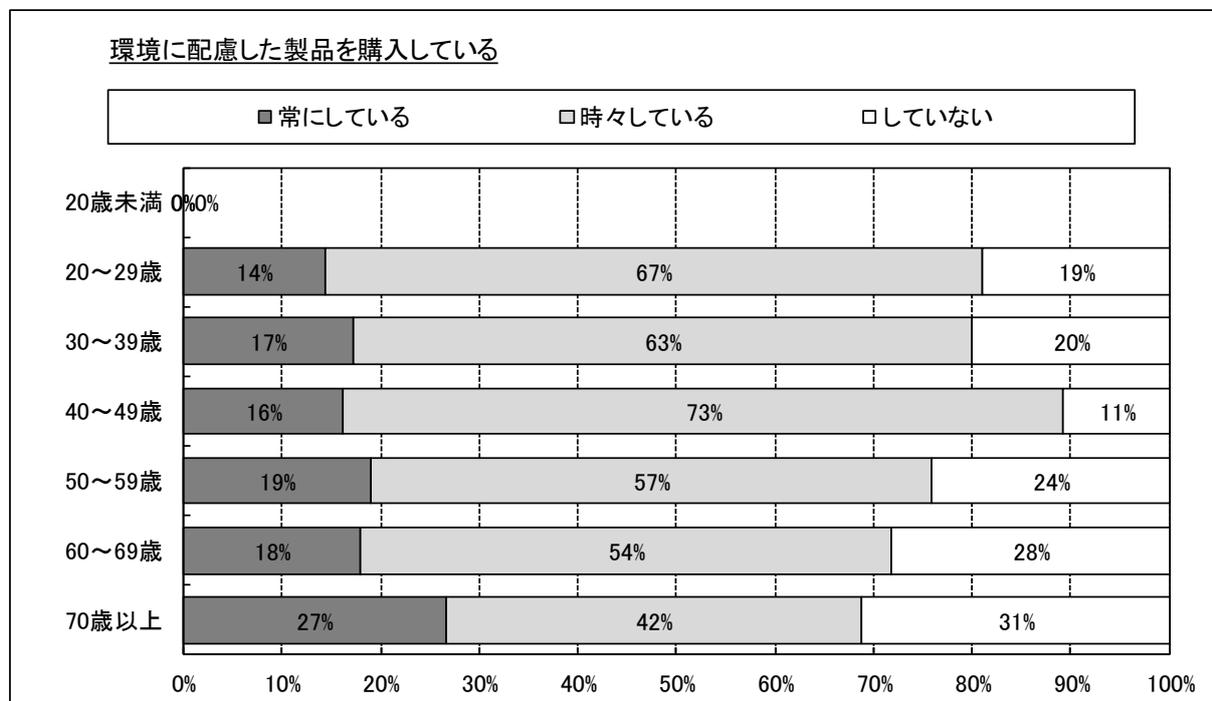


図 29 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 30 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	6	28	8	42	14%	67%	19%
30～39歳	12	44	14	70	17%	63%	20%
40～49歳	12	54	8	74	16%	73%	11%
50～59歳	11	33	14	58	19%	57%	24%
60～69歳	7	21	11	39	18%	54%	28%
70歳以上	17	27	20	64	27%	42%	31%
不明	1	2	2	5			
合計	66	209	77	352			

⑥ 再生可能エネルギー設備を導入している

全体的に実施率は低く、30代と60代では実施率(「している」)が0割である。

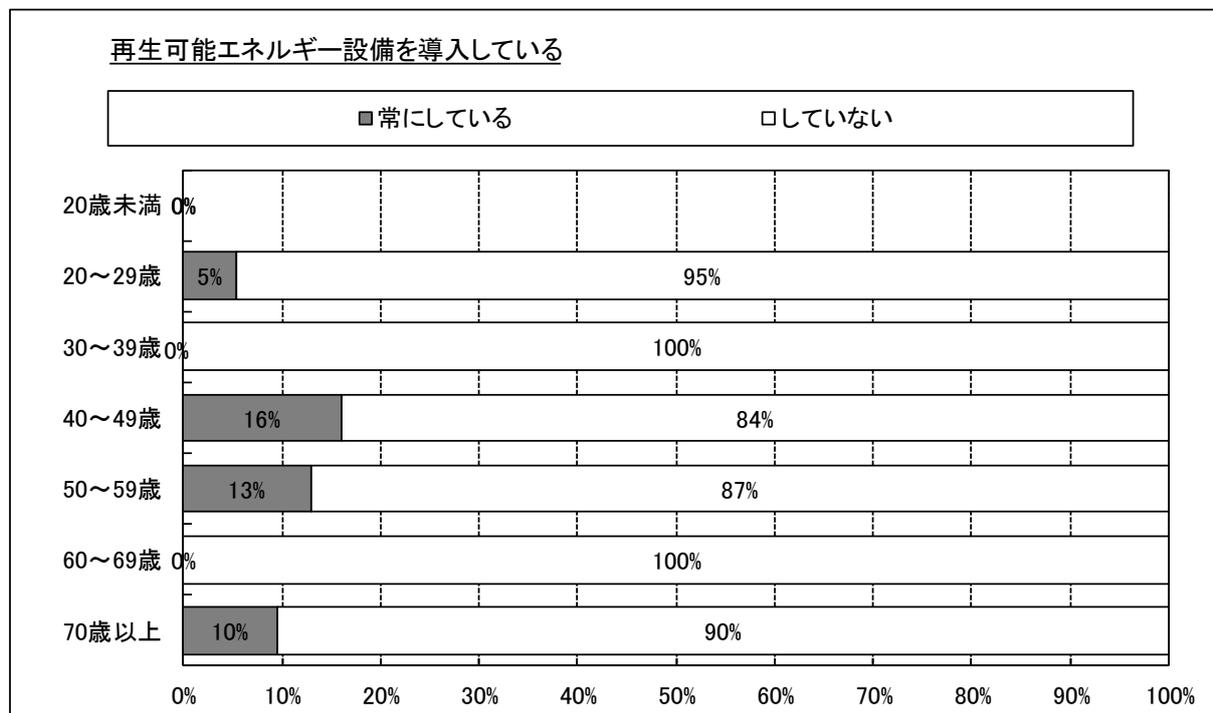


図 30 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 31 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしてある	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしてある	時々している	していない
20歳未満	0	-	0	0	0%	-	0%
20～29歳	1	-	18	19	5%	-	95%
30～39歳	0	-	35	35	0%	-	100%
40～49歳	4	-	21	25	16%	-	84%
50～59歳	4	-	27	31	13%	-	87%
60～69歳	0	-	17	17	0%	-	100%
70歳以上	4	-	38	42	10%	-	90%
不明	0	-	3	3			
合計	13	0	159	172			

⑦ 省エネルギー機器や設備を導入している

実施率は20代と70歳以上で6割程度にとどまるが、40代では約9割、それ以外の年代では7割程度と高い傾向にある。

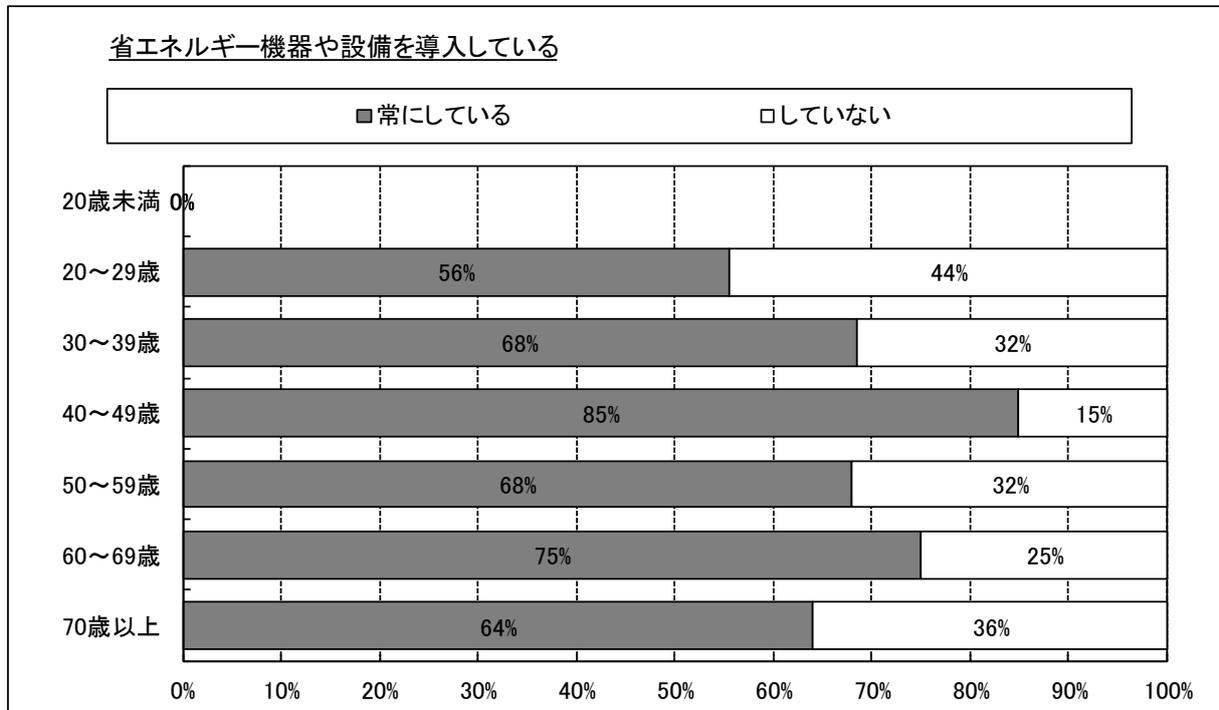


図 31 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 32 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率 (%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	-	0	0	0%	-	0%
20～29歳	15	-	12	27	56%	-	44%
30～39歳	39	-	18	57	68%	-	32%
40～49歳	45	-	8	53	85%	-	15%
50～59歳	34	-	16	50	68%	-	32%
60～69歳	21	-	7	28	75%	-	25%
70歳以上	41	-	23	64	64%	-	36%
不明	4	-	0	4			
合計	199	0	84	283			

⑧ 住宅の断熱化による省エネルギー化をしている

実施率は、40代は6割程度だが、それ以外の年代では5割未満にとどまり、20代は3割未満と低い傾向がある。

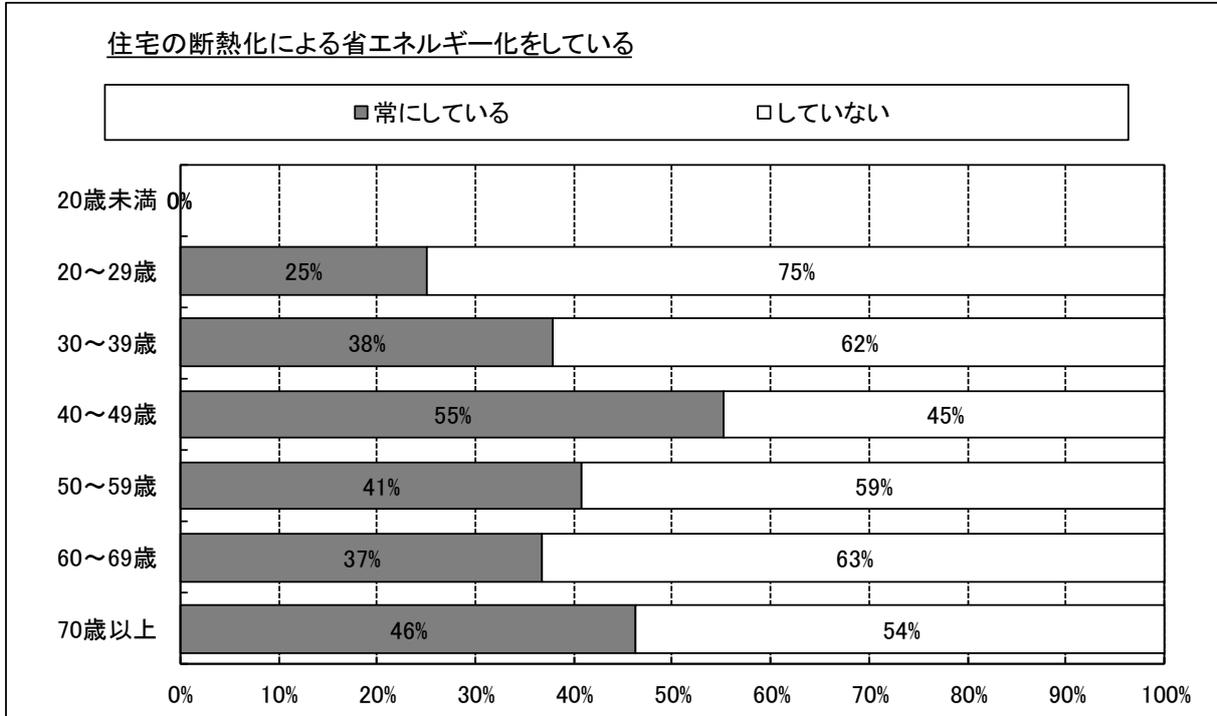


図 32 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 33 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率 (%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	-	0	0	0%	-	0%
20～29歳	5	-	15	20	25%	-	75%
30～39歳	14	-	23	37	38%	-	62%
40～49歳	21	-	17	38	55%	-	45%
50～59歳	11	-	16	27	41%	-	59%
60～69歳	7	-	12	19	37%	-	63%
70歳以上	19	-	22	41	46%	-	54%
不明	1	-	3	4			
合計	78	0	108	186			

⑨ 日常的に個人レベルでの省エネルギーを実践している

年齢別で大きな差異はなく、全体的に実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、9割以上と高くなっている。

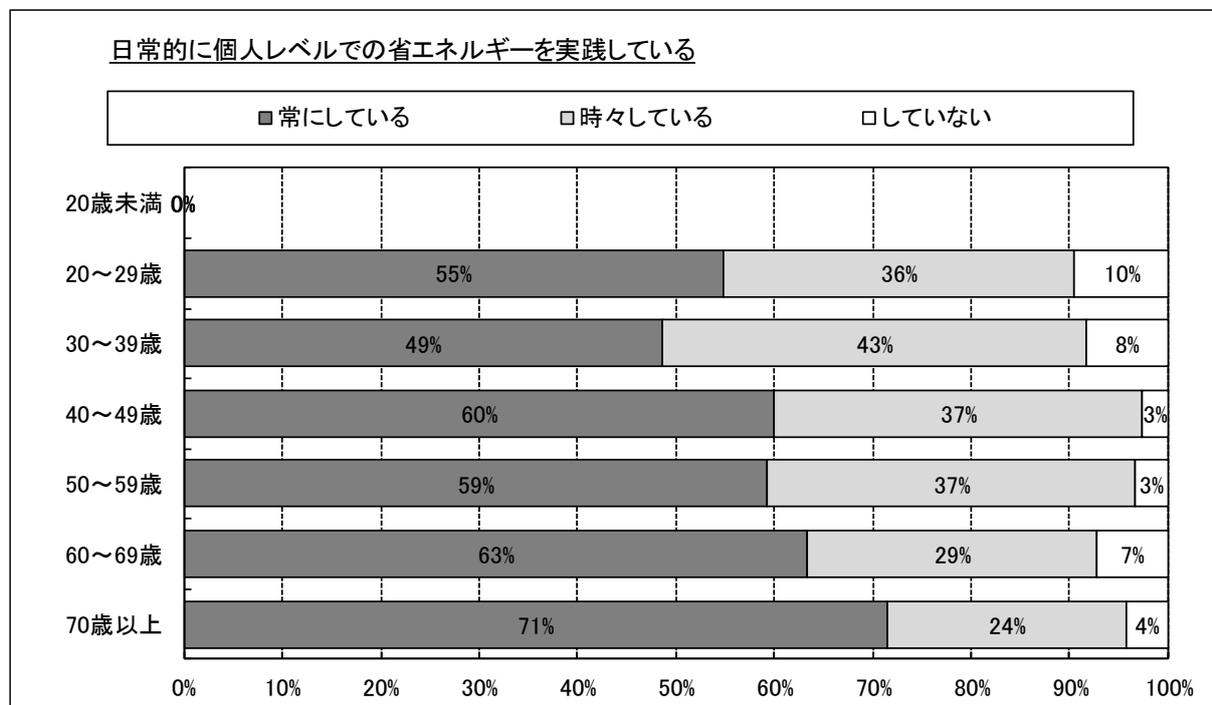


図 33 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 34 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	23	15	4	42	55%	36%	10%
30～39歳	35	31	6	72	49%	43%	8%
40～49歳	45	28	2	75	60%	37%	3%
50～59歳	35	22	2	59	59%	37%	3%
60～69歳	26	12	3	41	63%	29%	7%
70歳以上	50	17	3	70	71%	24%	4%
不明	3	2	0	5			
合計	217	127	20	364			

⑩ 「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している

年齢別で大きな差異はなく、全体的に実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、9割以上と高くなっている。

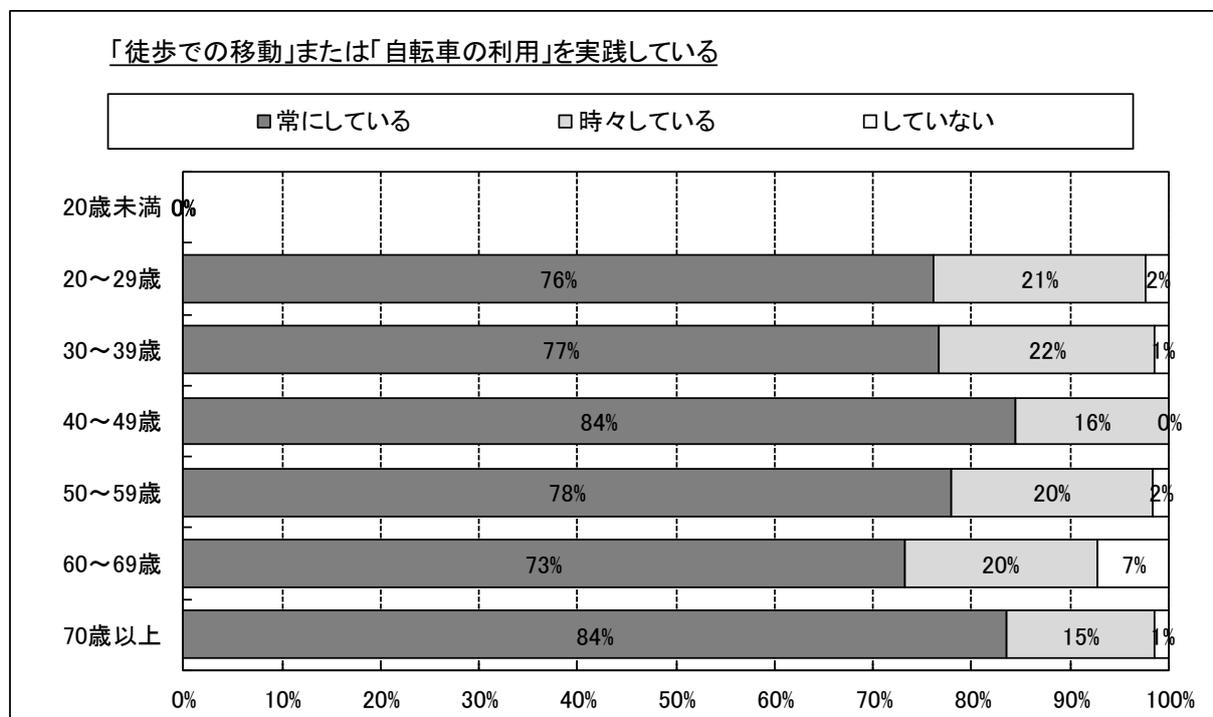


図 34 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 35 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	32	9	1	42	76%	21%	2%
30～39歳	56	16	1	73	77%	22%	1%
40～49歳	65	12	0	77	84%	16%	0%
50～59歳	46	12	1	59	78%	20%	2%
60～69歳	30	8	3	41	73%	20%	7%
70歳以上	56	10	1	67	84%	15%	1%
不明	3	2	0	5			
合計	288	69	7	364			

⑪ 公共交通機関を利用している

年齢別で大きな差異はなく、全体的に実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、9割以上と高くなっている。特に40代～50代、70歳以上では10割となっている。

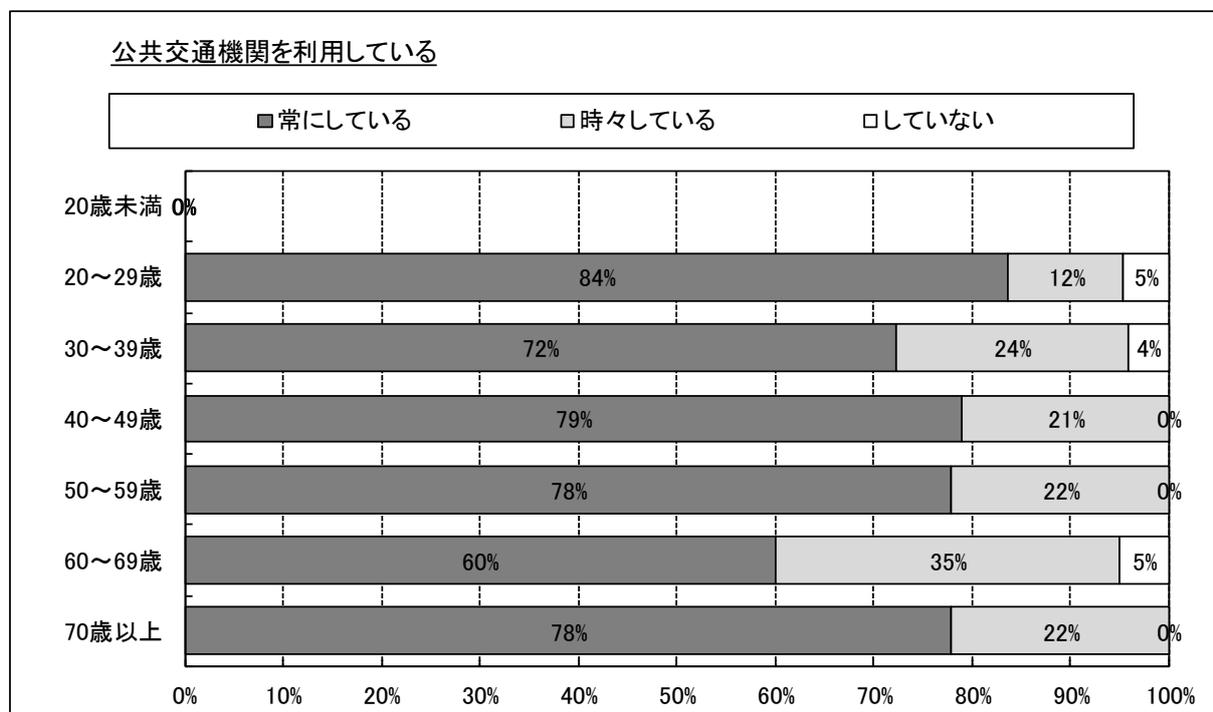


図 35 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 36 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	36	5	2	43	84%	12%	5%
30～39歳	52	17	3	72	72%	24%	4%
40～49歳	60	16	0	76	79%	21%	0%
50～59歳	46	13	0	59	78%	22%	0%
60～69歳	24	14	2	40	60%	35%	5%
70歳以上	53	15	0	68	78%	22%	0%
不明	4	1	0	5			
合計	275	81	7	363			

⑫ 環境にやさしい運転をしている

年齢別で大きな差異はなく、全体的に実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、9割程度と高くなっている。

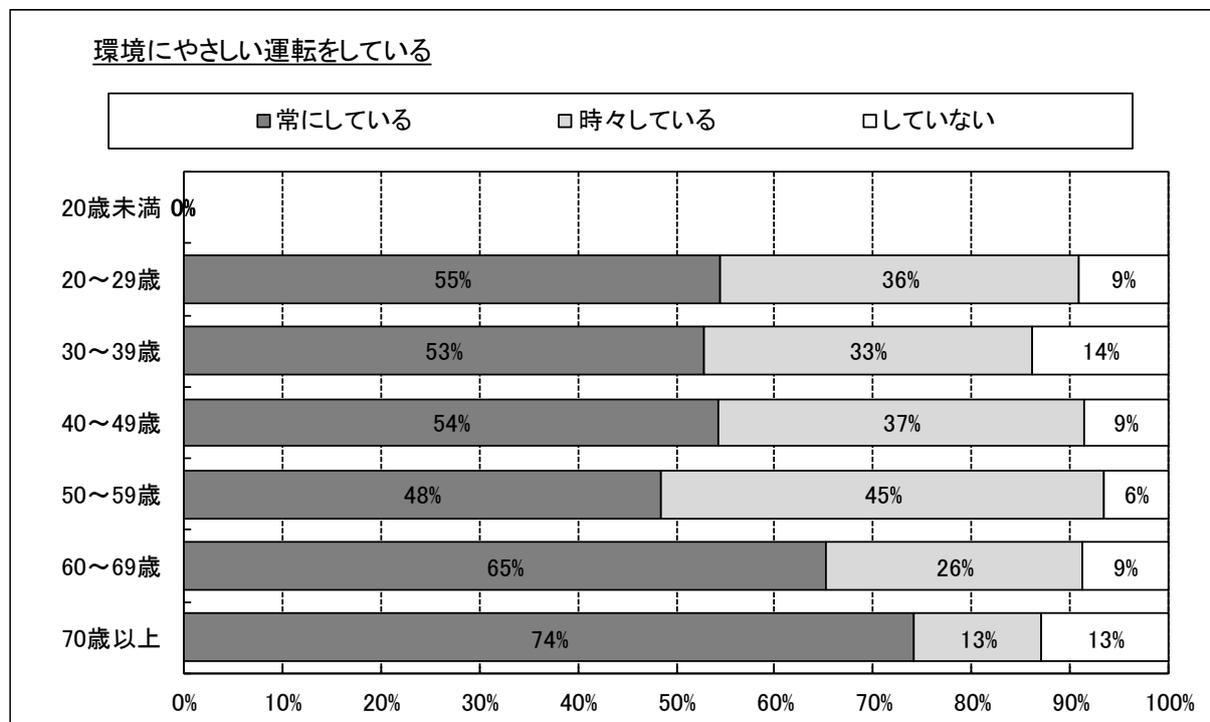


図 36 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 37 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	12	8	2	22	55%	36%	9%
30～39歳	19	12	5	36	53%	33%	14%
40～49歳	19	13	3	35	54%	37%	9%
50～59歳	15	14	2	31	48%	45%	6%
60～69歳	15	6	2	23	65%	26%	9%
70歳以上	23	4	4	31	74%	13%	13%
不明	2	1	0	3			
合計	105	58	18	181			

⑬ 自動車を定期点検している

全体的に実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)が8~9割程度と高くなっている。

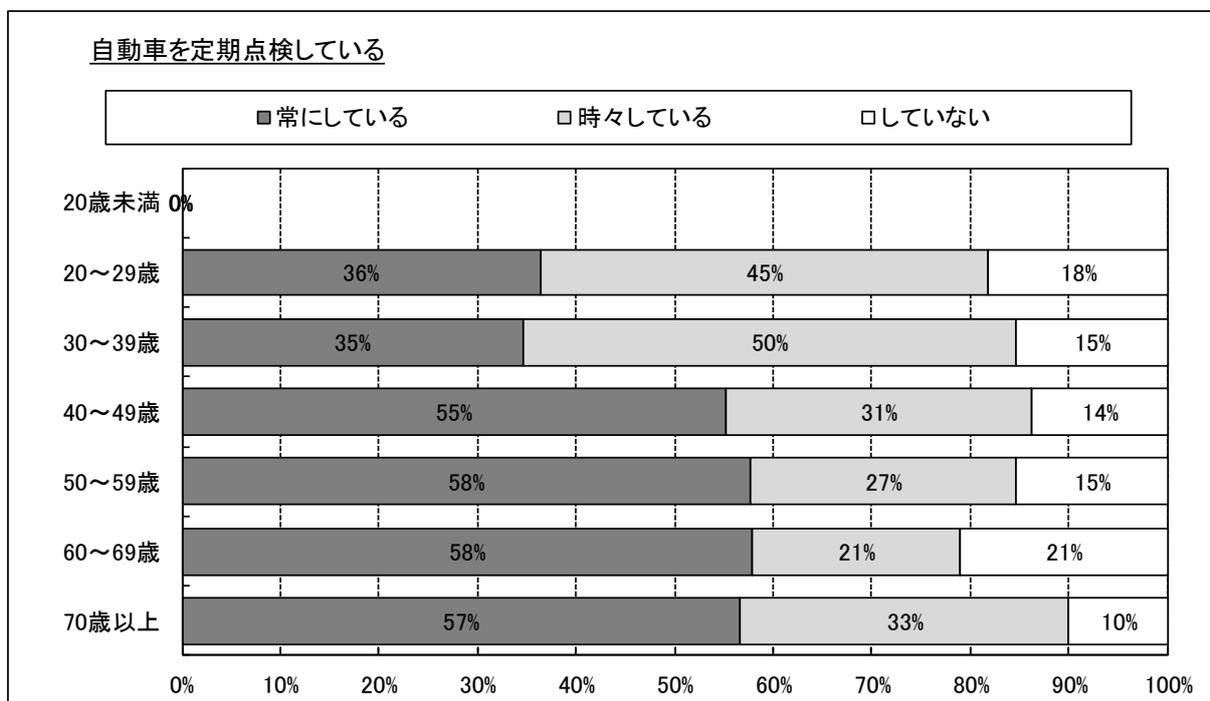


図 37 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 38 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	4	5	2	11	36%	45%	18%
30～39歳	9	13	4	26	35%	50%	15%
40～49歳	16	9	4	29	55%	31%	14%
50～59歳	15	7	4	26	58%	27%	15%
60～69歳	11	4	4	19	58%	21%	21%
70歳以上	17	10	3	30	57%	33%	10%
不明	1	1	1	3			
合計	73	49	22	144			

⑭ 次世代自動車等を買替えている

実施率(「常に行っている」、「時々している」の合計)は30代以上で5～6割程度にとどまり、20代では3割程度と低くなっている。

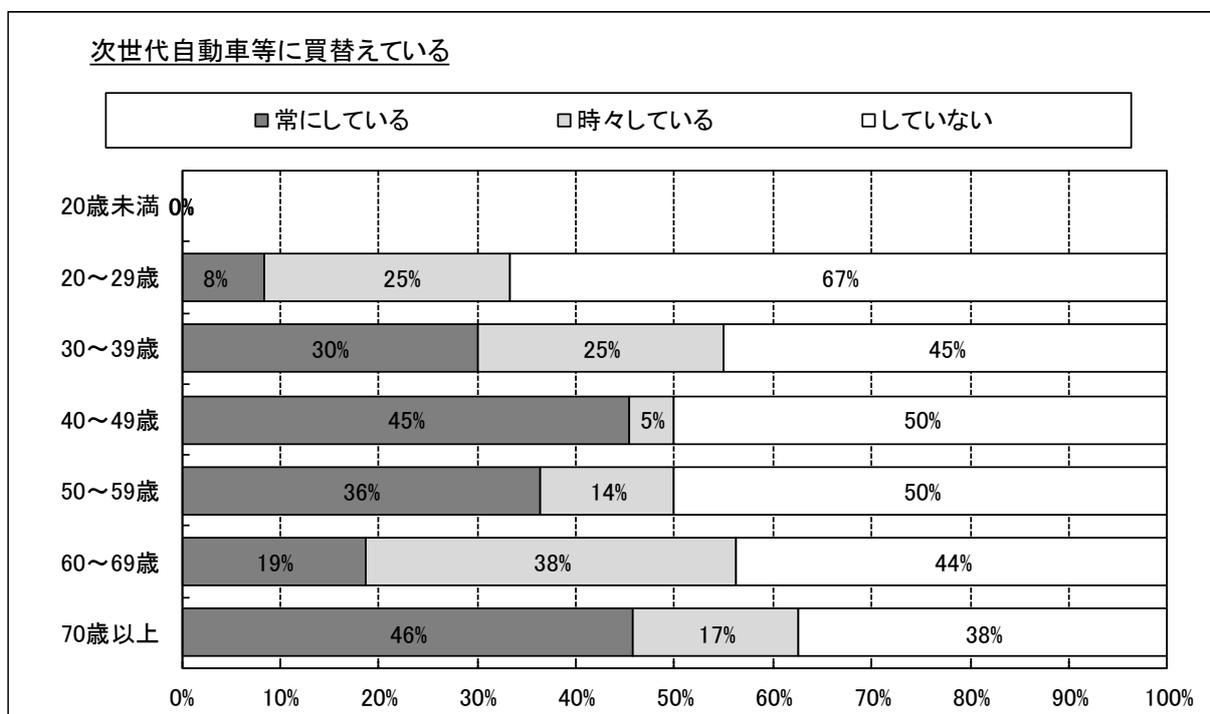


図 38 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 39 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常に行っている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常に行っている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	1	3	8	12	8%	25%	67%
30～39歳	6	5	9	20	30%	25%	45%
40～49歳	10	1	11	22	45%	5%	50%
50～59歳	8	3	11	22	36%	14%	50%
60～69歳	3	6	7	16	19%	38%	44%
70歳以上	11	4	9	24	46%	17%	38%
不明	1	0	1	2			
合計	40	22	56	118			

⑮ 住宅の敷地内を緑化している

実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、60代以上で8割以上と高いが、20～30代は4割未満となっている。全体的に年代が上がるほど、実施率も高くなる傾向がみられる。

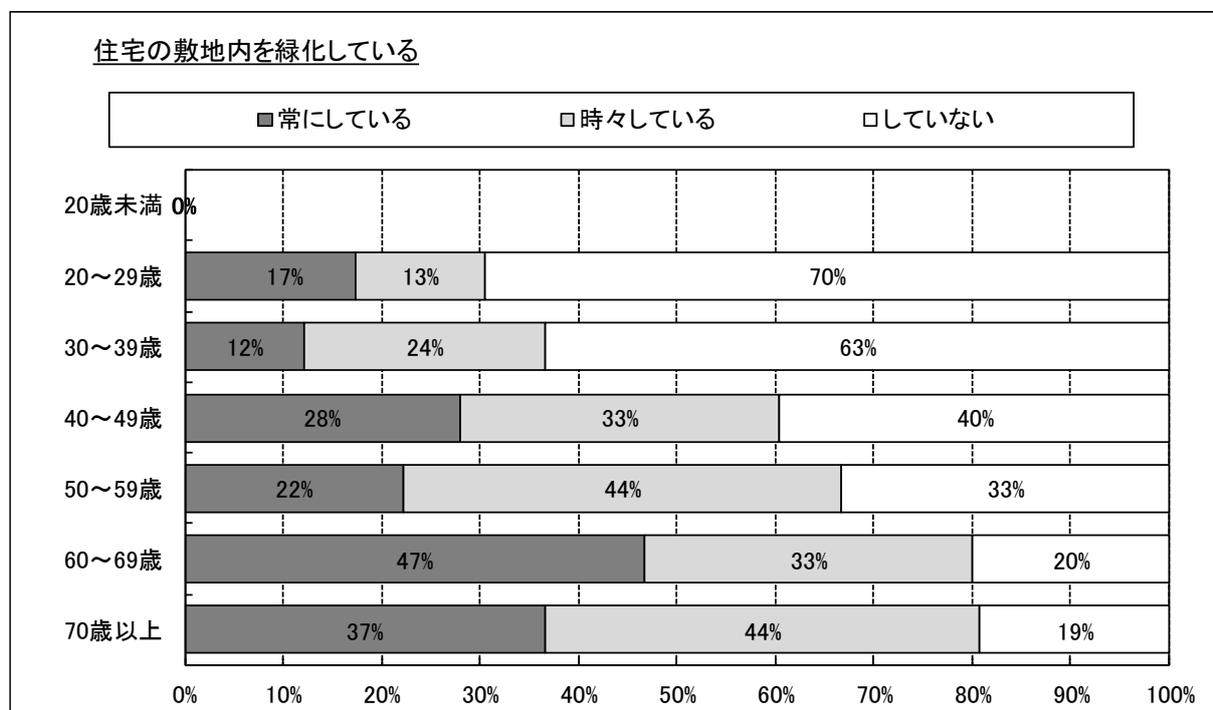


図 39 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 40 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	4	3	16	23	17%	13%	70%
30～39歳	5	10	26	41	12%	24%	63%
40～49歳	12	14	17	43	28%	33%	40%
50～59歳	8	16	12	36	22%	44%	33%
60～69歳	14	10	6	30	47%	33%	20%
70歳以上	19	23	10	52	37%	44%	19%
不明	2	0	2	4			
合計	64	76	89	229			

