

令和2年4月～6月期

文京区 中小企業の景況

目次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「新型コロナウイルスの感染拡大による 中小企業への影響について」.....	36

文京区区民部経済課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会

分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和2年4月～6月
調査時期 2年6月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大しています。小売業の業況は悪化幅がかなり拡大し、サービス業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大しています。卸売業の業況は非常に大きく落ち込み、悪化に転じ、不動産業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大しています。

【製造業】

前期		-10.1	製造業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大しています。DI値は、文京区では55.4ポイント減の-65.5、全都では34ポイント減の-47です。文京区の各項目をみると、売上額は46.0ポイント減の-61.1と減少幅が非常に大きく拡大しています。受注残は47.9ポイント減の-58.4と減少幅が非常に大きく拡大しています。収益も47.6ポイント減の-59.3と減少幅が非常に大きく拡大しています。来期の業況は悪化幅がわずかに縮小すると予測されます。売上額は大きく改善し、受注残も大幅に持ち直し、収益も減少幅がかなり縮小する見込みです。
今期		-65.5	
来期		-62.3	

【小売業】

前期		-25.7	小売業の業況は悪化幅がかなり拡大しています。DI値は、文京区では15.2ポイント減の-40.9、全都では31ポイント減の-50です。文京区の各項目をみると、売上額は35.0ポイント減の-57.3と減少幅が非常に大きく拡大しています。収益も37.4ポイント減の-52.6と減少幅が非常に大きく拡大しています。来期の業況は悪化幅がわずかに縮小すると予測されます。売上額・収益とも大きく改善する見込みです。
今期		-40.9	
来期		-38.0	

【サービス業】

前期		-4.8	サービス業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大しています。DI値は、文京区では32.7ポイント減の-37.5、全都では48ポイント減の-51です。文京区の各項目をみると、売上額は26.3ポイント減の-34.9と減少幅が非常に大きく拡大しています。収益も26.6ポイント減の-31.5と減少幅が非常に大きく拡大しています。来期の業況は悪化幅が幾分拡大すると予測されます。売上額は減少幅が拡大し、収益も減少幅がやや拡大する見込みです。
今期		-37.5	
来期		-42.2	

【卸売業】

前期		4.2
今期		-35.7
来期		-64.0

【不動産業】

前期		-17.9
今期		-47.0
来期		-53.9

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	67
小売業	26
サービス業	30
卸売業	18
不動産業	12

製造業

業況

製造業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大している。DI 値は、文京区では 55.4 ポイント減の -65.5、全都では 34 ポイント減の -47 である。文京区の各項目をみると、売上額は 46.0 ポイント減の -61.1 と減少幅が非常に大きく拡大している。受注残は 47.9 ポイント減の -58.4 と減少幅が非常に大きく拡大している。収益も 47.6 ポイント減の -59.3 と減少幅が非常に大きく拡大している。来期の業況は悪化幅がわずかに縮小すると予測される。売上額は大きく改善し、受注残も大幅に持ち直し、収益も減少幅がかなり縮小する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 9.2 ポイント減の -9.8 と下降幅が拡大し、原材料価格は 17.4 ポイント減の 8.6 と上昇幅が大きく縮小している。原材料在庫数量は過剰感がやや緩和している。来期の販売価格は下降幅がやや縮小し、原材料価格は横這いで今期並の下降が続くものと予測される。原材料在庫数量は過剰から品薄へと転じる見込みである。

資金繰り・借入金動向

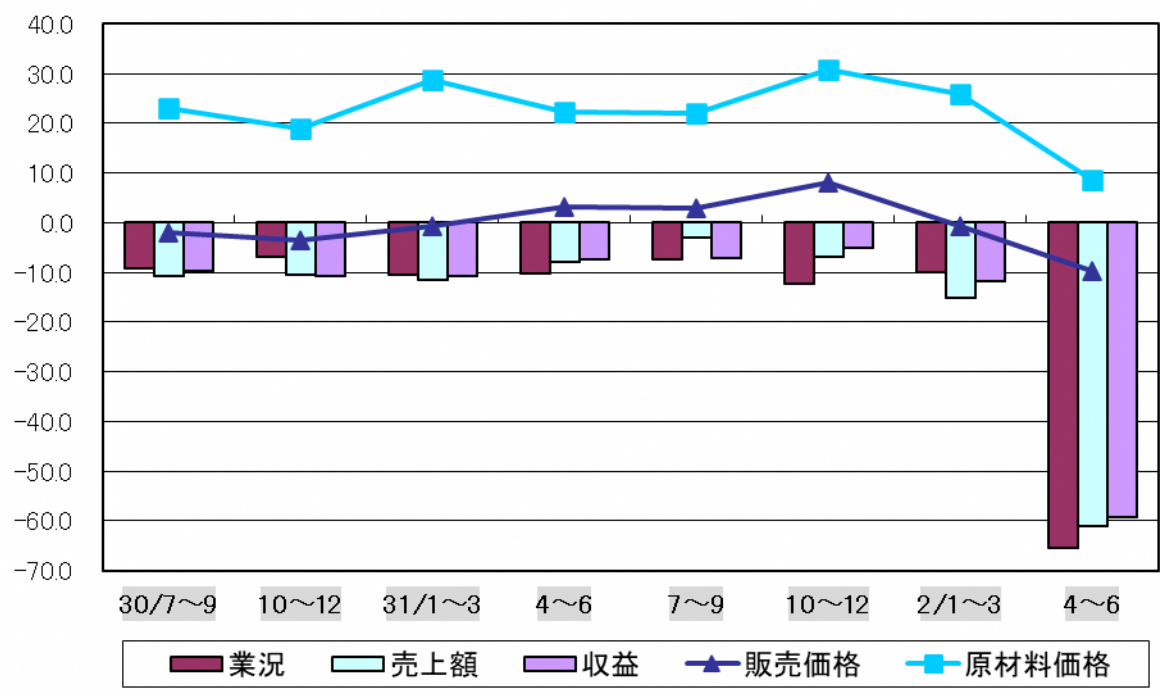
借入難易度は横這いで前期同様の容易な状況だが、資金繰りは苦しさが非常に大きく強まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 0.5 ポイント減の 31.3% である。来期の資金繰りは横這いで今期並の苦しさであると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 6.6 ポイント増の 37.9% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

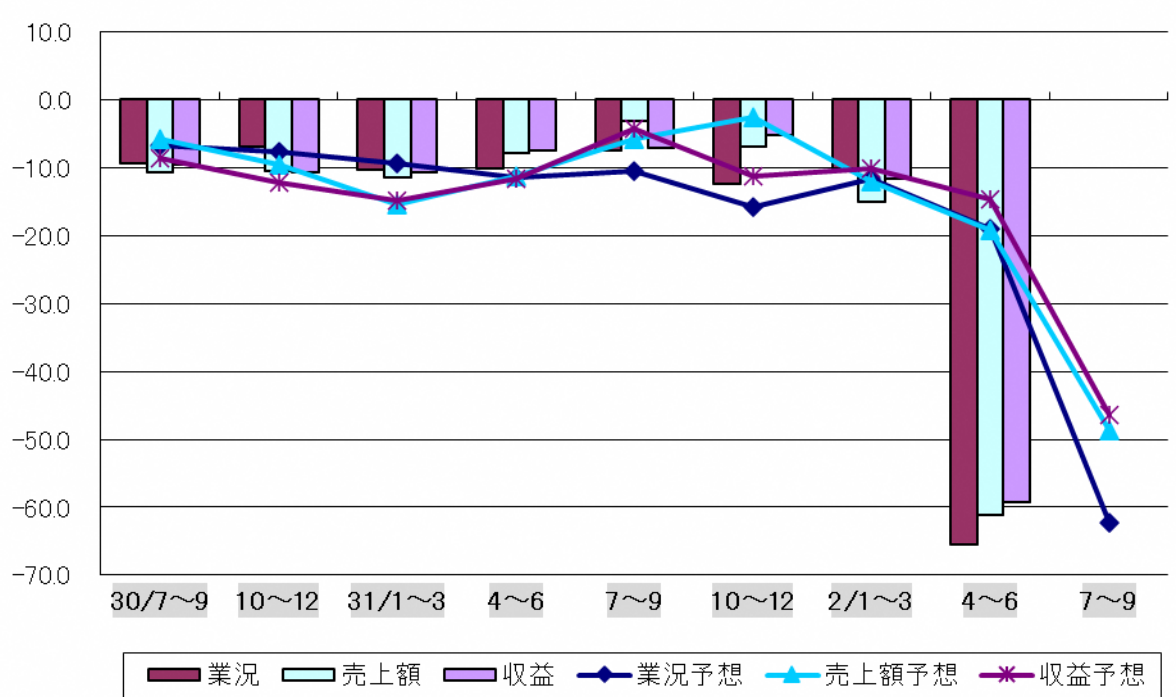
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 65.7% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 26.9% で 2 位、「利幅の縮小」が 23.9% で 3 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」の 1 位、「同業者間の競争の激化」の 2 位は変わっていない。「売上の停滞・減少」65.7%、「生産能力の不足」10.4%、「人件費以外の経費の増加」4.5% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 58.2% で 1 位、「経費を節減する」が 38.8% で 2 位、「情報力を強化する」、「人材を確保する」がともに 19.4% で 3 位となっている。この 2 年間「販路を広げる」の 1 位、「経費を節減する」の 2 位は変わっていない。「機械化を推進する」9.0%、「労働条件を改善する」7.5% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



業種別動向

(1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は悪化幅が非常に大きく拡大している。DI 値は、文京区では 32.7 ポイント減の -60.0、全都では 34 ポイント減の -44 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 11.8 ポイント減の -62.9 と減少幅がかなり拡大している。受注残は 43.0 ポイント減の -63.0 と減少幅が非常に大きく拡大している。収益も 31.4 ポイント減の -61.8 と減少幅が非常に大きく拡大している。

販売価格は 22.1 ポイント減の -33.6 と下降幅が非常に大きく拡大している。原材料価格は 4.8 ポイント減の 6.6 と上昇幅が幾分縮小している。原材料在庫数量は 4.5 ポイント減の -5.1 と不足感がやや強まっている。借入難易度は厳しさが非常に大きく増し、資金繰りも非常に大きく厳しい状況に転じている。

来期の業況は横這いで今期同様の厳しさが続くと予測されるが、売上額・受注残・収益はいずれも非常に大きく持ち直す見込みである。来期の販売価格は横這いで今期並の下降が続き、原材料価格は上昇傾向をやや強めると予測される。原材料在庫数量は品薄感が非常に大きく強まり、資金繰りはわずかに改善する見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 66.7% で 1 位、「人手不足」、「同業者間の競争の激化」、「原材料高」、「工場・機械の狭小・老朽化」、「生産能力の不足」がいずれも 33.3% で 2 位となっている。「売上の停滞・減少」66.7%、「原材料高」33.3%、「工場・機械の狭小・老朽化」33.3% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。「生産能力の不足」33.3% は、この 2 年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 66.7% で 1 位、「販路を広げる」、「新製品・技術を開発する」がともに 33.3% で 2 位となっている。

(2) - 1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大している。DI 値は、文京区では 29.1 ポイント減の -60.9、全都では 31 ポイント減の -62 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 44.9 ポイント減の -68.9 と減少幅が非常に大きく拡大している。受注残は 30.6 ポイント減の -49.0 と減少幅が非常に大きく拡大し、収益も 32.8 ポイント減の -60.2 と減少幅が非常に大きく拡大している。

販売価格は 2.5 ポイント減の -12.1 と下降幅がわずかに拡大している。原材料価格は 26.8 ポイント減の 2.1 と上昇幅が非常に大きく縮小している。原材料在庫数量は 10.4 ポイント減の -0.5 と過剰から品薄へと大幅に転じている。借入難易度は厳しさが和らいだが、資金繰りは苦しさが非常に大きく強まっている。

来期の業況は悪化幅が拡大することが予測されるが、売上額は非常に大きく持ち直し、受注残も減少幅がかなり縮小し、収益も改善する見込みである。来期の販売価格は下降幅がかなり縮小し、原材料価格は上昇傾向を強めるものと予測される。原材料在庫数量は横這いで適正水準が続き、資金繰りは改善する見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が69.2%で1位、「同業者間の競争の激化」が38.5%で2位、「人手不足」、「利幅の縮小」がともに23.1%で3位となっている。この2年間「売上の停滞・減少」は常に1位である。「同業者間の競争の激化」38.5%、「人手不足」23.1%、「生産能力の不足」15.4%は、この2年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が61.5%で1位、「販路を広げる」が53.8%で2位、「新製品・技術を開発する」、「人材を確保する」がともに23.1%で3位となっている。「機械化を推進する」15.4%は、この2年間で最も高い数値となっている。

(2)－2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は非常に大きく落ち込み、悪化に転じている。DI値は、文京区では88.0ポイント減の-72.0、全都では35ポイント減の-59である。文京区の各項目を見ると、売上額は70.2ポイント減の-62.2と増加から減少に非常に大きく転じている。受注残は63.7ポイント減の-64.3と減少幅が非常に大きく拡大し、収益も76.8ポイント減の-57.1と増加から減少に非常に大きく転じている。

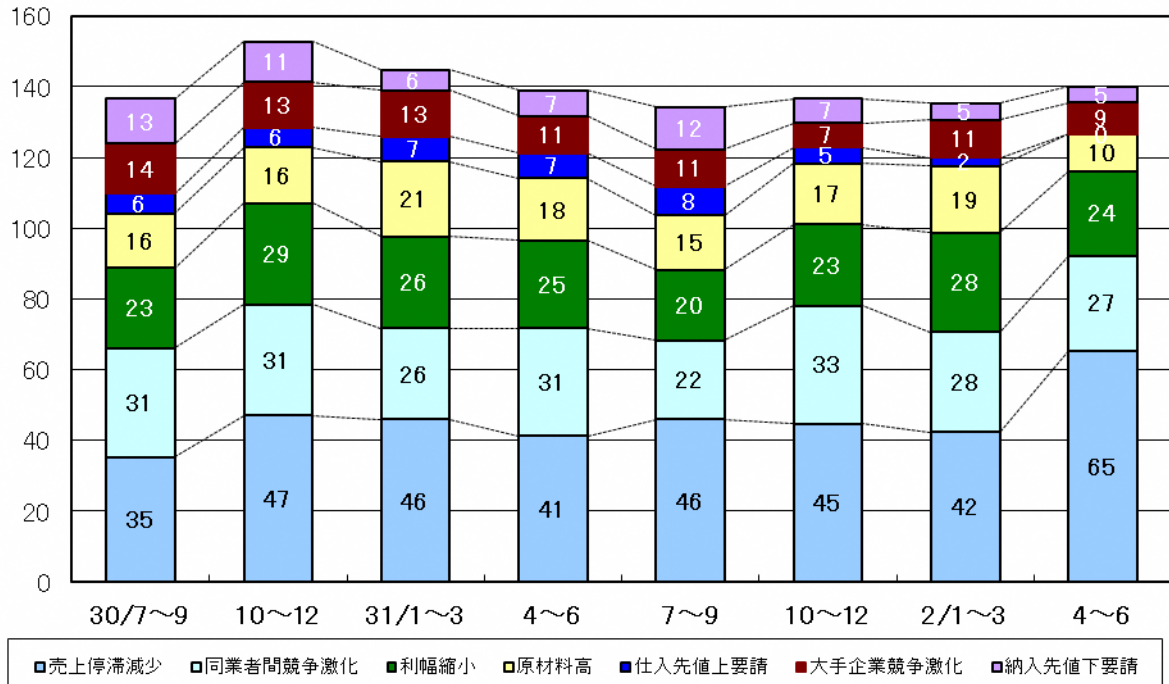
販売価格は18.5ポイント減の-11.5と上昇から下降へと大きく転じている。原材料価格も28.4ポイント減の-6.3と上昇から下降へと非常に大きく転じている。原材料在庫数量は5.2ポイント増の6.0と過剰感が強まっている。借入難易度は容易さがわずかに増したが、資金繰りは厳しい状況に非常に大きく転じている。

来期の業況は悪化幅が大きく縮小することが予測され、売上額・受注残・収益のいずれも大きく持ち直す見込みである。来期の販売価格は下降幅が拡大し、原材料価格はさらに低下して良好感が強まると予測される。原材料在庫数量は過剰から品薄へと大きく転じ、資金繰りは苦しさがわずかに強まる見込みである。

