

令和3年4月～6月期

文京区 中小企業の景況

目次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「中小企業の事業継続について」.....	36

文京区区民部経済課




調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会
分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点




令和3年4月～6月
調査時期 3年6月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は悪化幅が非常に大きく縮小しています。小売業の業況は悪化幅が大きく縮小し、サービス業の業況は横這いで前期同様の厳しさが続いています。卸売業の業況は好調に転じ、不動産業の業況は非常に大きく改善しています。




【製造業】

前期		-59.2	製造業の業況は悪化幅が非常に大きく縮小しています。DI値は、文京区では26.2ポイント増の-33.0、全都では12ポイント増の-38です。文京区の各項目をみると、売上額は24.5ポイント増の-33.4と非常に大きく改善しています。受注残は19.9ポイント増の-34.9と大幅に持ち直し、収益も13.9ポイント増の-38.5と大きく改善しています。来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くと予測されます。売上額は横這いで今期並の減少が続き、受注残・収益ともに若干持ち直す見込みです。
今期		-33.0	
来期		-34.8	




【小売業】

前期		-53.7	小売業の業況は悪化幅が大きく縮小しています。DI値は、文京区では15.7ポイント増の-38.0、全都では8ポイント増の-42です。文京区の各項目をみると、売上額は13.5ポイント増の-32.7と大きく改善しています。収益も15.8ポイント増の-27.6と大きく改善しています。来期の業況は悪化幅がかなり拡大すると予測され、売上額は横這いで今期並の減少が続き、収益は減少幅がやや拡大する見込みです。
今期		-38.0	
来期		-47.8	




【サービス業】








前期		-39.0	サービス業の業況は横這いで前期同様の厳しさが続いています。DI値は、文京区では0.2ポイント増の-38.8、全都では10ポイント増の-36です。文京区の各項目をみると、売上額は5.7ポイント増の-40.6と改善しています。収益も11.5ポイント増の-24.9と大きく改善しています。来期の業況は悪化幅が拡大すると予測されますが、売上額は大きく改善し、収益も改善する見込みです。
今期		-38.8	
来期		-45.4	

【卸売業】

前期		-2.7
今期		5.8
来期		-14.5

【不動産業】

前期		-16.7
今期		16.7
来期		2.8

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	64
小売業	23
サービス業	29
卸売業	17
不動産業	13

製造業

業況

製造業の業況は悪化幅が非常に大きく縮小している。DI 値は、文京区では 26.2 ポイント増の -33.0、全都では 12 ポイント増の -38 である。文京区の各項目をみると、売上額は 24.5 ポイント増の -33.4 と非常に大きく改善している。受注残は 19.9 ポイント増の -34.9 と大幅に持ち直し、収益も 13.9 ポイント増の -38.5 と大きく改善している。来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は横這いで今期並の減少が続き、受注残・収益ともに若干持ち直す見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 4.3 ポイント増の -4.3 と下降幅が若干縮小したが、原材料価格は 13.2 ポイント増の 11.7 と厳しい状況に大きく転じている。原材料在庫数量は 0.3 ポイント増の -2.0 と横這いで前期並の不足感が続いている。来期の販売価格は横這いで今期並の下降が続き、原材料価格は上昇が強まるものと予測される。原材料在庫数量はわずかに在庫過多に転じる見込みである。

資金繰り・借入金動向

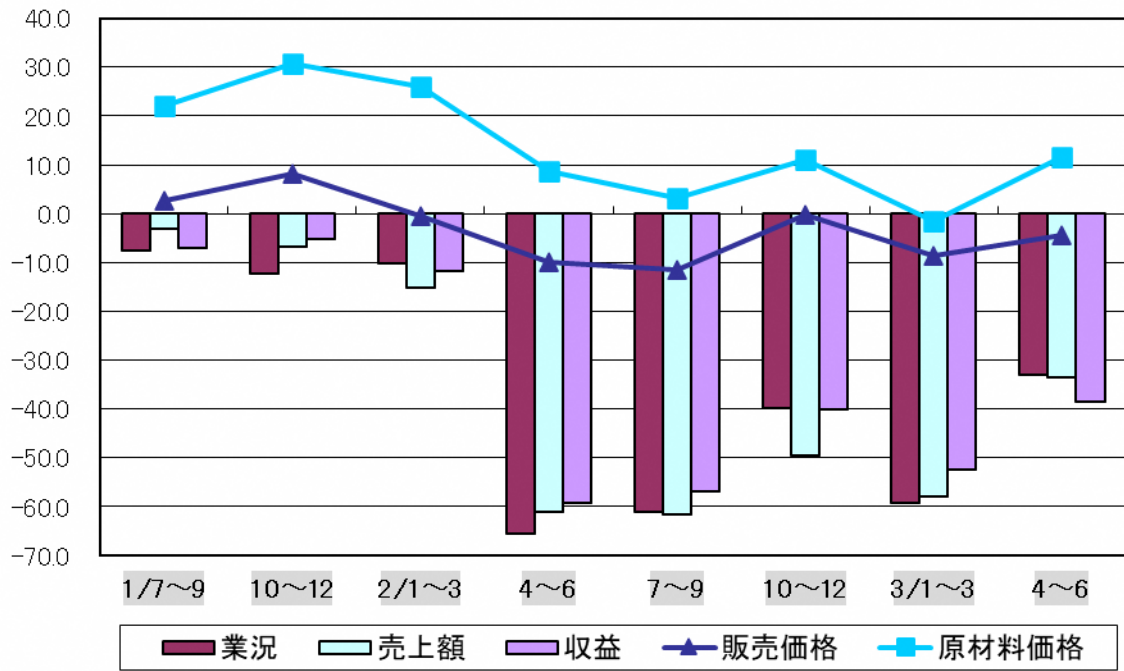
借入難易度は容易になり、資金繰りは厳しさが大きく和らいでいる。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 0.1 ポイント減の 21.9% である。来期の資金繰りは横這いで今期同様の厳しさであると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 7.8 ポイント減の 14.1% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

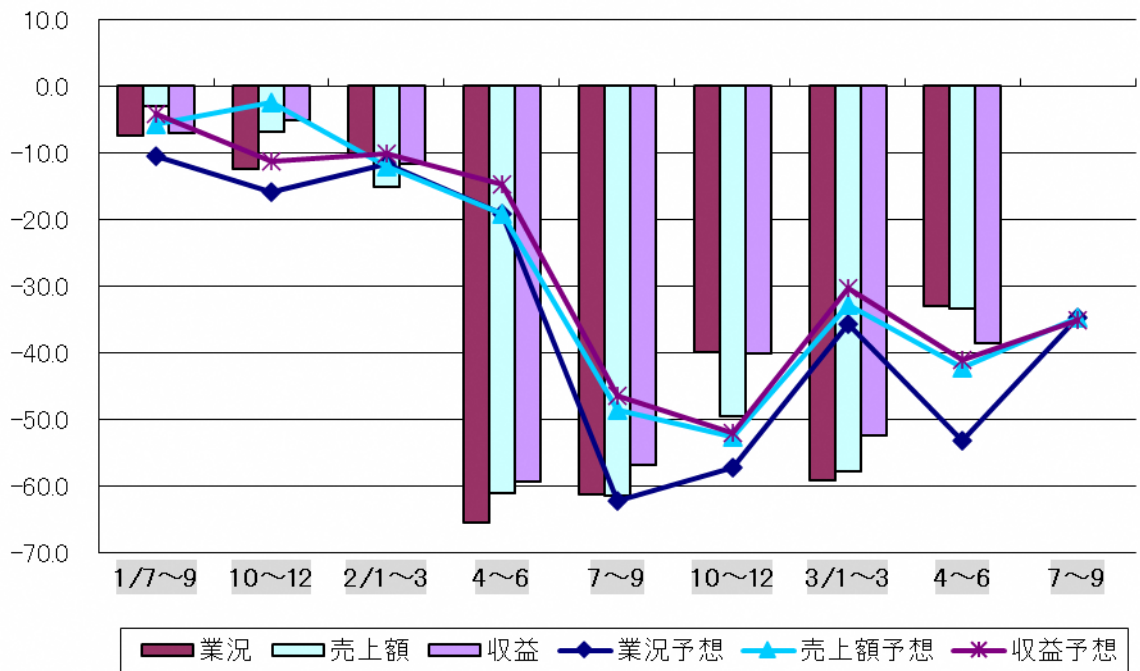
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 48.4% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 20.3% で 2 位、「人手不足」、「原材料高」がともに 17.2% で 3 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」の 1 位は変わっていない。「生産能力の不足」10.9%、「合理化の不足」6.3%、「下請の確保難」3.1%、「輸入製品との競争の激化」1.6% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 48.4% で 1 位、「経費を節減する」が 25.0% で 2 位、「新製品・技術を開発する」、「人材を確保する」がともに 23.4% で 3 位となっている。この 2 年間「販路を広げる」の 1 位、「経費を節減する」の 2 位は変わっていない。「新製品・技術を開発する」23.4%、「人材を確保する」23.4%、「教育訓練を強化する」9.4% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



業種別動向

(1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は悪化幅が大きく拡大している。DI 値は、文京区では 17.0 ポイント減の -23.8、全都では 20 ポイント増の -20 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 89.1 ポイント減の -100.0 と減少幅が非常に大きく拡大している。受注残は 50.8 ポイント減の -100.0 と減少幅が非常に大きく拡大し、収益も 85.5 ポイント減の -100.0 と減少幅が非常に大きく拡大している。

販売価格は 17.1 ポイント減の -29.8 と下降幅が大きく拡大している。原材料価格は 9.9 ポイント増の 37.6 と上昇幅が大きく拡大している。原材料在庫数量は 43.8 ポイント減の 1.0 と過剰感が非常に大きく改善している。借入難易度は厳しさが非常に大きく和らぎ、資金繰りは非常に大きく容易になっている。

来期の業況は非常に大きく好転すると予測される。売上額は非常に大きく改善し、受注残は非常に大きく持ち直し、収益も非常に大きく改善する見込みである。来期の販売価格は下降幅が非常に大きく縮小し、原材料価格は上昇幅がわずかに拡大すると予測される。原材料在庫数量は過剰が大きく減少し、資金繰りは容易さが大きく増す見込みである。

経営上の問題点は、「原材料高」が 66.7% で 1 位、「売上の停滞・減少」、「人手不足」、「輸入製品との競争の激化」、「利幅の縮小」、「工場・機械の狭小・老朽化」がいずれも 33.3% で 2 位となっている。「原材料高」66.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」、「情報力を強化する」、「人材を確保する」、「教育訓練を強化する」がいずれも 33.3% で 1 位となっている。

(2) -1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化幅が幾分縮小している。DI 値は、文京区では 3.0 ポイント増の -39.5、全都では 12 ポイント増の -45 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 7.1 ポイント増の -38.6 と改善している。受注残も 7.5 ポイント増の -32.3 と持ち直しているが、収益は 6.5 ポイント減の -44.8 と減少幅が拡大している。

販売価格は 7.4 ポイント増の -4.9 と下降幅が縮小している。原材料価格は 5.3 ポイント増の 11.1 と上昇が強まっている。原材料在庫数量は 1.4 ポイント増の 0.7 と在庫過剰にわずかに転じている。借入難易度は厳しさが大きく増し、資金繰りは横這いで前期同様の容易な状況である。

来期の業況は悪化幅が拡大することが予測される。売上額は減少幅が大きく拡大し、受注残は減少を若干強め、収益は減少幅が大きく拡大する見込みである。来期の販売価格は下降幅が若干拡大し、

原材料価格は上昇が強まるものと予測される。原材料在庫数量は横這いで適正水準が続き、資金繰りは厳しい状況にわずかに転じる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が66.7%で1位、「人手不足」が33.3%で2位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」がともに25.0%で3位となっている。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。

重点経営施策は、「販路を広げる」が66.7%で1位、「経費を節減する」が50.0%で2位、「新製品・技術を開発する」が41.7%で3位となっている。

(2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は悪化幅が非常に大きく縮小している。DI値は、文京区では43.7ポイント増の-29.3、全都では15ポイント増の-48である。文京区の各項目を見ると、売上額は58.4ポイント増の-21.6と非常に大きく改善している。受注残は49.3ポイント増の-30.6と非常に大きく持ち直し、収益も43.0ポイント増の-28.2と非常に大きく改善している。

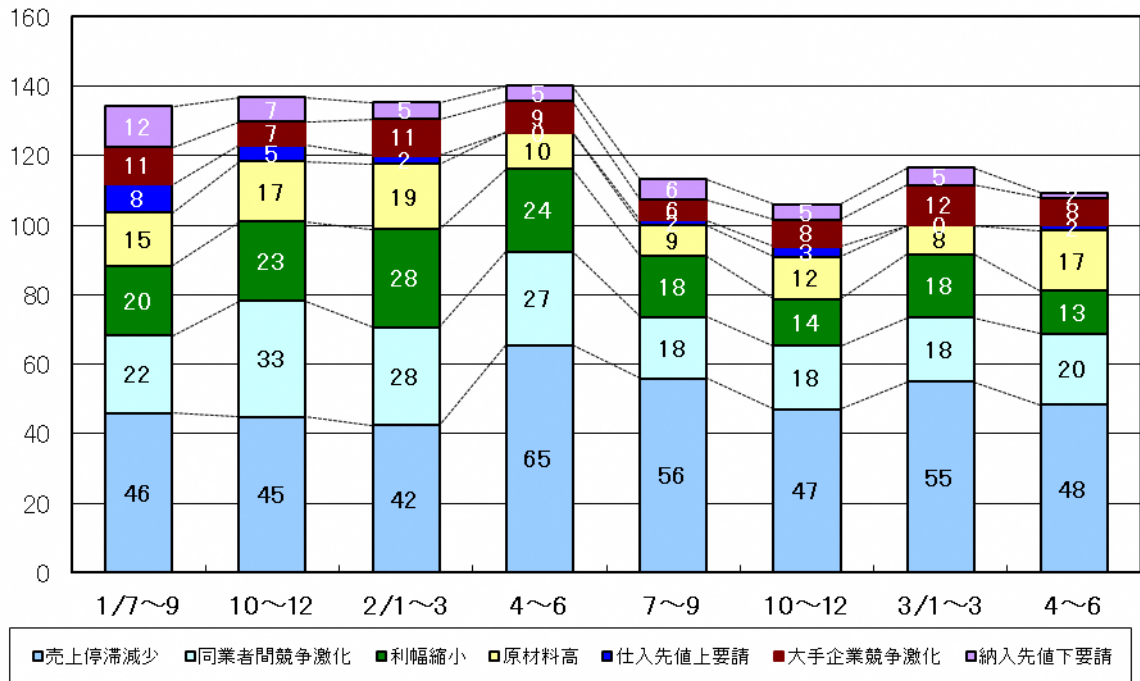
販売価格は8.2ポイント増の-10.2と下降幅が縮小している。原材料価格は11.9ポイント増の3.7と厳しい状況に大きく転じている。原材料在庫数量は4.9ポイント増の-6.1と品薄感が幾分改善している。借入難易度は容易さが幾分増し、資金繰りは厳しさが和らいでいる。

来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くことが予測される。売上額・受注残ともに減少幅がやや拡大し、収益も減少幅が拡大する見込みである。来期の販売価格は下降幅が縮小し、原材料価格は上昇幅がかなり拡大すると予測される。原材料在庫数量は在庫過多に大きく転じ、資金繰りは厳しさが大きく和らぐ見込みである。