⑩ ごみを抑制する行動を実践している

全体的に実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)は、9割以上と高くなっている。

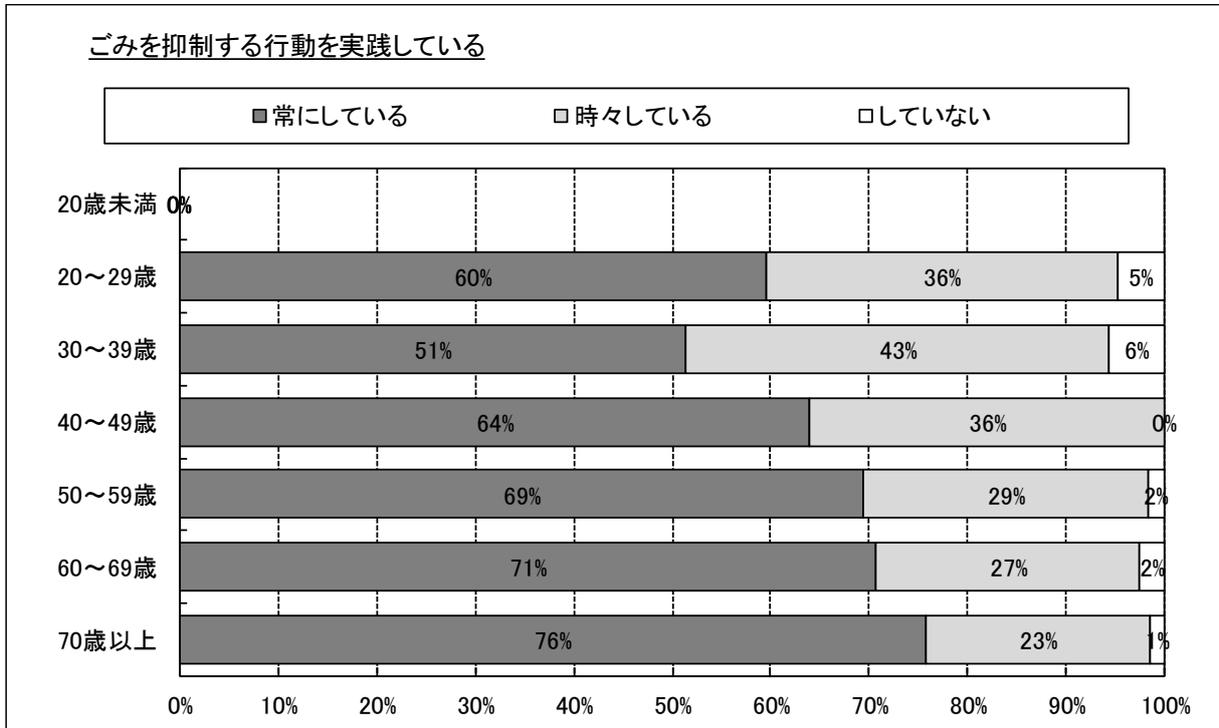


図 40 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

表 41 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況年齢別

項目	回答数				回答率(%)		
	常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	25	15	2	42	60%	36%	5%
30～39歳	37	31	4	72	51%	43%	6%
40～49歳	48	27	0	75	64%	36%	0%
50～59歳	41	17	1	59	69%	29%	2%
60～69歳	29	11	1	41	71%	27%	2%
70歳以上	53	16	1	70	76%	23%	1%
不明	4	0	0	4			
合計	237	117	9	363			

### (3) 地球温暖化問題への関心度

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。地球温暖化問題に、どの程度の関心をお持ちですか。	
1. とても関心がある	3. 関心がない
2. 少し関心がある	

#### 1) 全体

「とても関心がある」、「少し関心がある」を合計した割合が 9 割以上と関心度が高くなっている。

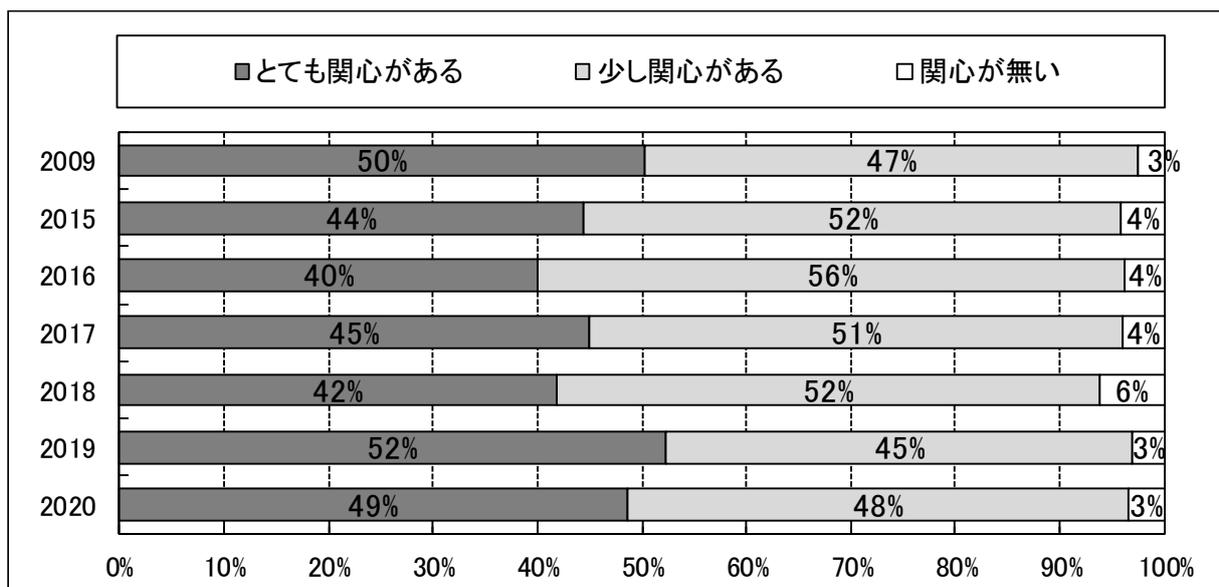


図 41 地球温暖化問題への関心度

表 42 地球温暖化問題への関心度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)	2009 結果 (%)
とても関心がある	183	49%	52%	42%	45%	40%	44%	50%
少し関心がある	181	48%	45%	52%	51%	56%	52%	47%
関心がない	13	3%	3%	6%	4%	4%	4%	3%
計(無回答を除く)	377	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 2) 年齢別分析

全体的に、「とても関心がある」、「少し関心がある」を合計した割合が9割以上と高くなっている。特に70歳以上では「とても関心がある」が7割程度を占め、関心度が高くなっている。

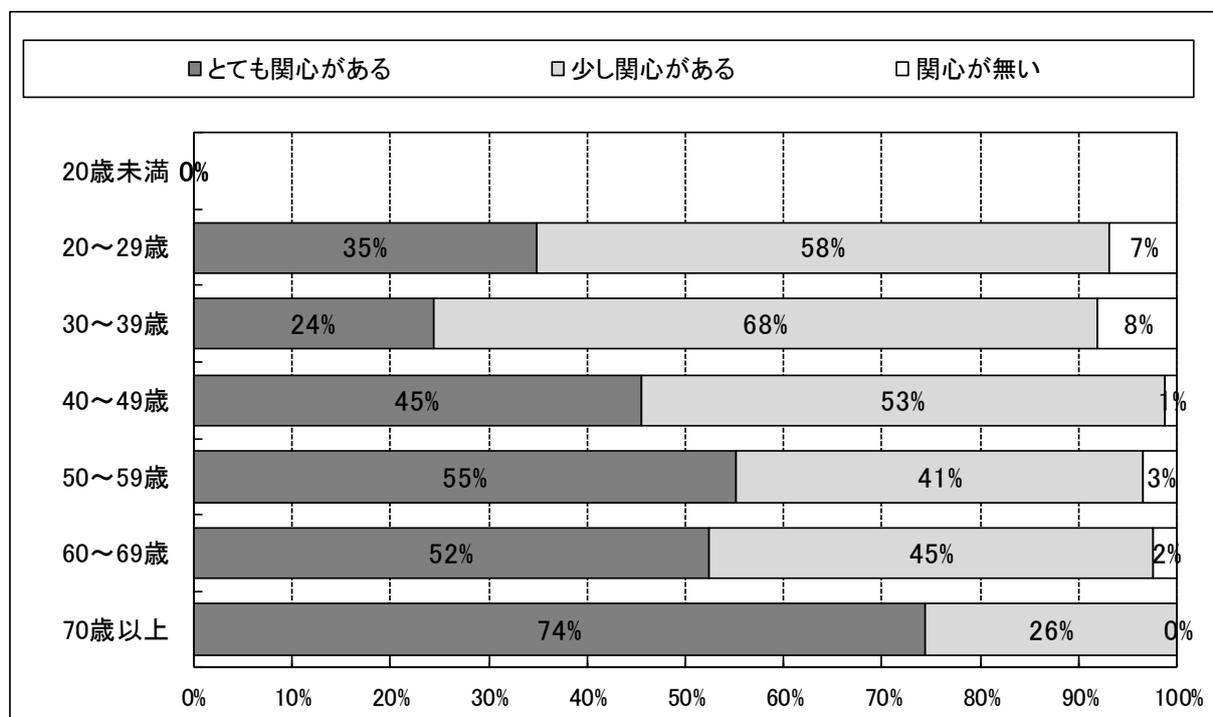


図 42 地球温暖化問題への関心度年齢別

表 43 地球温暖化問題への関心度年齢別

	回答数				回答率(%)		
	とても関心がある	少し関心がある	関心が無い	計(無回答を除く)	とても関心がある	少し関心がある	関心が無い
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	15	25	3	43	35%	58%	7%
30～39歳	18	50	6	74	24%	68%	8%
40～49歳	35	41	1	77	45%	53%	1%
50～59歳	32	24	2	58	55%	41%	3%
60～69歳	22	19	1	42	52%	45%	2%
70歳以上	58	20	0	78	74%	26%	0%
不明	3	2	0	5			
合計	183	181	13	377			

#### (4) 地球温暖化問題の主な原因についての認知度

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。地球温暖化の主な原因は、石油などの化石燃料を燃やした際に発生する二酸化炭素(CO <sub>2</sub> )の増加と考えられています。このような内容をご存知ですか。	
1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

##### 1) 全体

「知っている」の割合が、8～9 割程度と高い。経年的に見ても、高い認知度を維持している。

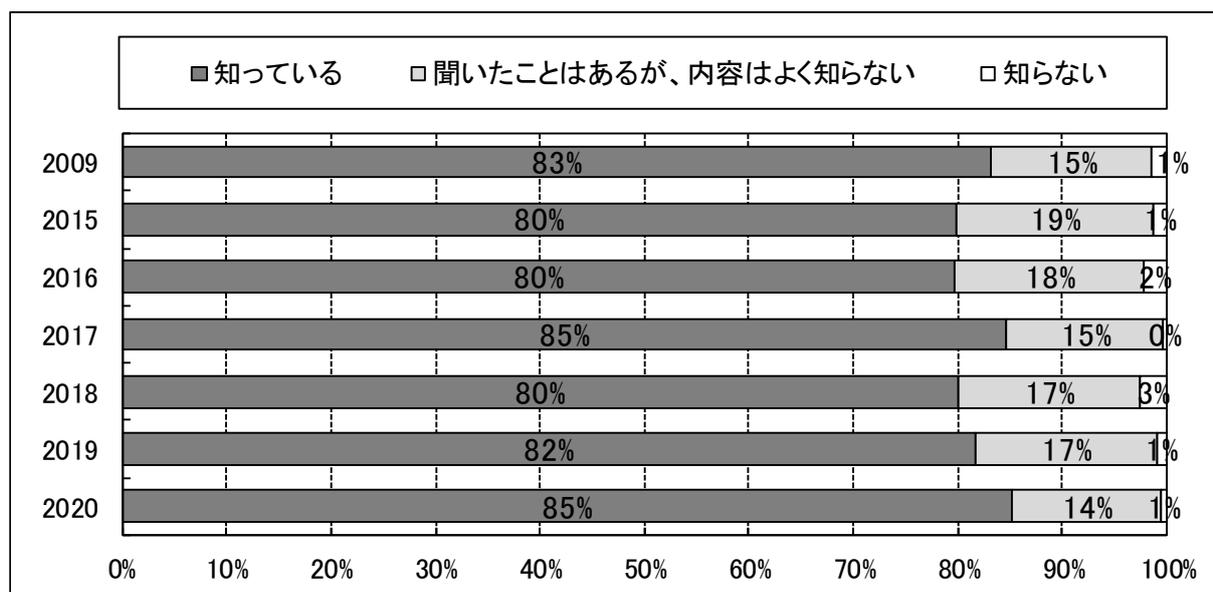


図 43 地球温暖化の主な原因についての認知度

表 44 地球温暖化の主な原因についての認知度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)	2009 結果 (%)
知っている	322	85%	82%	80%	85%	80%	80%	83%
聞いたことはあるが、 内容はよく知らない	54	14%	17%	17%	15%	18%	19%	15%
知らない	2	1%	1%	3%	0%	2%	1%	1%
計(無回答を除く)	378	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 2) 年齢別分析

年齢別で大きな差異はなく、全体的に「知っている」の割合が8割以上と高くなっている。

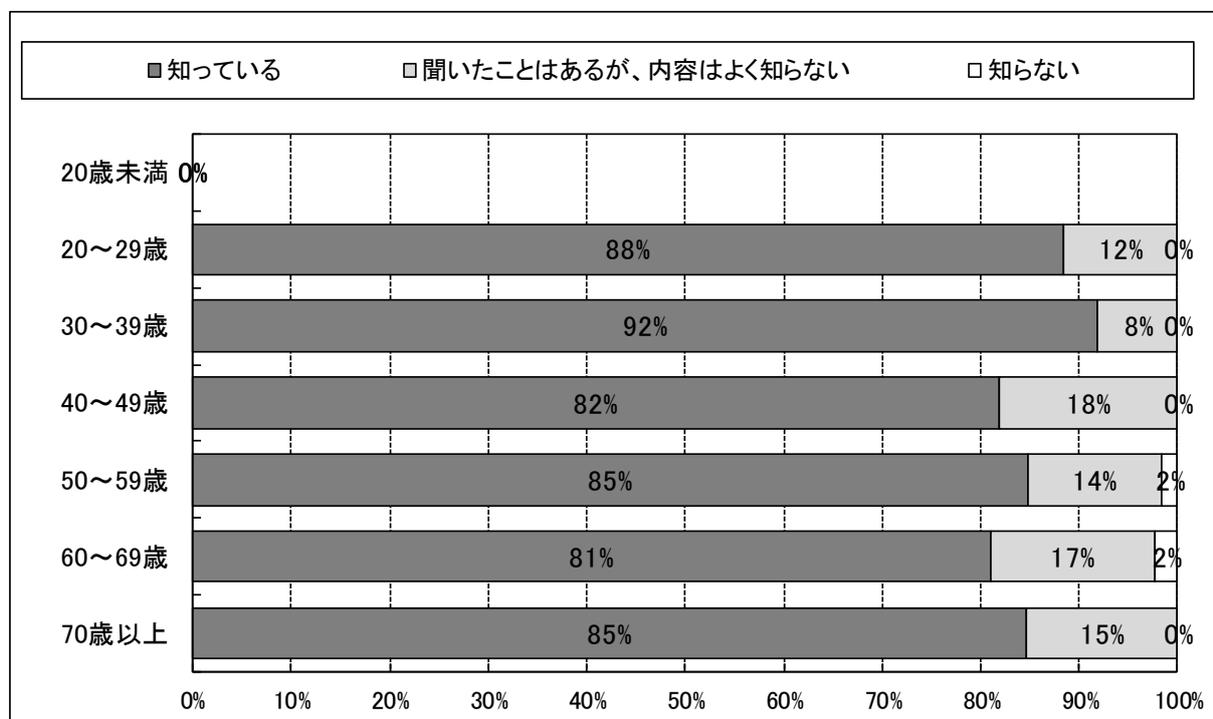


図 44 地球温暖化の主な原因についての認知度年齢別

表 45 地球温暖化の主な原因についての認知度年齢別

	回答数				回答率(%)		
	知っている	聞いたことはあるが、内容はよく知らない	知らない	計(無回答を除く)	知っている	聞いたことはあるが、内容はよく知らない	知らない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	38	5	0	43	88%	12%	0%
30～39歳	68	6	0	74	92%	8%	0%
40～49歳	63	14	0	77	82%	18%	0%
50～59歳	50	8	1	59	85%	14%	2%
60～69歳	34	7	1	42	81%	17%	2%
70歳以上	66	12	0	78	85%	15%	0%
不明	3	2	0	5			
合計	322	54	2	378			

(5) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。文京区では、平成 22 年 3 月に「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定し、平成 27 年 3 月に見直しを行いました。 この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。	
1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

1) 全体

「知っている」の割合が 1 割未満と低い。「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を加えても認知度は 4 割程度にとどまる。経年的に見ても、認知度の変化は見られない。

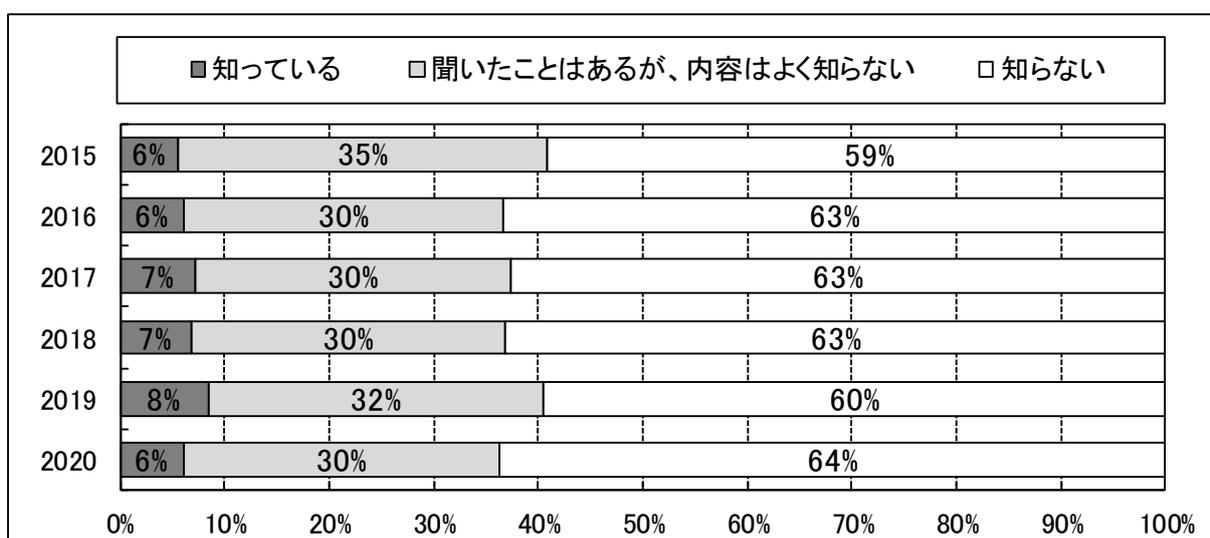


図 45 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

表 46 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
知っている	23	6%	8%	7%	7%	6%	6%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	114	30%	32%	30%	30%	30%	35%
知らない	241	64%	60%	63%	63%	63%	59%
計(無回答を除く)	378	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 2) 年齢別分析

「知っている」の割合が全世代で 1 割以下と低い。「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると、60 代以上では 6 割程度になり他世代と比べて高いが、40 代～50 代では 3 割程度、30 代以下では 2 割以下と、年代が下がるほど認知度が低くなる傾向がある。

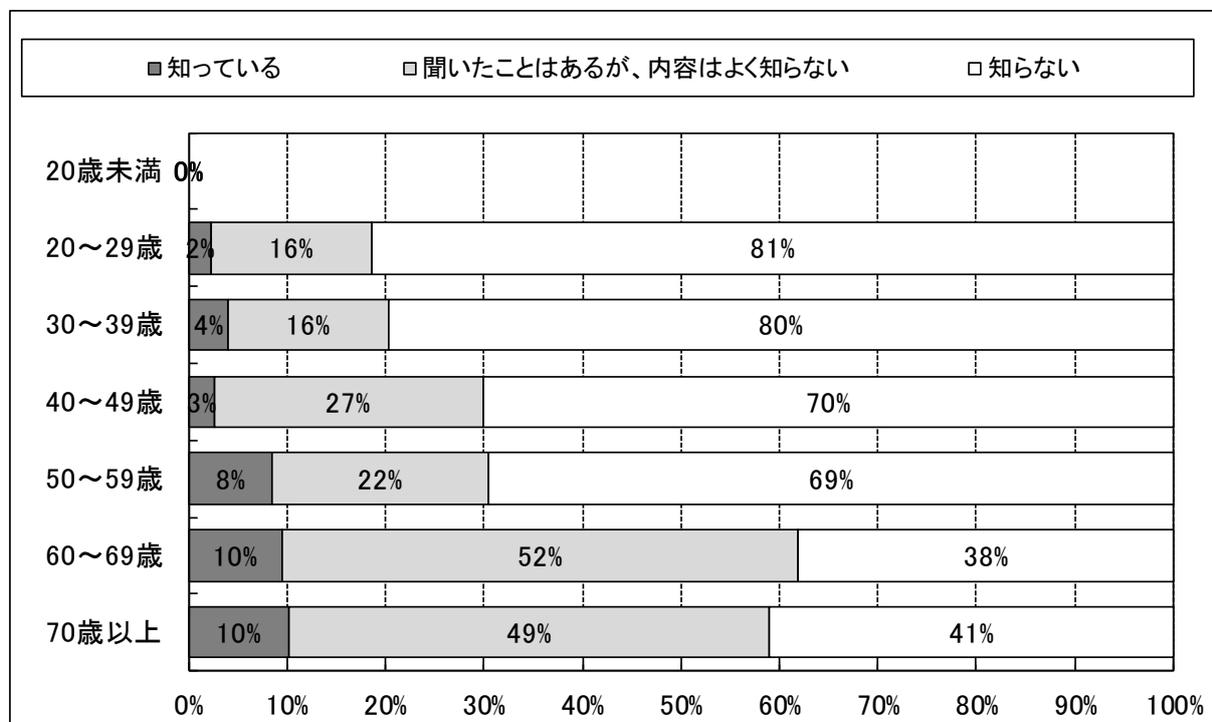


図 46 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度年齢別

表 47 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度年齢別

	回答数				回答率(%)		
	知っている	聞いたことはあるが、内容はよく知らない	知らない	計(無回答を除く)	知っている	聞いたことはあるが、内容はよく知らない	知らない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	1	7	35	43	2%	16%	81%
30～39歳	3	12	59	74	4%	16%	80%
40～49歳	2	21	54	77	3%	27%	70%
50～59歳	5	13	41	59	8%	22%	69%
60～69歳	4	22	16	42	10%	52%	38%
70歳以上	8	38	32	78	10%	49%	41%
不明	0	1	4	5			
合計	23	114	241	378			

(6) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。「文京区地球温暖化対策地域推進計画」では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。今後、この計画を読んだり、様々なアクションプランに取り組んだりしたいと思いますか。	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

1) 全体

「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計した割合が 9 割以上と、取組意識は高くなっている。経年的に見てもそれぞれ 9 割以上で、高い取組意識度を維持している。

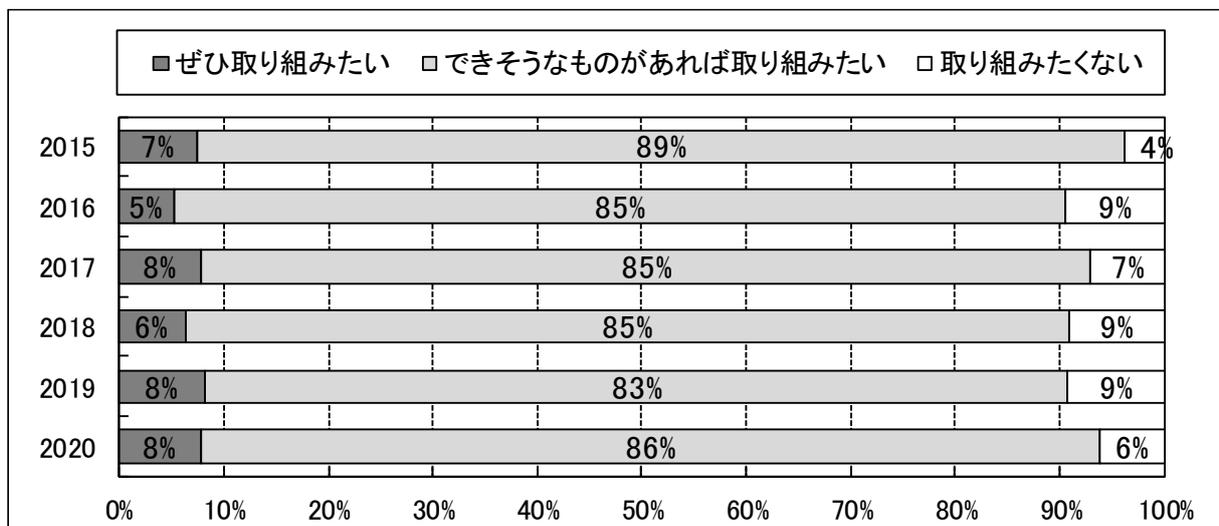


図 47 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

表 48 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
ぜひ取り組みたい	29	8%	8%	6%	8%	5%	7%
できそうなものがあれば 取り組みたい	319	86%	83%	85%	85%	85%	89%
取り組みたくない	23	6%	9%	9%	7%	9%	4%
計(無回答を除く)	371	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 2) 年齢別分析

年齢別で大きな差異はなく、全体的に「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計した割合が9割程度と高くなっている。

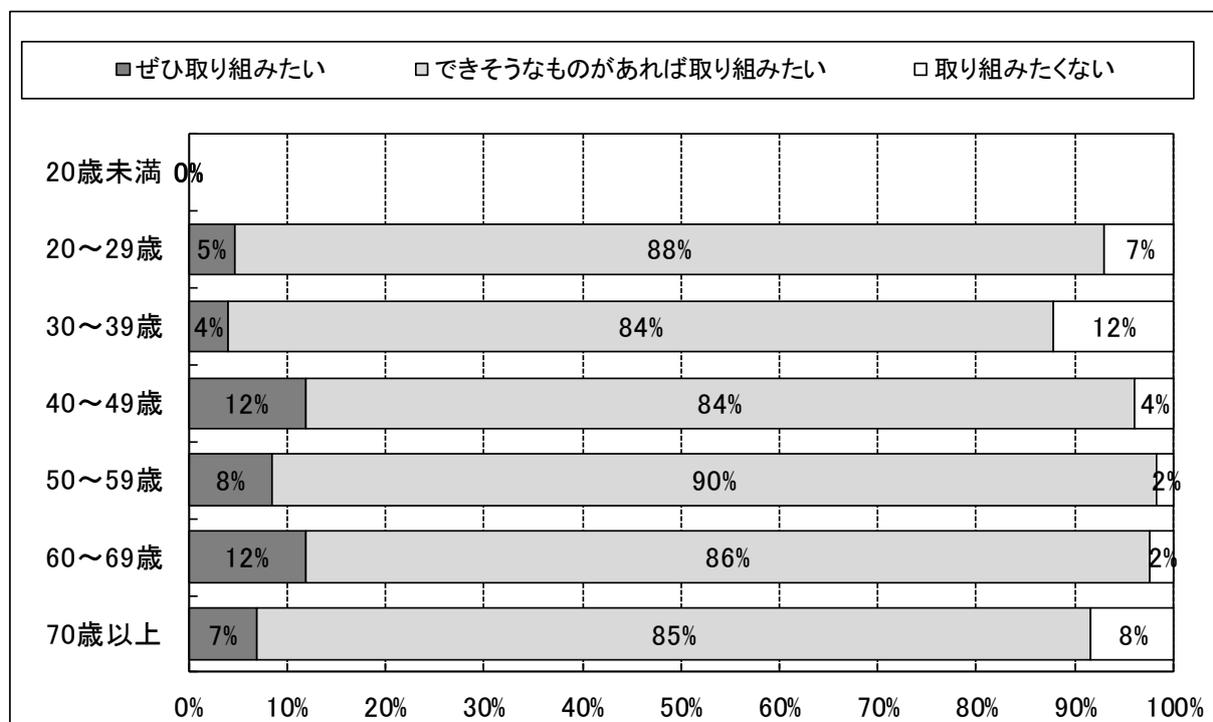


図 48 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度年齢別

表 49 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度年齢別

	回答数				回答率(%)		
	ぜひ取り組みたい	できそうなものがあれば取り組みたい	取り組みたくない	計(無回答を除く)	ぜひ取り組みたい	できそうなものがあれば取り組みたい	取り組みたくない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	2	38	3	43	5%	88%	7%
30～39歳	3	62	9	74	4%	84%	12%
40～49歳	9	64	3	76	12%	84%	4%
50～59歳	5	53	1	59	8%	90%	2%
60～69歳	5	36	1	42	12%	86%	2%
70歳以上	5	61	6	72	7%	85%	8%
不明	0	5	0	5			
合計	29	319	23	371			

(7) 照明器具・ランプについて

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。現在、照明器具・ランプには、従来の白熱電球などのほかに、省エネ性能に優れたLED照明などがあります。あなたのお住まいの照明器具・ランプについて、この中から最も近いものをお答えください。

1. ほぼ全ての照明が、LED照明である	4. ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない
2. 半分くらいの照明が、LED照明である	5. わからない
3. 一部の照明が、LED照明である	

1) 全体

「ほぼ全ての照明が、LED照明である」が 4 割、「半分くらいの照明が、LED照明である」を合計すると約 7 割程度になり、LED 照明の利用率は高くなっている。前年度と比較してもあまり変化は見られず、高い利用率が維持されている。

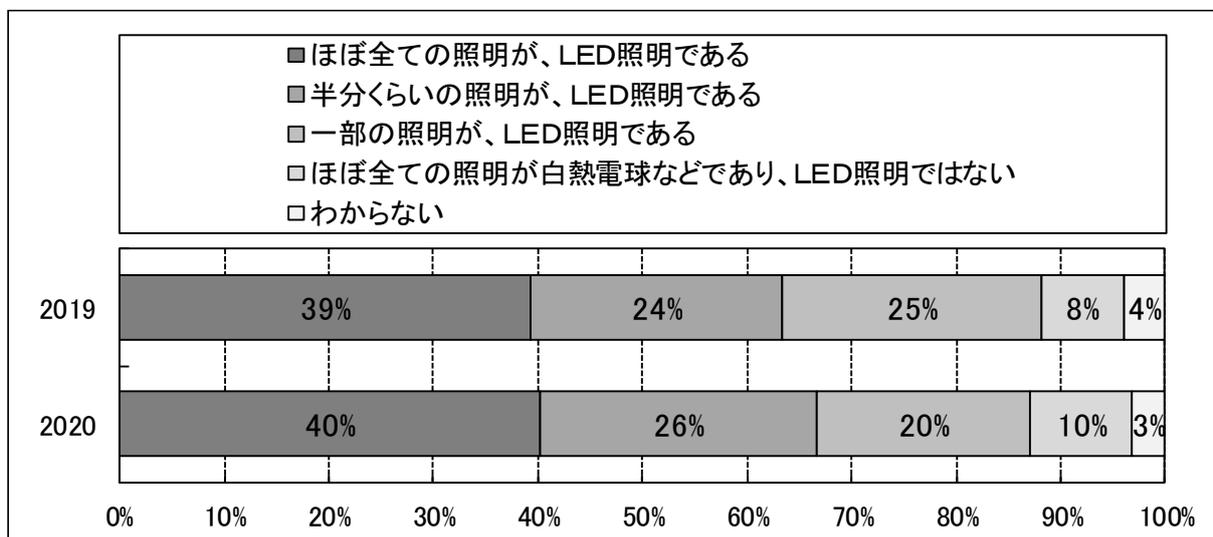


図 49 照明器具・ランプについて

表 50 照明器具・ランプについて

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
ほぼ全ての照明が、LED照明である	152	40%	39%
半分くらいの照明が、LED照明である	100	26%	24%
一部の照明が、LED照明である	77	20%	25%
ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない	37	10%	8%
わからない	12	3%	4%
計(無回答を除く)	378	100%	100%

## 2) 年齢別分析

「ほぼ全ての照明が、LED照明である」が20代～40代で5割程度とほかの年代に比べて高い。「ほぼ全ての照明が、LED照明である」「半分くらいの照明が、LED照明である」、「一部の照明が、LED照明である」の合計は全世代で8～9割程度で、LED照明の導入率が高い。

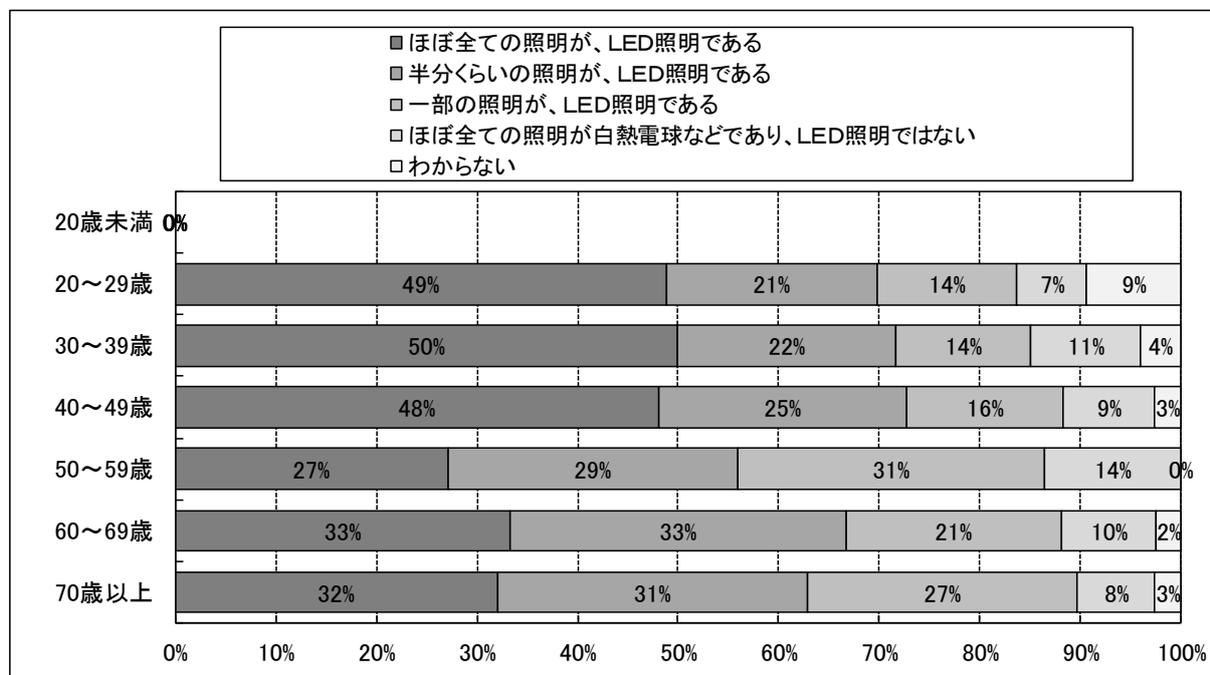


図 50 照明器具・ランプについて年齢別

表 51 照明器具・ランプについて年齢別

	回答数					計(無回答を除く)
	ほぼ全ての照明が、LED照明である	半分くらいの照明が、LED照明である	一部の照明が、LED照明である	ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない	わからない	
20歳未満	0	0	0	0	0	0
20～29歳	21	9	6	3	4	43
30～39歳	37	16	10	8	3	74
40～49歳	37	19	12	7	2	77
50～59歳	16	17	18	8	0	59
60～69歳	14	14	9	4	1	42
70歳以上	25	24	21	6	2	78
不明	2	1	1	1	0	5
合計	152	100	77	37	12	378
回答率(%)						
20歳未満	0%	0%	0%	0%	0%	0%
20～29歳	49%	21%	14%	7%	9%	100%
30～39歳	50%	22%	14%	11%	4%	100%
40～49歳	48%	25%	16%	9%	3%	100%
50～59歳	27%	29%	31%	14%	0%	100%
60～69歳	33%	33%	21%	10%	2%	100%
70歳以上	32%	31%	27%	8%	3%	100%

