

令和2年1月～3月期

# 文京区 中小企業の景況

## 目次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」.....	36

文京区区民部経済課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会




分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

# 文京区今期の特徴点




令和2年1月～3月  
調査時期 2年3月中旬  
調査方法 面接聴取

製造業の業況は悪化幅がわずかに縮小しています。小売業の業況は悪化幅がわずかに拡大し、サービス業の業況は大幅に悪化に転じています。卸売業の業況は好調感が後退し、不動産業の業況は非常に大きく悪化に転じています。




## 【製造業】

前期		-12.4	製造業の業況は悪化幅がわずかに縮小しています。DI値は、文京区では2.3ポイント増の-10.1、全都では4ポイント減の-13です。文京区の各項目をみると、売上額は8.2ポイント減の-15.1と減少幅が拡大しています。受注残は9.8ポイント減の-10.5と減少幅がかなり拡大しています。収益は6.5ポイント減の-11.7と減少を強めています。来期の業況は悪化幅がかなり拡大することが予測されます。売上額は減少幅がやや拡大し、受注残は減少幅が拡大し、収益は減少幅がやや拡大する見込みです。
今期		-10.1	
来期		-19.1	




## 【小売業】

前期		-22.1	小売業の業況は悪化幅がわずかに拡大しています。DI値は、文京区では3.6ポイント減の-25.7、全都では変わらず-19です。文京区の各項目をみると、売上額は2.5ポイント増の-22.3と減少幅がわずかに縮小しています。収益は7.4ポイント増の-15.2と減少に歯止めがかかっています。来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くと予測されます。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がやや拡大する見込みです。
今期		-25.7	
来期		-27.2	




## 【サービス業】








前期		4.3	サービス業の業況は大幅に悪化に転じています。DI値は、文京区では9.1ポイント減の-4.8、全都では変わらず-3です。文京区の各項目をみると、売上額は11.0ポイント減の-8.6と大きく増加から減少に転じています。収益も10.2ポイント減の-4.9と大きく増加から減少に転じています。来期の業況は悪化幅がやや拡大すると予測されます。売上額は非常に大きく好転し、収益は増加に転じる見込みです。
今期		-4.8	
来期		-7.1	

## 【卸売業】

前期		10.3
今期		4.2
来期		-19.4

## 【不動産業】

前期		8.7
今期		-17.9
来期		-24.2

スポット君 景気予報							
	好調	普通				不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

### 有効回答事業所数

製造業	85
小売業	33
サービス業	33
卸売業	29
不動産業	15

# 製造業

## 業況

製造業の業況は悪化幅がわずかに縮小している。DI 値は、文京区では 2.3 ポイント増の-10.1、全都では 4 ポイント減の-13 である。文京区の各項目をみると、売上額は 8.2 ポイント減の-15.1 と減少幅が拡大している。受注残は 9.8 ポイント減の-10.5 と減少幅がかなり拡大している。収益は 6.5 ポイント減の-11.7 と減少を強めている。来期の業況は悪化幅がかなり拡大することが予測される。売上額は減少幅がやや拡大し、受注残は減少幅が拡大し、収益は減少幅がやや拡大する見込みである。

## 価格・在庫動向

販売価格は 8.8 ポイント減の-0.6 と上昇から下降へ転じ、原材料価格も 4.7 ポイント減の 26.0 と上昇幅が縮小している。原材料在庫数量は過剰感がやや強まっている。来期の販売価格は下降幅がやや拡大し、原材料価格は上昇が弱まり落ち着きを見せるものと予測される。原材料在庫数量は横這いで今期同様の過剰感が続く見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

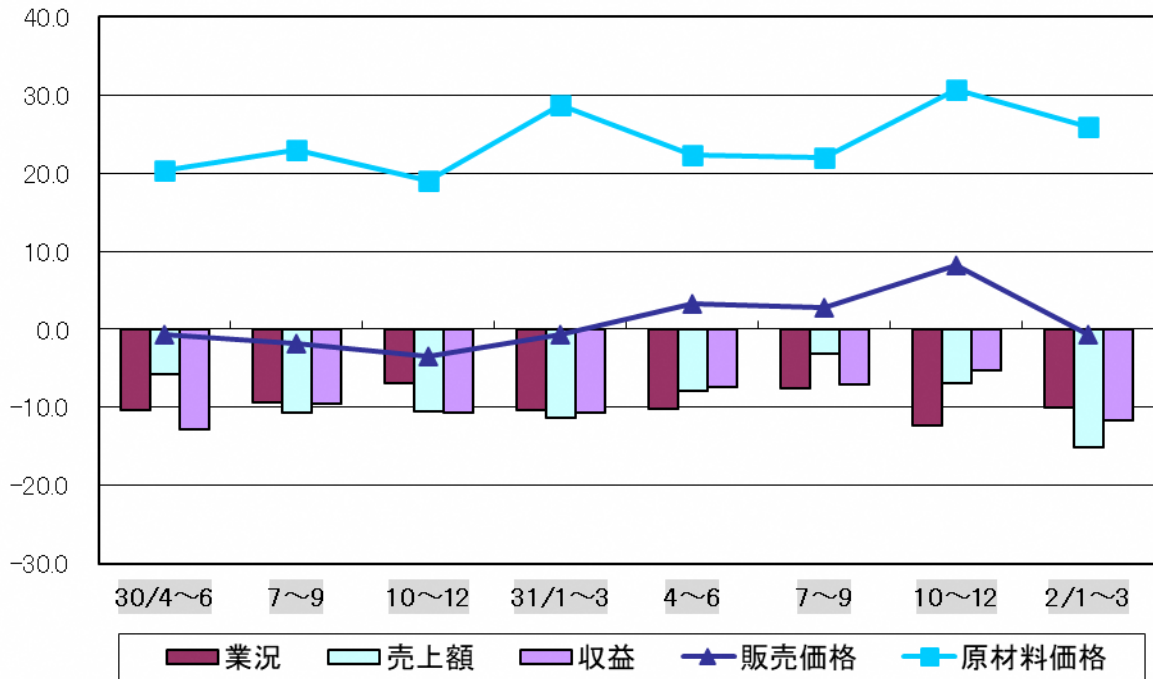
借入難易度は横這いで前期同様の容易な状況だが、資金繰りは厳しい状況にわずかに転じている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 0.8 ポイント増の 31.8% である。来期の資金繰りは苦しさがやや強まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 14.2 ポイント減の 17.6% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

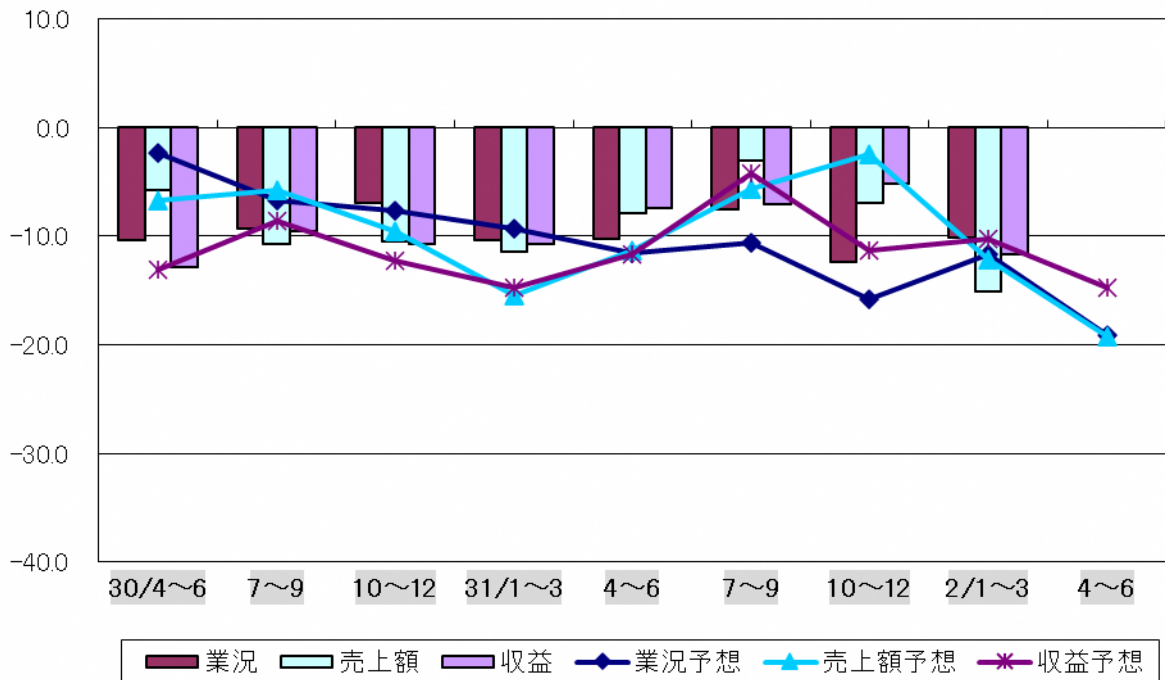
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 42.4% で 1 位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」がともに 28.2% で 2 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」の 1 位、「同業者間の競争の激化」の 2 位は変わっていない。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 55.3% で 1 位、「経費を節減する」が 38.8% で 2 位、「情報力を強化する」が 24.7% で 3 位となっている。この 2 年間「販路を広げる」の 1 位、「経費を節減する」の 2 位は変わっていない。「情報力を強化する」の 24.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業 景況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



# 業種別動向

## (1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 6.7 ポイント増の-27.3、全都では 1 ポイント減の-10 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 23.5 ポイント減の-51.1 と減少幅が非常に大きく拡大している。受注残は 13.5 ポイント減の-20.0 と減少幅がかなり拡大している。収益は 22.3 ポイント増の-30.4 と減少幅が非常に大きく縮小している。

販売価格は増減なく-11.5 で前期並の下降が続いている。原材料価格は 57.4 ポイント減の 11.4 と上昇が非常に大幅に縮小している。原材料在庫数量は 7.6 ポイント減の-0.6 と過剰から品薄へと転じている。借入難易度は厳しさが非常に大きく和らぎ、資金繰りも非常に大きく窮屈感を脱している。

来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は大幅に持ち直すが、受注残は減少幅が非常に大きく拡大し、収益は非常に大幅に良化する見込みである。来期の販売価格は下降幅がかなり拡大し、原材料価格は非常に大幅に下降に転じ良好感が出ると予測される。原材料在庫数量は品薄感が非常に大きく強まり、資金繰りは横這いで今期並の楽な状態となる見込みである。

経営上の問題点は、「人手不足」、「利幅の縮小」がともに 50.0%で 1 位、「大手企業との競争の激化」、「同業者間の競争の激化」、「原材料高」、「販売納入先からの値下げ要請」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。「利幅の縮小」50.0%、「大手企業との競争の激化」25.0%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 75.0%で 1 位、「情報力を強化する」が 50.0%で 2 位、「販路を広げる」、「新製品・技術を開発する」、「人材を確保する」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。「経費を節減する」75.0%、「情報力を強化する」50.0%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

## (2) - 1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化幅が拡大している。DI 値は、文京区では 6.3 ポイント減の-31.8、全都では 12 ポイント減の-31 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 7.7 ポイント減の-24.0 と減少幅が拡大している。受注残は 12.5 ポイント減の-18.4 と減少幅がかなり拡大し、収益は 21.1 ポイント減の-27.4 と減少幅が非常に大きく拡大している。

販売価格は 22.6 ポイント減の-9.6 と非常に大きく下降に転じて厳しさを強めている。原材料価格は 6.8 ポイント増の 28.9 と上昇が強まっている。原材料在庫数量は 4.6 ポイント増の 9.9 と過剰感がわずかに強まっている。借入難易度は厳しさが増し、資金繰りは大きく厳しい状況に転じている。

来期の業況は悪化幅がかなり拡大することが予測される。売上額は減少幅がやや拡大し、受注残も減少幅がかなり拡大し、収益も低迷する見込みである。来期の販売価格は下降幅が縮小し、原材料価格は上昇幅がかなり拡大するものと予測される。原材料在庫数量は過剰感が強まり、資金繰りは横這いで今期並の苦しさが続く見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が55.6%で1位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の減少」、「原材料高」がいずれも27.8%で2位となっている。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。「人手不足」16.7%は、この2年間で最も高い数値となっている。「天候の不順」5.6%、「為替レートの変動」5.6%は、この2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「販路を広げる」が55.6%で1位、「経費を節減する」が50.0%で2位、「情報力を強化する」が44.4%で3位となっている。この2年間「販路を広げる」は常に1位である。「情報力を強化する」44.4%、「人材を確保する」27.8%、「パート化を図る」11.1%、「労働条件を改善する」11.1%は、この2年間で最も高い数値となっている。

## (2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は良好感がかなり強まっている。DI値は、文京区では9.7ポイント増の16.0、全都では1ポイント減の-24である。文京区の各項目を見ると、売上額は3.0ポイント増の8.0と増加幅がやや拡大している。受注残は4.2ポイント減の-0.6と増加から減少にわずかに転じ、収益は14.0ポイント増の19.7と増加幅がかなり拡大している。

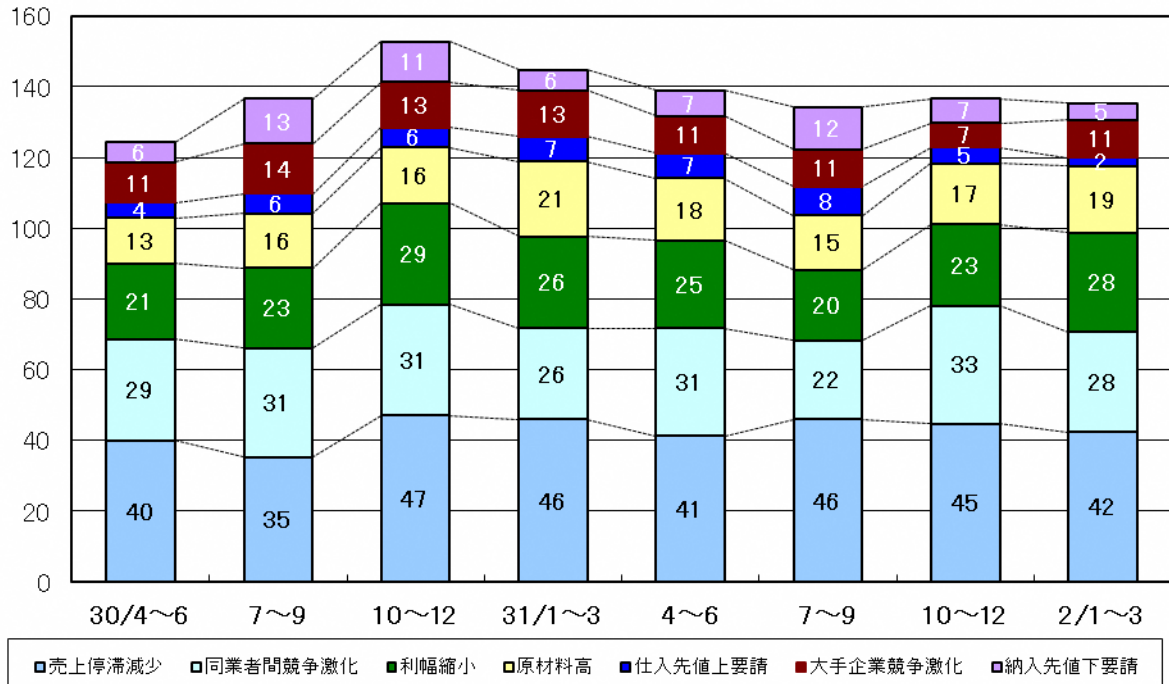
販売価格は1.0ポイント減の7.0と横這いで前期並の上昇が続いている。原材料価格は7.9ポイント減の22.1と上昇が弱まり落ち着きを見せている。原材料在庫数量は0.8と横這いで適正水準が続いている。借入難易度は容易さが大きく増し、資金繰りも容易さがわずかに増している。

来期の業況は好調感が大幅に後退することが予測される。売上額は大幅に増加から減少に転じ、受注残は減少幅がやや拡大し、収益は増加幅が大幅に縮小する見込みである。来期の販売価格は下降に転じて厳しさを強め、原材料価格は横這いで今期並の上昇が続くと予測される。原材料在庫数量は横這いで適正水準が続く、資金繰りは横這いで今期同様の楽な状態が続く見込みである。