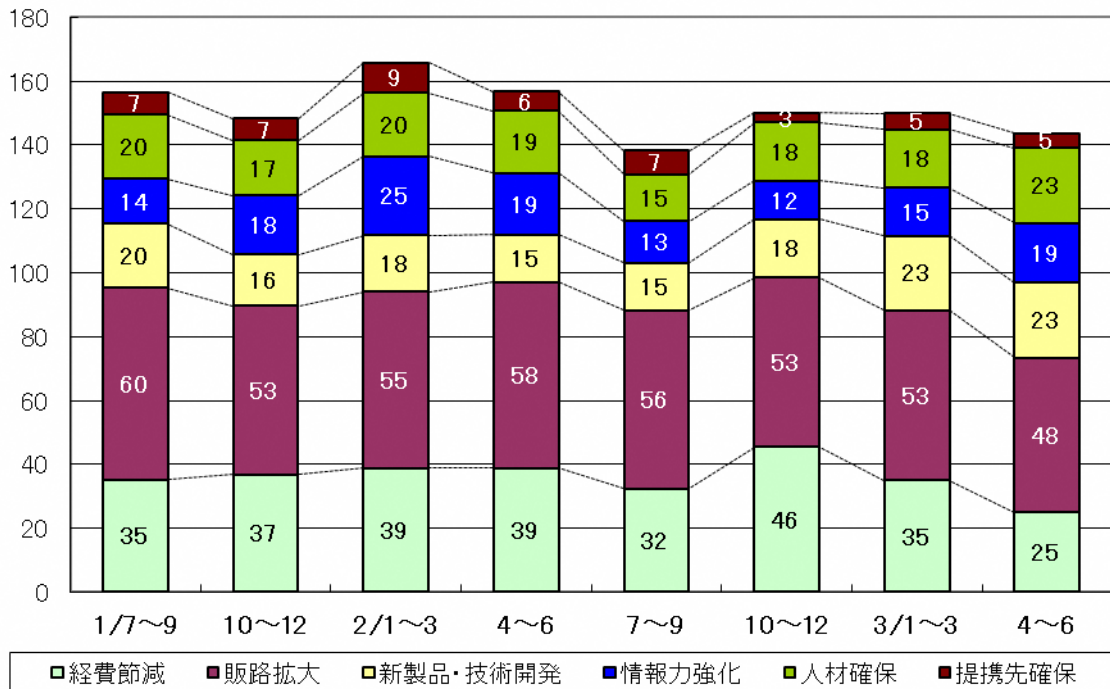
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が44.4%で1位、「同業者間の競争の激化」が38.9%で2位、「合理化の不足」、「利幅の縮小」がともに16.7%で3位となっている。「合理化の不足」16.7%、「生産能力の不足」11.1%は、この2年間で最も高い数値となっている。「人手不足」11.1%は、この2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「販路を広げる」が50.0%で1位、「新製品・技術を開発する」が33.3%で2位、「経費を節減する」が27.8%で3位となっている。この2年間「販路を広げる」の1位は変わっていない。「新製品・技術を開発する」33.3%は、この2年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



小 売 業

業 況

小売業の業況は悪化幅が大きく縮小している。DI 値は、文京区では 15.7 ポイント増の-38.0、全都では 8 ポイント増の-42 である。文京区の各項目をみると、売上額は 13.5 ポイント増の-32.7 と大きく改善している。収益も 15.8 ポイント増の-27.6 と大きく改善している。来期の業況は悪化幅がかなり拡大すると予測され、売上額は横這いで今期並の減少が続き、収益は減少幅がやや拡大する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 1.5 ポイント増の-12.8 と横這いで前期並の下降が続き、仕入価格は 6.6 ポイント増の-4.6 と下降幅が縮小している。在庫数量は 0.5 ポイント減の 0.7 と適正範囲に保たれている。来期の販売価格は横這いで今期並の下降が続き、仕入価格も横這いで今期並の下降が続くと予測される。在庫数量は過剰感がわずかに強まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

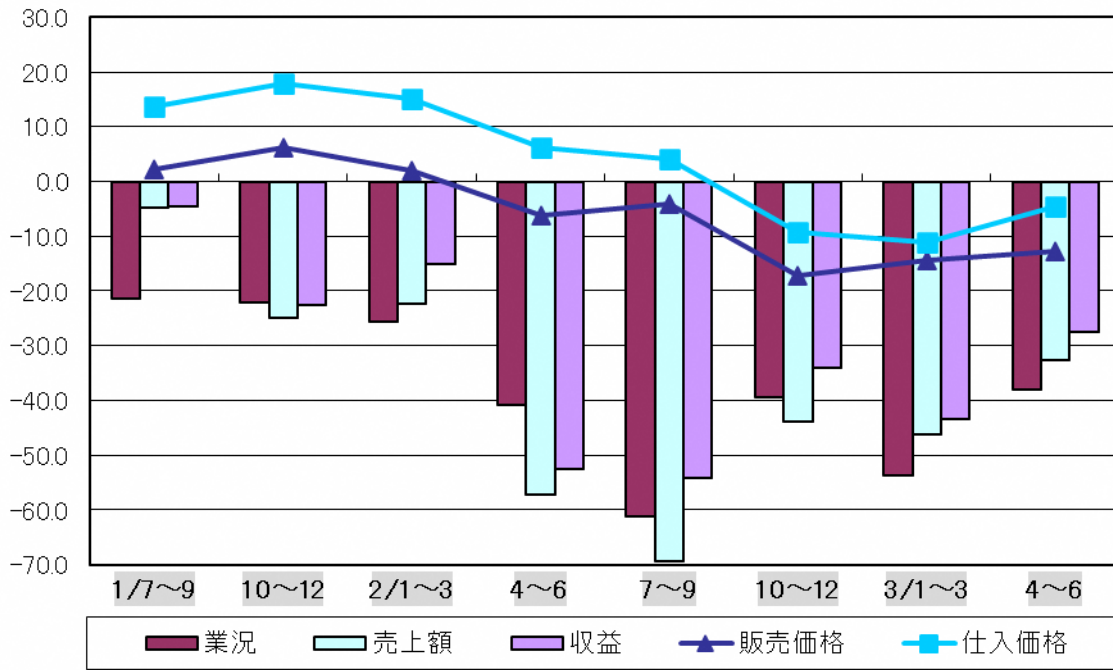
借入難易度は厳しさが幾分増しているが、資金繰りは厳しさが和らいでいる。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 14.4 ポイント減の 8.7% である。来期の資金繰りは横這いで今期同様の厳しさであると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 4.4 ポイント減の 4.3% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

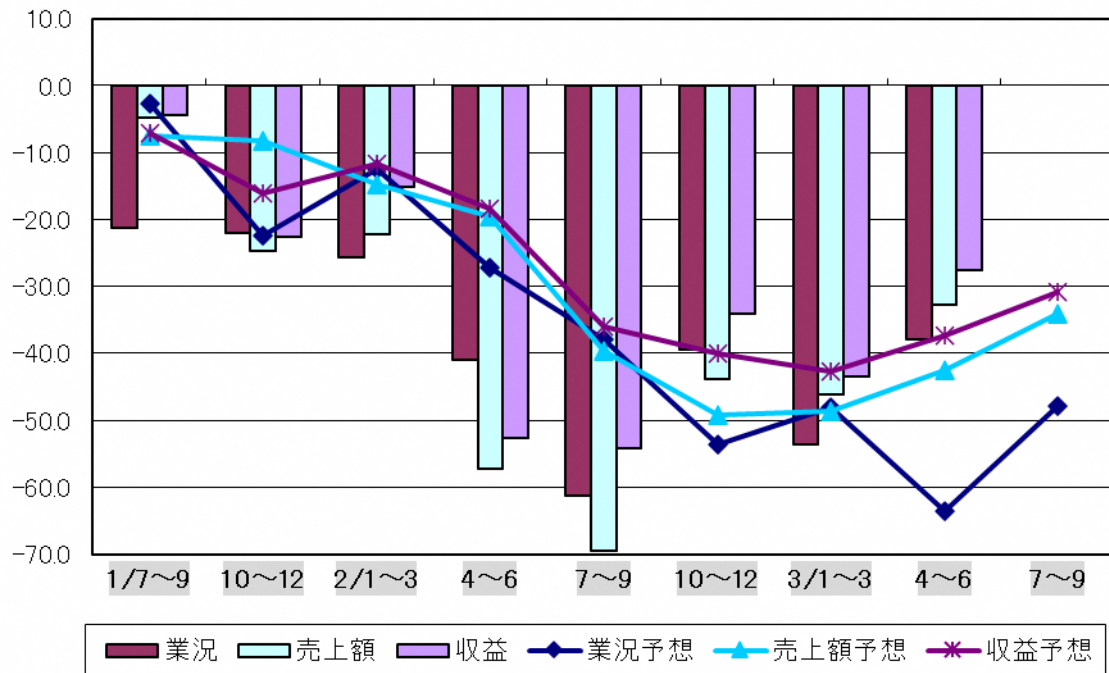
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 60.9% で 1 位、「大型店との競争の激化」、「商店街の集客力の低下」がともに 17.4% で 2 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」は常に 1 位である。「商店街の集客力の低下」17.4%、「商圈人口の減少」8.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「宣伝・広告を強化する」が 34.8% で 1 位、「品揃えを改善する」、「売れ筋商品を取り扱う」がともに 26.1% で 2 位となっている。「宣伝・広告を強化する」34.8%、「商店街事業を活性化させる」8.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。「パート化を図る」4.3% は、この 2 年間で初めて登場した。

文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は増減なく前期同様の厳しさが続いている。DI 値は、文京区では変化なく-100.0、全都では4ポイント増の-55である。文京区の各項目を見ると、売上額・収益ともに変化なく-100.0と前期並の減少が続いている。

販売価格は1.2ポイント減の-26.6と横這いで前期並の下降が続き、仕入価格は24.8ポイント減の-31.2と下降幅が非常に大きく拡大している。在庫数量は1.9ポイント減の23.2と横這いで前期並の過剰感である。借入難易度は容易さが非常に大きく弱まり、資金繰りは横這いで前期同様の厳しさである。

来期の業況は変化なく今期同様の厳しさが続くことが予測される。売上額・収益もともに変化なく今期同様の厳しさが続くと思込まれる。来期の販売価格は下降幅が幾分縮小し、仕入価格は良好感にかげりが出ると予測される。在庫数量は過剰感がやや強まり、資金繰りは厳しさが和らぐ見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が100.0%で1位、「大型店との競争の激化」、「商店街の集客力の低下」がともに33.3%で2位となっている。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。「大型店との競争の激化」33.3%、「商店街の集客力の低下」33.3%は、この2年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が66.7%で1位、「宣伝・広告を強化する」、「売れ筋商品を取り扱う」がともに33.3%で2位となっている。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は悪化幅が幾分縮小している。DI 値は、文京区では4.3ポイント増の-24.3、全都では5ポイント増の-38である。文京区の各項目を見ると、売上額は1.9ポイント減の-15.2と横這いで前期並の減少が続き、収益も1.7ポイント減の-10.0と横這いで前期並の減少が続いている。

販売価格は0.9ポイント減の-13.4と横這いで前期並の下降が続き、仕入価格は5.6ポイント増の11.8と上昇幅が拡大している。在庫数量は1.0ポイント減の-1.5と横這いで適正水準が続いている。借入難易度は増減なく前期同様の厳しさで、資金繰りは厳しさが非常に大きく和らいでいる。

来期の業況は悪化幅が縮小すると予測される。売上額・収益ともに増加に非常に大きく転じると見込まれる。来期の販売価格は横這いで今期並の下降が続き、仕入価格は上昇がわずかに弱まり落ち着きを見せると予測される。在庫数量は横這いで適正範囲に保たれ、資金繰りは厳しさが若干増す見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」、「商店街の集客力の低下」、「天候の不順」がいずれも 28.6%で 1 位となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」、「宣伝・広告を強化する」、「店舗・設備を改装する」、「仕入先を開拓・選別する」、「売れ筋商品を取り扱う」がいずれも 28.6%で 1 位となっている。「商店街事業を活性化させる」14.3%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は悪化幅が非常に大きく縮小している。DI 値は、文京区では 33.6 ポイント増の-22.8、全都では 12 ポイント増の-32 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 28.0 ポイント増の-26.8 と減少幅が非常に大きく縮小し、収益も 28.8 ポイント増の-26.8 と減少幅が非常に大きく縮小している。

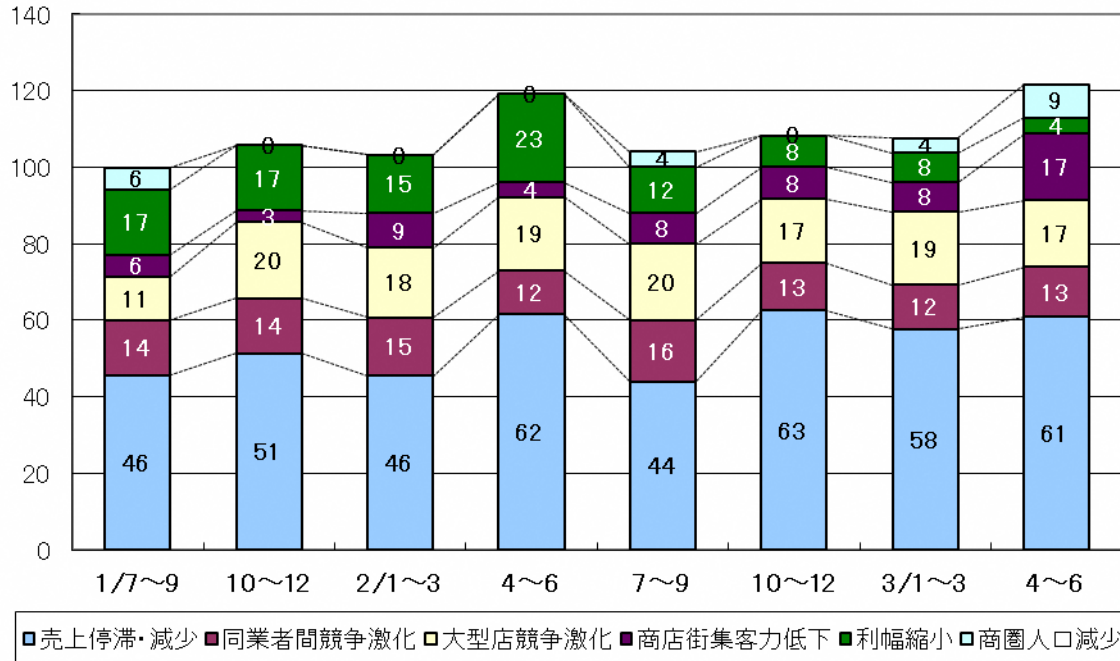
販売価格は 28.1 ポイント増の-9.1 と下降幅が非常に大きく縮小し、仕入価格は 12.3 ポイント増の-7.3 と好感に大きくかげりが出ている。在庫数量は 12.3 ポイント増の-10.9 と品薄感が大きく改善している。借入難易度は容易さが非常に大きく弱まったが、資金繰りは厳しさが大きく和らいでいる。

来期の業況は悪化幅が拡大することが予測される。売上額・収益ともに減少幅が非常に大きく拡大する見込みである。来期の販売価格・仕入価格ともに横這いで今期同様の水準が続くと予測される。在庫数量は品薄感がわずかに改善し、資金繰りは横這いで今期同様の厳しさが続く見込みである。

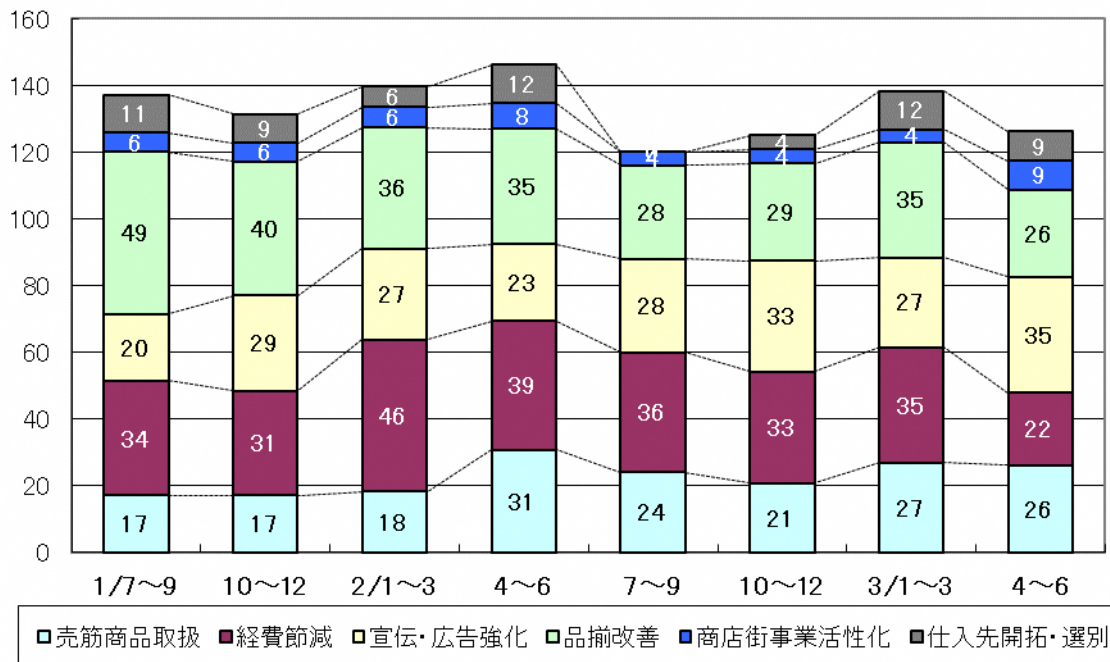
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」、「大型店との競争の激化」がいずれも 50.0%で 1 位となっている。

重点経営施策は、「売れ筋商品を取り扱う」が 50.0%で 1 位、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「店舗・設備を改装する」、「商店街事業を活性化させる」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。「売れ筋商品を取り扱う」50.0%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



サービス業

業況

サービス業の業況は横這いで前期同様の厳しさが続いている。DI 値は、文京区では 0.2 ポイント増の-38.8、全都では 10 ポイント増の-36 である。文京区の各項目をみると、売上額は 5.7 ポイント増の-40.6 と改善している。収益も 11.5 ポイント増の-24.9 と大きく改善している。来期の業況は悪化幅が拡大すると予測されるが、売上額は大きく改善し、収益も改善する見込みである。