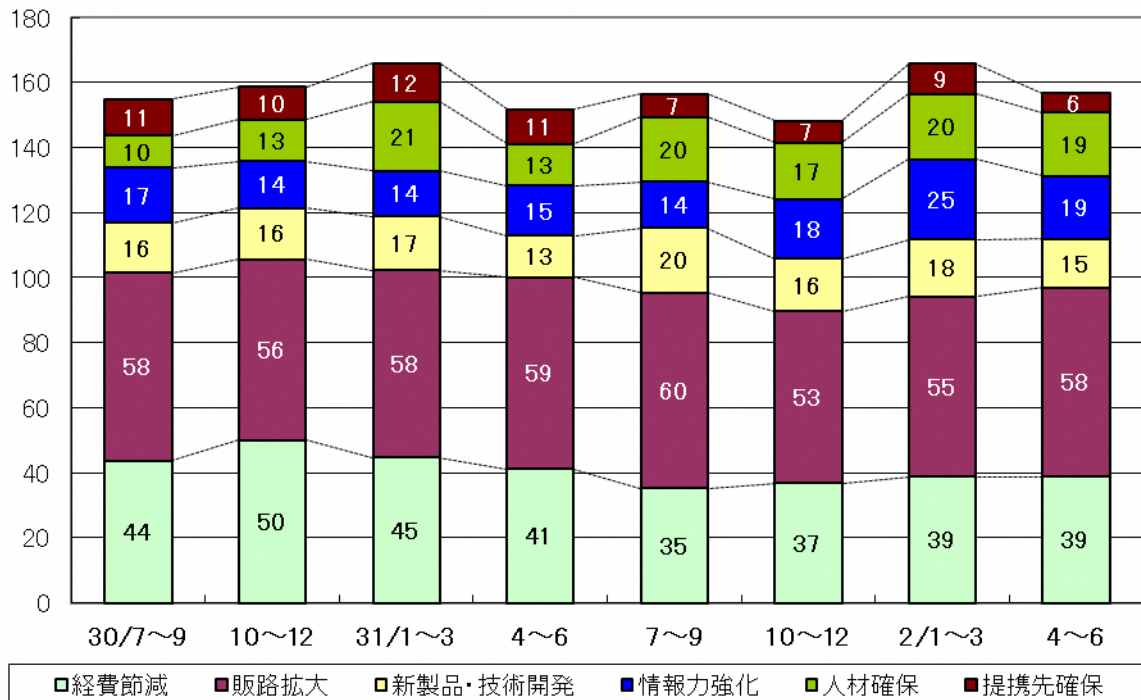
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が68.8%で1位、「利幅の縮小」が31.3%で2位、「同業者間の競争の激化」が25.0%で3位となっている。「売上の停滞・減少」68.8%は、この2年間で最も高い数値となっている。「生産能力の不足」6.3%はこの2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「販路を広げる」が56.3%で1位、「経費を節減する」が50.0%で2位、「情報力を強化する」が37.5%で3位となっている。この2年間「販路を広げる」は常に1位である。「情報力を強化する」37.5%、「不採算部門を整理・縮小する」12.5%は、この2年間で最も高い数値となっている。

文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



小 売 業

業 況

小売業の業況は悪化幅がかなり拡大している。DI 値は、文京区では 15.2 ポイント減の-40.9、全都では 31 ポイント減の-50 である。文京区の各項目をみると、売上額は 35.0 ポイント減の-57.3 と減少幅が非常に大きく拡大している。収益も 37.4 ポイント減の-52.6 と減少幅が非常に大きく拡大している。来期の業況は悪化幅がわずかに縮小すると予測される。売上額・収益とも大きく改善する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 8.1 ポイント減の-6.2 と上昇から下降へと転じ、仕入価格は 9.1 ポイント減の 6.1 と上昇がかなり弱まり、落ち着きを見せている。在庫数量は 4.0 ポイント増の 1.3 と在庫過剰にわずかに転じている。来期の販売価格は下降幅がやや縮小し、仕入価格は上昇が強まると予測される。在庫数量は横這いで適正水準が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

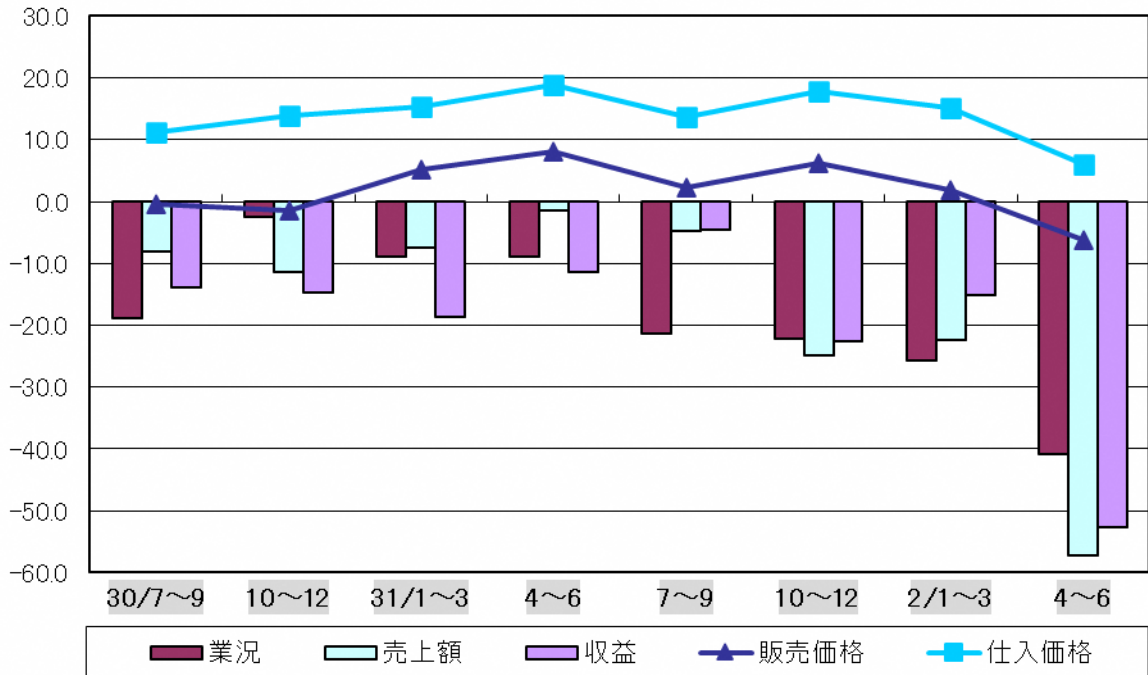
借入難易度はかなり容易になっているが、資金繰りは横這いで前期並の苦しさである。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 10.8 ポイント増の 32.0% である。来期の資金繰りは苦しさが幾分改善すると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.0 ポイント減の 24.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

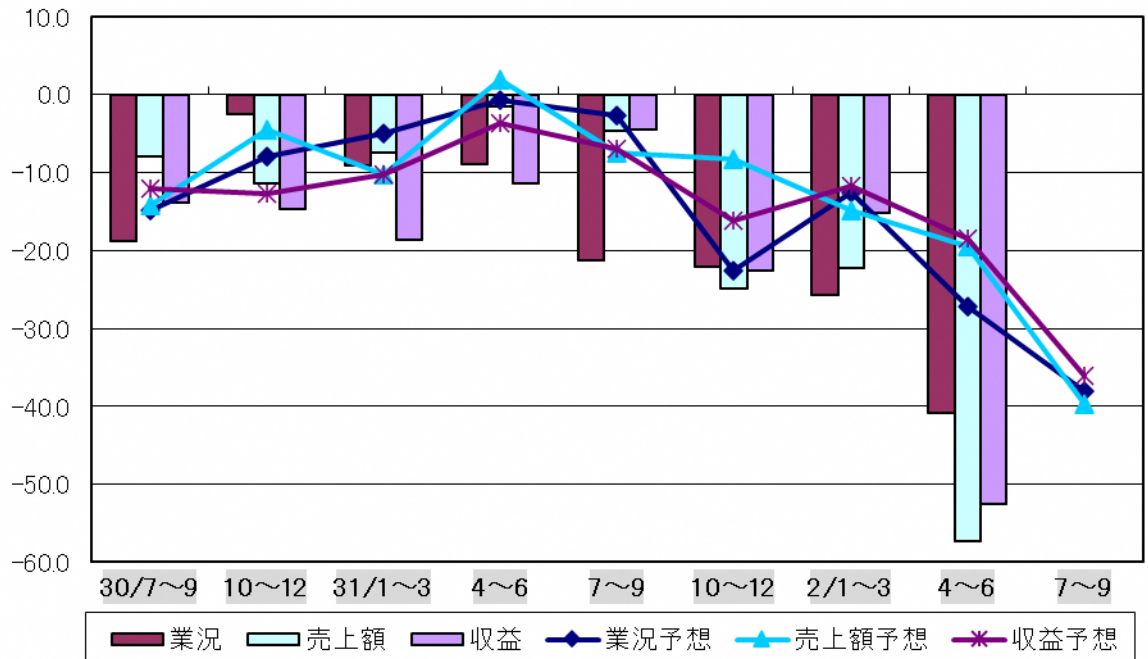
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 61.5% で 1 位、「利幅の縮小」が 23.1% で 2 位、「大型店との競争の激化」が 19.2% で 3 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」は常に 1 位である。「売上の停滞・減少」61.5%、「利幅の縮小」23.1%、「店舗の狭小・老朽化」7.7%、「代金回収の悪化」3.8% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。「駐車場の確保難」3.8%、「大手企業・工場の縮小・撤退」3.8% は、この 2 年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 38.5% で 1 位、「品揃えを改善する」が 34.6% で 2 位、「売れ筋商品を取り扱う」が 30.8% で 3 位となっている。「売れ筋商品を取り扱う」30.8% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は悪化幅が非常に大きく拡大している。DI 値は、文京区では 23.0 ポイント減の-56.9、全都では 27 ポイント減の-57 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 30.4 ポイント減の-61.7 と減少幅が非常に大きく拡大し、収益も 48.4 ポイント減の-60.2 と減少幅が非常に大きく拡大している。

販売価格は 51.0 ポイント減の-35.6 と上昇から下降へと非常に大きく転じ、仕入価格も 26.7 ポイント減の-18.4 と上昇から下降へと非常に大きく転じている。在庫数量は 22.1 ポイント増の 10.7 と在庫過剰に非常に大きく転じている。借入難易度は容易さが増し、資金繰りの苦しさもかなり改善している。

来期の業況は悪化幅がかなり拡大することが予測される。売上額・収益も悪化幅がかなり拡大すると見込まれる。来期の販売価格は下降幅がわずかに縮小し、仕入価格は非常に大きく上昇に転じると予測される。在庫数量は過剰感がやや強まり、資金繰りは苦しさ非常に大きく強まる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 60.0%で 1 位、「同業者間の競争の激化」、「大型店との競争の激化」、「利幅の縮小」がいずれも 20.0%で 2 位となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 40.0%で 1 位、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「売れ筋商品を取り扱う」がいずれも 20.0%で 2 位となっている。「宣伝・広告を強化する」20.0%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は低調感をわずかに強めている。DI 値は、文京区では 3.5 ポイント減の-11.9、全都では 25 ポイント減の-44 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 43.3 ポイント減の-44.0 と減少幅が非常に大きく拡大し、収益も 30.9 ポイント減の-40.4 と減少幅が非常に大きく拡大している。

販売価格は 2.6 ポイント減の 2.1 と上昇幅がわずかに縮小し、仕入価格は 1.5 ポイント減の 16.8 と横這いで前期並の上昇が続いている。在庫数量は 2.5 ポイント減の 3.2 と過剰感がやや改善している。借入難易度は前期同様の容易な状況で、資金繰りは厳しい状況にわずかに転じている。

来期の業況は大きく持ち直すと予測される。売上額は減少幅が非常に大きく縮小し、収益も大きく改善すると見込まれる。来期の販売価格は今期並で変動なく推移し、仕入価格は横這いで今期並の上昇が続くと予測される。在庫数量は横這いで今期同様の過剰感が続き、資金繰りは横這いで今期同様の厳しさになる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」、「天候の不順」がいずれも 25.0% で 1 位となっている。「店舗の狭小・老朽化」12.5%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「売れ筋商品を取り扱う」が 37.5%で 1 位、「品揃えを改善する」、「仕入先を開拓・選別する」、「人材を確保する」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。「新しい事業を始める」12.5%、「店舗・設備を改装する」12.5%、「商店街事業を活性化させる」12.5%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は悪化幅がかなり拡大している。DI 値は、文京区で 14.8 ポイント減の -60.5、全都では 33 ポイント減の -49 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 20.8 ポイント減の -64.0 と悪化幅が非常に大きく拡大し、収益も 17.9 ポイント減の -62.7 と悪化幅がかなり拡大している。

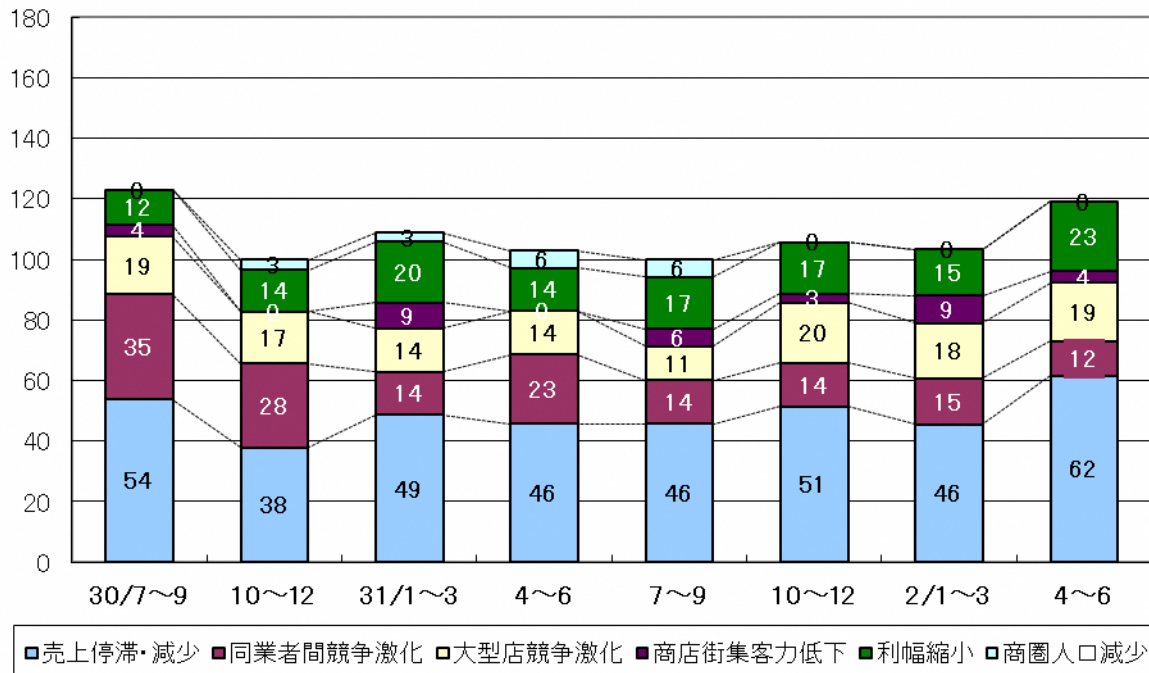
販売価格は 25.4 ポイント増の 1.5 と非常に大きく上昇に転じ、仕入価格は増減なしの 1.3 と横這いで変動なく推移している。在庫数量は 5.8 ポイント増の 0.0 と品薄感が改善している。借入難易度は前期同様の容易な状況で、資金繰りも前期同様の容易さが続いている。

来期の業況は悪化幅が拡大することが予測される。売上額・収益ともに減少を幾分強める見込みである。来期の販売価格・仕入価格はともに横這いで変動なく推移すると予測される。在庫数量は過剰感がやや強まり、資金繰りの容易さは横這いで今期と変わらない見込みである。

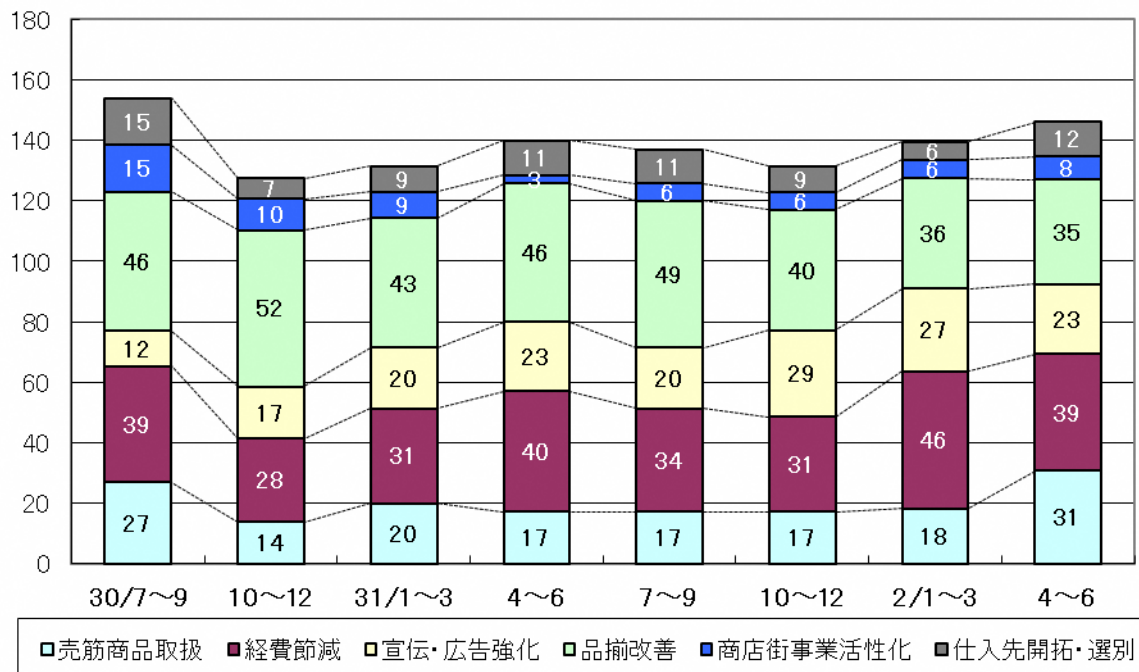
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「大型店との競争の激化」、「利幅の縮小」がいずれも 66.7%で 1 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」は常に 1 位である。「大型店との競争の激化」66.7%、「利幅の縮小」66.7%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「売れ筋商品を取り扱う」がいずれも 33.3%で 1 位となっている。「品揃えを改善する」33.3%、「宣伝・広告を強化する」33.3%、「売れ筋商品を取り扱う」33.3%は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



