



創業支援セミナー開催！	1
大学発ベンチャー支援事業を実施します！	1
講演会「世界経済・日本経済の見通し」を開催します	2
文京博覧会（ぶんぱく）2015 開催日決定!!	2
ものづくり企業と医療機器メーカーを結ぶ展示会 「本郷展示会」が開催されました	2
地域ブランド創出支援事業補助金のご案内	3
東京信用保証協会からのお知らせ	3
ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業を紹介します ...	4
【新たな文京を創るリーダーたち】 第21回 「情報を可視化することで伝える」	5
文京区景況調査 今期の特徴点	6
特別調査 「中小企業の賃上げと人材確保への取組みについて」	7
チャレンジショップ支援事業の紹介	8

文京産業ニュース

ビガラー

Vigor

文京産業ニュース **121**

編集・発行
本誌掲載記事に関するお問い合わせ先
文京区民部経済課
〒112-8555 文京区春日 1-16-21
TEL: 5803-1173
FAX: 5803-1936

WEBビガラー

創業支援セミナー開催!

文京区内で創業を希望する方を対象に、創業に必要な経営、財務、人材育成、販売方法の知識を身につけるための創業支援セミナーを開催します。あわせて、個別相談会や起業希望者と起業経験者との交流会を行います。

	入 門 編	実践編(特定創業支援事業)
日 時	8/23(日) 10:00~13:00	8/30~9/27の日曜 全5回 10:00~13:00
会 場	文京シビックセンター地下2階 産業とくらしプラザ研修室	
対 象	文京区で創業を希望する方、文京区内で創業後5年未満の方	
定 員	40名(先着順)	30名(先着順)
費 用	無料	全5回で10,000円
その他	個別相談会: 9/20(日)、10/25(日) 交 流 会: 9/27(日)のセミナー終了後	14:00~17:00 無料 2時間程度 実費を徴収

申込方法

セミナー名「文京区創業支援セミナー〇〇編」・住所・氏名(ふりがな)・電話番号・FAX番号を明記し、FAXにて下記まで。

文京区経済課産業振興係
〒112-8555 文京区春日 1-16-21
FAX: 03-5803-1936
TEL: 03-5803-1173

区HPからもお申し込みいただけます。
<http://www.city.bunkyo.lg.jp/sangyo/chushokigyo/chusho/sougyoushienn-seminar.html>

実践編の参加者にはメリットも!!

文京区は、産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画を作成し、平成27年2月27日に国の認定を受けました。今回の創業支援セミナー実践編は、この計画の中で特定創業支援事業に位置づけられており、セミナーを受講し、区から証明書を受けた方は、次のようなメリットを受けることができます。

- 1 株式会社を設立する際の登記にかかる登録免許税の軽減
- 2 無担保、第三者保証人なしの創業関連保証の枠の拡充
- 3 創業関連保証を早期に受けられる特例

詳しくは区HPをご覧ください。



大学発ベンチャー支援事業を実施します!

文京区では、若者の創業を後押しするとともに、大学発ベンチャーを支援するため、大学発ベンチャーが新製品又は新技術の開発等に取り組む場合に必要経費の一部を補助します。

対象者: 設立10年未満の大学発ベンチャー企業(設立1年未満も対象)

対象事業: 新規プロジェクト事業

対象経費: 平成27年4月1日から平成29年2月28日までの期間に支出した経費

補助率: 3分の2(限度額50万円)

募集期間: 平成27年9月1日(火)から平成27年10月30日(金)まで

選定方法: 申請書類をもとに、審査会で面接を実施したのち、支援企業を決定します。

申請書類・手続き: 下記のお問い合わせ先までご連絡ください。



大学発ベンチャーの定義(下記のいずれかに該当するもの)

- (1) 大学が有する研究成果又は特許をもとに設立に至った企業
- (2) 会社を設立した後、5年以内に大学が有する研究成果や特許を取得し、又は共同研究等を行った企業
- (3) 大学の教職員及び学生が設立した企業のうち、事業の内容が大学における研究内容等と関連がある企業
- (4) 設立に当たり、大学が出資し、又は技術移転機関等が関与した企業
- (5) 現役の大学生又は大学院生が経営している企業

【お問い合わせ】 経済課産業振興係 TEL: 03-5803-1173

お買い物は文京区で!!