価格動向

料金価格は 2.6 ポイント減の-12.0 と下降幅がわずかに拡大し、材料価格は 4.2 ポイント増の 2.3 と厳しい状況にわずかに転じている。来期の料金価格は横這いで今期並の下降が続き、材料価格は横這いで今期並の上昇が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

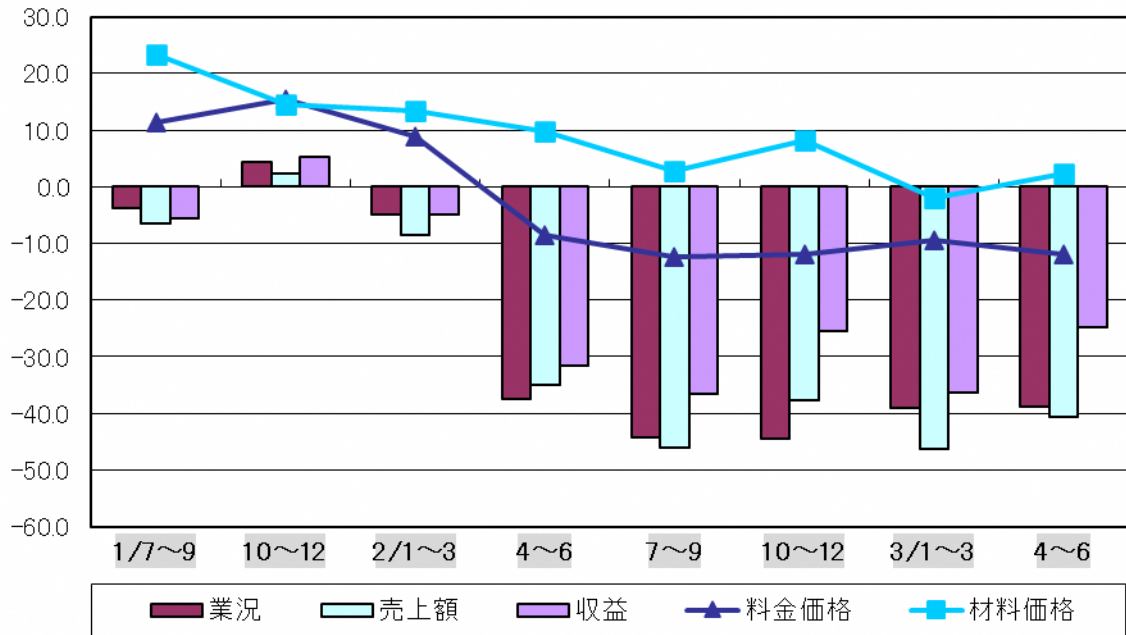
借入難易度は容易さが幾分弱まったが、資金繰りは厳しさが和らいでいる。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 23.3 ポイント減の 20.7% である。来期の資金繰りは横這いで今期同様の厳しさが続くと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 6.9 ポイント減の 13.8% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

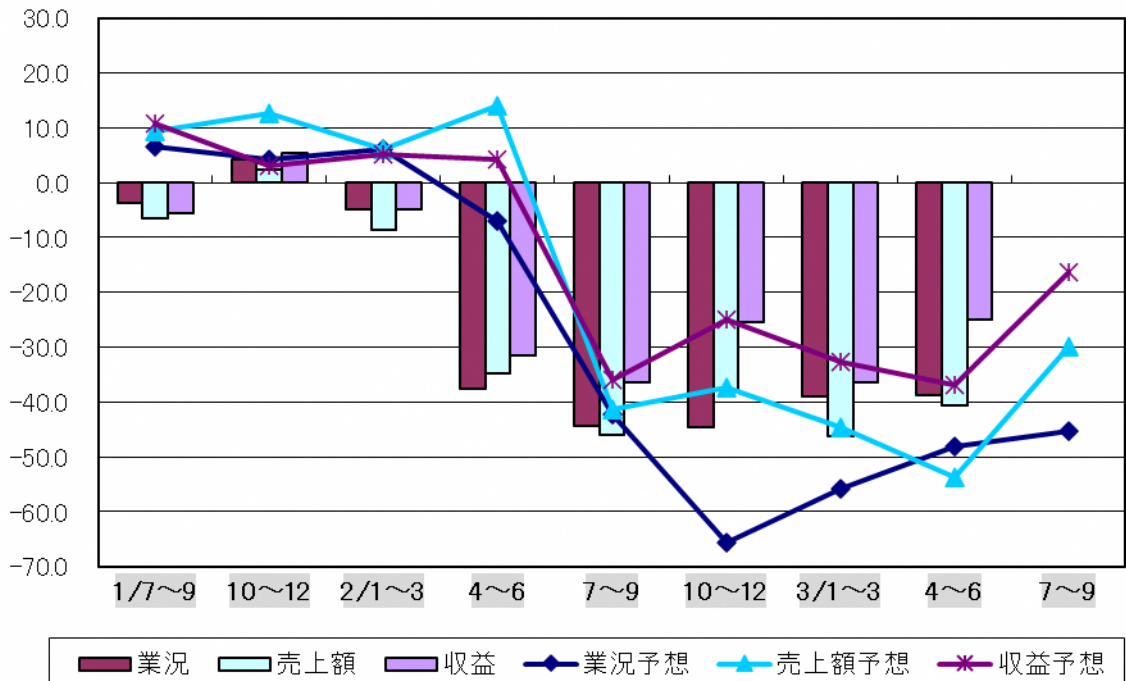
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 51.7% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 31.0% で 2 位、「人手不足」が 27.6% で 3 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」は常に 1 位である。「人件費以外の経費の増加」3.4% は、この 2 年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 41.4% で 1 位、「技術力を強化する」が 37.9% で 2 位、「経費を節減する」が 31.0% で 3 位となっている。「技術力を強化する」37.9% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

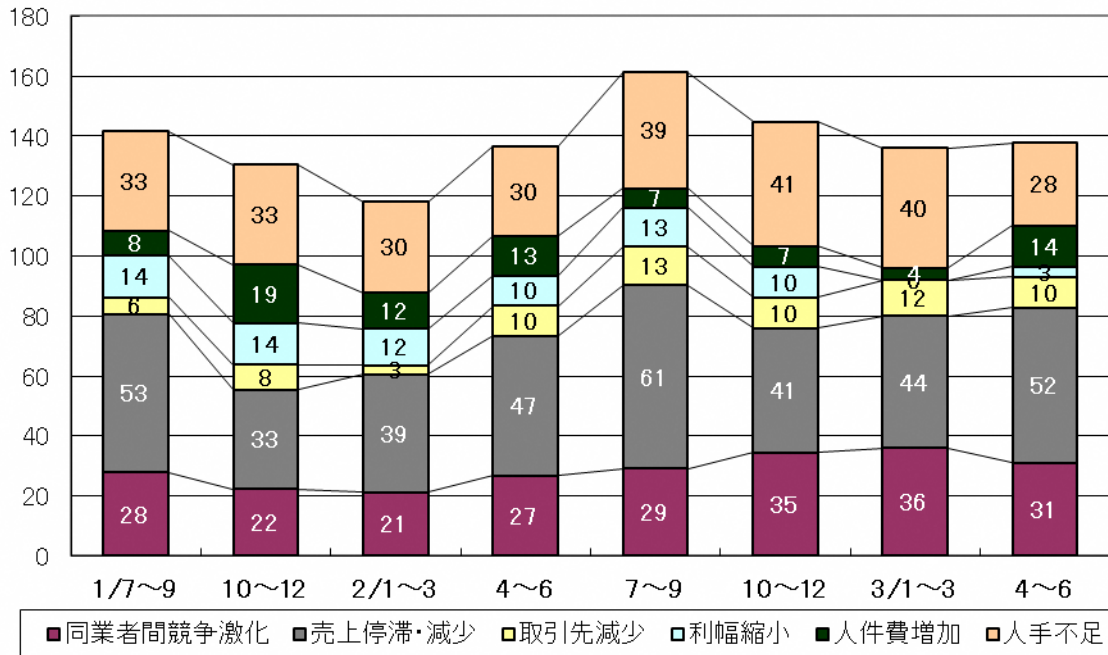
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



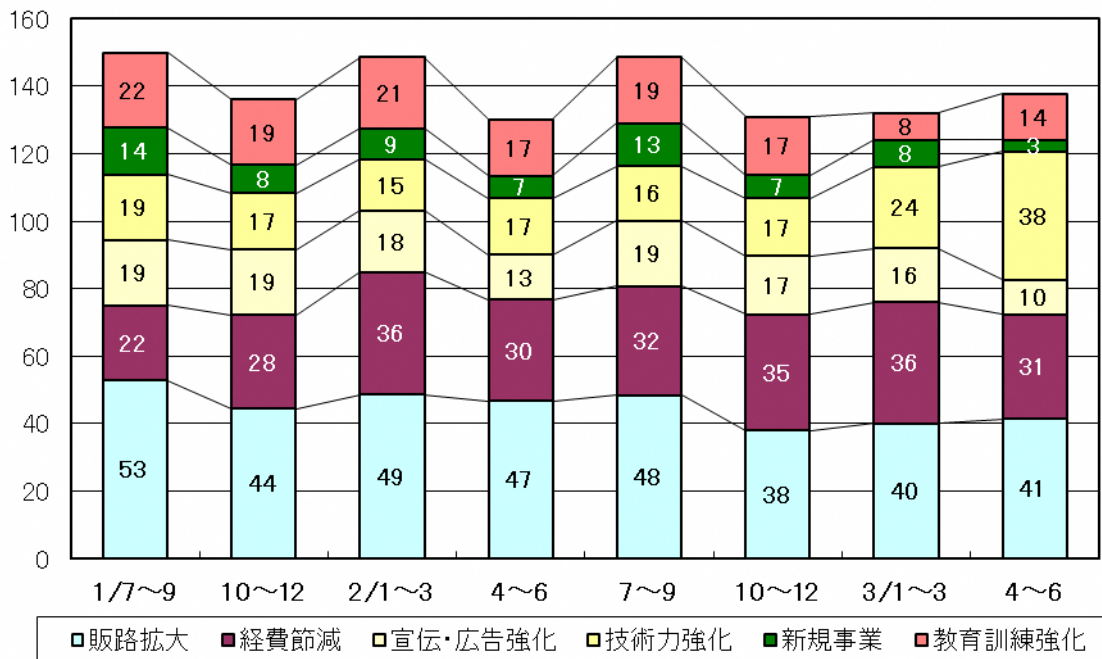
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は好調に転じている。DI 値は、文京区では 8.5 ポイント増の 5.8、全都では 9 ポイント増の -38 である。文京区の各項目をみると、売上額は 22.5 ポイント増の 24.4 と増加幅が非常に大きく拡大し、収益も 43.2 ポイント増の 27.1 と非常に大きく好転している。来期の業況は悪化に非常に大きく転じると予測される。売上額・収益ともに増加幅が非常に大きく縮小すると見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 2.6 ポイント減の -4.4 と下降幅がわずかに拡大し、仕入価格は 4.8 ポイント増の 15.6 と上昇が若干強まっている。在庫数量は 12.5 ポイント増の 19.5 と過剰感が大きく強まっている。来期の販売価格は下降幅が幾分縮小し、仕入価格は上昇が弱まり落ち着きをみせると予測される。在庫数量は横這いで今期同様の過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

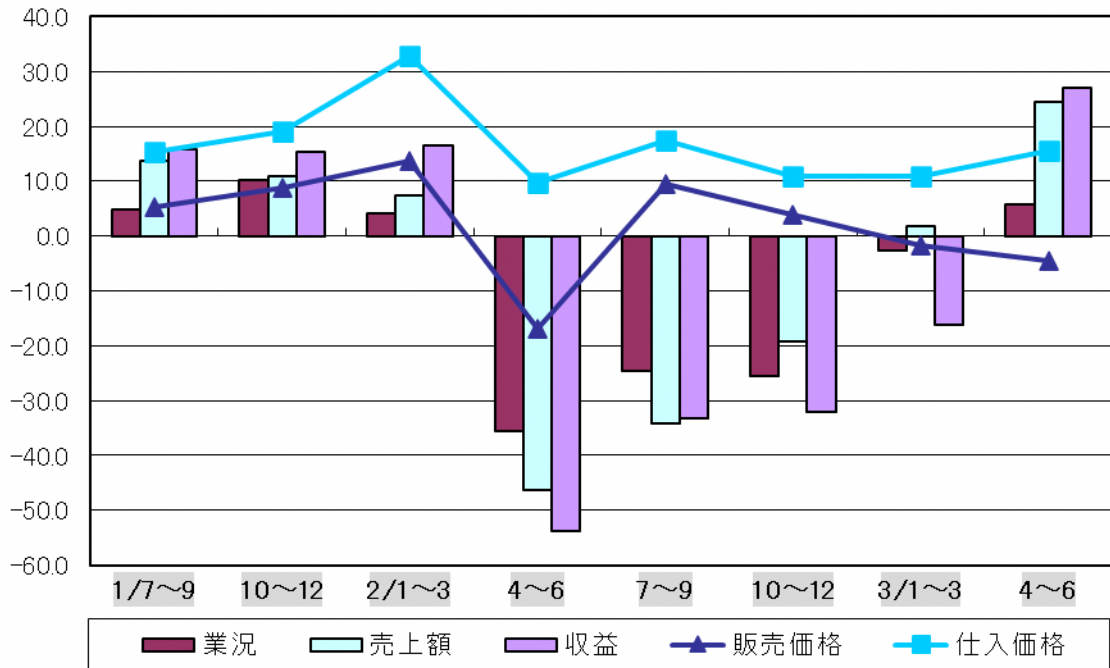
借入難易度は厳しさが増したが、資金繰りは容易さがわずかに増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.8 ポイント増の 41.2% である。来期の資金繰りは横這いで今期同様の容易な状況である見込みである。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.7 ポイント減の 37.5% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

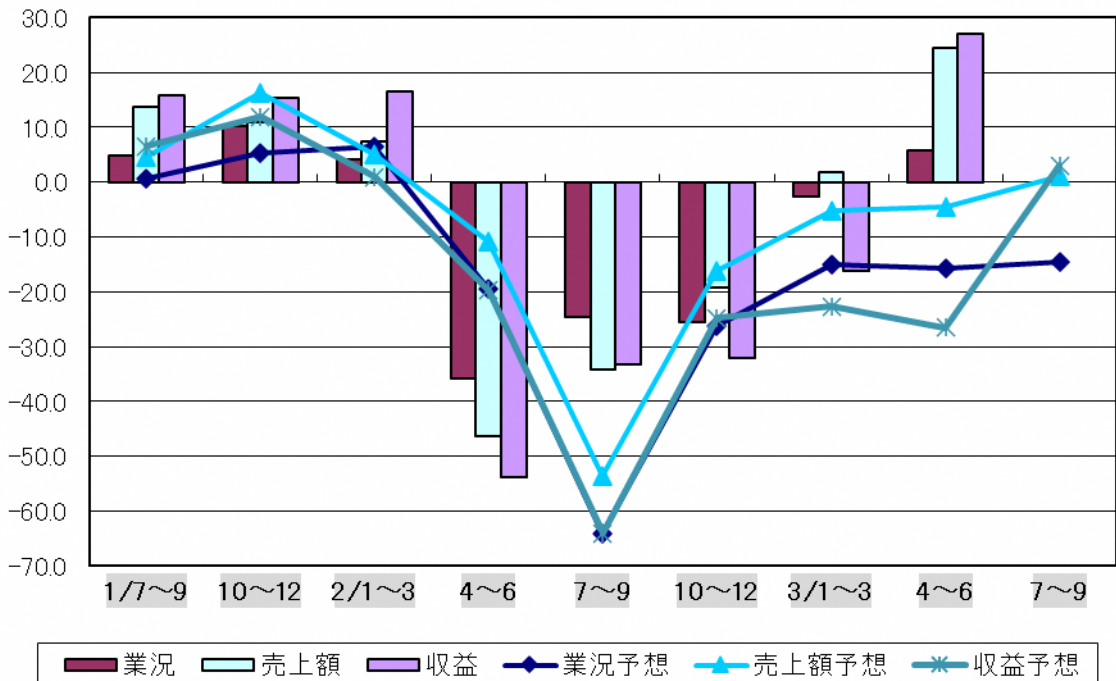
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」がともに 29.4% で 1 位、「人手不足」が 23.5% で 3 位となっている。「販売納入先からの値下げ要請」17.6%、「代金回収の悪化」5.9% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 41.2% で 1 位、「販路を広げる」が 35.3% で 2 位、「人材を確保する」が 23.5% で 3 位となっている。「パート化を図る」5.9% は、この 2 年間で初めて登場した。