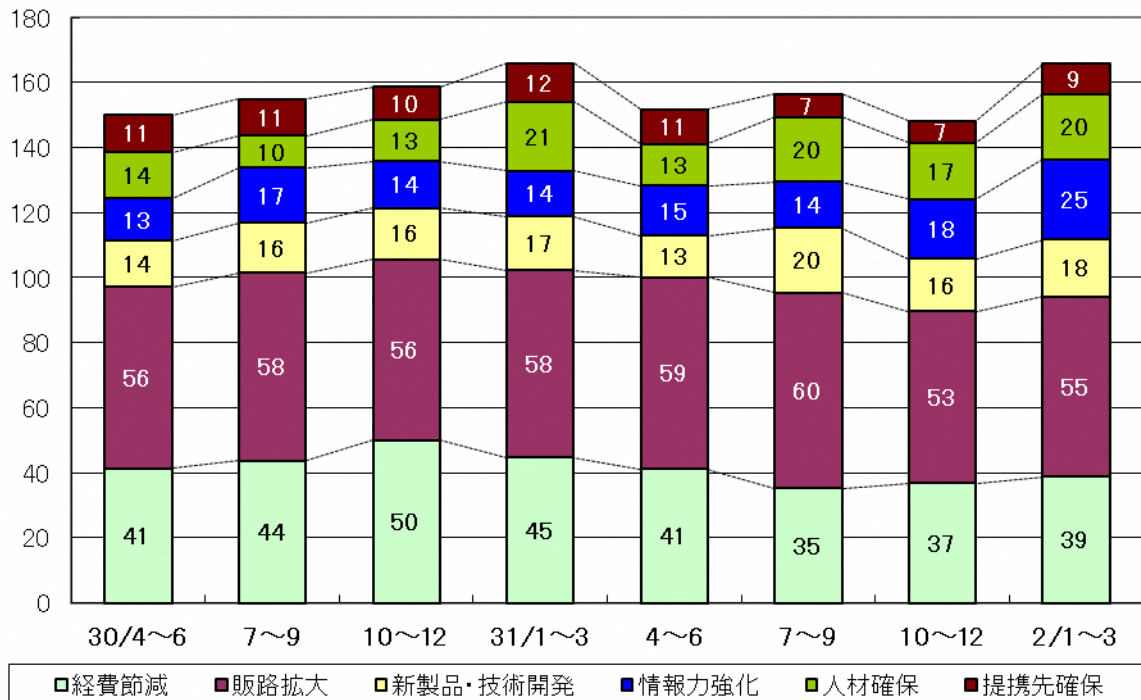
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」がともに40.9%で1位、「利幅の縮小」が31.8%で3位となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が63.6%で1位、「経費を節減する」、「情報力を強化する」がともに31.8%で2位となっている。この2年間「販路を広げる」は常に1位である。「情報力を強化する」31.8%は、この2年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業  
経営上の問題点(%)



文京区製造業  
重点経営施策(%)



# 小 売 業

## 業 況

小売業の業況は悪化幅がわずかに拡大している。DI 値は、文京区では3.6ポイント減の-25.7、全都では変わらず-19である。文京区の各項目をみると、売上額は2.5ポイント増の-22.3と減少幅がわずかに縮小している。収益は7.4ポイント増の-15.2と減少に歯止めがかかっている。来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がやや拡大する見込みである。

## 価格・在庫動向

販売価格は4.3ポイント減の1.9と上昇がやや弱まり、仕入価格も2.6ポイント減の15.2と上昇幅がやや縮小している。在庫数量は2.0ポイント増の-2.7と不足感がわずかに改善している。来期の販売価格は上昇から下降へとわずかに転じ、仕入価格は横這いで今期並みの上昇が続くと予測される。在庫数量は横這いで今期並の不足感が続く見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

借入難易度は厳しい状況に転じているが、資金繰りは改善している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は1.7ポイント減の21.2%である。来期の資金繰りは苦しさがわずかに強まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は9.1ポイント減の12.1%の見込みである。

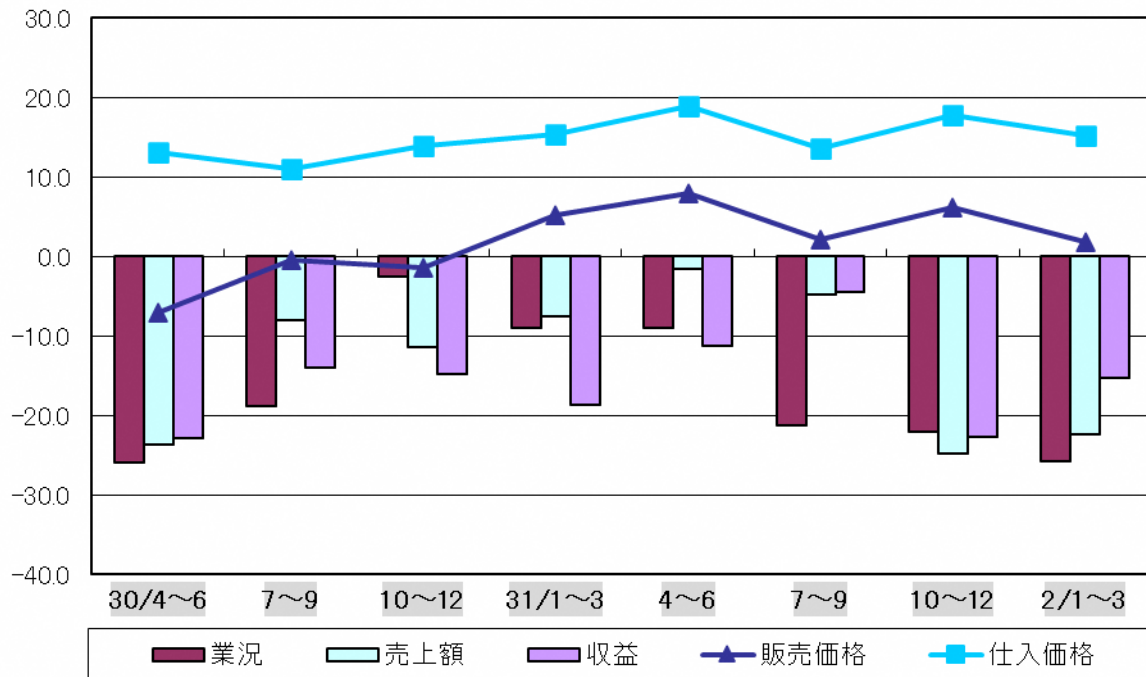
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が45.5%で1位、「大型店との競争の激化」が18.2%で2位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」がともに15.2%で3位となっている。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。「商店街の集客力の低下」9.1%、「店舗の狭小・老朽化」6.1%は、この2年間で最も高い数値となっている。「代金回収の悪化」3.0%はこの2年間で初めて登場した。

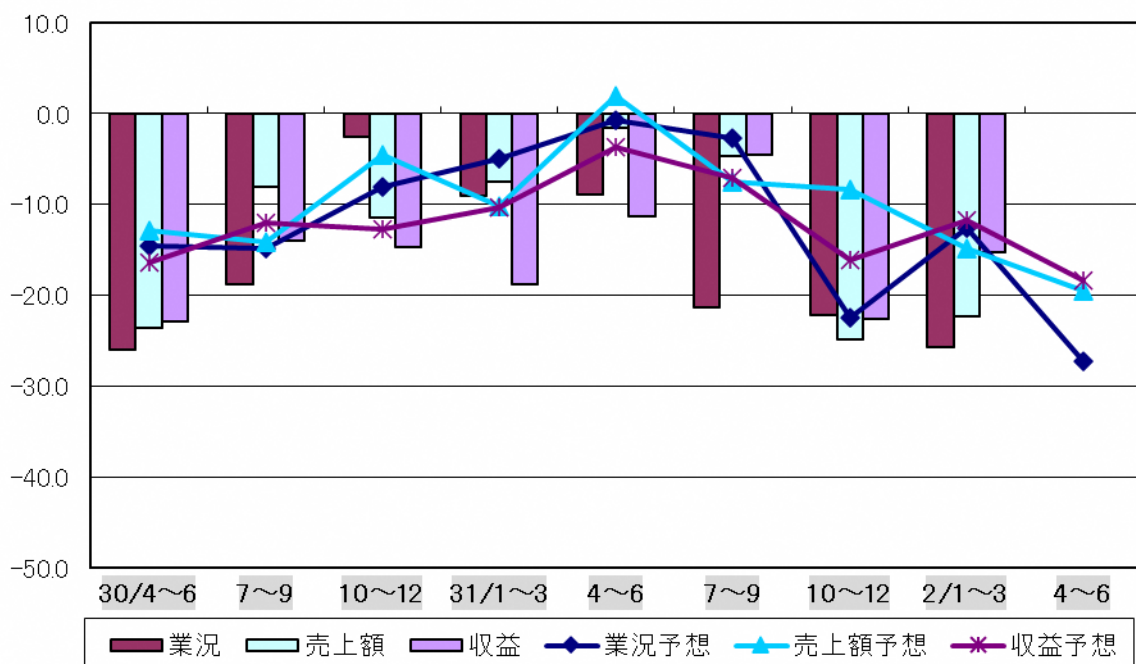
重点経営施策は、「経費を節減する」が45.5%で1位、「品揃えを改善する」が36.4%で2位、「宣伝・広告を強化する」が27.3%で3位となっている。「経費を節減する」45.5%、「店舗・設備を改装する」9.1%は、この2年間で最も高い数値となっている。



文京区小売業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合-減少企業割合)



# 業種別動向

---

## (1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は悪化幅が拡大している。DI 値は、文京区では 6.2 ポイント減の -33.9、全都では 1 ポイント減の -30 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 0.3 ポイント減の -31.3 と横這いで前期並の減少が続き、収益は 16.0 ポイント増の -11.8 と減少幅がかなり縮小している。

販売価格は 6.3 ポイント増の 15.4 と上昇幅が拡大し、仕入価格は 7.1 ポイント減の 8.3 と上昇が弱まり落ち着きを見せている。在庫数量は 1.9 ポイント増の -11.4 と横這いで前期並の不足感が続いている。借入難易度は容易さが大きく弱まり、資金繰りは苦しさがかなり強まっている。

来期の業況は悪化幅がやや拡大することが予測される。売上額は減少幅がかなり縮小するが、収益は減少幅が拡大すると見込まれる。来期の販売価格は上昇が弱まり、仕入価格は上昇幅がやや拡大すると予測される。在庫数量は品薄感が改善し、資金繰りは苦しさがかなり強まる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 37.5% で 1 位、「大型店との競争の激化」が 25.0% で 2 位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」、「販売商品の不足」、「人件費の増加」、「取引先の減少」、「天候の不順」がいずれも 12.5% で 3 位となっている。「人件費の増加」12.5% は、この 2 年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 62.5% で 1 位、「品揃えを改善する」が 50.0% で 2 位、「売れ筋商品を取り扱う」が 25.0% で 3 位となっている。「経費を節減する」62.5% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

## (2) 飲食料品

飲食料品の業況は非常に大きく悪化している。DI 値は、文京区では 22.5 ポイント減の -8.4、全都では変わらず -19 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 4.1 ポイント増の -0.7 と幾分改善しているが、収益は 2.6 ポイント減の -9.5 と減少幅がやや拡大している。

販売価格は 0.9 ポイント減の 4.7 と横這いで前期並の上昇が続き、仕入価格は 2.5 ポイント減の 18.3 と上昇幅がやや縮小している。在庫数量は 7.3 ポイント増の 5.7 と在庫過剰に転じている。借入難易度は前期同様の容易な状況で、資金繰りは容易になっている。

来期の業況は悪化幅がやや拡大すると予測される。売上額は横這いで今期同様の水準で、収益はわずかに改善すると見込まれる。来期の販売価格は上昇傾向を強め、仕入価格は横這いで今期並の上昇が続くと予測される。在庫数量は横這いで今期同様の過剰感が続き、資金繰りの容易さは横這いで今期同様変わらない見込みである。

経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」が33.3%で1位、「商店街の集客力の低下」、「天候の不順」がともに22.2%で2位となっている。「商店街の集客力の低下」22.2%は、この2年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「売れ筋商品を取り扱う」が33.3%で1位、「品揃えを改善する」、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「人材を確保する」がいずれも22.2%で2位となっている。「店舗・設備を改装する」11.1%は、この2年間で最も高い数値となっている。「新しい事業を始める」11.1%、「商店街事業を活性化させる」11.1%は、この2年間で初めて登場した。

### (3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は悪化幅が縮小している。DI値は、文京区で5.5ポイント増の-45.7、全都では1ポイント増の-16である。文京区の各項目を見ると、売上額は5.2ポイント増の-43.2と悪化幅が縮小し、収益も5.0ポイント増の-44.8と減益幅がやや縮小している。

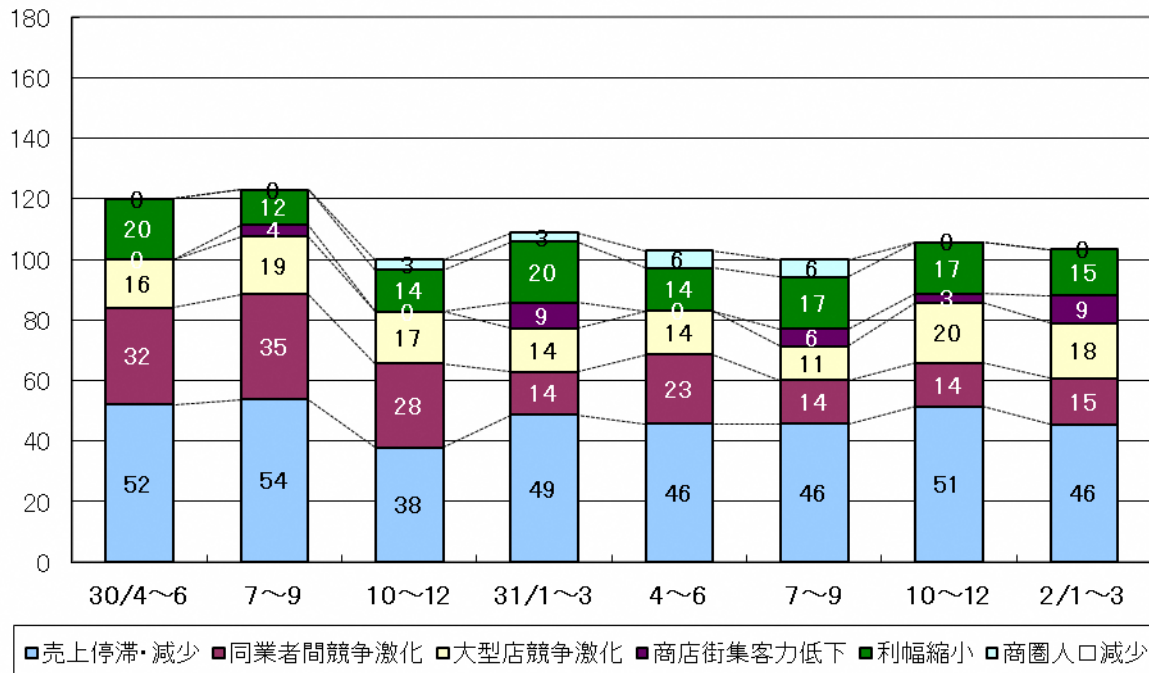
販売価格は3.2ポイント増の-23.9と減少幅が幾分縮小し、仕入価格は5.1ポイント増の1.3と上昇に転じている。在庫数量は23.6ポイント増の-5.8と品薄感が非常に大きく改善している。借入難易度は前期同様の容易な状況で、資金繰りは非常に大きく容易になっている。

来期の業況は悪化幅がやや拡大することが予測される。売上額・収益ともに減少を幾分強める見込みである。来期の販売価格は横這いで今期並の下降が続く、仕入価格も横這いで変動なく推移すると予測される。在庫数量は品薄感がやや改善し、資金繰りの容易さは横這いで今期同様変わらない見込みである。

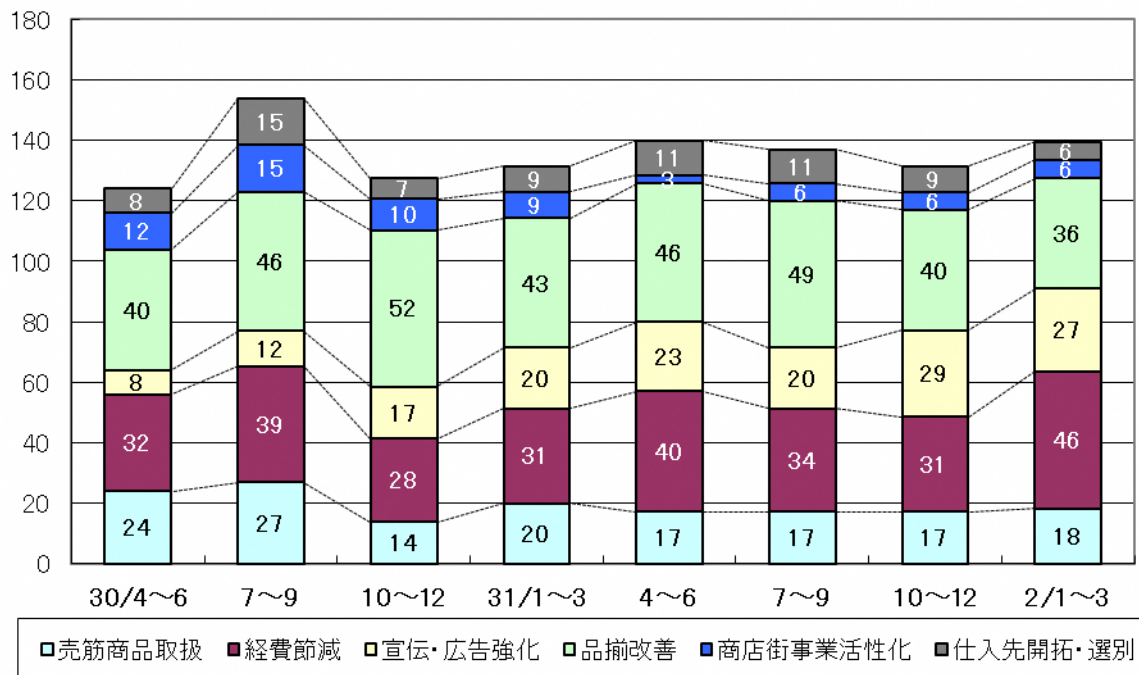
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が75.0%で1位、「大型店との競争の激化」が50.0%で2位、「同業者間の競争の激化」、「輸入製品との競争の激化」、「利幅の縮小」がいずれも25.0%で3位となっている。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。「大型店との競争の激化」50.0%は、この2年間で最も高い数値となっている。「輸入製品との競争の激化」25.0%は、この2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「店舗・設備を改装する」がいずれも25.0%で1位となっている。この2年間「経費を節減する」は常に1位である。「店舗・設備を改装する」25.0%は、この2年間で初めて登場した。