サービス業

業況

サービス業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大している。DI 値は、文京区では 32.7 ポイント減の -37.5、全都では 48 ポイント減の -51 である。文京区の各項目をみると、売上額は 26.3 ポイント減の -34.9 と減少幅が非常に大きく拡大している。収益も 26.6 ポイント減の -31.5 と減少幅が非常に大きく拡大している。来期の業況は悪化幅が幾分拡大すると予測される。売上額は減少幅が拡大し、収益も減少幅がやや拡大する見込みである。

価格動向

料金価格は 17.6 ポイント減の -8.6 上昇から下降へと大きく転じ、材料価格は 3.6 ポイント減の 9.7 と上昇幅がわずかに縮小している。来期の料金価格は横這いで今期並の下降が続き、材料価格は上昇幅がやや縮小する見込みである。

資金繰り・借入金動向

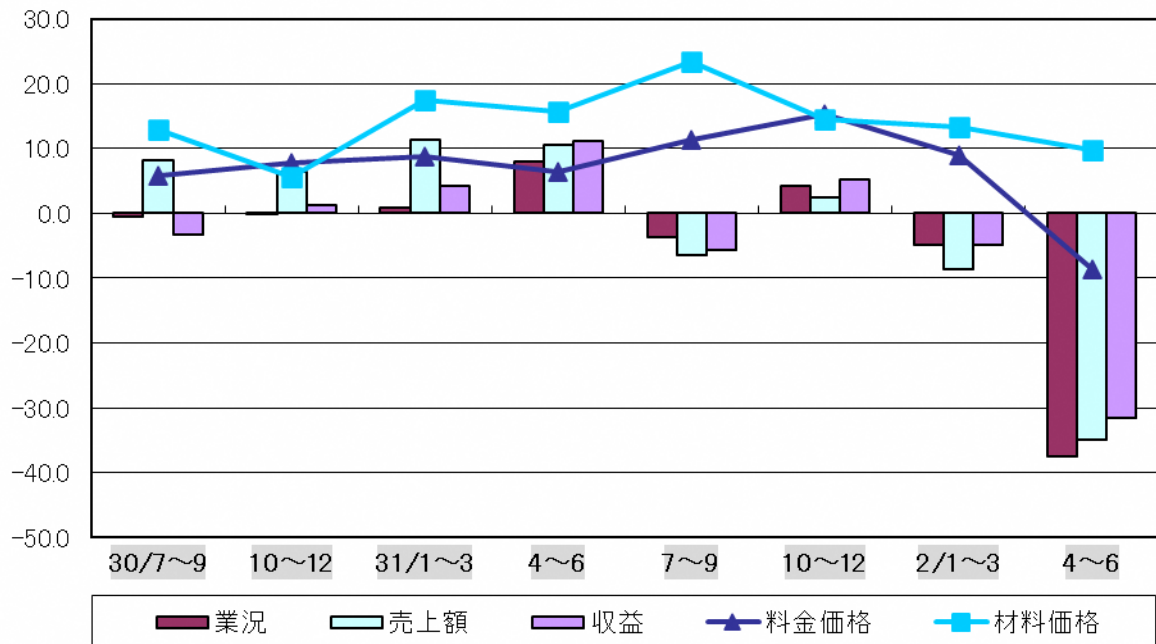
借入難易度は容易さが非常に大きく増したが、資金繰りは苦しさがかなり強まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 6.4 ポイント増の 36.7% である。来期の資金繰りは苦しさがやや強まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は変化なく 36.7% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

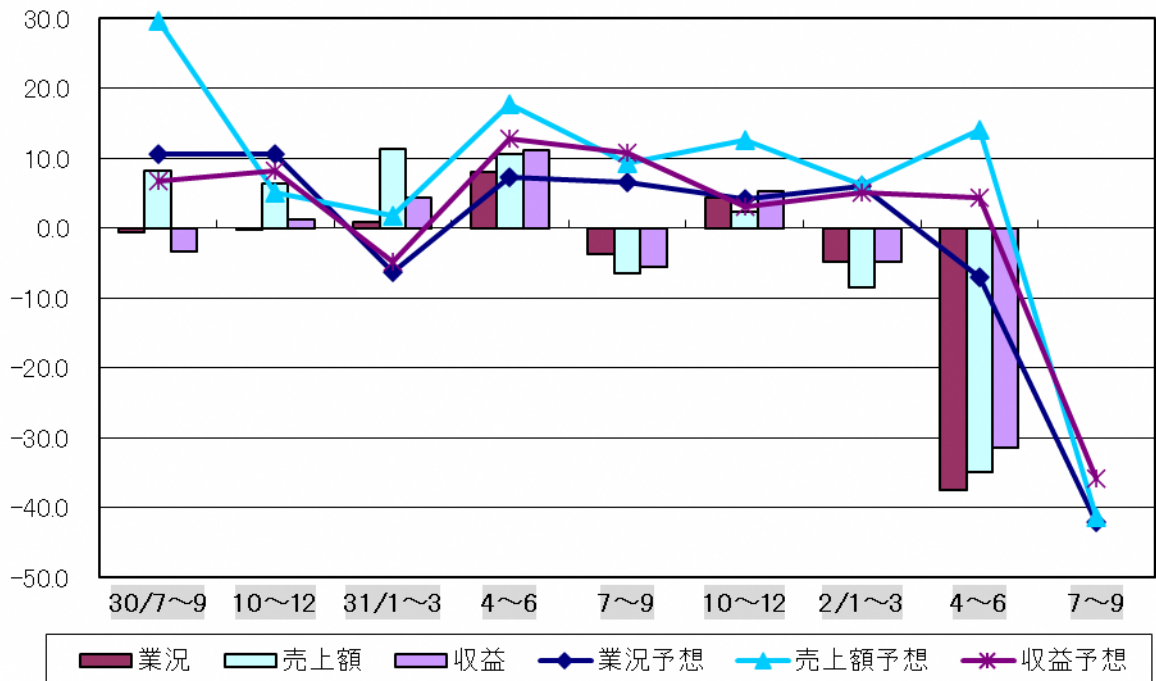
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 46.7% で 1 位、「人手不足」が 30.0% で 2 位、「同業者間の競争の激化」が 26.7% で 3 位となっている。「取引先の減少」10.0%、「大企業との競争激化」6.7%、「取扱事務の陳腐化」6.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 46.7% で 1 位、「人材を確保する」が 40.0% で 2 位、「経費を節減する」が 30.0% で 3 位となっている。「人材を確保する」40.0% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

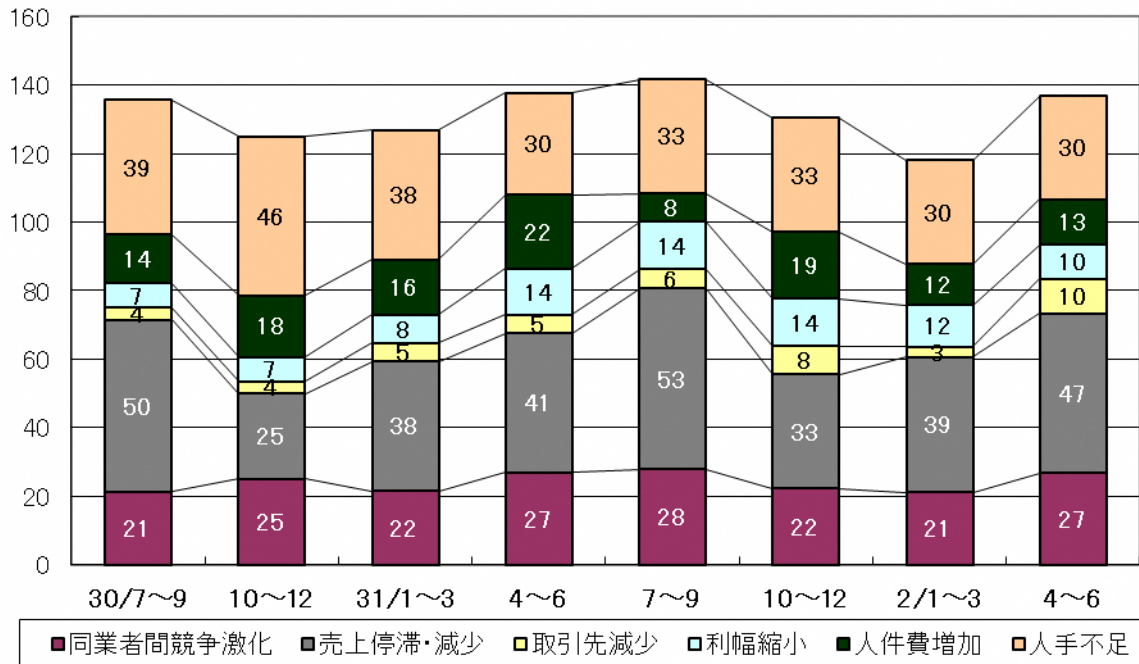
文京区サービス業景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



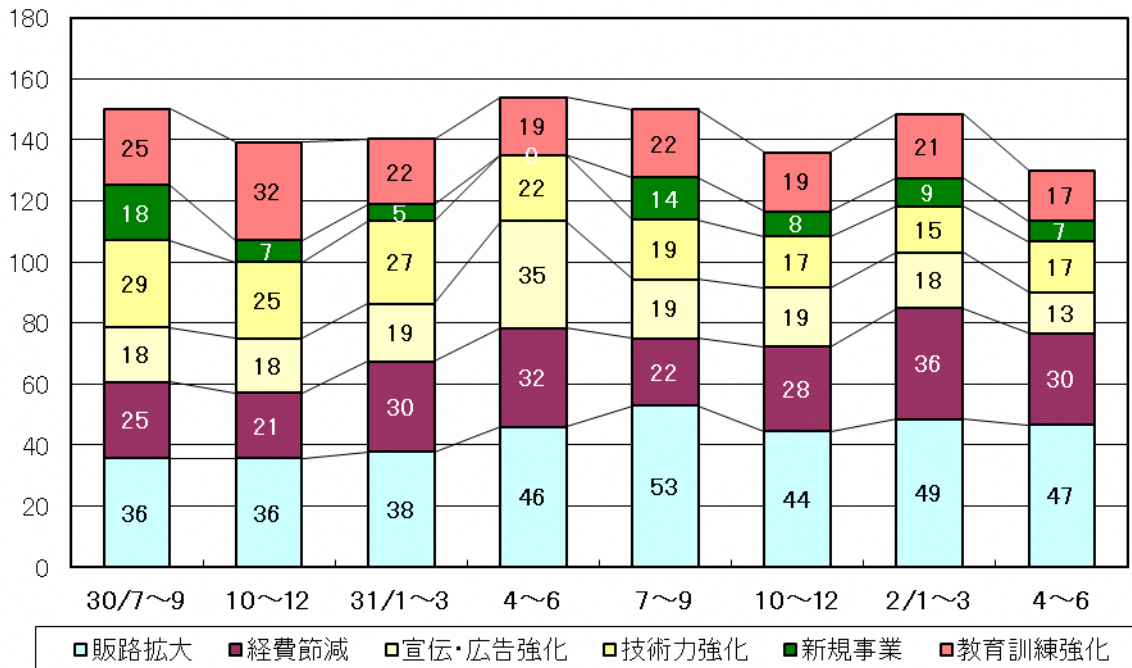
文京区サービス業売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は非常に大きく落ち込み、悪化に転じている。DI 値は、文京区では 39.9 ポイント減の -35.7、全都では 36 ポイント減の -51 である。文京区の各項目をみると、売上額は 53.9 ポイント減の -46.4 と増加から減少に非常に大きく転じている。収益も 70.5 ポイント減の -53.9 と増加から減少に非常に大きく転じている。来期の業況は悪化幅が非常に大きく拡大し、売上額は減少を強め、収益も減少幅がかなり拡大すると見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 30.7 ポイント減の -17.0 と上昇から下降へと非常に大きく転じ、仕入価格は 23.1 ポイント減の 9.8 と上昇幅が非常に大きく縮小している。在庫数量は 0.8 ポイント増の 4.4 と横這いで前期同様の過剰感が続いている。来期の販売価格は下降幅が縮小し、仕入価格は上昇幅がやや縮小すると予測される。在庫数量は過剰から品薄へと転じる見込みである。

資金繰り・借入金動向

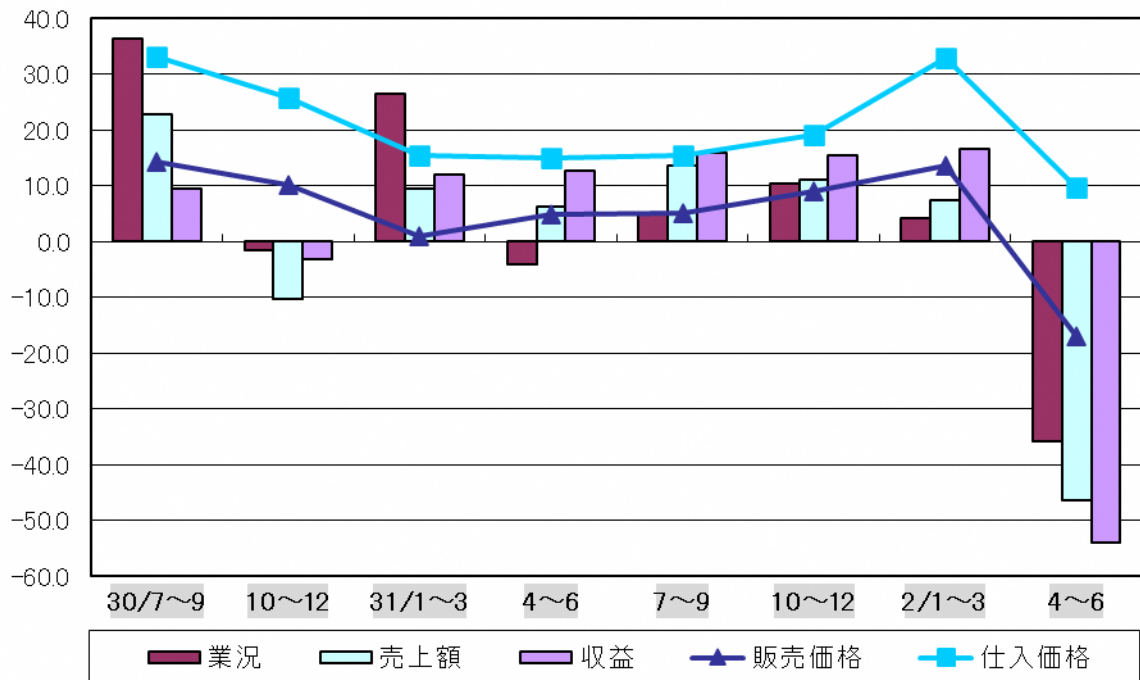
借入難易度は容易さが増したが、資金繰りは厳しい状況に非常に大きく転じている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.1 ポイント増の 52.9% である。来期の資金繰りは今期並の苦しさである見込みである。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 5.8 ポイント減の 47.1% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

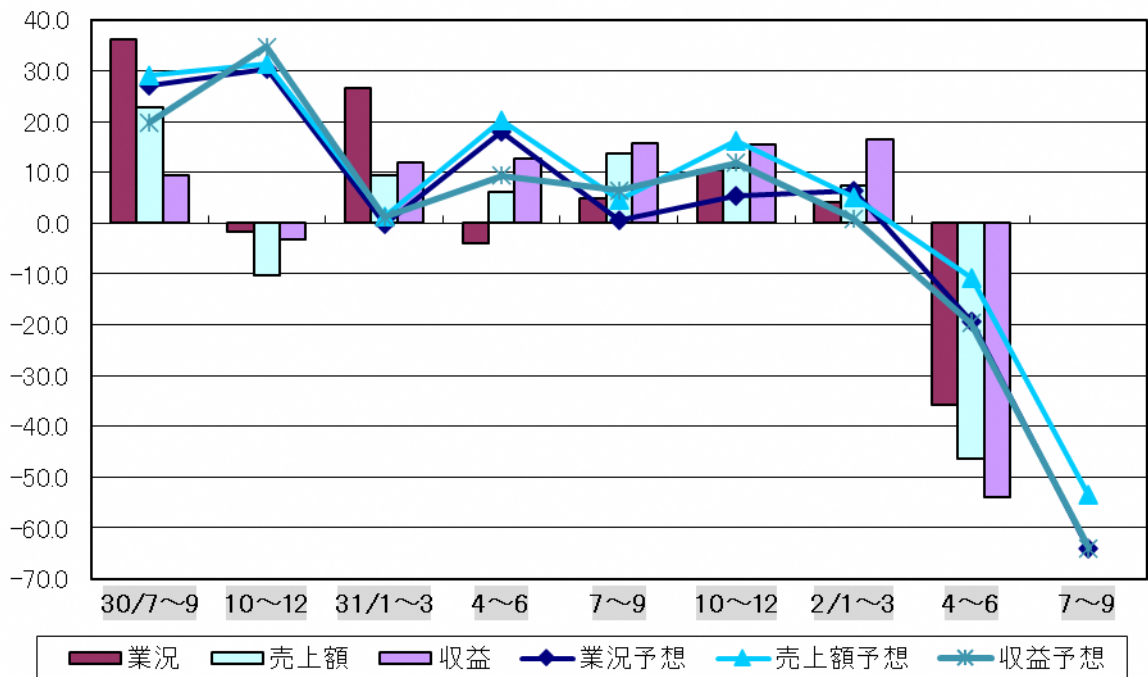
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 44.4% で 1 位、「同業者間の競争の激化」、「利幅の縮小」、「販売商品の不足」、「販売納入先からの値下げ要請」、「仕入先からの値上げ要請」がいずれも 16.7% で 2 位となっている。「売上の停滞・減少」44.4%、「取引先の減少」11.1%、「店舗の狭小・老朽化」5.6% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。「駐車場の確保難」5.6% は、この 2 年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 61.1% で 1 位、「販路を広げる」が 55.6% で 2 位、「情報を強化する」が 27.8% で 3 位となっている。「経費を節減する」61.1% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

