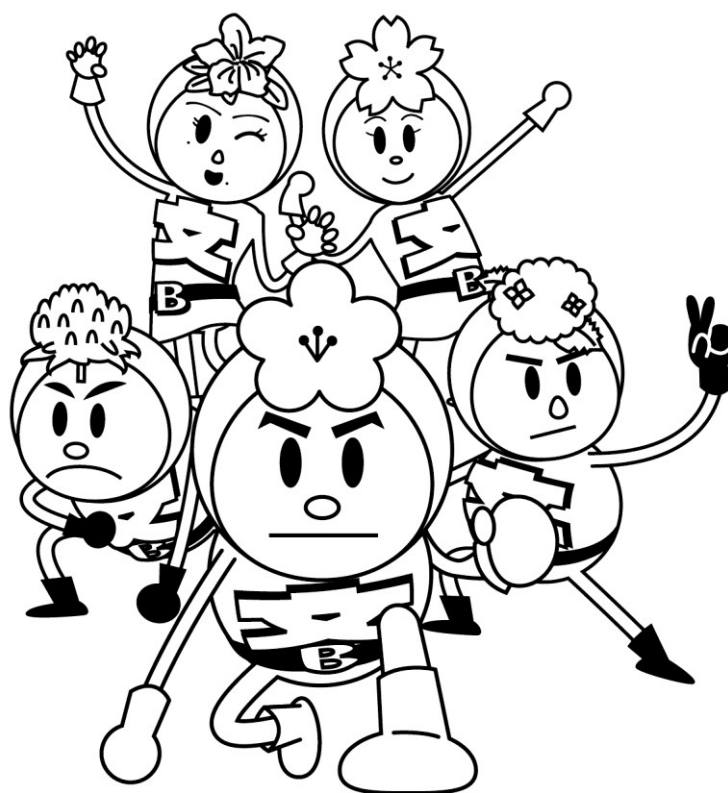




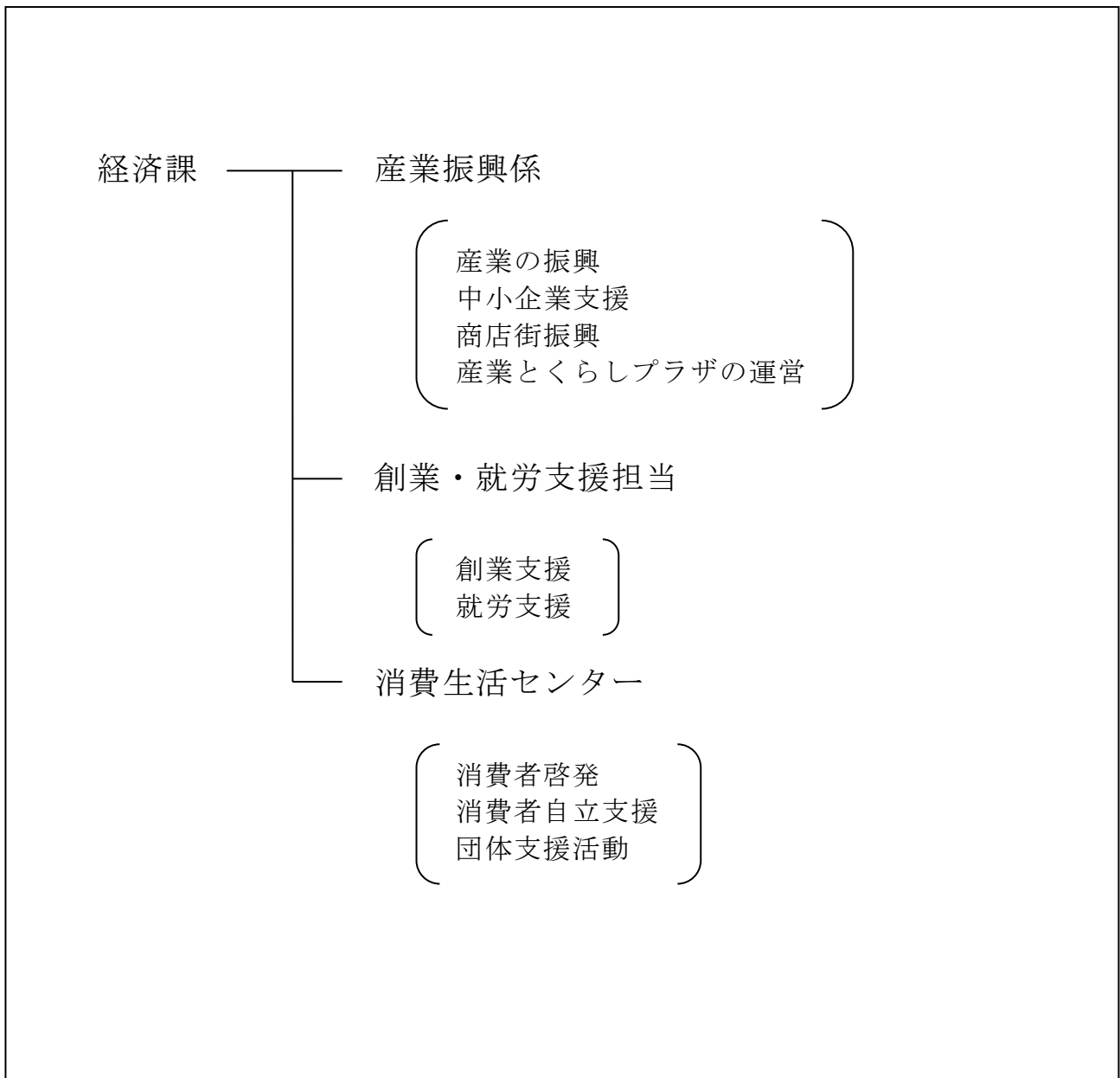
文京区 経済課 事業概要

平成30年度事業実績



文京区応援キャラクター
〈BUNレンジャー〉

経済課の組織



[目 次]

産業振興行政	4
I 中小企業等の支援	4
■ 経営相談	4
■ 中小企業支援員	4
■ 特定中小企業者の認定	5
■ 中小企業向け融資	6
■ 区内産業団体等と文京区長との意見交換会	10
■ 新製品・新技術開発費補助	10
■ 大学発ベンチャー支援事業	10
■ 展示会等出展費用補助	10
■ 中小企業エコ・サポート（現 持続可能性向上支援補助金（省エネ設備））	10
■ 各種認証取得費補助	10
■ 産学連携支援	10
■ 企業交流会	11
■ 地域ブランド創出支援事業	11
■ 医療関連産業支援	11
■ 中小企業向けワーク・ライフ・バランス推進事業	12
■ 新春特別講演会	12
■ 創業支援セミナー	13
■ 中小企業向けセミナー	14
■ 内職あっせん相談	15
II 商店街・伝統工芸の支援	16
■ 商店街振興助成	16
■ 文京区共通商品券発行事業費補助	16
■ 商店街振興組合設立指導及び補助	16
■ 商店会加入促進支援	16
■ 商店街チャレンジ戦略支援事業補助	16
■ 地域連携型商店街事業補助	16
■ 商店街販売促進事業補助	16
■ 商店街環境整備事業補助	17
■ 政策課題対応型商店街事業補助	17
■ 装飾灯等電力費補助	17
■ 商店街ポイントカード事業補助	17
■ 商店街宅配事業補助	17
■ チャレンジショップ支援事業	17
■ ウェルカム商店街事業	17
■ 商店街エリアプロデュース事業	18
■ 中規模小売店舗の出店調整	18
■ 文京区技能名匠者認定事業	18
■ 「来て見て体験」文京の伝統工芸	18

III	産業情報の発信	19
	■ 文京博覧会 2018 (ぶんぱく)	19
	■ 文京産業ニュース「ビガー」	19
	■ 中小企業サポートブック 2018	19
	■ 文京区経済課フェイスブック	19
	■ 景況調査	19
IV	就労・人材確保の支援	20
	■ 地域雇用問題連絡会議	20
	■ 文の京若年者向け就職面接会	20
	■ ミニ就職面接会	20
	■ 新規学卒求人申込説明会	20
	■ 中央安全推進大会	21
	■ 文京区キャリアデザインカレッジ	21
	■ 文京区中小企業人材確保・定着支援事業	21
	■ 中小企業若手社員人材育成支援補助	22
V	産業とくらしプラザの運営	23
	■ アンテナスポット	23
	■ 研修室	23
	消費者行政	24
I	消費者啓発	24
	■ 消費者研修会	24
	■ 消費生活展 (くらしフェスタ 2019)	30
	■ 一般消費者啓発	31
	■ 消費生活推進員	34
II	消費者自立支援	35
	■ 消費者相談	35
III	団体育成	37
	■ 消費者団体	37
IV	調査・報告	38
	■ 各法律に基づく調査	38
	■ 計量器調査	38
	勤労福祉会館	39
	■ 会館利用状況	39
	資料	41
	■ 産業別 (大分類) 事業所数・従業者数と割合	41

産業振興行政

I 中小企業等の支援

■ 経営相談

東京商工会議所と連携し、中小企業・小規模事業者の経営改善など、経営上の様々な課題を相談できる窓口を設置しています。企業支援の経験豊富な相談員が、経営等に関する相談に応じています。

相談日時 月曜日～金曜日 午前9時30分～午後4時30分

相談場所 東京商工会議所文京支部（文京シビックセンター地下2階）

相談件数

	印刷・同関連	製本・同関連	出版	医療・同関連 製造卸	情報サービス	不動産	製造・加工	卸・小売	飲食	サービス	建設・同関連	その他	合計
経営革新	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経営一般	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
情報化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
金融	38	13	57	16	46	64	39	279	141	350	51	2	1,096
税務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
労働	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
取引	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
環境対策	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	5	14	18	4	87	70	125	1	1	325
合計	38	13	57	21	60	82	43	366	211	475	52	3	1,421

■ 中小企業支援員

経営の安定や振興を図るため、3名の中小企業支援員が区内企業を訪問し、企業の現状や課題にあった区、都、国の中小企業向け支援施策などの紹介や経営相談を行っています。

訪問件数 630件 うち訪問相談 428件

■ 特定中小企業者の認定

《中小企業信用保険法第2条第5項に基づく認定》

中小企業信用保険法第2条第5項の規定に基づき、連鎖倒産の防止及び事業資金の調達円滑化等のため、特定中小企業者の認定を行っています。これにより、経営安定関連保証の特例措置（保険の別枠適用、保険条件の優遇）を受けられるほか、文京区緊急事業資金融資も利用することができます。