文京区小売業  
経営上の問題点(%)



文京区小売業  
重点経営施策(%)



# サービス業

## 業況

サービス業の業況は大幅に悪化に転じている。DI 値は、文京区では 9.1 ポイント減の-4.8、全都では変わらず-3 である。文京区の各項目をみると、売上額は 11.0 ポイント減の-8.6 と大きく増加から減少に転じている。収益も 10.2 ポイント減の-4.9 と大きく増加から減少に転じている。来期の業況は悪化幅がやや拡大すると予測される。売上額は非常に大きく好転し、収益は増加に転じる見込みである。

## 価格動向

料金価格は 6.4 ポイント減の 9.0 と上昇幅が縮小し、材料価格は 1.2 ポイント減の 13.3 と横這いで前期並の上昇が続いている。来期の料金価格は上昇幅がやや拡大し、材料価格は上昇が強まる見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

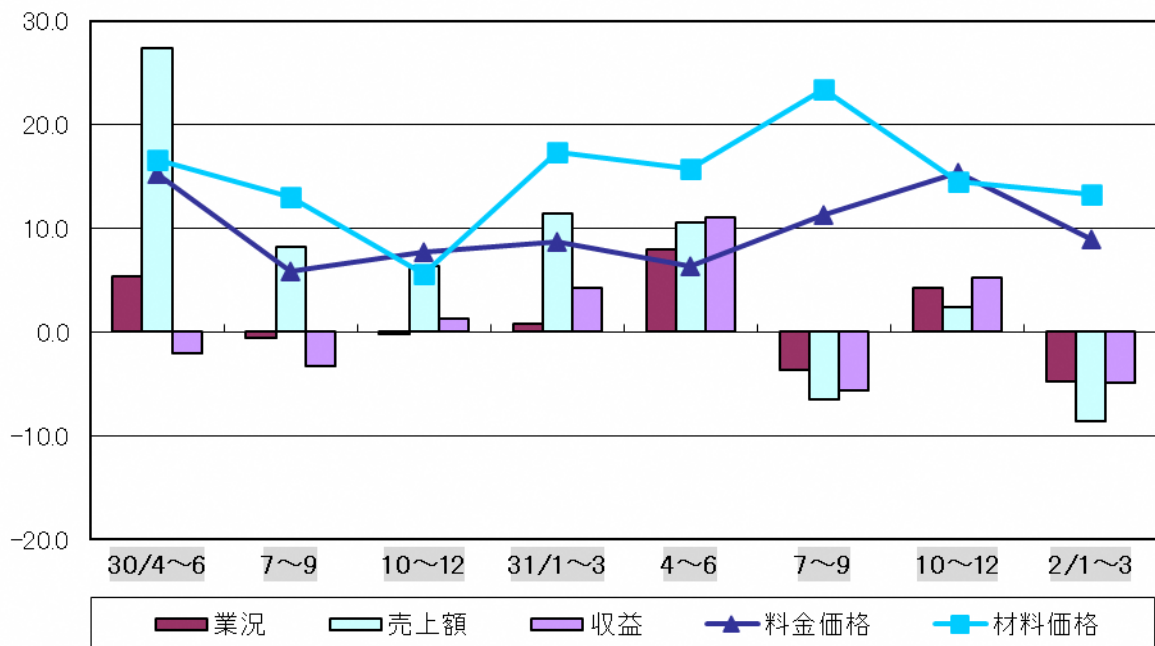
借入難易度は横這いで前期並の容易な状況で、資金繰りは厳しさが幾分改善している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 6.8 ポイント減の 30.3% である。来期の資金繰りは厳しさが改善すると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.0 ポイント増の 33.3% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

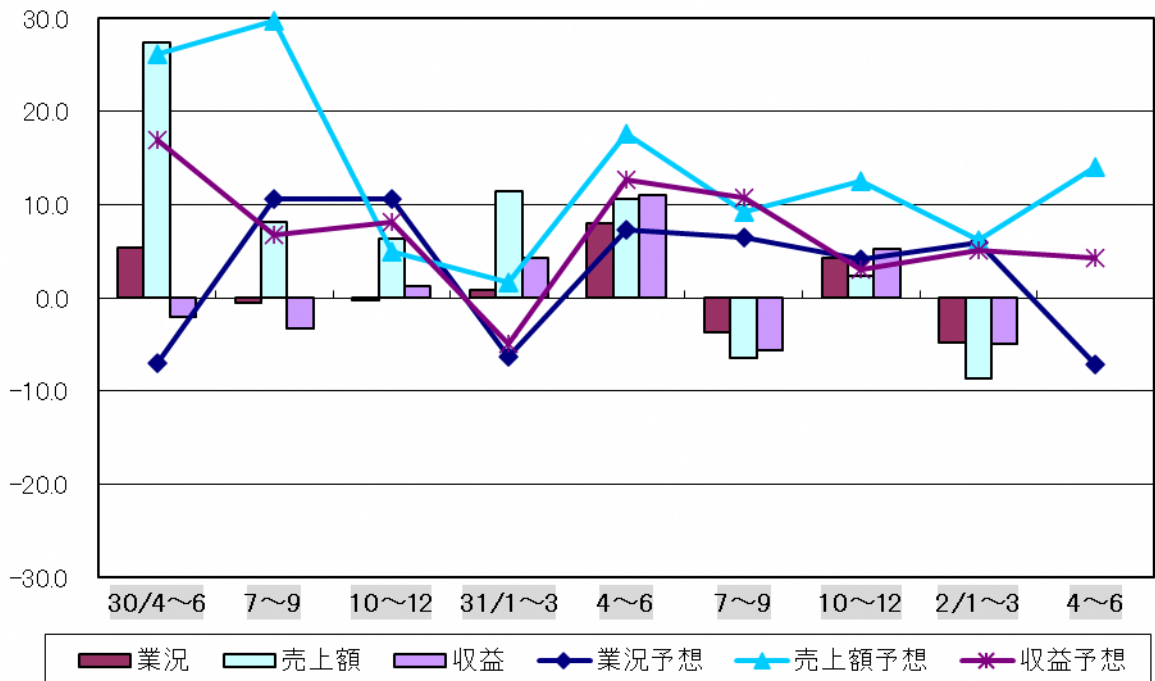
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 39.4% で 1 位、「人手不足」が 30.3% で 2 位、「同業者間の競争の激化」が 21.2% で 3 位となっている。「技術力の不足」15.2%、「材料価格の上昇」12.1%、「地価の高騰」3.0% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 48.5% で 1 位、「経費を節減する」、「人材を確保する」がともに 36.4% で 2 位となっている。「経費を節減する」36.4% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

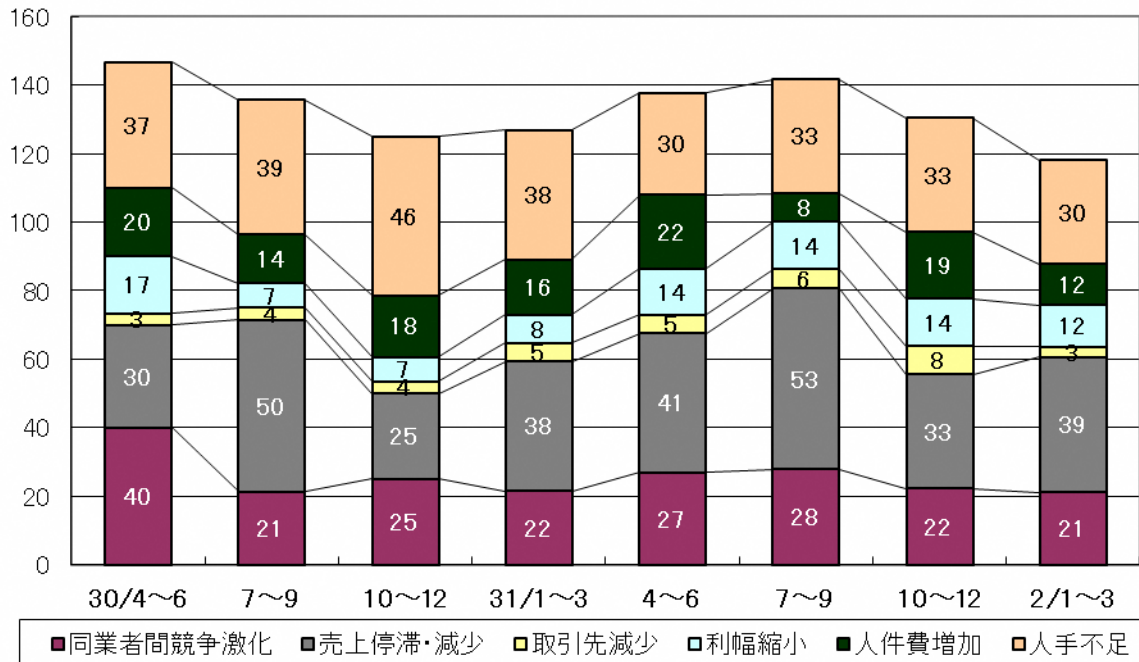
文京区サービス業景況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



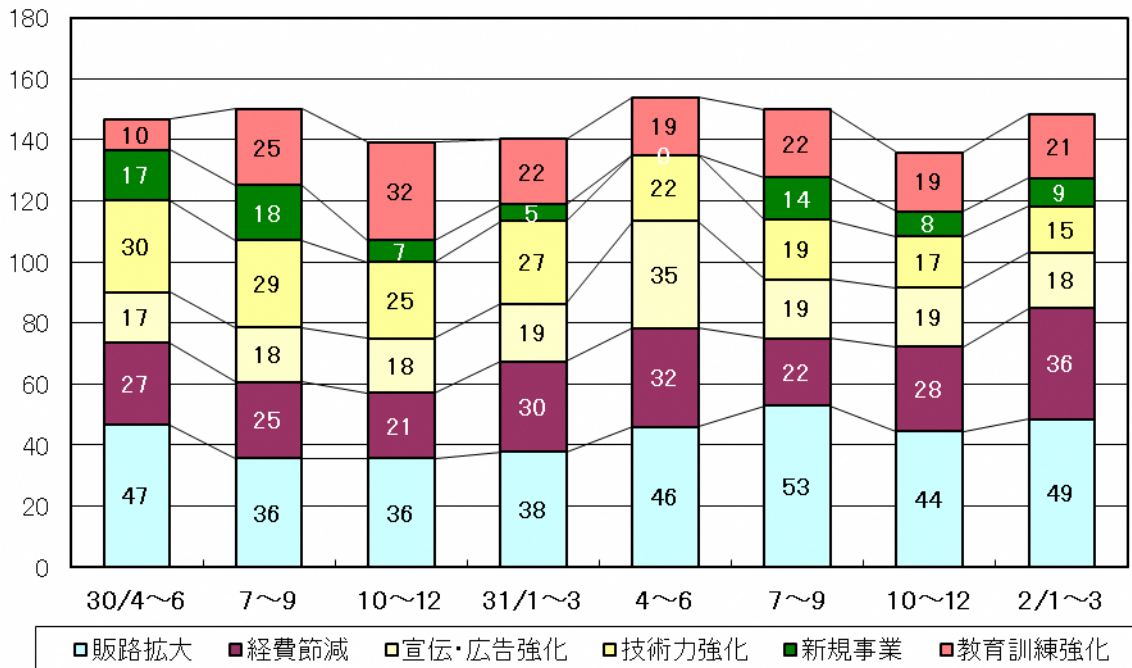
文京区サービス業売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業  
経営上の問題点(%)



文京区サービス業  
重点経営施策(%)



# 卸売業

## 業況

卸売業の業況は好調感が後退している。DI 値は、文京区では 6.1 ポイント減の 4.2、全都では 4 ポイント減の -15 である。文京区の各項目をみると、売上額は 3.5 ポイント減の 7.5 と増加幅がやや縮小している。収益は 1.2 ポイント増の 16.6 と横這いで前期並の増益である。来期の業況は非常に大きく悪化に転じ、売上額は増加から減少に大きく転じ、収益も増加から減少に非常に大きく転じると見込まれる。

## 価格・在庫動向

販売価格は 4.8 ポイント増の 13.7 と上昇傾向をやや強め、仕入価格も 13.8 ポイント増の 32.9 と上昇幅が非常に大きく拡大している。在庫数量は 0.5 ポイント減の 3.6 と横這いで前期同様の過剰感が続いている。来期の販売価格は上昇が弱まり、仕入価格も上昇がかなり弱まり落ち着きを見せると予測される。在庫数量は過剰感が強まる見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

借入難易度は容易さが大きく縮小し、資金繰りも非常に大きく容易さが縮小している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 1.9 ポイント減の 44.8% である。来期の資金繰りは容易さがやや縮小する見込みである。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.4 ポイント減の 41.4% の見込みである。

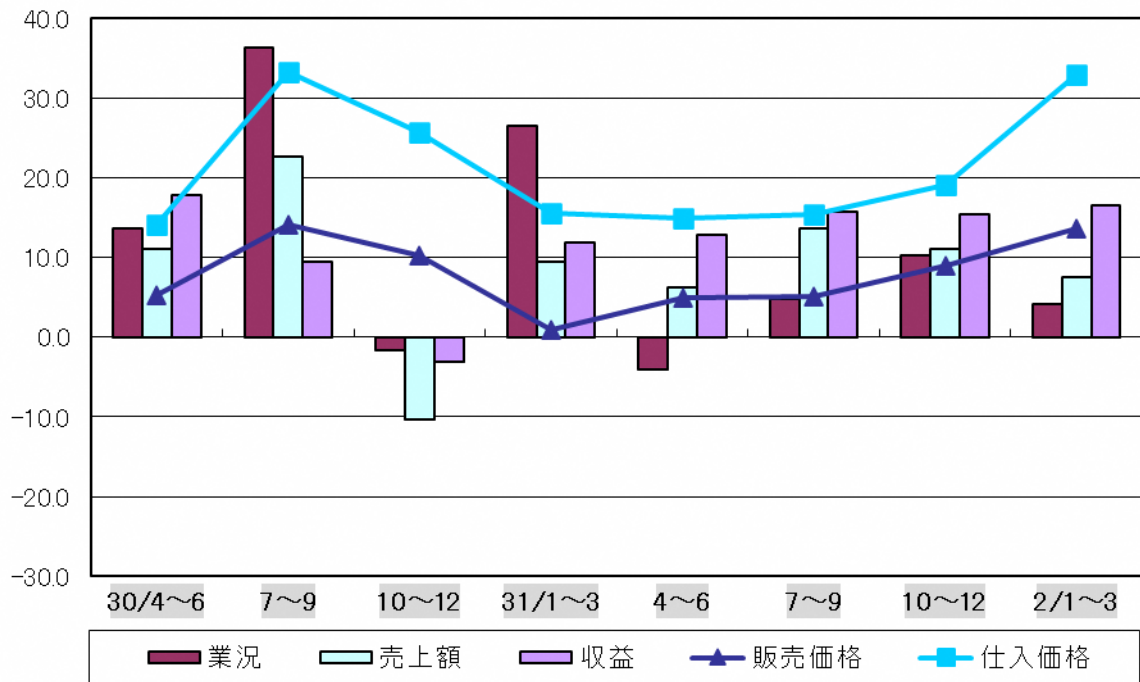
## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」がともに 31.0% で 1 位、「売上の停滞・減少」が 27.6% で 3 位となっている。この 2 年間「同業者間の競争の激化」は常に 1 位である。「利幅の減少」31.0%、「売上の停滞・減少」27.6%、「流通経路の変化による競争の激化」17.2% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

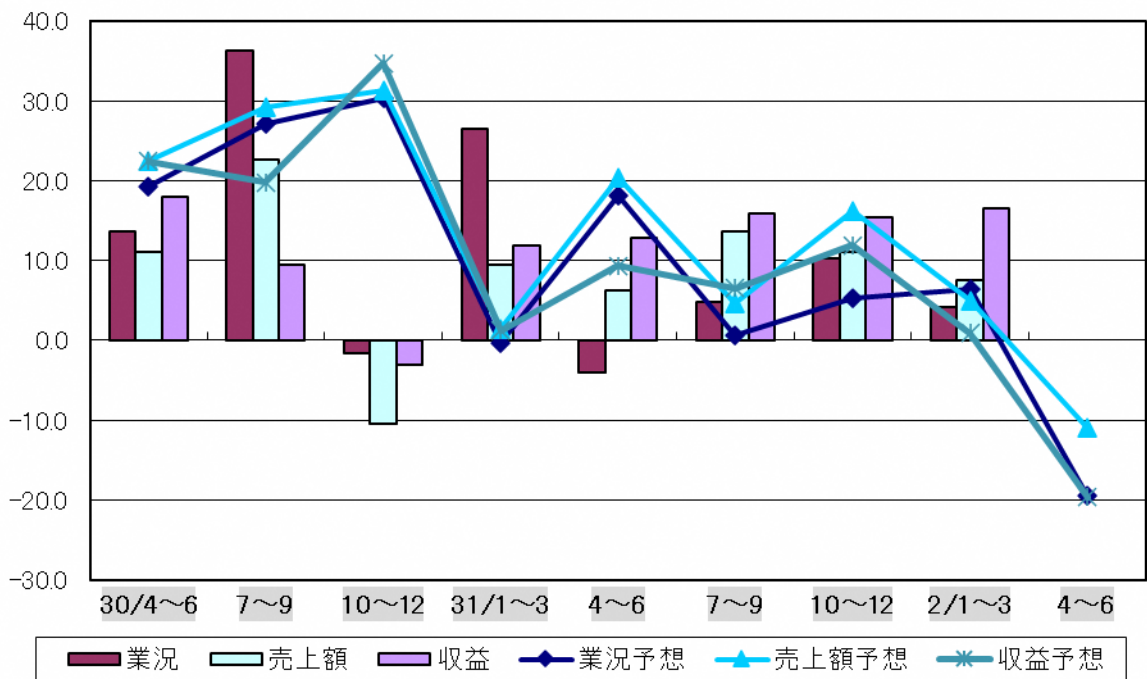
重点経営施策は、「販路を広げる」が 51.7% で 1 位、「経費を節減する」が 41.4% で 2 位、「情報力を強化する」が 31.0% で 3 位となっている。この 2 年間「販路を広げる」は常に 1 位である。「人材を確保する」20.7%、「労働条件を改善する」10.3% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。