講演会「世界経済・日本経済の見通し」を開催します

日本経済新聞「ここに注目」などでお馴染みの武田洋子氏をお招きし、今後の世界経済・日本経済の見通しについて講演いただきます。皆様奮ってご参加ください。

日時 平成27年9月10日(木) 午後3時～4時30分
会場 文京シビックセンター・スカイホール
 文京区春日1-16-21 文京シビックセンター26階
参加費 無料
定員 100名(先着順。定員になり次第締め切り)
講師 株式会社三菱総合研究所
 政策・経済研究センター主席研究員(チーフエコノミスト)
 武田洋子氏



申込 はがきまたはFAXに「世界経済・日本経済の見通し」・住所・氏名(ふりがな)・電話番号・FAX番号を明記し下記へ送付ください。(区HPからも申込可)
 文京区区民部経済課産業振興係 〒112-8555 文京区春日1-16-21
 TEL: 03-5803-1173 FAX: 03-5803-1936
<http://www.city.bunkyo.lg.jp/sangyo/chushokigyo/chusho/seminar.html>

※本講演会は文京区、東京商工会議所文京支部の共催で開催します。

文京博覧会(ぶんぱく)2015開催日決定!!

11月27日(金) 午前10時～午後6時(予定)

11月28日(土) 午前10時～午後5時

会場: 文京シビックセンター(地下2階、1階他)

※27日(金)の終了時間は決定次第周知いたします。

文京博覧会(通称:ぶんぱく)では、区内の産業及び消費生活について広く文京区内外に情報発信するために、区内の中小企業、産業団体および消費者団体等が一堂に会して展示、実演、研究発表、販売を行います。今年度は、新たな試みとして、異業種交流会「文京ビジネス交流フォーラム」も開催します。

区内の産業・商業・伝統工芸等に触れながら、文京区の新しい魅力を再発見することができるチャンスです。文京区の産業・消費生活をまるごと体験してください。お待ちしております!

なお、詳細につきましては、区HPまたは今後掲示されるポスターやパンフレットをご覧ください。

【お問い合わせ】 経済課産業振興係 TEL: 03-5803-1173



BUNレンジャー今年も出動予定



区民ひろば(物産展)

ものづくり企業と医療機器メーカーを結ぶ展示会「本郷展示会」が開催されました

6月12日、文京区本郷の医科器械会館において、公益財団法人板橋区産業振興公社が主催、北区、荒川区、文京区、商工組合日本医療機器協会が共催で「本郷展示会」が開催されました。今回の出展企業は21社。すべて、板橋区・北区・荒川区内に事業所がある、ものづくり企業です。この展示会は、医療機器メーカーと、全国のものづくり企業との連携を推進する目的で開催されており、会場では、ミニセミナーや商談会なども行われました。

文京区は、日本でも有数な、医療機器メーカーが数多く存在する地域でもあることから、今後も、全国のものづくり企業と、医療機器メーカーとの連携を推進していきます。



地域ブランド創出支援事業補助金のご案内

文京区では、イベントやグッズ制作など、文京区の魅力ある地域ブランドを新たに創出する事業をおこなう場合、費用の一部を補助します。

地域活性化に繋がる地域ブランドを生み出そうとお考えの方は、ぜひご利用ください。

- 対象者** 小売商業者などの地域グループ（商店会を除く）又はNPO法人
- 対象経費** 地域資源の魅力の情報発信に要する経費
- 補助率** 3分の2（限度額30万円）
- 募集期間** 平成28年2月26日（金）まで（予算を超えた時点で、募集を終了します。）
- 申請書類・手続き** 申請書類、手続きの詳細につきましては、下記のお問い合わせ先までご連絡ください。