中小企業信用保険法第2条第5項に基づく認定の種類	認定件数
第1号認定（連鎖倒産防止）	0 件
第2号認定（事業活動の制限）	0 件
第3号認定（突発的事故等）	0 件
第4号認定（突発的自然災害等）	2 件
第5号認定（不況業種）	11 件
第6号認定（破綻金融機関等）	0 件
第7号認定（金融取引の調整）	0 件
第8号認定（金融機関の貸付債権の譲渡）	0 件
	13 件

■ 中小企業向け融資

区内中小企業の育成・振興を図るため、低利で融資を利用できるよう、事業用資金のあっせんを行っています。この制度は、金融機関に対して融資のあっせんを行い、取扱金融機関が、区の定める条件の範囲で、自らの責任において貸付を行う仕組みのものです。また、金融機関で融資が実行された場合は、借受者に対して区から利子補給を行っています。

(1) 申込受付

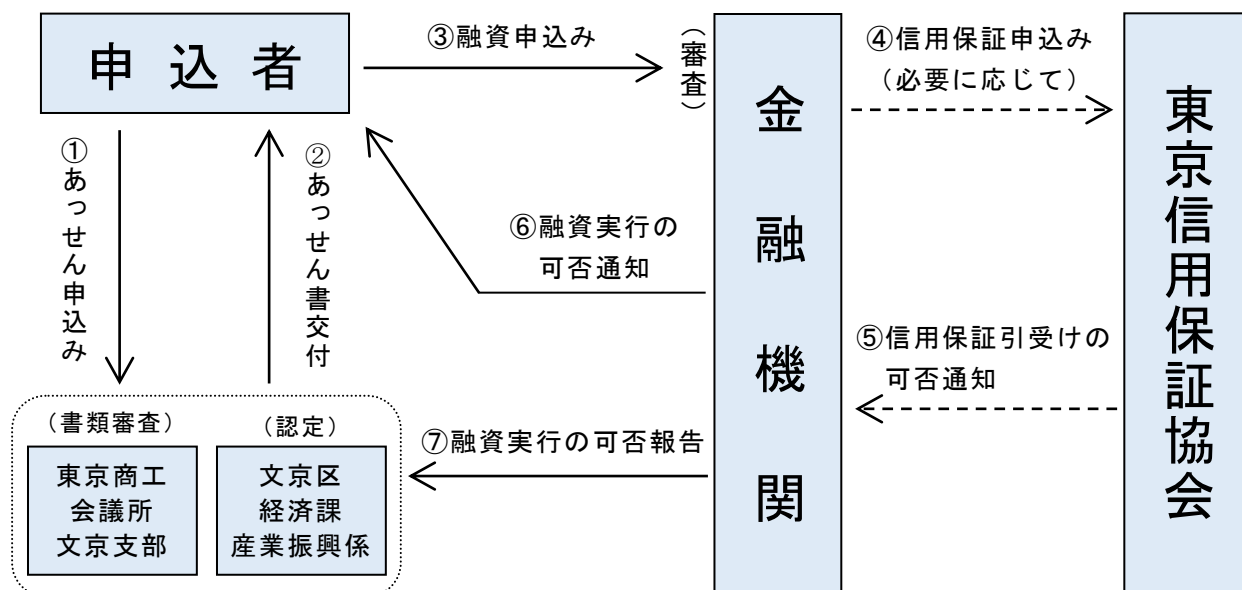
受付場所 東京商工会議所文京支部（文京シビックセンター地下2階）

受付時間 月曜日～金曜日 午前9時30分～午後4時30分

(2) 取扱金融機関（平成31年4月1日現在）

銀行 33店 信用金庫 33店 信用組合 8店 商工中金 2店 計76店

(3) 申込みから融資の決定まで



(4) 利子補給

借受者の負担を軽減するため、約定金利の一部について利子補給を行っています。

(5) 対象者

ア 中小企業者であること。

イ 区内に主たる事業所（法人企業は本店登記も）を有し、同一場所で同一事業を引き続き1年以上営んでいること。

ウ 申込みをする日までに納期が到来した住民税・事業税を完納していること。

エ 東京信用保証協会の定める保証対象業種を営んでいること。

オ 個人事業者にあつては、収入金額の過半数を当該事業から得ていること。

カ 許認可等を必要とする業種にあつては、その許認可等を受けていること。

キ あっせんを受ける資金の使途が適正であり、かつ、返済能力があること。

(6) 中小企業向け資金融資あっせん一覧 (30年度)

融資名	用途	限度額 ()内は代表者が区民の場合	利率(年)%			返済期間 (内据置期間)				
			契約利率	利子補給	実質利率					
一般運転資金	運転	1,200万円以内 (1,500万円以内)	1.7	0.2	1.5	7年以内 (6月以内)				
一般設備資金	設備	1,800万円以内 (2,000万円以内)				8年以内 (6月以内)				
小規模企業資金	運転 設備	600万円以内 (750万円以内)	1.7	1	0.7	5年以内 (6月以内)				
創業支援資金	創業特例 運転 設備	800万円以内 (1,000万円以内)	1.5		0	6年以内 (12月以内)				
			3年以内	1.1			3年以内	1.1		
			3年超 5年以内	1.2			3年超 5年以内	1.2		
			5年超 6年以内	1.4			5年超 6年以内	1.4		
経営環境変化 対策資金	運転 設備	1,000万円以内 (1,200万円以内)	1.7	1.5	0.2	8年以内 (12月以内)				
短期運転資金	運転	300万円以内	1.7	1	0.7	1年以内 (2月以内)				
地球温暖化等 環境対策資金	設備	1,500万円以内 (1,800万円以内)	1.7	1.4	0.3	7年以内 (6月以内)				
緊急事業資金	運転 設備	非常災害向け 500万円以内	1.7	1.3	0.4	6年以内 (12月以内)				
							返済中	2回目	1.5	0.2
								3回目	1.7	0
		不況業種等向け 1,000万円以内 (1,200万円以内)	1.7	1.5	0.2	8年以内 (12月以内)				
地域産業振興資金	設備	3,000万円以内	1.7	1.2	0.5	8年以内 (6月以内)				
事業活性化資金	運転	1,000万円以内 (1,200万円以内)	1.7	1.5	0.2	6年以内 (6月以内)				
	設備	1,500万円以内 (1,800万円以内)				7年以内 (6月以内)				
団体運転資金	運転	法人向け 3,000万円以内	1.7	0.8	0.9	5年6月以内 (6月以内)				
		任意団体向け 1,000万円以内				4年以内 (6月以内)				
団体設備資金	設備	法人向け 5,000万円以内	1.7	0.8	0.9	7年以内 (6月以内)				
		任意団体向け 2,000万円以内				5年6月以内 (6月以内)				
商店会加入奨励資金	運転 設備	加入1年未満 800万円以内	1.7	1.3	0.4	6年以内 (12月以内)				
		加入1年以上 1,000万円以内	1.7	1.5	0.2					
女性のエンパワーメント 原則推進支援資金	運転 設備	500万円以内	1.7	1.5	0.2	5年以内 (6月以内)				
借換資金	運転 設備	2,000万円以内 (2,400万円以内)	1.7	0.2	1.5	10年以内 (据置なし)				
小口零細企業保証制度 対応特別資金	運転 設備	2,000万円以内	1.7	0.2	1.5	7年以内 (6月以内)				

(7) 融資貸付状況 (30年度)

融 資 名	メニュー別の対象要件	使 途	貸 付		
			件 数	金 額 (円)	
一 般 融 資	一般運転資金 一般設備資金	運転	24	172,700,000	
		設備	7	74,500,000	
		併用	1	5,000,000	
		計	32	252,200,000	
	小規模企業資金	運転	139	576,100,000	
		設備	23	85,600,000	
		併用	4	11,500,000	
		計	166	673,200,000	
	創業支援資金	運転	18	83,350,000	
		設備	2	20,000,000	
		併用	10	68,900,000	
		計	30	172,250,000	
特 別 融 資	経営環境変化対策資金	運転	164	1,493,500,000	
		設備	2	5,600,000	
		併用	2	17,000,000	
		計	168	1,516,100,000	
	短期運転資金	運転	1	1,000,000	
	地球温暖化等 環境対策資金	設備	0	0	
		併用	0	0	
		計	0	0	
		計	0	0	
	緊 急 事 業 資 金	非常災害向け	運転	0	0
			設備	0	0
			併用	0	0
計			0	0	
不況業種等向け		運転	3	20,000,000	
		設備	0	0	
		併用	0	0	
		計	3	20,000,000	
地域産業振興資金	設備	6	22,640,000		

融 資 名	メニュー別の対象要件	使 途	貸 付	
			件 数	金 額 (円)
事業活性化資金	次のいずれかの内容を目的とするもの (1) I S O 認証を取得するためまたはプライバシーマークを取得・更新するためのもの（プライバシーマークについては、運転資金のみ300万円を限度とする。） (2) 新技術・新製品の開発に要するもの (3) 第二創業を含む事業転換または事業多角化を計画するもの (4) 事業承継を計画するもの (5) (4)のうち、公衆浴場業を営むもの	運転	2	13,000,000
		設備	0	0
		併用	0	0
		計	2	13,000,000
団体運転資金 団体設備資金	事業協同組合等または法人格を有しない団体で特に区長が認めたもの	運転	0	0
		設備	1	2,633,400
		併用	0	0
		計	1	2,633,400
商店会加入奨励資金 (1年未満)	商店会に加入して1年未満の事業者	運転	2	9,000,000
		設備	0	0
		併用	0	0
		計	2	9,000,000
商店会加入奨励資金 (1年以上)	商店会に加入して1年以上の事業者	運転	26	150,000,000
		設備	4	18,800,000
		併用	3	19,000,000
		計	33	187,800,000
女性のエンパワーメント 原則推進支援資金	総務課ダイバーシティ推進担当で「文京区女性のエンパワーメント原則推進事業所登録」を行った企業	運転	0	0
		設備	0	0
		併用	0	0
		計	0	0
借換資金	借換するすべての融資が下記の条件を満たしていること (1) 借換対象融資は「借換資金」以外の文京区融資であること (2) 旧債務は約定返済を6月以上行っていること (3) 複数の金融機関にある借入を借換一本化する場合は、この制度で申込む取扱金融機関以外の金融機関の同意があること	運転	28	262,450,000
		設備	0	0
		併用	0	0
		計	28	262,450,000
小口零細企業保証制度 対応特別資金	下記の条件をすべて満たしていること (1) 従業員数が、製造業等は20人以下、卸・小売・サービス業は5人以下であること (2) 申込む融資の希望額と全国の保証協会の保証付融資残高の合計額が2,000万円以下であること	運転	27	140,500,000
		設備	7	36,250,000
		併用	0	0
		計	34	176,750,000
合計			506	3,309,023,400

