



東京大学との新しい産学官連携事業 社会起業家育成 アクションラーニング・プログラム始動	1
【新たな文京を作るリーダーたち】 第3回「アントレプレナーが地域を元気にする」	2
チャレンジショップ支援事業について	3
事例紹介 チャレンジショップ認定者の取り組み	3
「産学連携のチャンス」第3回 日本医科大学	4
借換保証のご案内	4
平成23年度 文京区新製品・新技術開発費補助事業	5
平成22年度認定事業のご案内	5
文京区今期の特徴点	6
特別調査「平成23年の経営見通し」	7
平成22年度 文の京技能名匠者を認定いたしました	8
「江戸からかみ」唐紙師 小泉幸雄氏 平成22年度 東京都優秀技能者賞(東京マイスター)を受賞	8

文京産業ニュース

# ビガナー

Vigor

文京産業ニュース 103

編集・発行  
本紙掲載記事に関するお問い合わせ先  
文京区民部経済課  
〒112-8555 文京区春日 1-16-21  
TEL 5803-1173  
FAX 5803-1936  
<http://www.b-navi.gr.jp/>

## 東京大学との新しい産学官連携事業 社会起業家育成 アクションラーニング・プログラム始動

文京区と東京大学は、「社会起業家育成アクションラーニング・プログラムの開発と地域活性化の取り組み」に関する共同研究を開始することに合意しました。

今回の合意を踏まえ、平成23年4月から、東京大学産学連携本部（特集記事2面）と連携して、「社会起業家育成アクションラーニング・プログラム」を実施します。本プログラムは、社会起業家の育成と地域の活性化を目的として、東京大学キャンパスがある本郷地区を舞台に、地域が抱える様々な課題に対して、受講生の起業マインドに火をつけることにより、クリエイティブな手法で問題解決に取り組む試みです。

本プログラムを通じて、新たな公共の担い手を育成するとともに、区民と東大生との協力による持続的な地域活性化モデルの構築を目指します。

本プログラムの導入編では、文京区内在住・在勤・在学者及び東京大学学生を対象に、起業や地域活性化に関する講義、本郷界隈でワークショップを行い、地域が抱える課題を解決するための具体的な提案（ビジネスプラン）を検討します。

実践編では、参加者を選抜し、2～3チーム（各チーム5名程度）に編成し、検討されたビジネスプランを踏まえて、本郷の地域活性化を目指して設立されたNPO法人と協力して、実際に事業化に着手します。そして最後に、成果発表会を行います。

実践編では、ビジネスプランを事業化する少人数教育を行うため、教官の課題評価による選抜を行い、実践編に進出できない場合もあります。また、日程や応募方法等の詳細については、3月に文京区ホームページでお知らせする予定です。

【お問合せ】 経済課産業振興係 TEL：5803-1173



アントレプレナー道場の風景 2面特集より



お買い物は文京区で!!

# 社会起業家育成アクションラーニング・プログラム特集

シリーズ：【新たな文京を作るリーダーたち】

## 第3回

### 「アントレプレナーが地域を元気にする」

東京大学 産学連携本部 事業化推進部長 教授 各務 茂夫 氏



各務 茂夫 氏

#### 教員になったきっかけ

正直、教員になるとは、夢にも思いませんでした。外資系会社でヘッドハンティングの仕事をしていたとき、私の友人から東京大学の薬学部の教員の候補者探しの依頼があったのですが、コンサルティング経験がありビジネスに強く、博士号を持つ人材とのことで、結局、要件を満たしているのは私ではないかと感じかして、僭越ながらヘッドハンターのお引き受けすることになりました。ライフサイエンスの研究成果がどのようにビジネスと結びつくのか、教鞭をとりました。

次の転機が、2004年の国立大学法人化です。大学個別の裁量の余地が大きくなる一方、大学に割り当てられる予算は減ることになり、各大学が外部資金を獲得しなければいけない時代になりました。また、大学の役割に、研究成果を社会に活用することが国立大学法人法で明記され、社会貢献の重要性が更に高まりました。