【お問い合わせ】 経済課産業振興係 TEL：03-5803-1173

事例紹介 ▶ 地域ブランド創出支援事業の取り組み

国立大学法人お茶の水女子大学 公認サークルOchas
OTOWA FUJIYA（株式会社不二家 文京区大塚2-15-6 ☎03-3941-3166）

私たちお茶の水女子大学公認サークル「Ochas（オチャス）」は「食べる幸せ」を届けるサークルとして、学内外で商品開発やイベントを行っています。

そうした中で発案した洋菓子（バウムクーヘン）を実際に製造委託できる商店・企業の紹介を文京区に相談したところ、区内の商店や企業をいろいろとご紹介していただき、(株)不二家にご協力いただくことになりました。

お茶の水女子大学の大学名にある「お茶」と不二家の人気商品「ミルクィー」の風味を生かし、Ochas×不二家のコラボ感を表した「2層の贅沢バウム～お茶の水仕立て～」は、お茶の水女子大学生協購買内や(株)不二家本社1階のOTOWA FUJIYAでの販売のほか、2014年11月の微音祭（きいんさい：大学の文化祭）や文京区の文京博覧会（ぶんぱく）でも販売されました。多くのお客様に買っていただき、とても嬉しかったです！

※この取り組みは、お茶の水女子大学と(株)不二家がある大塚・音羽地域のブランドを高めるものとして文京区地域ブランド創出支援事業に認定されました。



「2層の贅沢バウム お茶の水仕立て」



ぶんぱく2014での販売の様子



東京信用保証協会からのお知らせ



第9回

東京信用保証協会主催ビジネスフェア

江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2015

みらい

テーマ：東京創造力～踏み出そう！中小企業がきづく明日～

当協会は中小企業の皆さまへの経営支援の取り組みとして、9回目となるビジネスフェアを開催いたします。新商品等の情報収集の場として、またビジネスパートナーとの出会いの場として、ぜひご利用ください。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

来て、見て、体感！「融合展」の魅力！

1. 新商品・新技術を「見て」「触れて」、**新たな発見やアイデア**を得るチャンス！
2. **多くの商談実績！** ビジネスに結びつく新たなパートナーと出会う絶好の場！
3. 幅広い業種の中小企業が一堂に集結！
同業種・異業種との交流で**繋がる企業の輪！**
4. 最新の業界動向や経営のヒントなど、
ココでしか得られない**耳寄りな情報が満載！**

その他にも経営に役立つイベントや情報が盛りだくさん！



- 日時：平成27年10月2日（金）
10:00～17:00
- 会場：東京国際フォーラム 展示ホール
（千代田区丸の内3-5-1）
- 内容：
 - ・284企業、団体によるブース展示
 - ・著名講師陣による講演会
第1部・矢島 里佳氏
第2部・川淵 三郎氏
 - ・出展者によるプレゼンテーション
- 問い合わせ先：
東京信用保証協会 ビジネスフェア実行委員会事務局
TEL03-3272-2070

予約不要
入場無料



東京信用保証協会

検索

ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業を紹介します

文京区 ワーク・ライフ・バランス 推進企業認定制度

文京区では、平成23年度より「文京区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定制度」を設け、個人の生活の充実と企業の展開の両立を目指して、ワーク・ライフ・バランス(家庭生活と社会活動(職場・地域)の調和)の実現に取り組む企業を認定し、応援しています。



【応募対象】 区内に本社又は主たる事業所がある企業

- 【取組内容】
- ◆仕事と子育て・介護の両立支援
 - ◆男女共に働きやすい職場環境づくり
 - ◆地域活動への参加

認定のメリット!

- ★企業の取り組みについて、区のHP、情報誌等で広く周知
- ★中小企業融資あっせんの利率を優遇(中小企業のみ:別途融資審査有)
- ★区の総合評価落札方式で行う工事入札において加点あり

平成26年度認定企業4社の主な取り組み事例の一部をご紹介します

所 所在地 従 従業員数 設 設立年 業 主たる事業(業種) 平成27年1月現在

株式会社 小野組

所 後楽 従 23名 設 1952年 業 建設業

- 仕事と子育て介護の両立支援(短時間勤務制度導入により支援する)
- 男女共に働きやすい職場環境づくり(「なんでも提案箱」の設置で環境改善実施)
- 残業削減の実施(午後6時以降の電話を外部委託会社へシフトしストレス軽減)
- 地域活動参加支援(ボランティア休暇制度を活用して部活動参加支援)
- スキルアップの支援(資格取得を推進する報奨金制度により支援)