■ 区内産業団体等と文京区長との意見交換会

区の産業振興施策を企画・実施していく上で参考とするため、区内の主要な産業団体等と区長との間で産業振興に関連する要望や意見等の交換を行いました。

日 時 平成 30 年 10 月 26 日（金） 午後 3 時 30 分～午後 5 時

場 所 区議会第一委員会室

参加団体数 15 団体

■ 新製品・新技術開発費補助

区内の中小企業者が取り組む新製品・新技術の開発について、技術力の向上や経営基盤の強化を促進するため、経費の一部を助成します。

平成 30 年度は、1 社を認定しましたが、製品の完成は次年度となるため、補助金は令和元年度に支出予定です。

■ 大学発ベンチャー支援事業

区内の大学発ベンチャー企業が取り組む新製品・新技術の開発について、技術力の向上や経営基盤の強化を促進するため、経費の一部を助成します。

平成 30 年度は、3 社を認定し、うち 2 社に対して助成しました。残り 1 社については製品の完成が次年度となるため、補助金は令和元年度に支出予定です。

■ 展示会等出展費用補助

区内中小企業者等が製品や技術を広く周知するために、展示会、見本市等に出展する際の費用の一部を助成します。

平成 30 年度は 58 社（うち国内展示会等 49 社、海外展示会等 9 社）に対して助成しました。

■ 中小企業エコ・サポート（現 持続可能性向上支援補助金（省エネ設備））

環境に配慮した持続的な発展とコスト削減を図り、収益力の向上が見込まれる省エネ改修等を実施する中小企業に対し、改修費用の一部を助成します。

平成 30 年度は、3 社に対して助成しました。

■ 各種認証取得費補助

区内企業の海外進出支援及び経営基盤の強化を図ることを目的として、各種認証を取得する区内企業に対し、経費の一部を助成します。

平成 30 年度は 5 社を認定し、うち 3 社に対して助成しました。残りの 2 社については認証の取得が次年度となるため、補助金は令和元年度に支出予定です。

■ 産学連携支援

文京博覧会 2018（ぶんぱく）の産学連携ゾーンに 8 大学が出展し、研究成果の展示を行うとともに、3 大学が展示内容を踏まえた商品の販売を実施しました。

また、区内大学と地域プラットフォームとの連携により実施した医工連携展示会について、区内企業等への周知協力を行いました。

■ 企業交流会

ビジネス交流フォーラム 2018

企業間の交流を深めるために、グループミーティングや名刺交換会を開催しました。

開催期間 平成 30 年 11 月 26 日(月) 午後 1 時 30 分～午後 4 時 30 分

参加企業 38 企業 (うち文京区 25 企業)

会 場 文京シビックセンター2102～2104 会議室

内 容 講演、グループミーティング及び名刺交換会

5 区合同ビジネスネット (文京区・練馬区・板橋区・北区・豊島区)

製造業に関連した企業を対象に新規販路開拓・情報交換のための個別商談会を開催しました。

開催期間 平成 30 年 11 月 8 日(木) 午後 1 時 30 分～午後 5 時

参加企業 65 企業 (うち文京区内企業の参加はありませんでした。)

会 場 板橋区立東新橋体育館 3 階会議室

内 容 個別商談、個別面談、招致企業に対する技術提案や PR

中小企業向け支援制度説明会・名刺交換会

国(経済産業省関東経済産業局)、東京都及び文京区の担当者が次年度に実施予定の中小企業向け支援策を説明し、説明会終了後に、名刺交換会(交流会)を実施しました。

開催期間 平成 31 年 3 月 25 日(月) 午後 2 時～午後 4 時

参加数 説明会 89 社、名刺交換会 36 社

会 場 文京シビックセンター21 階会議室

All Bunkyo 企業人交流会

区内に所在する大企業、中小企業等を対象に、「区内企業の SDGs に関する取組み」をテーマとして、区内の産業振興、企業間のネットワークづくりにつながる交流会を開催しました。

開催期間 平成 31 年 1 月 22 日(火) 午後 3 時～午後 5 時

参加企業 18 企業 (うち文京区 15 企業)

会 場 NEC ネットエスアイ株式会社本社 33 階

内 容 SDGs 事業紹介(3 社)、グループミーティング及び名刺交換会

■ 地域ブランド創出支援事業

イベントやグッズ制作など、魅力ある地域ブランドを新たに創出する事業の費用の一部を助成します。

平成 30 年度は、事業の実施に至らず、補助金の支出はありませんでした。

■ 医療関連産業支援

国際モダンホスピタルショー 2018

区が実施する医療関連産業支援事業について PR するため、「国際モダンホスピタルショー 2018」の商工組合日本医療機器協会のブースに出展しました。

開催期間 平成 30 年 7 月 11 日(水)～13 日(金) 午前 10 時～午後 5 時

来場者数 80,121 人、内文京区ブース来場者数 71 人 ※3 日間延べ人数

会 場 東京国際展示場(東京ビッグサイト)

主な内容 大田区、川崎市などの他自治体と連携し実施している「医療機器関連企業」と「ものづくり企業」を結びつけるマッチング支援や医療機器関連企業の海外展開支援事業等の紹介をしました。

医工連携自治体協議会

文京区、大田区、川崎市が各自治体の産業特性を活かして医工連携に関するネットワークを作り、医療関連産業とものづくり産業の活性化を促進するため、平成 27 年度より 3 自治体で協議会を設置しています。

平成 30 年度は、3 自治体の主催により「医工連携展示フェア 2019」を開催しました。

医工連携展示フェア 2019<文京区・大田区・川崎市連携事業>

開催日時 平成 31 年 1 月 25 日(金) 午後 1 時～午後 5 時
来場者数 131 人
会場 文京シビックホール小ホール
主な内容 文京区の医療機器製販企業、大田区・川崎市のものづくり企業等による展示
医工連携に関するセミナー

海外展開セミナー

海外展開を目指す医療機器製販企業等を対象に、独立行政法人中小企業基盤整備機構関東本部と連携し、セミナーを行いました。

実施日	テーマ	参加者
平成 30 年 9 月 4 日(火) 午後 2 時～午後 4 時	米国・欧州の医療機器業界における海外進出(基礎編)	9 人(9 社)
平成 30 年 10 月 2 日(火) 午後 2 時～午後 4 時	米国・欧州の医療機器業界における海外進出(実践編)	19 人(16 社)
平成 30 年 12 月 11 日(火) 午後 2 時～午後 4 時	越境 EC 活用の基礎知識	19 人(14 社)

■ 中小企業向けワーク・ライフ・バランス推進事業

ワーク・ライフ・バランスセミナー

経営戦略としてワーク・ライフ・バランスに取り組むことにより企業の活性化を促進するため、セミナーを実施しました。

対象者 区内中小企業経営者、人事担当者
日時 平成 30 年 8 月 3 日(金) 午後 2 時～午後 4 時
参加者 25 人(21 社)

ワーク・ライフ・バランス研修会

ワーク・ライフ・バランスの導入に向けた取組みや課題について共有するとともに、企業間の交流を深めるため、研修会を実施しました。

対象者 区内中小企業経営者、人事担当者
日時・参加者 平成 30 年 8 月 29 日(水) 午後 2 時～午後 4 時 9 人(8 社)
平成 30 年 9 月 7 日(金) 午後 2 時～午後 4 時 17 人(16 社)

■ 新春特別講演会

文京区しんきん協議会及び東京商工会議所文京支部と共催

日時 平成 31 年 2 月 22 日(金)
テーマ 「今後の中小企業のあり方～激動する日本経済を読む」
講師 獨協大学経済学部教授・経済アナリスト 森永 卓郎 氏
参加者 304 人

■ 創業支援セミナー

文京区創業支援事業計画に基づき、文京区内で創業を希望する方、文京区内で創業後5年未満の方を対象に経営、財務、人材育成、販売方法を学ぶセミナーを実施しました。「入門編」、「実践編」のほか、テーマ特化編として「ひとりで起業編」、プレゼンテーション力・営業力のスキルアップをテーマとした「ワンストップセミナー」を実施しました。また、セミナー受講者を対象に個別相談会や交流会を開催しました。

【ひとりで起業編】

実施日 7/11（水）、7/18（水）、7/25（水）、8/1（水）、8/15（水）
会場 産業とくらしプラザ研修室
受講料 7,000円（全5回分）
参加者 52人

【個別相談会】

実施日 8/5（日）、9/2（日）
会場 産業とくらしプラザ研修室
費用 無料
参加者 22人

【入門編】

実施日 10/7（日）
会場 産業とくらしプラザ研修室
受講料 無料
参加者 33人

【実践編】

実施日 10/14（日）、10/21（日）、10/28（日）、11/4（日）、11/11（日）
会場 産業とくらしプラザ研修室
受講料 10,000円（全5回分）
参加者 26人