こうして、東京大学産学連携本部の設立に伴い、大学発ベンチャーを支援する事業化推進部長（教授）の公募に応じて、薬学部から産学連携本部の教員になりました。

#### コンサルタント時代を振り返って

仲間と一緒に立ち上げたコンサルティング会社の留学制度を活用し、スイスでMBAを取得したあとは、実際はたいしたことがないのにすっかり生意気になって、自信過剰になっていたかもしれません。

しかし、留学後に3年弱の海外勤務を終えて本社に帰国したとき、このままコンサルティングを続けるのがよいのだろうか悩んだ末、会社を辞めて、博士号を取得する決心をしました。

当時は、子どもが小さく、在学期間は収入がなくなりましたが、家族の支えがあり、挑戦することができました。

修士の時に比べてアメリカの大学院では本当に勉強の楽しさを知りましたし、実際朝から晩まで、必死に勉強をしました。

#### 東京大学の起業家教育について

昔は、産学連携というと、学問の探究に反するもので、とんでもないという声もありました。当初は、先生方に反対されるのではないかと不安でした。しかし、2005年に起業に関する勉強会を初めて開催したとき、200名を超える学生が大雨にも拘わらず集まり、改めて起業家教

育の重要性を確認することができました。

おかげさまで、起業家教育を行うアントレプレナー道場は、次回で7期目を迎えます。道場の狙いは、明日から起業ができる学生を養成するのではなく、学生に起業とは何かと考える機会を提供し、ビジネスプランの作成を通じて、問題解決能力を養うことにあります。

将来の進路に悩む学生に、起業という選択肢もあるのだと示すことも重要です。6年間を経て、実際に会社を立ち上げ、起業家になった卒業生も出てくるようになりました。

#### 文京区で社会起業家の育成に挑戦

道場には、例えばノートや環境などの社会問題に関心のある学生もいます。これらの提案は、特許やコアとなる技術がある事業と比べて、ビジネスプランコンテストではどうしてもインパクトが小さく見えることが多く、審査で結果を残すのが難しい状況になります。

そこで今回、文京区との共同研究で、新講座「社会起業家育成アクションラーニング・プログラム」を開催します。導入編では、NPO運営に関する知識を講義で学び、実践編では、本郷のフィールドに出て、地域の実情を捉え、クリエイティブな手法で、地域課題の解決に挑んでもらいます。アイデアの妥当性を実践して検証し、現場から直接フィードバックを得ることによって解決法を改善するというように、区民の方と学生との協力による、持続的な地域活性化モデルを目指します。

#### 文京区は新産業のポテンシャルがある

文京区は、病院、大学が集積している世界でも類稀な地域であり、バイオベンチャーの拠点となる可能性を秘めています。

ハーバードやMITのあるアメリカのボストン地域のように、大学で基礎的な研究を行い、ベンチャー企業が研究成果を実用化し、病院が新技術を利用して、フィードバックする。また病院の診療の現場から様々な治療に向けた新たな医療機器等のアイデアが出される。この地域の集積を活かして、文京区発の素晴らしい創薬、医療機器が生まれるのではないかと期待しています。

将来、文京区内にイノベーション拠点を整備し、ベンチャー企業による新産業創出の支援を通じて、世界の人々の健康・福祉向上に貢献できれば嬉しいですね。

## ～ 商店街での創業を支援 ～ チャレンジショップ支援事業について

地域に根ざした起業家等の発掘、育成と区内商店街の活性化を図ることを目的として、文京区では、区内商店街の空き店舗において創業される方(平成22年6月以降に創業された方も対象となります)に家賃補助や経営相談などを行います。

### 1 補助対象者

- ①区内商店会の空き店舗において創業する個人及び法人企業
- ②NPO法人など
- ※創業しようとする空き店舗が所在する商店会の会長等の理解を得た上で区に申請してください。