企業コメント

ワーク・ライフ・バランスを推進するため社員からの提案等を取り入れながら企業内改革を実践し、一人ひとりが生活のモチベーションをさらにアップできるように取り組んでいます。その一環として優秀提案者には感謝状と賞品を授与し感謝の意を表しています。

藤田観光 株式会社

所 関口 従 4,876名 設 1955年 業 サービス業

- ワーク・ライフ・バランスを全従業員に周知するため「ワークライフマネジメント」講演会を実施
- 障害のある方が安心して当社をご利用いただくために、ノーマライゼーションの実現に力を入れ、手話講習会やバリアフリー研修、介助犬同伴者への対応研修を実施
- 育児・介護制度のサポートブックを作成・配付し従業員に周知するとともに相談窓口を設置
- 神田川沿いの清掃活動や地域町会支援等の実施



企業コメント

従業員一人ひとりがワークとライフをマネジメントし、充実感を得て仕事に取り組むことができれば、お客様へも自然とそれが伝わりより良いサービスが生まれます。多様な人材の育成と働きがいのある職場作りをすることで、従業員満足度の向上と顧客満足度の向上を目指してまいります。

株式会社 松下産業

所 本郷 従 226名 設 1964年 業 総合建設業

- ワーク・ライフ・バランス推進や社員の心身の健康など「人」に関わるすべてをワンストップで行う「ヒューマンリソースセンター」を新設
- 人生の節目(結婚、出産、卒入学など)に実効性のある一時金を支給
- 多くの中学生の職場体験受け入れによる次世代育成支援など、地域への協力
- ファミリーデーの実施による、「働きやすい・家族を大切に作る職場の雰囲気づくり」の推進を図っている。
- 2015年3月「東京都がんの治療と仕事の両立への優良な取組を行う企業表彰」優良賞受賞



企業コメント

目指すのは、サービス業としての建設業“有能なコンシェルジュ”建築の枠を超え、独自性ある事業展開を行ってきた私たちは、会社、従業員や家族、地域社会と「三方よし」の関係を築きつつ、お客様の「真の目的」を実現し、新しい価値を創造する企業でありたいと思います。

スズデン 株式会社

所 湯島 従 356名 設 1952年 業 卸売業

- 毎日午後1時間の集中タイムを設け時間効率向上を図り、また「省エネデー」として週1回のノー残業デーを実施
- 環境に配慮した緑化活動や、社内におけるゴミの分別回収の徹底、ハラスメントに対する規定を明記するなどCSRへの取り組みに対し、体制が構築されている
- 新入社員研修から始まる体系的な研修体制(スズデンカレッジ)とともに、年齢の近い人への相談体制(ブラザー&シスター制度)を設け、働く上での内面的な相談ができる体制を整えている



企業コメント

当社の基本活動としてマネジメントシステムによる仕事の手順の明確化、「仕事の見える化」を意識しています。産休育休・介護休暇、時間外管理の徹底など社員が働きやすい職場を目指しています。また就業体験など地域社会とも連携した活動も継続してまいります。

現在上記4社を含む17社が認定されています。多くの企業が両立支援の環境整備の意欲を高め、更なるワーク・ライフ・バランスの推進の一助として、各企業の取り組み内容を、区ホームページでご紹介しています。

シリーズ：【新たな文京を創るリーダーたち】

第21回 「情報を可視化することで伝える」

株式会社テック 代表取締役社長 西村 邦裕 氏



西村 邦裕 氏

多量のデータを分析して見せる

例えば健康診断や検査結果といった人にまつわる情報、センサーのデータや監視カメラの画像、Webのアクセスログといった物にまつわる情報、世の中には様々な情報があふれています。それらの多量の情報を役に立てるには、適切に分析してわかるようにする必要があります。