(8) エアコンについて

あなたは、直近5年以内にエアコンを買い換えましたか。	
1. 買い換えた	2. 買い換えていない

1) 全体

「買い替えた」は4割程度である。

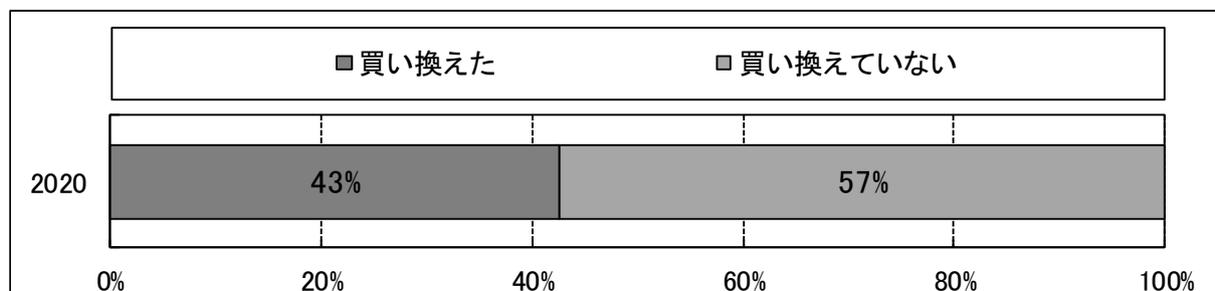


図 51 エアコンについて

表 52 エアコンについて

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
買い換えた	161	43%
買い換えていない	217	57%
計(無回答を除く)	378	100%

## 2) 年齢別分析

「買い替えた」は30代以上では4割～5割程度だが、20代では2割程度と他の年代と比べて低い。

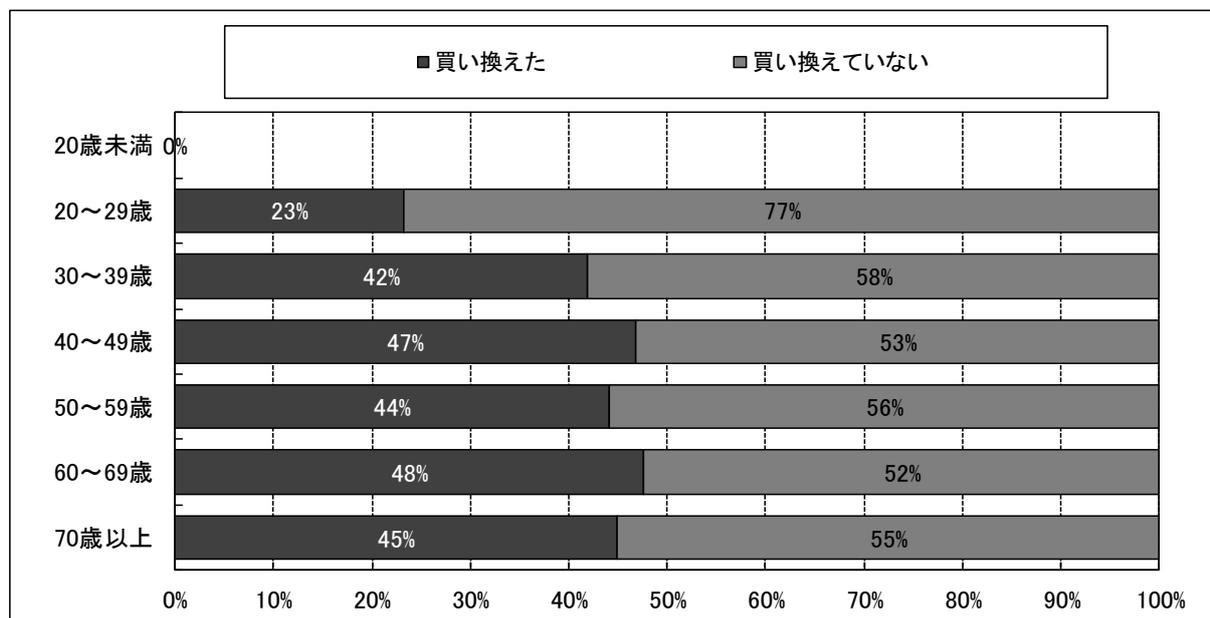


図 52 エアコンについて年齢別

表 53 エアコンについて年齢別

	回答数		
	買い替えた	買い換えていない	計(無回答を除く)
20歳未満	0	0	0
20～29歳	10	33	43
30～39歳	31	43	74
40～49歳	36	41	77
50～59歳	26	33	59
60～69歳	20	22	42
70歳以上	35	43	78
不明	3	2	5
合計	161	217	378
	回答率(%)		
20歳未満	0%	0%	0%
20～29歳	23%	77%	100%
30～39歳	42%	58%	100%
40～49歳	47%	53%	100%
50～59歳	44%	56%	100%
60～69歳	48%	52%	100%
70歳以上	45%	55%	100%

(9) 冷蔵庫について

あなたは、直近5年以内に冷蔵庫を買い換えましたか。

1. 買い換えた

2. 買い換えていない

1) 全体

「買い替えた」は4割程度である。

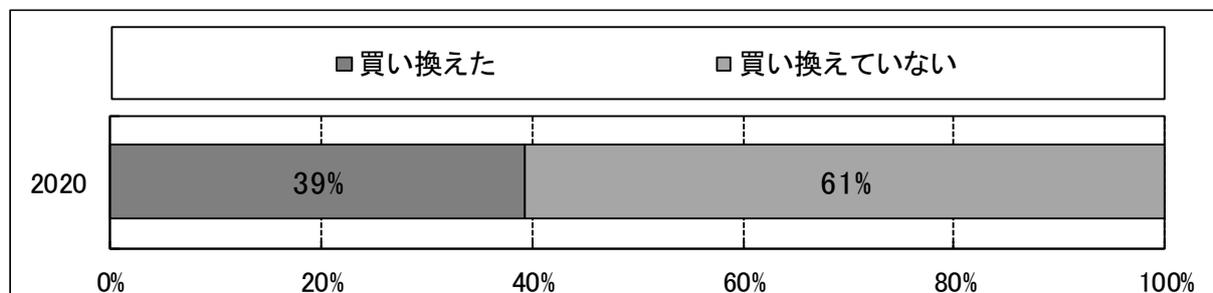


図 53 冷蔵庫について

表 54 冷蔵庫について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
買い換えた	148	39%
買い換えていない	229	61%
計(無回答を除く)	377	100%

## 2) 年齢別分析

「買い替えた」は20代～40代、60代以上で4割～5割だが、50代では2割程度と他の年代と比べて低い。

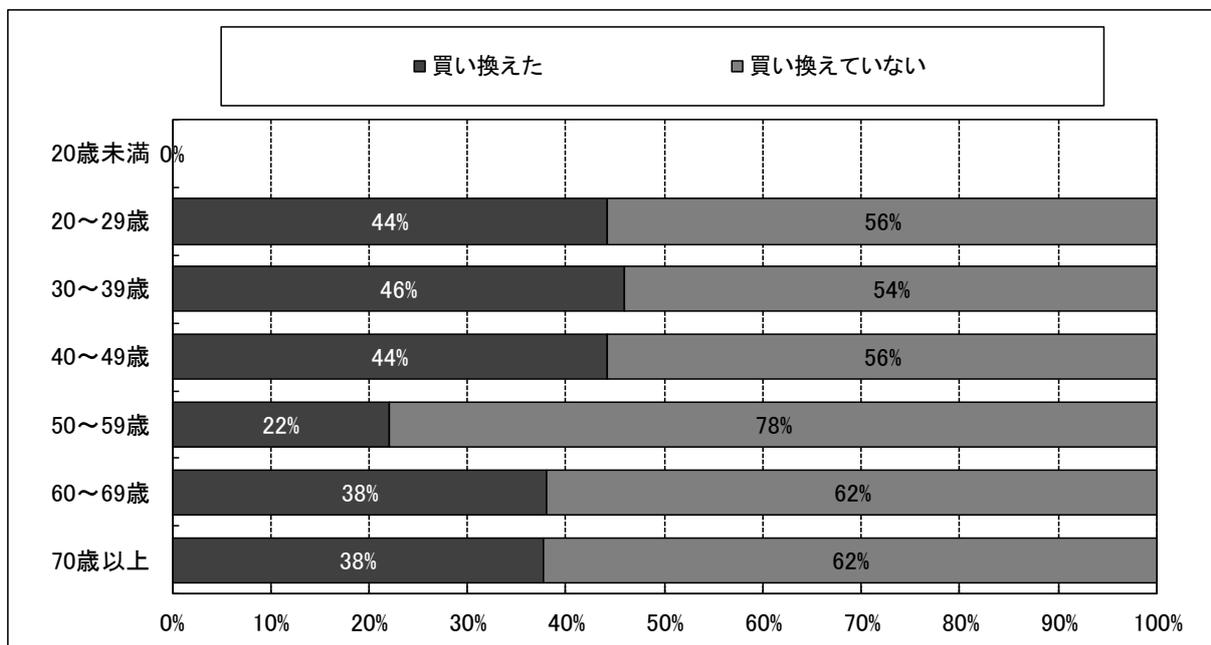


図 54 冷蔵庫について年齢別

表 55 冷蔵庫について年齢別

	回答数		
	買い替えた	買い換えていない	計(無回答を除く)
20歳未満	0	0	0
20～29歳	19	24	43
30～39歳	34	40	74
40～49歳	34	43	77
50～59歳	13	46	59
60～69歳	16	26	42
70歳以上	29	48	77
不明	3	2	5
合計	148	229	377
	回答率(%)		
20歳未満	0%	0%	0%
20～29歳	44%	56%	100%
30～39歳	46%	54%	100%
40～49歳	44%	56%	100%
50～59歳	22%	78%	100%
60～69歳	38%	62%	100%
70歳以上	38%	62%	100%

(10) 給湯器について

あなたは、直近5年以内に給湯器を買い換えましたか。	
1. 買い換えた	2. 買い換えていない

1) 全体

「買い替えた」は3割程度と低い。

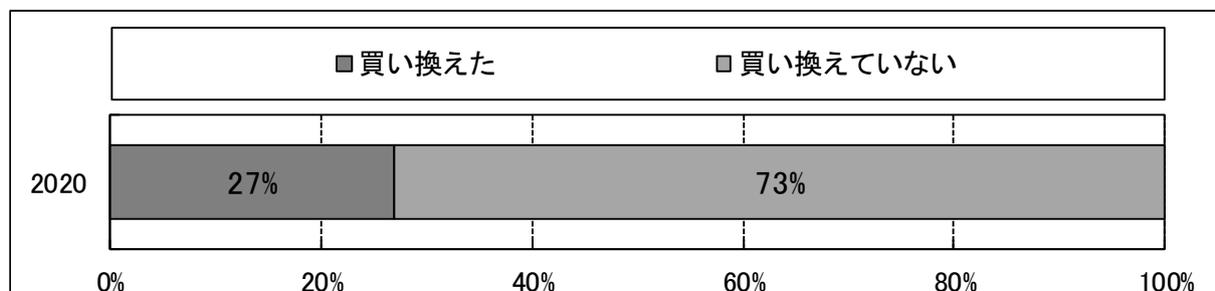


図 55 給湯器について

表 56 給湯器について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
買い換えた	101	27%
買い換えていない	275	73%
計(無回答を除く)	376	100%

## 2) 年齢別分析

「買い替えた」は20～30代では2割程度で、40代以上では3割～4割程度となっており、全体的に低い。

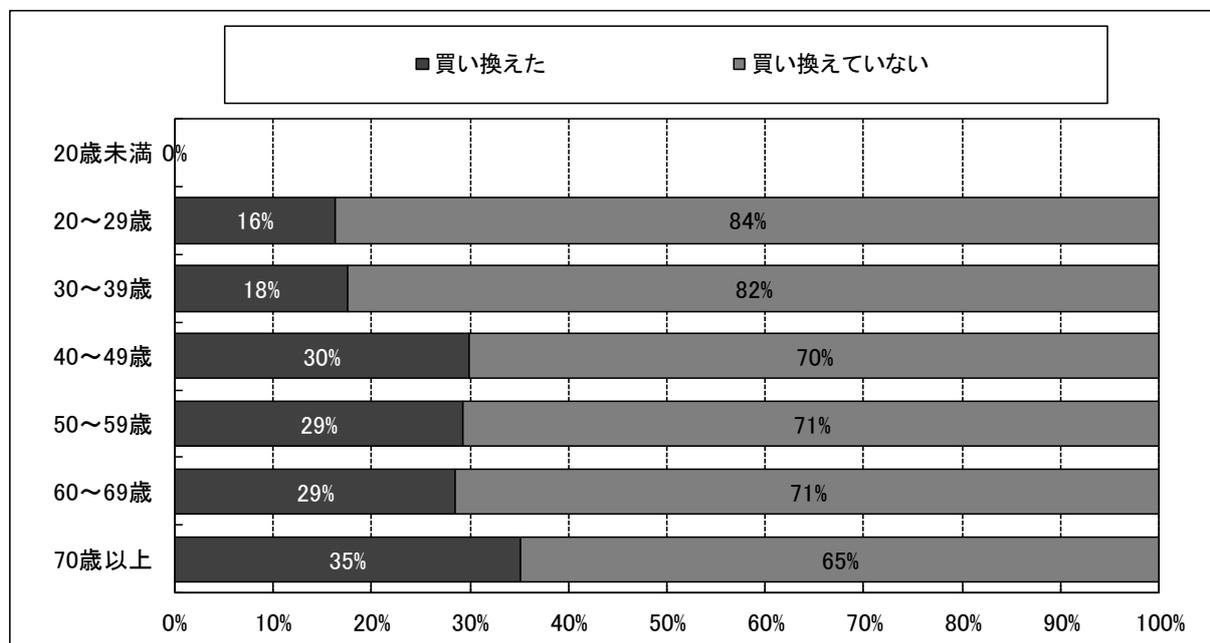


図 56 給湯器について年齢別

表 57 給湯器について年齢別

	回答数		
	買い替えた	買い換えていない	計(無回答を除く)
20歳未満	0	0	0
20～29歳	7	36	43
30～39歳	13	61	74
40～49歳	23	54	77
50～59歳	17	41	58
60～69歳	12	30	42
70歳以上	27	50	77
不明	2	3	5
合計	101	275	376
	回答率(%)		
20歳未満	0%	0%	0%
20～29歳	16%	84%	100%
30～39歳	18%	82%	100%
40～49歳	30%	70%	100%
50～59歳	29%	71%	100%
60～69歳	29%	71%	100%
70歳以上	35%	65%	100%

(11) ゼロエミッション東京戦略について

あなたは、ゼロエミッション東京戦略について、どのくらい知っていましたか。		
1. 知っている	2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

1) 全体

「知っている」は1割未満で、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計しても3割程度と認知度は低い。

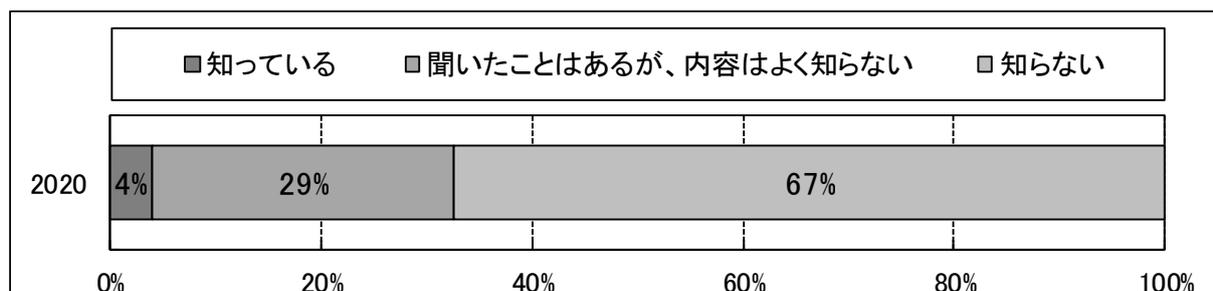


図 57 ゼロエミッション東京戦略について

表 58 ゼロエミッション東京戦略について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	15	4%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	108	29%
知らない	254	67%
計(無回答を除く)	377	100%

## 2) 年齢別分析

全ての年代で「知っている」は1割未満で、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると、20代～60代は2～3割程度、70歳以上は4割程度となっている。

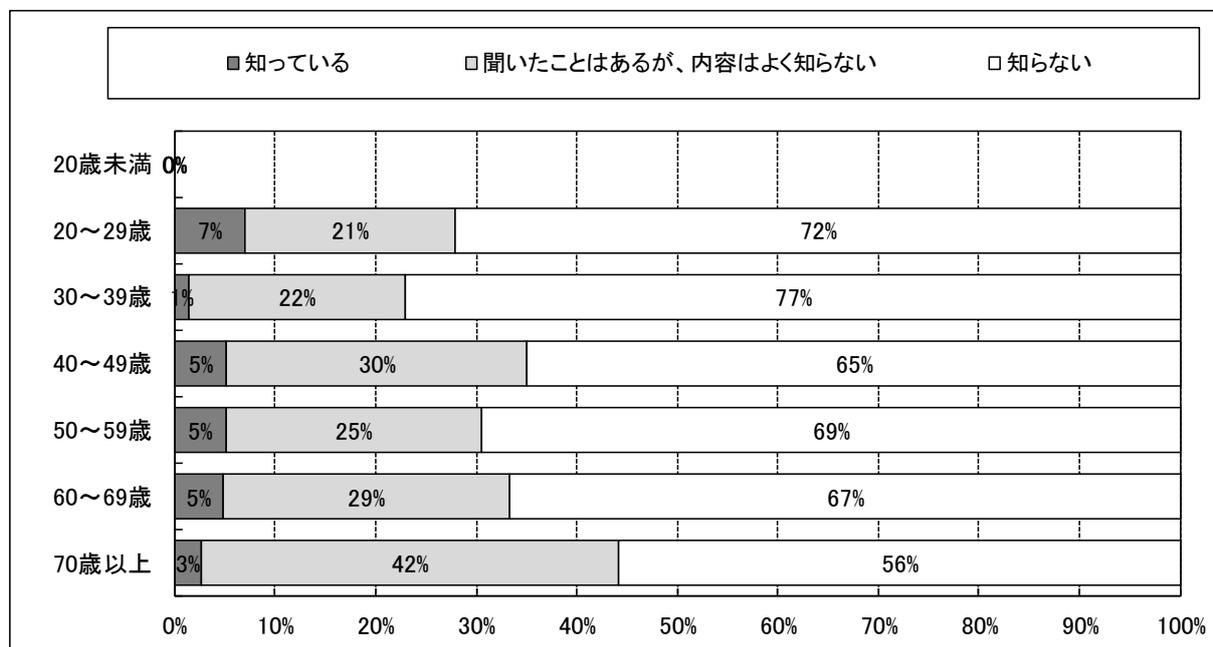


図 58 ゼロエミッション東京戦略についてについて年齢別

表 59 ゼロエミッション東京戦略についてについて年齢別

	回答数			
	知っている	聞いたことはあるが、内容はよく知らない	知らない	計(無回答を除く)
20歳未満	0	0	0	0
20～29歳	3	9	31	43
30～39歳	1	16	57	74
40～49歳	4	23	50	77
50～59歳	3	15	41	59
60～69歳	2	12	28	42
70歳以上	2	32	43	77
不明	0	1	4	5
合計	15	108	254	377
	回答率(%)			
20歳未満	0%	0%	0%	0%
20～29歳	7%	21%	72%	100%
30～39歳	1%	22%	77%	100%
40～49歳	5%	30%	65%	100%
50～59歳	5%	25%	69%	100%
60～69歳	5%	29%	67%	100%
70歳以上	3%	42%	56%	100%

(12) 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

東京都では設置済みのエアコン・冷蔵庫・給湯器を、省エネ性能の高いエアコン・冷蔵庫・給湯器に買い換えた都民に対して、商品券とLED割引券に交換できる「東京ゼロエミポイント」を付与する「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」を実施しています。 あなたは、上記事業について、どのくらい知っていましたか。	
1. 内容を知っており、使ったことがある	3. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない
2. 内容を知っているが、使ったことはない	4. 知らない

1) 全体

「内容を知っており、使ったことがある」「内容を知っているが、使ったことはない」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計は3割未満で、認知度は低い。

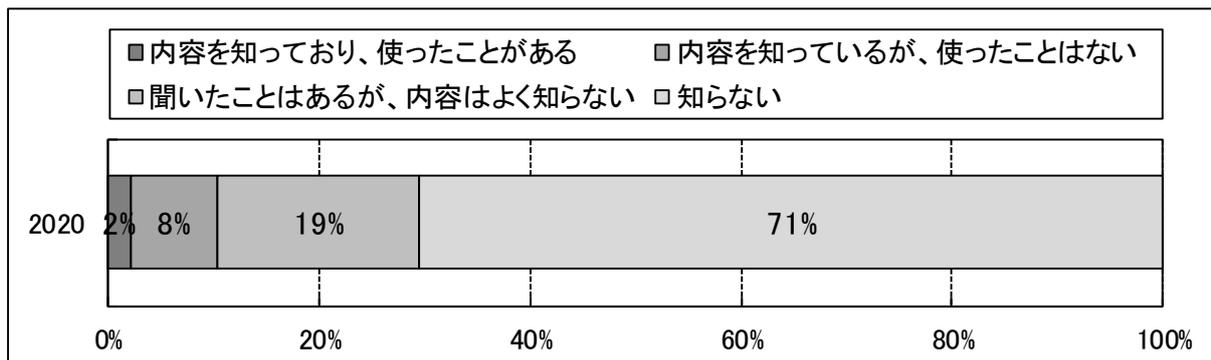


図 59 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

表 60 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
内容を知っており、使ったことがある	8	2%
内容を知っているが、使ったことはない	31	8%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	72	19%
知らない	266	71%
計(無回答を除く)	377	100%

### 1) 年齢別分析

「内容を知っており、使ったことがある」「内容を知っているが、使ったことはない」の合計は全年齢で大きな差異は見られず 1 割程度となっている。「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計しても、20代～60代で 2 割～3 割程度と認知率は低く、70 歳以上でも 5 割程度にとどまっている。

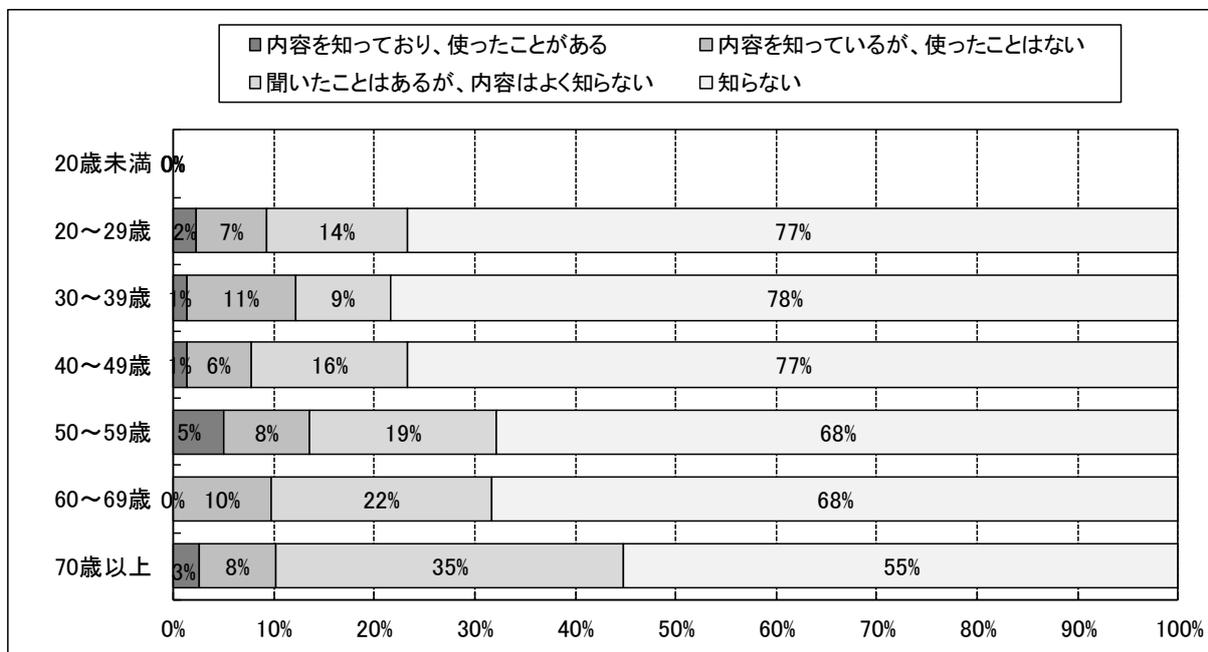


図 60 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について年齢別  
表 61 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について年齢別

	回答数				計(無回答を除く)
	内容を知っており、使ったことがある	内容を知っているが、使ったことはない	聞いたことはあるが、内容はよく知らない	知らない	
20歳未満	0	0	0	0	0
20～29歳	1	3	6	33	43
30～39歳	1	8	7	58	74
40～49歳	1	5	12	59	77
50～59歳	3	5	11	40	59
60～69歳	0	4	9	28	41
70歳以上	2	6	27	43	78
不明	0	0	0	5	5
合計	8	31	72	266	377
	回答率(%)				
20歳未満	0%	0%	0%	0%	0%
20～29歳	2%	7%	14%	77%	100%
30～39歳	1%	11%	9%	78%	100%
40～49歳	1%	6%	16%	77%	100%
50～59歳	5%	8%	19%	68%	100%
60～69歳	0%	10%	22%	68%	100%
70歳以上	3%	8%	35%	55%	100%

### (13) 電気使用量と料金について

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。  
 あなたのお住まいにおける、2020年5月(5月の日数が多い期間)に使用した電気の使用量をわかる範囲でご記入ください。

#### 1) 全体

2020年5月の平均電気使用量は247kWhという結果となった。前年度と比較して、大きな変化は見られないが、微減した。

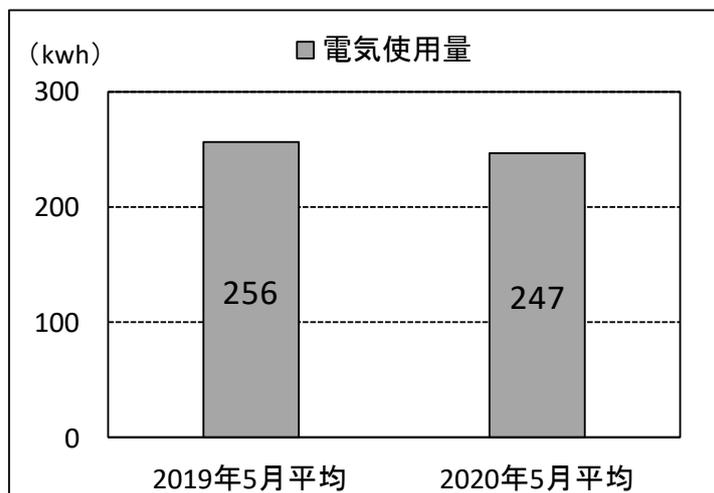


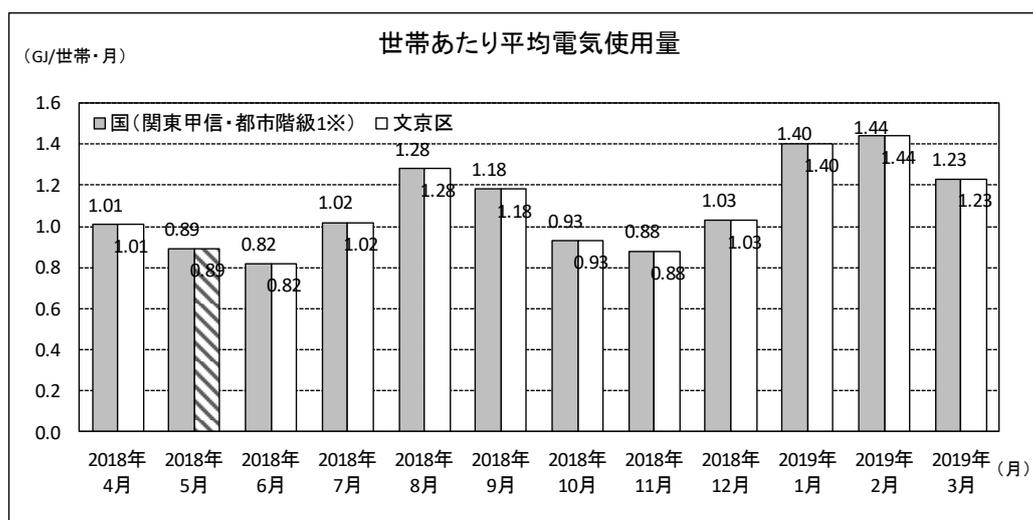
図 61 電気使用量の5月平均

表 62 電気使用量の5月平均

	2019年 5月平均	2020年 5月平均
電気使用量(kWh)	256	247

#### 参考

「平成30年度 家庭部門のCO2排出実態統計調査」結果の、月ごとの増減割合を基に拡大推計した場合の1年間の電気使用量を以下に示す。



※都市階級1：都道府県庁所在市（東京都は区部）及び政令指定都市

図 62 国の調査結果を基にした電気使用量の推移

## (14) 都市ガス使用量と料金について

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。  
 あなたのお住まいにおける、2020年5月(5月の日数が多い期間)に使用した都市ガスの使用量をわかる範囲でご記入ください。

### 1) 全体

2020年5月の平均都市ガス使用量は36 m<sup>3</sup>という結果となった。前年度と比較して、大きな変化は見られないが、微増した。

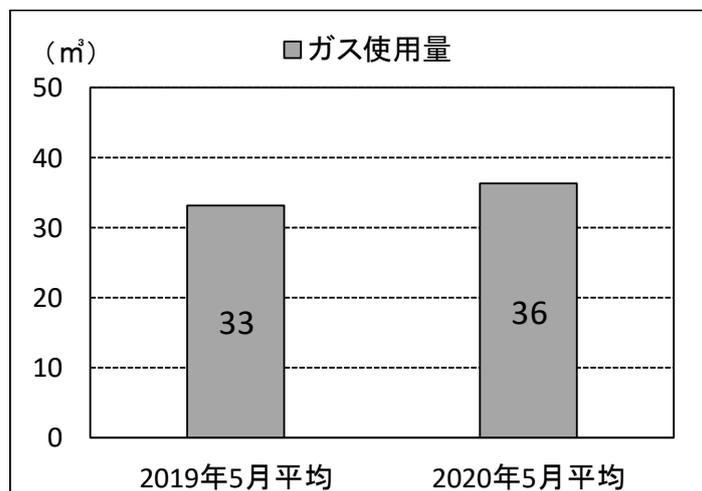


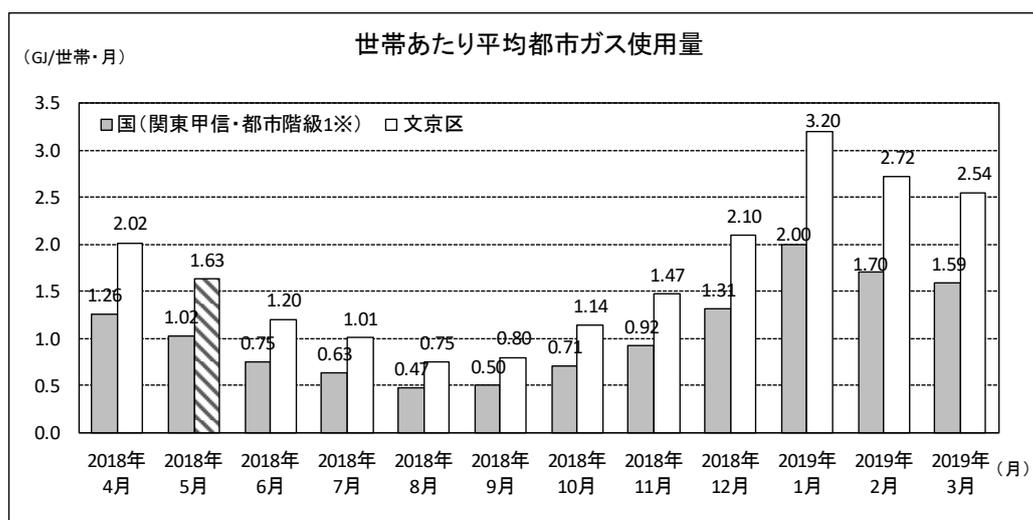
図 63 都市ガス使用量と料金の 5 月平均

表 63 都市ガス使用量と料金の 5 月平均

	2019年 5月平均	2020年 5月平均
都市ガス使用量(m <sup>3</sup> )	33	36

### 参 考

「平成 30 年度 家庭部門の CO<sub>2</sub> 排出実態統計調査」結果の、月ごとの増減割合を基に拡大推計した場合の 1 年間の都市ガス使用量を以下に示す。



※都市階級 1：都道府県庁所在市（東京都は区部）及び政令指定都市

図 64 国の調査結果を基にした都市ガス使用量の推移

(15) その他に使用している燃料

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。  
その他に使用している燃料がある場合、燃料の種類をご記入ください。  
(例:灯油、LPガス)

表 64 その他に使用している燃料

名称	件数
カーボンヒーター	1件
灯油	2件
LP	1件
カセットボンベ	1件

(16) 環境全般についての関心度

環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。区の環境施策や環境の現状について学んだり、地域の環境活動に参加したりしたいと思いますか。	
1. とてもそう思う	3. 関心がない
2. 少しそう思う	

1) 全体

「とてもそう思う」が 1 割程度、「少しそう思う」が 6 割～7 割程度となっており、関心は高い傾向がある。経年的に見ても、関心の高さが維持されている。

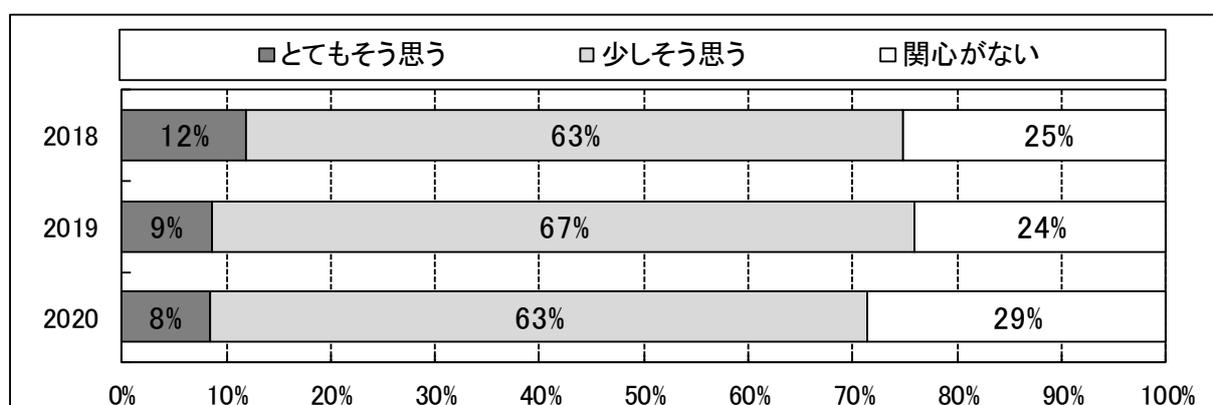


図 65 環境全般についての関心度

表 65 環境全般についての関心度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)
とてもそう思う	31	8%	9%	12%
少しそう思う	231	63%	67%	63%
関心がない	105	29%	24%	25%
計(無回答を除く)	367	100%	100%	100%

## 2) 年齢別

「とてもそう思う」、「少しそう思う」の合計が20代～30代では6割程度にとどまったが、40代以上では7割～8割程度と関心が高い傾向にある。

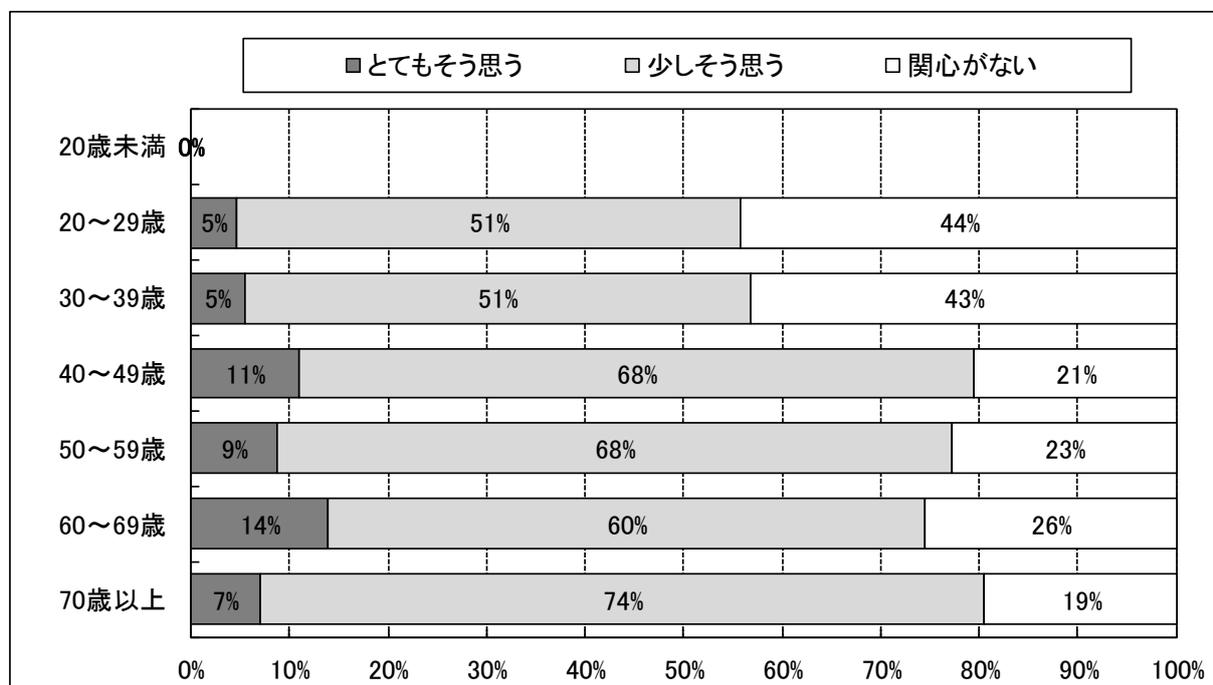


図 66 環境全般についての関心度年齢別

表 66 環境全般についての関心度年齢別

	回答数				回答率(%)		
	とてもそう 思う	少しそう 思う	関心がない	計(無回答 を除く)	とてもそう 思う	少しそう 思う	関心がない
20歳未満	0	0	0	0	0%	0%	0%
20～29歳	2	22	19	43	5%	51%	44%
30～39歳	4	38	32	74	5%	51%	43%
40～49歳	8	50	15	73	11%	68%	21%
50～59歳	5	39	13	57	9%	68%	23%
60～69歳	6	26	11	43	14%	60%	26%
70歳以上	5	53	14	72	7%	74%	19%
不明	1	3	1	5	20%	60%	20%
合計	31	231	105	367			