### 2 補助対象事業

- ①商店街が必要とする業種の店舗運営  
(風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律適用の業種を除く)
- ②カフェ等来街者の滞留性を高める事業
- ③高齢者や子育て支援に関するコミュニティビジネス事業

### 3 支援内容

- ①家賃補助…補助対象経費(店舗の賃借料)の2分の1かつ月額50,000円を限度額とします。
- ②経営相談及び指導…中小企業診断士の専門家を無料で現地へ派遣します。(10回以内)

### 4 募集期間

平成23年4月1日(金)～5月27日(金)

【お問合せ】 経済課産業振興係(文京シビックセンター地下2階) TEL:5803-1173

## 事例紹介 チャレンジショップ認定者の取り組み パラダイスおかず家(白山5-2-7)

平成22年度は、6店舗がチャレンジショップ支援事業の対象となりました。そのうちの1つである、パラダイスおかず家の取り組みを紹介します。

昨年6月に白山の京華通り商店街に惣菜店と料理教室「パラダイスおかず家」を開店して半年が経ちました。

前職は外資系医療機器メーカーという畑違いからの開業で、飲食業が予想以上にキツイ仕事であることを実感しています。夏の猛暑に続いて、経済不況による飲食業の不振の中での不安なスタートでしたが、商店会長の推薦で文京区のチャレンジショップ支援事業に認定してもらうことができました。

支援金も嬉しいのですが、それ以上に区の経済課の方々の暖かい対応や応援が何よりも心の支えとなりました。一緒に認定された同期が近くにいることも分かり、その中のこだわり菓子店「松右衛門」と会議用弁当の中に入れるオリジナルお菓子の委託やコラ

ボレーションで新商品「白山あんパン」(松右衛門のあんことおかず家の天然酵母パン)の開発に挑戦中です。

最近、無添加の惣菜を求めて授乳期のお母さんや妊婦さんの常連のお客様が増えてきたことが、さらなる励みになっています。無添加という手間がかかる惣菜やパンなど安心安全なものを出すことは、地域密着の商店街の店として守らなければならないと感じています。

商店街の更なる発展には若手リーダーの選出、IT広告媒体の活用、デリバリー人員の共有化、イベント企画、ミニスーパーなど生鮮食料品店の誘致が重要と感じています。この実現には、商店街の協力体制と行政の協力が不可欠です。当店では、もっと元気な商店街になるために今後も商店街の仲間と新たなチャレンジを続けたいと思います。



パラダイスおかず家



開発中の「白山あんパン」



# 「産学連携のチャンス」 第3回 日本医科大学



【このコーナーでは、文京区内にある大学の産学連携の取り組みを紹介します】

## ○学校法人日本医科大学 知的財産推進センター

知的財産推進センターは、学校法人日本医科大学が設置する日本医科大学、日本獣医生命科学大学（在、武蔵野市）の産学連携を支援し、知的財産など研究成果を社会へ還元するための活動を続けています。

## ○文京区との産学連携

医療現場のニーズを文京区内の企業に解決していただく試みとして、医師、看護師が医療現場の問題点を発表する試みを行いました。よりよい医療の提供を目指しつつ、地域の産業の発展にもつながることを期待しています。



夏休み子どもアカデミア

## ○夏休み子どもアカデミア「君も、研究者になってみませんか」

（財）文京アカデミーの「大学キャンパス講座」として、平成21年から明治薬科大学、日本獣医生命科学大学との共催で、小学校高学年と中学1・2年生を対象に夏休みの3日間を使い、それぞれの大学が1日ずつ講義と実験を担当しています。「理科嫌い」、「理数科離れ」をなくす一助となればと考えています。

## ○日本医科大学から地域の方々へのメッセージ

日本医科大学は、創立130余年のわが国最古の私立医科大学です。教育理念「愛と研究心を有する質の高い医師と研究者の育成」のもと、最新の医学を教育・研究し、広く国際的な視野に立った見識と豊かな人間性を備えた医師、医学研究者の養成に努め、人々の健康の維持、増進、社会に貢献することを使命と考えています。