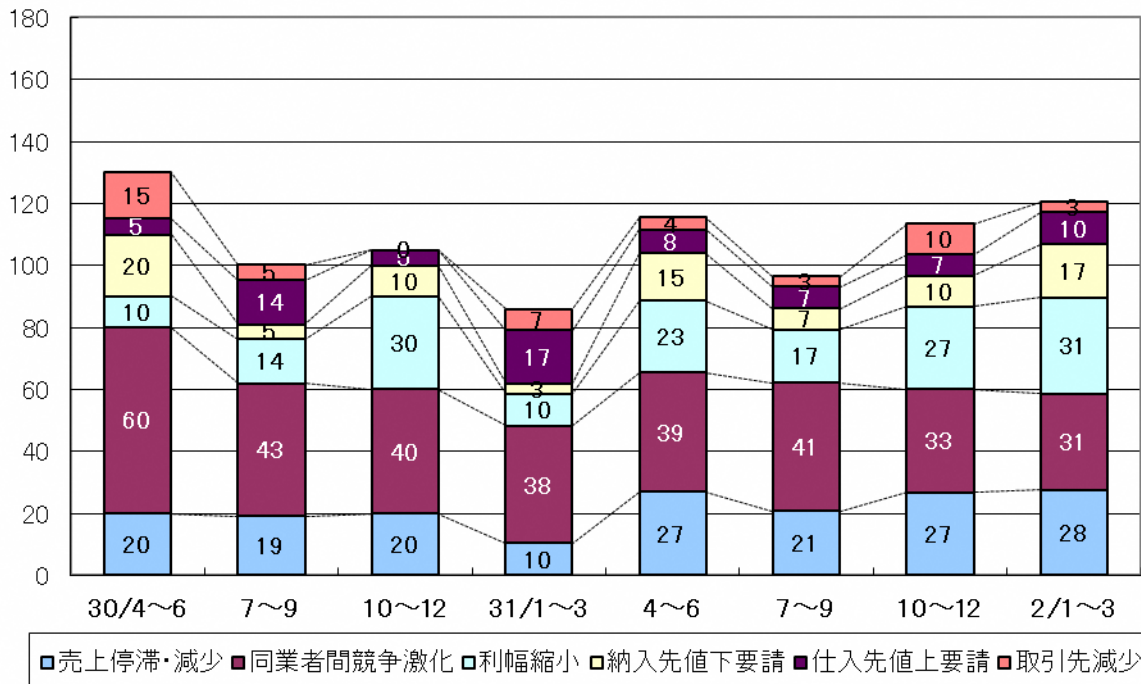
文京区卸売業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



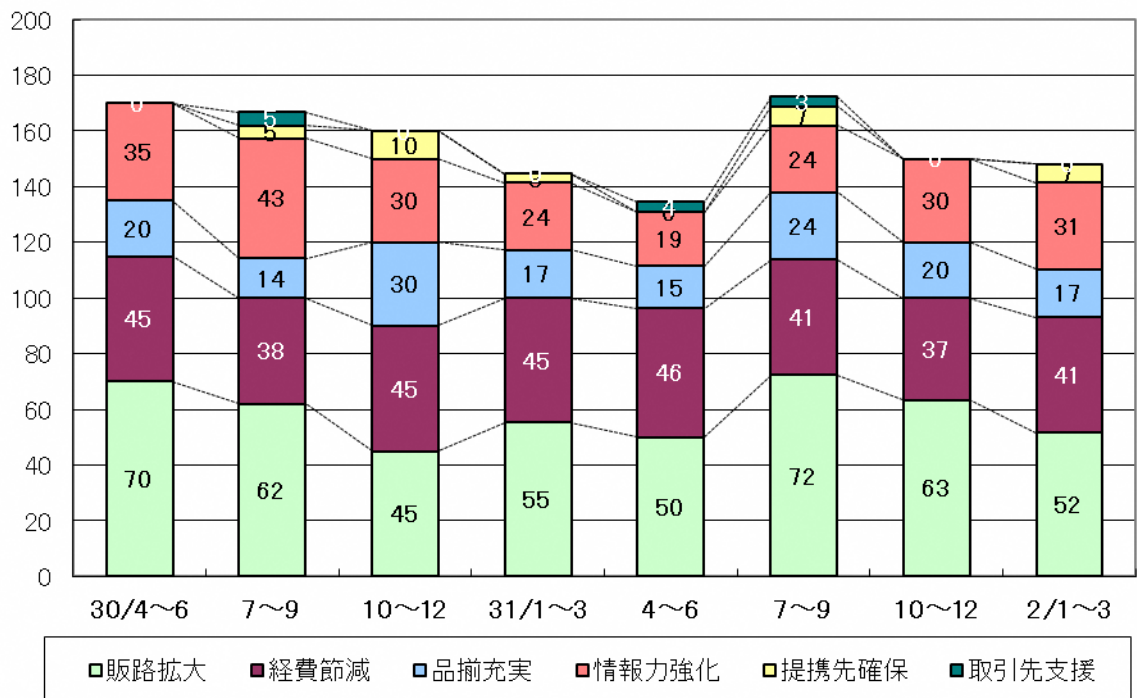
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業  
経営上の問題点(%)



文京区卸売業  
重点経営施策(%)



# 不動産業

## 業況

不動産業の業況は非常に大きく悪化に転じている。DI 値は、文京区では 26.6 ポイント減の-17.9、全都では 3 ポイント減の 2 である。文京区の各項目をみると、売上額は 29.4 ポイント減の-26.2 と増加から減少に非常に大幅に転じている。収益も 22.1 ポイント減の-20.6 と増加から減少に非常に大幅に転じている。来期の業況は悪化幅が拡大すると予測される。売上額は横這いで今期並の減少が続く、収益は減少幅がわずかに拡大することが見込まれる。

## 価格・在庫動向

販売価格は 6.8 ポイント減の 7.6 と上昇幅が縮小し、仕入価格も 15.2 ポイント減の 14.6 と上昇がかなり弱まり落ち着きを見せている。在庫数量は 2.6 ポイント増の-9.1 と品薄感がやや改善している。来期の販売価格・仕入価格は増加幅が縮小すると予測される。在庫数量は品薄感がやや改善する見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

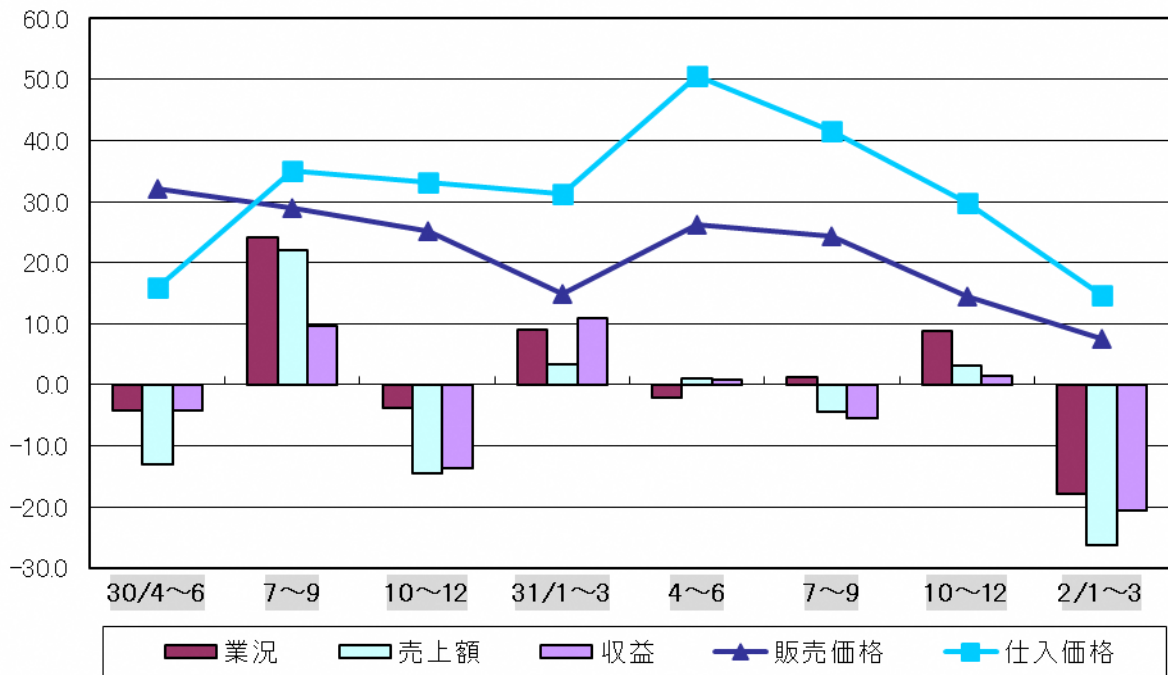
借入難易度は横這いで前期同様の厳しさである。資金繰りは厳しさがかなり増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.0 ポイント減の 33.3% である。来期の資金繰りは横這いで今期並の苦しさで予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 6.7 ポイント増の 40.0% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

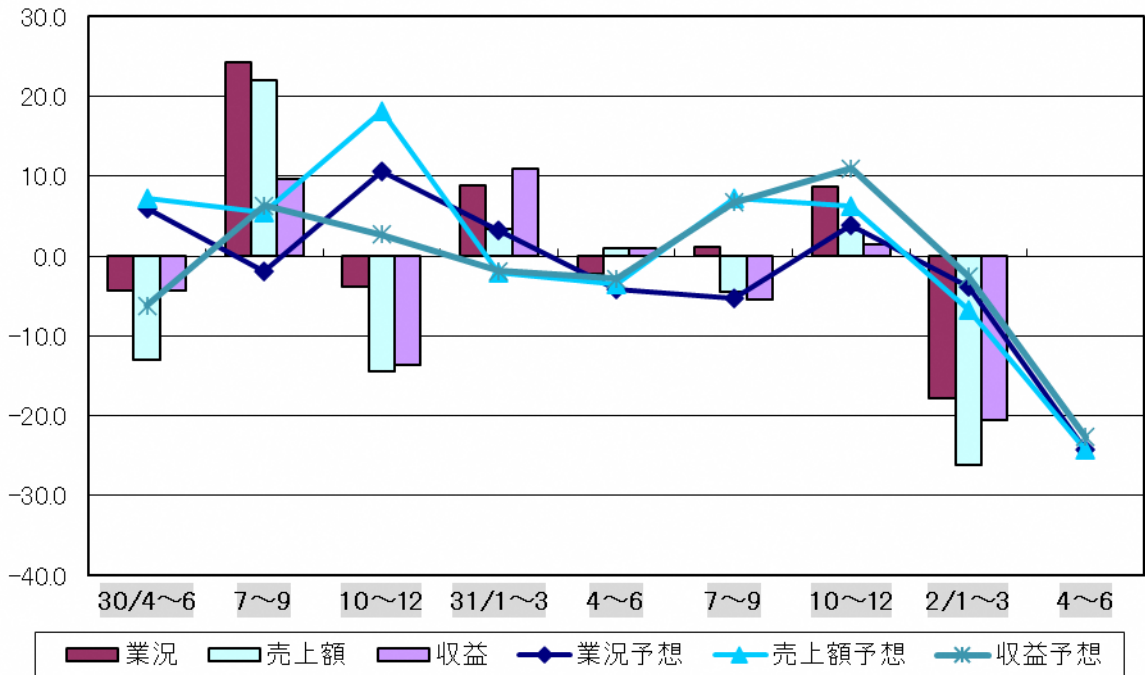
経営上の問題点は、「利幅の縮小」が 46.7% で 1 位、「売上の停滞・減少」が 33.3% で 2 位、「大手企業との競争の激化」が 26.7% で 3 位となっている。「利幅の縮小」46.7%、「大手企業との競争の激化」26.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 46.7% で 1 位、「宣伝・広告を強化する」が 40.0% で 2 位、「情報力を強化する」が 33.3% で 3 位となっている。

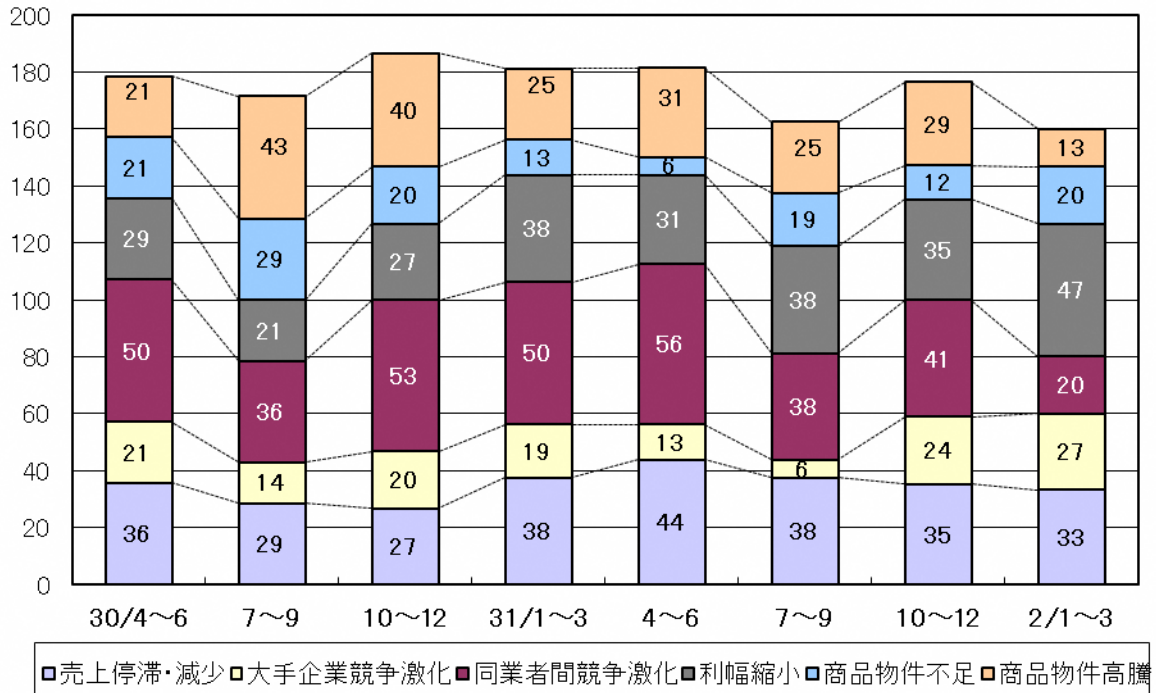
文京区不動産業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



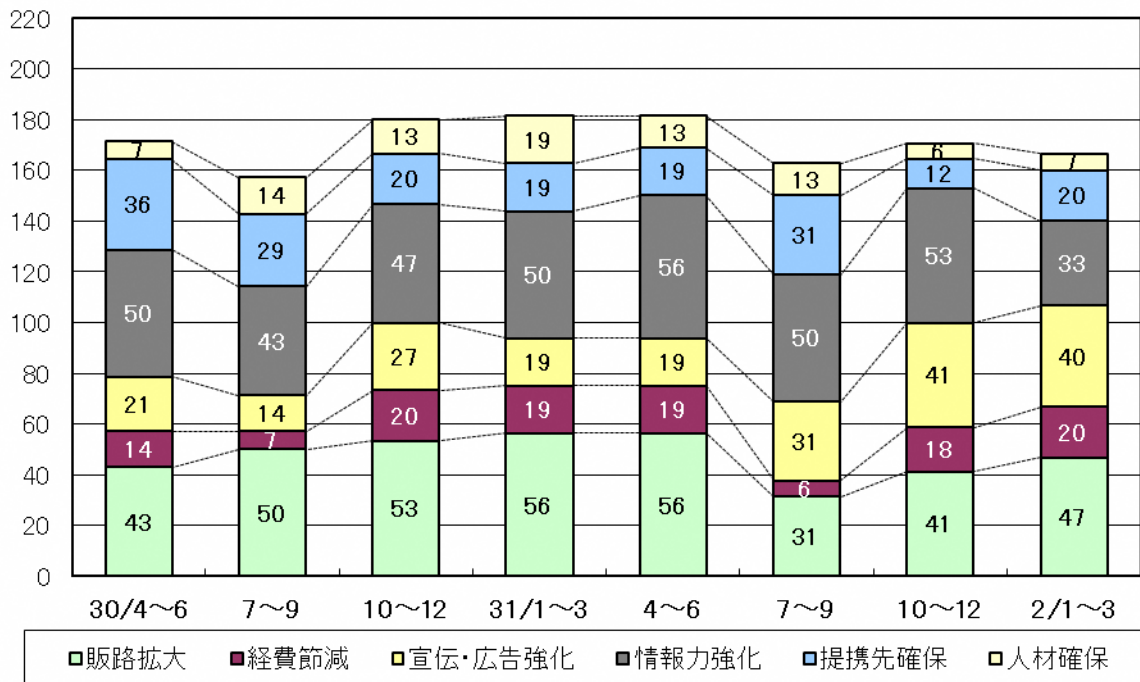
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業  
経営上の問題点(%)