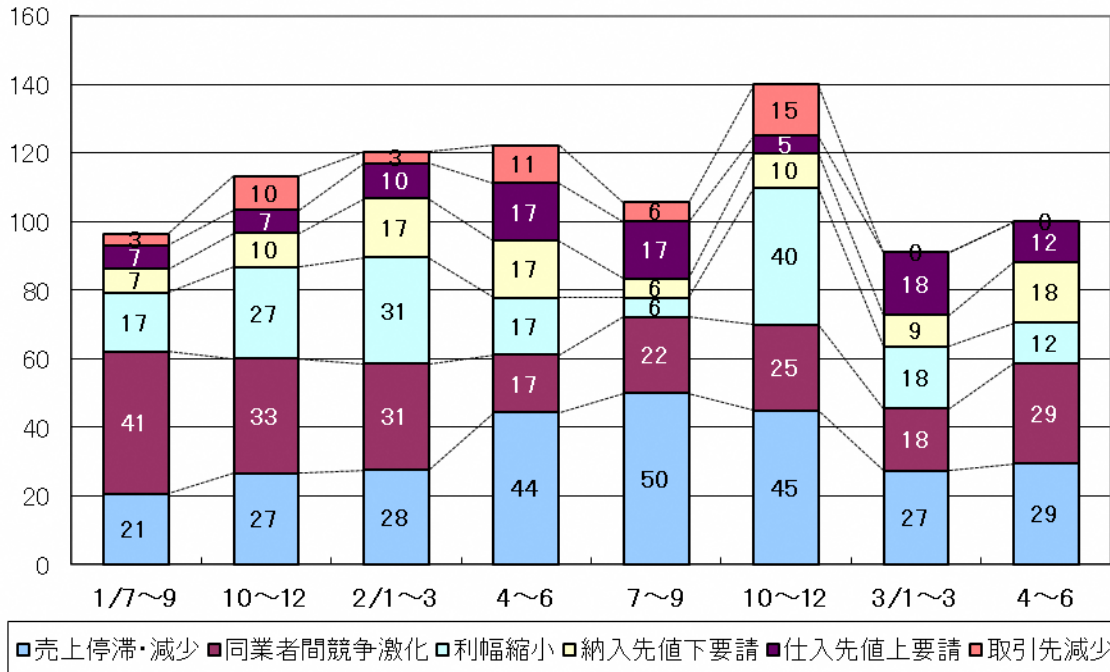
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



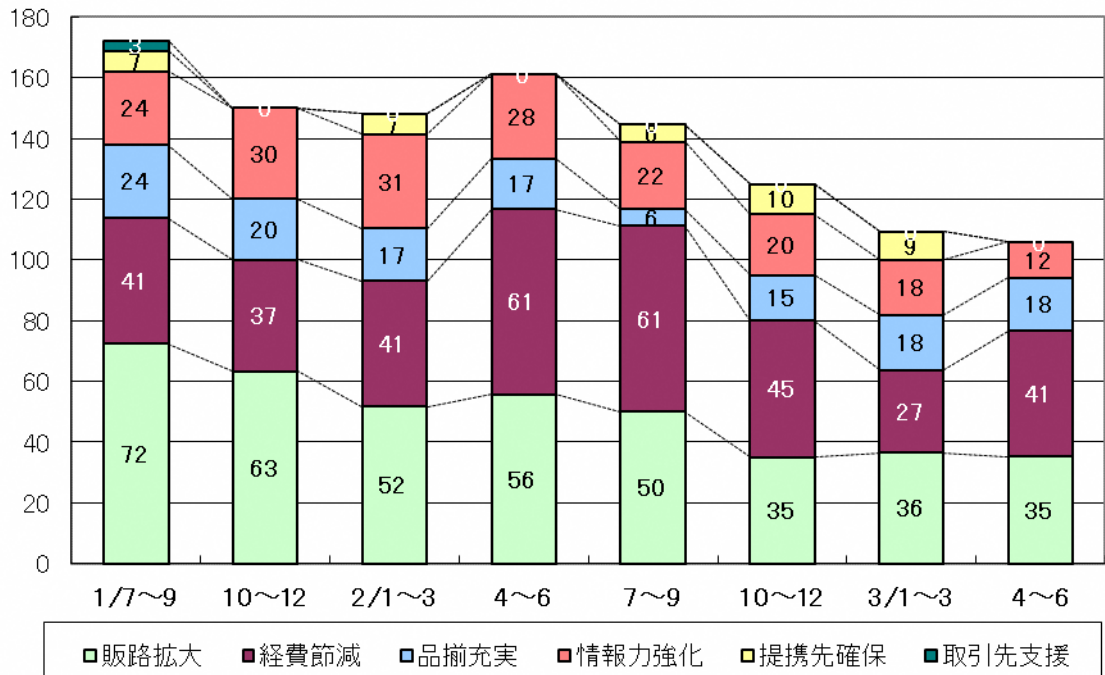
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は非常に大きく改善している。DI 値は、文京区では 33.4 ポイント増の 16.7、全都では 10 ポイント増の -13 である。文京区の各項目をみると、売上額は 41.1 ポイント増の 9.4 と非常に大きく好転し、収益も 38.9 ポイント増の 26.6 と非常に大きく好転している。来期の業況は大きく悪化すると予測される。売上額は増加幅が拡大するが、収益は増加幅が大きく縮小すると見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 20.9 ポイント増の 12.9 と非常に大きく好転し、仕入価格は 13.8 ポイント増の 22.8 と上昇が大きく強まっている。在庫数量は 4.0 ポイント増の -21.8 と品薄感が若干改善している。来期の販売価格は横這いで今期並の上昇が続き、仕入価格は上昇がわずかに弱まり落ち着きをみせると予測される。在庫数量は横這いで今期並の不足感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

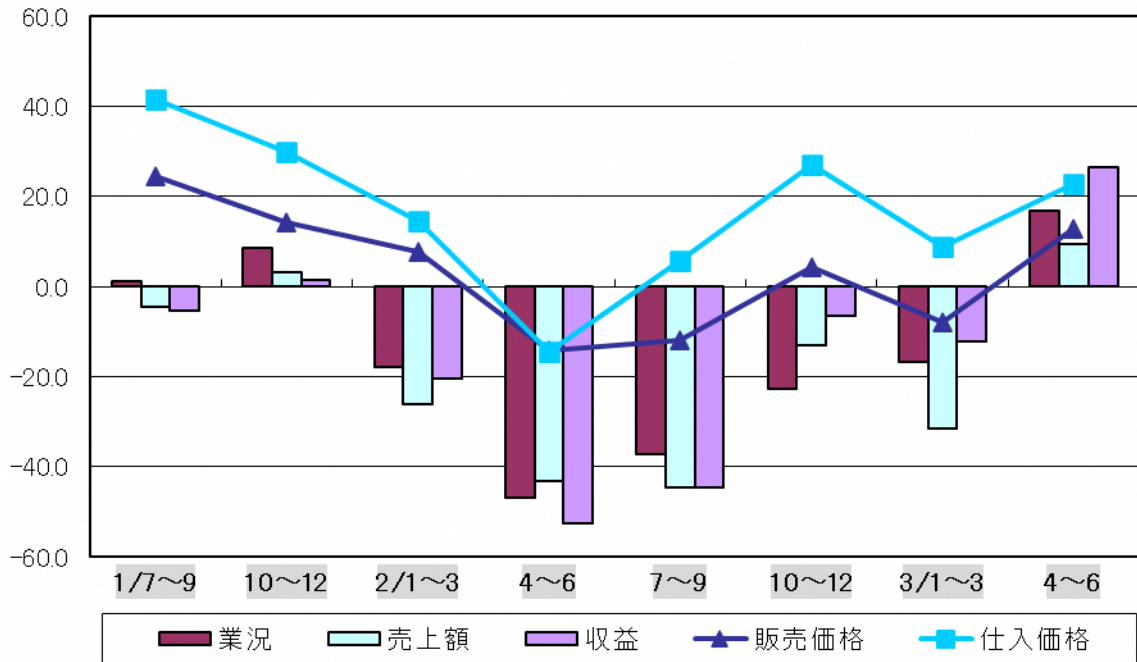
借入難易度は容易さが増し、資金繰りは非常に大きく容易になっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 3.8 ポイント増の 50.0% である。来期の資金繰りは容易さが大きく弱まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は増減なく 50.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

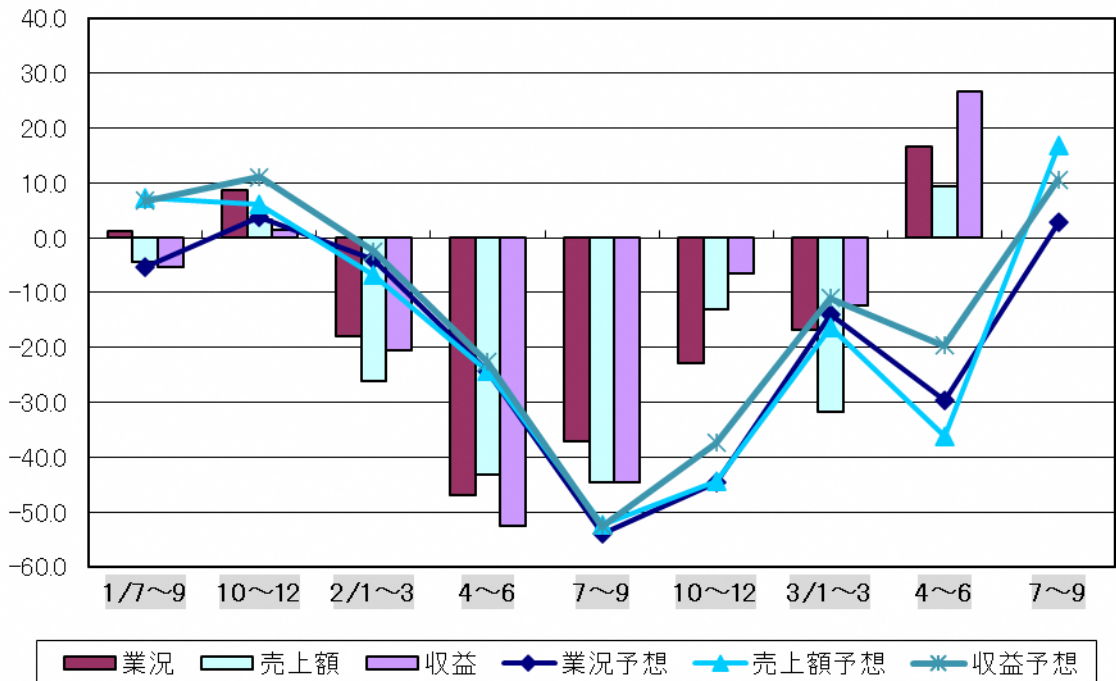
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」、「商品物件の不足」、「商品物件の高騰」がいずれも 23.1% で 1 位となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 30.8% で 1 位、「宣伝・広告を強化する」が 23.1% で 2 位、「情報力を強化する」が 15.4% で 3 位となっている。

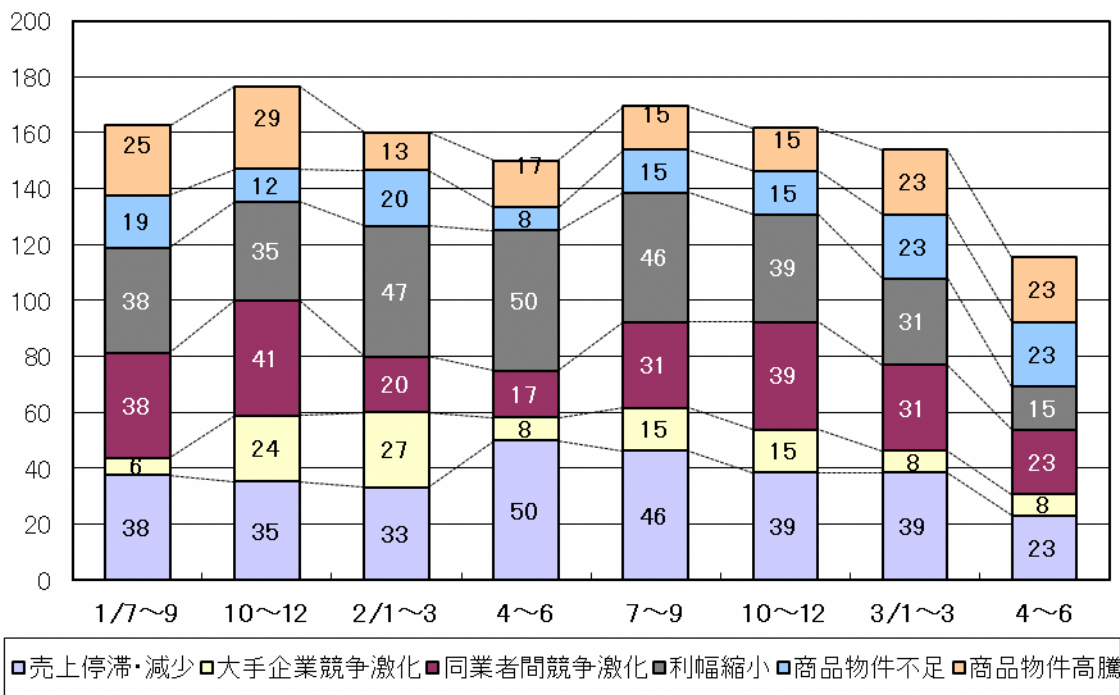
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



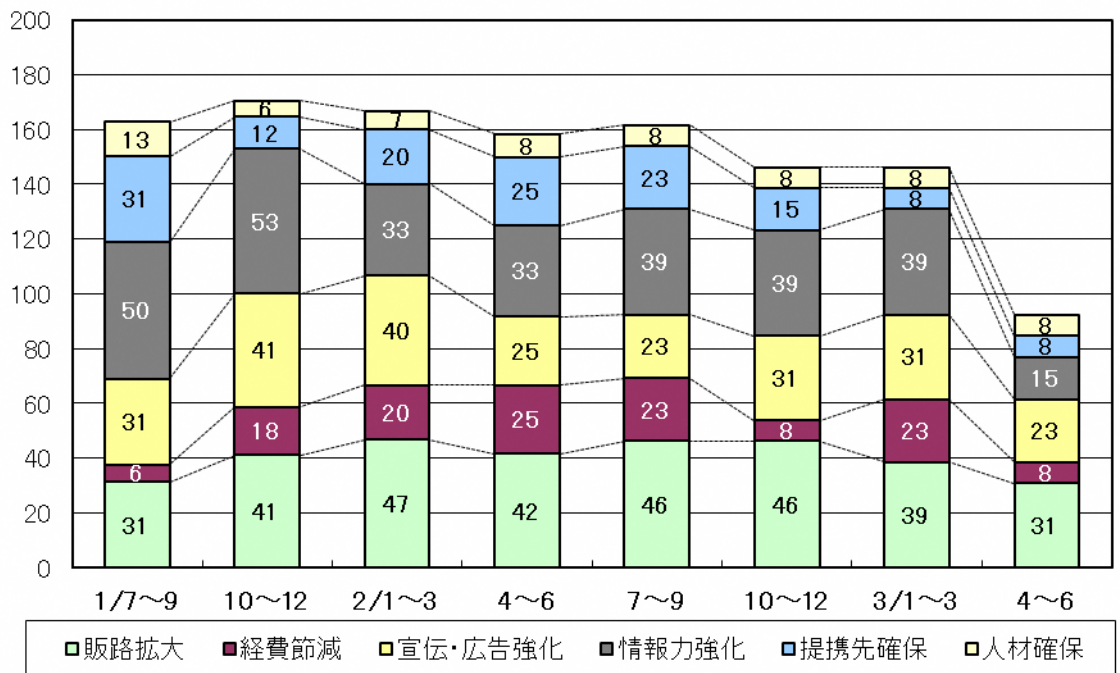
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-33	-38	-40	-45	-33	-47	-29	-48	-34	-54	-24	-20
売上額	-33	-33	-39	-37	-29	-40	-22	-40	-38	-53	-100	-21
受注残	-35	-29	-32	-34	-31	-37	-31	-38	1	-48	-100	-17
収益	-39	-32	-45	-34	-35	-37	-28	-38	-42	-52	-100	-22
販売価格	-4	-7	-5	-9	-8	-9	-10	-9	-8	-18	-30	-5
原材料価格	12	10	11	1	6	3	4	3	-5	-2	38	12
原材料在庫	-2	-5	1	2	-4	0	-6	-1	32	-5	1	-3
資金繰り	-11	-18	1	-15	-7	-22	-13	-25	-52	-35	24	-10
雇 残業時間	-17	-16	8	-19	-7	-18	-17	-18	0	-13	0	-11
用 人手	-19	-5	-8	-5	-10	-3	-11	-2	0	0	-67	-6
同 売上額	-39	-32	-25	-33	-33	-39	-39	-41	-100	-48	-100	-18
期 収益	-36	-32	-17	-29	-30	-38	-39	-42	-50	-47	-67	-21
比												
経営上の問題点												
① 売上の停滞・減少	48	54	67	77	53	65	44	60	50	57	33	50
② 同業者間の競争の激化	20	24	25	28	33	33	39	35	50	23	-	27
③ 原材料高	17	13	17	7	13	5	11	4	-	11	67	14
④ 人手不足	17	11	33	9	20	9	11	9	-	9	33	13
⑤ 工場・機械の狭小・老朽化	16	9	17	4	7	6	-	6	-	3	33	10
重点経営施策												
① 販路を広げる	48	61	67	67	57	65	50	64	100	63	-	60
② 経費を節減する	25	45	50	53	37	51	28	50	-	47	33	40
③ 人材を確保する	23	11	25	9	20	8	17	8	-	6	33	13
④ 新製品・技術を開発する	23	12	42	16	37	14	33	14	-	8	-	15
⑤ 情報力を強化する	19	15	33	21	23	18	17	16	50	14	33	14
借入の難易度	2	1	-9	-9	7	-4	18	-2	0	-7	0	4