【個別相談会】

実施日 11/4（日）、11/25（日）
会場 産業とくらしプラザ研修室
費用 無料
参加者 6人

【交流会】

実施日 11/11（日）
会場 産業とくらしプラザ研修室
費用 実費
参加者 24人

【ワンストップセミナー】

実施日 2/2（土）
会場 産業とくらしプラザ研修室
受講料 無料
参加者 18人

■ 中小企業向けセミナー

〈文京区・東京商工会議所文京支部共催〉

月日	テーマ	講師	参加者
6月18日	求人採用は自社サイトで完結 ～求人動画WEB屋のノウハウを惜し みなく公開～	株式会社マックス・ストーン 代表取締役 家元 飯岡 直樹氏	65人
6月19日	集客力・販売力アップ！チラシ作成 術セミナー	Nasuno デザインワークス 代表 那須野 雄一郎 氏	66人
6月22日	「営業秘密」の流出・盗用対策	弁理士・東京商工会議所文京支部 事務局長 矢口 和彦 氏	64人
6月26日	内外情勢と日本経済の展望	(株)双日総合研究所 チーフエコノミスト 吉崎 達彦 氏	92人
8月1日	民法改正で変わる契約のルール！	弁護士・中小企業診断士 関 義之 氏	62人
8月21日	融資審査の基本と資金調達力向上の ポイント	ビジネスコンサルティンググループ 代表 税理士・社会保険労務士 荻原 剛 氏	67人
8月28日	仕事の生産性を向上して、働き方改 革を実現する！「仕事の渋滞解消」	株式会社人材育成社 取締役 人材育成コンサルタント 芳垣 玲子 氏	64人
10月15日	中小企業の決算書活用ポイント&消 費増税軽減税率の注意点	①税理士、東京都よろず支援拠点コーデ ィネーター 星田 直太 氏 ②税務署担当官	41人
11月12日	マネジメント手法公開セミナー	株式会社シンプルプラン 代表取締役 丸茂 喜泰 氏	63人
11月16日	「大東京の歩き方」～文京区いい道、 しぶい町～	コラムニスト 泉 麻人 氏	222人
12月14日	AI時代の経営と暮らしのヒント	経営コンサルタント 的場 成男 氏	56人
2月25日	ネット集客スタートセミナー	フレッジコンサルティング 代表 鈴木 隆広 氏	63人
3月7日	共感マーケティングで人材獲得	株式会社ジャムハウス 代表取締役 小室 圭三 氏	23人

〈文京区主催〉

月日	テーマ	講師	参加者
2月21日	会社を強くするための決算書の使い方&消費増税軽減税率の注意点	税理士 藤田 功 氏、税務署担当官	61名
3月5日	SDGs をビジネスチャンスに	合同会社志事創業社 代表 臼井 清 氏	41名
3月12日	リスク対策と事業継続計画（BCP）～ 中小企業の身の丈に合ったBCPとは～	中小企業診断士 京盛 眞信 氏	42名

■ 内職あっせん相談

家庭外に就業することが困難な人々の生活の安定を図ることを目的として、内職あっせん相談を実施しています。

相談日時 月曜日～金曜日 午後1時～午後4時まで
 場 所 一般社団法人 文京区勤労者共済会（文京シビックセンター地下2階）
 相談内容 求人開拓・求職・調査・情報提供・苦情処理等
 相談実績 求職 新規 42人、再相談 113人、合計 155人
 求人 件数 20件、人数 46人
 あっせん人数 33人、あっせん成立人数 17人

II 商店街・伝統工芸の支援

■ 商店街振興助成

区内商業の活性化及び商店街の振興と発展を図るため、文京区商店街連合会が実施する事業（区商連ニュース発行、ポイントカード事業等）に対し助成を行いました。

■ 文京区共通商品券発行事業費補助

文京区商店街連合会が実施する文京区共通商品券発行事業に要する経費の一部を助成しました。

名 称	東日本等大震災復興協力プレミアム付きお買物券
販売価格	1セット 10,000円（500円券 22枚つづり 11,000円分）
発行数	30,000セット
発行総額	330,000,000円
有効期限	平成30年9月3日～平成31年1月31日

■ 商店街振興組合設立指導及び補助

商店街振興組合法に基づく商店街振興組合の新規設立に対して、設立準備や設立当初の活動経費の一部の助成や研修会を行います。

区内の商店街振興組合等

- 白山上向丘商店街振興組合（昭和38年設立）
- 千駄木二丁目商店街振興組合（昭和44年設立）
- 地蔵通り商店街振興組合（昭和60年設立）
- 文京区商店街振興組合連合会（平成20年設立）

■ 商店会加入促進支援

地域コミュニティの核である商店街の基盤を強化するため、商店会への加入促進活動に取り組み、加入実績の優れた5商店会を選定し、表彰しました。

■ 商店街チャレンジ戦略支援事業補助

商店街の発展と活性化を図ることを目的として、商店会が実施するイベント事業及び商店街施設整備等の活性化事業に対し、事業に要する経費の一部を助成します。

平成30年度は、イベント事業として23商店会（33事業）、活性化事業として3商店会（4事業）に助成しました。

■ 地域連携型商店街事業補助

商店会等の地域での役割を高め、地域の活性化に寄与することを目的として、商店会等が地域団体等と連携し、地域のニーズに対応して商店街を含めた地域一体の賑わい創出に向けて実施するイベント事業及び活性化事業に対し、事業に要する経費の一部を助成します。

平成30年度は、イベント事業として1事業に助成しました。

■ 商店街販売促進事業補助

商店街の活性化を図り、区民に親しまれる商店街づくりを推進するため、独創的なイベントを計画、実施する商店会に対して、経費の一部を助成します。

平成30年度は、12商店会（13事業）に助成しました。

■ 商店街環境整備事業補助

区内商店会が所有する装飾灯の修繕等、緊急性のある施設整備を行う際に、経費の一部を助成します。

平成 30 年度の助成はありませんでした。

■ 政策課題対応型商店街事業補助

商店会等の振興及び地域経済の活性化に寄与することを目的とし、東京都政策課題対応型商店街事業費補助金の交付決定を受けた事業に対し、経費の一部を助成します。

平成 30 年度は、1 商店会（1 事業）に助成しました。

■ 装飾灯等電力費補助

区内商店会が所有する装飾灯・アーケード等の電気料金の一部を助成します。

平成 30 年度は、36 商店会に助成しました。

■ 商店街ポイントカード事業補助

文京区商店街連合会等が実施する区内共通ポイントカード事業に対し、端末機の購入やポイントカード作成に要する経費の一部を助成します。

平成 30 年度は、1 商店会にポイントカード作成費を助成しました。

■ 商店街宅配事業補助

高齢者や子育て世代などの買物の利便性の向上を図るとともに、地元商店街での購買を促進するため、商店街宅配事業に取り組む商店会等の団体に対し、経費の一部を助成します。

平成 30 年度は、1 団体に対して助成しました。

■ チャレンジショップ支援事業

区内の空き店舗を活用して創業した事業者等に対して、店舗賃借料の一部の助成及び専門家の訪問相談を実施します。

平成 30 年度は、6 事業者に対して助成し、経営相談を 43 回実施しました。

■ ウェルカム商店街事業

インバウンド需要の獲得に向けて訪日外国人に対応するため、店舗のウェブサイトや店頭のメニュー表示などの多言語化、Wi-Fi 環境整備にかかる経費の一部を助成します。

平成 30 年度は 10 事業者に助成しました。

また、小売店や飲食店を営む事業社向けに、訪日外国人に対応するコツや店舗で役立つツールを紹介するセミナーを開催しました。

日 時 平成 30 年 8 月 29 日（水）

テーマ 外国人おもてなしセミナー

講 師 ジャパンショッピングツーリズム協会 事業者支援部 部長 神郡 慶子 氏

参加者 23 人

■ 商店街エリアプロデュース事業

重点エリア（3地区）等に対して専門プロデューサーを派遣し、インバウンド需要の獲得等商店街の活性化に関する具体的な企画・立案やイベント事業の実施を支援しています。

平成30年度の重点エリア

湯島エリア（白梅商店会）

千駄木エリア（よみせ通り商栄会）

小石川エリア（伝通院前通り三盛会、福德会、茗荷谷五協会）

■ 中規模小売店舗の出店調整

地域のまちづくりと調和を図るため、「文京区中規模小売店舗の出店に伴う生活環境の保全に関する要綱」を制定し、店舗面積が500㎡（午後11時から午前6時までの間に小売業を営む場合にあっては300㎡）を超え、1,000㎡以下の中規模小売店舗の新設・変更の際には、区への届出、近隣住民に対する説明会の開催、近隣住民や区との協議等を求めています。

平成30年度の届出はありませんでした。

■ 文京区技能名匠者認定事業

永く同一職業に従事し、経験が豊かで、物を造る技術が非常に優れ、製作物に信頼性があり、かつ、後進の指導及び育成に積極的な方を技能名匠者として認定し、技術の向上と後継者の確保を図っています。

平成30年度は、1人を認定しました。

技能名匠者	職 種
島村 幸夫 氏	製本

また、文京博覧会2018（ぶんぱく）において、文の京技能名匠者展を開催しました。

■ 「来て見て体験」文京の伝統工芸

ものづくりに関心のある区民や国内外の観光客に対して、伝統工芸の魅力を発信するため、不忍通りふれあい館において、伝統工芸品の実演、体験、販売を行うイベントを毎月2回、計24回開催しました。

III 産業情報の発信

■ 文京博覧会 2018（ぶんぱく）

区内産業を区民等が直接見て、触れて、体験できる情報発信を行うため、区内産業団体、中小企業等による展示、実演、物販などを行いました。

開催期間 平成 30 年 11 月 16 日(金)～17 日(土)

午前 10 時～午後 6 時（最終日は午後 5 時まで）

来場者数 13,555 人（延べ人数）

会場 区民ひろば・地下 2 階通路・アンテナスポット・ギャラリーシビック・アートサロン・シビックホール小ホール

主な内容 産業団体・伝統工芸会・消費者団体・区内事業者・区内大学による展示・実演・体験・販売、文京区商店街連合会・「食の文京ブランド 100 選」店舗による販売、魚沼市・甲州市・盛岡市・福山市・石岡市・金沢市・津和野町・熊本県・熊本市・北海道日高町村会の物産展のほか、オープニングイベント等に「文京区の P R」、「文京区の産業振興」を目的とした応援キャラクター「BUNレンジャー」が登場し、会場を盛り上げました。