## 東京は中小企業が元気にする



## 東京信用保証協会

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入する際、「保証人」となり資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。文京区制度融資や、東京都制度融資など、お客さまのニーズに応じた商品をご案内します。



## 借換保証のご案内

～返済負担の軽減・新規融資（真水）も同時に利用可能～

既存の保証付き融資を  
新たな保証付き融資で借換える制度

複数のお借入を1本化して、  
返済負担を軽減します！  
(右図の利用例をご覧ください)

借換時に新たなお借入も検討可能！

### 【借換保証の利用例】

既存の保証2口（合計残高1,800万円・期間2年）を  
2,400万円【新規借入分（真水）600万円・期間5年】で借換

残高600万円  
毎月**25万円**返済  
(期間2年)

残高1,200万円  
毎月**50万円**返済  
(期間2年)

【合計】  
残高1,800万円  
毎月**75万円**返済

借換

申込  
2,400万円  
(真水600万円)

残高2,400万円  
【新規借入分（真水）  
600万円】

毎月**40万円**返済  
(期間5年)

毎月の返済額  
**▲35万円**

※ただし、責任共有保証を責任共有対象外保証に借換えることや、借換える対象にならない制度もございますのでご注意ください。  
なお、通常通り金融機関並びに保証協会の審査があります。

■保証に関するお問い合わせ■  
東京信用保証協会 上野支店

台東区元浅草2-6-7マタイビル5階  
TEL03 (3847) 3171

## ～今年度より、ソフトウェア開発業・情報処理サービス業も対象となります～ 平成23年度文京区新製品・新技術開発費補助事業

<b>1 対象者</b>	中小企業で、区内に主たる事業所（法人事業者は本店登記も）を有し、引き続き1年以上同一事業を営んでいるもの。
<b>2 対象事業</b>	市場開拓・販路拡大を目的とした新製品・新技術等の開発事業で、 <u>平成24年2月29日(水)（産学連携による事業については、平成25年2月28日(木)）までに完了する見込みのあるもの。</u>
<b>3 補助対象経費</b>	平成23年4月1日から平成24年2月29日（産学連携による事業については、平成25年2月28日）の間に補助対象事業に支出した経費。 【対象経費の例】 ①原材料、副材料の購入費、②機械装置、工具器具の購入又は借用費、③外注加工費、④研究開発の委託費、⑤工業所有権の取得費、⑥技術指導の受入れ費、⑦新製品等のPR費、⑧ソフトウェア又は情報の技術開発に係る直接人件費（対象者は、開発に直接従事する役員及び正社員）等
<b>4 補助率</b>	区が認定した経費の2分の1
<b>5 補助限度額</b>	100万円
<b>6 募集期間</b>	平成23年4月1日（金）から平成23年5月31日（火）まで
<b>7 その他</b>	産学連携による事業の認定者を対象に、区の特別融資あっせんメニュー（融資限度額500万円以内、返済期間60ヶ月以内）を用意しています。