### (17) 生物多様性についての認知度

環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。私たちの暮らしは、いきものの多様性(生物多様性)がもたらす様々な恩恵により成り立っています。

「生物多様性」という言葉をご存知ですか。

- |                        |         |
|------------------------|---------|
| 1. 知っている               | 3. 知らない |
| 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない |         |

#### 1) 全体

「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計した割合は約 8 割で高い認知度を維持しているが、経年変化をみると調査開始から初めて 8 割を下回った。

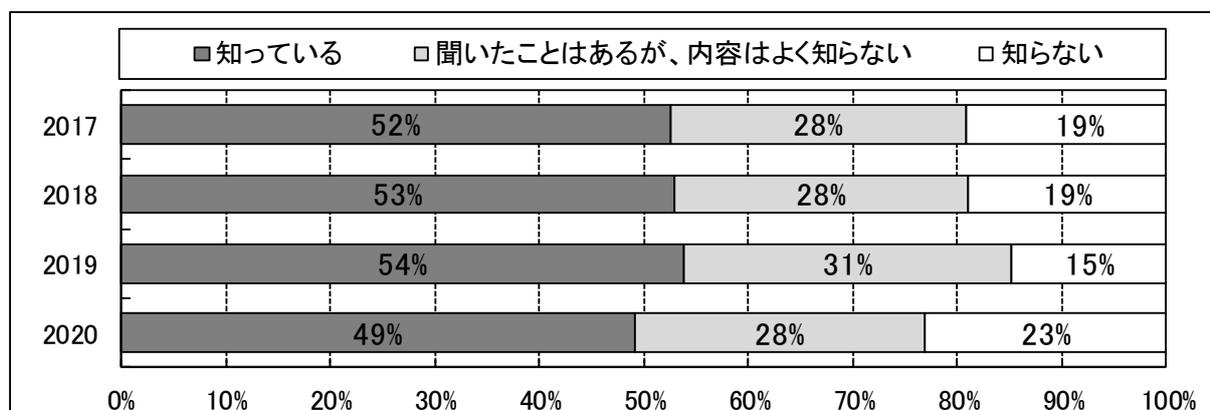


図 67 生物多様性についての認知度

表 67 生物多様性についての認知度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
知っている	182	49%	54%	53%	52%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	103	28%	31%	28%	28%
知らない	86	23%	15%	19%	19%
計(無回答を除く)	371	100%	100%	100%	100%

(18) 身の回りのいきものの存在についての関心度

環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。区内においても、公園や神社など、さまざまな場所でさまざまないきもの(植物、昆虫、鳥、魚、両生類など)と会うことができます。

普段の生活の中で、身の回りの「いきもの」の存在にどの程度関心をお持ちですか。

1. とても関心がある	3. 関心がない
2. 少し関心がある	

1) 全体

「とても関心がある」、「少し関心がある」を合計した割合が 9 割程度と、高い関心度を維持している。

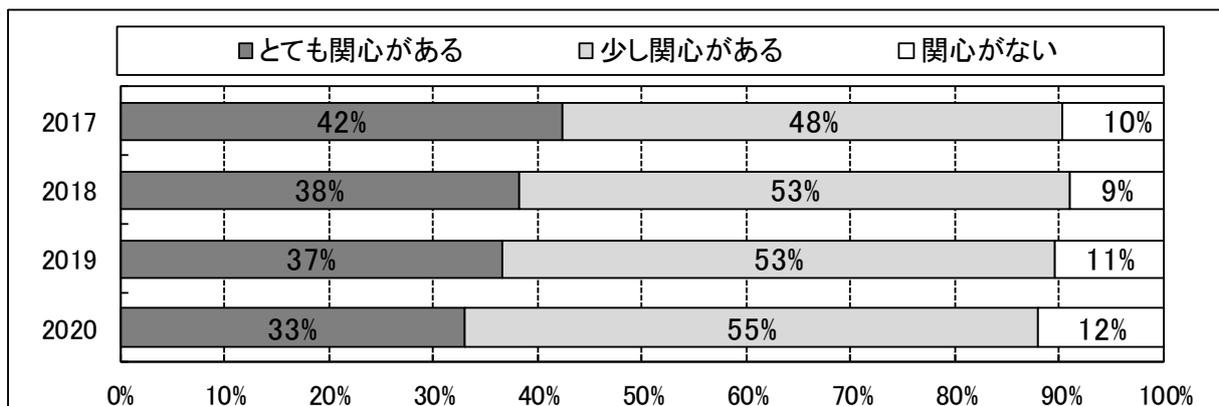


図 68 身の回りのいきものの存在についての関心度

表 68 身の回りのいきものの存在についての関心度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
とても関心がある	123	33%	37%	38%	42%
少し関心がある	205	55%	53%	53%	48%
関心が無い	45	12%	11%	9%	10%
計(無回答を除く)	373	100%	100%	100%	100%

(19) 生物多様性の保全に関する具体的な取組についての関心度

<p>環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。生物多様性の保全は、都市に暮らしていても取り組むことは可能です。例えば、普段の食材選びや自宅の花壇や庭の手入れ、散歩、公園遊びなどの中で、少し意識を変えるだけで、区内外の生物多様性の保全につながる可能性があります。</p> <p>今後、ご自身ができる具体的な取組の内容を知りたいと思いますか。</p>	
<p>1. ぜひ知りたい 2. 簡単な取組であれば知りたい</p>	<p>3. 知りたくない・知る必要はない</p>

1) 全体

「ぜひ知りたい」、「簡単な取組であれば知りたい」を合計した割合が9割程度と、高い関心度を維持している。

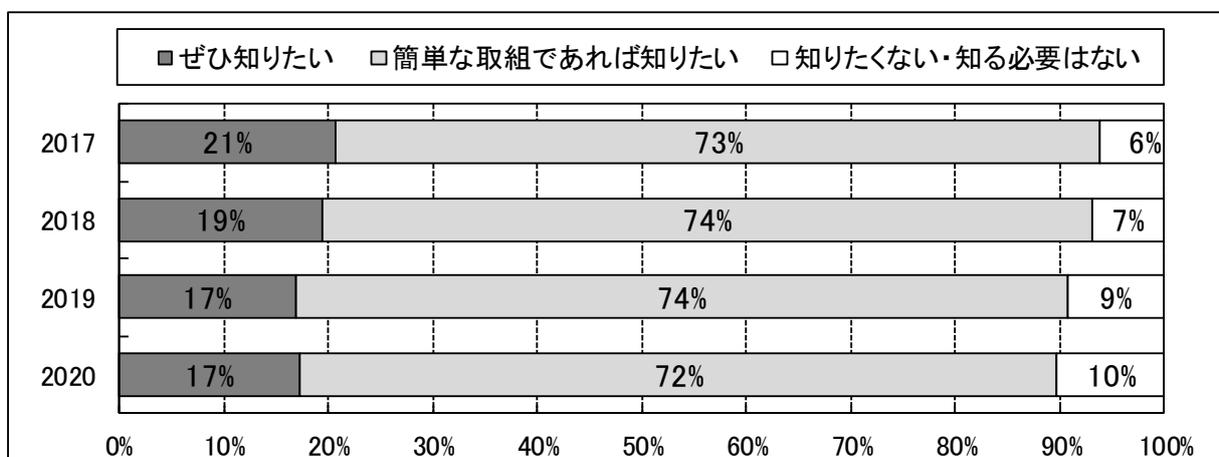


図 69 生物多様性の保全に関する具体的な取組についての関心度

表 69 生物多様性の保全に関する具体的な取組についての関心度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
ぜひ知りたい	64	17%	17%	19%	21%
簡単な取組であれば知りたい	267	72%	74%	74%	73%
知りたくない・知る必要はない	38	10%	9%	7%	6%
計(無回答を除く)	369	100%	100%	100%	100%

## (20) 行政が行う地球温暖化対策への期待

<p>地球温暖化対策についてお伺いします。          行政が行う地球温暖化対策として期待することについて、該当する番号に○をつけてください。          (複数回答可)</p>	
<p>1. 地球温暖化対策関連の情報提供          2. 環境教育の推進          3. イベント等の開催による啓発          4. 省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援          5. 公共交通機関や自転車の利用促進          6. 区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組</p>	<p>7. 先進的なエネルギー施策の推進          8. 省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導          9. ごみの発生抑制やリサイクルの推進          10. 緑化・ヒートアイランド対策の推進          11. 災害対策、熱中症予防等の適応策の推進          12. 特にない          13. その他</p>

### 1) 全体

「緑化・ヒートアイランド対策の推進」が6割以上と最も高く、次いで「省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援」、「ごみの発生抑制やリサイクルの推進」が5割以上、「環境教育の推進」「省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導」、「災害対策、熱中症予防等の適応策の推進」が4割以上となっている。

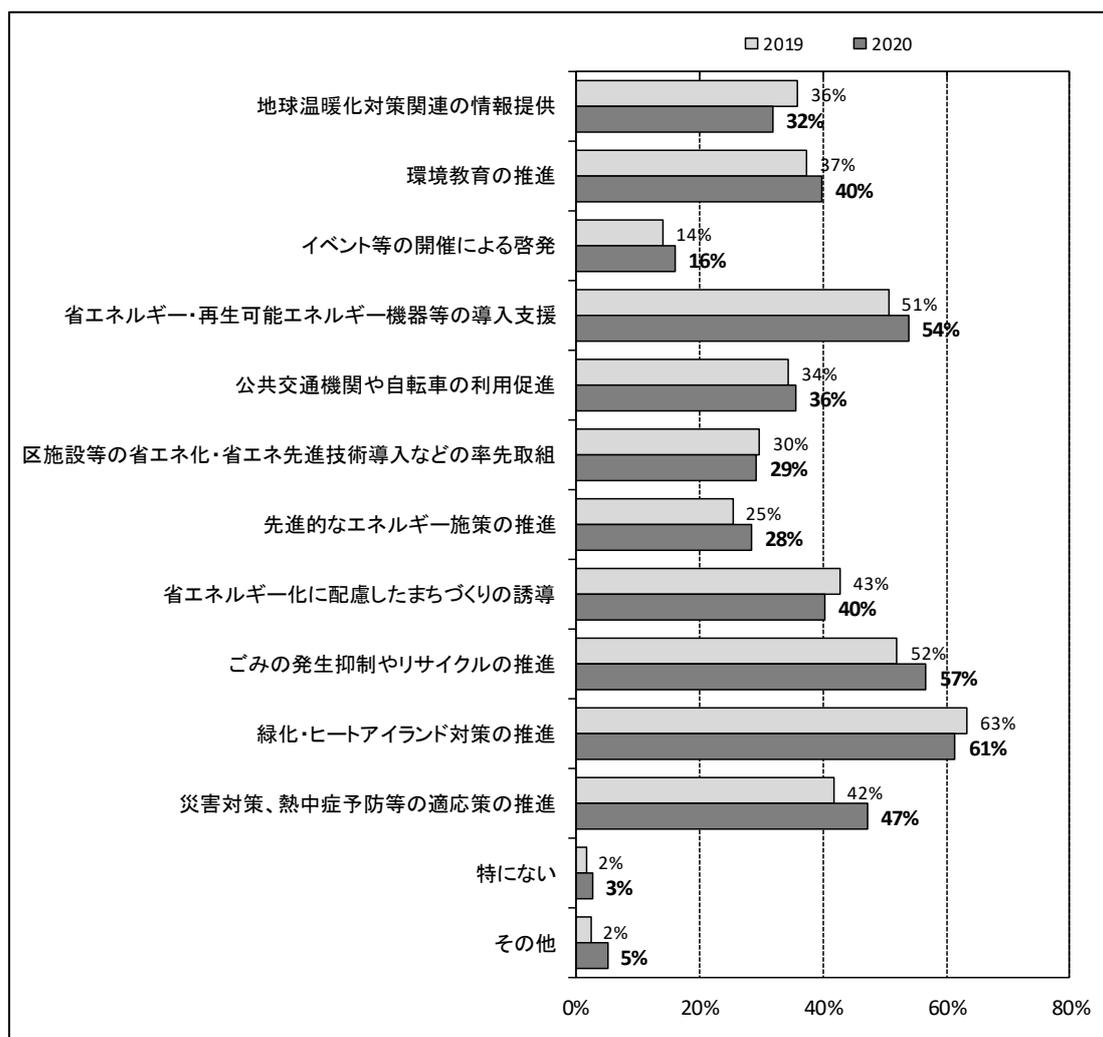


図 70 行政が行う地球温暖化対策への期待

表 70 行政が行う地球温暖化対策への期待

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
地球温暖化対策関連の情報提供	121	32%	36%
環境教育の推進	151	40%	37%
イベント等の開催による啓発	61	16%	14%
省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援	204	54%	51%
公共交通機関や自転車の利用促進	135	36%	34%
区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組	111	29%	30%
先進的なエネルギー施策の推進	108	28%	25%
省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導	153	40%	43%
ごみの発生抑制やリサイクルの推進	215	57%	52%
緑化・ヒートアイランド対策の推進	233	61%	63%
災害対策、熱中症予防等の適応策の推進	179	47%	42%
特になし	11	3%	2%
その他	20	5%	2%

2) 年齢別分析

行政が行う地球温暖化対策への期待について、年齢別では大きな差異は見られない。

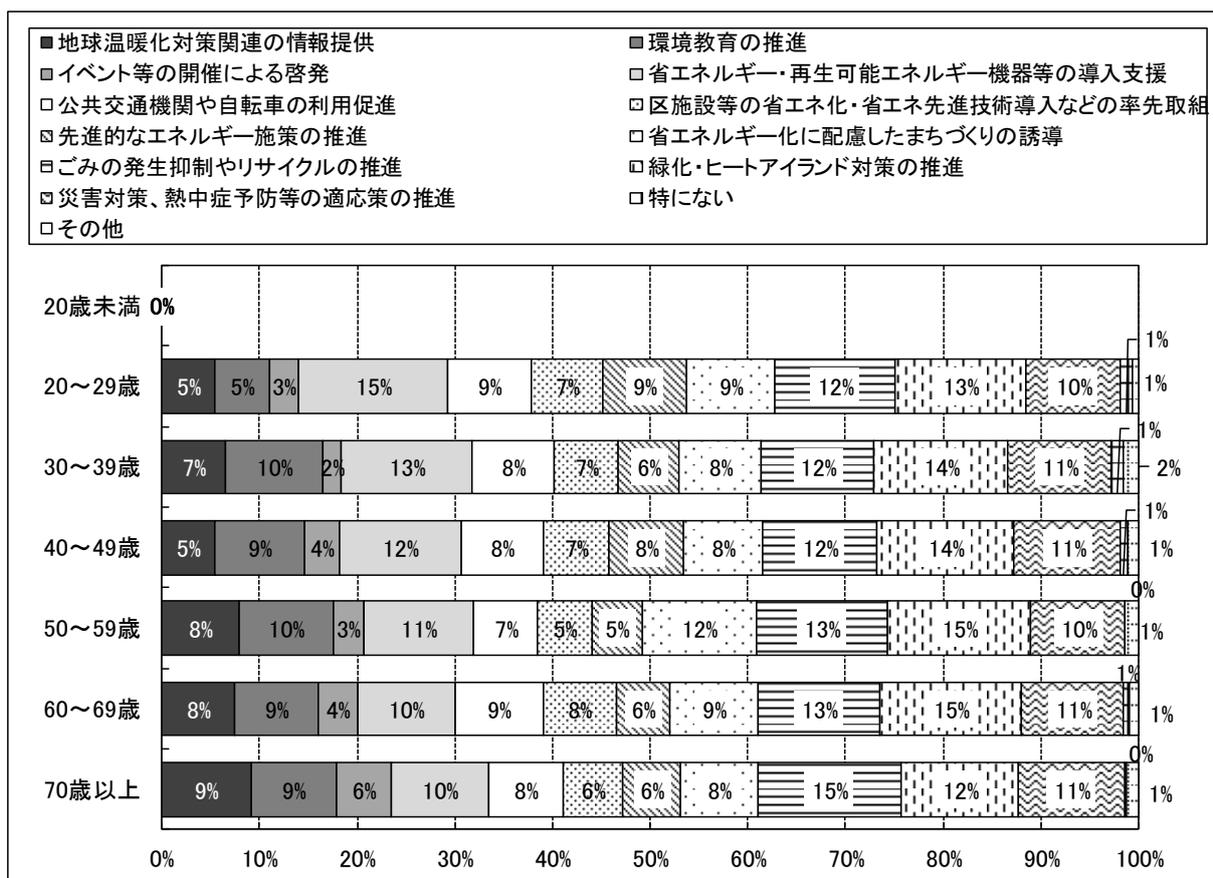


図 71 行政が行う地球温暖化対策への期待年齢別

表 71 行政が行う地球温暖化対策への期待年齢別

	回答数													
	地球温暖化対策関連の情報提供	環境教育の推進	イベント等の開催による啓発	省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援	公共交通機関や自転車の利用促進	区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組	先進的なエネルギー施策の推進	省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導	ごみの発生抑制やリサイクルの推進	緑化・ヒートアイランド対策の推進	災害対策、熱中症予防等の適応策の推進	特になし	その他	計(無回答を除く)
20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20～29歳	9	9	5	25	14	12	14	15	20	22	16	2	1	164
30～39歳	21	32	6	43	27	21	20	27	37	44	34	4	5	321
40～49歳	20	34	13	46	31	25	28	30	43	52	40	3	4	369
50～59歳	23	28	9	33	19	16	15	34	39	43	28	0	4	291
60～69歳	15	17	8	20	18	15	11	18	25	29	21	1	2	200
70歳以上	31	30	19	34	26	21	20	27	50	41	37	1	4	341
不明	2	1	1	3	0	1	0	2	1	2	3	0	0	16
合計	121	151	61	204	135	111	108	153	215	233	179	11	20	1702
回答率(%)														
20歳未満	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
20～29歳	5%	5%	3%	15%	9%	7%	9%	9%	12%	13%	10%	1%	1%	100%
30～39歳	7%	10%	2%	13%	8%	7%	6%	8%	12%	14%	11%	1%	2%	100%
40～49歳	5%	9%	4%	12%	8%	7%	8%	8%	12%	14%	11%	1%	1%	100%
50～59歳	8%	10%	3%	11%	7%	5%	5%	12%	13%	15%	10%	0%	1%	100%
60～69歳	8%	9%	4%	10%	9%	8%	6%	9%	13%	15%	11%	1%	1%	100%
70歳以上	9%	9%	6%	10%	8%	6%	6%	8%	15%	12%	11%	0%	1%	100%

(21) 今後の地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法

地球温暖化対策についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 今後、地球温暖化対策に関する知識や情報を何によって提供されたらよいと思いますか。 (複数回答可)	
1. 文京区の広報紙やパンフレット	5. 学校などの教育機関
2. 文京区のウェブサイト	6. 環境に関するセミナーやイベント
3. 民間企業などのウェブサイト	7. その他
4. ツイッターやフェイスブックなどの SNS	

1) 全体

「文京区の広報紙やパンフレット」の割合が6割程度と最も高く、次いで「学校などの教育機関」が5割程度、「文京区のウェブサイト」、「ツイッターやフェイスブックなどの SNS」が3～4割程度となっている。

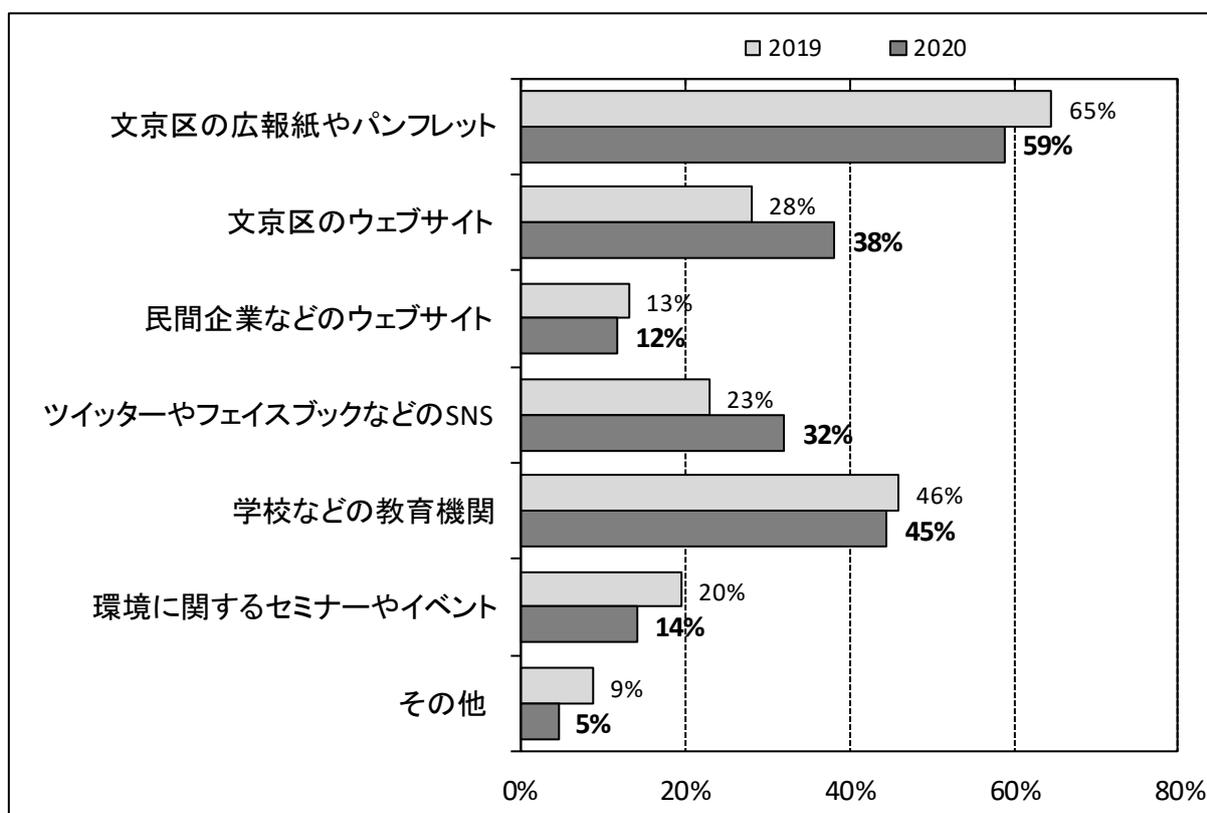


図 72 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法

表 72 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
文京区の広報紙やパンフレット	223	59%	65%
文京区のウェブサイト	145	38%	28%
民間企業などのウェブサイト	45	12%	13%
ツイッターやフェイスブックなどの SNS	122	32%	23%
学校などの教育機関	169	45%	46%
環境に関するセミナーやイベント	54	14%	20%
その他	18	5%	9%

## 2) 年齢別分析

年代が高いほど「文京区の広報紙やパンフレット」を重視する傾向があり、年代が低いほど、「民間企業などのウェブサイト」、「ツイッターやフェイスブックなどの SNS」等、インターネットを利用した提供方法を重視する傾向が見られる。

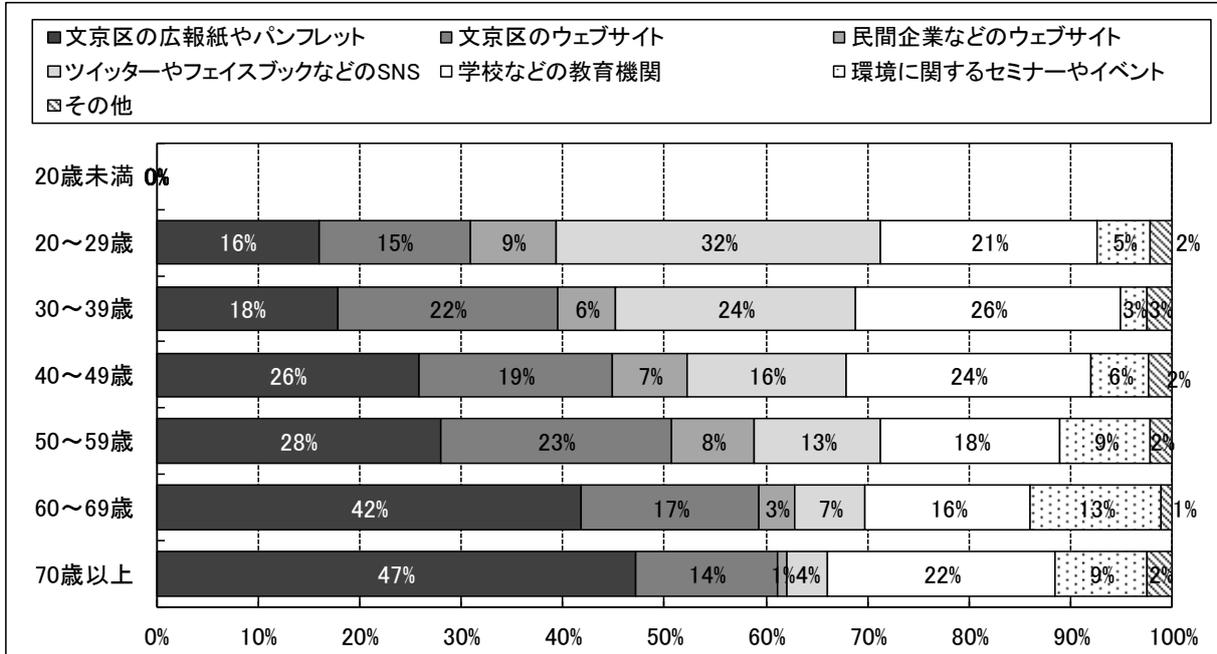


図 73 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法年齢別

表 73 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法年齢別

回答数								
	文京区の広報紙やパンフレット	文京区のウェブサイト	民間企業などのウェブサイト	ツイッターやフェイスブックなどの SNS	学校などの教育機関	環境に関するセミナーやイベント	その他	計(無回答を除く)
20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	0
20～29歳	15	14	8	30	20	5	2	94
30～39歳	28	34	9	37	41	4	4	157
40～49歳	45	33	13	27	42	10	4	174
50～59歳	38	31	11	17	24	12	3	136
60～69歳	36	15	3	6	14	11	1	86
70歳以上	57	17	1	5	27	11	3	121
不明	4	1	0	0	1	1	1	8
合計	223	145	45	122	169	54	18	776
回答率(%)								
20歳未満	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
20～29歳	16%	15%	9%	32%	21%	5%	2%	100%
30～39歳	18%	22%	6%	24%	26%	3%	3%	100%
40～49歳	26%	19%	7%	16%	24%	6%	2%	100%
50～59歳	28%	23%	8%	13%	18%	9%	2%	100%
60～69歳	42%	17%	3%	7%	16%	13%	1%	100%
70歳以上	47%	14%	1%	4%	22%	9%	2%	100%

## 2.2 事業者

### (1) 事業者の属性

#### 1) 業種

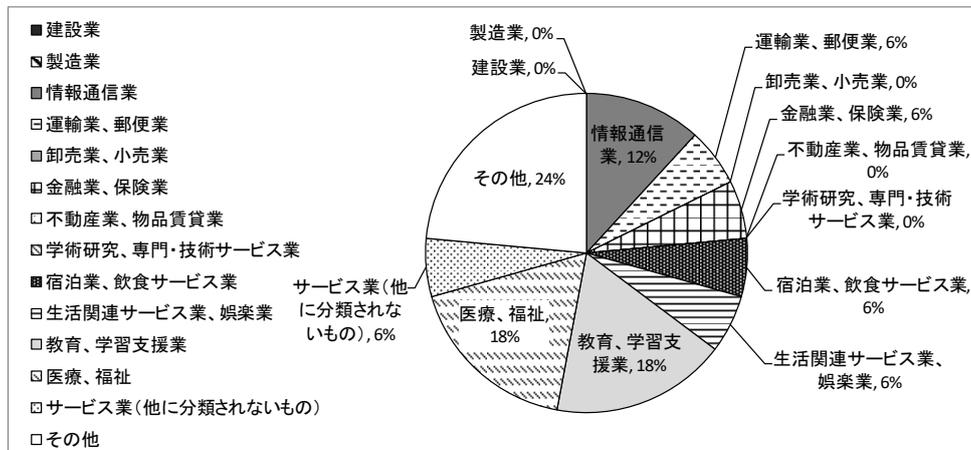


図 74 業種（大規模）

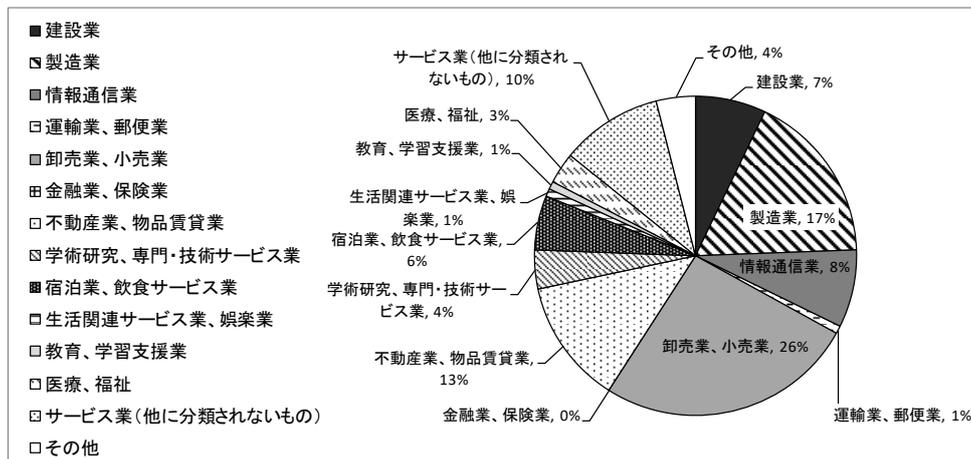


図 75 業種（中小規模）

表 74 業種

	大規模		中小規模	
	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
建設業	0	0%	9	7%
製造業	0	0%	22	17%
情報通信業	2	12%	10	8%
運輸業、郵便業	1	6%	1	1%
卸売業、小売業	0	0%	33	26%
金融業、保険業	1	6%	0	0%
不動産業、物品賃貸業	0	0%	16	13%
学術研究、専門・技術サービス業	0	0%	5	4%
宿泊業、飲食サービス業	1	6%	7	6%
生活関連サービス業、娯楽業	1	6%	1	1%
教育、学習支援業	3	18%	1	1%
医療、福祉	3	18%	4	3%
サービス業(他に分類されないもの)	1	6%	13	10%
その他	4	24%	5	4%
計(無回答を除く)	17	100%	127	100%

## 2) 事業所形態

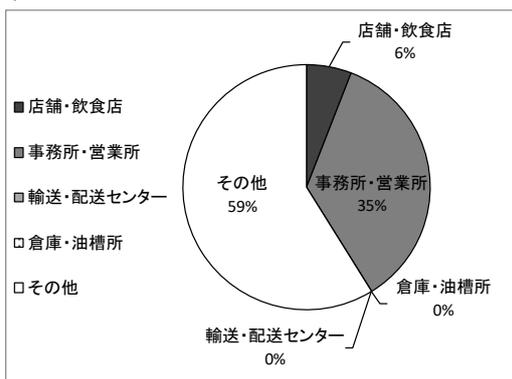


図 76 事業所形態（大規模）

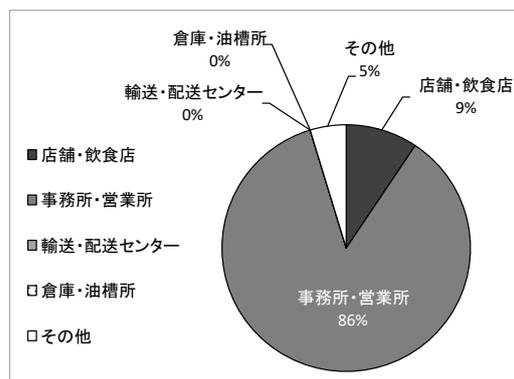


図 77 事業所形態（中小規模）

表 75 事業所形態

	大規模		中小規模	
	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
店舗・飲食店	1	6%	12	9%
事務所・営業所	6	35%	110	86%
輸送・配送センター	0	0%	0	0%
倉庫・油槽所	0	0%	0	0%
その他	10	59%	6	5%
計(無回答を除く)	17	100%	128	100%

## 3) 従業員数

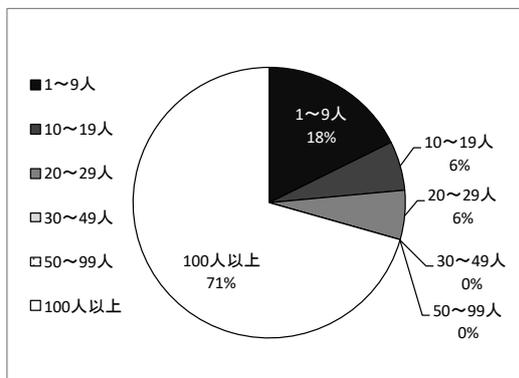


図 78 従業員数（大規模）

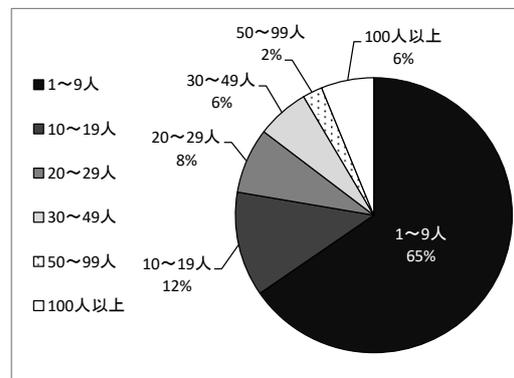


図 79 従業員数（中小規模）

表 76 従業員数

	大規模		中小規模	
	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
1~9人	3	18%	85	65%
10~19人	1	6%	16	12%
20~29人	1	6%	10	8%
30~49人	0	0%	8	6%
50~99人	0	0%	3	2%
100人以上	12	71%	8	6%
計(無回答を除く)	17	100%	130	100%

#### 4) 建物所有形態

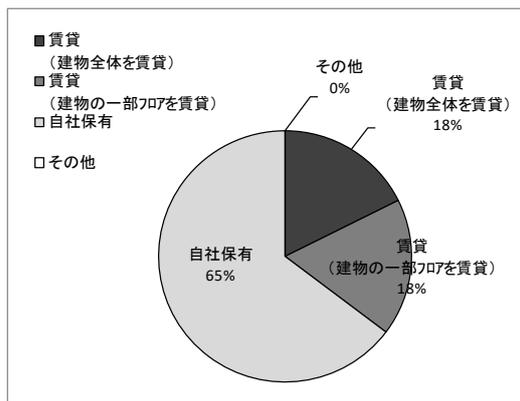


図 80 建物所有形態 (大規模)

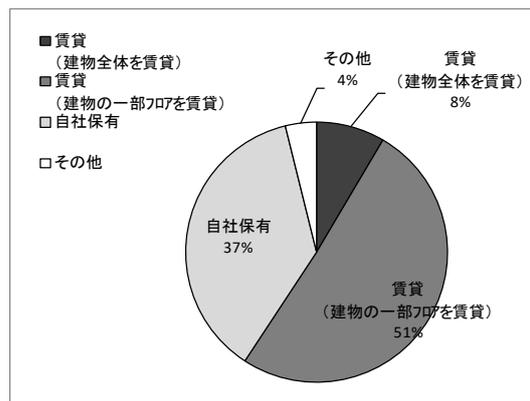


図 81 建物所有形態 (中小規模)