文京区不動産業  
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具		
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	
業況	-10	-13	-32	-31	-6	-26	16	-24	17	-15	-27	-10	
売上額	-15	-11	-24	-21	-7	-16	8	-15	16	-10	-51	-5	
受注残	-11	-10	-18	-16	-8	-15	-1	-14	14	-10	-20	-5	
収益	-12	-13	-27	-15	-3	-16	20	-16	26	-14	-30	-11	
販売価格	-1	0	-10	-2	-1	-5	7	-6	2	-3	-12	1	
原材料価格	26	15	29	14	25	14	22	14	6	18	11	15	
原材料在庫	7	2	10	9	5	2	1	-1	3	3	-1	4	
資金繰り	-2	-10	-8	-14	0	-15	5	-16	-12	-11	6	-8	
雇 残業時間	-1	-3	-6	-5	-5	-5	-5	-5	0	-1	0	-1	
用 人手	-16	-13	-17	-17	-10	-10	-5	-8	-25	-17	-25	-14	
同 売上額	-13	-12	-28	-21	-10	-17	5	-16	25	-14	-50	-9	
期 収益	-14	-14	-33	-22	-15	-19	0	-19	25	-17	-50	-10	
比													
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	42	39	56	56	48	50	41	48	50	35	-	35
	② 利幅の縮小	28	16	28	23	30	18	32	17	-	12	50	15
	③ 同業者間の競争の激化	28	26	28	40	35	39	41	39	50	33	25	30
	④ 原材料高	19	13	28	8	20	11	14	12	-	13	25	11
	⑤ 人手不足	14	17	17	15	8	13	-	13	25	19	50	18
重点経営施策	① 販路を広げる	55	56	56	62	60	61	64	61	75	53	25	56
	② 経費を節減する	39	41	50	53	40	48	32	46	25	47	75	41
	③ 情報力を強化する	25	14	44	27	38	18	32	15	-	11	50	17
	④ 人材を確保する	20	17	28	14	15	12	5	11	25	16	25	15
	⑤ 新製品・技術を開発する	18	11	22	13	13	9	5	8	50	11	25	17
借入の難易度	4	0	-27	-15	3	-3	23	0	0	-10	0	6	

[来期の景況見通し]

業況	-19	-14	-43	-32	-19	-26	2	-23	-18	-23	-27	-9
売上額	-19	-11	-27	-17	-17	-16	-9	-16	1	-15	-32	-5
受注残	-16	-10	-34	-16	-17	-16	-3	-15	3	-14	-42	-6
収益	-15	-12	-34	-15	-16	-18	0	-19	0	-12	3	-10
販売価格	-5	-1	-5	-2	-3	-6	-1	-8	7	0	-29	-1
原材料価格	20	13	40	16	31	12	23	10	10	15	-10	14
原材料在庫	7	1	15	11	8	2	2	-2	1	4	-22	0
資金繰り	-6	-10	-8	-16	-1	-17	5	-17	-54	-12	4	-8
雇 残業時間	-5	-4	-6	-8	-5	-6	-5	-5	-25	-4	0	-4
用 人手	-12	-12	-17	-15	-8	-9	0	-6	-25	-14	-25	-10

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小売業

### [今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械品		
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	
業況	-26	-19	-8	-19	-34	-30	-46	-16	
売上額	-22	-15	-1	-15	-31	-24	-43	-15	
収益	-15	-16	-10	-15	-12	-23	-45	-11	
販売価格	2	3	5	8	15	-3	-24	-2	
仕入価格	15	14	18	17	8	7	1	6	
在庫	-3	3	6	2	-11	10	-6	1	
資金繰り	-9	-13	1	-11	-18	-18	2	-7	
雇用	残業時間	0	-1	11	1	0	-1	0	3
	人手	-9	-9	-11	-12	0	-3	0	-7
同期比	売上額	-27	-17	0	-15	-38	-28	-50	-16
	収益	-15	-19	0	-15	-13	-29	-50	-16
	販売価格	18	4	22	9	25	-4	0	1
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	46	41	11	37	38	52	75	40
	② 大型店との競争の激化	18	26	11	30	25	27	50	40
	③ 利幅の縮小	15	12	11	11	13	9	25	11
	④ 同業者間の競争の激化	15	24	11	22	13	27	25	21
	⑤ 仕入先からの値上げ要請	12	7	33	8	-	4	-	3
重点経営施策	① 経費を節減する	46	40	22	40	63	33	25	38
	② 品揃えを改善する	36	31	22	32	50	40	25	26
	③ 宣伝・広告を強化する	27	23	22	20	13	26	25	25
	④ 売れ筋商品を取り扱う	18	18	33	21	25	20	-	12
	⑤ 店舗・設備を改装する	9	5	11	4	-	5	25	7
借入の難易度	-4	-7	0	-7	13	-10	0	-6	

### [来期の景況見通し]

業況	-27	-23	-12	-20	-37	-32	-49	-19	
売上額	-20	-18	0	-15	-22	-26	-47	-17	
収益	-18	-18	-7	-17	-19	-25	-48	-14	
販売価格	-1	2	12	7	7	-4	-24	-4	
仕入価格	17	12	19	14	11	5	1	4	
在庫	-3	1	7	1	-5	9	-2	0	
資金繰り	-14	-13	1	-12	-29	-17	2	-8	
雇用	残業時間	0	-1	11	1	0	0	0	2
	人手	-9	-9	-11	-11	0	-3	0	-8

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## サービス業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-5	-3
売上額		-9	-2
収益		-5	-4
料金価格		9	6
材料価格		13	14
資金繰り		-10	-6
雇用	残業時間	3	-1
	人手	-30	-23
同期比	売上額	0	-2
	収益	-6	-4
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	39	29
	② 人手不足	30	29
	③ 同業者間の競争の激化	21	35
	④ 技術力の不足	15	3
	⑤ 店舗・設備の狭小・老朽化	12	6
重点経営施策	① 販路を広げる	49	37
	② 人材を確保する	36	25
	③ 経費を節減する	36	36
	④ 教育訓練を強化する	21	8
	⑤ 宣伝・広告を強化する	18	21
借入の難易度		10	-1

### [来期の景況見通し]

業況		-7	-5
売上額		14	-4
収益		4	-6
料金価格		13	5
材料価格		19	13
資金繰り		-4	-6
雇用	残業時間	3	-1
	人手	-30	-23

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策



## 卸売業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		4	-15
売上額		8	-10
収益		17	-10
販売価格		14	2
仕入価格		33	15
在庫		4	4
資金繰り		4	-10
雇用	残業時間	-10	-4
	人手	-35	-13
同期比	売上額	3	-14
	収益	-7	-15
	販売価格	11	1
経営上の問題点	① 利幅の縮小	31	19
	② 同業者間の競争の激化	31	37
	③ 売上の停滞・減少	28	41
	④ 人手不足	21	14
	⑤ 販売納入先からの値下げ要請	17	5
重点経営施策	① 販路を広げる	52	65
	② 経費を節減する	41	44
	③ 情報力を強化する	31	20
	④ 人材を確保する	21	13
	⑤ 品揃えを充実する	17	16
借入の難易度		0	0

### [来期の景況見通し]

業況		-19	-18
売上額		-11	-13
収益		-20	-14
販売価格		6	1
仕入価格		23	12
在庫		11	4
資金繰り		0	-10
雇用	残業時間	-11	-5
	人手	-32	-13

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 不動産業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-18	2
売上額		-26	2
収益		-21	2
販売価格		8	3
仕入価格		15	14
在庫		-9	-8
資金繰り		-15	0
雇用	残業時間	0	2
	人手	-7	-8
同期比	売上額	-20	2
	収益	-33	0
経営上の問題点	① 利幅の縮小	47	18
	② 売上の停滞・減少	33	18
	③ 大手企業との競争の激化	27	19
	④ 商品物件の不足	20	31
	⑤ 同業者間の競争の激化	20	37
重点経営施策	① 販路を広げる	47	29
	② 宣伝・広告を強化する	40	29
	③ 情報力を強化する	33	45
	④ 提携先を見つける	20	7
	⑤ 経費を節減する	20	28
借入の難易度		-7	4

### [来期の景況見通し]

業況		-24	1
売上額		-24	-2
収益		-23	-2
販売価格		1	-1
仕入価格		8	9
在庫		-6	-9
資金繰り		-14	0
雇用	残業時間	0	0
	人手	-13	-9

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対前期比	2年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期		
業況	良い	12.9	21.4	14.1	11.8	17.1	16.2	16.5	11.4	14.3	9.8	12.9	12.0	13.8	8.6	16.5	10.6			6.0
	普通	65.7	57.2	63.4	70.6	57.2	64.7	58.8	65.7	63.1	69.5	68.3	66.3	58.6	70.4	58.8	64.7			68.7
	悪い	21.4	21.4	22.5	17.6	25.7	19.1	24.7	22.9	22.6	20.7	18.8	21.7	27.6	21.0	24.7	24.7			25.3
	D・I	-8.5	0.0	-8.4	-5.8	-8.6	-2.9	-8.2	-11.5	-8.3	-10.9	-5.9	-9.7	-13.8	-12.4	-8.2	-14.1			-19.3
	修正値	<b>-10.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>-9.3</b>	<b>-6.7</b>	<b>-6.9</b>	<b>-7.7</b>	<b>-10.4</b>	<b>-9.3</b>	<b>-10.2</b>	<b>-11.5</b>	<b>-7.5</b>	<b>-10.8</b>	<b>-12.4</b>	<b>-15.8</b>	<b>-10.1</b>	<b>-11.7</b>	<b>2.3</b>		<b>-19.1</b>
傾向値	-5.6		-6.1		-6.4		-7.4		-8.4		-8.1		-8.4		-9.1					
売上額	増加	14.3	14.1	9.9	8.6	14.3	8.6	18.8	7.1	14.3	9.6	12.9	11.9	19.5	13.1	16.5	10.3			8.2
	変らず	67.1	66.2	67.6	77.1	58.6	74.3	54.1	70.0	65.5	69.9	69.5	71.4	52.9	73.8	54.1	65.6			62.4
	減少	18.6	19.7	22.5	14.3	27.1	17.1	27.1	22.9	20.2	20.5	17.6	16.7	27.6	13.1	29.4	24.1			29.4
	D・I	-4.3	-5.6	-12.6	-5.7	-12.8	-8.5	-8.3	-15.8	-5.9	-10.9	-4.7	-4.8	-8.1	0.0	-12.9	-13.8			-21.2
	修正値	<b>-5.8</b>	<b>-6.7</b>	<b>-10.7</b>	<b>-5.8</b>	<b>-10.5</b>	<b>-9.5</b>	<b>-11.4</b>	<b>-15.4</b>	<b>-7.9</b>	<b>-11.3</b>	<b>-3.1</b>	<b>-5.7</b>	<b>-6.9</b>	<b>-2.5</b>	<b>-15.1</b>	<b>-12.1</b>	<b>-8.2</b>		<b>-19.2</b>
傾向値	-8.6		-6.8		-7.2		-8.3		-9.7		-8.9		-7.3		-7.3					
受注残	増加	10.1	8.6	7.1	5.8	10.1	4.3	10.8	2.9	8.4	6.1	10.7	7.2	16.3	10.8	10.7	14.0			4.8
	変らず	79.8	81.4	78.6	85.5	72.5	85.6	71.1	78.3	79.6	76.8	76.2	82.0	67.4	80.8	69.1	69.7			72.6
	減少	10.1	10.0	14.3	8.7	17.4	10.1	18.1	18.8	12.0	17.1	13.1	10.8	16.3	8.4	20.2	16.3			22.6
	D・I	0.0	-1.4	-7.2	-2.9	-7.3	-5.8	-7.3	-15.9	-3.6	-11.0	-2.4	-3.6	0.0	2.4	-9.5	-2.3			-17.8
	修正値	<b>-2.3</b>	<b>-3.5</b>	<b>-6.3</b>	<b>-3.9</b>	<b>-5.3</b>	<b>-6.2</b>	<b>-10.3</b>	<b>-15.4</b>	<b>-6.2</b>	<b>-12.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>-5.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>-10.5</b>	<b>-1.8</b>	<b>-9.8</b>		<b>-15.7</b>
傾向値	-7.6		-4.6		-3.3		-4.0		-5.9		-5.8		-4.2		-3.6					
収益	増加	10.0	8.5	11.3	10.0	12.9	8.6	11.8	7.1	14.3	6.0	14.1	13.1	17.2	9.5	17.6	10.3			10.6
	変らず	70.0	70.4	69.0	72.9	60.0	72.8	68.2	70.0	66.7	77.1	65.9	71.4	58.7	71.5	54.2	67.9			62.3
	減少	20.0	21.1	19.7	17.1	27.1	18.6	20.0	22.9	19.0	16.9	20.0	15.5	24.1	19.0	28.2	21.8			27.1
	D・I	-10.0	-12.6	-8.4	-7.1	-14.2	-10.0	-8.2	-15.8	-4.7	-10.9	-5.9	-2.4	-6.9	-9.5	-10.6	-11.5			-16.5
	修正値	<b>-12.9</b>	<b>-13.1</b>	<b>-9.6</b>	<b>-8.6</b>	<b>-10.7</b>	<b>-12.3</b>	<b>-10.7</b>	<b>-14.8</b>	<b>-7.4</b>	<b>-11.7</b>	<b>-7.1</b>	<b>-4.2</b>	<b>-5.2</b>	<b>-11.3</b>	<b>-11.7</b>	<b>-10.2</b>	<b>-6.5</b>		<b>-14.7</b>
傾向値	-9.9		-8.8		-9.0		-9.7		-9.5		-8.6		-7.3		-6.7					
価格動向	販売価格	1.4	0.0	-1.5	4.3	-7.2	-2.8	3.5	-4.3	7.1	3.6	2.4	7.1	4.6	-1.2	1.2	8.0			-4.7
	修正値	<b>-0.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>-3.4</b>	<b>-3.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>3.3</b>	<b>1.2</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>8.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>9.8</b>	<b>-8.8</b>		<b>-4.9</b>
	傾向値	-1.7		-1.2		-1.3		-1.2		-0.2		1.0		2.9		4.1				
	原材料価格	24.2	16.9	22.5	20.0	15.7	20.0	29.4	11.4	27.4	26.5	20.0	27.4	27.6	21.4	25.9	24.1			21.2
	修正値	<b>20.3</b>	<b>16.4</b>	<b>23.0</b>	<b>19.0</b>	<b>19.0</b>	<b>21.2</b>	<b>28.8</b>	<b>14.7</b>	<b>22.3</b>	<b>24.9</b>	<b>22.0</b>	<b>23.9</b>	<b>30.7</b>	<b>22.5</b>	<b>26.0</b>	<b>28.2</b>	<b>-4.7</b>		<b>19.9</b>
傾向値	14.3		16.5		18.4		20.9		23.4		23.4		24.6		25.7					
在庫金・繰り	原材料在庫数量	-1.5	0.0	1.5	-2.9	-2.9	-1.4	0.0	-1.4	1.2	-2.4	2.4	1.2	1.2	0.0	8.3	0.0			8.3
	修正値	<b>-1.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>-3.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-3.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>-2.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3.4</b>	<b>-1.2</b>	<b>6.5</b>	<b>1.3</b>	<b>3.1</b>		<b>6.8</b>
前年同期比	売上額	-5.8		-9.9		-22.9		-14.1		-10.7		-9.4		-10.3		-12.9				
	収益	-8.5		-8.4		-18.6		-12.9		-9.5		-10.6		-9.2		-14.1				
雇用	残業時間	-10.0	-7.1	-4.3	-4.2	-5.7	-10.0	2.4	-2.8	-3.5	-3.5	-9.4	-2.3	-2.3	-8.2	-1.1	-1.1			-4.7
	人手	-11.4	-8.6	-7.1	-12.8	-14.3	-7.2	-14.3	-12.9	-11.9	-15.7	-11.7	-11.9	-15.0	-14.1	-16.4	-18.4			-11.7
借入金	借入をたし/借入の予定あり (%)	20.0	25.4	25.4	26.1	28.6	19.7	31.0	20.0	31.0	28.9	27.1	28.6	31.0	22.4	31.8	19.5			17.6
	借入しない/借入の予定なし (%)	80.0	74.6	74.6	73.9	71.4	80.3	69.0	80.0	69.0	71.1	72.9	71.4	69.0	77.6	68.2	80.5			82.4
	借入難易度	-3.1		0.0		1.5		9.3		5.3		0.0		5.4		4.0				
有効回答事業所数		70		71		70		85		85		85		87		85				