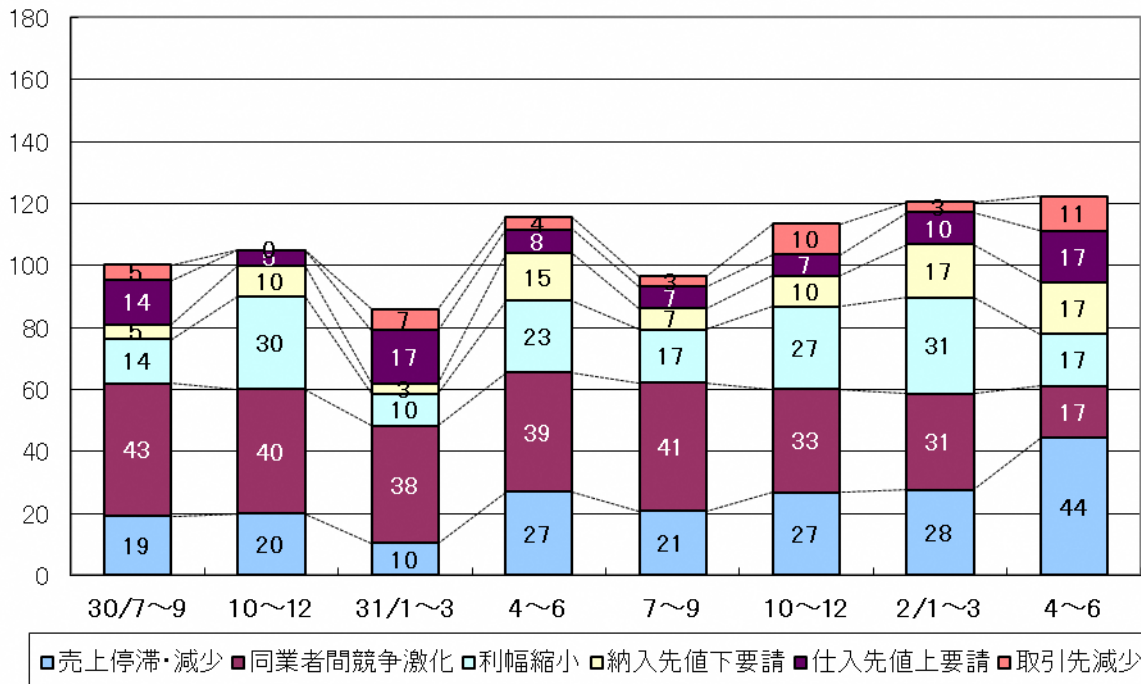
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



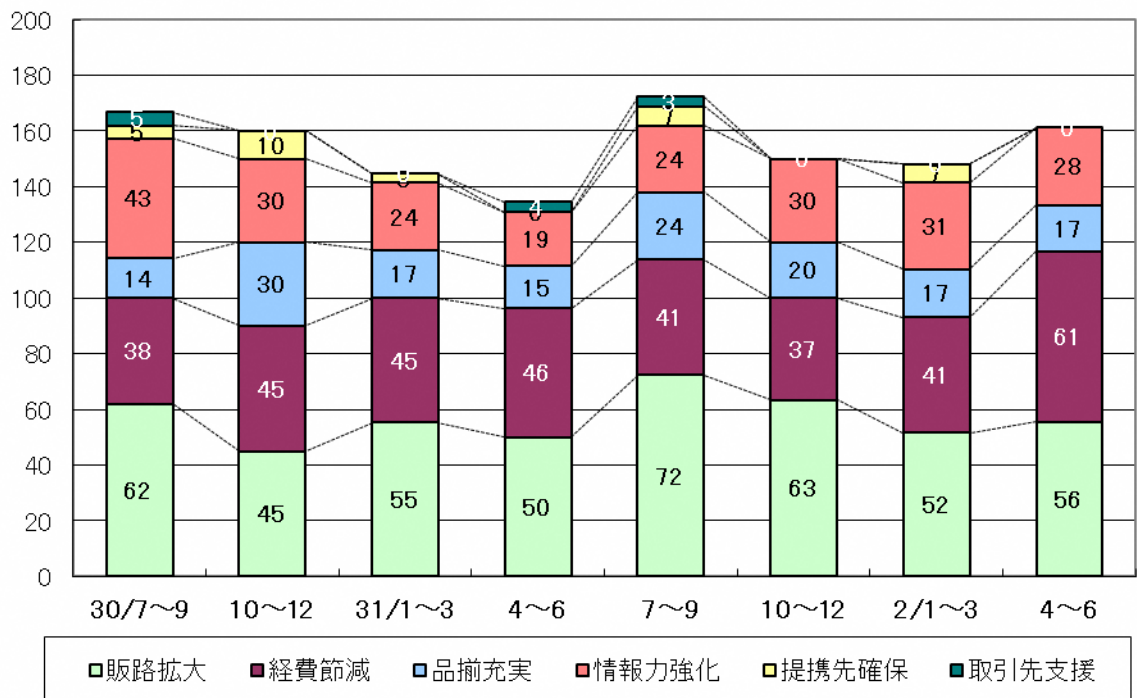
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は悪化幅が非常に大きく拡大している。DI 値は、文京区では 29.1 ポイント減の -47.0、全都では 38 ポイント減の -36 である。文京区の各項目をみると、売上額は 17.1 ポイント減の -43.3 と減少幅がかなり拡大している。収益も 32.0 ポイント減の -52.6 と減少幅が非常に大きく拡大している。来期の業況は悪化幅が拡大すると予測される。売上額は減少幅が拡大し、収益は横這いで今期並の減少が続くことが見込まれる。

価格・在庫動向

販売価格は 21.9 ポイント減の -14.3 と上昇から下降へと非常に大きく転じ、仕入価格も 29.1 ポイント減の -14.5 と上昇から下降へと非常に大きく転じている。在庫数量は 4.3 ポイント減の -13.4 と不足感が幾分強まっている。来期の販売価格・仕入価格はともに横這いで今期並の下降が続くと予測される。在庫数量は横這いで今期並の不足感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

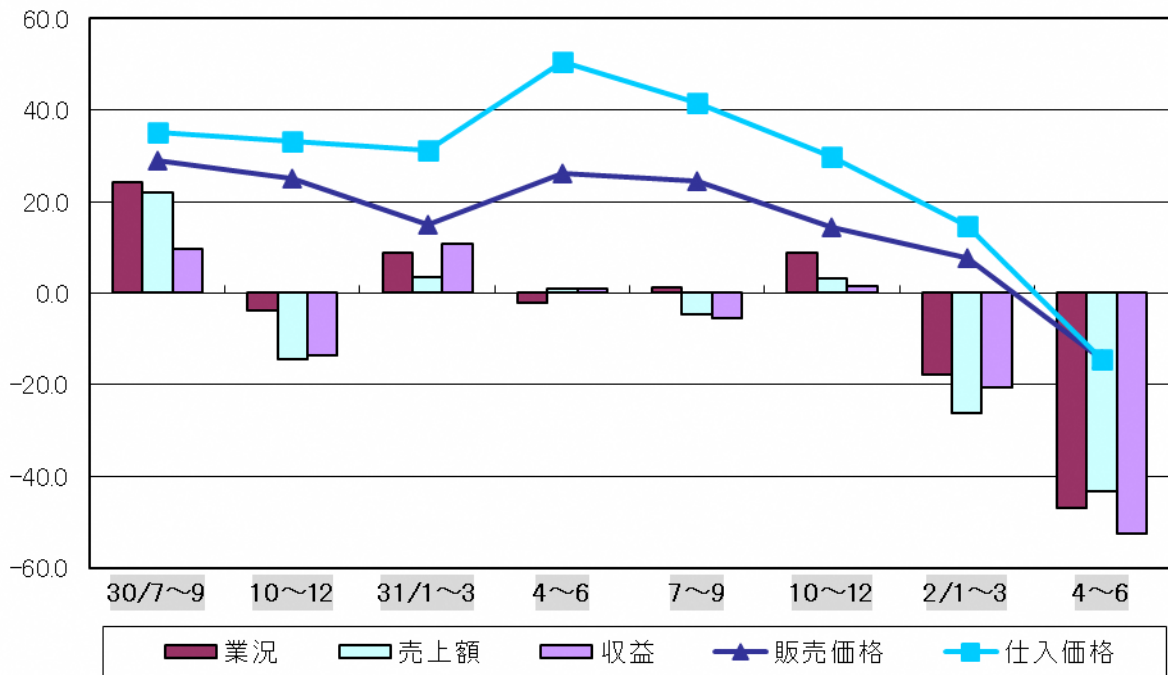
借入難易度は厳しさがかなり増しているが、資金繰りは苦しさがやや改善している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.4 ポイント増の 41.7% である。来期の資金繰りは苦しさがやや強まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 8.3 ポイント増の 50.0% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

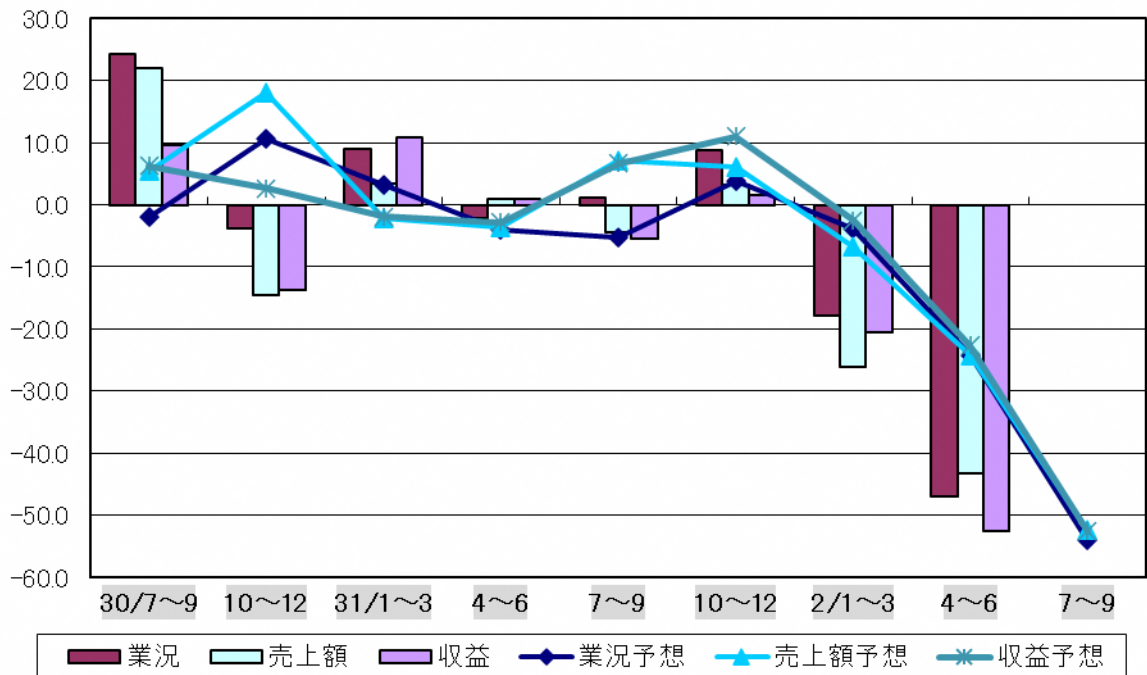
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「利幅の縮小」がともに 50.0% で 1 位、「同業者間との競争の激化」、「商品物件の高騰」、「代金回収の悪化」がいずれも 16.7% で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」50.0%、「利幅の縮小」50.0%、「代金回収の悪化」16.7% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 41.7% で 1 位、「情報力を強化する」が 33.3% で 2 位、「経費を節減する」、「宣伝・広告を強化する」、「提携先を見つける」がいずれも 25.0% で 3 位となっている。「経費を節減する」25.0% は、この 2 年間で最も高い数値となっている。

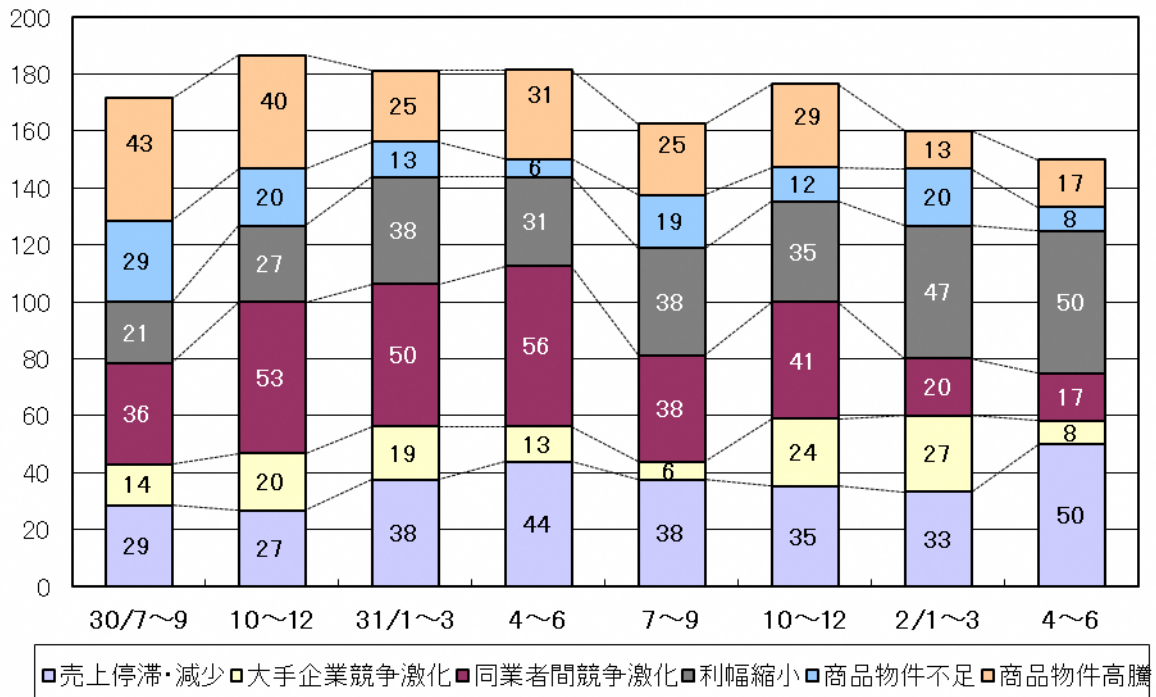
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