【お問合せ】 経済課産業振興係（文京シビックセンター地下2階） TEL：5803-1173

## 平成22年度認定事業のご案内

### 荒川金属株式会社

TEL：03-3947-6411

『マエダッシュ 世界初 自動マエダシ什器』



#### 1. マエダッシュとは？

陳列棚の手前が空間になると自動的に次の商品を引き寄せる什器

#### 2. 特長

傾斜・メンテナンス・有償エネルギー等一切不要、長期間にわたって機能を維持・発揮する簡便な“マエダシ”什器

#### 3. メカニズムは？

シート上に商品を載せ、シートと共に“前面に引き寄せる”発想

#### 4. 使用方法は？

台上に置くだけで強力マグネットシートで密着固定、取付工事等一切不要

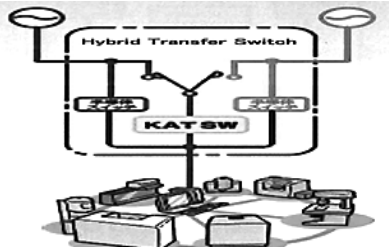
#### 5. 特許は？

構造・機能を含め、殆どのメカ部分に国内特許はもとより世界特許を申請済

### 株式会社高田製作所

TEL：03-3946-2566

『無瞬断高速電源切換器』



高度情報化社会を支える電源システムには、24時間365日、一瞬の途切れもない電力供給の継続が課せられており、電源系統を2重化し、メンテナンスや突発的な系統異常発生時にも支障無く給電を継続させる為に高速電源切換器が使用されています。

このたび、高速コンタクトと半導体によるKAT SW(カットスイッチ)を開発したことにより、従来電源異常時の切換時間が1サイクルかかっていたものを1/4サイクルで切換え可能なハイブリッド式無瞬断高速電源切換器を開発しました。

省エネ型無瞬断高速電源切換器は、エコ、安心、高速の3拍子そろったものです。

### 株式会社 TES ホールディングス

TEL：03-6801-8480

『歯槽骨再生技術（再生医療）』

[www.tes-h.co.jp/](http://www.tes-h.co.jp/)



Tissue Engineering Support

歯科でインプラント治療を受ける場合、歯を支えるあごの骨（歯槽骨）の量が不足していると、インプラント治療ができません。

当社は、東京大学医科学研究所で開発された、患者様の細胞を用いて、歯槽骨を再生する医療技術を活用した治療法を用いることで、従来より「短期間」で「必要な骨」を「確実に」再生する事を目指します。そして今まで、歯槽骨の厚さが薄くなってしまっている事が原因で、従来の方法ではインプラント治療が困難だった患者様に有効な治療技術の支援業務を、日本全国の医療機関に行っていきます。

# 文京区今期の特徴点

平成22年10月～12月  
調査時期 22年12月中旬  
調査方法 面接聴取

スポット君  
景気予報



有効回答事業所数	
製造業	110
卸売業	14
小売業	45
サービス業	44
不動産業	11

小売業、不動産業は厳しさが和らぐ。卸売業は悪化、サービス業は厳しい状況が続く。

## 製造業



製造業の業況は幾分厳しさが和らいだ。しかしながら、個別にみると売上額は前期並の減少が続いた。収益も前期同様の減少幅となった。受注残は前期より多少減少が強まっている。

業種別にみると、「精密機械器具」の業況は前期よりかなり悪化幅が縮小した。しかし「繊維工業、衣服・その他の繊維製品」の業況は前期並の厳しさが続いた。「出版、印刷、製版、製本業」も前期同様の悪化幅であった。

製造業の価格動向について、販売価格は前期同様の低下基調である。一方で、原材料価格は前期並の上昇で推移している。原材料在庫数量は品薄に転じた。

資金繰りは厳しさが増した。「借入難易度」も難しい状況が続いた。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位であった。重点経営施策は「販路を広げる」が1位、「経費を節減する」が2位となった。

## 卸売業



卸売業の業況は低迷した。個別にみると、売上額は極端に減少を強めた。しかしながら収益は減少が一服した。

販売価格は下降傾向が大きく改善した。一方、仕入価格は非常に厳しい状況に転じた。在庫数量は若干過剰感が緩和した。

資金繰りは大幅に窮屈感が現れた。また「借入難易度」も難しい状況が増した。

経営上の問題点は「同業者との競争の激化」が1位となった。重点経営施策は「販路を広げる」が1位となった。

## サービス業



サービス業の業況は前期同様の厳しさが続いた。個別にみると、売上額は若干持ち直したものの、収益は前期並の減少幅であった。

料金価格は幾分下降傾向が改善した。材料価格はほぼ横這いであった。

資金繰りは前期同様の厳しさである。また、「借入難易度」は難しさが増している。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が1位となった。重点経営施策は、「販路を広げる」が1位、「経費を節減する」が2位となった。