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		1年		1年		2年		対前期比	2年	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
現在の設備	-14.5	-15.7	-10.0	-13.0	-15.9	-11.4	-19.0	-13.0	-8.4	-19.3	-8.3	-6.2	-6.9	-7.1	-10.7	-5.8		-9.6	
実施した・予定あり	14.5	21.2	14.7	14.7	19.4	11.9	21.4	16.7	14.8	24.7	15.7	13.9	17.4	18.1	18.3	17.4		18.3	
設備投資動向(%)																			
- 事業用土地・建物	-	7.1	10.0	-	15.4	-	11.1	18.2	8.3	5.0	-	9.1	6.7	-	6.7	-		6.7	
- 機械・設備の新・増設	60.0	50.0	20.0	70.0	53.8	50.0	50.0	54.5	75.0	55.0	61.5	54.5	46.7	46.7	26.7	33.3		33.3	
- 機械・設備の更改	30.0	35.7	50.0	40.0	23.1	12.5	44.4	18.2	41.7	40.0	23.1	45.5	40.0	20.0	33.3	33.3		26.7	
- 事務機器	40.0	14.3	50.0	30.0	15.4	37.5	44.4	27.3	25.0	25.0	46.2	27.3	46.7	33.3	40.0	40.0		20.0	
- 車両	30.0	21.4	30.0	20.0	23.1	37.5	33.3	18.2	8.3	20.0	23.1	-	6.7	20.0	6.7	13.3		13.3	
- その他	-	-	-	-	7.7	-	-	-	8.3	-	-	-	6.7	-	6.7	6.7		6.7	
実施しない・予定なし	85.5	78.8	85.3	85.3	80.6	88.1	78.6	83.3	85.2	75.3	84.3	86.1	82.6	81.9	81.7	82.6		81.7	
経営上の問題点(%)																			
- 売上の停滞・減少	40.0		35.2		47.1		45.9		41.2		45.9		44.8		42.4				
- 人手不足	15.7		11.3		10.0		12.9		14.1		9.4		13.8		14.1				
- 大手企業との競争の激化	11.4		14.1		12.9		12.9		10.6		10.6		6.9		10.6				
- 同業者間の競争の激化	28.6		31.0		31.4		25.9		30.6		22.4		33.3		28.2				
- 親企業による選別の強化	-		1.4		1.4		1.2		1.2		-		-		1.2				
- 輸入製品との競争の激化	1.4		1.4		-		1.2		-		-		-		-				
- 合理化の不足	5.7		2.8		2.9		4.7		4.7		1.2		2.3		1.2				
- 利幅の縮小	21.4		22.5		28.6		25.9		24.7		20.0		23.0		28.2				
- 原材料高	12.9		15.5		15.7		21.2		17.6		15.3		17.2		18.8				
- 販売納入先からの値下げ要請	5.7		12.7		11.4		5.9		7.1		11.8		6.9		4.7				
- 仕入先からの値上げ要請	4.3		5.6		5.7		7.1		7.1		8.2		4.6		2.4				
- 人件費の増加	5.7		5.6		5.7		4.7		2.4		8.2		4.6		7.1				
- 人件費以外の経費の増加	5.7		1.4		-		1.2		1.2		-		1.1		-				
- 工場・機械の狭小・老朽化	8.6		8.5		8.6		11.8		8.2		10.6		8.0		8.2				
- 生産能力の不足	2.9		2.8		1.4		2.4		5.9		4.7		4.6		5.9				
- 下請の確保難	1.4		2.8		2.9		1.2		1.2		2.4		1.1		2.4				
- 代金回収の悪化	-		1.4		-		1.2		-		-		-		-				
- 地価の高騰	-		1.4		-		-		-		-		-		-				
- 天候の不順	2.9		4.2		2.9		2.4		2.4		3.5		1.1		2.4				
- 地増産業の衰退	-		1.4		2.9		2.4		1.2		1.2		-		1.2				
- 大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		2.4		1.1		2.4				
- 高経年率の衰動	-		-		-		1.2		-		2.4		1.1		2.4				
- その他	-		1.4		2.9		2.4		3.5		2.4		4.6		1.2				
- 問題なし	15.7		12.7		10.0		14.1		14.1		17.6		16.1		16.5				
重点経営施策(%)																			
- 販路を広げる	55.7		57.7		55.7		57.6		58.8		60.0		52.9		55.3				
- 経費を削減する	41.4		43.7		50.0		44.7		41.2		35.3		36.8		38.8				
- 情報力を強化する	12.9		16.9		14.3		14.1		15.3		14.1		18.4		24.7				
- 新製品・技術を開発する	14.3		15.5		15.7		16.5		12.9		20.0		16.1		17.6				
- 不採算部門を整理・縮小する	2.9		1.4		1.4		2.4		3.5		1.2		2.3		2.4				
- 提携先を見つける	11.4		11.3		10.0		11.8		10.6		7.1		6.9		9.4				
- 機械化を推進する	7.1		5.6		8.6		5.9		7.1		7.1		8.0		4.7				
- 人材を確保する	14.3		9.9		12.9		21.2		12.9		20.0		17.2		20.0				
- パート化を図る	-		-		-		3.5		-		2.4		2.3		3.5				
- 教育訓練を強化する	4.3		4.2		2.9		7.1		4.7		4.7		3.4		1.2				
- 労働条件を改善する	1.4		2.8		2.9		3.5		7.1		4.7		3.4		2.4				
- 工場・機械を増設・移転する	1.4		1.4		1.4		2.4		2.4		-		1.1		1.2				
- 不動産の有効活用を図る	2.9		-		-		-		1.2		1.2		-		-				
- その他	-		1.4		1.4		-		-		-		1.1		-				
- 特になし	12.9		12.7		12.9		10.6		11.8		12.9		13.8		16.5				
有効回答事業所数		70		71		70		85		85		85		87		85			

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対 前期比	2年 4月～6月期	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	12.0	14.8	19.2	12.5	24.1	20.0	20.0	17.9	20.0	20.0	11.4	17.6	8.6	5.7	9.1	11.4			6.5	
	普通	56.0	55.6	46.2	62.5	48.3	60.0	51.4	60.7	57.1	62.9	57.2	61.8	57.1	68.6	54.5	62.9			61.2	
	悪い	32.0	29.6	34.6	25.0	27.6	20.0	28.6	21.4	22.9	17.1	31.4	20.6	34.3	25.7	36.4	25.7			32.3	
	D・I	-20.0	-14.8	-15.4	-12.5	-3.5	0.0	-8.6	-3.5	-2.9	2.9	-20.0	-3.0	-25.7	-20.0	-27.3	-14.3			-25.8	
	修正値	-25.9	-14.5	-18.8	-14.8	-2.5	-8.0	-9.0	-4.9	-8.9	-0.7	-21.3	-2.7	-22.1	-22.5	-25.7	-12.5	-3.6			-27.2
傾向値	-18.5		-19.2		-16.1		-12.6		-9.7		-8.2		-11.5		-16.6						
売上額	増加	16.0	10.7	19.2	12.0	13.8	11.5	14.3	14.3	28.6	11.4	14.3	17.1	8.6	8.6	6.1	8.6			9.1	
	変らず	52.0	60.7	50.0	68.0	65.5	73.1	57.1	64.3	51.4	77.2	65.7	62.9	60.0	74.3	57.5	68.5			60.6	
	減少	32.0	28.6	30.8	20.0	20.7	15.4	28.6	21.4	20.0	11.4	20.0	20.0	31.4	17.1	36.4	22.9			30.3	
	D・I	-16.0	-17.9	-11.6	-8.0	-6.9	-3.9	-14.3	-7.1	8.6	0.0	-5.7	-2.9	-22.8	-8.5	-30.3	-14.3			-21.2	
	修正値	-23.6	-12.8	-8.0	-14.1	-11.4	-4.5	-7.5	-10.2	-1.5	2.0	-4.7	-7.5	-24.8	-8.3	-22.3	-14.8	2.5			-19.5
傾向値	-15.1		-14.9		-14.0		-13.1		-9.1		-5.3		-6.6		-10.6						
収益	増加	16.0	7.1	15.4	12.0	10.3	11.5	11.4	10.7	20.0	8.6	14.3	20.0	8.6	8.6	12.1	11.4			9.1	
	変らず	52.0	67.9	53.8	68.0	65.6	65.4	54.3	71.4	57.1	77.1	68.6	57.1	60.0	65.7	54.6	68.6			60.6	
	減少	32.0	25.0	30.8	20.0	24.1	23.1	34.3	17.9	22.9	14.3	17.1	22.9	31.4	25.7	33.3	20.0			30.3	
	D・I	-16.0	-17.9	-15.4	-8.0	-13.8	-11.6	-22.9	-7.2	-2.9	-5.7	-2.8	-2.9	-22.8	-17.1	-21.2	-8.6			-21.2	
	修正値	-22.9	-16.4	-13.9	-12.0	-14.7	-12.7	-18.7	-10.3	-11.3	-3.6	-4.5	-7.0	-22.6	-16.1	-15.2	-11.7	7.4			-18.4
傾向値	-16.1		-15.9		-15.0		-16.0		-15.4		-12.2		-11.7		-12.6						
価格動向	販売価格	-4.0	3.5	0.0	4.0	0.0	3.9	2.9	3.5	8.6	8.5	2.9	2.8	8.5	11.4	0.0	0.0			0.0	
	修正値	-7.0	3.7	-0.5	3.2	-1.4	1.9	5.2	2.7	8.0	7.9	2.2	5.3	6.2	8.9	1.9	0.5	-4.3			-1.1
	傾向値	-6.4		-5.0		-3.2		-1.5		1.3		3.2		4.7		5.4					
	仕入価格	16.0	14.3	7.7	16.0	13.8	19.2	17.1	14.3	20.0	14.3	8.5	11.4	20.0	17.2	18.2	8.5			18.1	
	修正値	13.2	13.1	11.1	15.8	14.0	19.0	15.4	15.8	18.9	15.2	13.6	13.6	17.8	15.8	15.2	8.4	-2.6			16.9
傾向値	11.1		12.2		13.9		14.2		14.2		14.8		15.6		16.5						
在庫金・繰り	在庫数量	0.0	0.0	0.0	-12.0	10.3	-3.9	-5.7	3.6	2.9	-5.7	-2.9	0.0	-2.8	-5.7	-6.1	-5.7			0.0	
	修正値	-4.1	-1.8	2.0	-11.6	9.8	-4.1	-3.6	7.0	-0.3	-8.7	-0.4	0.7	-4.7	-5.1	-2.7	-3.6	2.0			-2.9
前年同期比	資金繰り	-16.0	-7.2	-3.9	-20.0	-6.9	-3.8	-5.7	-10.7	-14.3	-2.9	-17.1	-11.5	-20.0	-11.4	-9.1	-17.1			-12.1	
	修正値	-20.2	-5.6	-8.0	-19.6	-3.9	-10.8	-3.9	-7.7	-16.7	-4.1	-19.4	-10.7	-16.8	-16.7	-9.2	-12.9	7.6			-13.6
雇用	売上額	-16.0		-26.9		-3.4		-8.5		-5.7		-14.3		-28.5		-27.3					
	収益	-20.0		-23.1		-10.3		-11.5		-14.3		-8.6		-25.7		-15.1					
借入金	販売価格	4.0		11.5		3.5		5.7		5.7		5.7		11.4		18.2					
	残業時間	-8.0	-7.1	0.0	-12.0	6.9	-3.9	2.8	3.6	2.9	-11.4	-11.8	-11.4	-11.4	-11.8	0.0	-8.5			0.0	
	人手	-28.0	-10.8	-15.4	-16.0	-27.6	-11.6	-20.0	-14.3	-17.1	-20.0	-11.7	-17.2	-20.0	-14.7	-9.1	-17.1			-9.1	
借入金	借入をたし/借入の予定あり (%)	36.0	17.9	23.1	20.0	25.0	19.2	28.6	20.7	31.4	17.1	14.3	22.9	22.9	11.8	21.2	17.1			12.1	
	借入しない/借入の予定なし (%)	64.0	82.1	76.9	80.0	75.0	80.8	71.4	79.3	68.6	82.9	85.7	77.1	77.1	88.2	78.8	82.9			87.9	
	借入難易度	0.0		0.0		8.0		-7.1		6.9		3.3		3.5		-3.5					
有効回答事業所数		25		26		29		35		35		35		35		33					

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対前期比	2年	
		4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期			
設備投資動向 (%)	現在の設備	-8.0	0.0	3.9	-4.0	0.0	3.8	-11.4	-3.7	-5.7	-11.4	-5.9	-8.5	-5.9	-11.8	0.0	-8.9		0.0	
	実施した・予定あり	20.0	8.0	15.4	16.7	17.9	11.5	15.2	11.1	5.7	12.5	12.1	8.8	3.1	6.3	0.0	12.1		3.1	
	事業用土地・建物	40.0	50.0	25.0	25.0	40.0	33.3	-	66.7	-	25.0	75.0	-	-	50.0	-	-		-	
	事務機器	20.0	50.0	50.0	75.0	-	33.3	80.0	-	100.0	50.0	25.0	66.7	-	50.0	-	25.0		-	
	車両	40.0	-	25.0	-	40.0	-	-	33.3	50.0	25.0	25.0	66.7	-	-	-	25.0		100.0	
	投資内容																			
	その他	-	-	25.0	-	20.0	33.3	20.0	-	-	25.0	-	33.3	100.0	-	-	50.0		-	
	実施しない・予定なし	80.0	92.0	84.6	83.3	82.1	88.5	84.8	88.9	94.3	87.5	87.9	91.2	96.9	93.7	100.0	87.9		96.9	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	52.0		53.8		37.9		48.6		45.7		45.7		51.4		45.5			
		人手不足	12.0		15.4		20.7		11.4		11.4		11.4		20.0		3.0			
同業者間の競争の激化		32.0		34.6		27.6		14.3		22.9		14.3		14.3		15.2				
大型店との競争の激化		16.0		19.2		17.2		14.3		14.3		11.4		20.0		18.2				
輸入製品との競争の激化		4.0		7.7		3.4		2.9		-		-		-		3.0				
利幅の縮小		20.0		11.5		13.8		20.0		14.3		17.1		17.1		15.2				
取扱商品の陳腐化		4.0		3.8		3.4		2.9		2.9		2.9		2.9		3.0				
販売商品の不足		8.0		7.7		3.4		5.7		8.6		5.7		5.7		3.0				
販売納入先からの値下げ要請		4.0		-		-		-		-		-		-		-				
仕入先からの値上げ要請		12.0		15.4		13.8		8.6		8.6		11.4		8.6		12.1				
人件費の増加		4.0		-		6.9		2.9		5.7		-		2.9		6.1				
人件費以外の経費の増加		4.0		-		-		2.9		2.9		-		-		-				
取引先の減少		12.0		3.8		6.9		2.9		2.9		5.7		5.7		6.1				
商圏人口の減少		-		-		3.4		2.9		5.7		5.7		-		-				
商店街の集客力の低下		-		3.8		-		8.6		-		5.7		2.9		9.1				
店舗の狭小・老朽化		4.0		3.8		3.4		5.7		5.7		5.7		2.9		6.1				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		3.0				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		-		7.7		10.3		14.3		11.4		17.1		11.4		9.1				
地価騰貴の衰退	-		-		-		2.9		-		-		2.9		-					
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	-		-		-		5.7		2.9		5.7		11.4		6.1					
問題なし	4.0		-		-		-		2.9		11.4		8.6		12.1					
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	40.0		46.2		51.7		42.9		45.7		48.6		40.0		36.4				
	経費を削減する	32.0		38.5		27.6		31.4		40.0		34.3		31.4		45.5				
	宣伝・広告を強化する	8.0		11.5		17.2		20.0		22.9		20.0		28.6		27.3				
	新しい事業を始める	4.0		7.7		3.4		-		5.7		-		2.9		3.0				
	店舗・設備を改装する	4.0		3.8		3.4		8.6		8.6		5.7		5.7		9.1				
	仕入先を開拓・選別する	8.0		15.4		6.9		8.6		11.4		11.4		8.6		6.1				
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-				
	売れ筋商品を取り扱う	24.0		26.9		13.8		20.0		17.1		17.1		17.1		18.2				
	商店街事業を活性化させる	12.0		15.4		10.3		8.6		2.9		5.7		5.7		6.1				
	機械化を推進する	-		-		-		-		-		2.9		-		-				
	人材を確保する	8.0		11.5		13.8		17.1		17.1		5.7		20.0		6.1				
	パート化を図る	-		-		3.4		2.9		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	-		-		13.8		-		-		8.6		2.9		-				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		3.4		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	4.0		-		-		2.9		-		-		-		-				
その他	8.0		7.7		3.4		2.9		2.9		5.7		8.6		6.1					
特になし	8.0		7.7		6.9		8.6		8.6		14.3		14.3		15.2					
有効回答事業所数		25		26		29		35		35		35		35		33				