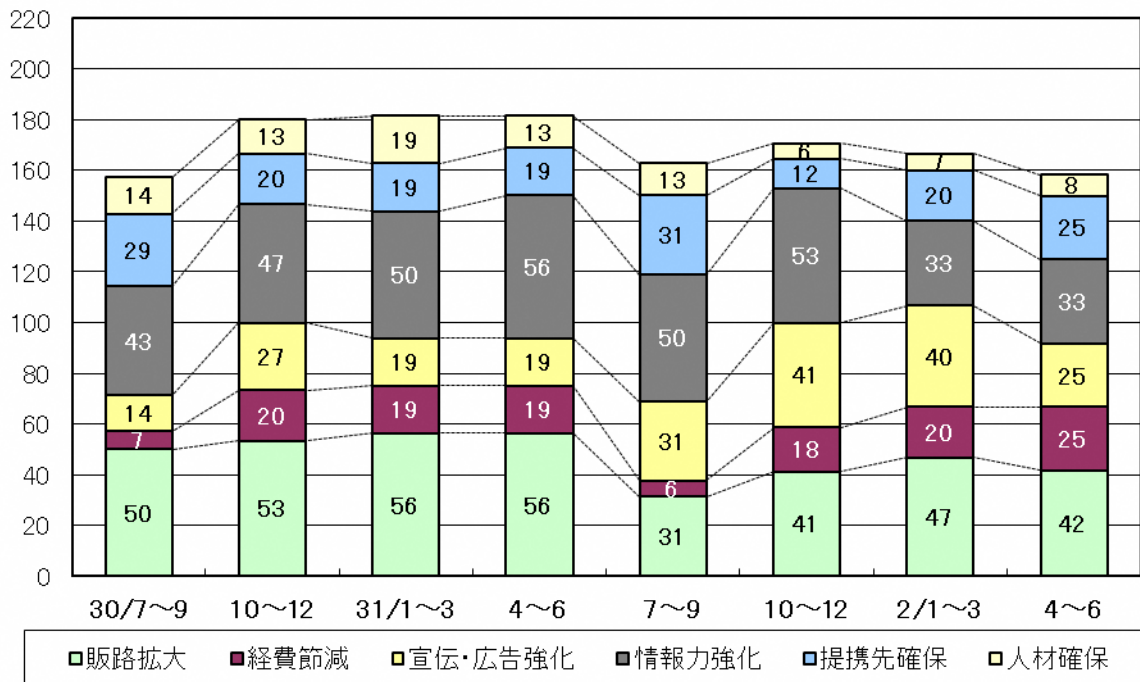
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具		
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	
業況	-66	-47	-61	-62	-67	-60	-72	-59	-55	-58	-60	-44	
売上額	-61	-48	-69	-69	-66	-59	-62	-56	-59	-55	-63	-38	
受注残	-58	-46	-49	-58	-57	-55	-64	-54	-62	-47	-63	-37	
収益	-59	-47	-60	-61	-59	-59	-57	-58	-64	-54	-62	-34	
販売価格	-10	-9	-12	-12	-12	-15	-12	-16	-2	-22	-34	-5	
原材料価格	9	3	2	1	-2	-2	-6	-3	29	-2	7	2	
原材料在庫	4	0	-1	5	3	0	6	-1	-4	-1	-5	0	
資金繰り	-31	-29	-45	-42	-32	-39	-21	-37	-3	-35	-33	-21	
雇 残業時間	-40	-24	-31	-37	-38	-37	-44	-38	-33	-26	-67	-23	
用 人手	-3	-4	8	0	0	1	-6	2	0	-2	33	-2	
同 売上額	-64	-55	-77	-75	-62	-68	-50	-66	-67	-54	-67	-50	
期 収益	-64	-54	-77	-70	-62	-64	-50	-62	-67	-54	-67	-49	
比													
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	66	45	69	67	69	61	69	59	33	52	67	34
	② 同業者間の競争の激化	27	20	39	28	31	30	25	31	67	29	33	18
	③ 利幅の縮小	24	13	23	16	28	13	31	12	33	16	-	8
	④ 人手不足	13	9	23	9	10	7	-	7	33	7	33	7
	⑤ 生産能力の不足	10	3	15	6	10	4	6	4	-	1	33	2
重点経営施策	① 販路を広げる	58	46	54	51	55	51	56	52	100	49	33	40
	② 経費を削減する	39	40	62	60	55	49	50	46	33	47	67	30
	③ 人材を確保する	19	10	23	8	17	8	13	8	33	7	-	7
	④ 情報力を強化する	19	13	15	16	28	14	38	13	-	13	-	11
	⑤ 新製品・技術を開発する	15	9	23	10	10	7	-	6	-	8	33	10
借入の難易度	5	3	-18	-8	8	-2	27	0	0	-5	-33	8	

[来期の景況見通し]

業況	-62	-47	-67	-52	-62	-56	-58	-57	-57	-49	-61	-49
売上額	-49	-44	-47	-53	-49	-52	-51	-52	-63	-43	-16	-40
受注残	-41	-41	-34	-51	-43	-51	-51	-51	-64	-38	-6	-37
収益	-46	-42	-53	-52	-50	-54	-48	-54	-65	-42	-14	-36
販売価格	-7	-11	-2	-8	-10	-14	-17	-16	-2	-18	-34	-6
原材料価格	6	2	9	4	-3	-2	-13	-4	26	2	9	0
原材料在庫	-3	-3	-1	5	-3	-3	-5	-6	-6	-2	-34	-2
資金繰り	-29	-30	-38	-36	-30	-36	-24	-36	-24	-27	-30	-25
雇 残業時間	-25	-21	-15	-30	-31	-34	-44	-35	-33	-20	-33	-19
用 人手	-14	-5	-15	-8	-14	-1	-13	1	0	-6	33	-3

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械品		
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	
業況	-41	-50	-12	-44	-57	-57	-61	-49	
売上額	-57	-52	-44	-43	-62	-60	-64	-56	
収益	-53	-51	-40	-44	-60	-59	-63	-48	
販売価格	-6	-9	2	-3	-36	-17	2	-12	
仕入価格	6	1	17	4	-18	-4	1	-3	
在庫	1	0	3	-2	11	11	0	-6	
資金繰り	-11	-33	-1	-29	-3	-43	2	-24	
雇用	残業時間	-36	-17	-14	-12	-20	-19	-33	-14
	人手	0	-3	0	-5	0	-2	0	-5
同期比	売上額	-52	-57	-14	-46	-80	-66	-67	-61
	収益	-48	-56	-14	-46	-80	-66	-67	-57
	販売価格	-4	-10	14	-6	-40	-16	0	-8
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	62	49	25	42	60	57	67	47
	② 利幅の縮小	23	10	-	9	20	11	67	9
	③ 大型店との競争の激化	19	20	13	25	20	19	67	33
	④ 同業者間の競争の激化	12	18	-	16	20	19	33	18
	⑤ 天候の不順	8	3	25	5	-	2	-	-
重点経営施策	① 経費を節減する	39	37	13	35	20	32	33	37
	② 品揃えを改善する	35	26	25	27	40	32	33	26
	③ 売れ筋商品を取り扱う	31	14	38	16	20	16	33	9
	④ 宣伝・広告を強化する	23	20	13	17	20	24	33	24
	⑤ 仕入先を開拓・選別する	12	4	25	5	-	6	-	3
借入の難易度	8	-6	0	-5	20	-11	0	1	

[来期の景況見通し]

業況	-38	-49	0	-44	-77	-54	-66	-52	
売上額	-40	-43	-23	-37	-79	-48	-69	-43	
収益	-36	-42	-23	-38	-80	-47	-67	-37	
販売価格	-4	-9	1	-3	-32	-15	2	-14	
仕入価格	12	0	15	3	11	-3	1	-5	
在庫	1	-2	4	-2	15	8	5	-9	
資金繰り	-7	-30	-3	-26	-35	-42	2	-23	
雇用	残業時間	-16	-14	0	-11	-20	-15	-33	-14
	人手	-4	-4	0	-4	0	-1	0	-6

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-38	-51
売上額		-35	-56
収益		-32	-54
料金価格		-9	-8
材料価格		10	1
資金繰り		-20	-34
雇用	残業時間	-30	-29
	人手	-27	-7
同期比	売上額	-57	-62
	収益	-57	-60
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	47	41
	② 人手不足	30	11
	③ 同業者間の競争の激化	27	25
	④ 人件費の増加	13	5
	⑤ 取引先の減少	10	6
重点経営施策	① 販路を広げる	47	28
	② 人材を確保する	40	12
	③ 経費を節減する	30	33
	④ 教育訓練を強化する	17	4
	⑤ 技術力を強化する	17	9
借入の難易度		36	-1

[来期の景況見通し]

業況		-42	-47
売上額		-41	-46
収益		-36	-44
料金価格		-10	-8
材料価格		7	0
資金繰り		-24	-33
雇用	残業時間	-23	-23
	人手	-23	-7

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-36	-51
売上額		-46	-52
収益		-54	-52
販売価格		-17	-10
仕入価格		10	3
在庫		4	7
資金繰り		-17	-31
雇用	残業時間	-28	-26
	人手	-11	0
同期比	売上額	-61	-59
	収益	-61	-58
	販売価格	-17	-10
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	44	51
	② 仕入先からの値上げ要請	17	4
	③ 販売納入先からの値下げ要請	17	4
	④ 販売商品の不足	17	4
	⑤ 利幅の縮小	17	16
重点経営施策	① 経費を節減する	61	42
	② 販路を広げる	56	52
	③ 情報力を強化する	28	17
	④ 人材を確保する	17	7
	⑤ 品揃えを充実する	17	11
借入の難易度		6	1

[来期の景況見通し]

業況		-64	-52
売上額		-54	-47
収益		-64	-47
販売価格		-11	-11
仕入価格		6	1
在庫		-3	3
資金繰り		-15	-29
雇用	残業時間	-28	-21
	人手	0	-1

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-47	-36
売上額		-43	-37
収益		-53	-34
販売価格		-14	-14
仕入価格		-15	-5
在庫		-13	-9
資金繰り		-13	-15
雇用	残業時間	-17	-20
	人手	0	-3
同期比	売上額	-50	-43
	収益	-50	-44
経営上の問題点	① 利幅の縮小	50	15
	② 売上の停滞・減少	50	30
	③ 代金回収の悪化	17	6
	④ 商品物件の高騰	17	9
	⑤ 同業者間の競争の激化	17	27
重点経営施策	① 販路を広げる	42	27
	② 情報力を強化する	33	32
	③ 提携先を見つける	25	5
	④ 宣伝・広告を強化する	25	24
	⑤ 経費を節減する	25	29
借入の難易度		-25	6

[来期の景況見通し]

業況		-54	-39
売上額		-52	-34
収益		-53	-33
販売価格		-15	-18
仕入価格		-14	-10
在庫		-12	-10
資金繰り		-16	-15
雇用	残業時間	-17	-17
	人手	0	-3

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期				
業況	良い	14.1	11.8	17.1	16.2	16.5	11.4	14.3	9.8	12.9	12.0	13.8	8.6	16.5	10.6	3.0	6.0		1.5	
	普通	63.4	70.6	57.2	64.7	58.8	65.7	63.1	69.5	68.3	66.3	58.6	70.4	58.8	64.7	25.4	68.7		31.8	
	悪い	22.5	17.6	25.7	19.1	24.7	22.9	22.6	20.7	18.8	21.7	27.6	21.0	24.7	24.7	71.6	25.3		66.7	
	D・I	-8.4	-5.8	-8.6	-2.9	-8.2	-11.5	-8.3	-10.9	-5.9	-9.7	-13.8	-12.4	-8.2	-14.1	-68.6	-19.3		-65.2	
	修正値	-9.3	-6.7	-6.9	-7.7	-10.4	-9.3	-10.2	-11.5	-7.5	-10.6	-12.4	-15.8	-10.1	-11.7	-65.5	-19.1		-55.4	-62.3
傾向値	-6.1		-6.4		-7.4		-8.4		-8.1		-8.4		-9.1		-16.6					
売上額	増加	9.9	8.6	14.3	8.6	18.8	7.1	14.3	9.6	12.9	11.9	19.5	13.1	16.5	10.3	7.5	8.2		9.1	
	変らず	67.6	77.1	58.6	74.3	54.1	70.0	65.5	69.9	69.5	71.4	52.9	73.8	54.1	65.6	20.9	62.4		30.3	
	減少	22.5	14.3	27.1	17.1	27.1	22.9	20.2	20.5	17.6	16.7	27.6	13.1	29.4	24.1	71.6	29.4		60.6	
	D・I	-12.6	-5.7	-12.8	-8.5	-8.3	-15.8	-5.9	-10.9	-4.7	-4.8	-8.1	0.0	-12.9	-13.8	-64.1	-21.2		-51.5	
	修正値	-10.7	-5.8	-10.5	-9.5	-11.4	-15.4	-7.9	-11.3	-3.1	-5.7	-6.9	-2.5	-15.1	-12.1	-61.1	-19.2		-46.0	-48.6
傾向値	-6.8		-7.2		-8.3		-9.7		-8.9		-7.3		-7.3		-15.2					
受注残	増加	7.1	5.8	10.1	4.3	10.8	2.9	8.4	6.1	10.7	7.2	16.3	10.8	10.7	14.0	1.5	4.8		7.8	
	変らず	78.6	85.5	72.5	85.6	71.1	78.3	79.6	78.8	76.2	82.0	67.4	80.8	69.1	69.7	35.4	72.6		40.6	
	減少	14.3	8.7	17.4	10.1	18.1	18.8	12.0	17.1	13.1	10.8	16.3	8.4	20.2	16.3	63.1	22.6		51.6	
	D・I	-7.2	-2.9	-7.3	-5.8	-7.3	-15.9	-3.6	-11.0	-2.4	-3.6	0.0	2.4	-9.5	-2.3	-61.6	-17.8		-43.8	
	修正値	-6.3	-3.9	-5.3	-6.2	-10.3	-15.4	-6.2	-12.6	-1.9	-5.0	-0.7	0.5	-10.5	-1.8	-58.4	-15.7		-47.9	-40.8
傾向値	-4.6		-3.3		-4.0		-5.9		-5.8		-4.2		-3.6		-11.1					
収益	増加	11.3	10.0	12.9	8.6	11.8	7.1	14.3	6.0	14.1	13.1	17.2	9.5	17.6	10.3	3.0	10.6		7.7	
	変らず	69.0	72.9	60.0	72.8	68.2	70.0	66.7	77.1	65.9	71.4	58.7	71.5	54.2	67.9	31.3	62.3		35.4	
	減少	19.7	17.1	27.1	18.6	20.0	22.9	19.0	16.9	20.0	15.5	24.1	19.0	28.2	21.8	65.7	27.1		56.9	
	D・I	-8.4	-7.1	-14.2	-10.0	-8.2	-15.8	-4.7	-10.9	-5.9	-2.4	-6.9	-9.5	-10.6	-11.5	-62.7	-16.5		-49.2	
	修正値	-9.6	-8.6	-10.7	-12.3	-10.7	-14.8	-7.4	-11.7	-7.1	-4.2	-5.2	-11.3	-11.7	-10.2	-59.3	-14.7		-47.6	-46.4
傾向値	-8.8		-9.0		-9.7		-9.5		-8.6		-7.3		-6.7		-14.3					
価格動向	販売価格	-1.5	4.3	-7.2	-2.8	3.5	-4.3	7.1	3.6	2.4	7.1	4.6	-1.2	1.2	8.0	-9.0	-4.7		-6.1	
	修正値	-1.9	1.8	-3.4	-3.8	-0.6	-2.0	3.3	1.2	2.8	4.0	8.2	-0.7	-0.6	9.8	-9.8	-4.9		-9.2	-7.2
	傾向値	-1.2		-1.3		-1.2		-0.2		1.0		2.9		4.1		1.8				
	原材料価格	22.5	20.0	15.7	20.0	29.4	11.4	27.4	26.5	20.0	27.4	27.6	21.4	25.9	24.1	10.4	21.2		7.6	
	修正値	23.0	19.0	19.0	21.2	28.8	14.7	22.3	24.9	22.0	23.9	30.7	22.5	26.0	28.2	8.6	19.9		-17.4	6.4
傾向値	16.5		18.4		20.9		23.4		23.4		24.6		25.7		23.1					
在庫金・繰り	原材料在庫数量	1.5	-2.9	-2.9	-1.4	0.0	-1.4	1.2	-2.4	2.4	1.2	1.2	0.0	8.3	0.0	4.6	8.3		-3.1	
	修正値	-0.4	-3.3	-0.1	-3.0	-0.7	0.6	0.8	-2.8	0.8	0.8	3.4	-1.2	6.5	1.3	4.0	6.8		-2.5	-2.9
	資金繰り	-4.3	2.8	-11.5	-7.1	-4.7	-14.2	-2.4	-8.5	1.1	-1.2	0.0	-1.2	-1.2	-1.2	-31.3	-4.7		-30.3	
修正値	-6.0	-0.6	-8.3	-9.0	-4.8	-9.8	-6.5	-10.2	0.1	-4.3	2.1	-3.0	-2.0	2.1	-30.6	-6.2		-28.6	-29.2	
前年同期比	売上額	-9.9		-22.9		-14.1		-10.7		-9.4		-10.3		-12.9		-64.1				
	収益	-8.4		-18.6		-12.9		-9.5		-10.6		-9.2		-14.1		-64.1				
雇用手	残業時間	-4.3	-4.2	-5.7	-10.0	2.4	-2.8	-3.5	-3.5	-9.4	-2.3	-2.3	-8.2	-1.1	-1.1	-40.3	-4.7		-25.4	
	借入を主とした借入の予定あり (%)	-7.1	-12.8	-14.3	-7.2	-14.3	-12.9	-11.9	-15.7	-11.7	-11.9	-15.0	-14.1	-16.4	-18.4	-3.1	-11.7		-13.7	
借入金	借入をしない/借入の予定なし (%)	25.4	26.1	28.6	19.7	31.0	20.0	31.0	28.9	27.1	28.6	31.0	22.4	31.8	19.5	31.3	17.6		37.9	
	借入を主とした借入の予定あり (%)	74.6	73.9	71.4	80.3	69.0	80.0	69.0	71.1	72.9	71.4	69.0	77.6	68.2	80.5	68.7	82.4		62.1	
	借入難易度	0.0		1.5		9.3		5.3		0.0		5.4		4.0		4.9				
有効回答事業所数		71		70		85		85		85		87		85		67				