## 小売業



小売業の業況は上向き、厳しさが和らいだ。個別にみると、売上額は大きく持ち直した。また、収益も大幅に改善した。

業種別にみると、「衣服・呉服・身の回り品」の業況は大幅に持ち直し厳しさが和らいだ。また、「飲食料品」の業況は悪化幅が縮小した。「家電・家庭用機械」の業況も大きく改善した。

小売業全体の販売価格は、わずかながら下降傾向が改善している。仕入価格は、前期並の低下基調である。在庫数量は、不足感から在庫過多に転じた。

資金繰りは窮屈感が緩和している。「借入難易度」は前期同様の難しい状況が続いている。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位となった。重点経営施策は、「経費を節減する」が1位、「品揃えを改善する」が2位となった。

## 不動産業



不動産業の業況は悪化幅が縮小した。個別にみても、売上額は非常に大きく減少幅が縮小した。収益も大きく改善した。販売価格は大幅に厳しさが和らいだ。しかしながら仕入価格はかなり厳しい状況に転じた。在庫数量は不足感が強まった。

資金繰りはかなり苦しさが強まった。しかし「借入難易度」は前期から大きく改善した。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が1位となった。重点経営施策は、「情報力を強化する」が1位、「経費を節減する」が2位となった。

# 特別調査「平成23年の経営見通し」

(2010年12月調査)

## 本調査結果の特徴

平成23年の経営見通しについて回答企業のうち「日本の景気が良くなる」としているのは2%弱であった。また23年における自社の業況見通しが「良い」とした回答企業は「やや」を含めて5%であり、業況改善の兆しは見えない状況である。しかし、上向く転換点については、19%の回答企業は自社の業況が「6ヶ月以内に上向く」とし、また、15%の企業は「すでに上向いている」としている。6割の回答企業が「昨今の円高による影響はない」としている。

## 【特別調査データ】

問1 貴社では、平成23年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。 単位 %

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	—	—	—	—	—	—
2. 良い	—	—	—	—	—	—
3. やや良い	1.8	1.8	7.7	—	2.3	—
4. 普通	12.0	12.9	15.4	11.1	11.3	—
5. やや悪い	33.3	39.5	23.1	40.0	18.2	18.2
6. 悪い	40.0	28.4	53.8	37.8	59.1	72.7
7. 非常に悪い	12.9	17.4	—	11.1	9.1	9.1

問2 貴社では、平成23年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。 単位 %

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	—	—	—	—	—	—
2. 良い	0.9	—	—	4.4	—	—
3. やや良い	4.5	7.4	7.7	—	—	9.1
4. 普通	22.3	20.4	38.4	24.5	15.9	36.4
5. やや悪い	45.1	40.7	38.5	51.1	52.3	45.5
6. 悪い	20.1	19.5	15.4	15.6	29.5	9.1
7. 非常に悪い	7.1	12.0	—	4.4	2.3	—

問3 平成23年において貴社の売上額の伸び率は、平成22年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。 単位 %

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 30%以上の増加	0.5	—	—	—	2.3	—
2. 20~29%以上の増加	0.5	0.9	—	—	—	—
3. 10~19%以上の増加	1.8	2.8	—	2.2	—	—
4. 10%未満の増加	7.1	10.2	23.1	2.2	—	9.1
5. 変わらない	40.6	36.1	38.4	51.1	34.1	63.6
6. 10%未満の減少	29.5	25.0	23.1	35.6	43.2	9.1
7. 10~19%以上の減少	13.8	16.7	7.7	4.5	18.2	18.2
8. 20~29%以上の減少	4.0	5.5	7.7	4.4	—	—
9. 30%以上の減少	2.2	2.8	—	—	2.3	—