サービス業  
 地域名：文京区  
 中分類：業種合計

# 中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対 前期比	2年		
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期		4月～6月期		
業況	良い	20.0	11.5	25.0	26.7	25.0	25.0	24.3	17.9	29.7	29.7	22.2	25.0	25.7	27.8	18.2	25.7				15.2	
	普通	60.0	69.3	57.1	56.6	53.6	60.7	48.7	60.7	46.0	48.7	58.4	55.6	57.2	50.0	54.5	57.2				60.6	
	悪い	20.0	19.2	17.9	16.7	21.4	14.3	27.0	21.4	24.3	21.6	19.4	19.4	17.1	22.2	27.3	17.1					24.2
	D・I	0.0	-7.7	7.1	10.0	3.6	10.7	-2.7	-3.5	5.4	8.1	2.8	5.6	8.6	5.6	-9.1	8.6					-9.0
	修正値	<b>5.4</b>	<b>-7.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>10.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>10.6</b>	<b>0.8</b>	<b>-6.3</b>	<b>8.0</b>	<b>7.3</b>	<b>-3.7</b>	<b>6.5</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>	<b>-4.8</b>	<b>6.0</b>	<b>-9.1</b>	<b>-7.1</b>			
傾向値	-2.9		0.1		1.4		2.3		2.7		2.8		2.9		2.7							
売上額	増加	30.0	33.3	32.1	36.7	28.6	25.0	27.0	28.6	24.3	32.4	19.4	25.0	20.0	27.8	18.2	25.7					27.3
	変らず	63.3	59.3	50.0	56.6	53.5	53.6	56.8	50.0	59.5	54.1	58.4	58.3	65.7	55.5	51.5	60.0					63.6
	減少	6.7	7.4	17.9	6.7	17.9	21.4	16.2	21.4	16.2	13.5	22.2	16.7	14.3	16.7	30.3	14.3					9.1
	D・I	23.3	25.9	14.2	30.0	10.7	3.6	10.8	7.2	8.1	18.9	-2.8	8.3	5.7	11.1	-12.1	11.4					18.2
	修正値	<b>27.4</b>	<b>26.2</b>	<b>8.2</b>	<b>29.7</b>	<b>6.4</b>	<b>5.0</b>	<b>11.4</b>	<b>1.7</b>	<b>10.6</b>	<b>17.7</b>	<b>-6.5</b>	<b>9.3</b>	<b>2.4</b>	<b>12.6</b>	<b>-8.6</b>	<b>6.2</b>	<b>-11.0</b>	<b>14.0</b>			
傾向値	8.8		14.2		15.2		15.3		12.9		8.8		6.1		2.6							
収益	増加	16.7	25.9	21.4	23.3	17.9	25.0	21.6	21.4	18.9	29.7	16.7	22.2	22.9	22.2	18.2	22.9					18.2
	変らず	60.0	63.0	57.2	56.7	67.8	60.7	62.2	57.2	70.3	54.1	63.9	61.1	62.8	61.1	57.6	65.7					69.7
	減少	23.3	11.1	21.4	20.0	14.3	14.3	16.2	21.4	10.8	16.2	19.4	16.7	14.3	16.7	24.2	11.4					12.1
	D・I	-6.6	14.8	0.0	3.3	3.6	10.7	5.4	0.0	8.1	13.5	-2.7	5.5	8.6	5.5	-6.0	11.5					6.1
	修正値	<b>-2.1</b>	<b>17.0</b>	<b>-3.3</b>	<b>6.7</b>	<b>1.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.3</b>	<b>-4.9</b>	<b>11.1</b>	<b>12.7</b>	<b>-5.6</b>	<b>10.8</b>	<b>5.3</b>	<b>3.0</b>	<b>-4.9</b>	<b>5.1</b>	<b>-10.2</b>	<b>4.3</b>			
傾向値	-4.5		-2.5		-1.6		-0.1		2.4		3.9		4.2		3.4							
価格動向	料金価格	16.7	3.7	7.1	10.0	7.1	10.7	10.8	3.6	8.1	16.2	13.9	5.5	17.1	16.7	9.1	14.3					15.2
	修正値	<b>15.2</b>	<b>3.0</b>	<b>5.9</b>	<b>9.1</b>	<b>7.7</b>	<b>10.8</b>	<b>8.7</b>	<b>2.0</b>	<b>6.4</b>	<b>13.6</b>	<b>11.3</b>	<b>6.4</b>	<b>15.4</b>	<b>13.7</b>	<b>9.0</b>	<b>12.1</b>	<b>-6.4</b>	<b>12.9</b>			
	傾向値	2.2		5.5		6.4		9.1		9.4		9.1		11.2		12.3						
材料価格	16.7	14.8	10.7	13.3	7.1	10.7	21.6	10.7	16.6	29.7	22.2	25.0	14.3	30.6	15.2	20.0					21.2	
修正値	<b>16.6</b>	<b>13.2</b>	<b>13.0</b>	<b>13.0</b>	<b>5.6</b>	<b>12.2</b>	<b>17.4</b>	<b>8.7</b>	<b>15.8</b>	<b>24.5</b>	<b>23.4</b>	<b>23.3</b>	<b>14.5</b>	<b>30.9</b>	<b>13.3</b>	<b>21.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>19.1</b>				
傾向値	11.6		13.1		14.1		14.1		14.0		15.4		17.8		17.9							
在籍金・繰り	資金繰り	-3.3	0.0	-7.2	3.3	-3.6	0.0	2.7	-3.6	-5.4	0.0	-5.6	-2.7	-11.4	-11.1	-9.1	0.0					-3.0
	修正値	<b>-3.1</b>	<b>3.0</b>	<b>-6.8</b>	<b>2.6</b>	<b>-7.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.6</b>	<b>-6.4</b>	<b>-3.9</b>	<b>1.6</b>	<b>-5.9</b>	<b>-2.4</b>	<b>-14.1</b>	<b>-10.0</b>	<b>-9.7</b>	<b>-3.4</b>	<b>4.4</b>	<b>-3.7</b>			
前年同期比	売上額	26.7		-7.2		14.3		13.5		13.5		5.6		8.6		0.0						
	収益	-6.7		-10.7		-3.5		2.7		8.1		-5.6		5.7		-6.1						
雇用手	残業時間	3.4	7.4	3.6	10.0	10.8	3.5	8.1	7.1	8.1	5.4	-8.4	5.7	14.2	-11.1	3.0	5.7					3.0
	修正値	<b>-23.4</b>	<b>-29.6</b>	<b>-35.7</b>	<b>-30.0</b>	<b>-42.9</b>	<b>-32.1</b>	<b>-35.1</b>	<b>-42.9</b>	<b>-37.8</b>	<b>-29.7</b>	<b>-36.1</b>	<b>-37.1</b>	<b>-37.1</b>	<b>-38.9</b>	<b>-30.3</b>	<b>-37.1</b>	<b>-30.3</b>	<b>-37.1</b>	<b>-30.3</b>	<b>-37.1</b>	<b>-30.3</b>
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	30.0	18.5	28.6	33.3	46.4	33.3	37.8	25.9	37.8	40.5	44.4	32.4	37.1	33.3	30.3	29.4					33.3
	借入しない/借入の予定なし (%)	70.0	81.5	71.4	66.7	53.6	66.7	62.2	74.1	62.2	59.5	55.6	67.6	62.9	66.7	69.7	70.6					66.7
	借入難易度	0.0		9.1		8.7		12.5		12.2		12.5		9.7		10.0						
有効回答事業所数		30		28		28		37		37		36		36		33						

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年1月～3月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対 前期比	2年 4月～6月期		
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	7.4	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-5.4	-2.7	0.0	-2.8	-5.7	-2.8	-6.1	-2.9		-6.1		
	実施し、予定あり	27.6	12.0	25.9	18.5	28.6	14.8	29.7	17.9	27.8	28.6	30.6	25.7	29.4	22.9	24.2	12.1			12.1		
	事業用土地・建物	50.0	-	28.6	40.0	-	-	-	-	20.0	10.0	18.2	11.1	30.0	37.5	12.5	25.0				-	
	機械・設備の新・増設	50.0	33.3	42.9	60.0	37.5	50.0	45.5	60.0	30.0	50.0	27.3	11.1	50.0	37.5	37.5	50.0				25.0	
	機械・設備の更改	37.5	-	28.6	80.0	37.5	25.0	54.5	20.0	40.0	30.0	45.5	22.2	20.0	37.5	37.5	25.0				75.0	
	事務機器	37.5	33.3	28.6	40.0	37.5	75.0	18.2	60.0	30.0	30.0	18.2	44.4	20.0	12.5	25.0	25.0				25.0	
	車両	37.5	33.3	14.3	20.0	25.0	25.0	36.4	20.0	20.0	20.0	9.1	33.3	20.0	12.5	-	25.0				25.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-				-
	実施しない・予定なし	72.4	88.0	74.1	81.5	71.4	85.2	70.3	82.1	72.2	71.4	69.4	74.3	70.6	77.1	75.8	87.9				87.9	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	30.0		50.0		25.0		37.8		40.5		52.8		33.3		39.4					
人手不足		36.7		39.3		46.4		37.8		29.7		33.3		33.3		30.3						
同業者間の競争の激化		40.0		21.4		25.0		21.6		27.0		27.8		22.2		21.2						
大企業との競争の激化		-		-		-		-		2.7		2.8		5.6		3.0						
合理化の不足		10.0		10.7		10.7		10.8		5.4		8.3		8.3		6.1						
利幅の縮小		16.7		7.1		7.1		8.1		13.5		13.9		13.9		12.1						
取扱事務の陳腐化		-		3.6		-		-		-		-		2.8		3.0						
材料価格の上昇		6.7		3.6		3.6		8.1		5.4		11.1		2.8		12.1						
料金の値下げ要請		-		-		3.6		8.1		5.4		2.8		-		3.0						
人件費の増加		20.0		14.3		17.9		16.2		21.6		8.3		19.4		12.1						
人件費以外の経費の増加		3.3		-		-		2.7		2.7		-		-		-						
技術力の不足		13.3		10.7		14.3		10.8		10.8		11.1		13.9		15.2						
取引先の減少		3.3		3.6		3.6		5.4		5.4		5.6		8.3		3.0						
商圏人口の減少		-		-		-		-		-		2.8		2.8		-						
地区の高齢		-		-		-		2.7		-		-		2.8		3.0						
駐車場の確保		3.3		-		3.6		2.7		2.7		-		2.8		3.0						
店舗・設備の狭小・老朽化		6.7		7.1		7.1		13.5		10.8		16.7		13.9		12.1						
代金回収の悪化		-		-		-		2.7		-		-		-		-						
天候の不順		-		-		-		-		-		-		-		-						
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-						
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-							
その他	-		3.6		-		-		2.7		-		-		3.0							
問題なし	10.0		7.1		10.7		13.5		2.7		2.8		2.8		9.1							
重点経営施策 (%)	販路を広げる	46.7		35.7		35.7		37.8		45.9		52.8		44.4		48.5						
	経費を削減する	26.7		25.0		21.4		29.7		32.4		22.2		27.8		36.4						
	宣伝・広告を強化する	16.7		17.9		17.9		18.9		35.1		19.4		19.4		18.2						
	新しい事業を始める	16.7		17.9		7.1		5.4		-		13.9		8.3		9.1						
	店舗・設備を改装する	3.3		3.6		3.6		8.1		2.7		5.6		2.8		6.1						
	提携先を見つける	6.7		3.6		10.7		8.1		8.1		13.9		13.9		9.1						
	技術力を強化する	30.0		28.6		25.0		27.0		21.6		19.4		16.7		15.2						
	機械化を推進する	-		-		-		-		-		2.8		-		-						
	人材を確保する	26.7		39.3		39.3		32.4		37.8		22.2		30.6		36.4						
	パート化を図る	-		3.6		3.6		-		-		-		2.8		-						
	教育訓練を強化する	10.0		25.0		32.1		21.6		18.9		22.2		19.4		21.2						
	労働条件を改善する	10.0		10.7		3.6		5.4		-		5.6		5.6		3.0						
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	-		-		-		-		-		-		-		-							
特になし	10.0		10.7		14.3		16.2		8.1		11.1		11.1		15.2							
有効回答事業所数		30		28		28		37		37		36		36		33						



## 卸売業

## 中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対 前期比	2年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期		
業況	良い	25.0	20.0	33.3	35.0	20.0	23.8	48.3	20.0	19.2	31.0	24.1	15.4	36.7	20.7	34.5	33.3			14.8
	普通	65.0	75.0	61.9	65.0	65.0	76.2	37.9	65.0	53.9	55.2	51.8	73.1	43.3	58.6	41.4	43.4			48.2
	悪い	10.0	5.0	4.8	-	15.0	-	13.8	15.0	26.9	13.8	24.1	11.5	20.0	20.7	24.1	23.3			37.0
	D・I	15.0	15.0	28.5	35.0	5.0	23.8	34.5	5.0	-7.7	17.2	0.0	3.9	16.7	0.0	10.4	10.0			-22.2
	修正値	13.7	19.2	36.3	27.1	-1.6	30.3	26.5	-0.3	-4.0	18.1	4.8	0.8	10.3	5.3	4.2	6.4	-6.1		-19.4
傾向値	23.2		24.6		22.6		20.2		17.9		11.5		9.4		7.9					
売上額	増加	20.0	15.0	28.6	40.0	25.0	28.6	34.5	20.0	19.2	31.0	31.0	19.2	36.7	27.6	27.6	30.0			13.8
	変らず	65.0	75.0	66.6	60.0	45.0	66.6	41.4	65.0	61.6	55.2	55.2	73.1	43.3	55.2	51.7	46.7			55.2
	減少	15.0	10.0	4.8	-	30.0	4.8	24.1	15.0	19.2	13.8	13.8	7.7	20.0	17.2	20.7	23.3			31.0
	D・I	5.0	5.0	23.8	40.0	-5.0	23.8	10.4	5.0	0.0	17.2	17.2	11.5	16.7	10.4	6.9	6.7			-17.2
	修正値	11.0	11.9	22.7	29.2	-10.4	31.3	9.4	1.4	6.2	20.3	13.7	4.7	11.0	16.2	7.5	5.0	-3.5		-10.9
傾向値	26.9		24.5		18.2		10.4		7.9		6.5		8.4		10.6					
収益	増加	25.0	30.0	23.8	30.0	25.0	28.6	38.0	20.0	26.9	24.1	31.0	15.4	36.7	20.7	27.6	26.7			10.3
	変らず	60.0	65.0	61.9	65.0	55.0	66.6	37.9	65.0	53.9	65.6	55.2	76.9	46.6	62.1	62.1	50.0			58.7
	減少	15.0	5.0	14.3	5.0	20.0	4.8	24.1	15.0	19.2	10.3	13.8	7.7	16.7	17.2	10.3	23.3			31.0
	D・I	10.0	25.0	9.5	25.0	5.0	23.8	13.9	5.0	7.7	13.8	17.2	7.7	20.0	3.5	17.3	3.4			-20.7
	修正値	17.9	22.4	9.4	19.8	-3.1	34.7	11.9	1.2	12.8	9.3	15.8	6.5	15.4	11.9	10.6	0.9	1.2		-19.7
傾向値	21.0		17.4		12.9		10.4		9.3		10.0		12.8		15.1					
価格動向	販売価格	5.0	0.0	14.3	5.0	10.0	9.5	0.0	0.0	3.9	3.4	6.9	0.0	10.0	24.1	13.8	13.4			3.4
	修正値	5.3	0.8	14.2	4.6	10.2	13.5	1.0	-2.8	4.9	4.7	5.2	0.4	8.9	23.9	13.7	9.1	4.8		5.7
	傾向値	4.7		5.1		8.6		9.2		7.2		6.1		5.2		6.9				
	仕入価格	15.0	0.0	33.3	15.0	30.0	19.0	10.3	10.0	11.6	17.2	13.8	11.5	23.4	24.1	27.6	30.0			13.8
	修正値	14.1	8.3	33.2	10.8	25.7	20.3	15.5	6.0	14.9	25.6	15.4	9.4	19.1	25.4	32.9	26.2	13.8		22.9
傾向値	12.5		15.8		20.7		22.1		21.7		18.9		15.6		16.9					
在庫金・繰り	在庫数量	20.0	0.0	9.5	15.0	15.0	14.3	10.3	5.0	11.5	6.9	3.4	3.8	6.6	0.0	6.9	3.4			10.3
	修正値	27.8	-1.4	11.6	17.0	11.3	14.4	4.1	2.3	17.6	6.7	6.7	5.7	4.1	1.3	3.6	1.6	-0.5		11.3
	資金繰り	10.0	10.0	14.2	20.0	5.0	14.3	13.8	5.0	15.4	17.2	10.3	3.9	20.0	6.9	3.4	13.3			0.0
修正値	1.9	10.1	10.7	13.7	13.6	10.3	14.3	11.5	7.1	15.9	5.1	1.2	27.5	1.6	3.0	18.9	-23.6		0.4	
前年同期比	売上額	15.0		4.7		10.0		17.2		7.7		13.8		20.0		3.4				
	収益	5.0		0.0		10.0		10.3		3.9		6.9		13.4		-6.9				
	販売価格	5.0		19.0		20.0		-3.4		15.4		0.0		16.6		10.7				
雇用手	残業時間	-5.0	-15.0	0.0	-5.0	10.0	-9.5	17.3	10.0	7.7	0.0	3.5	7.7	0.0	-3.5	-10.3	-3.3			-10.7
	人手	-10.0	-5.0	-9.5	-20.0	-30.0	-14.3	-20.7	-25.0	-15.4	-20.7	-27.6	-19.2	-23.3	-31.0	-34.5	-23.3			-32.1
	借入金	50.0	55.0	42.9	45.0	45.0	42.9	37.9	25.0	50.0	44.8	48.3	38.5	46.7	41.4	44.8	36.7			41.4
借入金	50.0	45.0	57.1	55.0	55.0	57.1	62.1	75.0	50.0	55.2	51.7	61.5	53.3	58.6	55.2	63.3			58.6	
借入金	0.0		15.8		12.5		21.5		4.2		-3.9		12.5		0.0					
有効回答事業所数		20		21		20		29		26		29		30		29				