■ 文京産業ニュース「ビガー」

区等の産業振興施策、区内の経済動向、景況調査の要旨等について情報発信するため、文京産業ニュース「ビガー」を発行しています。

発行月 5 月、8 月、11 月、2 月

発行部数 各 4,200 部

配布先 産業団体、商工団体、関係機関、経済課窓口、区有施設等

■ 中小企業サポートブック 2018

文京区を中心とした公的機関の産業振興施策を紹介する中小企業サポートブックを 3,000 部発行し、補助金、相談事業、セミナー等について区内企業に情報発信しました。

■ 文京区経済課フェイスブック

区等の産業振興施策や産業ニュース、区内企業の取組等の情報を幅広く配信しました。

■ 景況調査

区内中小企業の経営実態を把握するため、四半期ごとに景況調査を行っています。

調査対象企業 区内中小企業約 250 事業所

（製造業約 125 社・小売業約 50 社・サービス業約 50 社・卸売業約 15 社・不動産業約 10 社）

調査方法 一般社団法人東京都信用金庫協会に委託し、調査員が年 4 回企業に訪問して、面接・聴き取り調査を行います。

IV 就労・人材確保の支援

■ 地域雇用問題連絡会議

労働施策を積極的かつ効果的に推進するために、文京区内における雇用・労働問題に係る課題や地域ニーズについて意見交換及び協議を行う場として開催しました。

実施日	会場	出席団体
7月19日(木)	文京シビックセンター内	東京商工会議所文京支部・文京区商店街連合会・東京労働局・中央労働基準監督署・飯田橋公共職業安定所・文京区シルバー人材センター・文京区教育委員会・文京区

■ 文の京若年者向け就職面接会

若年者(概ね39才以下)を対象とした就職面接会を文京区地域雇用問題連絡会主催で開催しました。

実施日	会場	参加者
1月30日(水)	文京シビックホール小ホール	71人

■ ミニ就職面接会

文京区内中小企業の人材確保を支援するとともに、文京区民及び文京区で就職を希望する方を支援することを目的として開催しました。

実施日	会場	参加者
5月24日(木)	産業とくらしプラザ研修室	13人
7月26日(木)	産業とくらしプラザ研修室	16人
9月19日(水)	産業とくらしプラザ研修室	11人
10月17日(水)	産業とくらしプラザ研修室	2人
11月20日(火)	産業とくらしプラザ研修室	5人
3月13日(水)	産業とくらしプラザ研修室	14人

※10月17日、11月20日は、子育て中の女性を対象に実施。

■ 新規学卒求人申込説明会

新規学校卒業者の採用活動を行う区内中小企業を対象として、新規学卒求人申込説明会を飯田橋公共職業安定所と共催で実施しました。

実施日	会場	参加者
5月23日(水)	文京シビックホール小ホール	343人 296事業所

■ 中央安全推進大会

産業界における自主的な労働災害防止活動を推進するとともに、広く一般の安全意識の高揚と安全活動の定着を図ることを目的として、中央労働基準監督署と共催で実施しました。

期 間	会 場	参加者
6月14日(木)	文京シビックホール小ホール	385人

■ 文京区キャリアデザインカレッジ

29歳以下の未就職、求職中の若年者を対象に、就職及びその後の就労継続につなげるとともに、区内中小企業の人材確保を目的として、就職活動に役立つ講演会、講座、区内中小企業におけるインターンシップを実施しました。

講演会・講座・区内中小企業インターンシップを下記のとおり実施しました。

実施日	会 場	内 容	参加者
7月7日(土)	産業とくらしプラザ研修室	オープニング講演会	41人
		保護者向け講座	9人
8月18日(土)	産業とくらしプラザ研修室	新卒者向け就活準備講座:第1期	7人
8月25日(土)		新卒者向け就活準備講座:第2期	9人
9月8日(土)		新卒者向け就活準備講座:第3期	8人
9月22日(土)	産業とくらしプラザ研修室	就活リスタート講座 (大学4年生、既卒者向け)	8人
10月10日(水)	産業とくらしプラザ研修室	第1回インターンシップガイダンスセミナー (区内中小企業向け)	7社(8人)
10月24日(水)		第2回インターンシップガイダンスセミナー (区内中小企業向け)	8社(9人)
12月15日(土)	産業とくらしプラザ研修室	マッチング面談会	16人・8社
平成31年 1~2月	区内中小企業	インターンシップ	9社・22件

■ 文京区中小企業人材確保・定着支援事業

区内の中小企業に就職を希望する39歳以下の若年者又は女性を対象に、中小企業の魅力・働き方やビジネスマナー等の就職に役立つセミナー及び区内中小企業とのマッチング支援を行いました。就職を希望する13人が参加し、うち10人の就職が決定しました。

また、区内中小企業を対象に、「人材の採用・定着力向上」「働き方改革」をテーマとしたセミナーを実施するとともに、希望する企業に対し、企業が抱える課題の抽出・分析を行い、アドバイス支援を実施しました。

セミナーを下記のとおり実施しました。

実施日	会 場	内 容	参加者
9月28日(金)	産業とくらしプラザ研修室	人材の採用・定着力向上 セミナー(企業向け)	14社(14人)
10月23日(火)		働き方改革セミナー (企業向け)	14社(14人)
10月9日(火)・12日(金)・16日(火)	産業とくらしプラザ研修室	求職者向けセミナー (女性向け)	7人
11月1日(木)・2日(金)・6日(火)	産業とくらしプラザ研修室	求職者向けセミナー (若年者向け)	3人
1月8日(火)・10日(木)・15日(火)		求職者向けセミナー ※追加実施(若年者向け)	3人

■ 中小企業若手社員人材育成支援補助

東京商工会議所文京支部と協定を締結し、区内の中小企業者が負担した若手社員向けの人材育成に関するセミナーに係る受講料の一部を補助しました。

平成30年度は、区内中小企業12社、20人に対して助成しました。

V 産業とくらしプラザの運営

平成 21 年に開設した産業とくらしプラザには、経済課（消費生活センターを含む。）事務室、研修室、アンテナスポットが設置され、文京区勤労者共済会、東京商工会議所文京支部、文京区商店街連合会が併設されています。

開館時間 午前 9 時～午後 5 時

休館日 土・日曜日・祝日・年末年始

面積 約 928.8 m²（廊下等の共用部分・他団体諸室・アンテナスポットを含む総面積）

※アンテナスポットは平成 27 年 4 月に、地下 2 階の産業とくらしプラザ内に移動しました。

■ アンテナスポット

室名	開館日	午前利用（利用率）	午後利用（利用率）	合計（利用率）
アンテナスポット	244 日	191 件（78.3%）	192 件（78.7%）	383 件（78.5%）

■ 研修室

室名	開館日	午前利用（利用率）	午後利用（利用率）	合計（利用率）
研修室 A	244 日	152 件（62.3%）	180 件（73.8%）	332 件（68.0%）
研修室 B	244 日	164 件（67.2%）	181 件（74.2%）	345 件（70.7%）
計	488 日	316 件（64.8%）	361 件（74.0%）	677 件（69.4%）

消費者行政

I 消費者啓発

消費生活は時代の流れとともに大きく変化します。消費者行政もこの消費生活の変化に迅速に対応することが求められています。

そこで区では、消費生活に関する身近な話題をテーマに、生活に役立つ研修会を開催するとともに、消費生活に関する知識・情報を広く伝えるため、参加者の集まる場所に出向いて出前講座を行いました。

■ 消費者研修会

(1) 消費生活研修会

開催日	場所	テーマ	講師	参加者(人)
5月15日	産業とくらしプラザ研修室	はじめてのスマートフォン iPhone編 第1回	ソフトバンク株式会社 派遣講師	18
5月15日	産業とくらしプラザ研修室	はじめてのスマートフォン iPhone編 第2回	ソフトバンク株式会社 派遣講師	21
6月6日	産業とくらしプラザ研修室	金融リテラシーとマネープラン	日本証券業協会 金融・証券 インストラクター 山木戸 啓治 氏	20
6月27日	産業とくらしプラザ研修室	食品ロスの現状と対策	接点合同会社 村田 香織 氏	18
9月5日	産業とくらしプラザ研修室	IT社会に潜む課題と対策 (若者向け)	一般社団法人 EC ネットワー ク 理事 原田 由里 氏	12
10月31日	産業とくらしプラザ研修室	シニア向けスマートフォン (アンドロイド編)教室	KDDI 認定講師	19
11月5日	産業とくらしプラザ研修室	エシカル消費の基礎知識	接点合同会社 石丸 亜矢子 氏	18
11月27日	産業とくらしプラザ研修室	仮想通貨の基礎知識	山本国際コンサルタンツ 代表 山本 正行 氏	31
12月4日	産業とくらしプラザ研修室	相続と遺言の基礎知識	一般社団法人 信託協会 参事 竹石 誠 氏	36
12月19日	産業とくらしプラザ研修室	年末片づけ講座～防災につ ながる整理～	一般社団法人 実家片づけ整 理協会 代表理事 渡部 亜矢 氏	38

(2) 幼児向け消費者教育

開催日	場所	テーマ	委託先	参加者(人)
2月20日	文京シビックセンター スカイホール	人形劇「あいさつのきれいな王様」(同時上演「いぬのおはなし」)第1回	・人形劇、人形劇の振返り実施…人形劇団(有)オフィスやまいも	95
2月21日	文京シビックセンター スカイホール	人形劇「あいさつのきれいな王様」(同時上演「いぬのおはなし」)第2回	・人形劇、人形劇の振返り実施…人形劇団(有)オフィスやまいも	57

(3) 消費生活見学会

見学日	見学先・住所	テーマ	参加者(人)
10月11日	警視庁本部（東京都千代田区霞が関 2-1-1）	警視庁本部見学を通して東京の安全を守る仕組みや社会の防犯対策等を学ぶことにより、消費者に期待される活動内容等を知る契機にする。	20
12月13日	東京ガス㈱ がすてなーに ガスの科学館（東京都江東区豊洲 6-1-1）	エネルギー供給の仕組みや持続可能な社会への取り組み、安全対策等を学ぶことにより、消費者に期待される活動内容等を知る契機にする。	9

(4) 子ども向け消費生活研修会

開催日	場所	テーマ	講師	参加者(人)
7月25日	アカデミー向丘実習室	親子でパン教室～アンパン・ハムパン・コーンパンをつくろう！～	NPO 法人フード・風土	26
7月31日	産業とくらしプラザ研修室	エシカル消費とオリジナルアートフレームづくり	消費生活推進員の会	31