問4 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。 単位 %

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. すでに上向いている	3.6	1.9	15.4	6.7	2.3	—
2. 6ヶ月以内	4.9	4.6	15.4	6.7	—	9.1
3. 1年後	11.2	10.2	23.1	4.4	11.4	27.3
4. 2年後	7.1	8.3	7.7	2.2	11.3	—
5. 3年後	16.1	15.7	15.4	8.9	22.7	27.3
6. 3年超	18.7	13.0	7.7	37.8	18.2	9.1
7. 業況改善の見通しは立たない	38.4	46.3	15.3	33.3	34.1	27.2

問5 昨今の円高によって、貴社ではどのような影響を受けていますか。「いい影響のほうが大きい」という方は、その具体的な影響について1~4の中から、「悪い影響のほうが大きい」という方は、その具体的な影響について5~9の中から、1つ選んでください。なお、「円高による影響は無い」という方は0を選択してください。 単位 %

項目	総計	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業	
いい影響の ほうが多い	1. 仕入れ価格の低下	7.3	7.5	8.3	9.1	7.0	—
	2. 売上の増加	0.5	0.9	—	—	—	—
	3. 海外展開へのハードルが低下	0.5	—	—	—	2.3	—
	4. その他 ( )	—	—	—	—	—	—
悪い影響の ほうが多い	5. 取引先の海外進出を受けて受注が減少	1.8	2.8	—	2.3	—	—
	6. 輸出品の採算悪化・競争力の低下	3.2	3.7	16.7	2.3	—	—
	7. 輸入品増加による競争激化	7.3	9.4	8.3	11.3	—	—
	8. 取引先の業況悪化による間接的な悪影響	19.1	19.6	33.3	6.8	25.6	27.3
	9. その他 ( )	0.9	—	—	2.3	2.3	—
0. 円高による影響は無い	59.5	56.1	33.4	65.9	62.8	72.7	





梅原 勝之：家具製作 (小石川)



田代 俊也：製版 (小石川)



原 信人：金属加工仕上げ (千駄木)

平成22年度  
文あみの京技能名匠者みやこ  
を認定いたしました  
平成22年度文の京技能名匠者 (敬省略)



高橋 偉泰：畳職 (小石川)



中田 真理：婦人子供服製造 (湯島)



常川 正：製本業 (小石川)



三浦 廣司：家具製作 (小石川)

「文の京 技能名匠者」とは、区内に在住または区内中小企業で働く方で、永く同一職業に従事し、経験が豊かで、物を作る技術が非常に優れ、その製作物は信頼性があり、かつ、後進の指導及び育成に積極的な方を認定するものです。

この事業は、技術の継承と後継者の確保により区内産業の振興と発展を図ることを目的としています。

今年度は審査の結果、7人の方を認定し、認定された方の作品を1月25日(火)から28日(金)まで、文京シビックセンター1階 Bunkyo アンテナスポットで展示紹介しました。



文の京技能名匠者展



「江戸からかみ」唐紙師 小泉 幸雄 氏  
平成22年度 東京都優秀技能者賞(東京マイスター)を受賞

江戸の名工 小泉七五郎からつづく、「江戸からかみ」唐紙師の五代目で、平成14年度 文の京技能名匠者 小泉 幸雄 氏が、東京マイスターに認定されました。

「木版雲母摺り」の技能に優れ、長崎出島和蘭陀商館をはじめ、歴史的建造物等の復元に多数かかわっています。昨年12月に完成した、浜離宮恩賜庭園 松の茶屋の襖と貼り付け壁に使用された「江戸からかみ」も小泉氏の作品です。(4月以降一般公開予定)。

また、全国で制作実演を行うかたわら、大学のインターンシップ講師も務めるなど、「江戸からかみ」の普及にも力を尽くされています。

「江戸からかみ」は、需要の減った襖紙にかわり、壁紙・天井紙・障子や照明にも用途が広がっています。平成7年から、次男 雅行さん、三男 哲推さんが、六代目として修業をされており、卓越した技能は、次の世代にも着実に受け継がれています。



お買い物は文京区で!!

資源有効活用のため再生紙を使用しています  
文京区印刷物番号 E0107002