## 卸売業

## 中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		30年		31年		1年		1年		2年		対 前期比	2年 4月～6月期	
	4月～6月期	7月～9月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期					
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	-3.4	0.0	-3.8	-3.4	-3.4	-3.8	0.0	0.0	-3.6	0.0		-3.6	
	実施した・予定あり	26.3	25.0	31.6	21.1	21.1	15.8	19.2	26.3	12.0	26.9	21.4	12.0	33.3	21.4	21.4	28.6		21.4
	事業用土地・建物	20.0	60.0	16.7	50.0	25.0	66.7	-	-	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	40.0	-	33.3	-	-	33.3	-	20.0	33.3	14.3	-	33.3	10.0	50.0	16.7	12.5		33.3
	機械・設備の更改	20.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-		16.7
	事務機器	20.0	20.0	16.7	-	25.0	33.3	40.0	40.0	66.7	42.9	66.7	33.3	80.0	50.0	83.3	62.5		33.3
	車両	20.0	60.0	50.0	25.0	75.0	33.3	60.0	40.0	33.3	42.9	33.3	33.3	20.0	16.7	33.3	37.5		50.0
	その他	20.0	20.0	16.7	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	12.5		-
	実施しない・予定なし	73.7	75.0	68.4	78.9	78.9	84.2	80.8	73.7	88.0	73.1	78.6	88.0	66.7	78.6	78.6	71.4		78.6
	経営上 の問題 点 (%)	売上の停滞・減少	20.0		19.0		20.0		10.3		26.9		20.7		26.7		27.6		
人手不足		10.0		4.8		10.0		10.3		3.8		24.1		20.0		20.7			
同業者間の競争の激化		60.0		42.9		40.0		37.9		38.5		41.4		33.3		31.0			
輸入品との競争の激化		-		4.8		5.0		3.4		3.8		6.9		-		-			
流通経路の変化による競争の激化		-		4.8		5.0		3.4		15.4		10.3		10.0		17.2			
合理化の不足		10.0		9.5		5.0		3.4		7.7		10.3		3.3		10.3			
小口注文・多頻度配送の増加		5.0		9.5		-		-		-		-		6.7		-			
利幅の縮小		10.0		14.3		30.0		10.3		23.1		17.2		26.7		31.0			
取扱商品の陳腐化		10.0		9.5		10.0		10.3		7.7		6.9		3.3		10.3			
販売商品の不足		15.0		14.3		20.0		17.2		11.5		10.3		13.3		10.3			
販売納入先からの値下げ要請		20.0		4.8		10.0		3.4		15.4		6.9		10.0		17.2			
仕入先からの値上げ要請		5.0		14.3		5.0		17.2		7.7		6.9		6.7		10.3			
人件費の増加		5.0		9.5		10.0		17.2		7.7		13.8		13.3		6.9			
人件費以外の経費の増加		-		-		-		3.4		11.5		3.4		-		3.4			
取引先の減少		15.0		4.8		-		6.9		3.8		3.4		10.0		3.4			
店舗の狭小・老朽化		5.0		4.8		5.0		3.4		3.8		-		-		-			
代金回収の悪化		5.0		-		-		-		-		-		-		-			
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-			
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		-		4.8		-		-		-		3.4		-		-			
地価産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-				
為替レートの変動	10.0		-		5.0		24.1		3.8		13.8		20.0		10.3				
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		3.4		-		6.9		3.3		3.4				
その他	5.0		9.5		5.0		3.4		3.8		3.4		3.3		6.9				
問題なし	10.0		4.8		5.0		10.3		7.7		3.4		3.3		6.9				
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	70.0		61.9		45.0		55.2		50.0		72.4		63.3		51.7			
	経費を削減する	45.0		38.1		45.0		44.8		46.2		41.4		36.7		41.4			
	品揃えを充実する	20.0		14.3		30.0		17.2		15.4		24.1		20.0		17.2			
	情報力を強化する	35.0		42.9		30.0		24.1		19.2		24.1		30.0		31.0			
	新しい事業を始める	5.0		4.8		5.0		10.3		15.4		3.4		13.3		6.9			
	提携先を見つける	-		4.8		10.0		3.4		-		6.9		-		6.9			
	機械化を推進する	-		-		-		3.4		-		-		-		3.4			
	人材を確保する	10.0		-		15.0		6.9		7.7		17.2		20.0		20.7			
	パート化を図る	5.0		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	5.0		9.5		25.0		20.7		11.5		13.8		13.3		10.3			
	流通経路の見直しをする	-		-		-		3.4		3.8		3.4		-		-			
	取引先を支援する	-		4.8		-		-		3.8		3.4		-		-			
	輸入品の取扱いを増やす	5.0		-		-		3.4		7.7		-		6.7		6.9			
	労働条件を改善する	-		-		-		3.4		7.7		-		6.7		10.3			
	不動産の有効活用を図る	5.0		4.8		-		-		3.8		-		-		-			
	その他	10.0		4.8		10.0		3.4		3.8		3.4		3.3		3.4			
	特になし	10.0		4.8		10.0		6.9		7.7		3.4		3.3		10.3			
有効回答事業所数		20		21		20		29		26		29		30		29			

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年1月～3月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	30年		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		対前期比	2年
		4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期					
業況	良い	14.3	7.1	28.6	7.1	6.7	14.3	25.0	13.3	12.5	12.5	18.8	12.5	17.6	18.8	-	11.8		6.7
	普通	71.4	92.9	64.3	85.8	80.0	78.6	62.5	80.0	75.0	68.7	62.4	68.7	70.6	62.4	80.0	76.4		60.0
	悪い	14.3	-	7.1	7.1	13.3	7.1	12.5	6.7	12.5	18.8	18.8	18.8	11.8	18.8	20.0	11.8		33.3
	D・I	0.0	7.1	21.5	0.0	-6.6	7.2	12.5	6.6	0.0	-6.3	0.0	-6.3	5.8	0.0	-20.0	0.0		-26.6
	修正値	-4.3	5.9	24.2	-1.9	-3.8	10.6	8.9	3.2	-2.2	-4.1	1.2	-5.3	8.7	3.8	-17.9	-3.9	-26.6	-24.2
傾向値	9.9		11.6		11.7		8.0		6.9		4.2		3.0		0.5				
売上額	増加	7.1	7.1	21.4	7.1	-	21.4	25.0	20.0	6.3	12.5	18.8	12.5	17.6	18.8	-	17.6		6.7
	変らず	71.5	92.9	71.5	85.8	86.7	71.5	56.2	66.7	81.2	68.7	56.2	75.0	70.6	62.4	73.3	64.8		60.0
	減少	21.4	-	7.1	7.1	13.3	7.1	18.8	13.3	12.5	18.8	25.0	12.5	11.8	18.8	26.7	17.6		33.3
	D・I	-14.3	7.1	14.3	0.0	-13.3	14.3	6.2	6.7	-6.2	-6.3	-6.2	0.0	5.8	0.0	-26.7	0.0		-26.6
	修正値	-13.0	7.2	22.1	5.5	-14.5	18.1	3.4	-2.1	1.0	-3.6	-4.5	7.2	3.2	6.2	-26.2	-6.7	-29.4	-24.3
傾向値	9.8		10.7		7.3		0.1		-0.8		-2.3		-2.5		-4.2				
収益	増加	7.1	-	14.3	7.1	-	7.1	25.0	20.0	12.5	12.5	18.8	18.8	17.6	25.0	6.7	23.5		6.7
	変らず	78.6	92.9	78.6	85.8	86.7	85.8	62.5	66.7	68.7	68.7	56.2	62.4	70.6	56.2	66.6	58.9		60.0
	減少	14.3	7.1	7.1	7.1	13.3	7.1	12.5	13.3	18.8	18.8	25.0	18.8	11.8	18.8	26.7	17.6		33.3
	D・I	-7.2	-7.1	7.2	0.0	-13.3	0.0	12.5	6.7	-6.3	-6.3	-6.2	0.0	5.8	6.2	-20.0	5.9		-26.6
	修正値	-4.3	-6.2	9.7	6.3	-13.7	2.7	10.9	-1.9	0.9	-2.8	-5.4	6.7	1.5	11.0	-20.6	-2.5	-22.1	-22.7
傾向値	10.5		10.7		5.5		0.0		-0.1		-1.7		-0.9		-2.6				
価格動向	販売価格	28.6	7.2	28.6	28.6	26.7	28.6	18.8	20.0	25.0	12.5	25.0	18.8	17.6	18.8	6.6	17.6		0.0
	修正値	32.2	1.4	28.9	33.7	25.1	29.4	14.9	16.5	26.3	8.7	24.4	22.0	14.4	19.8	7.6	15.9	-6.8	1.3
	傾向値	19.6		25.9		28.4		26.9		25.2		24.3		22.7		20.1			
	仕入価格	14.3	14.3	35.7	28.6	33.3	28.6	37.5	20.0	50.0	25.0	43.8	31.3	29.4	50.0	13.3	29.4		6.6
	修正値	15.9	4.1	35.0	32.2	33.2	31.0	31.3	22.2	50.5	16.9	41.5	30.9	29.8	46.8	14.6	30.6	-15.2	7.9
傾向値	22.9		23.9		25.6		28.2		34.7		40.1		40.7		37.2				
在庫・繰り	在庫数量	-14.3	0.0	-14.3	-14.3	0.0	-21.4	6.2	0.0	6.2	6.2	0.0	0.0	-11.8	0.0	-6.7	-5.9		0.0
	修正値	-9.6	2.8	-14.9	-9.6	-3.3	-19.9	2.5	-3.5	8.1	0.7	0.2	2.7	-11.7	2.5	-9.1	-7.3	2.6	-5.5
	傾向値	0.0	-7.2	7.1	7.2	0.0	14.3	12.5	0.0	-12.5	6.2	-18.8	-12.5	-5.9	-12.5	-13.3	-5.9		-13.3
前年同期比	売上額	-7.1		7.2		-13.3		6.2		0.0		-6.2		5.9		-20.0			
	収益	-14.3		7.2		-6.6		6.2		-12.5		-18.8		-5.9		-33.3			
雇用	残業時間	0.0	0.0	7.1	0.0	6.7	0.0	6.3	-6.7	0.0	6.3	6.2	0.0	-11.8	-6.3	0.0	-11.8		0.0
	人手	-14.3	-21.4	-28.6	-21.4	-13.3	-23.1	-37.5	-13.3	-25.0	-25.0	-12.5	-25.0	-17.6	-6.3	-6.7	-17.6		-13.3
	借入をしない/借入の予定あり (%)	42.9	28.6	30.8	42.9	50.0	25.0	53.3	42.9	37.5	53.3	43.8	43.8	35.3	37.5	33.3	41.2		40.0
借入金	借入をしない/借入の予定なし (%)	57.1	71.4	69.2	57.1	50.0	75.0	46.7	57.1	62.5	46.7	56.2	56.2	64.7	62.5	66.7	58.8		60.0
	借入難易度	-14.3		8.4		-6.7		-6.2		-6.6		-6.7		-6.2		-7.1			
有効回答事業所数		14		14		15		16		16		16		17		15			



# 特別調査

「外国人・海外情勢と中小企業」

## 本調査結果の特徴

- ①外国人と接触する機会が増えている実感については、「変わらない」が82.4%で1位、「増えている」が14.6%で2位、「非常に増えている」が2.0%で3位となっている。
- ②外国人労働者の雇用割合と雇用する予定については、外国人労働者を雇用しているでは、「10%未満」が4.9%で1位、「10%～20%」が1.0%で2位、「20%～30%」が0.5%で3位となっている。外国人労働者を雇用していないでは、「雇用する予定あり」が3.9%、「雇用する予定なし」が89.7%となっている。
- ③売上に占める外国人・外国企業向け売上割合については、「外国向けの売上げはない」が73.3%で1位、「10%未満」が15.5%で2位、「20%～30%」、「10%～20%」がともに4.4%で3位となっている。
- ④外国向け売上げを増加させる取組みの有無については、外国向けの取組みを行っているでは、「ネットや広告による情報発信」が6.9%で1位、「製品・商品・サービス面の開発強化」が3.9%で2位、「営業力の強化」が3.4%で3位となっている。外国向けの取組みを行っていないでは、「国内だけで十分な売上げがある」が43.6%で1位、「何をすればいいかわからない」が17.2%で2位、「資金面で余裕がない」が9.8%で3位となっている。
- ⑤経営上特に注目している海外情勢については、「経営に影響する海外情勢はない」が41.9%で1位、「米中貿易摩擦」が32.0%で2位、「日中関係」が24.6%で3位となっている。

(特別調査データ)

【問1】海外からの旅行者（インバウンド）の増加や、外国人労働者の受入れ拡大など、近年、日本と海外とのつながりが強まっています。そこで、近年、貴社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会が増えているという実感はありますか。あてはまるものを1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 非常に増えている	2.0	3.6	3.4	-	-	-	-
2. 増えている	14.6	11.9	17.2	12.5	12.1	8.3	40.0
3. 変わらない	82.4	84.5	72.4	87.5	87.9	91.7	60.0
4. 減っている	0.5	-	3.4	-	-	-	-
5. 非常に減っている	0.5	-	3.4	-	-	-	-

【問2】貴社では、外国人労働者を雇用していますか。雇用している方は、従業員全体に占める外国人労働者の割合をお答えください。雇用していない方は、今後、外国人労働者を雇用する予定があるかお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
外国人労働者を雇用している							
1. 50%以上	-	-	-	-	-	-	-
2. 40%～50%	-	-	-	-	-	-	-
3. 30%～40%	-	-	-	-	-	-	-
4. 20%～30%	0.5	-	-	-	3.0	-	-
5. 10%～20%	1.0	-	-	6.3	-	-	-
6. 10%未満	4.9	4.8	10.3	6.3	3.0	-	-
外国人労働者を雇用していない							
7. 雇用する予定あり	3.9	3.6	6.9	3.1	3.0	-	6.7
8. 雇用する予定なし	89.7	91.7	82.8	84.4	90.9	100.0	93.3

【問3】貴社では、売上全体に占める外国人（旅行者を含む。）、もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む。）はどれくらいですか。あてはまるものを1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 50%以上	-	-	-	-	-	-	-
2. 40%～50%	1.0	-	3.4	-	3.0	-	-

3. 30%~40%	1.5	2.4	3.4	-	-	-	-
4. 20%~30%	4.4	1.2	3.4	-	6.1	-	33.3
5. 10%~20%	4.4	7.1	-	3.1	3.0	-	6.7
6. 10%未満	15.5	11.8	10.3	31.3	21.2	8.3	6.7
7. 外国向けの売上げはない	73.3	77.6	79.3	65.6	66.7	91.7	53.3

【問4】貴社では、外国向けの売上げを増加させるための取組みを行っていますか。行っている企業は、特に行っている取組みについて1つお答えください。行っていない企業は、行っていない理由について1つお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
外国向けの取組みを行っている							
1. 製品・商品・サービス面の開発強化	3.9	4.7	3.6	-	6.1	9.1	-
2. 営業力の強化	3.4	7.1	-	3.1	-	-	-
3. ネットや広告による情報発信	6.9	7.1	3.6	3.1	9.1	-	20.0
4. 海外拠点の設置・強化	1.5	-	10.7	-	-	-	-
5. その他	1.0	-	7.1	-	-	-	-
外国向けの取組みを行っていない							
6. 国内だけで十分な売上げがある	43.6	37.6	39.3	50.0	45.5	72.7	46.7
7. 何をすればいいのかわからない	17.2	21.2	3.6	25.0	18.2	9.1	6.7
8. 人材が不足している	6.4	9.4	7.1	3.1	3.0	-	6.7
9. 資金面で余裕がない	9.8	9.4	14.3	9.4	6.1	-	20.0
0. その他	6.4	3.5	10.7	6.3	12.1	9.1	-

【問5】貴社では、経営上、特に注目している海外情勢はありますか。次の中から3つ以内でお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 米中貿易摩擦	32.0	31.8	60.7	15.6	27.3	18.2	35.7
2. 中東情勢	6.4	4.7	7.1	3.1	12.1	-	14.3
3. 日中関係	24.6	27.1	28.6	15.6	24.2	27.3	21.4
4. 日韓関係	10.3	12.9	7.1	6.3	9.1	18.2	7.1
5. 日露関係	1.5	1.2	3.6	3.1	-	-	-
6. 北朝鮮問題	5.9	8.2	3.6	3.1	-	-	21.4
7. アメリカ経済・大統領選挙	19.7	20.0	17.9	9.4	18.2	36.4	35.7
8. イギリスのEU離脱	6.9	5.9	10.7	6.3	3.0	9.1	14.3
9. その他	2.5	2.4	-	3.1	-	18.2	-
0. 経営に影響する海外情勢はない	41.9	38.8	21.4	56.3	57.6	54.5	21.4

## 調査の概要

1、調査時期 令和2年3月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	86	85
卸売業	30	29
小売業	35	33
サービス業	33	33
建設業	12	12
不動産業	15	15
合計	211	207

4、未集計事業所数

	倒産・廃業	事業転換	移転	不在が続く	調査拒否	取引解消	休業	その他	合計
	2	0	0	0	0	2	0	0	4
製造業	1								1
卸売業						1			1
小売業	1					1			2
サービス業									0
建設業									0
不動産業									0