[来期の景況見通し]

業況	-35	-34	-47	-44	-36	-43	-29	-43	-35	-56	14	-14
売上額	-35	-27	-58	-32	-39	-32	-26	-32	-46	-47	-39	-10
受注残	-30	-24	-36	-23	-35	-28	-34	-31	1	-42	-39	-8
収益	-35	-26	-57	-29	-44	-30	-34	-31	-49	-45	-13	-14
販売価格	-5	-6	-10	-6	-7	-7	-5	-8	-5	-16	0	-3
原材料価格	19	8	19	7	16	4	14	3	31	1	41	14
原材料在庫	0	-5	1	2	4	0	5	-1	-48	-7	32	-2
資金繰り	-11	-17	-1	-15	0	-19	0	-21	-45	-31	36	-8
雇 残業時間	-11	-14	17	-13	3	-13	-6	-13	0	-11	0	-12
用 人手	-19	-5	-17	-7	-13	-3	-11	-2	0	2	-67	-8

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-38	-42	-24	-38	-100	-55	-23	-32
売上額	-33	-39	-15	-37	-100	-55	-27	-26
収益	-28	-38	-10	-37	-100	-54	-27	-24
販売価格	-13	-4	-13	-3	-27	-15	-9	-2
仕入価格	-5	4	12	6	-31	-6	-7	5
在庫	1	1	-2	1	23	6	-11	3
資金繰り	-14	-22	0	-18	-26	-35	-8	-13
雇用								
残業時間	-17	-13	0	-10	0	-13	-25	-7
人手	-4	-4	-14	-7	0	-3	0	-3
同期比								
売上額	-22	-38	14	-38	-33	-47	-25	-23
収益	-17	-38	14	-39	-33	-43	-25	-25
販売価格	-13	-7	0	-6	-33	-15	0	-3
経営上の問題点								
① 売上の停滞・減少	61	54	29	51	100	66	50	39
② 商店街の集客力の低下	17	17	29	18	33	21	-	11
③ 大型店との競争の激化	17	21	-	26	33	20	50	38
④ 同業者間の競争の激化	13	22	-	21	-	19	50	24
⑤ 天候の不順	9	4	29	6	-	2	-	1
重点経営施策								
① 宣伝・広告を強化する	35	22	29	20	33	26	25	24
② 売れ筋商品を取り扱う	26	16	29	18	33	23	50	14
③ 品揃えを改善する	26	30	29	33	67	39	-	23
④ 経費を節減する	22	43	14	43	-	33	25	45
⑤ 店舗・設備を改装する	17	4	29	5	-	3	25	3
借入の難易度	-11	-4	-14	-5	0	-9	0	-1

[来期の景況見通し]

業況	-48	-40	-18	-36	-100	-50	-31	-25
売上額	-34	-33	27	-30	-100	-38	-51	-18
収益	-31	-33	26	-30	-100	-40	-51	-21
販売価格	-11	-5	-15	-3	-22	-12	-9	-4
仕入価格	-4	3	9	4	-26	-4	-7	0
在庫	3	0	0	-1	25	5	-8	3
資金繰り	-15	-20	-3	-18	-18	-29	-8	-10
雇用								
残業時間	-17	-11	0	-10	0	-11	-25	-6
人手	-4	-4	-14	-6	0	-3	0	-7

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-39	-36
売上額		-41	-33
収益		-25	-32
料金価格		-12	-3
材料価格		2	4
資金繰り		-8	-13
雇用			
	残業時間	-21	-16
	人手	-37	-11
同期比	売上額	-31	-30
	収益	-17	-30
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	52	49
	② 同業者間の競争の激化	31	30
	③ 人手不足	28	18
	④ 人件費の増加	14	10
	⑤ 取引先の減少	10	9
重点経営施策	① 販路を広げる	41	42
	② 技術力を強化する	38	13
	③ 経費を節減する	31	42
	④ 人材を確保する	21	16
	⑤ 教育訓練を強化する	14	7
借入の難易度		10	0

[来期の景況見通し]

業況		-45	-33
売上額		-30	-26
収益		-16	-25
料金価格		-13	-2
材料価格		2	5
資金繰り		-7	-12
雇用			
	残業時間	-10	-13
	人手	-37	-11

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		6	-38
売上額		24	-33
収益		27	-32
販売価格		-4	-1
仕入価格		16	14
在庫		20	5
資金繰り		4	-10
雇用	残業時間	12	-13
	人手	-29	-6
同期比	売上額	18	-28
	収益	12	-29
	販売価格	-12	-1
経営上の問題点	① 同業者間の競争の激化	29	30
	② 売上の停滞・減少	29	55
	③ 人手不足	24	10
	④ 為替レートの変動	18	4
	⑤ 販売納入先からの値下げ要請	18	4
重点経営施策	① 経費を節減する	41	46
	② 販路を広げる	35	64
	③ 人材を確保する	24	9
	④ 品揃えを充実する	18	15
	⑤ 新しい事業を始める	12	7
借入の難易度		-6	2

[来期の景況見通し]

業況		-15	-34
売上額		1	-24
収益		3	-25
販売価格		0	-1
仕入価格		7	11
在庫		19	3
資金繰り		5	-11
雇用	残業時間	6	-11
	人手	-29	-7

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		17	-13
売上額		9	-13
収益		27	-13
販売価格		13	5
仕入価格		23	18
在庫		-22	-17
資金繰り		22	-1
雇用	残業時間	-15	-10
	人手	-15	-5
同期比	売上額	0	-14
	収益	8	-16
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	23	16
	② 商品物件の不足	23	31
	③ 同業者間の競争の激化	23	32
	④ 売上の停滞・減少	23	28
	⑤ 利幅の縮小	15	15
重点経営施策	① 販路を広げる	31	31
	② 宣伝・広告を強化する	23	28
	③ 情報力を強化する	15	41
	④ 労働条件を改善する	8	1
	⑤ 人材を確保する	8	7
借入の難易度		8	7

[来期の景況見通し]

業況		3	-14
売上額		17	-13
収益		11	-13
販売価格		11	3
仕入価格		21	14
在庫		-21	-17
資金繰り		4	-1
雇用	残業時間	-8	-9
	人手	0	-5

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和3年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対前期比	3年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	12.9	12.0	13.8	8.6	16.5	10.6	3.0	6.0	7.4	1.5	15.2	6.3	10.0	12.1	17.2	8.3			9.4
	普通	68.3	66.3	58.6	70.4	58.8	64.7	25.4	68.7	22.1	31.8	28.8	29.7	21.7	37.9	28.1	30.0			42.2
	悪い	18.8	21.7	27.6	21.0	24.7	24.7	71.6	25.3	70.5	66.7	56.0	64.0	68.3	50.0	54.7	61.7			48.4
	D・I	-5.9	-9.7	-13.8	-12.4	-8.2	-14.1	-68.6	-19.3	-63.1	-65.2	-40.8	-57.7	-58.3	-37.9	-37.5	-53.4			-39.0
	修正値	-7.5	-10.6	-12.4	-15.8	-10.1	-11.7	-65.5	-19.1	-61.2	-62.3	-39.9	-57.2	-59.2	-35.7	-33.0	-53.3	26.2		-34.8
傾向値	-8.1		-8.4		-9.1		-16.6		-31.3		-41.8		-51.4		-53.8					
売上額	増加	12.9	11.9	19.5	13.1	16.5	10.3	7.5	8.2	5.9	9.1	10.6	4.5	11.7	15.2	18.8	11.7			14.1
	変らず	69.5	71.4	52.9	73.8	54.1	65.6	20.9	62.4	23.5	30.3	27.3	37.3	20.0	34.8	25.0	33.3			34.4
	減少	17.6	16.7	27.6	13.1	29.4	24.1	71.6	29.4	70.6	60.6	62.1	58.2	68.3	50.0	56.2	55.0			51.5
	D・I	-4.7	-4.8	-8.1	0.0	-12.9	-13.8	-64.1	-21.2	-64.7	-51.5	-51.5	-53.7	-56.6	-34.8	-37.4	-43.3			-37.4
	修正値	-3.1	-5.7	-6.9	-2.5	-15.1	-12.1	-61.1	-19.2	-61.5	-48.6	-49.6	-52.6	-57.9	-32.8	-33.4	-42.3	24.5		-34.8
傾向値	-8.9		-7.3		-7.3		-15.2		-30.0		-42.9		-53.8		-55.9					
受注残	増加	10.7	7.2	16.3	10.8	10.7	14.0	1.5	4.8	3.0	7.8	7.7	4.5	8.5	12.3	12.9	8.5			11.3
	変らず	76.2	82.0	67.4	80.8	69.1	69.7	35.4	72.6	28.4	40.6	40.0	43.9	28.8	44.6	35.5	44.1			45.2
	減少	13.1	10.8	16.3	8.4	20.2	16.3	63.1	22.6	68.6	51.6	52.3	51.6	62.7	43.1	51.6	47.4			43.5
	D・I	-2.4	-3.6	0.0	2.4	-9.5	-2.3	-61.6	-17.8	-65.6	-43.8	-44.6	-47.1	-54.2	-30.8	-38.7	-38.9			-32.2
	修正値	-1.9	-5.0	-0.7	0.5	-10.5	-1.8	-58.4	-15.7	-62.6	-40.8	-44.3	-45.8	-54.8	-29.8	-34.9	-38.1	19.9		-30.0
傾向値	-5.8		-4.2		-3.6		-11.1		-26.3		-39.8		-50.9		-53.6					
収益	増加	14.1	13.1	17.2	9.5	17.6	10.3	3.0	10.6	7.4	7.7	12.1	3.0	10.0	13.6	14.1	13.3			12.5
	変らず	65.9	71.4	58.7	71.5	54.2	67.9	31.3	62.3	26.5	35.4	34.8	40.3	28.3	40.9	28.1	31.7			37.5
	減少	20.0	15.5	24.1	19.0	28.2	21.8	65.7	27.1	66.1	56.9	53.1	56.7	61.7	45.5	57.8	55.0			50.0
	D・I	-5.9	-2.4	-6.9	-9.5	-10.6	-11.5	-62.7	-16.5	-58.7	-49.2	-41.0	-53.7	-51.7	-31.9	-43.7	-41.7			-37.5
	修正値	-7.1	-4.2	-5.2	-11.3	-11.7	-10.2	-59.3	-14.7	-56.8	-48.4	-40.2	-52.0	-52.4	-30.4	-38.5	-41.1	13.9		-35.2
傾向値	-8.6		-7.3		-6.7		-14.3		-28.1		-39.0		-48.4		-51.2					
価格動向	販売価格	2.4	7.1	4.6	-1.2	1.2	8.0	-9.0	-4.7	-13.2	-6.1	-1.5	-14.9	-6.6	1.5	-3.1	-1.6			-3.2
	修正値	2.8	4.0	8.2	-0.7	-0.6	9.8	-9.8	-4.9	-11.5	-7.2	-0.1	-12.6	-8.6	0.7	-4.3	-3.1	4.3		-5.2
	傾向値	1.0		2.9		4.1		1.8		-2.2		-4.9		-6.6		-6.8				
	原材料価格	20.0	27.4	27.6	21.4	25.9	24.1	10.4	21.2	0.0	7.6	9.1	1.5	-1.7	10.6	15.6	6.7			21.8
	修正値	22.0	23.9	30.7	22.5	26.0	28.2	8.6	19.9	3.3	6.4	11.0	3.8	-1.5	12.7	11.7	5.0	13.2		18.5
傾向値	23.4		24.6		25.7		23.1		18.5		13.7		7.9		5.1					
在庫金・繰り	原材料在庫数量	2.4	1.2	1.2	0.0	8.3	0.0	4.6	8.3	8.9	-3.1	1.5	3.1	-1.7	1.5	-1.6	-1.7			0.0
	修正値	0.8	0.8	3.4	-1.2	6.5	1.3	4.0	6.8	7.2	-2.9	4.2	2.6	-2.3	2.8	-2.0	-2.9	0.3		0.2
	資金繰り	1.1	-1.2	0.0	-1.2	-1.2	-1.2	-31.3	-4.7	-22.1	-30.3	-10.6	-20.9	-21.7	-6.1	-10.9	-20.0			-11.0
修正値	0.1	-4.3	2.1	-3.0	-2.0	2.1	-30.6	-6.2	-20.8	-29.2	-10.2	-20.3	-23.1	-5.2	-11.0	-21.4	12.1		-11.0	
前年同期比	売上額	-9.4		-10.3		-12.9		-64.1		-57.4		-53.1		-68.4		-39.1				
	収益	-10.6		-9.2		-14.1		-64.1		-58.7		-45.5		-58.3		-35.9				
雇用手	残業時間	-9.4	-2.3	-2.3	-8.2	-1.1	-1.1	-40.3	-4.7	-33.8	-25.4	-24.3	-25.4	-28.4	-13.6	-17.2	-25.0			-10.9
	人手	-11.7	-11.9	-15.0	-14.1	-16.4	-18.4	-3.1	-11.7	-2.9	-13.7	-7.6	-8.9	-15.0	-12.2	-18.7	-21.6			-18.7
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	27.1	28.6	31.0	22.4	31.8	19.5	31.3	17.6	45.6	37.9	40.9	26.9	22.0	15.2	21.9	20.0			14.1
	借入しない/借入の予定なし (%)	72.9	71.4	69.0	77.6	68.2	80.5	68.7	82.4	54.4	62.1	59.1	73.1	78.0	84.8	78.1	80.0			85.9
	借入難易度	0.0		5.4		4.0		4.9		9.4		4.9		-3.7		1.7				
有効回答事業所数		85		87		85		67		68		66		60		64				