表 77 建物所有形態

	大規模		中小規模	
	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
賃貸 (建物全体を賃貸)	3	18%	11	8%
賃貸 (建物の一部フロアを賃貸)	3	18%	66	51%
自社保有	11	65%	48	37%
その他	0	0%	5	4%
計 (無回答を除く)	17	100%	130	100%

(2) 地球温暖化対策に向けた行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、貴事業所としての「重要度」と実際の前年度の「実施状況」をお伺いします。「重要度」と「実施状況」のそれぞれについて、該当する番号 1 つに○をつけてください。		
「重要度」	1. 重要 2. どちらともいえない	3. 重要でない
「実施状況」	1. 常にしている 2. 時々している	3. していない

## 1) 大規模の重要度

重要と考える項目について、「省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している」、「職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している」が10割と最も高く、次いで「事業所におけるエネルギー管理を実践している」が9割以上と高い。

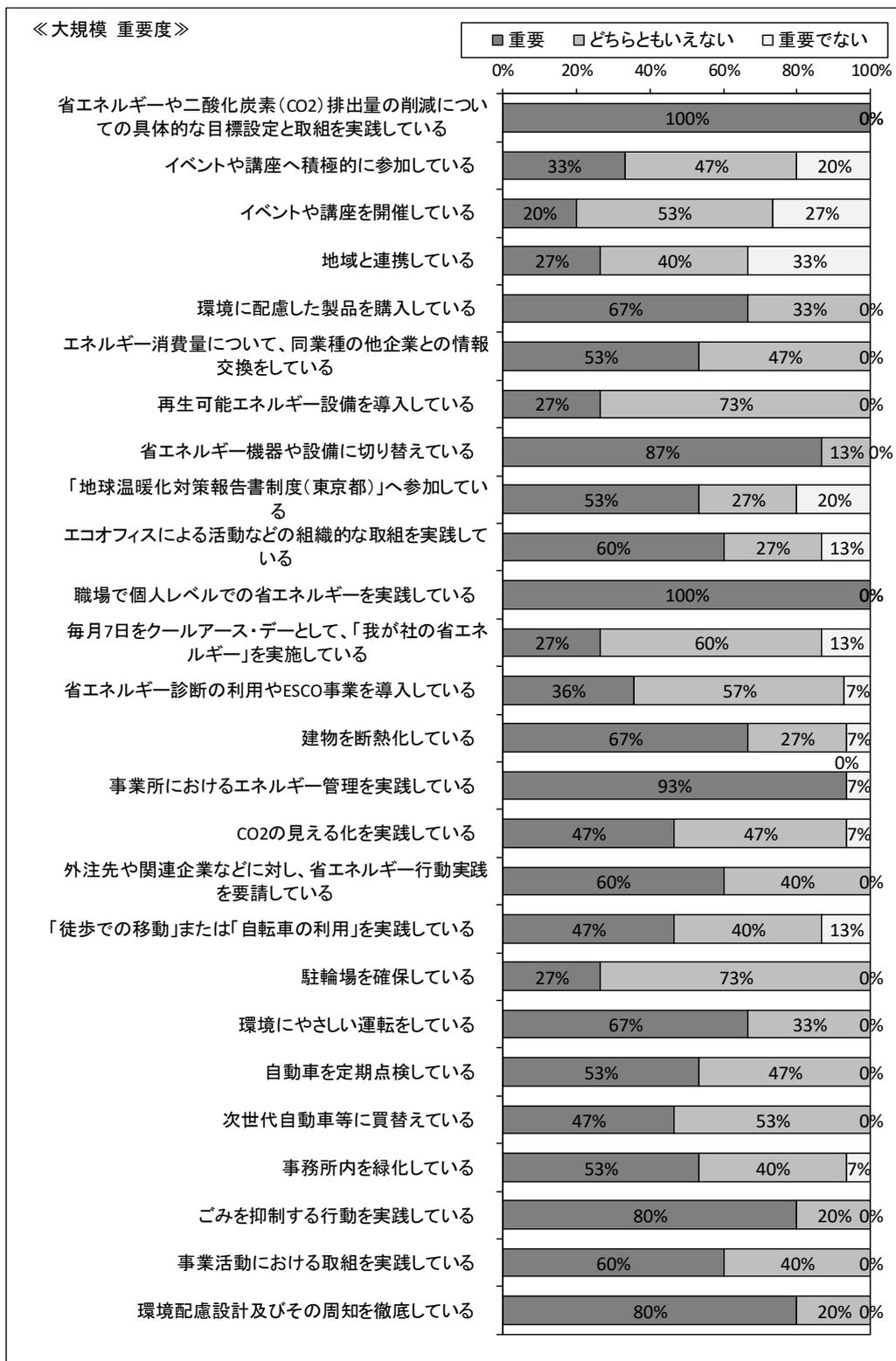


図 82 地球温暖化対策に向けた行動の重要度（大規模）

表 78 地球温暖化対策に向けた行動の重要度（大規模）

	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	15	0	0	15	100%	0%	0%
イベントや講座へ積極的に参加している	5	7	3	15	33%	47%	20%
イベントや講座を開催している	3	8	4	15	20%	53%	27%
地域と連携している	4	6	5	15	27%	40%	33%
環境に配慮した製品を購入している	10	5	0	15	67%	33%	0%
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	8	7	0	15	53%	47%	0%
再生可能エネルギー設備を導入している	4	11	0	15	27%	73%	0%
省エネルギー機器や設備に切り替えている	13	2	0	15	87%	13%	0%
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	8	4	3	15	53%	27%	20%
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	9	4	2	15	60%	27%	13%
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	15	0	0	15	100%	0%	0%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	4	9	2	15	27%	60%	13%
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	5	8	1	14	36%	57%	7%
建物を断熱化している	10	4	1	15	67%	27%	7%
事業所におけるエネルギー管理を実践している	14	0	1	15	93%	0%	7%
CO2の見える化を実践している	7	7	1	15	47%	47%	7%
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	9	6	0	15	60%	40%	0%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	7	6	2	15	47%	40%	13%
駐輪場を確保している	4	11	0	15	27%	73%	0%
環境にやさしい運転をしている	10	5	0	15	67%	33%	0%
自動車を定期点検している	8	7	0	15	53%	47%	0%
次世代自動車等を買替えている	7	8	0	15	47%	53%	0%
事務所内を緑化している	8	6	1	15	53%	40%	7%
ごみを抑制する行動を実践している	12	3	0	15	80%	20%	0%
事業活動における取組を実践している	9	6	0	15	60%	40%	0%
環境配慮設計及びその周知を徹底している	12	3	0	15	80%	20%	0%

## 2) 中小規模の重要度

重要と考える項目について「職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している」の重要度が8割程度で最も高くなっている。

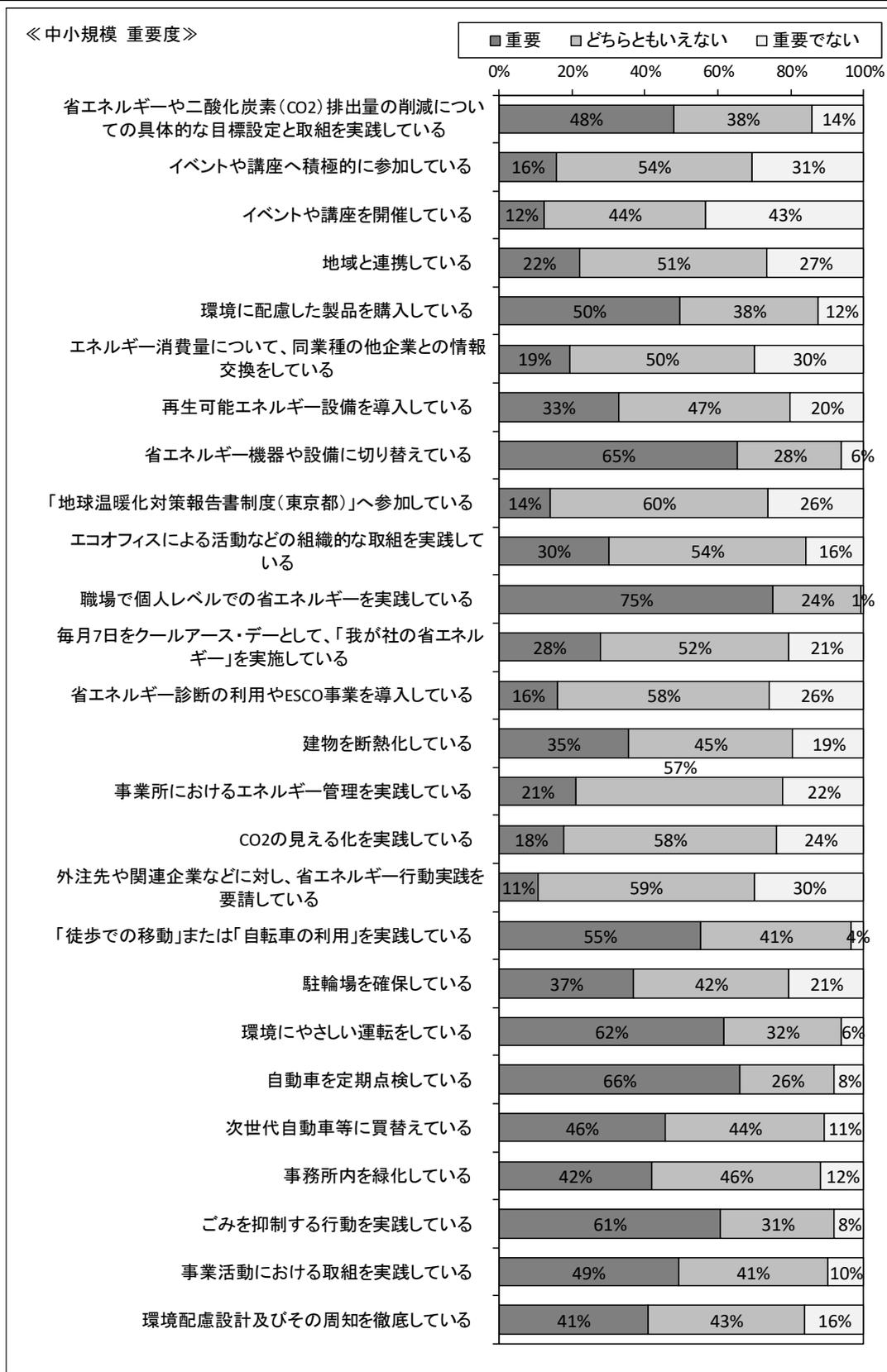


図 83 地球温暖化対策に向けた行動の重要度（中小規模）

表 79 地球温暖化対策に向けた行動の重要度（中小規模）

	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	54	43	16	113	48%	38%	14%
イベントや講座へ積極的に参加している	18	61	35	114	16%	54%	31%
イベントや講座を開催している	14	50	49	113	12%	44%	43%
地域と連携している	25	58	30	113	22%	51%	27%
環境に配慮した製品を購入している	56	43	14	113	50%	38%	12%
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	22	57	34	113	19%	50%	30%
再生可能エネルギー設備を導入している	37	53	23	113	33%	47%	20%
省エネルギー機器や設備に切り替えている	74	32	7	113	65%	28%	6%
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	16	68	30	114	14%	60%	26%
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	34	61	18	113	30%	54%	16%
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	85	27	1	113	75%	24%	1%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	31	58	23	112	28%	52%	21%
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	18	65	29	112	16%	58%	26%
建物を断熱化している	40	51	22	113	35%	45%	19%
事業所におけるエネルギー管理を実践している	24	64	25	113	21%	57%	22%
CO2の見える化を実践している	20	66	27	113	18%	58%	24%
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	12	67	34	113	11%	59%	30%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	62	46	4	112	55%	41%	4%
駐輪場を確保している	41	47	23	111	37%	42%	21%
環境にやさしい運転をしている	69	36	7	112	62%	32%	6%
自動車を定期点検している	74	29	9	112	66%	26%	8%
次世代自動車等を買替えている	51	49	12	112	46%	44%	11%
事務所内を緑化している	46	51	13	110	42%	46%	12%
ごみを抑制する行動を実践している	68	35	9	112	61%	31%	8%
事業活動における取組を実践している	54	45	11	110	49%	41%	10%
環境配慮設計及びその周知を徹底している	45	47	18	110	41%	43%	16%

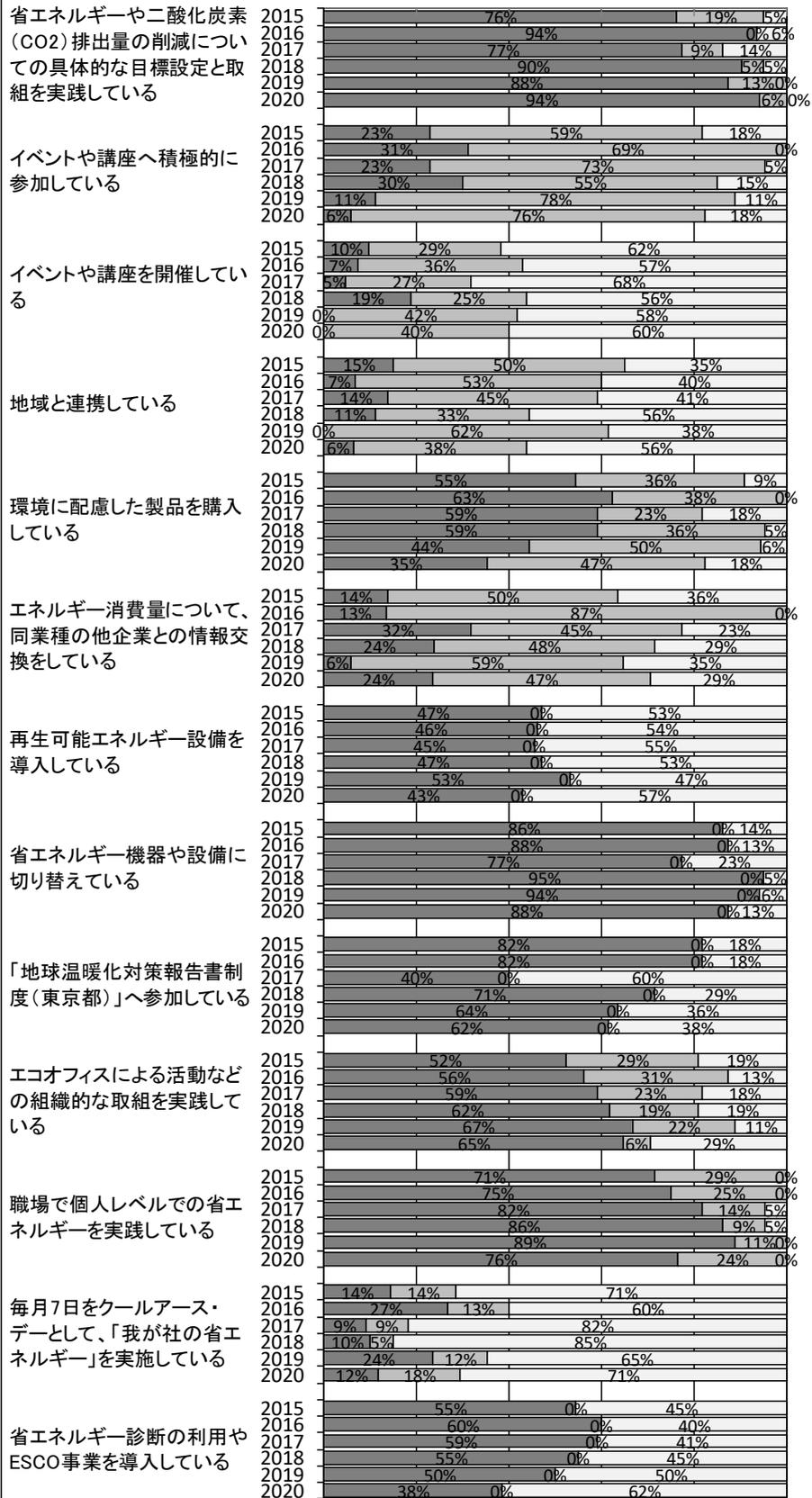
### 3) 大規模の実施状況

実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)について、「省エネルギーや二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している」、「職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している」、「環境にやさしい運転をしている」、「自動車を定期点検している」、といった行動が10割と高くなっている。

「大規模 実施状況」  
1/2

■ 常にしている □ 時々している □ していない

0% 20% 40% 60% 80% 100%



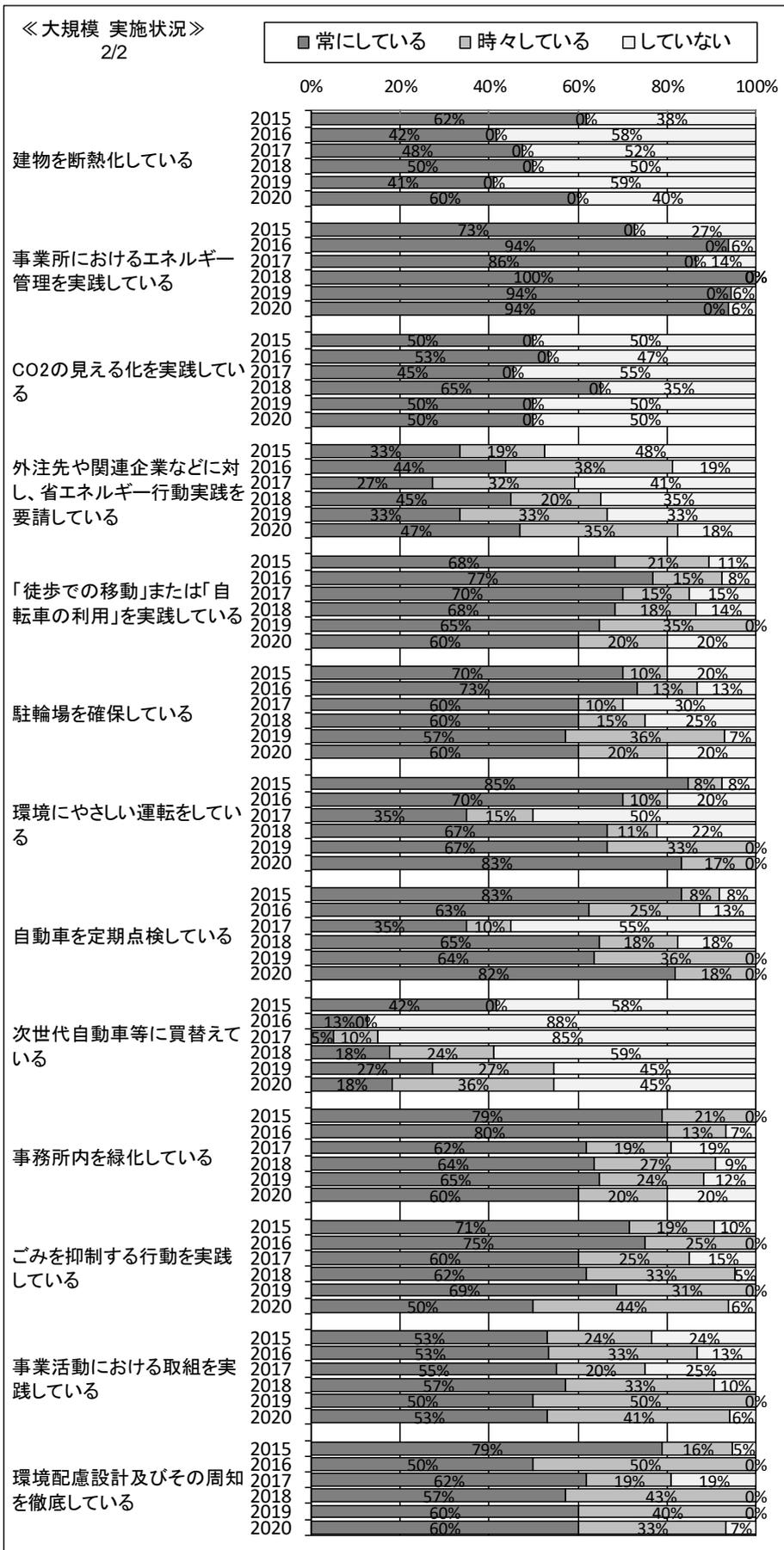


図 84 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況（大規模）

表 80 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況（大規模）

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	2015	16	4	1	21	76%	19%	5%
	2016	15	0	1	16	94%	0%	6%
	2017	17	2	3	22	77%	9%	14%
	2018	19	1	1	21	90%	5%	5%
	2019	14	2	0	16	88%	13%	0%
	2020	16	1	0	17	94%	6%	0%
イベントや講座へ積極的に参加している	2015	5	13	4	22	23%	59%	18%
	2016	5	11	0	16	31%	69%	0%
	2017	5	16	1	22	23%	73%	5%
	2018	6	11	3	20	30%	55%	15%
	2019	2	14	2	18	11%	78%	11%
	2020	1	13	3	17	6%	76%	18%
イベントや講座を開催している	2015	2	6	13	21	10%	29%	62%
	2016	1	5	8	14	7%	36%	57%
	2017	1	6	15	22	5%	27%	68%
	2018	3	4	9	16	19%	25%	56%
	2019	0	5	7	12	0%	42%	58%
	2020	0	6	9	15	0%	40%	60%
地域と連携している	2015	3	10	7	20	15%	50%	35%
	2016	1	8	6	15	7%	53%	40%
	2017	3	10	9	22	14%	45%	41%
	2018	2	6	10	18	11%	33%	56%
	2019	0	8	5	13	0%	62%	38%
	2020	1	6	9	16	6%	38%	56%
環境に配慮した製品を購入している	2015	12	8	2	22	55%	36%	9%
	2016	10	6	0	16	63%	38%	0%
	2017	13	5	4	22	59%	23%	18%
	2018	13	8	1	22	59%	36%	5%
	2019	8	9	1	18	44%	50%	6%
	2020	6	8	3	17	35%	47%	18%
エネルギー消費量について、同業種 の他企業との情報交換をしている	2015	3	11	8	22	14%	50%	36%
	2016	2	13	0	15	13%	87%	0%
	2017	7	10	5	22	32%	45%	23%
	2018	5	10	6	21	24%	48%	29%
	2019	1	10	6	17	6%	59%	35%
	2020	4	8	5	17	24%	47%	29%
再生可能エネルギー設備を導入している	2015	8	0	9	17	47%	0%	53%
	2016	6	0	7	13	46%	0%	54%
	2017	10	0	12	22	45%	0%	55%
	2018	8	0	9	17	47%	0%	53%
	2019	8	0	7	15	53%	0%	47%
	2020	6	0	8	14	43%	0%	57%
省エネルギー機器や設備に切り替えている	2015	19	0	3	22	86%	0%	14%
	2016	14	0	2	16	88%	0%	13%
	2017	17	0	5	22	77%	0%	23%
	2018	20	0	1	21	95%	0%	5%
	2019	16	0	1	17	94%	0%	6%
	2020	14	0	2	16	88%	0%	13%
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	2015	18	0	4	22	82%	0%	18%
	2016	9	0	2	11	82%	0%	18%
	2017	8	0	12	20	40%	0%	60%
	2018	10	0	4	14	71%	0%	29%
	2019	7	0	4	11	64%	0%	36%
	2020	8	0	5	13	62%	0%	38%

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	2015	11	6	4	21	52%	29%	19%
	2016	9	5	2	16	56%	31%	13%
	2017	13	5	4	22	59%	23%	18%
	2018	13	4	4	21	62%	19%	19%
	2019	12	4	2	18	67%	22%	11%
	2020	11	1	5	17	65%	6%	29%
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	2015	15	6	0	21	71%	29%	0%
	2016	12	4	0	16	75%	25%	0%
	2017	18	3	1	22	82%	14%	5%
	2018	19	2	1	22	86%	9%	5%
	2019	16	2	0	18	89%	11%	0%
	2020	13	4	0	17	76%	24%	0%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	2015	3	3	15	21	14%	14%	71%
	2016	4	2	9	15	27%	13%	60%
	2017	2	2	18	22	9%	9%	82%
	2018	2	1	17	20	10%	5%	85%
	2019	4	2	11	17	24%	12%	65%
	2020	2	3	12	17	12%	18%	71%
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	2015	12	0	10	22	55%	0%	45%
	2016	9	0	6	15	60%	0%	40%
	2017	13	0	9	22	59%	0%	41%
	2018	11	0	9	20	55%	0%	45%
	2019	8	0	8	16	50%	0%	50%
	2020	5	0	8	13	38%	0%	62%
建物を断熱化している	2015	13	0	8	21	62%	0%	38%
	2016	5	0	7	12	42%	0%	58%
	2017	10	0	11	21	48%	0%	52%
	2018	9	0	9	18	50%	0%	50%
	2019	7	0	10	17	41%	0%	59%
	2020	9	0	6	15	60%	0%	40%
事業所におけるエネルギー管理を実践している	2015	16	0	6	22	73%	0%	27%
	2016	15	0	1	16	94%	0%	6%
	2017	19	0	3	22	86%	0%	14%
	2018	22	0	0	22	100%	0%	0%
	2019	17	0	1	18	94%	0%	6%
	2020	15	0	1	16	94%	0%	6%
CO <sub>2</sub> の見える化を実践している	2015	10	0	10	20	50%	0%	50%
	2016	8	0	7	15	53%	0%	47%
	2017	10	0	12	22	45%	0%	55%
	2018	13	0	7	20	65%	0%	35%
	2019	8	0	8	16	50%	0%	50%
	2020	8	0	8	16	50%	0%	50%
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	2015	7	4	10	21	33%	19%	48%
	2016	7	6	3	16	44%	38%	19%
	2017	6	7	9	22	27%	32%	41%
	2018	9	4	7	20	45%	20%	35%
	2019	5	5	5	15	33%	33%	33%
	2020	8	6	3	17	47%	35%	18%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	2015	13	4	2	19	68%	21%	11%
	2016	10	2	1	13	77%	15%	8%
	2017	14	3	3	20	70%	15%	15%
	2018	15	4	3	22	68%	18%	14%
	2019	11	6	0	17	65%	35%	0%
	2020	9	3	3	15	60%	20%	20%

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
駐輪場を確保している	2015	14	2	4	20	70%	10%	20%
	2016	11	2	2	15	73%	13%	13%
	2017	12	2	6	20	60%	10%	30%
	2018	12	3	5	20	60%	15%	25%
	2019	8	5	1	14	57%	36%	7%
	2020	9	3	3	15	60%	20%	20%
環境にやさしい運転をしている	2015	11	1	1	13	85%	8%	8%
	2016	7	1	2	10	70%	10%	20%
	2017	7	3	10	20	35%	15%	50%
	2018	12	2	4	18	67%	11%	22%
	2019	8	4	0	12	67%	33%	0%
	2020	10	2	0	12	83%	17%	0%
自動車を定期点検している	2015	10	1	1	12	83%	8%	8%
	2016	5	2	1	8	63%	25%	13%
	2017	7	2	11	20	35%	10%	55%
	2018	11	3	3	17	65%	18%	18%
	2019	7	4	0	11	64%	36%	0%
	2020	9	2	0	11	82%	18%	0%
次世代自動車等を買替えている	2015	5	0	7	12	42%	0%	58%
	2016	1	0	7	8	13%	0%	88%
	2017	1	2	17	20	5%	10%	85%
	2018	3	4	10	17	18%	24%	59%
	2019	3	3	5	11	27%	27%	45%
	2020	2	4	5	11	18%	36%	45%
事務所内を緑化している	2015	15	4	0	19	79%	21%	0%
	2016	12	2	1	15	80%	13%	7%
	2017	13	4	4	21	62%	19%	19%
	2018	14	6	2	22	64%	27%	9%
	2019	11	4	2	17	65%	24%	12%
	2020	9	3	3	15	60%	20%	20%
ごみを抑制する行動を実践している	2015	15	4	2	21	71%	19%	10%
	2016	12	4	0	16	75%	25%	0%
	2017	12	5	3	20	60%	25%	15%
	2018	13	7	1	21	62%	33%	5%
	2019	11	5	0	16	69%	31%	0%
	2020	8	7	1	16	50%	44%	6%
事業活動における取組を実践している	2015	9	4	4	17	53%	24%	24%
	2016	8	5	2	15	53%	33%	13%
	2017	11	4	5	20	55%	20%	25%
	2018	12	7	2	21	57%	33%	10%
	2019	8	8	0	16	50%	50%	0%
	2020	9	7	1	17	53%	41%	6%
環境配慮設計及びその周知を徹底している	2015	15	3	1	19	79%	16%	5%
	2016	8	8	0	16	50%	50%	0%
	2017	13	4	4	21	62%	19%	19%
	2018	12	9	0	21	57%	43%	0%
	2019	9	6	0	15	60%	40%	0%
	2020	9	5	1	15	60%	33%	7%

① 実施状況「していない」の理由

「質問に該当する機器・設備がないから」、「質問に該当する事業がないから」を除くと、「別途費用が発生するため経営上厳しい」、「特に理由はない」の割合が高くなっている。

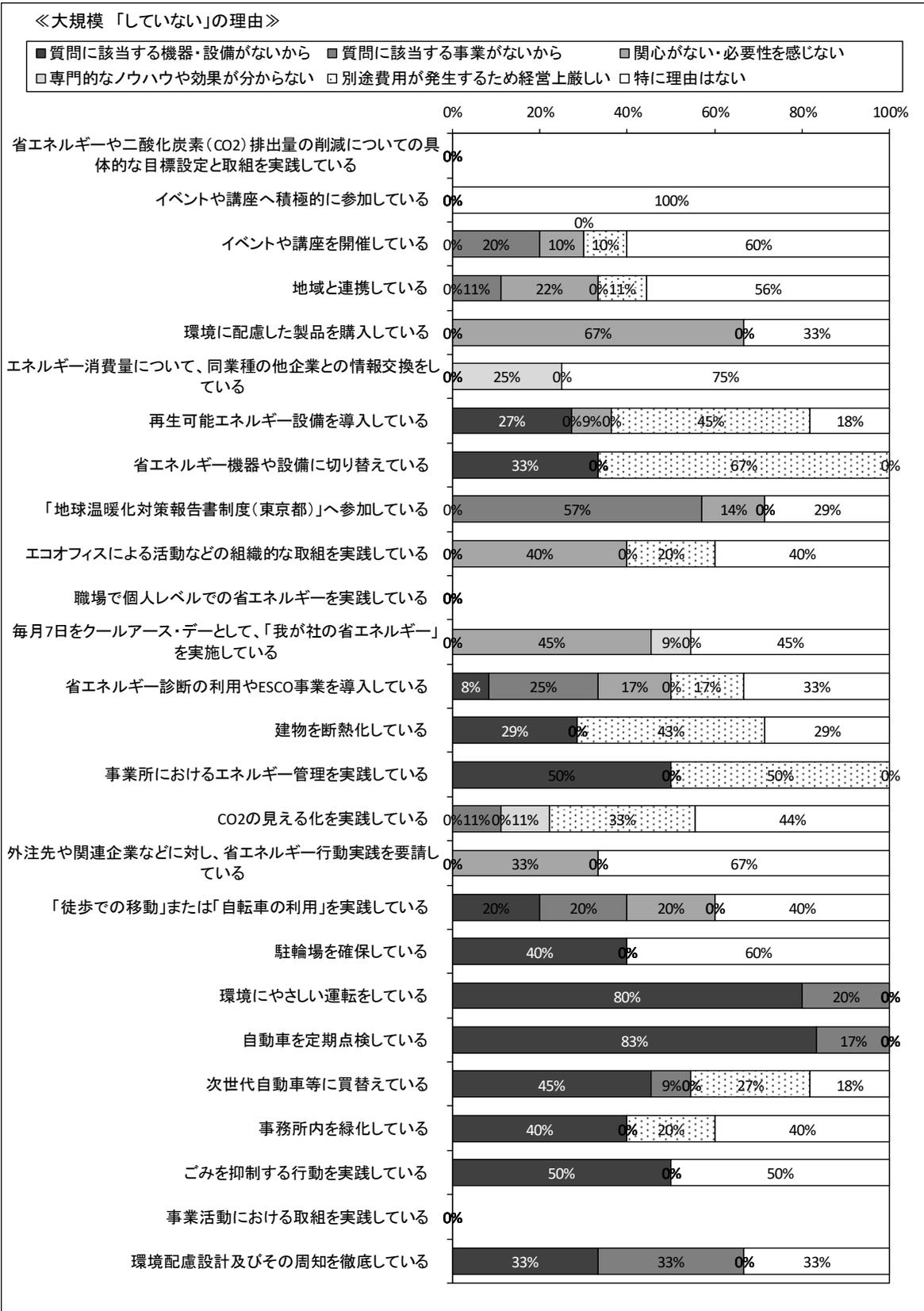


図 85 実施状況「していない」の理由（大規模）

表 81 実施状況「していない」の理由（大規模）

	回答数							合計
	質問に 該当する 機器・ 設備が ないから	質問に 該当する 事業が ないから	関心が ない・必 要性を 感じな い	専門的 なノウ ハウが 効果か らな い	別途 費用が 発生す るため 厳しい	特に理 由はな い		
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	0	0	0	0	0	0	0	0
イベントや講座へ積極的に参加している	0	0	0	0	0	3	3	3
イベントや講座を開催している	0	2	1	0	1	6	10	10
地域と連携している	0	1	2	0	1	5	9	9
環境に配慮した製品を購入している	0	0	2	0	0	1	3	3
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	0	0	0	1	0	3	4	4
再生可能エネルギー設備を導入している	3	0	1	0	5	2	11	11
省エネルギー機器や設備に切り替えている	1	0	0	0	2	0	3	3
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	0	4	1	0	0	2	7	7
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	0	0	2	0	1	2	5	5
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	0	0	0	0	0	0	0	0
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	0	0	5	1	0	5	11	11
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	1	3	2	0	2	4	12	12
建物を断熱化している	2	0	0	0	3	2	7	7
事業所におけるエネルギー管理を実践している	1	0	0	0	1	0	2	2
CO2の見える化を実践している	0	1	0	1	3	4	9	9
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	0	0	1	0	0	2	3	3
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	1	1	1	0	0	2	5	5
駐輪場を確保している	2	0	0	0	0	3	5	5
環境にやさしい運転をしている	4	1	0	0	0	0	5	5
自動車を定期点検している	5	1	0	0	0	0	6	6
次世代自動車等を買替えている	5	1	0	0	3	2	11	11
事務所内を緑化している	2	0	0	0	1	2	5	5
ごみを抑制する行動を実践している	1	0	0	0	0	1	2	2
事業活動における取組を実践している	0	0	0	0	0	0	0	0
環境配慮設計及びその周知を徹底している	1	1	0	0	0	1	3	3

回答率(%)							
	質問に 該当する 機器・ 設備が ないから	質問に 該当する 事業が ないから	関心が ない・必 要性を 感じな い	専門的 なノウ ハウや 効果が 分かん ない	別途費 用が発 生する ため経 費が上 がる	特に理 由はな い	合計
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
イベントや講座へ積極的に参加している	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
イベントや講座を開催している	0%	20%	10%	0%	10%	60%	100%
地域と連携している	0%	11%	22%	0%	11%	56%	100%
環境に配慮した製品を購入している	0%	0%	67%	0%	0%	33%	100%
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	0%	0%	0%	25%	0%	75%	100%
再生可能エネルギー設備を導入している	27%	0%	9%	0%	45%	18%	100%
省エネルギー機器や設備に切り替えている	33%	0%	0%	0%	67%	0%	100%
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	0%	57%	14%	0%	0%	29%	100%
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	0%	0%	40%	0%	20%	40%	100%
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	0%	0%	45%	9%	0%	45%	100%
省エネルギー診断の利用や ESCO 事業を導入している	8%	25%	17%	0%	17%	33%	100%
建物を断熱化している	29%	0%	0%	0%	43%	29%	100%
事業所におけるエネルギー管理を実践している	50%	0%	0%	0%	50%	0%	100%
CO2 の見える化を実践している	0%	11%	0%	11%	33%	44%	100%
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	0%	0%	33%	0%	0%	67%	100%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	20%	20%	20%	0%	0%	40%	100%
駐輪場を確保している	40%	0%	0%	0%	0%	60%	100%
環境にやさしい運転をしている	80%	20%	0%	0%	0%	0%	100%
自動車を定期点検している	83%	17%	0%	0%	0%	0%	100%
次世代自動車等を買替えている	45%	9%	0%	0%	27%	18%	100%
事務所内を緑化している	40%	0%	0%	0%	20%	40%	100%
ごみを抑制する行動を実践している	50%	0%	0%	0%	0%	50%	100%
事業活動における取組を実践している	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
環境配慮設計及びその周知を徹底している	33%	33%	0%	0%	0%	33%	100%

#### 4) 中小規模の実施状況

実施率(「常にしている」、「時々している」の合計)について、「職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している」、「環境にやさしい運転をしている」、「自動車を定期点検している」、「ごみを抑制する行動を実践している」が9割程度と高くなっている。