テックは、高速なデータ分析と直感的なデータ可視化のシステムを開発することによって、多量のデータ処理に直面しているお客様の抱えている問題を解決に導いています。

アカデミックインパクトからソーシャルインパクトへ

私は東京大学にてバーチャルリアリティ技術や情報の可視化技術の研究者でした。医師と一緒にゲノムの情報を絵にすることや、アーティストと一緒に羽田空港にて情報技術を利用したデジタルパブリックアートの展覧会をプロデュース・開催して、様々な体験をできるようにすることなど、多様なバックグラウンドの方と共同研究をしてきました。研究活動をしているうち、作ったシステムをより多くの人に使ってほしい、と感じてきました。

大学での研究は主に学術・アカデミックへのインパクトを与えます。もっと社会に貢献する、社会にインパクトを伝えられる、かつ、持続性を持つようにするには、サービス化、商品化も含めて行うほうが良いのでは、と思い、2011年に大学を辞めてテックを創業しました。

テックは「technology bridge for communication」をコンセプトにした、テクノロジーをベースとしたスタートアップカンパニーです。技術を用いて、人と人、人と物、人と情報などの架け橋を作っています。

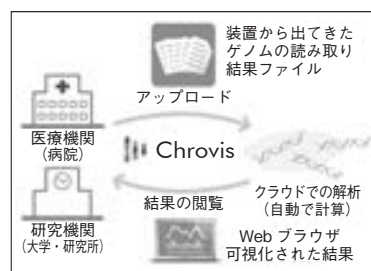
2012年には、東京スカイツリー天望デッキ（高さ350m）からの360度の景色を楽しむことができるサービスを1年間、提供しました。10分から1時間に1回、12台のカメラで撮影した画像をリアルタイムに見回せるようにするサービスです。過去1年分の蓄積されたデータもいつでもどこでも見られるようにしました。虹、雪、雷、

ゲリラ豪雨や富士山、花火などが見え、東京の変化を楽しむことができるサービスになりました。

クラウドによるゲノム情報の可視化サービスChrovis

現在、開発しているサービスが、研究者向けのゲノム情報の分析・可視化サービスChrovis（クロビス）です。生命の設計図であるゲノムを読み取る装置（シーケンサ）の技術進歩が大きく、読み取られたデータがたくさん蓄積されていっています。このゲノムデータをクラウドにアップロードすると、自動的かつ高速に分析し、Viewerを通じてわかるように見えるサービスがChrovisです。

現状は研究者や医者向けなのですが、将来的には皆さんの目にも入るようになると思います。例えば、病院の診察室で、医師が患者にCTやX線画像を見て説明を受けることがあると思います。将来、ゲノム分析が一般化すると、その結果の説明をするときにChrovisが役に立つのです。



Chrovis（クロビス）のサービスの仕組み

情報の可視化技術でわかりやすさを伝える

テックでは情報の可視化技術の一つの軸にしています。わかりやすく伝えるように可視化をするためには、目的を明確にして、情報を整理し、データ分析をし、システム化することが重要になります。テックでは、これら全てを取り組んでいます。

可視化の特徴の一つは「非言語」です。つまり言葉が入らないので、日本語に縛られず、海外展開がしやすいわけです。テックのサービスは文京区本郷から世界に展開していきたいと思っています。






東京スカイツリー・天望デッキからの景色を提供する「SKYTREE VIEW ソラマド」

文京区今期の特徴点




平成27年4月～6月
調査時期 27年6月中旬
調査方法 面接聴取

製造業・小売業・サービス業はいずれも厳しさが和らいでいます。卸売業は大幅に好転し、不動産業も大幅に好感度が強まっています。




【製造業】

前期		-26.0	製造業の業況は厳しさが和らいでいます。DI値は4.4ポイント増の-21.6です。売上額は3.5ポイント増の-15.7とやや持ち直し、収益は1.9ポイント増ながら-17.3と前期並の減少となり、受注残は0.4ポイント減の-17.2と前期同様の減少幅となっています。来期の業況は今期並の悪化幅と予想しています。売上額は今期同様の減少幅が続き、受注残・収益はいずれも減少幅がわずかに縮小すると見込んでいます。
今期		-21.6	
来期		-22.0	