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和3年4月～6月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対前期比	3年
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	-8.3	-6.2	-6.9	-7.1	-10.7	-5.8	-6.1	-9.6	-9.1	-4.6	-7.7	-10.8	-8.5	-4.6	-12.9	-6.9		-16.1	
	実働した・予定あり	15.7	13.9	17.4	18.1	18.3	17.4	16.7	18.3	18.5	19.7	24.6	20.0	15.3	16.9	21.0	13.6		17.7	
	事業用土地・建物	-	9.1	6.7	-	6.7	-	-	6.7	-	7.7	-	7.7	-	18.2	7.7	-		9.1	
	機械・設備の新増設	61.5	54.5	46.7	46.7	26.7	33.3	36.4	33.3	33.3	38.5	43.8	38.5	66.7	45.5	46.2	62.5		54.5	
	機械・設備の更改	23.1	45.5	40.0	20.0	33.3	33.3	45.5	26.7	41.7	53.8	56.3	46.2	55.6	63.6	69.2	62.5		72.7	
	事務機器	46.2	27.3	46.7	33.3	40.0	40.0	36.4	20.0	50.0	15.4	37.5	30.8	44.4	18.2	46.2	37.5		45.5	
	車両	23.1	-	6.7	20.0	6.7	13.3	9.1	13.3	16.7	30.8	12.5	7.7	11.1	18.2	7.7	-		9.1	
	その他	-	-	6.7	-	6.7	6.7	9.1	6.7	8.3	-	-	7.7	-	9.1	-	-		-	
	実施しない・予定なし	84.3	86.1	82.6	81.9	81.7	82.6	83.3	81.7	81.5	80.3	75.4	80.0	84.7	83.1	79.0	86.4		82.3	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	45.9		44.8		42.4		65.7		55.9		47.0		55.0		48.4			
人手不足		9.4		13.8		14.1		13.4		17.6		15.2		11.7		17.2				
大手企業との競争の激化		10.6		6.9		10.6		9.0		5.9		7.6		11.7		7.8				
同業者間の競争の激化		22.4		33.3		28.2		26.9		17.6		18.2		18.3		20.3				
親企業による差別の強化		-		-		1.2		1.5		-		-		-		-				
輸入製品との競争の激化		-		-		-		-		-		1.5		-		1.6				
合理化の不足		1.2		2.3		1.2		3.0		4.4		3.0		3.3		6.3				
利幅の縮小		20.0		23.0		28.2		23.9		17.6		13.6		18.3		12.5				
原材料高		15.3		17.2		18.8		10.4		8.8		12.1		8.3		17.2				
販売納入先からの値下げ要請		11.8		6.9		4.7		4.5		5.9		4.5		5.0		1.6				
仕入先からの値上げ要請		8.2		4.6		2.4		-		1.5		3.0		-		1.6				
人件費の増加		8.2		4.6		7.1		1.5		1.5		3.0		3.3		6.3				
人件費以外の経費の増加		-		1.1		-		4.5		-		4.5		1.7		1.6				
工場・機械の狭小・老朽化		10.6		8.0		8.2		10.4		11.8		15.2		20.0		15.6				
生産能力の不足		4.7		4.6		5.9		10.4		2.9		4.5		10.0		10.9				
下請の確保難		2.4		1.1		2.4		1.5		2.9		1.5		1.7		3.1				
代金回収の悪化		-		-		-		1.5		-		-		3.3		1.6				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		3.5		1.1		2.4		-		-		1.5		1.7		3.1				
地産産業の衰退		1.2		-		1.2		1.5		2.9		4.5		1.7		1.6				
大手企業・工場の縮小・撤退	2.4		1.1		2.4		1.5		2.9		4.5		3.3		3.1					
為替レートの変動	2.4		1.1		2.4		-		-		-		-		-					
その他	2.4		4.6		1.2		6.0		14.7		9.1		13.3		14.1					
問題なし	17.6		16.1		16.5		7.5		17.6		19.7		16.7		14.1					
重点経営施策 (%)	販路を広げる	60.0		52.9		55.3		58.2		55.9		53.0		53.3		48.4				
	経費を削減する	35.3		36.8		38.8		38.8		32.4		45.5		35.0		25.0				
	情報力を強化する	14.1		18.4		24.7		19.4		13.2		12.1		15.0		18.8				
	新製品・技術を開発する	20.0		16.1		17.6		14.9		14.7		18.2		23.3		23.4				
	不採算部門を整理・縮小する	1.2		2.3		2.4		4.5		4.4		1.5		-		-				
	提携先を見つける	7.1		6.9		9.4		6.0		7.4		3.0		5.0		4.7				
	機械化を推進する	7.1		8.0		4.7		9.0		11.8		7.6		15.0		10.9				
	人材を確保する	20.0		17.2		20.0		19.4		14.7		18.2		18.3		23.4				
	パート化を図る	2.4		2.3		3.5		4.5		1.5		1.5		-		1.6				
	教育訓練を強化する	4.7		3.4		1.2		3.0		2.9		6.1		5.0		9.4				
	労働条件を改善する	4.7		3.4		2.4		7.5		5.9		9.1		5.0		6.3				
	工場・機械を増設・移転する	-		1.1		1.2		-		2.9		3.0		-		-				
	不動産の有効活用を図る	1.2		-		-		-		-		1.5		3.3		3.1				
その他	-		1.1		-		4.5		2.9		1.5		3.3		1.6					
特になし	12.9		13.8		16.5		7.5		16.2		16.7		15.0		17.2					
有効回答事業所数		85		87		85		67		68		66		60		64				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和3年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対 前期比	3年 1月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	11.4	17.6	8.6	5.7	9.1	11.4	12.0	6.5	4.0	12.0	8.3	-	3.8	-	8.7	-		4.3	
	普通	57.2	61.8	57.1	68.6	54.5	62.9	36.0	61.2	28.0	36.0	41.7	44.0	38.5	50.0	47.8	36.0		43.5	
	悪い	31.4	20.6	34.3	25.7	36.4	25.7	52.0	32.3	68.0	52.0	50.0	56.0	57.7	50.0	43.5	64.0		52.2	
	D・I	-20.0	-3.0	-25.7	-20.0	-27.3	-14.3	-40.0	-25.8	-64.0	-40.0	-41.7	-56.0	-53.9	-50.0	-34.8	-64.0		-47.9	
	修正値	-21.3	-2.7	-22.1	-22.5	-25.7	-12.5	-40.9	-27.2	-61.2	-38.0	-39.5	-53.6	-53.7	-48.0	-38.0	-63.6	15.7	-47.8	
傾向値	-8.2		-11.5		-16.6		-23.6		-33.8		-41.3		-46.6		-49.3					
売上額	増加	14.3	17.1	8.6	8.6	6.1	8.6	4.0	9.1	-	12.0	12.5	8.0	3.8	4.2	8.7	7.7		8.7	
	変らず	65.7	62.9	60.0	74.3	57.5	68.5	36.0	60.6	28.0	36.0	33.3	32.0	42.3	41.7	52.2	42.3		47.8	
	減少	20.0	20.0	31.4	17.1	36.4	22.9	60.0	30.3	72.0	52.0	54.2	60.0	53.9	54.1	39.1	50.0		43.5	
	D・I	-5.7	-2.9	-22.8	-8.5	-30.3	-14.3	-56.0	-21.2	-72.0	-40.0	-41.7	-52.0	-50.1	-49.9	-30.4	-42.3		-34.8	
	修正値	-4.7	-7.5	-24.8	-8.3	-22.3	-14.8	-57.3	-19.5	-69.5	-39.7	-43.9	-49.3	-46.2	-48.7	-32.7	-42.6	13.5	-34.0	
傾向値	-5.3		-6.6		-10.6		-20.6		-37.0		-47.6		-52.5		-51.8					
収益	増加	14.3	20.0	8.6	8.6	12.1	11.4	8.0	9.1	8.0	16.0	20.8	16.0	7.7	12.5	13.0	11.5		13.0	
	変らず	68.6	57.1	60.0	65.7	54.6	68.6	32.0	60.6	28.0	32.0	25.0	24.0	38.5	33.3	47.9	38.5		43.5	
	減少	17.1	22.9	31.4	25.7	33.3	20.0	60.0	30.3	64.0	52.0	54.2	60.0	53.8	54.2	39.1	50.0		43.5	
	D・I	-2.8	-2.9	-22.8	-17.1	-21.2	-8.6	-52.0	-21.2	-56.0	-36.0	-33.4	-44.0	-46.1	-41.7	-26.1	-38.5		-30.5	
	修正値	-4.5	-7.0	-22.8	-16.1	-15.2	-11.7	-52.6	-18.4	-54.2	-36.1	-34.1	-40.1	-43.4	-42.7	-27.6	-37.4	15.8	-30.9	
傾向値	-12.2		-11.7		-12.6		-18.6		-31.4		-39.3		-43.8		-43.6					
価格動向	販売価格	2.9	2.8	8.5	11.4	0.0	0.0	-8.0	0.0	-4.0	-8.0	-16.7	-8.0	-15.4	-16.7	-13.0	-11.5		-13.0	
	修正値	2.2	5.3	6.2	8.9	1.9	0.5	-6.2	-1.1	-4.1	-3.7	-17.3	-9.1	-14.3	-15.3	-12.8	-13.5	1.5	-11.2	
	傾向値	3.2		4.7		5.4		2.9		0.0		-4.0		-9.1		-11.7				
	仕入価格	8.5	11.4	20.0	17.2	18.2	8.5	4.0	18.1	-4.0	8.0	-8.3	-8.0	-7.7	-8.3	-4.4	-3.9		-4.4	
	修正値	13.6	13.6	17.8	15.8	15.2	8.4	6.1	18.9	4.2	12.3	-9.3	-6.3	-11.2	-7.6	-4.6	-6.2	6.6	-3.6	
傾向値	14.8		15.6		16.5		14.7		11.1		6.0		-0.8		-5.1					
在庫・繰り	在庫数量	-2.9	0.0	-2.8	-5.7	-6.1	-5.7	4.0	0.0	-4.0	0.0	-4.2	-8.0	0.0	-4.2	4.3	-7.7		4.3	
	修正値	-0.4	0.7	-4.7	-5.1	-2.7	-3.6	1.3	-2.9	-1.7	0.9	-6.7	-6.9	1.2	-3.0	0.7	-10.1	-0.5	2.7	
	傾向値	-17.1	-11.5	-20.0	-11.4	-9.1	-17.1	-8.0	-12.1	-20.0	-8.0	-16.7	-8.0	-19.2	-16.7	-13.0	-15.4		-17.4	
前年同期比	売上額	-14.3		-28.5		-27.3		-52.0		-76.0		-66.6		-73.1		-21.8				
	収益	-8.6		-25.7		-15.1		-48.0		-68.0		-54.2		-61.5		-17.4				
	販売価格	5.7		11.4		18.2		-4.0		-4.0		-20.8		-23.1		-13.0				
雇用	残業時間	-11.8	-11.4	-11.4	-11.8	0.0	-8.5	-36.0	0.0	-20.0	-16.0	-8.3	-16.0	-19.2	-8.3	-17.4	-7.7		-17.4	
	人手	-11.7	-17.2	-20.0	-14.7	-9.1	-17.1	0.0	-9.1	-4.0	-4.0	-8.3	-4.0	-3.8	-8.3	-4.3	-7.7		-4.3	
	借入金	14.3	22.9	22.9	11.8	21.2	17.1	32.0	12.1	24.0	24.0	26.1	16.0	23.1	13.0	8.7	7.7		4.3	
借入金	借入をしない/借入の予定なし (%)	85.7	77.1	77.1	88.2	78.8	82.9	68.0	87.9	76.0	73.9	84.0	76.9	87.0	91.3	92.3			95.7	
	借入難易度	3.3		3.5		-3.5		8.4		13.1		0.0		-4.3		-10.5				
	有効回答事業所数		35		35		33		26		25		24		26		23			

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和3年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対前期比	3年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期			
設備投資動向 (%)	現在の設備	-5.9	-8.5	-5.9	-11.8	0.0	-8.9	0.0	0.0	-12.0	-4.0	-8.7	-12.0	-15.4	-13.0	-4.3	-15.4			-8.7	
	実施した・予定あり	12.1	8.8	3.1	6.3	0.0	12.1	0.0	3.1	8.3	0.0	0.0	12.5	20.0	0.0	4.3	12.0			4.3	
	事業用土地・建物	75.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	33.3			-	
	事務機器	25.0	66.7	-	50.0	-	25.0	-	-	50.0	-	-	66.7	20.0	-	-	33.3			100.0	
	車両	25.0	66.7	-	-	-	25.0	-	100.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-			-	
	投資内容																				
	その他	-	33.3	100.0	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	33.3	40.0	-	100.0	33.3			-	
	実施しない・予定なし	87.9	91.2	96.9	93.7	100.0	87.9	100.0	96.9	91.7	100.0	100.0	87.5	80.0	100.0	95.7	88.0			95.7	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	45.7		51.4		45.5		61.5		44.0		62.5		57.7		60.9				
		人手不足	11.4		20.0		3.0		3.8		4.0		4.2		3.8		4.3				
同業者間の競争の激化		14.3		14.3		15.2		11.5		16.0		12.5		11.5		13.0					
大型店との競争の激化		11.4		20.0		18.2		19.2		20.0		16.7		19.2		17.4					
輸入製品との競争の激化		-		-		3.0		-		-		-		-		-					
利幅の縮小		17.1		17.1		15.2		23.1		12.0		8.3		7.7		4.3					
取扱商品の陳腐化		2.9		2.9		3.0		3.8		12.0		8.3		7.7		8.7					
販売商品の不足		5.7		5.7		3.0		-		-		4.2		-		-					
販売納入先からの値下げ要請		-		-		-		-		-		-		-		-					
仕入先からの値上げ要請		11.4		8.6		12.1		7.7		4.0		8.3		7.7		8.7					
人件費の増加		-		2.9		6.1		-		-		4.2		3.8		4.3					
人件費以外の経費の増加		-		-		-		-		-		-		-		-					
取引先の減少		5.7		5.7		6.1		3.8		12.0		4.2		7.7		8.7					
商圏人口の減少		5.7		-		-		-		4.0		-		3.8		8.7					
商店街の集客力の低下		5.7		2.9		9.1		3.8		8.0		8.3		7.7		17.4					
店舗の狭小・老朽化		5.7		2.9		6.1		7.7		-		4.2		3.8		-					
代金回収の悪化		-		-		3.0		3.8		4.0		4.2		-		-					
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-					
駐車場の確保難		-		-		-		3.8		-		-		-		-					
天候の不順		17.1		11.4		9.1		7.7		12.0		8.3		3.8		8.7					
地価産業の衰退	-		2.9		-		-		-		4.2		3.8		4.3						
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		3.8		4.0		-		3.8		-						
その他	5.7		11.4		6.1		7.7		16.0		8.3		19.2		17.4						
問題なし	11.4		8.6		12.1		3.8		16.0		12.5		11.5		13.0						
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	48.6		40.0		36.4		34.6		28.0		29.2		34.6		26.1					
	経費を削減する	34.3		31.4		45.5		38.5		36.0		33.3		34.6		21.7					
	宣伝・広告を強化する	20.0		28.6		27.3		23.1		28.0		33.3		26.9		34.8					
	新しい事業を始める	-		2.9		3.0		3.8		12.0		4.2		3.8		4.3					
	店舗・設備を改装する	5.7		5.7		9.1		7.7		8.0		25.0		19.2		17.4					
	仕入先を開拓・選別する	11.4		8.6		6.1		11.5		-		4.2		11.5		8.7					
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-					
	売れ筋商品を取り扱う	17.1		17.1		18.2		30.8		24.0		20.8		26.9		26.1					
	商店街事業を活性化させる	5.7		5.7		6.1		7.7		4.0		4.2		3.8		8.7					
	機械化を推進する	2.9		-		-		-		-		-		-		-					
	人材を確保する	5.7		20.0		6.1		7.7		8.0		8.3		11.5		4.3					
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		4.3					
	教育訓練を強化する	8.6		2.9		-		7.7		4.0		-		3.8		4.3					
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-					
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
	その他	5.7		8.6		6.1		-		-		-		-		-					
特になし	14.3		14.3		15.2		15.4		24.0		16.7		15.4		21.7						
有効回答事業所数			35		35		33		26		25		24		26		23				