(5) 出前講座 等

	実施日	対象	場所	テーマ	講師	参加者(人)
1	5月10日	コープみらい組合員	シビックホール 会議室1	文京区に多い相談事例&子どもの製品事故	消費生活相談員	19
2	5月15日	スマートフォン教室第1回参加者	産業とくらしプラザ研修室	スマートフォンのトラブル事例他	消費生活相談員	18
3	5月15日	スマートフォン教室第2回参加者	産業とくらしプラザ研修室	スマートフォンのトラブル事例他	消費生活相談員	21
4	5月31日	大塚地区周辺の高齢者	大塚診療所	高齢者の消費者被害とその対処法	消費生活相談員	18
5	6月6日	消費生活研修会受講生	産業とくらしプラザ研修室	「架空請求」についての注意喚起	消費生活推進員	20
6	6月27日	消費生活研修会受講生	産業とくらしプラザ研修室	「仮想通貨」についての注意喚起	消費生活推進員	18
7	7月20日	児童館児童	本郷児童館	石けんデコパージュ	東都生協文京区連絡会	28

8	7月24日	児童館児童	目白台児童館	石けんデコパージュ	東都生協文京区 連絡会	22
9	7月26日	児童館児童	久堅児童館	おつかいすごろく ゲーム	くらし設計塾	31
10	7月27日	児童館児童	湯島児童館	おつかいすごろく ゲーム	くらし設計塾	30
11	8月1日	児童館児童	大塚児童館	世界遺産って 何だろう!?	消費生活推進員 の会	19
12	8月2日	児童館児童	本駒込南児童館	おつかいすごろく ゲーム	くらし設計塾	32
13	8月3日	児童館児童	本駒込児童館	石けんデコパージュ	東都生協文京区 連絡会	16
14	8月4日	民生委員・児童委員	西信寺	高齢者の消費者被害 とその対処法	消費生活相談員	32
15	8月7日	児童館児童	しおみ児童館	おつかいすごろく ゲーム	くらし設計塾	32
16	8月8日	育成室児童	神明育成室	世界遺産って 何だろう!?	消費生活推進員 の会	27
17	8月9日	育成室児童	汐見育成室	石けんデコパージュ	東都生協文京区 連絡会	32
18	8月13日	育成室児童	第三中学校育成室	石けんデコパージュ	東都生協文京区 連絡会	10
19	8月14日	育成室児童	窪町育成室	おつかいすごろく ゲーム	くらし設計塾	21
20	8月15日	育成室児童	向丘育成室	石けんデコパージュ	東都生協文京区 連絡会	12
21	8月22日	児童館児童	小日向台町児童館	世界遺産って 何だろう!?	消費生活推進員 の会	27

22	9月5日	消費生活研修会 受講生	産業とくらしプラ ザ研修室	「架空請求」について の注意喚起	消費生活推進員	12
23	10月9日	文の京介護予防 体操参加者第1回	アカデミー音羽	「仮想通貨」について の注意喚起	消費生活推進員	25
24	10月9日	文の京介護予防 体操参加者第2回	アカデミー音羽	「仮想通貨」について の注意喚起	消費生活推進員	25
25	10月15日	文の京介護予防 体操参加者第1回	ふれあいサロン 汐見	「はがきによる架空 請求」についての注意 喚起	消費生活推進員	16
26	10月15日	文の京介護予防 体操参加者第2回	ふれあいサロン 汐見	「はがきによる架空 請求」についての注意 喚起	消費生活推進員	8
27	10月18日	文の京介護予防 体操参加者第1回	シルバーセンター	「還付金詐欺」につい ての注意喚起	消費生活推進員	43
28	10月18日	文の京介護予防 体操参加者第2回	シルバーセンター	「還付金詐欺」につい ての注意喚起	消費生活推進員	54
29	10月24日	文の京介護予防 体操参加者第1回	ふれあいサロン 湯島	「不用品買取」につい ての注意喚起	消費生活推進員	15
30	10月24日	文の京介護予防 体操参加者第2回	ふれあいサロン 湯島	「不用品買取」につい ての注意喚起	消費生活推進員	25
31	10月31日	スマートフォン 教室参加者	産業とくらしプラ ザ研修室	スマートフォンの トラブル事例	消費生活相談員	19
32	11月1日	文の京介護予防 体操参加者第1回	シルバーセンター	「仮想通貨詐欺」につ いての注意喚起	消費生活推進員	35
33	11月1日	文の京介護予防 体操参加者第2回	シルバーセンター	「仮想通貨詐欺」に ついての注意喚起	消費生活推進員	54
34	11月2日	文の京介護予防 体操参加者第1回	ふれあいサロン 駒込	「還付金詐欺」につ いての注意喚起	消費生活推進員	20
35	11月2日	文の京介護予防 体操参加者第2回	ふれあいサロン 駒込	「還付金詐欺」につ いての注意喚起	消費生活推進員	37

36	11月5日	消費生活研修会 受講生	産業とくらしプラ ザ研修室	「架空請求」に ついての注意喚起	消費生活推進員	18
37	11月22日	文の京介護予防 体操参加者第1回	ふれあいサロン 向丘	「はがきによる架空 請求」についての注意 喚起	消費生活推進員	24
38	11月22日	文の京介護予防 体操参加者第2回	ふれあいサロン 向丘	「はがきによる架空 請求」についての注意 喚起	消費生活推進員	24
39	11月27日	消費生活研修会 受講生	産業とくらしプラ ザ研修室	「不用品買取」に ついての注意喚起	消費生活推進員	31
40	11月29日	文の京介護予防 体操参加者第1回	ふれあいサロン 礒川	「不用品買取」に ついての注意喚起	消費生活推進員	35
41	11月29日	文の京介護予防 体操参加者第2回	ふれあいサロン 礒川	「不用品買取」に ついての注意喚起	消費生活推進員	20
42	12月4日	消費生活研修会 受講生	産業とくらしプラ ザ研修室	「点検商法」に ついての注意喚起	消費生活推進員	36
43	12月15日	小学2年生	文京区立 湯島小学校	おこづかいゲーム	くらし設計塾	59
44	12月17日	社会福祉協議会職 員・高齢者見守り サポーター	区民センター4階	高齢者の消費生活 被害対策について	消費生活相談員	6
45	12月19日	消費生活研修会 受講生	産業とくらしプラ ザ研修室	「はがきによる架空 請求」についての注意 喚起	消費生活推進員	38
46	1月14日	はたちのつどい 出席者	文京シビックホー ル 響きの森文京 公会堂	消費者啓発冊子及び ふせん配布	消費生活推進員	310
47	2月9日	地域包括支援セン ターイベント (出前寄席)	地域包括支援セン ター 富坂分室	消費者啓発品(冊子、 クリアファイル等) 配布	消費生活推進員	15
48	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビッ ク	「架空請求はがき」の 注意喚起 他	消費生活推進員	181
49	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビッ ク	ふろしきの包み方	文京区消費者団 体連絡会	7

50	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 石けんデコパージュ	東都生協 文京区連絡会	27
51	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： アームビーズバンド ①	パセリの会	10
52	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 根付け	文京区消費者の 会	18
53	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 絵手紙	新日本婦人の会 文京支部	10
54	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： アームビーズバンド ②	パセリの会	10
55	3月13日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 空きびんリメイク	NPO法人 フード・風土	20
56	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	「架空請求はがき」の 注意喚起 他	消費生活推進員	185
57	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	ふろしきの包み方	文京区消費者団 体連絡会	9
58	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 新聞ちぎり絵	新日本婦人の会 文京支部	9
59	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 動く折り紙①	消費生活推進員 の会	14
60	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 空きびんリメイク	NPO法人 フード・風土	20
61	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 石けんデコパージュ	東都生協 文京区連絡会	24
62	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 動く折り紙②	消費生活推進員 の会	12
63	3月14日	消費生活展 来場者	ギャラリーシビック	手作り体験： 根付け	文京区消費者の 会	27

(6) グループ活動助成制度

消費者グループが行う学習会等に要する経費の一部を補助することにより、消費者として自らの利益の擁護及び増進のため自主的かつ合理的に行動することができる消費者グループの育成を図っています。

また、この活動で得た知識を区民に還元し消費者啓発事業に役立てることも目的としています。

【助成内容】 講師への謝礼

【助成対象】 ①区内在住者・在学者・在勤者で構成する10人以上の消費者グループ

②消費者問題に関する講演会、学習会、調査研究会

③すでに他の助成を受けていないグループ

開催日	グループ名	テーマ	講師	参加者(人)
2月10日	新日本婦人の会 文京支部	学習会「消費税増税は福祉のため？私たちの家計への影響は？」	消費税をなくす全国の会 常任世話人 前沢 淑子 氏	23
3月20日	NPO 法人 フード・風土	鯉節、違いでわかるだしの味！	(株)尾林商店 副社長 川波 明子 氏	15

■ 消費生活展（くらしフェスタ 2019）

消費生活及び消費者問題に対する区民の関心を高めるため、区内消費者団体による日頃の研究成果の発表や関係団体による展示等を行いました。

テーマ 「情報を活かす私の消費生活」

開催日 平成31年3月13日（水）、14日（木）

午前10時～午後3時

場所 ギャラリーシビック・アートサロン

来場者数 1400人

参加団体数 17団体

参加団体名称	展示内容
文京区消費者の会	テーマ：「低栄養」あなたは大丈夫？ 体験学習：根付け 販売：みそ、くき若布（ビン詰め）等
新日本婦人の会 文京支部	テーマ：農作物の安全性を考える～ネオニコチノイド系農薬って？～ 体験学習：絵手紙、新聞ちぎり絵
東都生協 文京区連絡会	テーマ：国産応援 体験学習：石けんデコパージュ 販売：野菜、果物、菓子、ジュース等
パセリの会	テーマ：豊富な栄養「カボチャ」 体験学習：アームビーズバンド
文京区消費者モニターサークル	テーマ：あられ・おせんべい
消費生活推進員の会	テーマ：エシカル消費はあなたの身近に 体験学習：動く折り紙（万華鏡） 販売：雑貨等
NPO 法人 フード・風土	テーマ：「食品ロス」を減らしましょう 体験学習：空きビンリメイク