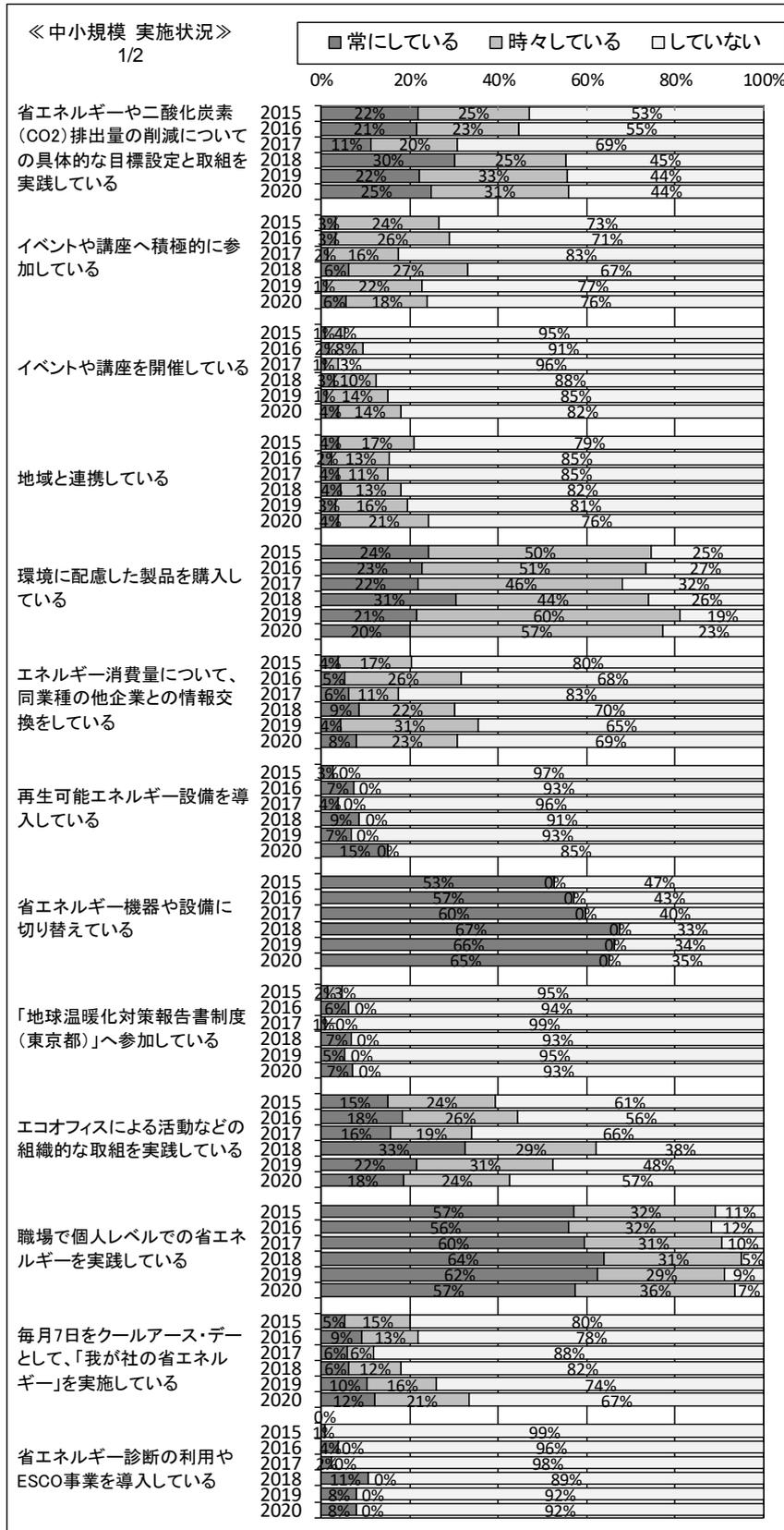




図 86 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況（中小規模）

表 82 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況（中小規模）

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
省エネルギーや二酸化炭素(CO <sub>2</sub> )排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	2015	25	29	61	115	22%	25%	53%
	2016	26	28	67	121	21%	23%	55%
	2017	15	26	92	133	11%	20%	69%
	2018	31	26	46	103	30%	25%	45%
	2019	22	33	44	99	22%	33%	44%
	2020	19	24	34	77	25%	31%	44%
イベントや講座へ積極的に参加している	2015	4	31	96	131	3%	24%	73%
	2016	4	34	93	131	3%	26%	71%
	2017	2	21	110	133	2%	16%	83%
	2018	7	31	77	115	6%	27%	67%
	2019	1	21	75	97	1%	22%	77%
	2020	5	16	67	88	6%	18%	76%
イベントや講座を開催している	2015	1	5	111	117	1%	4%	95%
	2016	2	9	106	117	2%	8%	91%
	2017	1	4	128	133	1%	3%	96%
	2018	3	10	92	105	3%	10%	88%
	2019	1	12	74	87	1%	14%	85%
	2020	3	11	64	78	4%	14%	82%
地域と連携している	2015	5	22	101	128	4%	17%	79%
	2016	3	16	105	124	2%	13%	85%
	2017	5	15	112	132	4%	11%	85%
	2018	5	15	92	112	4%	13%	82%
	2019	3	15	75	93	3%	16%	81%
	2020	3	16	59	78	4%	21%	76%
環境に配慮した製品を購入している	2015	38	79	40	157	24%	50%	25%
	2016	36	80	42	158	23%	51%	27%
	2017	29	61	42	132	22%	46%	32%
	2018	40	57	34	131	31%	44%	26%
	2019	24	67	21	112	21%	60%	19%
	2020	21	60	24	105	20%	57%	23%
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	2015	5	22	105	132	4%	17%	80%
	2016	7	34	89	130	5%	26%	68%
	2017	8	15	110	133	6%	11%	83%
	2018	10	25	81	116	9%	22%	70%
	2019	4	29	60	93	4%	31%	65%
	2020	7	20	61	88	8%	23%	69%
再生可能エネルギー設備を導入している	2015	3	0	111	114	3%	0	97%
	2016	8	0	103	111	7%	0	93%
	2017	5	0	130	135	4%	0	96%
	2018	7	0	74	81	9%	0	91%
	2019	6	0	84	90	7%	0	93%
	2020	12	0	68	80	15%	0	85%
省エネルギー機器や設備に切り替えている	2015	78	0	70	148	53%	0	47%
	2016	83	0	62	145	57%	0	43%
	2017	80	0	54	134	60%	0	40%
	2018	83	0	40	123	67%	0	33%
	2019	77	0	39	116	66%	0	34%
	2020	69	0	37	106	65%	0	35%
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	2015	2	4	126	132	2%	3%	95%
	2016	8	0	121	129	6%	0%	94%
	2017	1	0	134	135	1%	0%	99%
	2018	7	0	97	104	7%	0%	93%
	2019	5	0	89	94	5%	0%	95%
	2020	6	0	78	84	7%	0%	93%

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	2015	21	34	85	140	15%	24%	61%
	2016	26	37	79	142	18%	26%	56%
	2017	21	25	89	135	16%	19%	66%
	2018	42	38	49	129	33%	29%	38%
	2019	24	34	53	111	22%	31%	48%
	2020	19	25	59	103	18%	24%	57%
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	2015	95	53	18	166	57%	32%	11%
	2016	94	54	20	168	56%	32%	12%
	2017	81	42	13	136	60%	31%	10%
	2018	92	45	7	144	64%	31%	5%
	2019	78	36	11	125	62%	29%	9%
	2020	70	44	8	122	57%	36%	7%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	2015	8	22	120	150	5%	15%	80%
	2016	14	20	121	155	9%	13%	78%
	2017	8	8	119	135	6%	6%	88%
	2018	8	15	105	128	6%	12%	82%
	2019	12	18	85	115	10%	16%	74%
	2020	13	23	72	108	12%	21%	67%
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	2015	1	0	128	129	1%	0	99%
	2016	5	0	123	128	4%	0	96%
	2017	3	0	132	135	2%	0	98%
	2018	12	0	101	113	11%	0	89%
	2019	8	0	94	102	8%	0	92%
	2020	7	0	83	90	8%	0	92%
建物を断熱化している	2015	30	0	109	139	22%	0	78%
	2016	28	0	105	133	21%	0	79%
	2017	20	0	113	133	15%	0	85%
	2018	28	0	77	105	27%	0	73%
	2019	14	0	87	101	14%	0	86%
	2020	21	0	74	95	22%	0	78%
事業所におけるエネルギー管理を実践している	2015	8	0	124	132	6%	0	94%
	2016	27	0	99	126	21%	0	79%
	2017	20	0	113	133	15%	0	85%
	2018	40	0	73	113	35%	0	65%
	2019	23	0	78	101	23%	0	77%
	2020	20	0	73	93	22%	0	78%
CO <sub>2</sub> の見える化を実践している	2015	1	0	125	126	1%	0	99%
	2016	9	0	111	120	8%	0	93%
	2017	2	0	133	135	1%	0	99%
	2018	16	0	87	103	16%	0	84%
	2019	10	0	72	82	12%	0	88%
	2020	6	0	76	82	7%	0	93%
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	2015	5	12	123	140	4%	9%	88%
	2016	7	11	117	135	5%	8%	87%
	2017	3	16	116	135	2%	12%	86%
	2018	7	17	94	118	6%	14%	80%
	2019	5	8	87	100	5%	8%	87%
	2020	5	11	73	89	6%	12%	82%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	2015	89	60	12	161	55%	37%	7%
	2016	76	71	14	161	47%	44%	9%
	2017	67	49	18	134	50%	37%	13%
	2018	46	55	23	124	37%	44%	19%
	2019	53	51	17	121	44%	42%	14%
	2020	59	43	14	116	51%	37%	12%

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
駐輪場を確保している	2015	58	20	54	132	44%	15%	41%
	2016	57	24	55	136	42%	18%	40%
	2017	48	15	68	131	37%	11%	52%
	2018	40	16	51	107	37%	15%	48%
	2019	41	18	45	104	39%	17%	43%
	2020	41	16	38	95	43%	17%	40%
環境にやさしい運転をしている	2015	80	33	16	129	62%	26%	12%
	2016	79	49	15	143	55%	34%	10%
	2017	66	37	31	134	49%	28%	23%
	2018	62	40	11	113	55%	35%	10%
	2019	52	32	17	101	51%	32%	17%
	2020	60	30	9	99	61%	30%	9%
自動車を定期点検している	2015	88	22	16	126	70%	17%	13%
	2016	98	33	10	141	70%	23%	7%
	2017	81	22	31	134	60%	16%	23%
	2018	93	14	6	113	82%	12%	5%
	2019	69	22	9	100	69%	22%	9%
	2020	77	13	6	96	80%	14%	6%
次世代自動車等を買替えている	2015	42	14	65	121	35%	12%	54%
	2016	33	16	83	132	25%	12%	63%
	2017	29	14	91	134	22%	10%	68%
	2018	30	28	53	111	27%	25%	48%
	2019	22	23	53	98	22%	23%	54%
	2020	26	24	43	93	28%	26%	46%
事務所内を緑化している	2015	48	41	57	146	33%	28%	39%
	2016	40	41	65	146	27%	28%	45%
	2017	31	28	75	134	23%	21%	56%
	2018	39	33	49	121	32%	27%	40%
	2019	34	40	37	111	31%	36%	33%
	2020	34	36	38	108	31%	33%	35%
ごみを抑制する行動を実践している	2015	77	61	17	155	50%	39%	11%
	2016	55	80	19	154	36%	52%	12%
	2017	57	53	24	134	43%	40%	18%
	2018	47	56	27	130	36%	43%	21%
	2019	37	58	17	112	33%	52%	15%
	2020	47	48	11	106	44%	45%	10%
事業活動における取組を実践している	2015	19	37	78	134	14%	28%	58%
	2016	39	75	35	149	26%	50%	23%
	2017	41	47	44	132	31%	36%	33%
	2018	49	52	28	129	38%	40%	22%
	2019	29	61	23	113	26%	54%	20%
	2020	39	48	17	104	38%	46%	16%
環境配慮設計及びその周知を徹底している	2015	23	31	69	123	19%	25%	56%
	2016	26	53	56	135	19%	39%	41%
	2017	29	35	69	133	22%	26%	52%
	2018	29	41	36	106	27%	39%	34%
	2019	20	44	31	95	21%	46%	33%
	2020	23	29	35	87	26%	33%	40%

① 実施状況「していない」の理由

「質問に該当する機器・設備がないから」、「質問に該当する事業がないから」を除くと、「別途費用が発生するため経営上厳しい」、「特に理由はない」の割合が高くなっている。

《中小規模「していない」の理由》

- 質問に該当する機器・設備がないから
- 質問に該当する事業がないから
- 関心がない・必要性を感じない
- 専門的なノウハウや効果ที่ไม่分かる
- 別途費用が発生するため経営上厳しい
- 特に理由はない

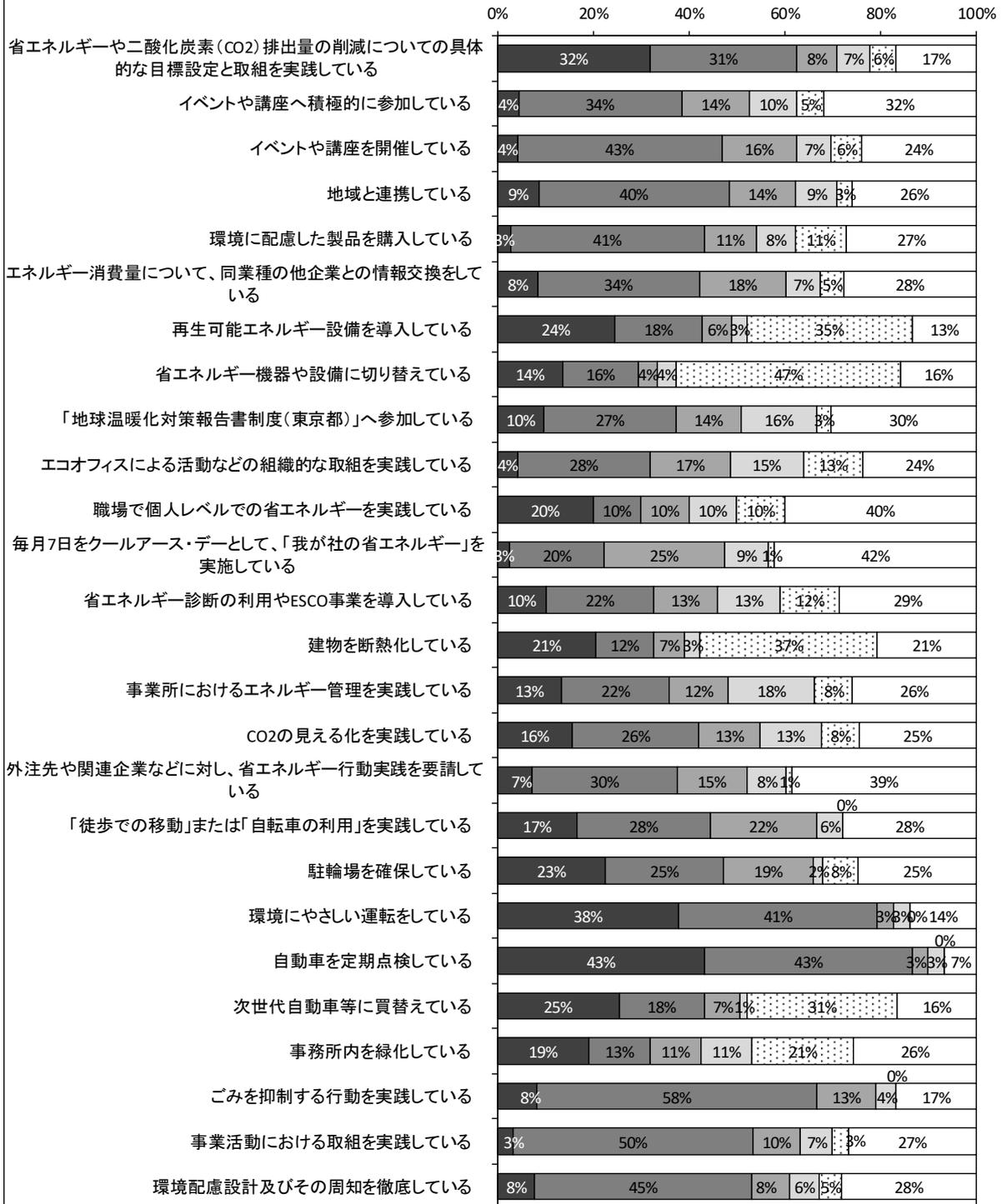


図 87 実施状況「していない」の理由（中小規模）

表 83 実施状況「していない」の理由（中小規模）

	質問に該当する機器・設備がないから	質問に該当する事業がないから	関心がない・必要性を感じない	専門的なノウハウや効果が分からない	別途費用が発生するため経営上厳しい	特に理由は無い	合計
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	23	22	6	5	4	12	72
イベントや講座へ積極的に参加している	4	31	13	9	5	29	91
イベントや講座を開催している	4	41	15	7	6	23	96
地域と連携している	8	37	13	8	3	24	93
環境に配慮した製品を購入している	1	15	4	3	4	10	37
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	7	28	15	6	4	23	83
再生可能エネルギー設備を導入している	24	18	6	3	34	13	98
省エネルギー機器や設備に切り替えている	7	8	2	2	24	8	51
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	10	28	14	16	3	31	102
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	3	20	12	11	9	17	72
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	2	1	1	1	1	4	10
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	2	15	19	7	1	32	76
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	10	22	13	13	12	28	98
建物を断熱化している	19	11	6	3	34	19	92
事業所におけるエネルギー管理を実践している	12	20	11	16	7	23	89
CO2の見える化を実践している	16	27	13	13	8	25	102
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	7	29	14	8	1	37	96
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	3	5	4	1	0	5	18
駐輪場を確保している	12	13	10	1	4	13	53
環境にやさしい運転をしている	11	12	1	1	0	4	29
自動車を定期点検している	13	13	1	1	0	2	30
次世代自動車等を買替えている	17	12	5	1	21	11	67
事務所内を緑化している	9	6	5	5	10	12	47
ごみを抑制する行動を実践している	2	14	3	1	0	4	24
事業活動における取組を実践している	1	15	3	2	1	8	30
環境配慮設計及びその周知を徹底している	5	29	5	4	3	18	64

	質問に該当する機器・設備がないから	質問に該当する事業がないから	関心がない・必要性を感じない	専門的なノウハウや効果が分からない	別途費用が発生するため経営上厳しい	特に理由はない	合計
省エネルギーや二酸化炭素(CO2)排出量の削減についての具体的な目標設定と取組を実践している	32%	31%	8%	7%	6%	17%	100%
イベントや講座へ積極的に参加している	4%	34%	14%	10%	5%	32%	100%
イベントや講座を開催している	4%	43%	16%	7%	6%	24%	100%
地域と連携している	9%	40%	14%	9%	3%	26%	100%
環境に配慮した製品を購入している	3%	41%	11%	8%	11%	27%	100%
エネルギー消費量について、同業種の他企業との情報交換をしている	8%	34%	18%	7%	5%	28%	100%
再生可能エネルギー設備を導入している	24%	18%	6%	3%	35%	13%	100%
省エネルギー機器や設備に切り替えている	14%	16%	4%	4%	47%	16%	100%
「地球温暖化対策報告書制度(東京都)」へ参加している	10%	27%	14%	16%	3%	30%	100%
エコオフィスによる活動などの組織的な取組を実践している	4%	28%	17%	15%	13%	24%	100%
職場で個人レベルでの省エネルギーを実践している	20%	10%	10%	10%	10%	40%	100%
毎月7日をクールアース・デーとして、「我が社の省エネルギー」を実施している	3%	20%	25%	9%	1%	42%	100%
省エネルギー診断の利用やESCO事業を導入している	10%	22%	13%	13%	12%	29%	100%
建物を断熱化している	21%	12%	7%	3%	37%	21%	100%
事業所におけるエネルギー管理を実践している	13%	22%	12%	18%	8%	26%	100%
CO2の見える化を実践している	16%	26%	13%	13%	8%	25%	100%
外注先や関連企業などに対し、省エネルギー行動実践を要請している	7%	30%	15%	8%	1%	39%	100%
「徒歩での移動」または「自転車の利用」を実践している	17%	28%	22%	6%	0%	28%	100%
駐輪場を確保している	23%	25%	19%	2%	8%	25%	100%
環境にやさしい運転をしている	38%	41%	3%	3%	0%	14%	100%
自動車を定期点検している	43%	43%	3%	3%	0%	7%	100%
次世代自動車等を買替えている	25%	18%	7%	1%	31%	16%	100%
事務所内を緑化している	19%	13%	11%	11%	21%	26%	100%
ごみを抑制する行動を実践している	8%	58%	13%	4%	0%	17%	100%
事業活動における取組を実践している	3%	50%	10%	7%	3%	27%	100%
環境配慮設計及びその周知を徹底している	8%	45%	8%	6%	5%	28%	100%

### (3) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。

文京区では、平成 22 年 3 月に「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定し、平成 27 年 3 月に見直しを行いました。この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。

1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

大規模事業者では「知っている」の割合が 4 割程度で、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると 8 割程度となっており、経年で見ても認知度の変化はあまりない。中小規模事業者では「知っている」の割合が 1 割未満となっており、認知度は低い。一方で「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると 5 割程度となり、認知度は上昇している。

#### 1) 大規模

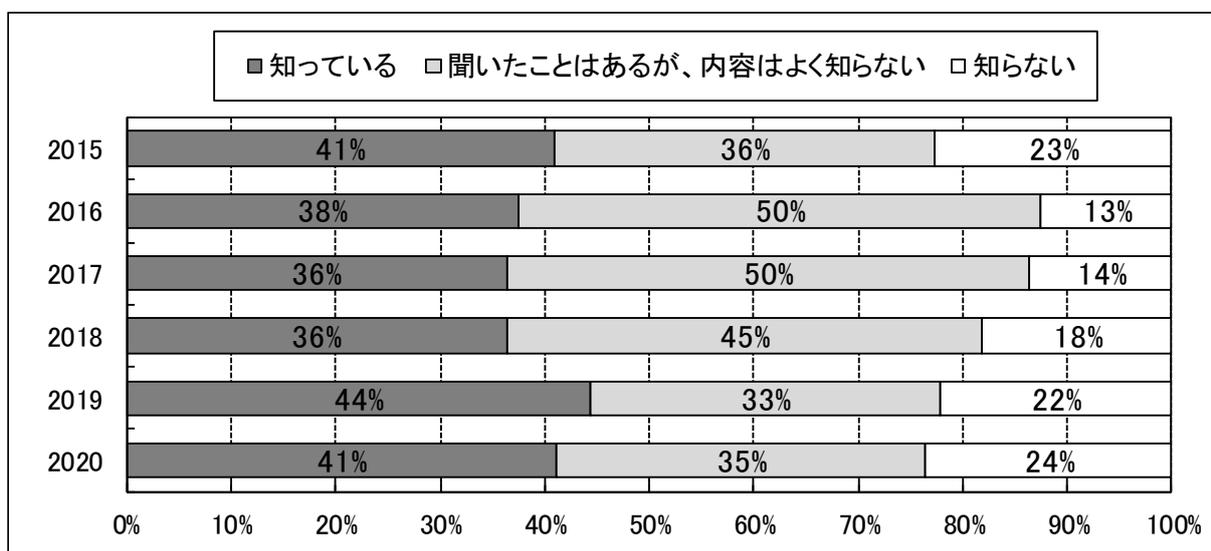


図 88 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（大規模）

表 84 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
知っている	7	41%	44%	36%	36%	38%	41%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	6	35%	33%	45%	50%	50%	36%
知らない	4	24%	22%	18%	14%	13%	23%
計(無回答を除く)	17	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2) 中小規模

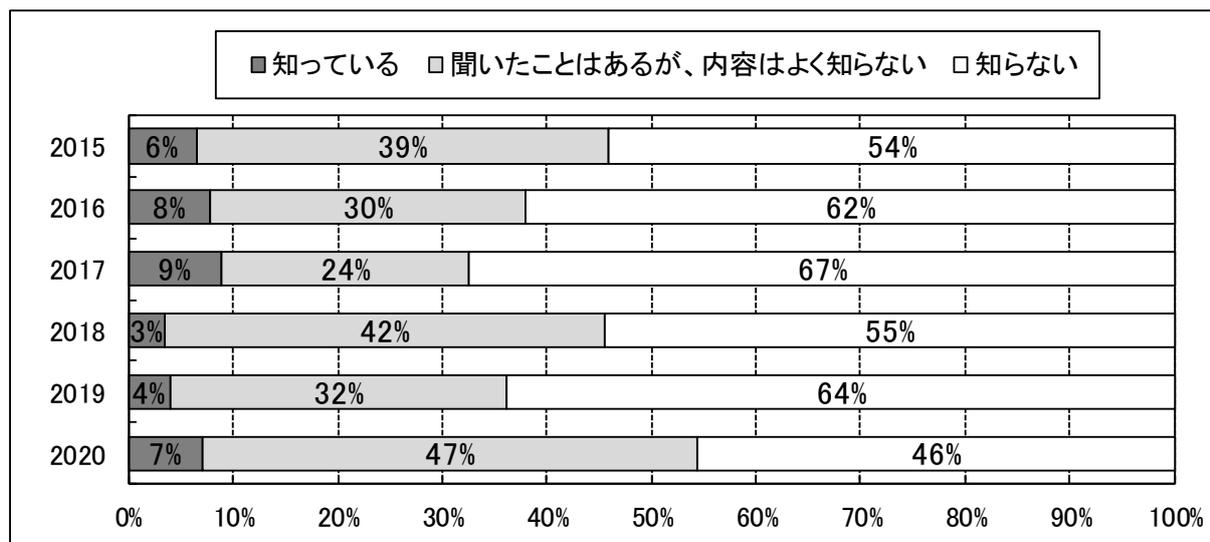


図 89 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（中小規模）

表 85 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
知っている	9	7%	4%	3%	9%	8%	6%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	60	47%	32%	42%	24%	30%	39%
知らない	58	46%	64%	55%	67%	62%	54%
計(無回答を除く)	127	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### (4) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。「文京区地球温暖化対策地域推進計画」では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。今後、この計画を読んだり、様々なアクションプランに取り組んだりしたいと思いますか。	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

大規模事業者では「できそうなものがあれば取り組みたい」が 9 割以上を占め、高い取組意識を維持している。また中小規模事業者でも、「ぜひ取り組みたい」、「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計すると 8 割程度で高い取組意識を維持している。

##### 1) 大規模

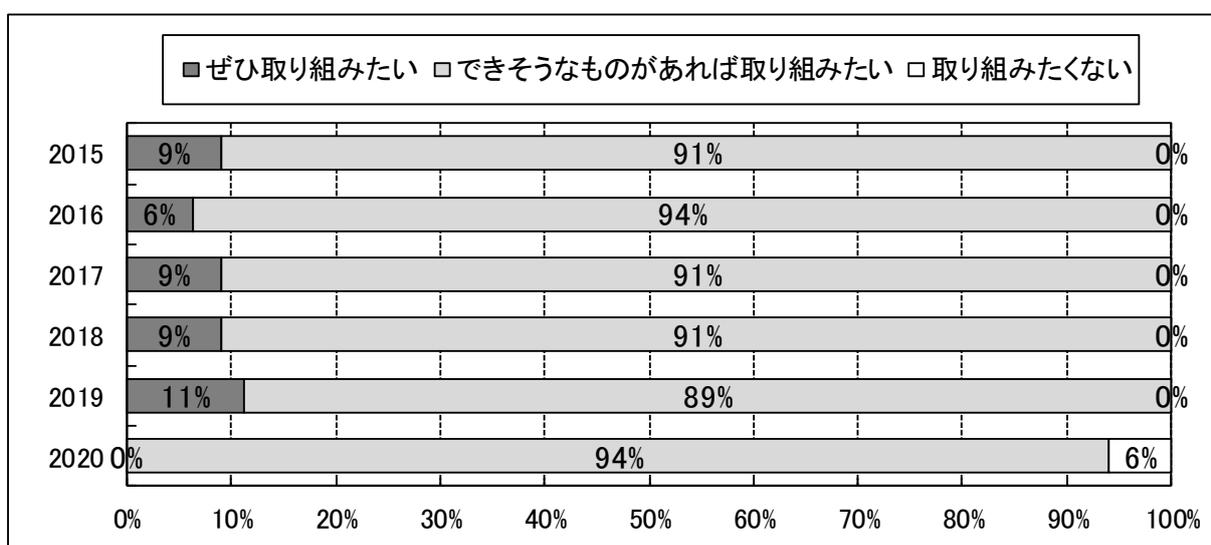


図 90 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

表 86 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
ぜひ取り組みたい	0	0%	11%	9%	9%	6%	9%
できそうなものがあれば取り組みたい	16	94%	89%	91%	91%	94%	91%
取り組みたくない	1	6%	0%	0%	0%	0%	0%
計(無回答を除く)	17	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2) 中小規模

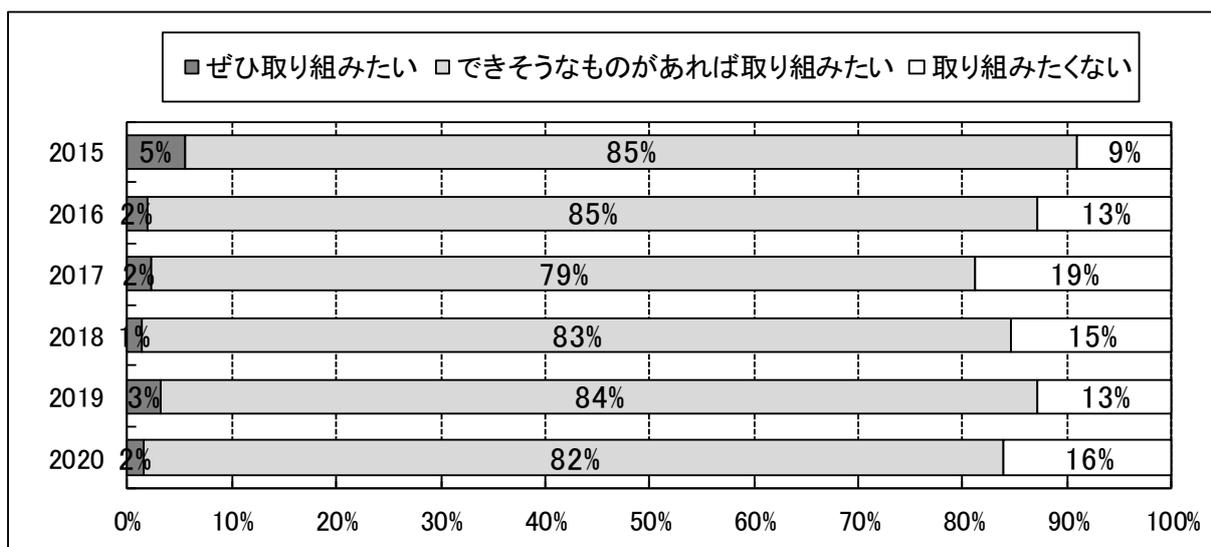


図 91 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

表 87 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
ぜひ取り組みたい	2	2%	3%	1%	2%	2%	5%
できそうなものがあれば取り組みたい	103	82%	84%	83%	79%	85%	85%
取り組みたくない	20	16%	13%	15%	19%	13%	9%
計(無回答を除く)	125	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(5) 照明器具・ランプについて

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。現在、照明器具・ランプには、従来の白熱電球などのほかに、省エネ性能に優れたLED照明などがあります。貴事業所の照明器具・ランプについて、この中から最も近いものをお答えください。	
1. ほぼ全ての照明が、LED照明である	4. ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない
2. 半分かうちの照明が、LED照明である	5. わからない
3. 一部の照明が、LED照明である	

大規模事業者は「ほぼ全ての照明が、LED照明である」、「半分かうちの照明が、LED照明である」、「一部の照明が、LED照明である」の合計が10割に達し、LED照明の導入が進んでいる。また、中小規模事業者でも「ほぼ全ての照明が、LED照明である」、「半分かうちの照明が、LED照明である」、「一部の照明が、LED照明である」の合計が8割と高く、前年度に比べてLED照明の導入が進んだ。

1) 大規模

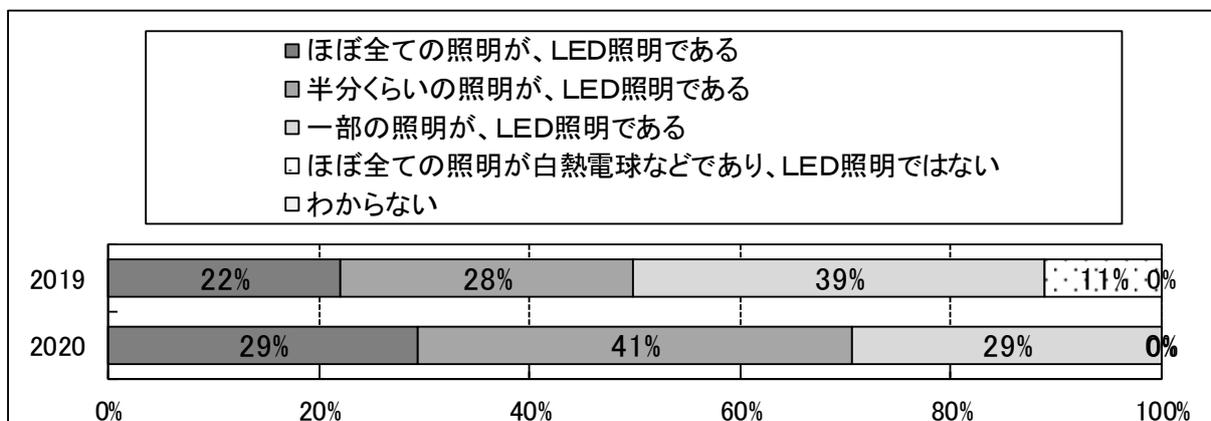


図 92 照明器具・ランプについて（大規模）

表 88 照明器具・ランプについて（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
ほぼ全ての照明が、LED照明である	5	29%	22%
半分かうちの照明が、LED照明である	7	41%	28%
一部の照明が、LED照明である	5	29%	39%
ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない	0	0%	11%
わからない	0	0%	0%
計(無回答を除く)	17	100%	100%

## 2) 中小規模

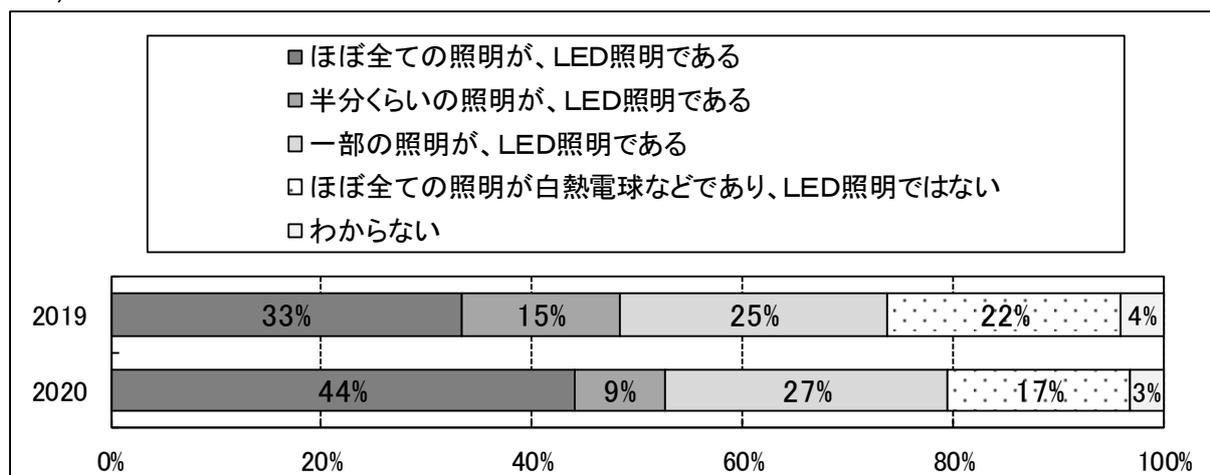


図 93 照明器具・ランプについて（中小規模）

表 89 照明器具・ランプについて（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
ほぼ全ての照明が、LED照明である	56	44%	33%
半分くらいの照明が、LED照明である	11	9%	15%
一部の照明が、LED照明である	34	27%	25%
ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない	22	17%	22%
わからない	4	3%	4%
計(無回答を除く)	127	100%	100%

## (6) ゼロエミッション東京戦略について

ゼロエミッション東京戦略について、どのくらい知っていましたか。		
1. 知っている	2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	3. 知らない