【小売業】

前期		-28.4	小売業の業況は厳しさが和らいでいます。DI値は、7.6ポイント増の-20.8です。売上額は2.9ポイント増の-26.3で減少幅がやや縮小し、収益は5.6ポイント増の-25.3で減少に歯止めがかかっています。しかし、来期の業況はかなり低迷すると予想しています。売上額は減少幅が若干縮小し、収益は今期並の減少が続く見込みです。
今期		-20.8	
来期		-35.0	




【サービス業】








前期		-17.1	サービス業の業況は厳しさが和らいでいます。DI値は、3.8ポイント増の-13.3です。しかし売上額は4.6ポイント減の-12.6と減少を強め、収益は6.5ポイント減の-15.0と減少幅が拡大しています。来期の業況は上向くと予想しており、売上額はわずかに持ち直し、収益は今期同様の悪化幅となる見込みです。
今期		-13.3	
来期		-8.6	

【卸売業】

前期		-5.2
今期		11.3
来期		-0.3

【不動産業】

前期		1.8
今期		14.5
来期		1.8

スポット君 景気予報	      							有効回答事業所数
	好調 ←			普通				
製造業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下	94
小売業	10以上	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31~-40	-41以下	32
サービス業	15以上	14~5	4~-5	-6~-15	-16~-25	-26~-35	-36以下	33
卸売業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以上	21
不動産業	10以上	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31~-40	-41以下	13

特別調査「中小企業の賃上げと人材確保への取組みについて」

本調査結果の特徴

①**今春の賃上げの実施**について、実施した理由は「従業員の待遇改善」が12.8%で1位、「自社の業績改善を反映」が6.9%で2位、「政府の賃上げ要請」、「同業他社、地域他社の賃上げ」、「その他」がいずれも1.1%で3位となっており、実施しなかった理由は「自社の業績」が30.9%で1位、「賃上げを検討したことがない」が22.3%で2位、「景気見通しが不透明」が19.7%で3位となっている。②**賃上げ実施の過程**については「代表者（代表取締役社長）1人の判断」が47.2%で1位、「幹部間での協議」が38.3%で2位、「従業員との個別協議」が11.4%で3位となっている。③**賃上げに踏切る条件**については、「自社の業況の改善」が70.3%で1位、「景気見通しの不透明感の払拭」が37.4%で2位、「従業員の定着・士気高揚の必要性増大」が21.0%で3位となっている。④**積極的な社員採用に踏み切る条件**については、「自社の業況の改善」が57.9%で1位、「景気見通しの不透明感の払拭」が36.9%で2位、「欠員の発生」が28.7%で3位となっている。⑤**人材定着への対応**については、「働きやすい職場環境づくり」が47.4%で1位、「給与面の待遇改善」が36.7%で2位、「自社の業務の魅力向上」が28.6%で3位となっている。

(特別調査データ)

【問1】 貴社では、今春、賃上げを実施しましたか。実施した場合は、その理由について最もあてはまるものを次の1～5の中から1つお答えください。また、賃上げを実施しなかった場合、その理由について最もあてはまるものを次の6～0の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	小売業	サービス業	卸売業	不動産業
【賃上げを実施した理由】						
1. 政府の賃上げ要請	1.1	1.2	-	-	-	7.7
2. 自社の業績改善を反映	6.9	3.6	3.3	9.4	19.0	7.7
3. 同業他社、地域他社の賃上げ	1.1	-	-	-	-	7.7
4. 従業員の待遇改善	12.8	7.2	6.7	15.6	33.3	15.4
5. その他	1.1	1.2	-	-	4.8	-
【賃上げを実施しなかった理由】						
6. これまでに賃上げを実施済み	5.3	7.2	-	9.4	4.8	-
7. 景気見通しが不透明	19.7	20.5	23.3	15.6	9.5	23.1
8. 自社の業績	30.9	34.9	40.0	25.0	23.8	23.1
9. 賃上げを検討したことがない	22.3	26.5	30.0	25.0	4.8	7.7
0. その他	1.1	-	-	3.1	-	7.7