一般財団法人 日本データ通信協会	テーマ：あなたも詐欺に狙われている！詐欺に「だまされやすさ簡単診断」実施中！
東京都 生活文化局 計量検定所	テーマ：暮らしを守る計量制度
財務省 関東財務局 東京財務事務所	テーマ：金融トラブルに巻き込まれないで！ ～悪質な投資勧誘等にご用心～
一般社団法人 全国旅行業協会 東京都支部 一般社団法人 東京都旅行業協会	テーマ：旅行トラブル事例とその解消
一般財団法人 関東電気保安協会	テーマ：電気を正しく安全に
不正商品対策協議会	テーマ：偽ブランド・海賊版ほんものニセモノ比較展示
社会福祉法人 文京区社会福祉協議会	テーマ：みまもり訪問事業
農林水産省 関東農政局 東京都拠点	テーマ：まちの畑は役に立つ！
独立行政法人 製品評価技術基盤機構 (NITE)	テーマ：暮らしに潜む製品事故にご注意ください
文京区環境政策課	テーマ：「地球温暖化対策」で家計にもお得な取組を紹介

■ 一般消費者啓発

消費者を対象に、消費生活に関する様々な情報を提供することで、多発する消費者被害を未然に防止することや消費生活の向上を目的として実施しました。

(1) 消費者企画展

BUNKYOアンテナスポットで、消費者団体と暮らしに関わる情報発信を7回行いました。

	期間	消費者団体	展示内容
1	7月2日 ～13日	消費生活推進員の会	<ul style="list-style-type: none"> ・口約束でも契約です。その契約大丈夫？ ・要警戒！【振り込め詐欺被害】件数増加！ ・大地震に備えるV ・被災後の食事～自宅にある食材で～
2	8月6日 ～17日	新日本婦人の会 文京支部	<ul style="list-style-type: none"> ・農作物の安全性を考える～ネオニコチノイド系農薬って？～
3	9月3日 ～14日	パセリの会	<ul style="list-style-type: none"> ・ふろしきの包み方 五段活用 ・豊富な栄養カボチャ ・野菜の切り方の基本
4	10月1日 ～12日	文京区消費者 モニターサークル	<ul style="list-style-type: none"> ・文京区消費者モニターサークル 活動紹介 ・あられ・おせんべいの魅力 ・あられ・おせんべいの豆知識 ・あられ・おせんべいができるまで
5	12月3日 ～14日	文京区消費者の会	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーンコンシューマー 環境に優しい消費者 ・低栄養 現代の栄養失調

6	1月21日 ～2月1日	NPO 法人フード・風土	・「食品ロス」を減らしましょう ・食品ロスをなくそう レシピ
7	2月4日 ～22日	東都生協 文京区連絡会	・東都生協文京区連絡会の活動 ・国産応援

(2) 消費者情報誌「くらしのパートナー」年6回発行

	発行	おもな内容	発行部数
No.180	5月1日	○ 仮想通貨って？何だろう ○ 高齢者向け住まいの種類と現状について	2,000部
No.181	7月1日	○ 平成29年度消費者相談のまとめ ○ クーリング・オフ制度とは	2,000部
No.182	9月1日	○ 不要品回収の高額請求トラブルに注意！ ○ 未然にトラブルを防ぐための有料老人ホームの選び方	2,000部
No.183	11月1日	○ コインパーキングの料金が高額に！～利用する前に料金を確認しよう～ ○ セルフメディケーション税制	2,000部
No.184	1月1日	○ 美容クリニックでの契約をクーリング・オフしたい！！ ○ 製品事故の事例を知って、事故の未然防止を！	2,500部
No.185	3月1日	○ 結婚相手紹介サービス～入会前によく検討しましょう～ ○ 新年度に向けた快適な整理収納	2,500部

(3) 消費者啓発用パンフレットの配布

消費生活センター事業実施時及び消費者団体活動時等で配布するとともに、消費生活センター内で配架及び掲示を行いました。

- 主なパンフレット類の作成機関
- ① 独立行政法人 国民生活センター
 - ② 東京都消費生活総合センター
 - ③ 文京区消費生活センター
 - ④ その他、各種業界団体

(4) その他 消費者啓発事業

他機関の事業に消費生活センター職員が出向き、参加者へ啓発冊子や啓発品を配布し、センターのPR及び消費者啓発を行いました。

実施日	会場・実施先	啓発内容	対象者	参加者(人)
5月22日	地域包括支援センター連絡会	高齢者見守り事業連携について	地域包括支援センター職員 ほか	22
10月22日	社会福祉協議会 見守り連絡会	高齢者トラブル事例、 消費生活センターPR	見守りサポーター ほか	8
10月23日	社会福祉協議会 見守りイベント (こまじいの家)	高齢者トラブル事例、 消費生活センターPR	見守りサポーター・利用者 ほか	20

12月5日	社会福祉協議会 見守りイベント (東洋大学)	高齢者トラブル事例、 消費生活センターPR	見守りサポーター・利用 者、大学生 ほか	60
1月17日	地域包括支援セ ンター連絡会	消費生活出前講座案内、 消費生活センターPR	地域包括支援センター 職員 ほか	16
2月7日	駒込地域包括支 援センター連絡 会	消費者トラブル防止啓発、 消費生活センターPR	地域包括支援センター 登録の見守り員 ほか	40

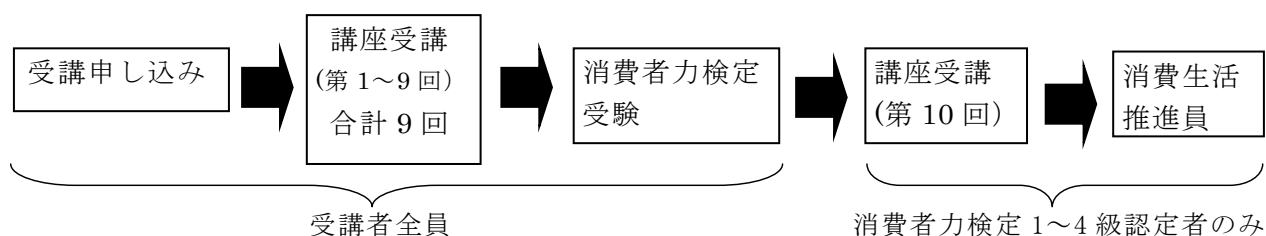
■ 消費生活推進員

消費生活推進員とは、区が実施するイベントなどの参加者に、悪質商法の手口や生活の基礎知識を伝えてもらうなど、消費者被害の防止、その他消費生活に関する知識・情報の紹介や普及のため、啓発活動に協力していただく方のことです。消費生活推進員になるには、消費生活推進員養成講座（全10回）を修了する必要があります。

(1) 消費生活推進員養成講座

【消費生活推進員になるまでの流れ】

- 1 契約や悪質商法の基礎知識、生活に欠かせない衣食住の関連知識などを学習し、消費者として基本的な知識を身につけます。その後、一般財団法人日本消費者協会が実施する消費者力検定を受験します。
- 2 消費者力検定において1～4級に認定された受講者は、さらにプレゼンテーション技法など啓発活動に関する実務知識を学習します。
- 3 講座修了者は消費生活推進員として登録され、区の啓発活動に協力します。登録期間は講座を修了した日から翌々年度の年度末までです。



【受講者数等】

受講者 12人

1～4級認定者 8人（1級：5人、2級：2人、3級：1人、4級：0人）

(2) フォローアップ講座

消費生活推進員を対象に、消費生活や啓発活動に関する知識をさらに学び、消費生活推進員の活動の向上を図ることを目的として、フォローアップ講座を開催しました。

【内容】

第1回：啓発手法について①

第2回：啓発手法について②

【受講者数】

第1回：11人、第2回：8人

II 消費者自立支援

■ 消費者相談

消費生活を営むうえで、商品やサービスの安全性を確保することは、とても重要なことです。

消費生活センターでは、専門の相談員が商品やサービスに対する疑問・苦情の相談を受け付け、事業者との交渉格差及び情報格差を補うための助言等を行っています。また、消費者被害に遭わないよう商品や契約に関する知識の普及や情報提供を行い、商品やサービスを選ぶ目を養う自立した賢い消費者を育成することにも努めています。

(1) 消費生活相談

場 所 消費生活センター（文京シビックセンター地下2階）

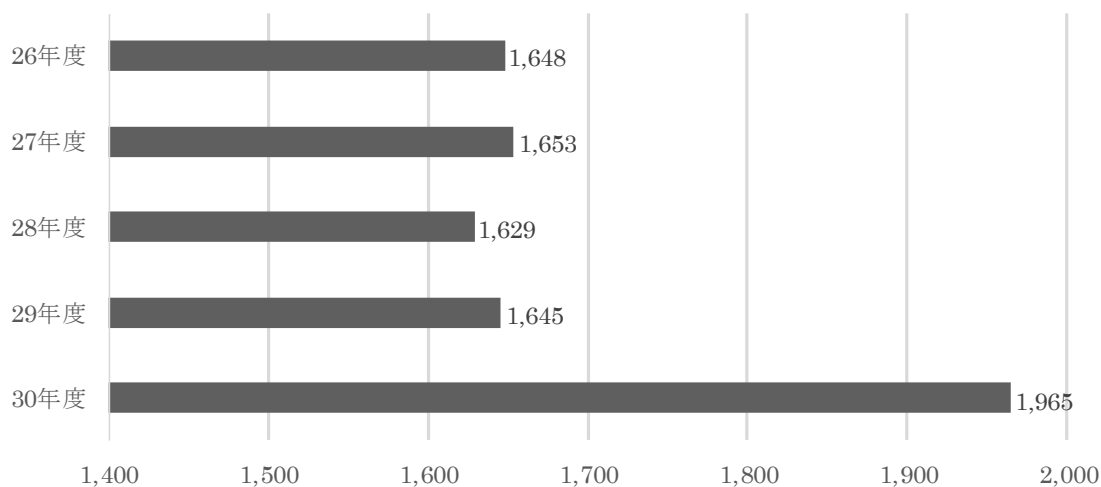
受 付 月曜日～金曜日（年末年始・祝日を除く）

午前9時30分から午後4時00分まで

相談員 消費生活専門相談員

平成30年度の相談件数は1,965件で、前年度に比べ、320件、約19.5%増加しました。相談内容は、複雑化・長期化しており、解決まで時間を要するものが多くなっています。また、架空請求や還付金詐欺等の相談も多数寄せられています。