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和3年4月～6月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対前期比	3年
		7月～9月期	25.0	10月～12月期	27.8	1月～3月期	25.7	4月～6月期	15.2	7月～9月期	3.3	10月～12月期	3.4	1月～3月期	4.0	4月～6月期	6.9		
業況	良い	22.2	25.0	25.7	27.8	18.2	25.7	10.0	15.2	9.7	3.3	3.4	-	4.0	-	6.9	-	-	-
	普通	58.4	55.6	57.2	50.0	54.5	57.2	36.7	60.6	35.5	46.7	51.8	32.3	52.0	44.8	41.4	52.0	51.7	51.7
	悪い	19.4	19.4	17.1	22.2	27.3	17.1	53.3	24.2	54.8	50.0	44.8	67.7	44.0	55.2	51.7	48.0	48.0	48.3
	D・I	2.8	5.6	8.6	5.6	-9.1	8.6	-43.3	-9.0	-45.1	-46.7	-41.4	-67.7	-40.0	-55.2	-44.8	-48.0	-48.0	-48.3
	修正値	-3.7	6.5	4.3	4.2	-4.8	6.0	-37.5	-7.1	-44.3	-42.2	-44.5	-65.7	-39.0	-55.9	-38.8	-48.2	0.2	-45.4
傾向値	2.8		2.9		2.7		-4.2		-16.2		-28.5		-38.6		-42.6				
売上額	増加	19.4	25.0	20.0	27.8	18.2	25.7	13.3	27.3	12.9	6.7	17.2	12.9	4.0	3.4	3.4	4.0		10.3
	変らず	58.4	58.3	65.7	55.5	51.5	60.0	33.3	63.6	25.8	40.0	31.0	32.3	44.0	48.3	48.3	40.0		44.9
	減少	22.2	16.7	14.3	16.7	30.3	14.3	53.4	9.1	61.3	53.3	51.8	54.8	52.0	48.3	48.3	56.0		44.8
	D・I	-2.8	8.3	5.7	11.1	-12.1	11.4	-40.1	18.2	-48.4	-46.6	-34.6	-41.9	-48.0	-44.9	-44.9	-52.0		-34.5
	修正値	-6.5	9.3	2.4	12.8	-8.6	6.2	-34.9	14.0	-46.1	-41.3	-37.8	-37.3	-46.3	-44.7	-40.6	-53.8	5.7	-29.8
傾向値	8.8		6.1		2.6		-6.3		-18.0		-28.8		-38.3		-43.4				
収益	増加	16.7	22.2	22.9	22.2	18.2	22.9	13.3	18.2	12.9	6.7	17.2	16.1	4.0	3.4	3.4	4.0		10.3
	変らず	63.9	61.1	62.8	61.1	57.6	65.7	36.7	69.7	35.5	43.3	44.9	42.0	56.0	62.1	62.1	56.0		55.2
	減少	19.4	16.7	14.3	16.7	24.2	11.4	50.0	12.1	51.6	50.0	37.9	41.9	40.0	34.5	34.5	40.0		34.5
	D・I	-2.7	5.5	8.6	5.5	-6.0	11.5	-36.7	6.1	-38.7	-43.3	-20.7	-25.8	-36.0	-31.1	-31.1	-36.0		-24.2
	修正値	-5.6	10.8	5.3	3.0	-4.9	5.1	-31.5	4.3	-36.5	-35.9	-25.5	-25.0	-36.4	-32.7	-24.9	-36.9	11.5	-16.4
傾向値	3.9		4.2		3.4		-3.6		-13.7		-21.9		-29.3		-32.3				
価格動向	料金価格	13.9	5.5	17.1	16.7	9.1	14.3	-10.0	15.2	-12.9	-13.3	-10.3	-16.1	-8.0	-6.9	-13.8	-12.0		-17.2
	修正値	11.3	6.4	15.4	13.7	9.0	12.1	-8.6	12.9	-12.3	-9.6	-11.8	-15.6	-9.4	-8.4	-12.0	-14.3	-2.6	-13.2
	傾向値	9.1		11.2		12.3		9.8		4.2		-2.6		-8.2		-10.8			
	材料価格	22.2	25.0	14.3	30.6	15.2	20.0	10.0	21.2	0.0	6.7	6.9	6.5	0.0	0.0	3.5	-4.0		3.5
修正値	23.4	23.3	14.5	30.9	13.3	21.0	9.7	19.1	2.8	6.5	8.1	7.4	-1.9	2.8	2.3	-5.0	4.2	2.4	
傾向値	15.4		17.8		17.9		16.3		12.7		9.0		6.1		3.4				
資金繰り	資金繰り	-5.6	-2.7	-11.4	-11.1	-9.1	0.0	-23.3	-3.0	-22.6	-26.7	-13.8	-25.8	-12.0	-20.7	-10.3	-12.0		-6.9
	修正値	-5.9	-2.4	-14.1	-10.0	-9.7	-3.4	-20.0	-3.7	-20.0	-24.1	-17.0	-22.2	-14.1	-22.8	-8.3	-14.0	5.8	-6.6
前年同期比	売上額	5.6		8.6		0.0		-56.6		-58.0		-48.3		-52.0		-31.0			
	収益	-5.6		5.7		-6.1		-56.6		-58.1		-41.4		-44.0		-17.3			
雇用手	残業時間	-8.4	5.7	14.2	-11.1	3.0	5.7	-30.0	3.0	-38.7	-23.3	-13.8	-35.5	-24.0	-13.8	-20.7	-16.0		-10.3
	人手	-36.1	-37.1	-37.1	-38.9	-30.3	-37.1	-26.6	-30.3	-38.7	-23.3	-42.8	-35.5	-29.1	-39.3	-37.0	-29.1		-37.0
借入金	借入をた/借入の予定あり (%)	44.4	32.4	37.1	33.3	30.3	29.4	36.7	33.3	45.2	36.7	39.3	23.3	44.0	34.5	20.7	16.0		13.8
	借入しない/借入の予定なし (%)	55.6	67.6	62.9	66.7	69.7	70.6	63.3	66.7	54.8	63.3	60.7	76.7	56.0	65.5	79.3	84.0		86.2
	借入難易度	12.5		9.7		10.0		36.0		25.0		18.5		13.7		9.5			
有効回答事業所数		36		36		33		30		31		29		25		29			

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和3年4月～6月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対 前期比	3年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期						
現在の設備	0.0	-2.8	-5.7	-2.8	-6.1	-2.9	0.0	-6.1	0.0	3.3	-6.9	-3.3	-4.0	-10.3	-6.9	-4.0			-10.4	
実施した・予定あり	30.6	25.7	29.4	22.9	24.2	12.1	26.7	12.1	22.6	16.7	24.1	22.6	20.0	31.0	25.0	12.0			21.4	
事業用土地・建物	18.2	11.1	30.0	37.5	12.5	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	
機械・設備の新・増設	27.3	11.1	50.0	37.5	37.5	50.0	37.5	25.0	-	60.0	14.3	28.6	40.0	22.2	14.3	33.3			16.7	
機械・設備の変更	45.5	22.2	20.0	37.5	37.5	25.0	25.0	75.0	57.1	20.0	28.6	28.6	60.0	44.4	57.1	66.7			50.0	
事務機器	18.2	44.4	20.0	12.5	25.0	25.0	62.5	25.0	28.6	40.0	57.1	28.6	40.0	33.3	42.9	66.7			66.7	
車両	9.1	33.3	20.0	12.5	-	25.0	12.5	25.0	14.3	20.0	42.9	14.3	20.0	22.2	14.3	-			16.7	
その他	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-			-	
実施しない・予定なし	69.4	74.3	70.6	77.1	75.8	87.9	73.3	87.9	77.4	83.3	75.9	77.4	80.0	69.0	75.0	88.0			78.6	
売上の停滞・減少	52.8		33.3		39.4		46.7		61.3		41.4		44.0		51.7					
人手不足	33.3		33.3		30.3		30.0		38.7		41.4		40.0		27.6					
同業者間の競争の激化	27.8		22.2		21.2		26.7		29.0		34.5		36.0		31.0					
大企業との競争の激化	2.8		5.6		3.0		6.7		3.2		10.3		12.0		10.3					
合理化の不足	8.3		8.3		6.1		3.3		6.5		3.4		4.0		3.4					
利幅の縮小	13.9		13.9		12.1		10.0		12.9		10.3		-		3.4					
取扱事務の複雑化	-		2.8		3.0		6.7		3.2		3.4		4.0		3.4					
材料価格の上昇	11.1		2.8		12.1		3.3		3.2		3.4		4.0		3.4					
料金の値下げ要請	2.8		-		3.0		-		3.2		-		-		-					
人件費の増加	8.3		19.4		12.1		13.3		6.5		6.9		4.0		13.8					
人件費以外の経費の増加	-		-		-		-		-		-		-		3.4					
技術力の不足	11.1		13.9		15.2		10.0		6.5		3.4		8.0		10.3					
取引先の減少	5.6		8.3		3.0		10.0		12.9		10.3		12.0		10.3					
商圏人口の減少	2.8		2.8		-		-		-		-		-		-					
地価の高騰	-		2.8		3.0		-		-		-		-		-					
駐車場の確保難	-		2.8		3.0		-		-		-		-		-					
店舗・設備の狭小・老朽化	16.7		13.9		12.1		6.7		6.5		10.3		8.0		6.9					
代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順	-		-		-		-		-		-		-		-					
地域需要の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		3.2		-		-		-					
その他	-		-		3.0		10.0		16.1		17.2		16.0		13.8					
問題なし	2.8		2.8		9.1		10.0		12.9		13.8		16.0		13.8					
販路を広げる	52.8		44.4		48.5		46.7		48.4		37.9		40.0		41.4					
経費を削減する	22.2		27.8		36.4		30.0		32.3		34.5		36.0		31.0					
宣伝・広告を強化する	19.4		19.4		18.2		13.3		19.4		17.2		16.0		10.3					
新しい事業を始める	13.9		8.3		9.1		6.7		12.9		6.9		8.0		3.4					
店舗・設備を改装する	5.6		2.8		6.1		6.7		6.5		6.9		12.0		10.3					
提携先を見つめる	13.9		13.9		9.1		3.3		6.5		3.4		4.0		3.4					
技術力を強化する	19.4		16.7		15.2		16.7		16.1		17.2		24.0		37.9					
機械化を推進する	2.8		-		-		-		-		-		-		-					
人材を確保する	22.2		30.6		36.4		40.0		32.3		37.9		24.0		20.7					
パート化を図る	-		2.8		-		-		3.2		-		-		-					
教育訓練を強化する	22.2		19.4		21.2		16.7		19.4		17.2		8.0		13.8					
労働条件を改善する	5.6		5.6		3.0		6.7		3.2		3.4		-		-					
不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	-		-		-		3.3		-		6.9		4.0		6.9					
特になし	11.1		11.1		15.2		16.7		16.1		17.2		16.0		17.2					
有効回答事業所数		36		36		33		30		31		29		25		29				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和3年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対 前期比	3年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	24.1	15.4	36.7	20.7	34.5	33.3	16.7	14.8	22.2	5.6	25.0	11.8	36.3	15.0	29.4	27.3		11.8	
	普通	51.8	73.1	43.3	58.6	41.4	43.4	22.2	48.2	27.8	22.2	25.0	47.0	36.4	60.0	35.3	27.3		58.8	
	悪い	24.1	11.5	20.0	20.7	24.1	23.3	61.1	37.0	50.0	72.2	50.0	41.2	27.3	25.0	35.3	45.4		29.4	
	D・I	0.0	3.9	16.7	0.0	10.4	10.0	-44.4	-22.2	-27.8	-66.6	-25.0	-29.4	9.0	-10.0	-5.9	-18.1		-17.6	
	修正値	4.8	0.6	10.3	5.3	4.2	6.4	-35.7	-19.4	-24.5	-64.0	-25.6	-26.2	-2.7	-14.9	5.8	-15.6	8.5	-14.5	
傾向値	11.5		9.4		7.9		0.3		-7.8		-16.5		-21.9		-17.2					
売上額	増加	31.0	19.2	36.7	27.6	27.6	30.0	16.7	13.8	16.7	5.6	30.0	11.1	27.3	30.0	29.4	9.1		17.6	
	変らず	55.2	73.1	43.3	55.2	51.7	46.7	11.1	55.2	33.3	33.3	25.0	61.1	54.5	40.0	53.0	72.7		64.8	
	減少	13.8	7.7	20.0	17.2	20.7	23.3	72.2	31.0	50.0	61.1	45.0	27.8	18.2	30.0	17.6	18.2		17.6	
	D・I	17.2	11.5	16.7	10.4	6.9	6.7	-55.5	-17.2	-33.3	-55.5	-15.0	-16.7	9.1	0.0	11.8	-9.1		0.0	
	修正値	13.7	4.7	11.0	16.2	7.5	5.0	-46.4	-10.9	-34.2	-53.5	-19.3	-16.2	1.9	-5.3	24.4	-4.4	22.5	1.2	
傾向値	6.5		8.4		10.6		3.3		-10.0		-20.3		-24.0		-15.3					
収益	増加	31.0	15.4	36.7	20.7	27.6	26.7	11.1	10.3	11.1	-	25.0	5.6	18.2	20.0	35.3	-		17.6	
	変らず	55.2	76.9	46.6	62.1	62.1	50.0	16.7	58.7	44.5	33.3	20.0	61.1	54.5	40.0	47.1	72.7		64.8	
	減少	13.8	7.7	16.7	17.2	10.3	23.3	72.2	31.0	44.4	66.7	55.0	33.3	27.3	40.0	17.6	27.3		17.6	
	D・I	17.2	7.7	20.0	3.5	17.3	3.4	-61.1	-20.7	-33.3	-66.7	-30.0	-27.7	-9.1	-20.0	17.7	-27.3		0.0	
	修正値	15.8	6.5	15.4	11.9	16.6	0.9	-53.9	-19.7	-33.3	-64.0	-32.1	-24.8	-16.1	-22.7	27.1	-26.5	43.2	3.0	
傾向値	10.0		12.8		15.1		7.0		-8.0		-20.5		-30.1		-23.5					
価格動向	販売価格	6.9	0.0	10.0	24.1	13.8	13.4	-22.2	3.4	11.1	-16.7	5.0	5.6	0.0	0.0	-11.8	-9.1		-5.9	
	修正値	5.2	0.4	8.9	23.9	13.7	9.1	-17.0	5.7	9.5	-11.3	3.9	4.1	-1.8	-3.3	-4.4	-6.5	-2.6	-0.4	
	傾向値	6.1		5.2		6.9		5.4		2.7		2.6		0.2		-0.2				
	仕入価格	13.8	11.5	23.4	24.1	27.6	30.0	5.5	13.8	16.7	5.5	15.0	16.7	9.1	15.0	11.7	0.0		5.9	
	修正値	15.4	9.4	19.1	25.4	32.9	26.2	9.8	22.9	17.4	5.5	10.9	16.7	10.8	11.8	15.6	6.7	4.8	7.3	
傾向値	18.9		15.6		16.9		18.3		17.9		17.3		13.9		12.4					
在庫金・繰り	在庫数量	3.4	3.8	6.6	0.0	6.9	3.4	0.0	10.3	22.2	-5.5	15.0	22.2	9.1	5.0	17.6	0.0		17.6	
	修正値	6.7	5.7	4.1	1.3	3.6	1.6	4.4	11.3	21.1	-2.6	14.1	18.3	7.0	5.1	19.5	1.1	12.5	19.1	
	資金繰り	10.3	3.9	20.0	6.9	3.4	13.3	-16.7	0.0	16.6	-16.7	10.0	16.6	0.0	15.0	0.0	-9.1		0.0	
修正値	5.1	1.2	27.5	1.6	3.9	18.9	-16.8	0.4	9.5	-15.4	13.6	8.7	1.4	15.6	3.5	-5.5	2.1	4.5		
前年同期比	売上額	13.8		20.0		3.4		-61.1		-41.1		-30.0		0.0		17.7				
	収益	6.9		13.4		-6.9		-61.0		-35.2		-40.0		-9.1		11.8				
	販売価格	0.0		16.6		10.7		-16.7		5.6		5.0		0.0		-11.8				
雇用手	残業時間	3.5	7.7	0.0	-3.5	-10.3	-3.3	-27.8	-10.7	-27.8	-27.8	-20.0	-17.6	9.1	-20.0	11.8	0.0		5.9	
	人手	-27.6	-19.2	-23.3	-31.0	-34.5	-23.3	-11.1	-32.1	-16.6	0.0	-5.0	-18.7	-9.1	-5.0	-29.4	-27.3		-29.4	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	48.3	38.5	46.7	41.4	44.8	36.7	52.9	41.4	58.8	47.1	55.0	35.3	36.4	30.0	41.2	18.2		37.5	
	借入しない/借入の予定なし (%)	51.7	61.5	53.3	58.6	55.2	63.3	47.1	58.6	41.2	52.9	45.0	64.7	63.6	70.0	58.8	81.8		62.5	
	借入難易度	-3.9		12.5		0.0		6.2		0.0		21.1		0.0		-5.9				
有効回答事業所数		29		30		29		18		18		20		11		17				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和3年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対 前期比	3年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	-3.4	-3.8	0.0	0.0	-3.6	0.0	-3.6	-5.9	0.0	5.0	-5.9	9.1	5.0	-11.8	9.1			-11.8	
	実働した・予定あり	21.4	12.0	33.3	21.4	21.4	28.6	29.4	21.4	23.5	35.3	35.0	17.6	9.1	25.0	18.8	9.1		18.8	
	事業用土地・建物	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6	-	100.0	40.0	-	-			-
	機械・設備の新・増設	-	33.3	10.0	50.0	16.7	12.5	-	33.3	-	-	-	33.3	-	40.0	-	-			33.3
	機械・設備の更改	16.7	-	-	-	-	-	20.0	16.7	25.0	16.7	14.3	33.3	-	-	66.7	-			33.3
	事務機器	66.7	33.3	80.0	50.0	83.3	62.5	40.0	33.3	75.0	50.0	42.9	66.7	100.0	40.0	66.7	100.0			100.0
	車両	33.3	33.3	20.0	16.7	33.3	37.5	40.0	50.0	50.0	33.3	42.9	33.3	100.0	20.0	33.3	100.0			33.3
	その他	-	-	10.0	-	-	12.5	20.0	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない・予定なし	78.6	88.0	66.7	78.6	78.6	71.4	70.6	78.6	76.5	64.7	65.0	82.4	90.9	75.0	81.2	90.9			81.2
	経営上の 問題点 (%)	売上の停滞・減少	20.7	26.7		27.6		44.4		50.0		45.0		27.3		29.4				
人手不足		24.1	20.0		20.7		11.1		33.3		5.0		27.3		23.5					
同業者間の競争の激化		41.4	33.3		31.0		16.7		22.2		25.0		18.2		29.4					
輸入品との競争の激化		6.9	-		-		5.6		-		5.0		9.1		5.9					
流通経路の変化による競争の激化		10.3	10.0		17.2		5.6		5.6		-		-		-					
合理化の不足		10.3	3.3		10.3		5.6		-		5.0		-		-					
小口注文・多頻度配送の増加		-	6.7		-		5.6		-		-		9.1		5.9					
利幅の縮小		17.2	26.7		31.0		16.7		5.6		40.0		18.2		11.8					
取扱商品の陳腐化		6.9	3.3		10.3		5.6		-		-		-		-					
販売商品の不足		10.3	13.3		10.3		16.7		11.1		15.0		-		11.8					
販売先からの値下げ要請		6.9	10.0		17.2		16.7		5.6		10.0		9.1		17.6					
仕入先からの値上げ要請		6.9	6.7		10.3		16.7		16.7		5.0		18.2		11.8					
人件費の増加		13.8	13.3		6.9		-		-		5.0		-		5.9					
人件費以外の経費の増加		3.4	-		3.4		5.6		11.1		-		-		-					
取引先の減少		3.4	10.0		3.4		11.1		5.6		15.0		-		-					
店舗の狭小・老朽化		-	-		-		5.6		-		10.0		-		-					
代金回収の悪化		-	-		-		-		5.6		-		-		5.9					
地価の高騰		-	-		-		-		-		-		-		-					
駐車場の確保難		-	-		-		5.6		-		-		-		-					
天候の不順		3.4	-		-		-		-		-		-		-					
地価産業の衰退	-	-		-		-		-		5.0		-		-						
為替レートの変動	13.8	20.0		10.3		5.6		16.7		5.0		-		17.6						
大手企業・工場への縮小・撤退	6.9	3.3		3.4		5.6		-		5.0		-		-						
その他	3.4	3.3		6.9		-		5.6		-		9.1		-						
問題なし	3.4	3.3		6.9		5.6		5.6		20.0		18.2		23.5						
重点経営 施策 (%)	販路を広げる	72.4	63.3		51.7		55.6		50.0		35.0		36.4		35.3					
	経費を削減する	41.4	36.7		41.4		61.1		61.1		45.0		27.3		41.2					
	品揃えを充実する	24.1	20.0		17.2		16.7		5.6		15.0		18.2		17.6					
	情報力を強化する	24.1	30.0		31.0		27.8		22.2		20.0		18.2		11.8					
	新しい事業を始める	3.4	13.3		6.9		-		-		5.0		9.1		11.8					
	提携先を見つける	6.9	-		6.9		-		5.6		10.0		9.1		-					
	機械化を推進する	-	-		3.4		5.6		-		-		-		-					
	人材を確保する	17.2	20.0		20.7		16.7		27.8		15.0		18.2		23.5					
	パート化を図る	-	-		-		-		-		-		-		5.9					
	教育訓練を強化する	13.8	13.3		10.3		5.6		5.6		5.0		-		5.9					
	流通経路の見直しをする	3.4	-		-		-		5.6		5.0		-		-					
	取引先を支援する	3.4	-		-		-		-		-		-		-					
	輸入品の取扱いを増やす	-	6.7		6.9		-		11.1		5.0		-		-					
	労働条件を改善する	-	6.7		10.3		-		5.6		5.0		-		5.9					
	不動産の有効活用を図る	-	-		-		-		-		-		-		-					
	その他	3.4	3.3		3.4		-		-		-		-		-					
特になし	3.4	3.3		10.3		5.6		11.1		15.0		27.3		23.5						
有効回答事業所数		29		30		29		18		18		20		11		17				