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対前期比	2年
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
現在の設備	-10.0	-13.0	-15.9	-11.4	-19.0	-13.0	-8.4	-19.3	-8.3	-6.2	-6.9	-7.1	-10.7	-5.8	-6.1	-9.6				-4.6
実施した・予定あり	14.7	14.7	19.4	11.9	21.4	16.7	14.8	24.7	15.7	13.9	17.4	18.1	18.3	17.4	16.7	18.3				19.7
設備投資動向 (%)																				
- 事業用土地・建物	10.0	-	15.4	-	11.1	18.2	8.3	5.0	-	9.1	6.7	-	6.7	-	-	6.7				7.7
- 機械・設備の新・増設	20.0	70.0	53.8	50.0	50.0	54.5	76.0	55.0	61.5	54.5	46.7	46.7	26.7	33.3	36.4	33.3				38.5
- 機械・設備の更改	50.0	40.0	23.1	12.5	44.4	18.2	41.7	40.0	23.1	45.5	40.0	20.0	33.3	33.3	45.5	26.7				53.8
- 事務機器	50.0	30.0	15.4	37.5	44.4	27.3	25.0	25.0	46.2	27.3	46.7	33.3	40.0	40.0	36.4	20.0				15.4
- 車両	30.0	20.0	23.1	37.5	33.3	18.2	8.3	20.0	23.1	-	6.7	20.0	6.7	13.3	9.1	13.3				30.8
- その他	-	-	7.7	-	-	-	8.3	-	-	-	6.7	-	6.7	6.7	9.1	6.7				-
実施しない・予定なし	85.3	85.3	80.6	88.1	78.6	83.3	85.2	75.3	84.3	86.1	82.6	81.9	81.7	82.6	83.3	81.7				80.3
経営上の問題点 (%)																				
- 売上の停滞・減少	35.2		47.1		45.9		41.2		45.9		44.8		42.4		65.7					
- 人手不足	11.3		10.0		12.9		14.1		9.4		13.8		14.1		13.4					
- 大手企業との競争の激化	14.1		12.9		12.9		10.6		10.6		6.9		10.6		9.0					
- 同業者間の競争の激化	31.0		31.4		25.9		30.6		22.4		33.3		28.2		26.9					
- 親企業による選別の強化	1.4		1.4		1.2		1.2		-		-		1.2		1.5					
- 輸入製品との競争の激化	1.4		-		1.2		-		-		-		-		-					
- 合理化の不足	2.8		2.9		4.7		4.7		1.2		2.3		1.2		3.0					
- 利幅の縮小	22.5		28.6		25.9		24.7		20.0		23.0		28.2		23.9					
- 原材料高	15.5		15.7		21.2		17.6		15.3		17.2		18.8		10.4					
- 販売納入先からの値下げ要請	12.7		11.4		5.9		7.1		11.8		6.9		4.7		4.5					
- 仕入先からの値上げ要請	5.6		5.7		7.1		7.1		8.2		4.6		2.4		-					
- 人件費の増加	5.6		5.7		4.7		2.4		8.2		4.6		7.1		1.5					
- 人件費以外の経費の増加	1.4		-		1.2		1.2		-		1.1		-		4.5					
- 工場・機械の狭小・老朽化	8.5		8.6		11.8		8.2		10.6		8.0		8.2		10.4					
- 生産能力の不足	2.8		1.4		2.4		5.9		4.7		4.6		5.9		10.4					
- 下請の確保難	2.8		2.9		1.2		1.2		2.4		1.1		2.4		1.5					
- 代金回収の悪化	1.4		-		1.2		-		-		-		-		1.5					
- 地価の高騰	1.4		-		-		-		-		-		-		-					
- 天候の不順	4.2		2.9		2.4		2.4		3.5		1.1		2.4		-					
- 地増産業の衰退	1.4		2.9		2.4		1.2		1.2		-		1.2		1.5					
- 大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		2.4		1.1		2.4		1.5					
- 為替レートの変動	-		-		1.2		-		2.4		1.1		2.4		-					
- その他	1.4		2.9		2.4		3.5		2.4		4.6		1.2		6.0					
- 問題なし	12.7		10.0		14.1		14.1		17.6		16.1		16.5		7.5					
重点経営施策 (%)																				
- 販路を広げる	57.7		55.7		57.6		58.8		60.0		52.9		55.3		58.2					
- 経費を節減する	43.7		50.0		44.7		41.2		35.3		36.8		38.8		38.8					
- 情報力を強化する	16.9		14.3		14.1		15.3		14.1		18.4		24.7		19.4					
- 新製品・技術を開発する	15.5		15.7		16.5		12.9		20.0		16.1		17.6		14.9					
- 不採算部門を整理・縮小する	1.4		1.4		2.4		3.5		1.2		2.3		2.4		4.5					
- 提携先を見つける	11.3		10.0		11.8		10.6		7.1		6.9		9.4		6.0					
- 機械化を推進する	5.6		8.6		5.9		7.1		7.1		8.0		4.7		9.0					
- 人材を確保する	9.9		12.9		21.2		12.9		20.0		17.2		20.0		19.4					
- パート化を図る	-		-		3.5		-		2.4		2.3		3.5		4.5					
- 教育訓練を強化する	4.2		2.9		7.1		4.7		4.7		3.4		1.2		3.0					
- 労働条件を改善する	2.8		2.9		3.5		7.1		4.7		3.4		2.4		7.5					
- 工場・機械を増設・移転する	1.4		1.4		2.4		2.4		-		1.1		1.2		-					
- 不動産の有効活用を図る	-		-		-		1.2		1.2		-		-		-					
- その他	1.4		1.4		-		-		-		1.1		-		4.5					
- 特になし	12.7		12.9		10.6		11.8		12.9		13.8		16.5		7.5					
有効回答事業所数		71		70		85		85		85		87		85		67				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対前期比	2年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	19.2	12.5	24.1	20.0	20.0	17.9	20.0	20.0	11.4	17.6	8.6	5.7	9.1	11.4	12.0	6.5			12.0
	普通	46.2	62.5	48.3	60.0	51.4	60.7	57.1	62.9	57.2	61.8	57.1	68.6	54.5	62.9	36.0	61.2			36.0
	悪い	34.6	25.0	27.6	20.0	28.6	21.4	22.9	17.1	31.4	20.6	34.3	25.7	36.4	25.7	52.0	32.3			52.0
	D・I	-15.4	-12.5	-3.5	0.0	-8.6	-3.5	-2.9	2.9	-20.0	-3.0	-25.7	-20.0	-27.3	-14.3	-40.0	-25.8			-40.0
	修正値	-18.8	-14.8	-2.5	-8.0	-9.0	-4.9	-8.9	-0.7	-21.3	-2.7	-22.1	-22.5	-25.7	-12.5	-40.9	-27.2	-15.2		
傾向値	-19.2		-16.1		-12.6		-9.7		-8.2		-11.5		-16.6		-23.6					
売上額	増加	19.2	12.0	13.8	11.5	14.3	14.3	28.6	11.4	14.3	17.1	8.6	8.6	6.1	8.6	4.0	9.1			12.0
	変らず	50.0	68.0	65.5	73.1	57.1	64.3	51.4	77.2	65.7	62.9	60.0	74.3	57.5	68.5	36.0	60.6			36.0
	減少	30.8	20.0	20.7	15.4	28.6	21.4	20.0	11.4	20.0	20.0	31.4	17.1	36.4	22.9	60.0	30.3			52.0
	D・I	-11.6	-8.0	-6.9	-3.9	-14.3	-7.1	8.6	0.0	-5.7	-2.9	-22.8	-8.5	-30.3	-14.3	-56.0	-21.2			-40.0
	修正値	-8.0	-14.1	-11.4	-4.5	-7.5	-10.2	-1.5	2.0	-4.7	-7.5	-24.8	-8.3	-22.3	-14.8	-57.3	-19.5	-35.0		
傾向値	-14.9		-14.0		-13.1		-9.1		-5.3		-6.6		-10.6		-20.6					
収益	増加	15.4	12.0	10.3	11.5	11.4	10.7	20.0	8.6	14.3	20.0	8.6	8.6	12.1	11.4	8.0	9.1			16.0
	変らず	53.8	68.0	65.6	65.4	54.3	71.4	57.1	77.1	68.6	57.1	60.0	65.7	54.6	68.6	32.0	60.6			32.0
	減少	30.8	20.0	24.1	23.1	34.3	17.9	22.9	14.3	17.1	22.9	31.4	25.7	33.3	20.0	60.0	30.3			52.0
	D・I	-15.4	-8.0	-13.8	-11.6	-22.9	-7.2	-2.9	-5.7	-2.8	-2.9	-22.8	-17.1	-21.2	-8.6	-52.0	-21.2			-36.0
	修正値	-13.9	-12.0	-14.7	-12.7	-18.7	-10.3	-11.3	-3.6	-4.5	-7.0	-22.6	-16.1	-15.2	-11.7	-52.6	-18.4	-37.4		
傾向値	-15.9		-15.0		-16.0		-15.4		-12.2		-11.7		-12.6		-18.6					
価格動向	販売価格	0.0	4.0	0.0	3.9	2.9	3.5	8.6	8.5	2.9	2.8	8.5	11.4	0.0	0.0	-8.0	0.0			-8.0
	修正値	-0.5	3.2	-1.4	1.9	5.2	2.7	8.0	7.9	2.2	5.3	6.2	8.9	1.9	0.5	-8.2	-1.1	-8.1		-3.7
	傾向値	-5.0		-3.2		-1.5		1.3		3.2		4.7		5.4		2.9				
	仕入価格	7.7	16.0	13.8	19.2	17.1	14.3	20.0	14.3	8.5	11.4	20.0	17.2	18.2	8.5	4.0	18.1			8.0
修正値	11.1	15.8	14.0	19.0	15.4	15.8	18.9	15.2	13.6	13.6	17.8	15.8	15.2	8.4	6.1	16.9	-9.1		12.3	
傾向値	12.2		13.9		14.2		14.2		14.8		15.6		16.5		14.7					
在庫・繰り	在庫数量	0.0	-12.0	10.3	-3.9	-5.7	3.6	2.9	-5.7	-2.9	0.0	-2.8	-5.7	-6.1	-5.7	4.0	0.0			0.0
	修正値	2.0	-11.6	9.8	-4.1	-3.6	7.0	-0.3	-8.7	-0.4	0.7	-4.7	-5.1	-2.7	-3.6	1.3	-2.9	4.0		0.9
	資金繰り	-3.9	-20.0	-6.9	-3.8	-5.7	-10.7	-14.3	-2.9	-17.1	-11.5	-20.0	-11.4	-9.1	-17.1	-8.0	-12.1			-8.0
修正値	-8.0	-19.6	-3.9	-10.8	-3.9	-7.7	-16.7	-4.1	-19.4	-10.7	-16.8	-16.7	-9.2	-12.9	-10.7	-13.6	-1.5			-6.9
前年同期比	売上額	-26.9		-3.4		-8.5		-5.7		-14.3		-28.5		-27.3		-52.0				
	収益	-23.1		-10.3		-11.5		-14.3		-8.6		-25.7		-15.1		-48.0				
	販売価格	11.5		3.5		5.7		5.7		5.7		11.4		18.2		-4.0				
雇用	残業時間	0.0	-12.0	6.9	-3.9	2.8	3.6	2.9	-11.4	-11.8	-11.4	-11.4	-11.8	0.0	-8.5	-36.0	0.0			-16.0
	人手	-15.4	-16.0	-27.6	-11.6	-20.0	-14.3	-17.1	-20.0	-11.7	-17.2	-20.0	-14.7	-9.1	-17.1	0.0	-9.1			-4.0
借入金	借入をた/借入の予定あり (%)	23.1	20.0	25.0	19.2	28.6	20.7	31.4	17.1	14.3	22.9	22.9	11.8	21.2	17.1	32.0	12.1			24.0
	借入しない/借入の予定なし (%)	76.9	80.0	75.0	80.8	71.4	79.3	68.6	82.9	85.7	77.1	77.1	88.2	78.8	82.9	68.0	87.9			76.0
	借入難易度	0.0		8.0		-7.1		6.9		3.3		3.5		-3.5		8.4				
有効回答事業所数		26		29		35		35		35		35		33		26				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期	
		7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期						
設備投資動向 (%)	現在の設備	3.9	-4.0	0.0	3.8	-11.4	-3.7	-5.7	-11.4	-5.9	-8.5	-5.9	-11.8	0.0	-8.9	0.0	0.0		-4.0	
	実施した・予定あり	15.4	16.7	17.9	11.5	15.2	11.1	5.7	12.5	12.1	8.8	3.1	6.3	0.0	12.1	0.0	3.1		0.0	
	事業用土地・建物	25.0	25.0	40.0	33.3	-	66.7	-	25.0	75.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-		-
	事務機器	50.0	75.0	-	33.3	80.0	-	100.0	50.0	25.0	66.7	-	50.0	-	25.0	-	-	-		-
	車両	25.0	-	40.0	-	-	33.3	50.0	25.0	25.0	66.7	-	-	-	25.0	-	100.0	-		-
	その他	25.0	-	20.0	33.3	20.0	-	-	25.0	-	33.3	100.0	-	-	50.0	-	-	-		-
実施しない・予定なし	84.6	83.3	82.1	88.5	84.8	88.9	94.3	87.5	87.9	91.2	96.9	93.7	100.0	87.9	100.0	96.9		100.0		
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	53.8		37.9		48.6		45.7		45.7		51.4		45.5		61.5				
	人手不足	15.4		20.7		11.4		11.4		11.4		20.0		3.0		3.8				
	同業者間の競争の激化	34.6		27.6		14.3		22.9		14.3		14.3		15.2		11.5				
	大型店との競争の激化	19.2		17.2		14.3		14.3		11.4		20.0		18.2		19.2				
	輸入製品との競争の激化	7.7		3.4		2.9		-		-		-		3.0		-				
	利幅の縮小	11.5		13.8		20.0		14.3		17.1		17.1		15.2		23.1				
	取扱商品の陳腐化	3.8		3.4		2.9		2.9		2.9		2.9		3.0		3.8				
	販売商品の不足	7.7		3.4		5.7		8.6		5.7		5.7		3.0		-				
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		-		-		-		-		-		-				
	仕入先からの値上げ要請	15.4		13.8		8.6		8.6		11.4		8.6		12.1		7.7				
	人件費の増加	-		6.9		2.9		5.7		-		2.9		6.1		-				
	人件費以外の経費の増加	-		-		2.9		2.9		-		-		-		-				
	取引先の減少	3.8		6.9		2.9		2.9		5.7		5.7		6.1		3.8				
	商圏人口の減少	-		3.4		2.9		5.7		5.7		-		-		-				
	商店街の集客力の低下	3.8		-		8.6		-		5.7		2.9		9.1		3.8				
	店舗の狭小・老朽化	3.8		3.4		5.7		5.7		5.7		2.9		6.1		7.7				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		3.0		3.8				
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		-		-				
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		3.8				
	天候の不順	7.7		10.3		14.3		11.4		17.1		11.4		9.1		7.7				
地増産業の衰退	-		-		2.9		-		-		2.9		-		-					
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		3.8					
その他	-		-		5.7		2.9		5.7		11.4		6.1		7.7					
問題なし	-		-		-		2.9		11.4		8.6		12.1		3.8					
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	46.2		51.7		42.9		45.7		48.6		40.0		36.4		34.6				
	経費を削減する	38.5		27.6		31.4		40.0		34.3		31.4		45.5		38.5				
	宣伝・広告を強化する	11.5		17.2		20.0		22.9		20.0		28.6		27.3		23.1				
	新しい事業始める	7.7		3.4		-		5.7		-		2.9		3.0		3.8				
	店舗・設備を改装する	3.8		3.4		8.6		8.6		5.7		5.7		9.1		7.7				
	仕入先を開拓・選別する	15.4		6.9		8.6		11.4		11.4		8.6		6.1		11.5				
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-				
	売れ筋商品を取り扱う	26.9		13.8		20.0		17.1		17.1		17.1		18.2		30.8				
	商店街事業を活性化させる	15.4		10.3		8.6		2.9		5.7		5.7		6.1		7.7				
	機械化を推進する	-		-		-		-		2.9		-		-		-				
	人材を確保する	11.5		13.8		17.1		17.1		5.7		20.0		6.1		7.7				
	パート化を図る	-		3.4		2.9		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	-		13.8		-		-		8.6		2.9		-		7.7				
	輸入品の取扱いを増やす	-		3.4		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	-		-		2.9		-		-		-		-		-				
	その他	7.7		3.4		2.9		2.9		5.7		8.6		6.1		-				
特になし	7.7		6.9		8.6		8.6		14.3		14.3		15.2		15.4					
有効回答事業所数		26		29		35		35		35		35		33		26				