大規模事業者は、「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計が 9 割程度となり、認知度は高い。一方で中小規模事業者では「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計が 4 割程度にとどまり、大規模事業者に比べて認知度は低い。

### 1) 大規模

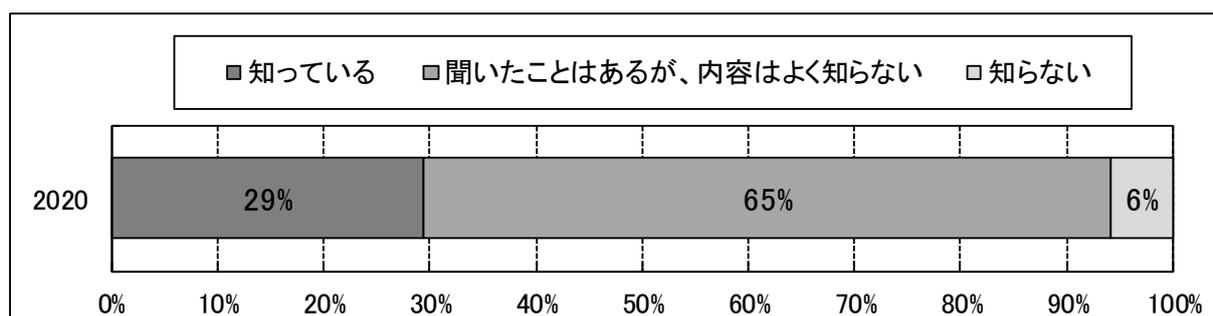


図 94 ゼロエミッション東京戦略について（大規模）

表 90 ゼロエミッション東京戦略について（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	5	29%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	11	65%
知らない	1	6%
	17	100%

### 2) 中小規模

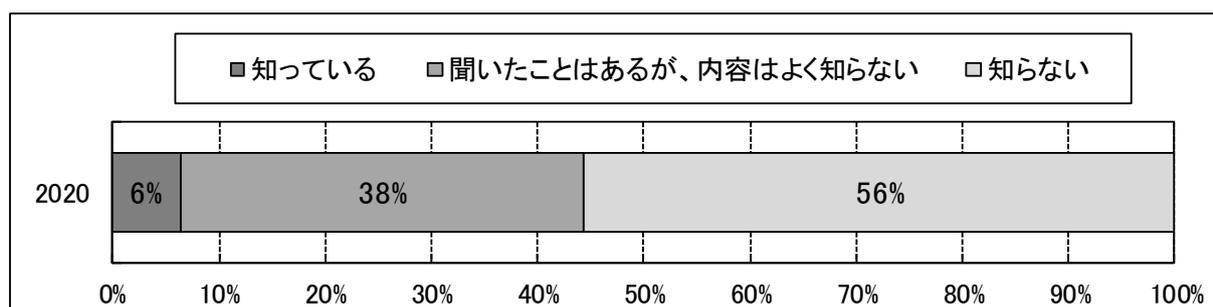


図 95 ゼロエミッション東京戦略について（中小規模）

表 91 ゼロエミッション東京戦略について（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	8	6%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	47	38%
知らない	69	56%
	124	100%

(7) 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

東京都では設置済みのエアコン・冷蔵庫・給湯器を、省エネ性能の高いエアコン・冷蔵庫・給湯器に買い換えた都民に対して、商品券とLED割引券に交換できる「東京ゼロエミポイント」を付与する「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」を実施しています。 上記事業について、どのくらい知っていましたか。	
1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

大規模事業者は、「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計が8割程度と、認知度は高い。一方で中小規模事業者では「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計が4割程度にとどまり、大規模事業者に比べても認知度は低い。

1) 大規模

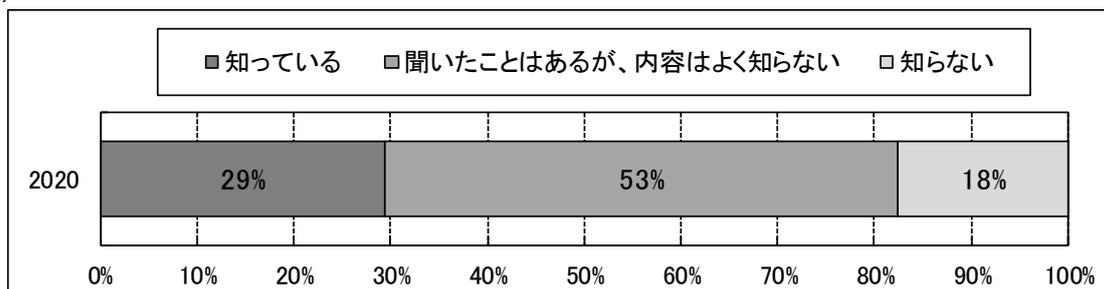


図 96 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について（大規模）

表 92 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	5	29%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	9	53%
知らない	3	18%
	17	100%

2) 中小規模

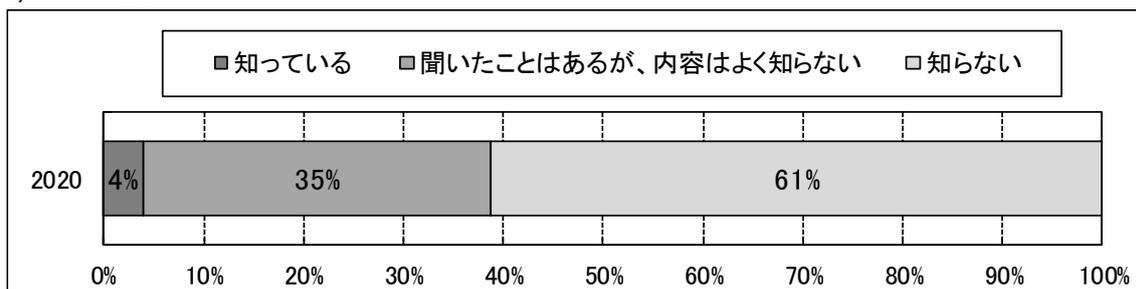


図 97 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について（中小規模）

表 93 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	5	4%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	43	35%
知らない	76	61%
	124	100%

## (8) 環境全般についての関心度

環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。区的环境施策や環境の現状に関する情報を得たり、地域の環境活動に参加・協力したりしたいと思いませんか。

1. とてもそう思う  
2. 少しそう思う

3. 関心がない

大規模事業者では、「とてもそう思う」が 2 割程度と経年的に減少傾向にあるが、「少しそう思う」を合計すると 9 割程度で高い関心度を維持している。

一方で、中小規模事業者では、「とてもそう思う」が 1 割程度、「少しそう思う」が 7 割程度、「関心がない」は 2 割程度となっており、経年的に見ても特に大きな変化は見られない。

### 1) 大規模

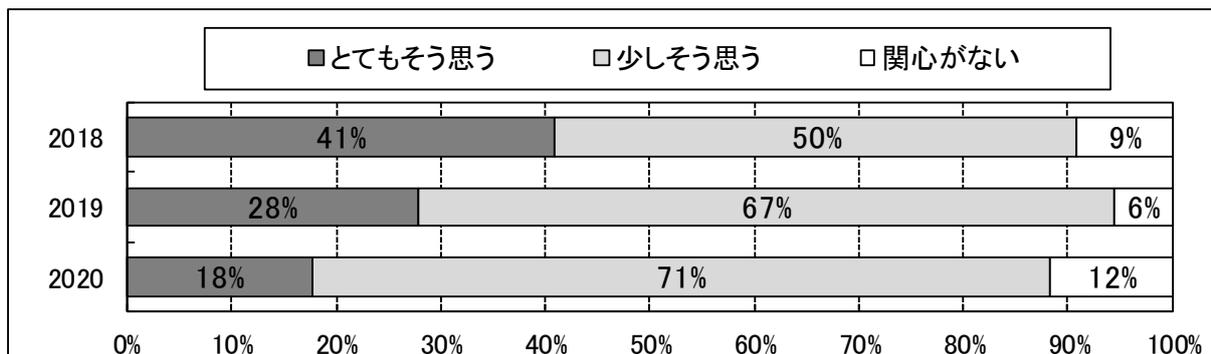


図 98 環境全般についての関心度（大規模）

表 94 環境全般についての関心度（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)
とてもそう思う	3	18%	28%	41%
少しそう思う	12	71%	67%	50%
関心がない	2	12%	6%	9%
計(無回答を除く)	17	100%	100%	100%

## 2) 中小規模

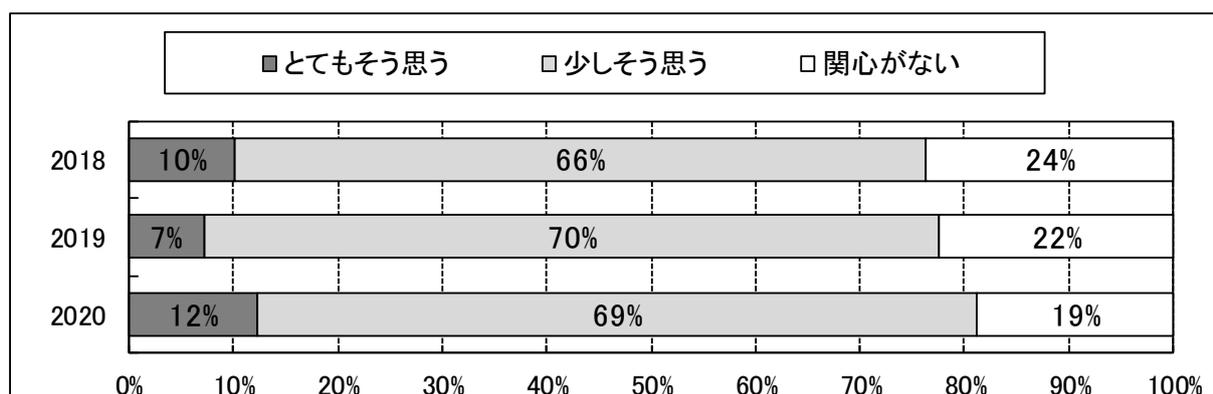


図 99 環境全般についての関心度（中小規模）

表 95 環境全般についての関心度（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)
とてもそう思う	15	12%	7%	10%
少しそう思う	84	69%	70%	66%
関心がない	23	19%	22%	24%
計(無回答を除く)	122	100%	100%	100%

## (9) 生物多様性についての認知度

環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。私たちの暮らしは、いきものの多様性(生物多様性)がもたらす様々な恩恵により成り立っています。

「生物多様性」という言葉をご存知ですか。

- |                        |         |
|------------------------|---------|
| 1. 知っている               | 3. 知らない |
| 2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない |         |

大規模事業者では、「知っている」が7割程度、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」が3割程度となっており、高い認知度を維持している。

一方で、中小規模事業者では「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」ともに4割程度で、大規模事業者と比較すると認知度は低い。

### 1) 大規模

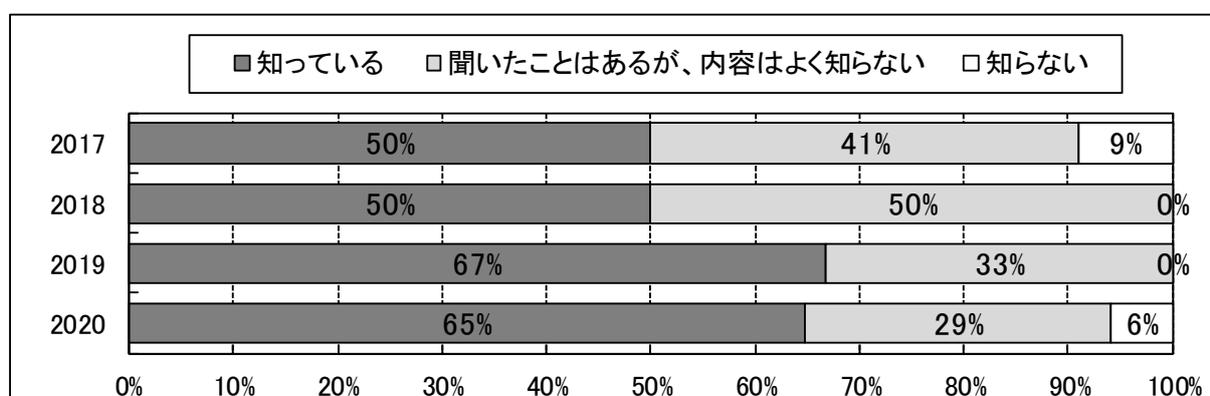


図 100 生物多様性についての認知度（大規模）

表 96 生物多様性についての認知度（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
知っている	11	65%	67%	50%	50%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	5	29%	33%	50%	41%
知らない	1	6%	0%	0%	9%
計(無回答を除く)	17	100%	100%	100%	100%

2) 中小規模

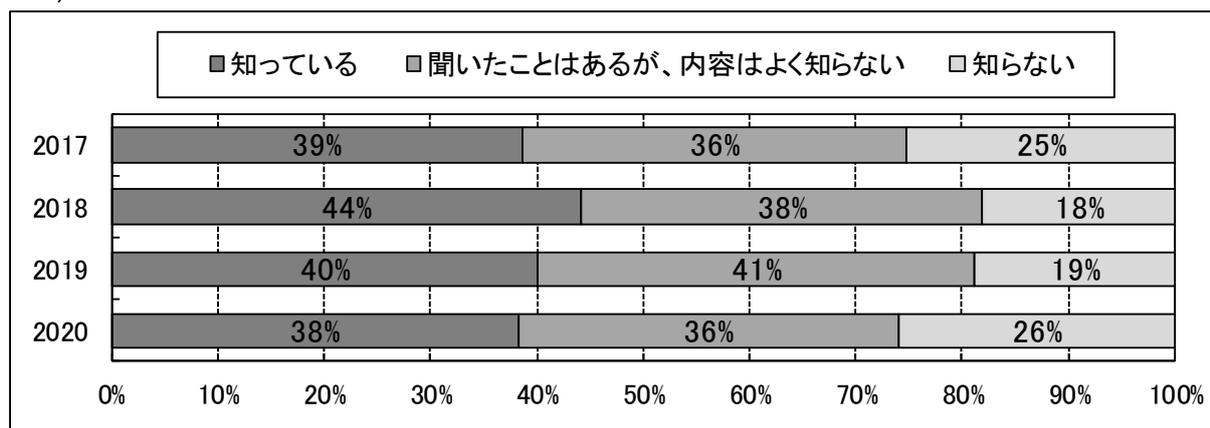


図 101 生物多様性についての認知度（中小規模）

表 97 生物多様性についての認知度（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
知っている	47	38%	40%	44%	39%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	44	36%	41%	38%	36%
知らない	32	26%	19%	18%	25%
計(無回答を除く)	123	100%	100%	100%	100%

## (10) 生物多様性の保全につながる取組について

環境全般、いきものに関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。貴事業所において、生物多様性の保全につながる取組を実施していますか？ (例) 事業所敷地内の緑化、原料調達における配慮、保全活動への支援、社員教育など	
1. 取り組んでいる 2. 取り組んでいない	3. 関係がない

大規模事業者では、「取り組んでいる」が 7 割程度、「取り組んでいない」は 2 割程度となっており、経年で見ると取組割合が向上している。

一方、中小規模事業者では、「取り組んでいる」が 2 割程度、「取り組んでいない」が 6 割となっており、経年で見ると昨年より向上している。

### 1) 大規模

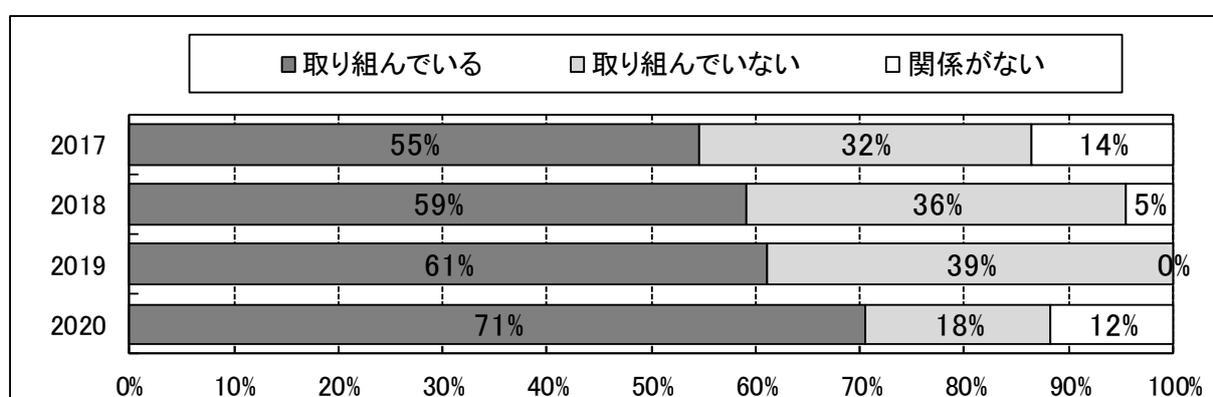


図 102 生物多様性の保全につながる取組について（大規模）

表 98 生物多様性の保全につながる取組について（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
取り組んでいる	12	71%	61%	59%	55%
取り組んでいない	3	18%	39%	36%	32%
関係がない	2	12%	0%	5%	14%
計(無回答を除く)	17	100%	100%	100%	100%

2) 中小規模

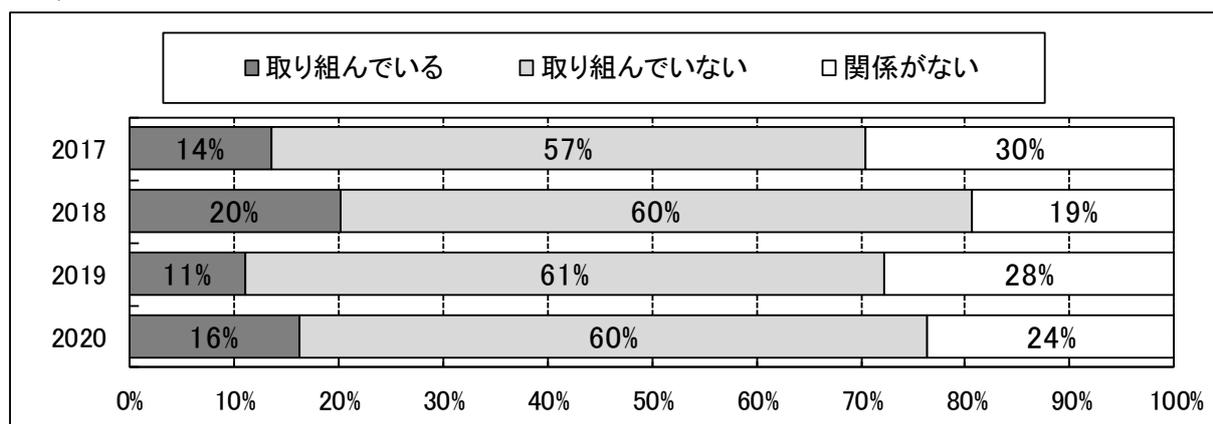


図 103 生物多様性の保全につながる取組について（中小規模）

表 99 生物多様性の保全につながる取組について（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)
取り組んでいる	20	16%	11%	20%	14%
取り組んでいない	74	60%	61%	60%	57%
関係がない	29	24%	28%	19%	30%
計(無回答を除く)	123	100%	100%	100%	100%

### (11) 行政が行う地球温暖化対策への期待

地球温暖化対策についてお伺いします。 行政が行う地球温暖化対策として期待することについて、該当する番号に○をつけてください。(複数回答可)	
1. 地球温暖化対策関連の情報提供 2. 環境教育の推進 3. イベント等の開催による啓発 4. 省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援 5. 公共交通機関や自転車の利用促進 6. 区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組 7. 先進的なエネルギー施策の推進	8. 省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導 9. ごみの発生抑制やリサイクルの推進 10. 緑化・ヒートアイランド対策の推進 11. 災害対策、熱中症予防等の適応策の推進 12. 特にない 13. その他 ( )

大規模事業者では、「省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援」が8割以上と高くなっている。  
一方、中小規模事業者では「緑化・ヒートアイランド対策の推進」が6割程度と高くなっている。

#### 1) 大規模

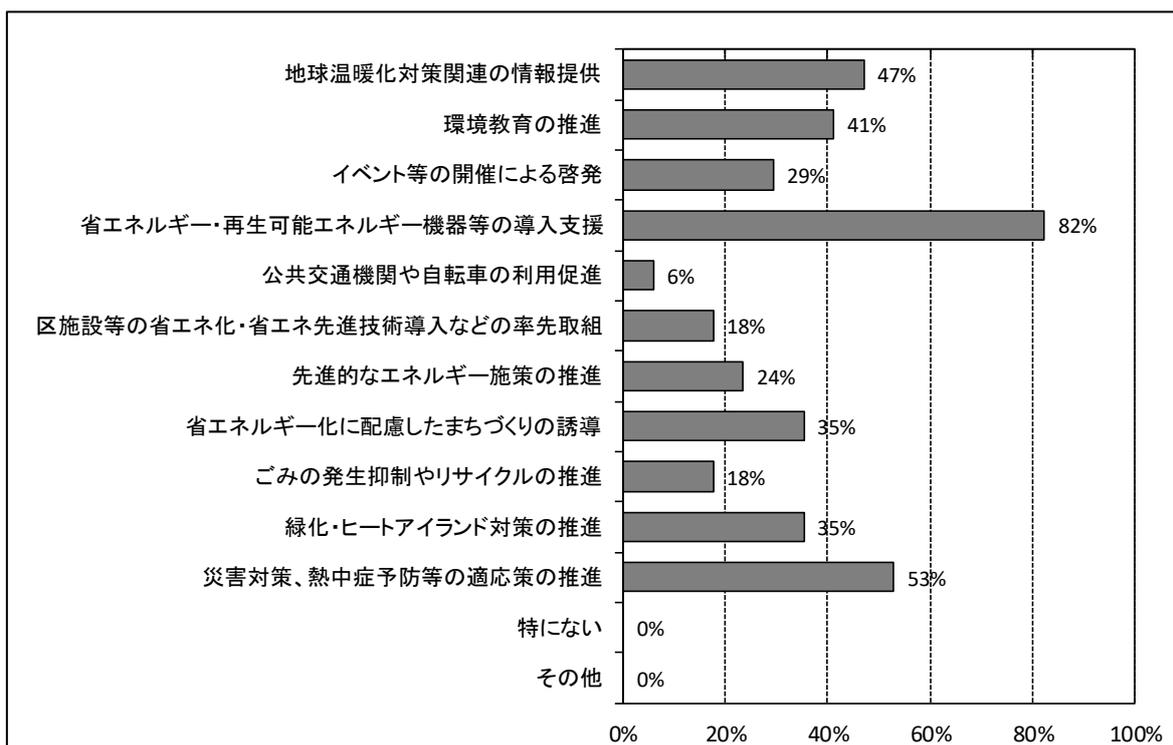


図 104 行政が行う地球温暖化対策への期待 (大規模)

表 100 行政が行う地球温暖化対策への期待（大規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
地球温暖化対策関連の情報提供	8	47%
環境教育の推進	7	41%
イベント等の開催による啓発	5	29%
省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援	14	82%
公共交通機関や自転車の利用促進	1	6%
区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組	3	18%
先進的なエネルギー施策の推進	4	24%
省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導	6	35%
ごみの発生抑制やリサイクルの推進	3	18%
緑化・ヒートアイランド対策の推進	6	35%
災害対策、熱中症予防等の適応策の推進	9	53%
特にない	0	0%
その他	0	0%

2) 中小規模

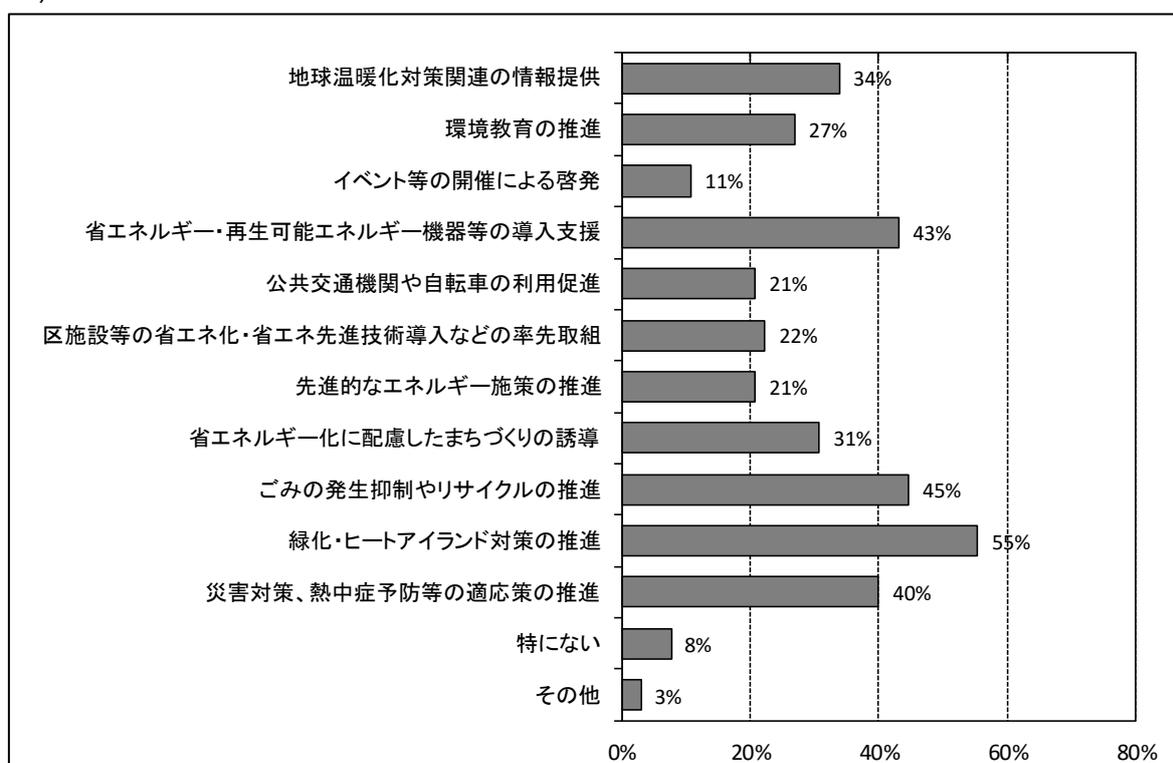


図 105 行政が行う地球温暖化対策への期待（中小規模）

表 101 行政が行う地球温暖化対策への期待（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
地球温暖化対策関連の情報提供	44	34%
環境教育の推進	35	27%
イベント等の開催による啓発	14	11%
省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援	56	43%
公共交通機関や自転車の利用促進	27	21%
区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組	29	22%
先進的なエネルギー施策の推進	27	21%
省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導	40	31%
ごみの発生抑制やリサイクルの推進	58	45%
緑化・ヒートアイランド対策の推進	72	55%
災害対策、熱中症予防等の適応策の推進	52	40%
特になし	10	8%
その他	4	3%

(12) 今後の地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法

地球温暖化対策についてお伺いします。該当する番号に○をつけてください。 今後、地球温暖化対策に関する知識や情報を何によって提供されたらよいと思いますか。(複数回答可)	
1. 行政の広報紙やパンフレット	4. ツイッターやフェイスブックなどの SNS
2. 行政のウェブサイト	5. 環境に関するセミナーやイベント
3. その他のウェブサイト(行政以外)	6. その他 ( )

大規模事業者では、「行政のウェブサイト」が9割程度と最も高く、次いで「行政の広報紙やパンフレット」が6割程度となっている。  
中小規模事業者では、「行政の広報紙やパンフレット」が5割と最も高く、次いで「行政のウェブサイト」が4割程度となっている。

1) 大規模

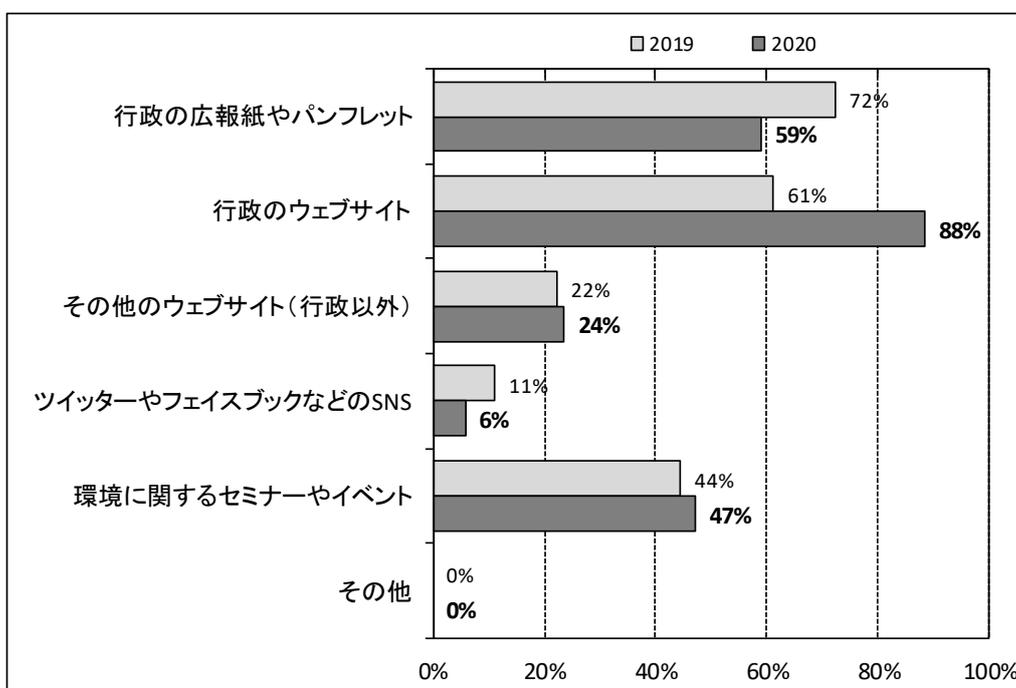


図 106 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法 (大規模)

表 102 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法 (大規模)

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
行政の広報紙やパンフレット	10	59%	72%
行政のウェブサイト	15	88%	61%
その他のウェブサイト(行政以外)	4	24%	22%
ツイッターやフェイスブックなどの SNS	1	6%	11%
環境に関するセミナーやイベント	8	47%	44%
その他	0	0%	0%

## 2) 中小規模

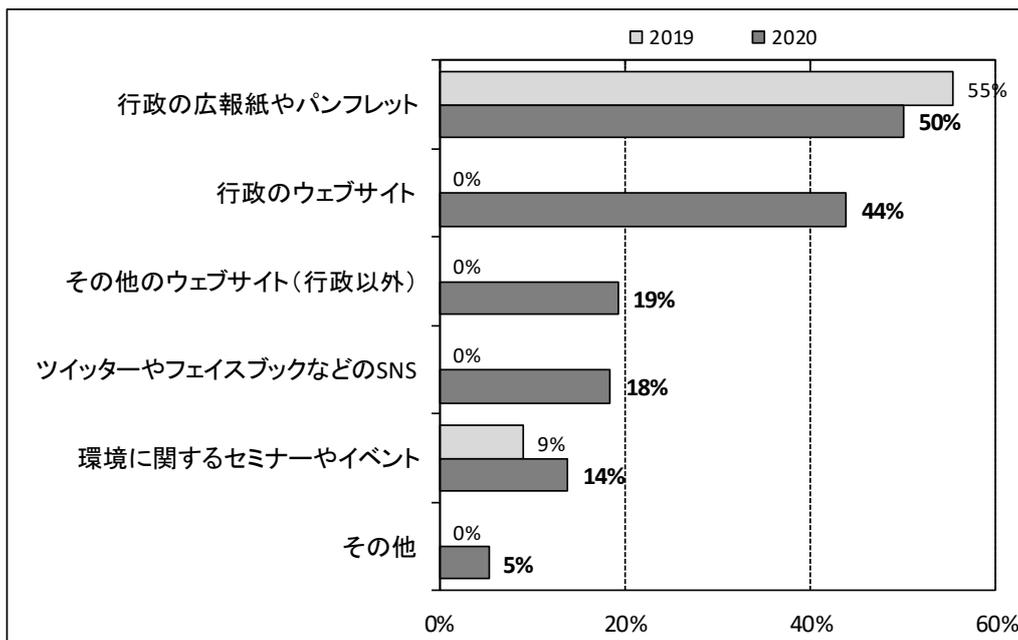


図 107 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法（中小規模）

表 103 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供について最善な方法（中小規模）

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
行政の広報紙やパンフレット	65	50%	55%
行政のウェブサイト	57	44%	0%
その他のウェブサイト(行政以外)	25	19%	0%
ツイッターやフェイスブックなどの SNS	24	18%	0%
環境に関するセミナーやイベント	18	14%	9%
その他	7	5%	0%

## 2.3 団体

### (1) 団体の属性

#### 1) 組織分類

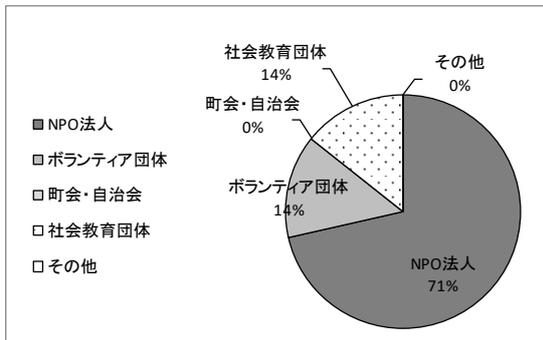


図 108 組織分類

表 104 組織分類

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
NPO 法人	5	71%
ボランティア団体	1	14%
町会・自治会	0	0%
社会教育団体	1	14%
その他	0	0%
計(無回答を除く)	7	100%

#### 2) 活動分野

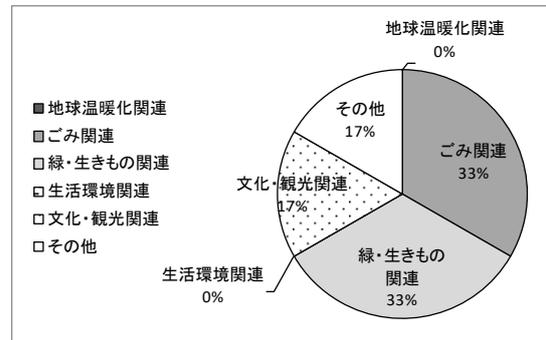


図 109 活動分野

表 105 活動分野

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
地球温暖化関連	0	0%
ごみ関連	2	33%
緑・生きもの関連	2	33%
生活環境関連	0	0%
文化・観光関連	1	17%
その他	1	17%
計(無回答を除く)	6	100%

#### 3) 会員数

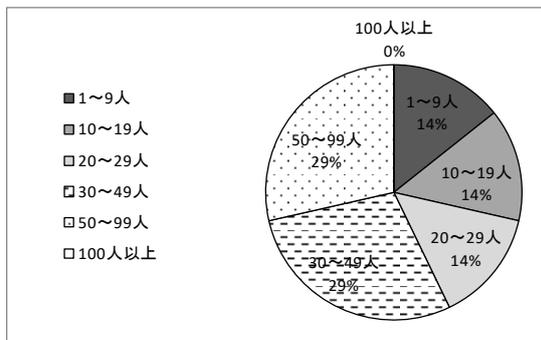


図 110 会員数

表 106 会員数

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
1~9人	1	14%
10~19人	1	14%
20~29人	1	14%
30~49人	2	29%
50~99人	2	29%
100人以上	0	0%
計(無回答を除く)	7	100%

(2) 地球温暖化対策に向けた行動について

地球温暖化対策のための身近な行動について、貴団体としての「重要度」と前年度の実際の「実施状況」をお伺いします。「重要度」と「実施状況」のそれぞれについて、該当する番号 1 つに○をつけてください		
「重要度」	1. 重要 2. どちらともいえない	3. 重要でない
「実施状況」	1. 常にしている 2. 時々している	3. していない

1) 重要度（全体）

重要と考える項目について「活動の情報発信をしている」の重要度が9割程度と高く、次いで「各種イベントを活用している」「環境学習やイベントを開催している」「3R（ごみの発生抑制、再使用、リサイクルの実践）を実践している」が7割程度と高くなっている。