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和3年4月～6月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	1年		1年		2年		2年		2年		2年		3年		3年		対 前期比	3年 7月～9月期
		7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	18.8	12.5	17.6	18.8	-	11.8	8.3	6.7	7.7	-	7.7	-	15.4	7.7	15.4	-	-	7.7
	普通	62.4	68.7	70.6	62.4	80.0	76.4	33.3	60.0	46.1	41.7	61.5	53.8	53.8	76.9	76.9	69.2	-	76.9
	悪い	18.8	18.8	11.8	18.8	20.0	11.8	58.4	33.3	46.2	58.3	30.8	46.2	30.8	15.4	7.7	30.8	-	15.4
	D・I	0.0	-6.3	5.8	0.0	-20.0	0.0	-50.1	-26.6	-38.5	-58.3	-23.1	-46.2	-15.4	-7.7	7.7	-30.8	-	-7.7
	修正値	1.2	-5.3	8.7	3.8	-17.9	-3.9	-47.0	-24.2	-37.2	-53.9	-22.8	-44.5	-16.7	-14.1	16.7	-29.7	33.4	2.8
傾向値	4.2	-	3.0	-	0.5	-	-9.8	-	-20.9	-	-29.3	-	-32.4	-	-24.6	-	-	-	
売上額	増加	18.8	12.5	17.6	18.8	-	17.6	8.3	6.7	7.7	-	23.1	-	7.7	23.1	15.4	-	-	16.7
	変らず	56.2	75.0	70.6	62.4	73.3	64.8	33.3	60.0	38.5	41.7	46.1	53.8	53.8	46.1	61.5	61.5	-	75.0
	減少	25.0	12.5	11.8	18.8	26.7	17.6	58.4	33.3	53.8	58.3	30.8	46.2	38.5	30.8	23.1	38.5	-	8.3
	D・I	-6.2	0.0	5.8	0.0	-26.7	0.0	-50.1	-26.6	-46.1	-58.3	-7.7	-46.2	-30.8	-7.7	-7.7	-38.5	-	8.4
	修正値	-4.5	7.2	3.2	6.2	-26.2	-6.7	-43.3	-24.3	-44.7	-52.3	-13.0	-44.3	-31.7	-16.3	9.4	-36.3	41.1	16.9
傾向値	-2.3	-	-2.5	-	-4.2	-	-13.8	-	-24.3	-	-31.0	-	-33.2	-	-28.4	-	-	-	
収益	増加	18.8	18.8	17.6	25.0	6.7	23.5	-	6.7	-	-	23.1	-	15.4	23.1	15.4	-	-	7.7
	変らず	56.2	62.4	70.6	56.2	66.6	58.9	41.7	60.0	53.8	41.7	53.8	61.5	53.8	76.9	76.9	76.9	-	84.6
	減少	25.0	18.8	11.8	18.8	26.7	17.6	58.3	33.3	46.2	58.3	23.1	38.5	23.1	23.1	7.7	23.1	-	7.7
	D・I	-6.2	0.0	5.8	6.2	-20.0	5.9	-58.3	-26.6	-46.2	-58.3	0.0	-38.5	-7.7	0.0	7.7	-23.1	-	0.0
	修正値	-5.4	6.7	1.5	11.0	-20.6	-2.5	-52.6	-22.7	-44.7	-52.6	-6.5	-37.4	-12.3	-11.0	26.6	-19.7	38.9	10.6
傾向値	-1.7	-	-0.9	-	-2.6	-	-13.2	-	-24.7	-	-30.4	-	-29.6	-	-19.8	-	-	-	
価格動向	販売価格	25.0	18.8	17.6	18.8	6.6	17.6	-18.2	0.0	-15.4	-18.2	7.7	-15.4	-7.7	7.7	7.7	-15.4	-	7.7
	修正値	24.4	22.0	14.4	19.8	7.6	15.9	-14.3	1.3	-11.8	-14.5	4.4	-13.1	-8.0	4.5	12.9	-13.0	20.9	11.3
	傾向値	24.3	-	22.7	-	20.1	-	13.2	-	2.7	-	-3.6	-	-6.6	-	-5.2	-	-	
	仕入価格	43.8	31.3	29.4	50.0	13.3	29.4	-18.2	6.6	7.7	-18.2	30.8	7.7	7.7	30.8	15.4	-7.7	-	15.4
	修正値	41.5	30.9	29.8	46.8	14.6	30.6	-14.5	7.9	5.6	-14.2	27.0	5.1	9.0	27.1	22.8	-3.8	13.8	20.8
傾向値	40.1	-	40.7	-	37.2	-	25.6	-	12.6	-	8.2	-	7.7	-	11.2	-	-		
在庫・繰り	在庫数量	0.0	0.0	-11.8	0.0	-6.7	-5.9	-16.7	0.0	-23.1	-16.7	-15.4	-23.1	-23.1	-15.4	-23.1	-30.8	-	-23.1
	修正値	0.2	2.7	-11.7	2.5	-9.1	-7.3	-13.4	-5.5	-20.4	-12.1	-15.6	-17.8	-25.8	-16.7	-21.8	-34.4	4.0	-21.0
	資金繰り	-18.8	-12.5	-5.9	-12.5	-13.3	-5.9	-16.6	-13.3	7.7	-16.6	0.0	0.0	-7.7	0.0	15.4	-7.7	-	0.0
修正値	-20.2	-12.0	-5.0	-14.0	-15.3	-4.9	-13.1	-14.2	3.2	-18.2	-1.7	-4.3	-6.5	-0.5	21.9	-5.4	28.4	3.6	
前年同期比	売上額	-6.2	-	5.9	-	-20.0	-	-50.1	-	-53.8	-	-38.5	-	-46.1	-	0.0	-	-	-
	収益	-18.8	-	-5.9	-	-33.3	-	-50.1	-	-53.8	-	-38.5	-	-30.7	-	7.7	-	-	-
雇用手	残業時間	6.2	0.0	-11.8	-6.3	0.0	-11.8	-16.7	0.0	-23.1	-16.7	-23.1	-23.1	-38.5	-23.1	-15.4	-30.8	-	-7.7
	人手	-12.5	-25.0	-17.6	-6.3	-6.7	-17.6	0.0	-13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	-7.7	0.0	-15.4	0.0	-	0.0
借入金	借入れた/借入の予定あり (%)	43.8	43.8	35.3	37.5	33.3	41.2	41.7	40.0	23.1	50.0	50.0	46.2	46.2	33.3	50.0	38.5	-	50.0
	借入しない/借入の予定なし (%)	56.2	56.2	64.7	62.5	66.7	58.8	58.3	60.0	76.9	50.0	50.0	53.8	53.8	66.7	50.0	61.5	-	50.0
	借入難易度	-6.7	-	-6.2	-	-7.1	-	-25.0	-	-7.7	-	-23.1	-	0.0	-	7.7	-	-	-
有効回答事業所数		16		17		15		12		13		13		13		13			

特別調査

「中小企業の事業継続について」

本調査結果の特徴

- ①事業継続について及び貴社の業歴については、「事業継続について」は、「あまり危機を感じていない」が41.6%で1位、「やや危機を感じている」が38.3%で2位、「貴社の業歴」は、「50年以上100年未満」が41.6%で1位、「30年以上50年未満」が32.5%で2位となっている。
- ②事業継続を困難化させる要因(リスク)については、「特にリスクは意識していない」が29.1%で1位、「経営者の離脱」、「販売先の倒産」がともに20.3%で2位となっている。
- ③災害に備えてどのような対策を取っているかについては、「特に対策は取っていない」が34.4%で1位、「社内の連絡体制の整備」が29.9%で2位、「技術や情報のバックアップ」が22.1%で3位となっている。
- ④BCP作成実施のきっかけ及び現在の状況については、「BCP作成実施のきっかけ」は、「業界団体からの薦め」が3.3%で1位、「行政からの薦め」、「その他」がともに2.6%で2位、「現在の状況」は、「当社には必要ない」が28.9%で1位、「BCPについてよくわからない」が25.0%で2位となっている。
- ⑤事業継続に当たり頼りにしている相談先については、「税理士・公認会計士」が56.5%で1位、「金融機関」が43.5%で2位、「特になし」が20.1%で3位となっている。

(特別調査データ)

【問1】貴社は、現下の状況を受けて、事業継続についてどう感じていますか。次の1～5の中からお答えください。また、貴社の業歴について、6～0の中からお答え下さい。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
事業継続							
1. 強く危機を感じている	10.4	12.5	17.6	8.7	10.3	-	-
2. やや危機を感じている	38.3	40.6	29.4	34.8	44.8	75.0	7.7
3. あまり危機を感じていない	41.6	39.1	35.3	47.8	34.5	25.0	76.9
4. 全く危機を感じていない	7.8	7.8	11.8	4.3	10.3	-	7.7
5. むしろ好機と感じている	1.9	-	5.9	4.3	-	-	7.7
貴社の業歴							
6. 10年未満	4.5	-	5.9	8.7	10.3	12.5	-
7. 10年以上30年未満	18.2	9.4	23.5	17.4	37.9	12.5	15.4
8. 30年以上50年未満	32.5	34.4	5.9	47.8	27.6	37.5	38.5
9. 50年以上100年未満	41.6	51.6	64.7	26.1	24.1	25.0	38.5
0. 100年以上	3.2	4.7	-	-	-	12.5	7.7

【問2】貴社では、事業継続を困難にさせる要因について、どのようなリスクを重視していますか。最も当てはまるものを、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特になしという方は0とお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 事業所の使用不能	5.4	4.9	-	-	13.8	14.3	-
2. 経営者の離脱	20.3	14.8	25.0	27.3	24.1	14.3	23.1
3. 仕入や調達の困難か	19.6	24.6	18.8	13.6	10.3	28.6	23.1
4. 社内の不正行為	2.7	3.3	-	-	6.9	-	-
5. インフラ(電気・水道・通信等)の障害	6.1	8.2	-	4.5	6.9	-	7.7
6. 物流の停止	19.6	24.6	25.0	22.7	3.4	42.9	7.7
7. 従業員の参集不能	12.2	13.1	12.5	4.5	24.1	-	-
8. 販売先の倒産	20.3	29.5	18.8	9.1	17.2	28.6	-
9. 社内設備やシステムの故障	10.8	16.4	-	4.5	13.8	-	7.7
0. 特にリスクは意識していない	29.1	24.6	37.5	31.8	24.1	28.6	46.2

【問3】貴社では、災害に備え、どのような対策を取っていますか。最も当てはまるものを、1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特にないという方は0を選択下さい。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 建物や設備の耐震化	7.8	7.8	11.8	13.0	3.4	-	7.7
2. 技術や情報のバックアップ	22.1	21.9	17.6	13.0	37.9	37.5	-
3. 社内の連絡体制の整備	29.9	37.5	29.4	17.4	34.5	25.0	7.7
4. 損害保険への加入	20.8	15.6	23.5	17.4	24.1	37.5	30.8
5. 必要な資金の確保	16.2	14.1	29.4	17.4	17.2	-	15.4
6. 取引先との事前の協議	9.7	9.4	5.9	-	17.2	25.0	7.7
7. 原材料等の代替調達先確保	3.2	4.7	-	4.3	-	12.5	-
8. 自然災害を想定した訓練	4.5	3.1	5.9	-	6.9	12.5	7.7
9. その他	1.3	1.6	-	-	3.4	-	-
0. 特に対策は取っていない	34.4	37.5	29.4	43.5	20.7	25.0	46.2

【問4】感染症や災害などの緊急時における業務の早期回復のために、「事業継続計画(BCP)」の作成が有効とされています。貴社が事業継続計画(BCP)を作成(予定を含みます)している場合は、そのきっかけについて下記の1～6の中から、また、作成していない場合は現在の状況について7～0の中から、1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
実施のきっかけ BCPを作成(予定)している							
1. 行政からの薦め	2.6	3.2	5.9	-	3.4	-	-
2. 業界団体からの薦め	3.3	4.8	-	-	-	12.5	7.7
3. 取引先からの要求	1.3	-	-	-	6.9	-	-
4. 他社が災害・被害を受けた	0.7	1.6	-	-	-	-	-
5. 自社が災害・被害にあった	2.0	3.2	-	-	3.4	-	-
6. その他	2.6	-	11.8	-	3.4	-	7.7
現在の状況 BCPを作成していない							
7. 日常業務が忙しく余裕がない	22.4	24.2	23.5	26.1	20.7	12.5	15.4
8. 作成のための人材がない	11.2	9.7	11.8	8.7	13.8	12.5	15.4
9. BCPについてよくわからない	25.0	27.4	17.6	34.8	20.7	37.5	7.7
0. 当社には必要ない	28.9	25.8	29.4	30.4	27.6	25.0	46.2

【問5】貴社では、事業継続にあたって、常日頃から頼りにしている相談先はありますか。最も当てはまるものを、以下の1～9の中から最大3つまでお答え下さい。なお、特にないという方は0を選択下さい。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 地方自治体	1.9	-	5.9	-	3.4	12.5	-
2. 商工会・商工会議所	7.8	7.8	5.9	4.3	10.3	25.0	-
3. 業界団体・同業他社	11.7	15.6	5.9	13.0	3.4	-	23.1
4. 取引先	10.4	15.6	11.8	4.3	10.3	-	-
5. 警察署・消防署	-	-	-	-	-	-	-
6. 金融機関	43.5	50.0	23.5	47.8	48.3	50.0	15.4
7. 税理士・公認会計士	56.5	59.4	52.9	52.2	62.1	75.0	30.8
8. 弁護士	7.1	7.8	5.9	-	10.3	12.5	7.7
9. 診断士等コンサルタント	7.1	6.3	11.8	4.3	10.3	-	7.7
0. 特にない	20.1	15.6	23.5	21.7	13.8	25.0	46.2

調査の概要

1、調査時期 令和3年6月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業		64
卸売業		17
小売業		23
サービス業		29
建設業		8
不動産業		13
合計		154

※新型コロナウイルス感染拡大にともない、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」及び「未集計事業所数」は把握不能となっております。

4、未集計事業所数

	倒産・廃業	事業転換	移 転	不在が 続く	調査拒 否	取引解 消	休 業	その他	合 計
製造業									
卸売業									
小売業									
サービス業									
建設業									
不動産業									