【問2】 貴社では、賃上げを実施する場合、どのような過程で決定しますか。最もあてはまるものを次の1～5の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	小売業	サービス業	卸売業	不動産業
1. 代表者（代表取締役社長）1人の判断	47.2	47.1	64.5	54.5	42.9	16.7
2. 幹部間での協議	38.3	34.5	25.8	33.3	42.9	66.7
3. 労働者組合との団体協議	1.6	1.1	-	3.0	4.8	-
4. 従業員との個別協議	11.4	16.1	6.5	9.1	4.8	16.7
5. その他	1.6	1.1	3.2	-	4.8	-

【問3】 貴社では、通常、どのような条件が生じれば、賃上げを実施しようと思えますか。次の1～0の中から主なものを3つ以内で選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	小売業	サービス業	卸売業	不動産業
1. 景気見通しの不透明感の払拭	37.4	46.1	38.7	25.0	28.6	23.1
2. 自社の業況の改善	70.3	70.8	67.7	59.4	90.5	76.9
3. 同業種の賃金相場の改善	9.2	11.2	16.1	9.4	-	-
4. 同地域の賃金相場の改善	1.5	1.1	3.2	3.1	-	-
5. 取引条件の改善（価格転嫁等）	8.7	5.6	16.1	9.4	9.5	7.7
6. 人材獲得競争の激化	9.2	9.0	3.2	15.6	4.8	7.7
7. 従業員の定着・士気高揚の必要性増大	21.0	14.6	6.5	18.8	52.4	30.8
8. 助成金・補助金・優遇税制などの拡充	3.6	3.4	-	9.4	-	-
9. 最低賃金法上の最低賃金の上乘せ改定	4.1	4.5	6.5	-	4.8	-
0. その他	1.0	1.1	-	-	4.8	-

【問4】 貴社では、どのような状況になれば、より積極的な正社員採用をしようと思えますか。次の1～0の中から主なものを3つ以内で選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	小売業	サービス業	卸売業	不動産業
1. 景気見通しの不透明感の払拭	36.9	41.6	41.9	21.9	28.6	38.5
2. 自社の業況の改善	57.9	55.1	64.5	46.9	76.2	53.8
3. 他社の採用の積極化	0.5	-	-	-	-	-
4. 新分野・新事業への進出	8.2	9.0	-	12.5	9.5	-
5. 従業員の高齢化の進行	17.9	21.3	6.5	9.4	33.3	7.7
6. 欠員の発生	28.7	22.5	9.7	37.5	71.4	46.2
7. 雇用助成金・補助金・優遇税制などの拡充	2.1	3.4	3.2	-	-	-
8. 金融機関の融資面での各種優遇条件の拡充	1.0	1.1	3.2	-	-	-
9. その他	1.0	-	-	6.3	-	-
0. そもそも積極的な正社員採用を行うつもりはない	16.9	18.0	19.4	25.0	4.8	7.7

【問5】 大手企業を中心に賃上げの動きが広がるなか、貴社では、人材の定着を図るため、どのような対応が必要だとお考えですか。次の1～0の中から主なものを3つ以内で選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	小売業	サービス業	卸売業	不動産業
1. 給与面の待遇改善	36.7	32.6	19.4	39.4	52.4	61.5
2. 給与面以外の福利厚生面の待遇改善	18.9	18.0	6.5	18.2	38.1	15.4
3. 働きやすい職場環境づくり	47.4	53.9	29.0	27.3	76.2	53.8
4. 自社の業務の魅力向上	28.6	27.0	29.0	27.3	33.3	30.8
5. 自社の知名度の向上（PR活動）	2.6	2.2	3.2	6.1	-	-
6. 社内研修制度の充実・魅力向上	3.1	1.1	3.2	9.1	-	7.7
7. 社内イベント（社員旅行等）の開催	-	-	-	-	-	-
8. 非正規雇用（パート・派遣）の正規雇用化	2.0	-	3.2	9.1	-	-
9. その他	-	-	-	-	-	-
0. 特に対応の必要性を感じていない	26.0	23.6	38.7	33.3	19.0	7.7