サービス業
地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年4月～6月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期			
業況	良	25.0	26.7	25.0	25.0	24.3	17.9	29.7	29.7	22.2	25.0	25.7	27.8	18.2	25.7	10.0	15.2		3.3	
	普通	57.1	56.6	53.6	60.7	48.7	60.7	46.0	48.7	58.4	55.6	57.2	50.0	54.5	57.2	36.7	60.6		46.7	
	悪	17.9	16.7	21.4	14.3	27.0	21.4	24.3	21.6	19.4	19.4	17.1	22.2	27.3	17.1	53.3	24.2		50.0	
	D・I	7.1	10.0	3.6	10.7	-2.7	-3.5	5.4	8.1	2.8	5.6	8.6	5.6	-9.1	8.6	-43.3	-9.0		-46.7	
	修正値	-0.6	10.6	-0.2	10.6	0.8	-6.3	8.0	7.3	-3.7	6.5	4.3	4.2	-4.8	6.0	-37.5	-7.1	-32.7	-42.2	
	傾向値	0.1		1.4		2.3		2.7		2.8		2.9		2.7		-4.2				
売上額	増	32.1	36.7	28.6	25.0	27.0	28.6	24.3	32.4	19.4	25.0	20.0	27.8	18.2	25.7	13.3	27.3		6.7	
	変らず	50.0	56.6	53.5	53.6	56.8	50.0	59.5	54.1	58.4	58.3	65.7	55.5	51.5	60.0	33.3	63.6		40.0	
	減	17.9	6.7	17.9	21.4	16.2	21.4	16.2	13.5	22.2	16.7	14.3	16.7	30.3	14.3	53.4	9.1		53.3	
	D・I	14.2	30.0	10.7	3.6	10.8	7.2	8.1	18.9	-2.8	8.3	5.7	11.1	-12.1	11.4	-40.1	18.2		-46.6	
	修正値	8.2	29.7	6.4	5.0	11.4	1.7	10.6	17.7	-6.5	9.3	2.4	12.8	-8.8	6.2	-34.9	14.0	-26.3	-41.3	
	傾向値	14.2		15.2		15.3		12.9		8.8		6.1		2.6		-6.3				
収益	増	21.4	23.3	17.9	25.0	21.6	21.4	18.9	29.7	16.7	22.2	22.9	22.2	18.2	22.9	13.3	18.2		6.7	
	変らず	57.2	56.7	67.8	60.7	62.2	57.2	70.3	54.1	63.9	61.1	62.8	61.1	57.6	65.7	36.7	69.7		43.3	
	減	21.4	20.0	14.3	14.3	16.2	21.4	10.8	16.2	19.4	16.7	14.3	16.7	24.2	11.4	50.0	12.1		50.0	
	D・I	0.0	3.3	3.6	10.7	5.4	0.0	8.1	13.5	-2.7	5.5	8.6	5.5	-6.0	11.5	-36.7	6.1		-43.3	
	修正値	-3.3	6.7	1.3	8.2	4.3	-4.9	11.1	12.7	-5.6	10.8	5.3	3.0	-4.9	5.1	-31.5	4.3	-26.6	-35.9	
	傾向値	-2.5		-1.6		-0.1		2.4		3.9		4.2		3.4		-3.6				
価格動向	料 金 価 格	7.1	10.0	7.1	10.7	10.8	3.6	8.1	16.2	13.9	5.5	17.1	16.7	9.1	14.3	-10.0	15.2		-13.3	
	修正値	5.9	9.1	7.7	10.8	8.7	2.0	6.4	13.6	11.3	6.4	15.4	13.7	9.0	12.1	-8.6	12.9	-17.6	-9.6	
	傾向値	5.5		6.4		9.1		9.4		9.1		11.2		12.3		9.8				
	材 料 価 格	10.7	13.3	7.1	10.7	21.6	10.7	16.6	29.7	22.2	25.0	14.3	30.6	15.2	20.0	10.0	21.2		6.7	
	修正値	13.0	13.0	5.6	12.2	17.4	8.7	15.8	24.5	23.4	23.3	14.5	30.9	13.3	21.0	9.7	19.1	-3.6	6.5	
	傾向値	13.1		14.1		14.1		14.0		15.4		17.8		17.9		16.3				
在 庫 金・繰 上 取 引	資 金 繰 上 取 引	-7.2	3.3	-3.6	0.0	2.7	-3.6	-5.4	0.0	-5.6	-2.7	-11.4	-11.1	-9.1	0.0	-23.3	-3.0		-26.7	
	修正値	-6.8	2.8	-7.4	-0.5	3.6	-6.4	-3.9	1.6	-5.9	-2.4	-14.1	-10.0	-9.7	-3.4	-20.0	-3.7	-10.3	-24.1	
前 同 年 期 比	売 上 額	-7.2		14.3		13.5		13.5		5.6		8.6		0.0		-56.6				
	収 益	-10.7		-3.5		2.7		8.1		-5.6		5.7		-6.1		-56.6				
雇 用 人 手	残 業 時 間	3.6	10.0	10.8	3.5	8.1	7.1	8.1	5.4	-8.4	5.7	14.2	-11.1	3.0	5.7	-30.0	3.0		-23.3	
	手 数	-35.7	-30.0	-42.9	-32.1	-35.1	-42.9	-37.8	-29.7	-36.1	-37.1	-37.1	-38.9	-30.3	-37.1	-26.6	-30.3		-23.3	
借 入 金	借入をした/借入の予定あり (%)	28.6	33.3	46.4	33.3	37.8	25.9	37.8	40.5	44.4	32.4	37.1	33.3	30.3	29.4	36.7	33.3		36.7	
	借入しない/借入の予定なし (%)	71.4	66.7	53.6	66.7	62.2	74.1	62.2	59.5	55.6	67.6	62.9	66.7	69.7	70.6	63.3	66.7		63.3	
	借入難易度	9.1		8.7		12.5		12.2		12.5		9.7		10.0		36.0				
有効回答事業所数		28		28		37		37		36		36		33		30				

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年4月～6月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期	
	7月～9月期	3月	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	-5.4	-2.7	0.0	-2.8	-5.7	-2.8	-6.1	-2.9	0.0	-6.1			3.3	
	実施した・予定あり	25.9	18.5	28.6	14.8	29.7	17.9	27.8	28.6	30.6	25.7	29.4	22.9	24.2	12.1	26.7	12.1			16.7	
	事業用土地・建物	28.6	40.0	-	-	-	-	20.0	10.0	18.2	11.1	30.0	37.5	12.5	25.0	-	-			-	
	機械・設備の新・増設	42.9	60.0	37.5	50.0	45.5	60.0	30.0	50.0	27.3	11.1	50.0	37.5	37.5	50.0	37.5	25.0			60.0	
	機械・設備の更改	28.6	80.0	37.5	25.0	54.5	20.0	40.0	30.0	45.5	22.2	20.0	37.5	37.5	25.0	25.0	75.0			20.0	
	事務機器	28.6	40.0	37.5	75.0	18.2	60.0	30.0	30.0	18.2	44.4	20.0	12.5	25.0	25.0	62.5	25.0			40.0	
	車両	14.3	20.0	25.0	25.0	36.4	20.0	20.0	20.0	9.1	33.3	20.0	12.5	-	25.0	12.5	25.0			20.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない・予定なし	74.1	81.5	71.4	85.2	70.3	82.1	72.2	71.4	69.4	74.3	70.6	77.1	75.8	87.9	73.3	87.9			83.3	
	経営上の 問題点 (%)	売上の停滞・減少	50.0		25.0		37.8		40.5		52.8		33.3		39.4		46.7				
人手不足		39.3		46.4		37.8		29.7		33.3		33.3		30.3		30.0					
同業者間の競争の激化		21.4		25.0		21.6		27.0		27.8		22.2		21.2		26.7					
大企業との競争の激化		-		-		-		2.7		2.8		5.6		3.0		6.7					
合理化の不足		10.7		10.7		10.8		5.4		8.3		8.3		6.1		3.3					
利幅の縮小		7.1		7.1		8.1		13.5		13.9		13.9		12.1		10.0					
取扱事務の陳腐化		3.6		-		-		-		-		2.8		3.0		6.7					
材料価格の上昇		3.6		3.6		8.1		5.4		11.1		2.8		12.1		3.3					
料金の値下げ要請		-		3.6		8.1		5.4		2.8		-		3.0		-					
人件費の増加		14.3		17.9		16.2		21.6		8.3		19.4		12.1		13.3					
人件費以外の経費の増加		-		-		2.7		2.7		-		-		-		-					
技術力の不足		10.7		14.3		10.8		10.8		11.1		13.9		15.2		10.0					
取引先の減少		3.6		3.6		5.4		5.4		5.6		8.3		3.0		10.0					
商圏人口の減少		-		-		-		-		2.8		2.8		-		-					
地域の衰退		-		-		2.7		-		-		2.8		3.0		-					
駐車場の確保		-		3.6		2.7		2.7		-		2.8		3.0		-					
店舗・設備の狭小・老朽化		7.1		7.1		13.5		10.8		16.7		13.9		12.1		6.7					
代金回収の悪化		-		-		2.7		-		-		-		-		-					
天候の不順		-		-		-		-		-		-		-		-					
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-					
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	3.6		-		-		2.7		-		-		3.0		10.0						
問題なし	7.1		10.7		13.5		2.7		2.8		2.8		9.1		10.0						
重点経営 施策 (%)	販路を広げる	35.7		35.7		37.8		45.9		52.8		44.4		48.5		46.7					
	経費を削減する	25.0		21.4		29.7		32.4		22.2		27.8		36.4		30.0					
	宣伝・広告を強化する	17.9		17.9		18.9		35.1		19.4		19.4		18.2		13.3					
	新しい事業を始める	17.9		7.1		5.4		-		13.9		8.3		9.1		6.7					
	店舗・設備を改装する	3.6		3.6		8.1		2.7		5.6		2.8		6.1		6.7					
	提携先を見つける	3.6		10.7		8.1		8.1		13.9		13.9		9.1		3.3					
	技術力を強化する	28.6		25.0		27.0		21.6		19.4		16.7		15.2		16.7					
	機械化を推進する	-		-		-		-		2.8		-		-		-					
	人材を確保する	39.3		39.3		32.4		37.8		22.2		30.6		36.4		40.0					
	パート化を図る	3.6		3.6		-		-		-		2.8		-		-					
	教育訓練を強化する	25.0		32.1		21.6		18.9		22.2		19.4		21.2		16.7					
	労働条件を改善する	10.7		3.6		5.4		-		5.6		5.6		3.0		6.7					
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
	その他	-		-		-		-		-		-		-		3.3					
特になし	10.7		14.3		16.2		8.1		11.1		11.1		15.2		16.7						
有効回答事業所数		28		28		37		37		36		36		33		30					

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期
	7月～9月期	35.0	10月～12月期	23.8	1月～3月期	20.0	4月～6月期	31.0	7月～9月期	15.4	10月～12月期	20.7	1月～3月期	33.3	4月～6月期	14.8	5.6			
業況	良い	33.3	35.0	20.0	23.8	48.3	20.0	19.2	31.0	24.1	36.7	20.7	34.5	33.3	16.7	14.8		5.6		
	普通	61.9	65.0	65.0	76.2	37.9	65.0	53.9	55.2	51.8	73.1	43.3	58.6	41.4	43.4	22.2	48.2	22.2		
	悪い	4.8	-	15.0	-	13.8	15.0	26.9	13.8	24.1	11.5	20.0	20.7	24.1	23.3	61.1	37.0	72.2		
	D・I	28.5	35.0	5.0	23.8	34.5	5.0	-7.7	17.2	0.0	3.9	16.7	0.0	10.4	10.0	-44.4	-22.2	-66.6		
	修正値	36.3	27.1	-1.6	30.3	26.5	-0.3	-4.0	18.1	4.8	0.6	10.3	5.3	4.2	6.4	-35.7	-19.4	-39.9	-64.0	
傾向値	24.6		22.6		20.2		17.9		11.5		9.4		7.9		0.3					
売上額	増加	28.6	40.0	25.0	28.6	34.5	20.0	19.2	31.0	19.2	36.7	27.6	27.6	30.0	16.7	13.8		5.6		
	変らず	66.6	60.0	45.0	66.6	41.4	65.0	61.6	55.2	55.2	73.1	43.3	55.2	51.7	46.7	11.1	55.2	33.3		
	減少	4.8	-	30.0	4.8	24.1	15.0	19.2	13.8	13.8	7.7	20.0	17.2	20.7	23.3	72.2	31.0	61.1		
	D・I	23.8	40.0	-5.0	23.8	10.4	5.0	0.0	17.2	17.2	11.5	16.7	10.4	6.9	6.7	-55.5	-17.2	-55.5		
	修正値	22.7	29.2	-10.4	31.3	9.4	1.4	6.2	20.3	13.7	4.7	11.0	16.2	7.5	5.0	-46.4	-10.9	-53.9	-53.5	
傾向値	24.5		18.2		10.4		7.9		6.5		8.4		10.6		3.3					
収益	増加	23.8	30.0	25.0	28.6	38.0	20.0	26.9	24.1	31.0	15.4	36.7	20.7	27.6	26.7	11.1	10.3	-		
	変らず	61.9	65.0	55.0	66.6	37.9	65.0	53.9	65.6	55.2	76.9	46.6	62.1	62.1	50.0	16.7	58.7	33.3		
	減少	14.3	5.0	20.0	4.8	24.1	15.0	19.2	10.3	13.8	7.7	16.7	17.2	10.3	23.3	72.2	31.0	66.7		
	D・I	9.5	25.0	5.0	23.8	13.9	5.0	7.7	13.8	17.2	7.7	20.0	3.5	17.3	3.4	-61.1	-20.7	-66.7		
	修正値	9.4	19.8	-3.1	34.7	11.9	1.2	12.8	9.3	15.8	6.5	15.4	11.9	16.6	0.9	-53.9	-19.7	-70.5	-64.0	
傾向値	17.4		12.9		10.4		9.3		10.0		12.8		15.1		7.0					
価格動向	販売価格	14.3	5.0	10.0	9.5	0.0	0.0	3.9	3.4	6.9	0.0	10.0	24.1	13.8	13.4	-22.2	3.4	-16.7		
	修正値	14.2	4.6	10.2	13.5	1.0	-2.8	4.9	4.7	5.2	0.4	8.9	23.9	13.7	9.1	-17.0	5.7	-30.7	-11.3	
	傾向値	5.1		8.6		9.2		7.2		6.1		5.2		6.9		5.4				
仕入価格	33.3	15.0	30.0	19.0	10.3	10.0	11.6	17.2	13.8	11.5	23.4	24.1	27.6	30.0	5.5	13.8	5.5			
修正値	33.2	10.8	25.7	20.3	15.5	6.0	14.9	25.6	15.4	9.4	19.1	25.4	32.9	26.2	9.8	22.9	-23.1	5.5		
傾向値	15.8		20.7		22.1		21.7		18.9		15.6		16.9		18.3					
在庫数量	在庫数量	9.5	15.0	15.0	14.3	10.3	5.0	11.5	6.9	3.4	3.8	6.6	0.0	6.9	3.4	0.0	10.3	-5.5		
	修正値	11.6	17.0	11.3	14.4	4.1	2.3	17.6	6.7	6.7	5.7	4.1	1.3	3.6	1.6	4.4	11.3	0.8	-2.6	
	傾向値	14.2	20.0	5.0	14.3	13.8	5.0	15.4	17.2	10.3	3.9	20.0	6.9	3.4	13.3	-16.7	0.0	-16.7		
前年同期比	売上額	4.7		10.0		17.2		7.7		13.8		20.0		3.4		-61.1				
	収益	0.0		10.0		10.3		3.9		6.9		13.4		-6.9		-61.0				
	販売価格	19.0		20.0		-3.4		15.4		0.0		16.6		10.7		-16.7				
雇用	残業時間	0.0	-5.0	10.0	-9.5	17.3	10.0	7.7	0.0	3.5	7.7	0.0	-3.5	-10.3	-3.3	-27.8	-10.7	-27.8		
	人手	-9.5	-20.0	-30.0	-14.3	-20.7	-25.0	-15.4	-20.7	-27.6	-19.2	-23.3	-31.0	-34.5	-23.3	-11.1	-32.1	0.0		
	借入金	42.9	45.0	45.0	42.9	37.9	25.0	50.0	44.8	48.3	38.5	46.7	41.4	44.8	36.7	52.9	41.4	47.1		
借入金	借入をしない/借入の予定あり(N)	57.1	55.0	55.0	57.1	62.1	75.0	50.0	55.2	51.7	61.5	53.3	58.6	55.2	63.3	47.1	58.6	52.9		
	借入をしない/借入の予定なし(N)	57.1	55.0	55.0	57.1	62.1	75.0	50.0	55.2	51.7	61.5	53.3	58.6	55.2	63.3	47.1	58.6	52.9		
	借入難易度	15.8		12.5		21.5		4.2		-3.9		12.5		0.0		6.2				
有効回答事業所数		21		20		29		26		29		30		29		18				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和2年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	0.0	0.0	0.0	0.0	-3.4	0.0	-3.8	-3.4	-3.8	0.0	0.0	-3.6	0.0	-3.6		0.0	
	実施した・予定あり	31.6	21.1	21.1	15.8	19.2	26.3	12.0	26.9	21.4	12.0	33.3	21.4	21.4	28.6	29.4	21.4	35.3
	事業用土地・建物	16.7	50.0	25.0	66.7	-	-	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	機械・設備の新・増設	33.3	-	-	33.3	-	20.0	33.3	14.3	-	33.3	10.0	50.0	16.7	12.5	-	33.3	-
	機械・設備の更改	-	25.0	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	20.0	16.7	16.7
	事務機器	16.7	-	25.0	33.3	40.0	40.0	66.7	42.9	66.7	33.3	80.0	50.0	83.3	62.5	40.0	33.3	50.0
	車両	50.0	25.0	75.0	33.3	60.0	40.0	33.3	42.9	33.3	33.3	20.0	16.7	33.3	37.5	40.0	50.0	33.3
	その他	16.7	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	12.5	20.0	-	16.7
	実施しない・予定なし	68.4	78.9	78.9	84.2	80.8	73.7	88.0	73.1	78.6	88.0	66.7	78.6	78.6	71.4	70.6	78.6	64.7
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	19.0		20.0		10.3		26.9		20.7		26.7		27.6		44.4	
人手不足		4.8		10.0		10.3		3.8		24.1		20.0		20.7		11.1		
同業間競争の激化		42.9		40.0		37.9		38.5		41.4		33.3		31.0		16.7		
輸入品との競争の激化		4.8		5.0		3.4		3.8		6.9		-		-		5.6		
流通経路の変化による競争の激化		4.8		5.0		3.4		15.4		10.3		10.0		17.2		5.6		
合理化の不足		9.5		5.0		3.4		7.7		10.3		3.3		10.3		5.6		
小口注文・多頻度配送の増加		9.5		-		-		-		-		6.7		-		5.6		
利幅の縮小		14.3		30.0		10.3		23.1		17.2		26.7		31.0		16.7		
取扱商品の陳腐化		9.5		10.0		10.3		7.7		6.9		3.3		10.3		5.6		
販売商品の不足		14.3		20.0		17.2		11.5		10.3		13.3		10.3		16.7		
販売納入先からの値下げ要請		4.8		10.0		3.4		15.4		6.9		10.0		17.2		16.7		
仕入先からの値上げ要請		14.3		5.0		17.2		7.7		6.9		6.7		10.3		16.7		
人件費の増加		9.5		10.0		17.2		7.7		13.8		13.3		6.9		-		
人件費以外の経費の増加		-		-		3.4		11.5		3.4		-		3.4		5.6		
取引先の減少		4.8		-		6.9		3.8		3.4		10.0		3.4		11.1		
店舗の狭小・老朽化		4.8		5.0		3.4		3.8		-		-		-		5.6		
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-		
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-		
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		5.6		
天候の不順		4.8		-		-		-		3.4		-		-		-		
地産産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-			
為替レートの変動	-		5.0		24.1		3.8		13.8		20.0		10.3		5.6			
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		3.4		-		6.9		3.3		3.4		5.6			
その他	9.5		5.0		3.4		3.8		3.4		3.3		6.9		-			
問題なし	4.8		5.0		10.3		7.7		3.4		3.3		6.9		5.6			
重点経営施策(%)	販路を広げる	61.9		45.0		55.2		50.0		72.4		63.3		51.7		55.6		
	経費を削減する	38.1		45.0		44.8		46.2		41.4		36.7		41.4		61.1		
	品揃えを充実する	14.3		30.0		17.2		15.4		24.1		20.0		17.2		16.7		
	情報力を強化する	42.9		30.0		24.1		19.2		24.1		30.0		31.0		27.8		
	新しい事業を始める	4.8		5.0		10.3		15.4		3.4		13.3		6.9		-		
	提携先を見つける	4.8		10.0		3.4		-		6.9		-		6.9		-		
	機械化を推進する	-		-		3.4		-		-		-		3.4		5.6		
	人材を確保する	-		15.0		6.9		7.7		17.2		20.0		20.7		16.7		
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-		
	教育訓練を強化する	9.5		25.0		20.7		11.5		13.8		13.3		10.3		5.6		
	流通経路の見直しをする	-		-		3.4		3.8		3.4		-		-		-		
	取引先を支援する	4.8		-		-		3.8		3.4		-		-		-		
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		3.4		7.7		-		6.7		6.9		-		
	労働条件を改善する	-		-		3.4		7.7		-		6.7		10.3		-		
	不動産の有効活用を図る	4.8		-		-		3.8		-		-		-		-		
	その他	4.8		10.0		3.4		3.8		3.4		3.3		3.4		-		
	特になし	4.8		10.0		6.9		7.7		3.4		3.3		10.3		5.6		
有効回答事業所数		21		20		29		26		29		30		29		18		