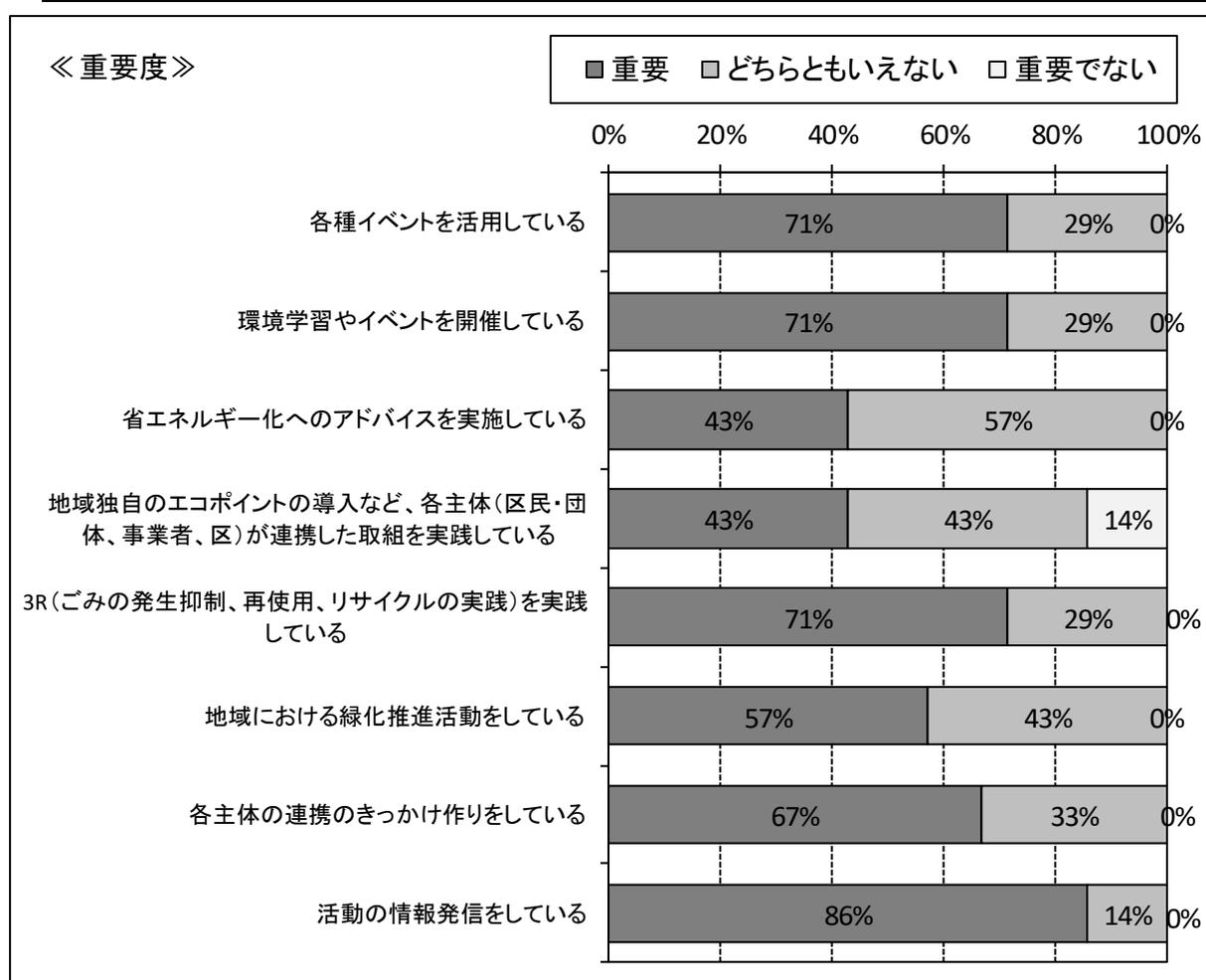


図 111 地球温暖化対策に向けた行動の重要度

表 107 地球温暖化対策に向けた行動の重要度（団体）

	回答数				回答率(%)		
	重要	どちらともいえない	重要でない	計(無回答を除く)	重要	どちらともいえない	重要でない
各種イベントを活用している	5	2	0	7	71%	29%	0%
環境学習やイベントを開催している	5	2	0	7	71%	29%	0%
省エネルギー化へのアドバイスを実施している	3	4	0	7	43%	57%	0%
地域独自のエコポイントの導入など、各主体（区民・団体、事業者、区）が連携した取組を実践している	3	3	1	7	43%	43%	14%
3R(ごみの発生抑制、再使用、リサイクルの実践)を実践している	5	2	0	7	71%	29%	0%
地域における緑化推進活動をしている	4	3	0	7	57%	43%	0%
各主体の連携のきっかけ作りをしている	4	2	0	6	67%	33%	0%
活動の情報発信をしている	6	1	0	7	86%	14%	0%

## 2) 実施状況（全体）

実施率（「常にしている」、「時々している」の合計）について、「各種イベントを活用している」、「3R（ごみの発生抑制、再使用、リサイクルの実践）を実践している」、「各主体の連携のきっかけ作りをしている」、「活動の情報発信をしている」が10割と最も高くなっている。

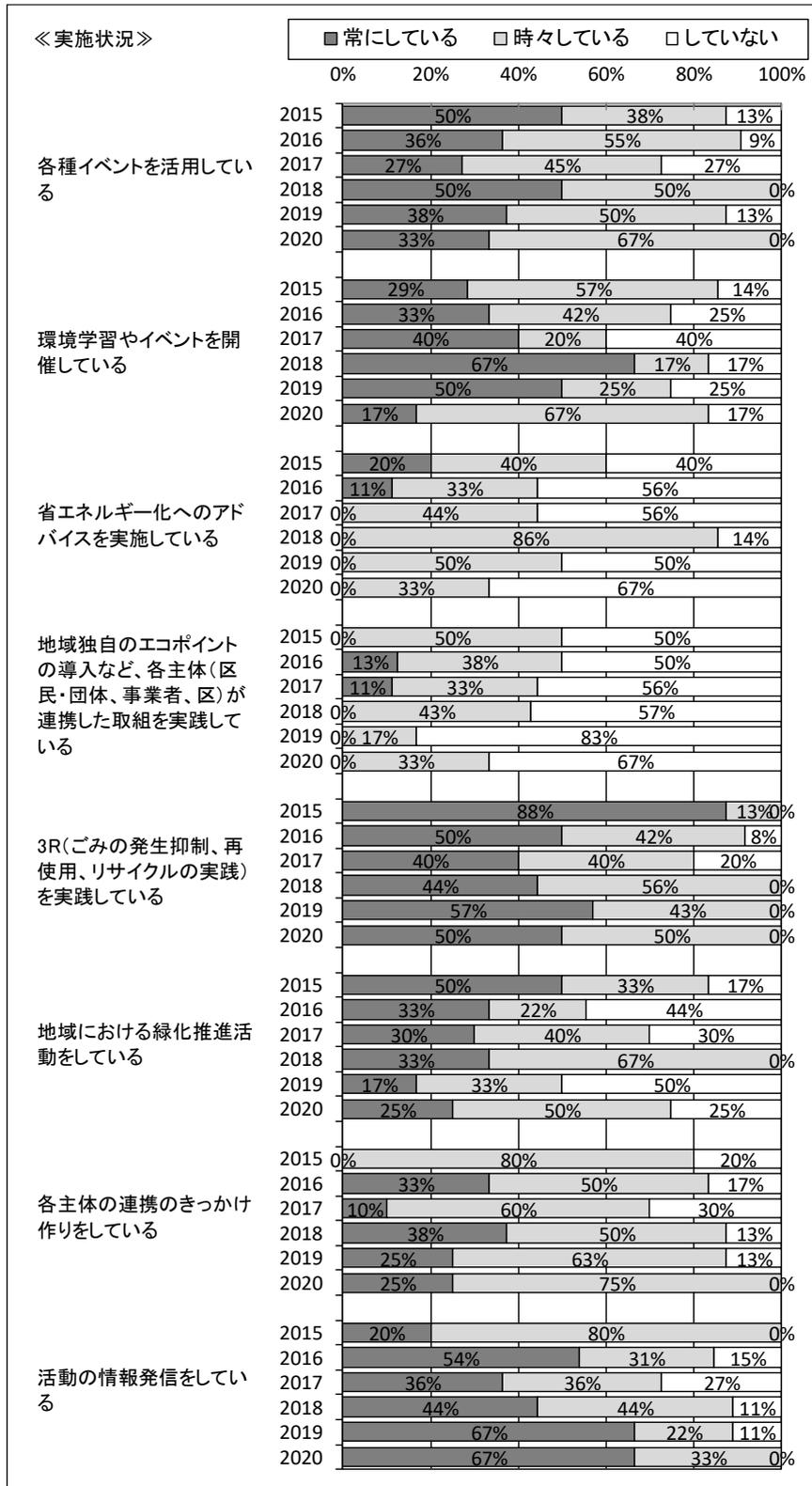


図 112 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況

表 108 地球温暖化対策に向けた行動の実施状況（団体）

		回答数				回答率(%)		
		常にしている	時々している	していない	計(無回答を除く)	常にしている	時々している	していない
各種イベントを活用している	2015	4	3	1	8	50%	38%	13%
	2016	4	6	1	11	36%	55%	9%
	2017	3	5	3	11	27%	45%	27%
	2018	4	4	0	8	50%	50%	0%
	2019	3	4	1	8	38%	50%	13%
	2020	2	4	0	6	33%	67%	0%
環境学習やイベントを開催している	2015	2	4	1	7	29%	57%	14%
	2016	4	5	3	12	33%	42%	25%
	2017	4	2	4	10	40%	20%	40%
	2018	4	1	1	6	67%	17%	17%
	2019	4	2	2	8	50%	25%	25%
	2020	1	4	1	6	17%	67%	17%
省エネルギー化へのアドバイスを実施している	2015	1	2	2	5	20%	40%	40%
	2016	1	3	5	9	11%	33%	56%
	2017	0	4	5	9	0%	44%	56%
	2018	0	6	1	7	0%	86%	14%
	2019	0	3	3	6	0%	50%	50%
	2020	0	1	2	3	0%	33%	67%
地域独自のエコポイントの導入など、各主体(区民・団体、事業者、区)が連携した取組を実践している	2015	0	3	3	6	0%	50%	50%
	2016	1	3	4	8	13%	38%	50%
	2017	1	3	5	9	11%	33%	56%
	2018	0	3	4	7	0%	43%	57%
	2019	0	1	5	6	0%	17%	83%
	2020	0	1	2	3	0%	33%	67%
3R(ごみの発生抑制、再使用、リサイクルの実践)を実践している	2015	7	1	0	8	88%	13%	0%
	2016	6	5	1	12	50%	42%	8%
	2017	4	4	2	10	40%	40%	20%
	2018	4	5	0	9	44%	56%	0%
	2019	4	3	0	7	57%	43%	0%
	2020	3	3	0	6	50%	50%	0%
地域における緑化推進活動をしている	2015	3	2	1	6	50%	33%	17%
	2016	3	2	4	9	33%	22%	44%
	2017	3	4	3	10	30%	40%	30%
	2018	2	4	0	6	33%	67%	0%
	2019	1	2	3	6	17%	33%	50%
	2020	1	2	1	4	25%	50%	25%
各主体の連携のきっかけ作りをしている	2015	0	4	1	5	0%	80%	20%
	2016	4	6	2	12	33%	50%	17%
	2017	1	6	3	10	10%	60%	30%
	2018	3	4	1	8	38%	50%	13%
	2019	2	5	1	8	25%	63%	13%
	2020	1	3	0	4	25%	75%	0%
活動の情報発信をしている	2015	1	4	0	5	20%	80%	0%
	2016	7	4	2	13	54%	31%	15%
	2017	4	4	3	11	36%	36%	27%
	2018	4	4	1	9	44%	44%	11%
	2019	6	2	1	9	67%	22%	11%
	2020	4	2	0	6	67%	33%	0%

① 実施状況「していない」の理由

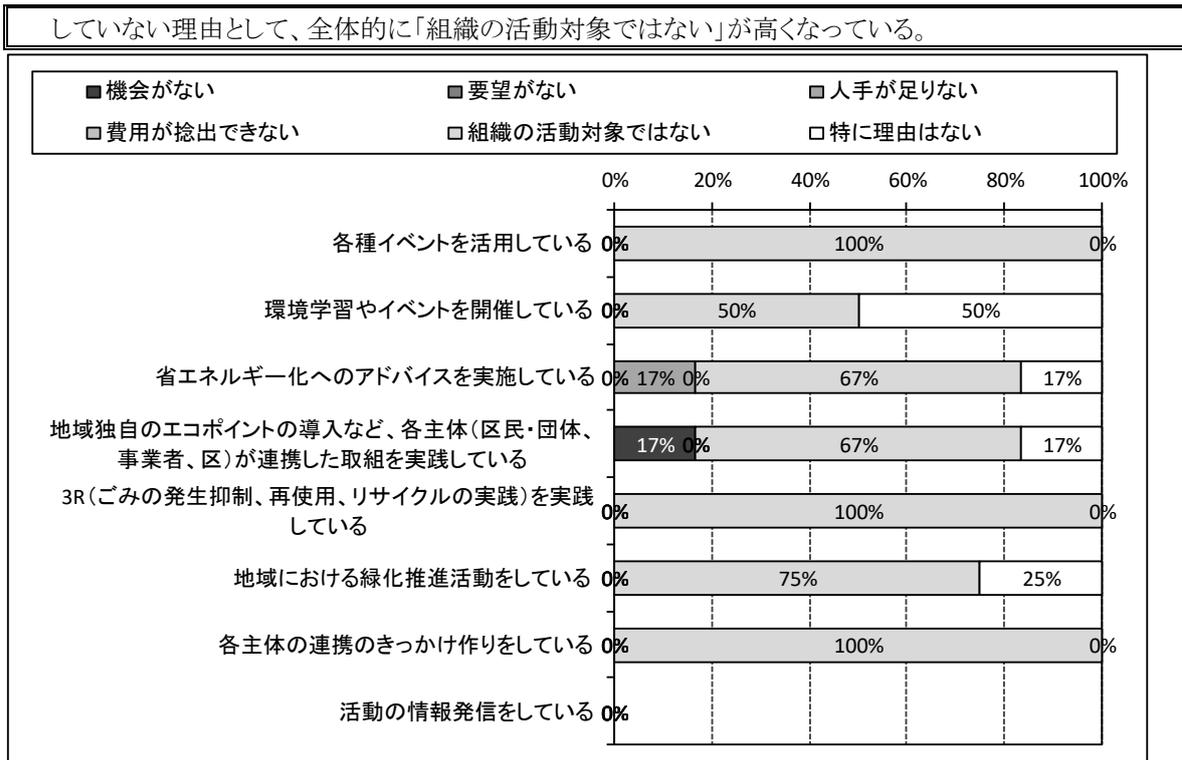


図 113 実施状況「していない」の理由

表 109 実施状況「していない」の理由

	機会がない	費用が捻出できない	要望がない	組織の活動対象ではない	人手が足りない	特に理由はない	合計
各種イベントを活用している	0	0	0	1	0	0	1
環境学習やイベントを開催している	0	0	0	1	1	0	2
省エネルギー化へのアドバイスを実施している	0	0	1	4	1	0	6
地域独自のエコポイントの導入など、各主体(区民・団体、事業者、区)が連携した取組を実践している	1	0	0	4	1	0	6
3R(ごみの発生抑制、再使用、リサイクルの実践)を実践している	0	0	0	1	0	0	1
地域における緑化推進活動をしている	0	0	0	3	1	0	4
各主体の連携のきっかけ作りをしている	0	0	0	1	0	0	1
活動の情報発信をしている	0	0	0	0	0	0	0
各種イベントを活用している	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
環境学習やイベントを開催している	0%	0%	0%	50%	50%	0%	100%
省エネルギー化へのアドバイスを実施している	0%	0%	17%	67%	17%	0%	100%
地域独自のエコポイントの導入など、各主体(区民・団体、事業者、区)が連携した取組を実践している	17%	0%	0%	67%	17%	0%	100%
3R(ごみの発生抑制、再使用、リサイクルの実践)を実践している	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
地域における緑化推進活動をしている	0%	0%	0%	75%	25%	0%	100%
各主体の連携のきっかけ作りをしている	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%
活動の情報発信をしている	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(3) 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。

文京区では、「文京区地球温暖化対策地域推進計画」を策定しています。この計画に基づき、区では関連するイベントの開催、補助金の交付など、さまざまな地球温暖化対策に取り組んでいますが、このことをご存知ですか。

1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

「知っている」の割合が4割程度、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると9割程度と高い認知度を維持している。特に「知っている」の割合が前年に比較して高くなった。

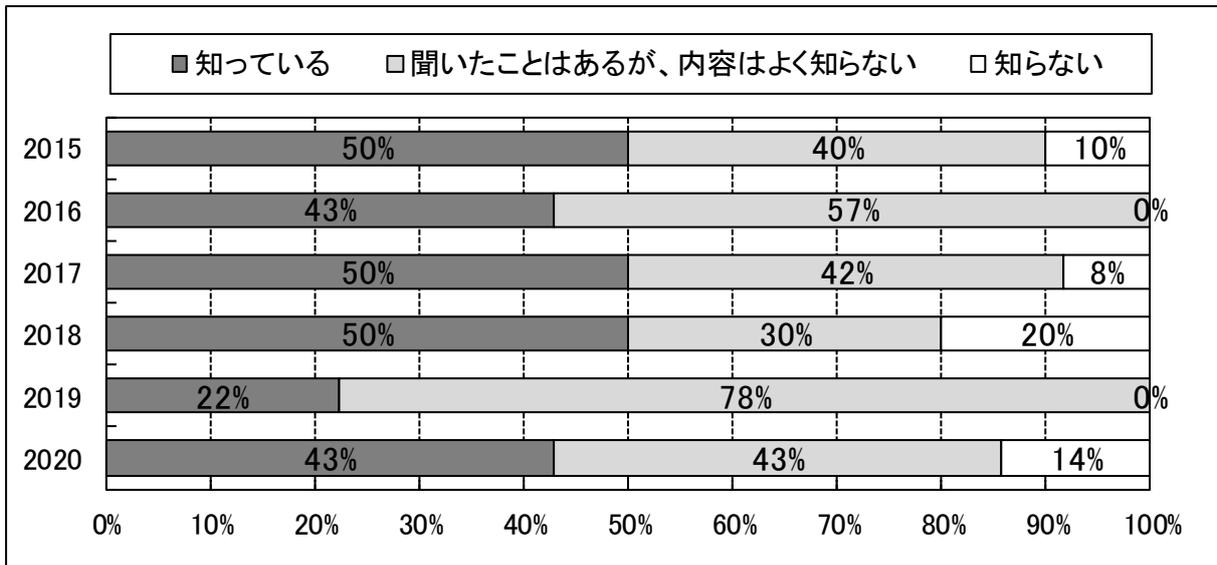


図 114 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

表 110 「文京区地球温暖化対策地域推進計画」に関する認知度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
知っている	3	43%	22%	50%	50%	43%	50%
聞いたことはあるが、 内容はよく知らない	3	43%	78%	30%	42%	57%	40%
知らない	1	14%	0%	20%	8%	0%	10%
計(無回答を除く)	7	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### (4) 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。「文京区地球温暖化対策地域推進計画」では、区民・団体、事業者、区のそれぞれが取り組む地球温暖化対策のための行動（アクションプラン）や、環境に係るコラムを紹介しています。今後、この計画を読んだり、様々なアクションプランに取り組んだりしたいと思いますか。	
1. ぜひ取り組みたい	3. 取り組みたくない
2. できそうなものがあれば取り組みたい	

「ぜひ取り組みたい」の割合が 1 割程度、これに「できそうなものがあれば取り組みたい」を合計すると、取組意識は 10 割と高い。

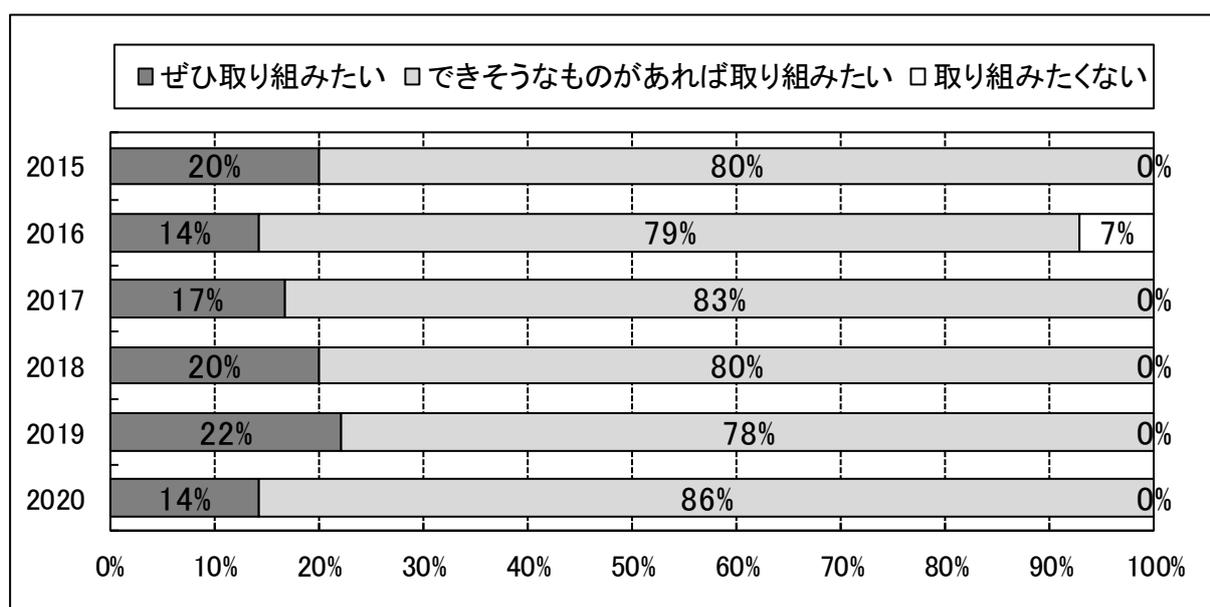


図 115 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

表 111 地球温暖化対策の行動（アクションプラン）に関する取組意識度

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)	2018 結果 (%)	2017 結果 (%)	2016 結果 (%)	2015 結果 (%)
ぜひ取り組みたい	1	14%	22%	20%	17%	14%	20%
できそうなものがあれば取り組みたい	6	86%	78%	80%	83%	79%	80%
取り組みたくない	0	0%	0%	0%	0%	7%	0%
計(無回答を除く)	7	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(5) 照明器具・ランプについて

地球温暖化問題に関する意識・認知度についてお伺いします。該当する番号 1 つに○をつけてください。

現在、照明器具・ランプには、従来の白熱電球などのほかに、省エネ性能に優れたLED照明などがあります。貴事業所の照明器具・ランプについて、この中から最も近いものをお答えください。

1. ほぼ全ての照明が、LED照明である	4. ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない
2. 半分の照明が、LED照明である	5. わからない
3. 一部の照明が、LED照明である	

「ほぼ全ての照明が、LED照明である」が 4 割程度と、前年に比較して割合が高くなった。また「半分の照明が、LED照明である」、「一部の照明が、LED照明である」とを合計すると 9 割程度になり、LED 照明の導入が進んでいる。

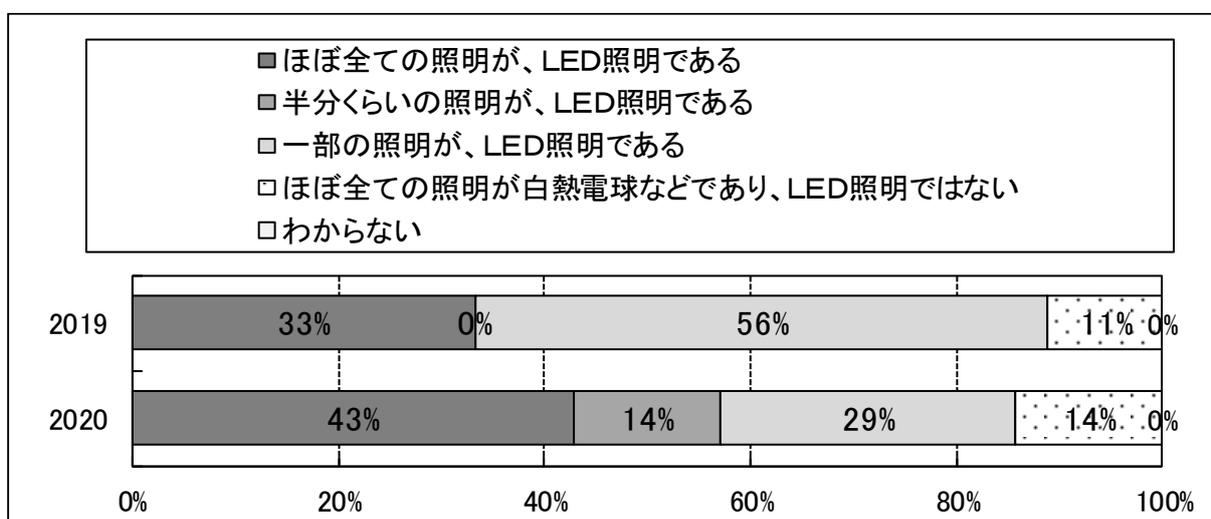


図 116 照明器具・ランプについて

表 112 照明器具・ランプについて

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
ほぼ全ての照明が、LED照明である	3	43%	33%
半分の照明が、LED照明である	1	14%	0%
一部の照明が、LED照明である	2	29%	56%
ほぼ全ての照明が白熱電球などであり、LED照明ではない	1	14%	11%
わからない	0	0%	0%
計(無回答を除く)	7	100%	100%

(6) ゼロエミッション東京戦略について

ゼロエミッション東京戦略について、どのくらい知っていましたか。		
1. 知っている		3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない		

「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」を合計すると10割となり、認知度は高い。

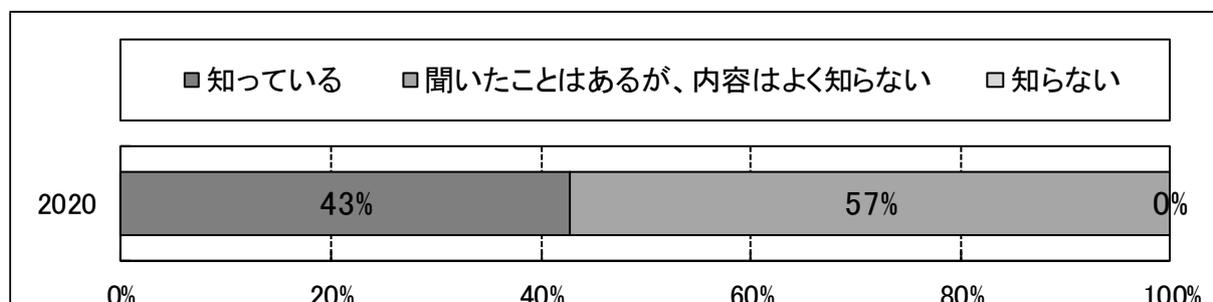


図 117 ゼロエミッション東京戦略について

表 113 ゼロエミッション東京戦略について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	3	43%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	4	57%
知らない	0	0%
	7	100%

(7) 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

東京都では設置済みのエアコン・冷蔵庫・給湯器を、省エネ性能の高いエアコン・冷蔵庫・給湯器に買い換えた都民に対して、商品券とLED割引券に交換できる「東京ゼロエミポイント」を付与する「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」を実施しています。 上記事業について、どのくらい知っていましたか。	
1. 知っている	3. 知らない
2. 聞いたことはあるが、内容はよく知らない	

「知っている」、「聞いたことはあるが、内容はよく知らない」の合計は 7 割程度となっており、認知度は高い。

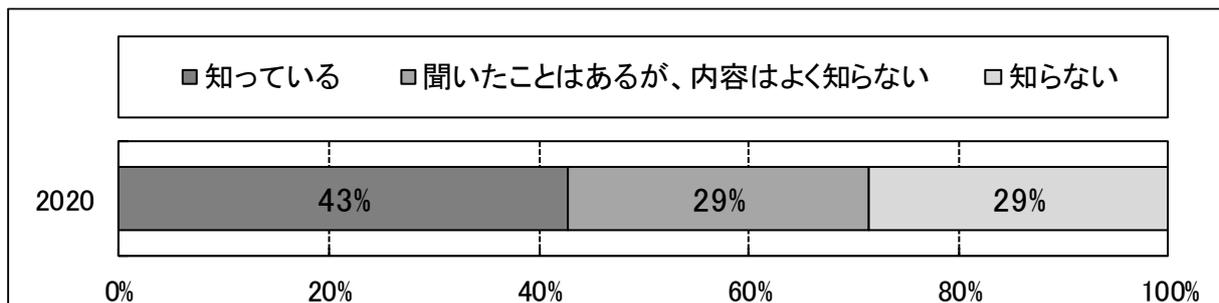


図 118 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

表 114 「家庭のゼロエミッション行動推進事業（東京ゼロエミポイント）」について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)
知っている	3	43%
聞いたことはあるが、内容はよく知らない	2	29%
知らない	2	29%
	7	100%

### (8) 行政が行う地球温暖化対策への期待

行政が行う地球温暖化対策として期待することについて、該当する番号に○をつけてください。 (複数回答可)	
1. 地球温暖化対策関連の情報提供 2. 環境教育の推進 3. イベント等の開催による啓発 4. 省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援 5. 公共交通機関や自転車の利用促進 6. 区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組 7. 先進的なエネルギー施策の推進	8. 省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導 9. ごみの発生抑制やリサイクルの推進 10. 緑化・ヒートアイランド対策の推進 11. 災害対策、熱中症予防等の適応策の推進 12. 特にない 13. その他

「環境教育の推進」、「ごみの発生抑制やリサイクルの推進」が7割以上と最も高くなった。

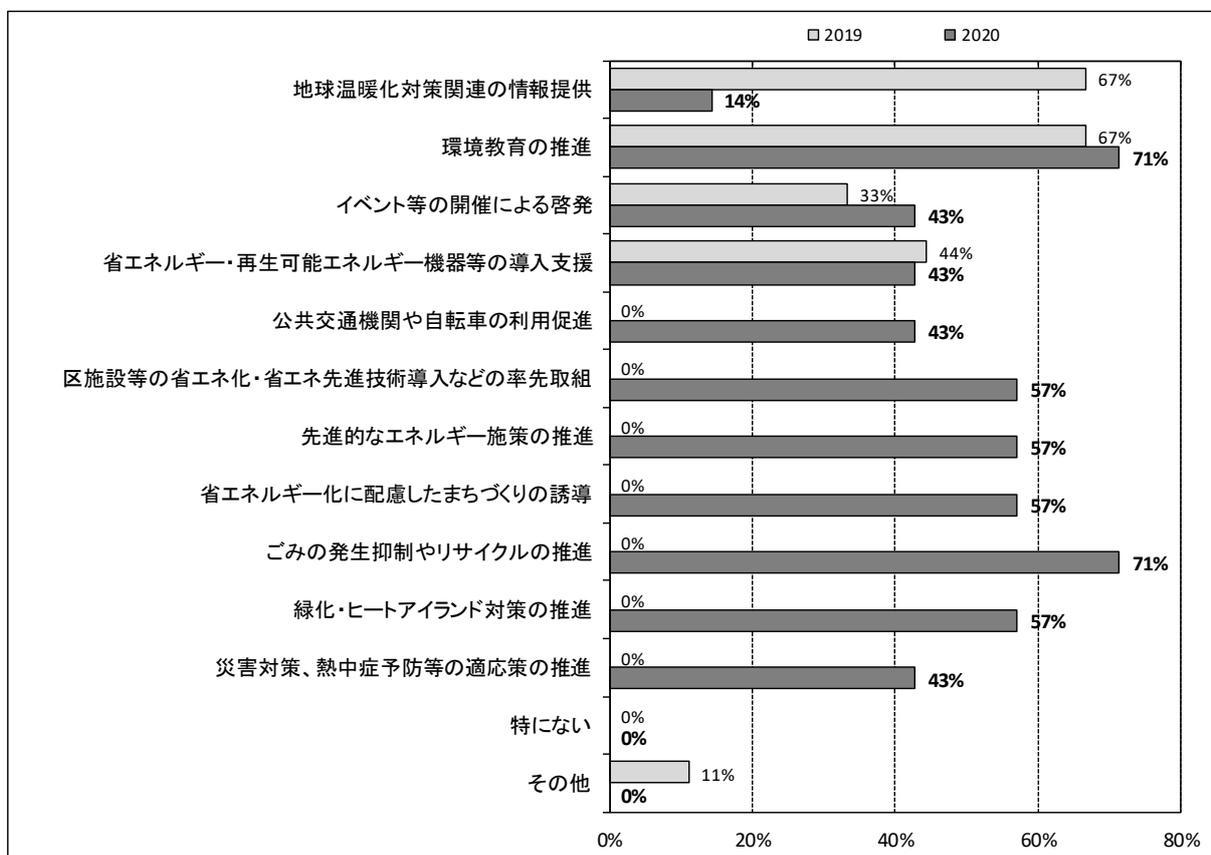


図 119 行政が行う地球温暖化対策への期待

表 115 行政が行う地球温暖化対策への期待

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
地球温暖化対策関連の情報提供	1	14%	67%
環境教育の推進	5	71%	67%
イベント等の開催による啓発	3	43%	33%
省エネルギー・再生可能エネルギー機器等の導入支援	3	43%	44%
公共交通機関や自転車の利用促進	3	43%	0%
区施設等の省エネ化・省エネ先進技術導入などの率先取組	4	57%	0%
先進的なエネルギー施策の推進	4	57%	0%
省エネルギー化に配慮したまちづくりの誘導	4	57%	0%
ごみの発生抑制やリサイクルの推進	5	71%	0%
緑化・ヒートアイランド対策の推進	4	57%	0%
災害対策、熱中症予防等の適応策の推進	3	43%	0%
特にない	0	0%	0%
その他	0	0%	11%

(9) 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供方法

今後、地球温暖化対策に関する知識や情報を何によって提供されたいと思いますか。 (複数回答可)	
1. 文京区の広報紙やパンフレット	5. 学校などの教育機関
2. 文京区のウェブサイト	6. 環境に関するセミナーやイベント
3. 民間企業などのウェブサイト	7. その他
4. ツイッターやフェイスブックなどの SNS	

「文京区のウェブサイト」、「学校などの教育機関」、「環境に関するセミナーやイベント」が 6 割程度と最も高い。

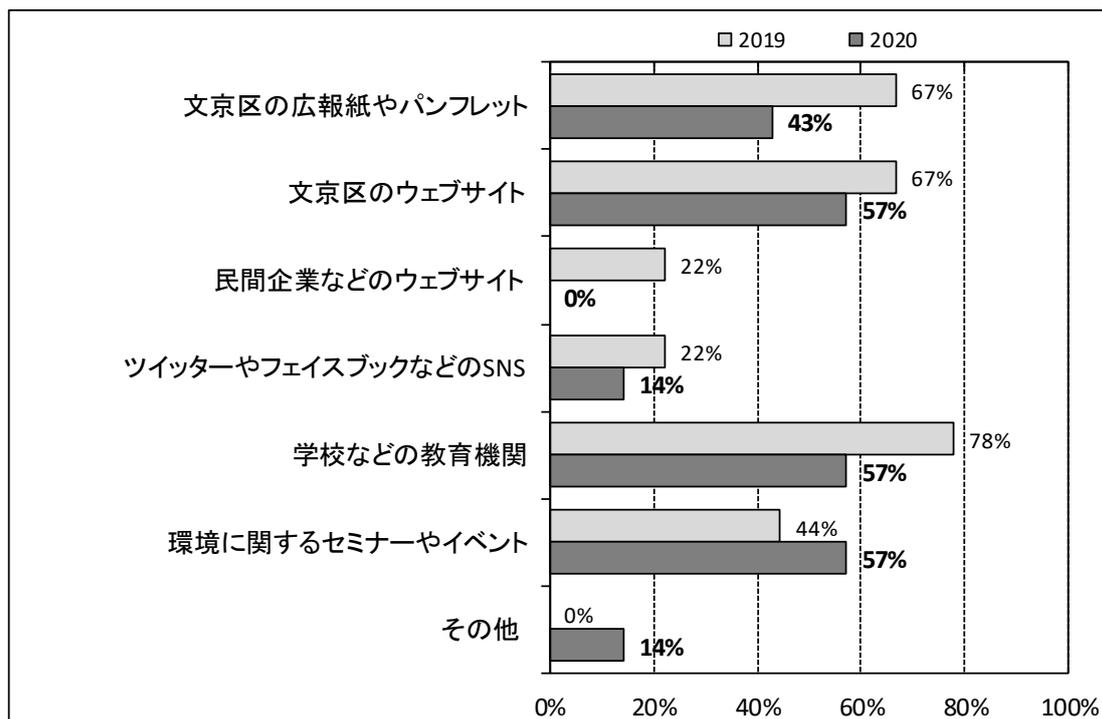


図 120 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供方法について

表 116 地球温暖化対策に関する知識や情報の提供方法について

	2020 結果 (回答数)	2020 結果 (%)	2019 結果 (%)
文京区の広報紙やパンフレット	3	43%	67%
文京区のウェブサイト	4	57%	67%
民間企業などのウェブサイト	0	0%	22%
ツイッターやフェイスブックなどの SNS	1	14%	22%
学校などの教育機関	4	57%	78%
環境に関するセミナーやイベント	4	57%	44%
その他	1	14%	0%