平成27年度は6店舗が チャレンジショップ支援事業の対象となりました

文京区では、商店街の空き店舗で「自分のお店を持つ」という夢にチャレンジする方に、家賃助成と無料で経営相談を行うチャレンジショップ支援事業を行っています。

(凡例) L.O. =ラストオーダー

OYSTER&ROTISSERIE REGAL (オイスター&ロティサリー レガール)

日本全国の安心で安全で美味しい“生牡蠣”と千葉県産：錦爽鶏の本格的な“ロティサリーチキン”岩手県・埼玉県の契約農家から直送される新鮮有機野菜のお店「レガール」。

体に美味しい・優しいお料理を都内有数のオイスターバーの総料理長だったシェフが真心込めてお作りしています。



【住 所】文京区小石川1-15-12 中銀小石川マンション1階
【T E L】03-6240-0541
【営業時間】【平日・土・祝前日】
ディナー 17:00~23:00 (L.O. 22:00)
【日・祝日】
ディナー 17:00~22:30 (L.O. 21:30)
【定 休 日】月曜日(祝日の場合は営業し、翌火曜日をお休み頂く場合もございます。詳細はお問い合わせ下さい。)
【ホームページ】<http://hitosara.com/0006049009/>



恭生整骨院

根津駅から徒歩一番近い整骨院です。丁寧な手技と最新の医療機器で施術させて頂きます。交通事故、労災にも完全対応。知識に長けているスタッフが親身になって対応致します。皆様がリラックスして施術を受けられるよう心掛けておりますので、ぜひ1度足を運んでみてください！



【住 所】文京区根津1-16-10
イトーピア根津102
【T E L】03-5842-1175
【営業時間】月~金9:00~12:30、15:00~21:00
土9:00~15:00
【定 休 日】日曜日、祝日
【ホームページ】http://www.ekiten.jp/shop_6890953/



シチリア屋



地中海の真ん中に浮かぶシチリア島は、豊かな自然に溢れ、魅力的な文化の残る美しい島です。現地で食べていた郷土料理や島のワインは勿論、シチリアの素晴らしさを少しでもお伝え出来るよう努めて参ります。



【住 所】文京区白山1-5-5 MC白山ビル1階
【T E L】03-5615-8713
【営業時間】ランチ 12:00~14:00 (L.O. 13:30)
ディナー 18:00~23:00 (L.O. 22:00)
【定 休 日】月曜日(月に一度月・火の連休有り)
【ホームページ】<http://www.sicilia-ya.com>

Okaeri (おかえり)



『食卓・学び舎・集う場所』食卓を囲んで日々の疲れを癒してもらいたい。学び舎を通じて興味や知識を分かち合う人々に集まって頂きたい。お店の扉を開けた時「おかえり」と聞こえるような温かい空間のあるお店です。



【住 所】文京区千駄木2-2-13
【T E L】03-5685-2201(問合せ窓口:株式会社 尚建)
【営業時間】ランチ:11:30~14:00 (L.O. 13:30)
ディナー:18:30~21:00 (L.O. 20:30)
(ディナーはオープン直後ではカフェを営業します。料理の提供開始はホームページでお知らせします)
【定 休 日】食卓okaeri:土・日・月曜日 学び舎okaeri:応相談
【ホームページ】<http://sendagi-okaeri.tokyo>

JIZO CAFE

地蔵通り商店街にある自家焙煎コーヒーの小さな店です。店内にて毎日焙煎している厳選した高品質なコーヒー豆の販売と、新鮮で香り高いコーヒーをご提供しています。



【住 所】文京区関口1-2-8
【T E L】080-5699-2739
【営業時間】12:00~19:00
【定 休 日】日・月曜日、祝日
【ホームページ】なし



絵画教室「東京アートアカデミー」

丸ノ内線本郷三丁目駅から徒歩5分の所にある絵画教室です。お子様からシニアの方、初めての方から本格的に習いたい方、どなたでも気軽にいらして下さい。楽しく自分のペースで学べます！



【住 所】文京区本郷3-17-7 丸尾駐車場ビル5階
【T E L】080-4149-6611
【営業時間】10:00~21:00
【定 休 日】無休
【ホームページ】<http://kawaharachika0724.wix.com/tokyoartacademy>



お買い物は文京区で！！