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和2年4月～6月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		30年		30年		31年		31年		1年		1年		2年		2年		対 前期比	2年 7月～9月期
	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期				
業況	良い	28.6	7.1	6.7	14.3	25.0	13.3	12.5	12.5	18.8	12.5	17.6	18.8	-	11.8	8.3	6.7	-	-	
	普通	64.3	85.8	80.0	78.6	62.5	80.0	75.0	68.7	62.4	68.7	70.6	62.4	80.0	76.4	33.3	60.0		41.7	
	悪い	7.1	7.1	13.3	7.1	12.5	6.7	12.5	18.8	18.8	18.8	11.8	18.8	20.0	11.8	58.4	33.3		58.3	
	D・I	21.5	0.0	-6.6	7.2	12.5	6.6	0.0	-6.3	0.0	-6.3	5.8	0.0	-20.0	0.0	-50.1	-26.6		-58.3	
	修正値	24.2	-1.9	-3.8	10.6	8.9	3.2	-2.2	-4.1	1.2	-5.3	8.7	3.8	-17.9	-3.9	-47.0	-24.2	-29.1	-53.9	
傾向値	11.6		11.7		8.0		6.9		4.2		3.0		0.5		-9.8					
売上額	増加	21.4	7.1	-	21.4	25.0	20.0	6.3	12.5	18.8	12.5	17.6	18.8	-	17.6	8.3	6.7		-	
	変らず	71.5	85.8	86.7	71.5	56.2	66.7	81.2	68.7	56.2	75.0	70.6	62.4	73.3	64.8	33.3	60.0		41.7	
	減少	7.1	7.1	13.3	7.1	18.8	13.3	12.5	18.8	25.0	12.5	11.8	18.8	26.7	17.6	58.4	33.3		58.3	
	D・I	14.3	0.0	-13.3	14.3	6.2	6.7	-6.2	-6.3	-6.2	0.0	5.8	0.0	-26.7	0.0	-50.1	-26.6		-58.3	
	修正値	22.1	5.5	-14.5	18.1	3.4	-2.1	1.0	-3.6	-4.5	7.2	3.2	6.2	-26.2	-6.7	-43.3	-24.3	-17.1	-52.3	
傾向値	10.7		7.3		0.1		-0.8		-2.3		-2.5		-4.2		-13.8					
収益	増加	14.3	7.1	-	7.1	25.0	20.0	12.5	12.5	18.8	18.8	17.6	25.0	6.7	23.5	-	6.7		-	
	変らず	78.6	85.8	86.7	85.8	62.5	66.7	68.7	68.7	56.2	62.4	70.6	56.2	66.6	58.9	41.7	60.0		41.7	
	減少	7.1	7.1	13.3	7.1	12.5	13.3	18.8	18.8	25.0	18.8	11.8	18.8	26.7	17.6	58.3	33.3		58.3	
	D・I	7.2	0.0	-13.3	0.0	12.5	6.7	-6.3	-6.3	-6.2	0.0	5.8	6.2	-20.0	5.9	-58.3	-26.6		-58.3	
	修正値	9.7	6.3	-13.7	2.7	10.9	-1.9	0.9	-2.8	-5.4	6.7	1.5	11.0	-20.6	-2.5	-52.6	-22.7	-32.0	-52.6	
傾向値	10.7		5.5		0.0		-0.1		-1.7		-0.9		-2.6		-13.2					
価格動向	販売価格	28.6	28.6	26.7	28.6	18.8	20.0	25.0	12.5	25.0	18.8	17.6	18.8	6.6	17.6	-18.2	0.0		-18.2	
	修正値	28.9	33.7	25.1	29.4	14.9	16.5	26.3	8.7	24.4	22.0	14.4	19.8	7.6	15.9	-14.3	1.3	-21.9	-14.5	
	傾向値	25.9		28.4		26.9		25.2		24.3		22.7		20.1		13.2				
	仕入価格	35.7	28.6	33.3	28.6	37.5	20.0	50.0	25.0	43.8	31.3	29.4	50.0	13.3	29.4	-18.2	6.6		-18.2	
	修正値	35.0	32.2	33.2	31.0	31.3	22.2	50.5	16.9	41.5	30.9	29.8	46.8	14.6	30.6	-14.5	7.9	-29.1	-14.2	
傾向値	23.9		25.6		28.2		34.7		40.1		40.7		37.2		25.6					
在庫・繰り	在庫数量	-14.3	-14.3	0.0	-21.4	6.2	0.0	6.2	6.2	0.0	0.0	-11.8	0.0	-6.7	-5.9	-16.7	0.0		-16.7	
	修正値	-14.9	-9.6	-3.3	-19.9	2.5	-3.5	8.1	0.7	0.2	2.7	-11.7	2.5	-9.1	-7.3	-13.4	-5.5	-4.3	-12.1	
	資金繰り	7.1	7.2	0.0	14.3	12.5	0.0	-12.5	6.2	-18.8	-12.5	-5.9	-12.5	-13.3	-5.9	-16.6	-13.3		-16.6	
修正値	0.3	4.4	2.8	7.4	9.5	-0.4	-12.0	8.6	-20.2	-12.0	-5.0	-14.0	-15.3	-4.9	-13.1	-14.2	2.2	-16.2		
前年同期比	売上額	7.2		-13.3		6.2		0.0		-6.2		5.9		-20.0		-50.1				
	収益	7.2		-6.6		6.2		-12.5		-18.8		-5.9		-33.3		-50.1				
雇用	残業時間	7.1	0.0	6.7	0.0	6.3	-6.7	0.0	6.3	6.2	0.0	-11.8	-6.3	0.0	-11.8	-16.7	0.0		-16.7	
	人手	-28.6	-21.4	-13.3	-23.1	-37.5	-13.3	-25.0	-25.0	-12.5	-25.0	-17.6	-6.3	-6.7	-17.6	0.0	-13.3		0.0	
	借入をしない/借入の予定あり (%)	30.8	42.9	50.0	25.0	53.3	42.9	37.5	53.3	43.8	43.8	35.3	37.5	33.3	41.2	41.7	40.0		50.0	
借入金	借入をしない/借入の予定なし (%)	69.2	57.1	50.0	75.0	46.7	57.1	62.5	46.7	56.2	56.2	64.7	62.5	66.7	58.8	58.3	60.0		50.0	
	借入難易度	8.4		-6.7		-6.2		-6.6		-6.7		-6.2		-7.1		-25.0				
有効回答事業所数		14		15		16		16		16		17		15		12				

特別調査

「新型コロナウイルスの感染拡大による中小企業への影響について」

本調査結果の特徴

- ①新型コロナウイルスによる影響については、「営業活動の自粛」が58.2%で1位、「国内消費の不振」が43.0%で2位、「展示会、イベント、商談会等の中止・延期」が26.6%で3位となっている。
- ②新型コロナウイルスによる対応については、「生産量・営業時間の縮小」が59.5%で1位、「パートなど非正規社員の勤務時間削減」が20.3%で2位、「特に対応を行っていない」が19.6%で3位となっている。
- ③今期（4～6月）の売上変化（前年同月比）については、「ほぼ変化なし（10%未満の増減）」が32.5%で1位、「10%以上30%未満の減少」が29.9%で2位、「30%以上50%未満の減少」が17.8%で3位となっている。
- ④資金繰り支援制度及び政府支援策の利用状況については、新型コロナ対応の資金繰り支援制度では、「今後、利用する可能性がある」が38.9%で1位、「すでに利用した」が23.6%で2位、「今後も利用するつもりはない」が22.3%で3位となっている。政府による支援策では、「今後、利用する可能性がある」が48.4%で1位、「今後も利用するつもりはない」が20.4%で2位、「申請中である」が17.8%で3位となっている。
- ⑤コロナ影響前の現預金保有と今後の資金繰りについては、現預金の保有程度では、「売上げの1～3か月分」が41.4%で1位、「売上げの3か月分以上」が22.3%で2位、「売上げの2週間分～1か月分」が19.1%で3位となっている。2020年中の資金繰りでは、「やや不安がある」が49.7%で1位、「あまり不安はない」が22.3%で2位、「かなり不安がある」が17.8%で3位となっている。

（特別調査データ）

【問1】貴社の事業活動は、新型コロナウイルスによる影響を受けていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に影響がなかった方は、0とお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 営業活動の自粛	58.2	50.7	72.2	61.5	56.7	40.0	83.3
2. 展示会、イベント、商談会等の中止・延期	26.6	34.3	22.2	19.2	26.7	-	16.7
3. 国内消費の不振	43.0	43.3	44.4	57.7	26.7	40.0	50.0
4. インバウンド需要の低下	4.4	6.0	-	7.7	-	-	8.3
5. サプライチェーン寸断等により原材料等の調達が困難	3.8	6.0	-	-	-	40.0	-
6. 出社困難者の発生	5.1	6.0	-	-	6.7	20.0	8.3
7. 店舗や工場等の閉鎖	4.4	3.0	-	7.7	10.0	-	-
8. 取引先の閉鎖等の混乱	22.8	26.9	22.2	19.2	16.7	40.0	16.7
9. その他	5.1	-	5.6	3.8	16.7	-	8.3
0. 特に影響はなし	7.0	4.5	11.1	7.7	10.0	-	8.3

【問2】新型コロナウイルス感染拡大を受けて、貴社ではどのような対応をとられていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に対応を行っていない方は、0とお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 生産量・営業時間の縮小	59.5	62.7	61.1	61.5	53.3	20.0	66.7
2. 生産量・営業時間の拡大	1.3	3.0	-	-	-	-	-
3. 取引条件の見直し	8.9	10.4	11.1	-	10.0	-	16.7
4. 事業の抜本的な見直し	12.7	14.9	5.6	11.5	3.3	40.0	25.0
5. 社員の削減（非正規職員を含む）	0.6	-	5.6	-	-	-	-
6. パートなど非正規社員の勤務時間削減	20.3	20.9	5.6	34.6	23.3	20.0	-
7. 給与やボーナス、手当の削減	8.9	6.0	5.6	11.5	16.7	-	8.3
8. 休廃業の検討	1.3	1.5	-	3.8	-	-	-
9. その他	7.0	4.5	11.1	11.5	10.0	-	-
0. 特に対応を行っていない	19.6	19.4	22.2	19.2	13.3	40.0	25.0

【問3】貴社における今期（4～6月）の売上は、仮に新型コロナウイルスの影響がなかった場合（例年の4～6月）と比較して、どの程度変化しましたか。次の1～8の中からお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 90%以上の減少	1.3	-	11.1	-	-	-	-
2. 70%以上 90%未満の減少	3.8	3.0	5.6	-	6.7	-	8.3
3. 50%以上 70%未満の減少	10.8	14.9	5.6	12.0	-	20.0	16.7
4. 30%以上 50%未満の減少	17.8	17.9	11.1	20.0	23.3	-	16.7
5. 10%以上 30%未満の減少	29.9	28.4	33.3	36.0	30.0	40.0	16.7
6. ほぼ変化なし（10%未満の増減）	32.5	32.8	33.3	24.0	33.3	40.0	41.7
7. 10%以上 30%未満の増加	3.8	3.0	-	8.0	6.7	-	-
8. 30%以上の増加	-	-	-	-	-	-	-

【問4】貴社では、危機関連保証や制度融資など、新型コロナ対応の資金繰り支援制度を利用しましたか。1～5の中からお答えください。また、資金繰り以外の政府による支援策（補助金、休業補償、減税、納税猶予など）を受けましたか。6～0の中からお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
新型コロナ対応の資金繰り支援制度							
1. すでに利用した	23.6	20.9	33.3	20.0	23.3	20.0	33.3
2. 申請中である	13.4	11.9	22.2	12.0	16.7	20.0	-
3. 今後、利用する可能性がある	38.9	40.3	27.8	32.0	50.0	20.0	41.7
4. 今後も利用するつもりはない	22.3	23.9	16.7	32.0	10.0	40.0	25.0
5. 申請したが、利用できなかった	0.6	1.5	-	-	-	-	-
政府による支援策							
6. すでに利用した	9.6	4.5	16.7	12.0	10.0	-	25.0
7. 申請中である	17.8	17.9	16.7	20.0	16.7	60.0	-
8. 今後、利用する可能性がある	48.4	52.2	44.4	44.0	50.0	20.0	50.0
9. 今後も利用するつもりはない	20.4	22.4	11.1	24.0	16.7	20.0	25.0
0. 申請したが、利用できなかった	1.3	3.0	-	-	-	-	-

【問5】災害や急な不況の対策として、常時、手元の流動性資金の確保をしていると思いますが、貴社では、新型コロナウイルスの影響が出る以前、現預金をどの程度保有していましたか。現預金の保有が最も少ない時期（売掛金の回収直前など）を想定したうえで、1～6の中からお答えください。また、貴社では、2020年中の資金繰りについて、どうお考えですか。7～0の中からお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
現預金の保有程度							
1. 売上げの3か月分以上	22.3	20.9	22.2	20.0	16.7	-	58.3
2. 売上げの1～3か月分	41.4	43.3	50.0	32.0	43.3	60.0	25.0
3. 売上げの2週間分～1か月分	19.1	20.9	16.7	20.0	23.3	20.0	-
4. 売上げの2週間分未満	5.1	3.0	-	16.0	6.7	-	-
5. ほとんど保有していない	7.6	7.5	5.6	8.0	10.0	20.0	-
6. 把握していない	4.5	4.5	5.6	4.0	-	-	16.7
2020年中の資金繰り							
7. 不安はない	10.2	7.5	5.6	20.0	10.0	-	16.7
8. あまり不安はない	22.3	22.4	27.8	28.0	16.7	-	25.0
9. やや不安がある	49.7	53.7	55.6	32.0	53.3	60.0	41.7
0. かなり不安がある	17.8	16.4	11.1	20.0	20.0	40.0	16.7

調査の概要

1、調査時期 令和2年6月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業		67
卸売業		18
小売業		26
サービス業		30
建設業		5
不動産業		12
合計		158

※新型コロナウイルス感染拡大にともない、調査にご協力いただけない事業所が多数生じていることから、「調査対象事業所数」及び「未集計事業所数」は把握不能となっております。

4、未集計事業所数

	倒産・廃業	事業転換	移 転	不在が 続く	調査拒 否	取引解 消	休 業	その他	合 計
製造業									
卸売業									
小売業									
サービス業									
建設業									
不動産業									