◎年度別相談件数の推移



平成 30 年度相談受付状況（商品・役務分類）平成 30 年 4 月～平成 31 年 3 月

相談件数 1,965 件					
商品役務名	件数	割合	商品役務名	件数	割合
商品一般	311 件	15.83%	修理・補修	28 件	1.42%
食料品	76 件	3.87%	管理・保管	9 件	0.46%
住居品	60 件	3.05%	役務一般	4 件	0.20%
光熱水品	30 件	1.53%	金融・保険サービス	92 件	4.68%
被服品	67 件	3.41%	運輸・通信サービス	333 件	16.95%
保健衛生品	51 件	2.60%	教育サービス	12 件	0.61%
教養娯楽品	107 件	5.45%	教養・娯楽サービス	109 件	5.55%
車両・乗り物	10 件	0.51%	保健・福祉サービス	251 件	12.77%
土地・建物・設備	39 件	1.98%	他の役務	96 件	4.89%
他の商品	4 件	0.20%	内職・副業・ねずみ講	8 件	0.41%
クリーニング	20 件	1.02%	他の行政サービス	8 件	0.41%
レンタル・リース・貸借	154 件	7.84%	他の相談	24 件	1.22%
工事・建築・加工	62 件	3.16%			

「割合%」は単位未満を端数処理しているため、その合計は 100 とならない場合がある。

(2) とびだせ！消費者きょういく

区内・民間施設等に出向き、消費生活相談員による消費者教育を実施しました。

開催日	場所	参加者 (人)	開催日	場所	参加者 (人)
7 月 6 日	区民ひろば (クールアースフェア出展)	238	12 月 6 日	区民ひろば	—
10 月 4 日	区民ひろば	—	3 月 13 日	ギャラリーシビック	—
11 月 16 日	産業とくらしプラザ	—	3 月 14 日	ギャラリーシビック	—

※10 月 4 日以降の実施では、庁舎来場者等不特定多数に対して実施したため参加者数をカウントしていない。

III 団体育成

■ 消費者団体

消費生活センターでは、文京区内において、消費者として自らの利益の擁護及び増進のため自主的かつ合理的に行動することを目的に勉強会や懇談会、区民への情報提供等を行っている団体の活動を支援しています。

(1) 消費生活センター登録団体一覧

団体名称	活動内容
文京区消費者の会	・消費生活及びリサイクルに関する講習会・セミナーの実施 ・悪質商法被害防止の啓発活動 ・安心安全な生活用品の紹介
新日本婦人の会 文京支部	・生活向上のため、学習交流会・見学会等の実施
東都生協 文京区連絡会	・月1回の定例会 ・生活向上のための学習会・見学会等の実施
パセリの会	・食生活に関する知識の向上及び調理技術の研究を目的とした、講演会・講習会・試食会・見学会等の実施
文京区消費者 モニターサークル	・賢い消費者を目指しての消費者研修会、バス研修会、消費者見学会等の実施
消費生活推進員の会	・区が実施する出前講座・イベント時や、家族・近所の人に、悪質商法の手口や生活の基礎知識を伝える等、悪質商法被害を防ぐための啓発活動
NPO 法人 フード・風土	・食物に関する知識の向上及び啓発を目的とした、講演会・講習会・見学会等の実施

(2) 消費者団体活動事業補助制度

消費生活センター登録消費者団体の行うグリーンコンシューマーリズム（環境のことを考えて、より環境に対する負荷の少ない買い物をする人を増やしていこうとする考え）の普及事業に助成し、区民の啓発及び団体の育成支援を行っています。

- 【助成内容】
- ① 事業を宣伝し、広告するために要した費用
 - ② 事業に係る研修等に要した費用
 - ③ その他区長が認めた経費

【助成対象】 消費生活センターに団体登録している消費者団体

開催日	グループ名	事業名	内容	参加者 (人)
7月5日	文京区消費者モニターサークル	バス研修会 (草加煎餅丸草一福見学)	「草加煎餅 丸草一福」では、創業以来地元の1等米だけを厳選使用して、地産地消に努めているお店である。煎餅の製法も昔ながらの手焼き方式で焼いている工程を見学した。	35
10月14日	新日本婦人の会 文京支部	産地交流バス見学会	バス1台で産直運動でつながっている産地を訪問した。生産者の畑で有機低農薬の野菜を作っている様子を見、実際に落花生、さつまいもの収穫を行った。又、落花生の選別も行った。生産者の方と交流し、農業の実態を聞いた。	21

IV 調査・報告

■ 各法律に基づく調査

小売店等に立入調査を行い、東京都に報告しました。

(1) 家庭用品品質表示法に基づく調査

店舗数 18 店舗

品目 合成樹脂加工品：まな板

電気機械器具：電気ポット

雑貨工業品：ティッシュペーパー及びトイレットペーパー

違反件数 0 件

(2) 電気用品安全法に基づく調査

店舗数 10 店舗

品目 電気ポット、直流電源装置（ACアダプター）

違反件数 0 件

(3) 消費生活用製品安全法に基づく調査

店舗数 15 店舗

品目 特定製品：ライター

特定保守製品：ガスふろがま

違反件数 0 件

(4) ガス事業法に基づく調査

店舗数 0 店舗

品目 ガスふろがま

違反件数 0 件

(5) 液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律に基づく調査

店舗数 0 店舗

品目 ガス漏れ警報器

違反件数 0 件

■ 計量器調査

東京都計量検定所が行う特定計量器の「定期検査」の対象となる区内事業者について、計量法の規定に基づき「事前調査」を行い、東京都に報告しました。

この調査は2年に一度行っています。

【事前調査】

対象 特定計量器を取引又は証明に使用する事業者

件数 488 件

勤労福祉会館

中小企業に働く勤労者などの文化、教養及び福祉の向上を図ることを目的とした施設であり、平成 25 年度から指定管理者制度を導入し、施設の管理運営を行っています。

■ 会館利用状況

(1) 全体利用状況

区分 室名	年間 利用件数	利用率 (%)	内訳 (件数)			利用人員
			午前	午後	夜間	
1 階洋室	605	58.1%	179	236	190	6,968
第 2 洋室	573	55.0%	157	199	217	9,065
第 3 洋室	666	64.0%	168	242	256	8,421
区民会議室	695	66.7%	175	228	292	17,043
第 1 和室	482	46.3%	151	218	113	3,253
第 2 和室	464	44.6%	179	199	86	2,786
第 3 和室	462	44.4%	178	188	96	2,677
第 1 創作室	344	33.1%	110	154	80	6,198
第 2 創作室	513	49.3%	164	193	156	6,883
体育館	866	83.2%	237	298	331	20,567
合計	5,670	54.5%	1,698	2,155	1,817	83,861

(2) 個人利用状況内訳

		時間帯			合計
		午前	午後	夜間	
体育館	卓球	81	1,021	1,565	2,667
	バドミントン	187	1,292	2,011	3,490
小計		268	2,313	3,576	6,157
1 階洋室	囲碁・将棋コーナー	—	3,510	140	3,650
合計		268	5,823	3,716	9,807

(注) 体育館の個人利用できる時間は、「土、日、祝日の午後 5 時から午後 9 時まで」と、「木、金曜日の午後 0 時 30 分から午後 4 時 30 分まで」。なお、団体利用のない場合は午前・午後・夜間に関わらず、すべての曜日で個人利用が可能（休館日を除く）。

(3) 対象目的別利用状況

対象 \ 目的	研修会・ 会議等	講演会等	展示会等	趣味・教養 活動等	スポーツ 活動	その他	合計
一般	312	0	0	2,311	621	964	4,208
事業所	190	0	0	6	30	275	501
官公庁	1	0	0	1	1	191	194
労働組合	8	0	0	0	0	178	186
合計	511	0	0	2,318	652	1,608	5,089

(4) 利用状況の推移

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
団体利用（件数）	5,916	5,203	5,425	5,401	5,089
団体利用（人数）	79,357	76,681	69,971	76,685	74,054
個人利用（人数）	12,916	13,033	10,904	12,046	9,807
合計（人数）	92,273	89,714	80,875	88,731	83,861

資料

■ 産業別（大分類）事業所数・従業者数と割合

産業分類	平成 28 年			
	事業所数	(割合%)	従業者数	(割合%)
全産業	13,018	(100.00)	206,165	(100.00)
農林漁業	5	(0.04)	32	(0.02)
農業, 林業	5	(0.04)	32	(0.02)
漁業	—	—	—	—
非農林漁業	13,013	(99.96)	206,133	(99.98)
鉱業, 採石業, 砂利採取業	—	—	—	—
建設業	503	(3.86)	7,214	(3.50)
製造業	1,054	(8.10)	14,093	(6.84)
電気・ガス・熱供給・水道業	4	(0.03)	46	(0.02)
情報通信業	766	(5.88)	23,834	(11.56)
運輸業, 郵便業	144	(1.11)	2,731	(1.32)
卸売業, 小売業	3,122	(23.98)	38,558	(18.70)
金融業, 保険業	172	(1.32)	7,108	(3.45)
不動産業, 物品賃貸業	1,479	(11.36)	4,764	(2.31)
学術研究, 専門・技術サービス業	1,122	(8.62)	11,374	(5.52)
宿泊業, 飲食サービス業	1,566	(12.03)	17,212	(8.35)
生活関連サービス業, 娯楽業	649	(4.99)	5,758	(2.79)
教育, 学習支援業	468	(3.60)	27,978	(13.57)
医療, 福祉	873	(6.71)	20,312	(9.85)
複合サービス事業	36	(0.28)	624	(0.30)
サービス業（他に分類されないもの）	1,055	(8.10)	24,527	(11.90)

資料：平成 28 年経済センサス-活動調査（確定結果）



文京区 経済課 事業概要

平成 30 年度事業実績

編 集 令和元年 10 月
文京区 区民部 経済課
文京区春日 1-16-21
TEL (03)5803-1173