



平成26年度 ^{ふみ みやこ} 文の京技能名匠者 を認定しました	1
平成26年度東京都ベンチャー技術大賞を (株)エーアイが受賞しました	1
チャレンジショップ支援事業について	2
チャレンジショップ認定店舗の取り組み 事例紹介	2
【新たな文京を作るリーダーたち】 「ワークスタイルを変革し、 こどもを産み育てやすい社会を築く」	3
「産学連携のチャンス」 第16回 順天堂大学	4
東京信用保証協会からのお知らせ	4
特定化学物質障害予防規則等の改正のお知らせ	5
ハッカソンハウスとは？ 新しい発見とワクワクが生まれる場所	5
文京区今期の特徴点	6
特別調査 「2015年（平成27年）の経営見通し」	7
平成26年度 文京区新製品・新技術開発費補助事業 認定企業のご紹介	8
平成27年度 文京区新製品・新技術開発費補助事業	8

文京産業ニュース

ビガ

Vigor

文京産業ニュース 119

編集・発行

本誌掲載記事に関するお問い合わせ先
文京区民部経済課

〒112-8555 文京区春日 1-16-21

TEL: 5803-1173

FAX: 5803-1936

http://www.b-navi.gr.jp/

平成26年度 ^{ふみ みやこ} 文の京技能名匠者 を認定しました

区では、区内の優れた技術の継承と後継者の確保によって、区内産業の振興と発展を図ることを目的として、区内に在住または在勤の方で、永く同一職業に従事し、物を造る技術が非常に優れ、後進の指導及び育成に積極的な方を、「文の京技能名匠者」として認定しています。

今年度は2名の方を認定し、2月5日(木)から2月6日(金)まで、文京シビックセンター1階Bunkyoアンテナスポットにおいて、認定された方のご紹介を行いました。その一部を引き続き文京シビックセンター地下2階産業とくらしプラザのショーウィンドウに展示しています。(2月末日まで。但し都合により期日は変わることがあります。)

平成26年度 文の京技能名匠者 (敬省略)

氏名	職種
杉山 八郎 (写真左)	ペン画家
林 庸光 (写真右)	製本業

なお、杉山八郎様におかれましては、平成26年12月2日にご逝去されました。謹んでご冥福をお祈り申し上げます。



平成26年度東京都ベンチャー技術大賞を(株)エーアイが受賞しました

(株)エーアイが開発した、オリジナルの声で音声合成ができる「AITalk (R) Custom Voice (R)」が、東京都ベンチャー技術大賞を受賞しました。本制度は、ベンチャースピリットに富む中小企業が開発した革新的で将来性のある製品・技術を表彰するもので、そのうち大賞は毎年1企業であり、最も栄誉のあるものです。

今回受賞したオリジナル音声辞書作成サービス「AITalk (R) Custom Voice (R)」は、芸能人や声優、自分の声等を収録し、音声合成用のオリジナル音声辞書を作成することによって、テキストを入力するだけで簡単にリアルな本人の声で喋らせることができます。機械的ではなく、人間の肉声に近い自然な合成音声であることから、文書の読み上げに活用でき、防災行政無線の「J-ALERT」、NTTドコモの「しゃべってコンシェル」などで使われています。特に、道路の渋滞情報や大規模災害の情報など、状況によって変化する情報を音声にする場合に有効です。

同社は、平成15年創業で、音声合成に関する様々な疑問やお悩みに対して最適なソリューションを提供しています。自社開発など、専門メーカーならではの強みを活かして、お客様が安心して、ご満足いただけるように全力でサポートしていきたいとのことです。



音声データベースの作り方



音声合成の原理

音声データベースより最適な音素を選択し、波形として接続して音声出力



(株)エーアイ

〒113-0024

東京都文京区西片1-15-15 KDX春日ビル10F

TEL: 03-6801-8461 URL: http://www.ai-j.jp/

お買い物は文京区で!!

～「自分のお店を持つ」という夢にチャレンジしてみませんか?～ チャレンジショップ支援事業について

地域に根ざした起業家等の発掘、育成と区内商店街の活性化を図ることを目的として、文京区では、区内商店街の空き店舗において創業される方(平成26年6月以降に創業された方も対象となります)に家賃補助や経営相談などの支援を行っています。

1 補助対象者

区内商店街の空き店舗において創業する個人及び法人企業、NPO法人など
※創業しようとする空き店舗が所在する商店会の会長等の理解を得た上で区に申請してください。

2 補助対象事業

- ① 商店会が必要とする業種の店舗運営(風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律適用の業種を除く)
- ② カフェ等来街者の滞留性を高める事業
- ③ 高齢者や子育て支援に関するコミュニティビジネス事業

3 支援内容

- ① 家賃補助
店舗賃借料の2分の1(※月額50,000円を限度とします。)×12ヶ月分
- ② 経営相談及び指導
中小企業診断士を3年間無料で派遣します。(※計10回以内)

4 募集期間

平成27年4月1日(水)～5月22日(金)

【お問合せ】

経済課産業振興係(文京シビックセンター地下2階)
電話:5803-1173

事例紹介

チャレンジショップ認定店舗の取り組み

cuisine trois haricots (キュージーヌトワリコ)

平成25年10月に夫婦二人だけで経営する小さなフランス料理店、キュージーヌトワリコを小石川の地にオープン致しました。

お店の紹介文は“オーナーシェフとジャズ歌手のマダムが開いた小さなフランス料理店”。

神楽坂に始まり、各実力店で修行を積んだシェフと、また同様にレストランで仕事をしながら、ジャズ歌手というもうひとつの仕事をもっているマダムが、なんだか楽しげに営む小さなお店。

フランスの家庭料理を基本に、身近にある食材を使って伝統ある味や、シェフの新しい提案をふんだんに盛り込んだお料理を、皆様に肩肘張らずに楽しんで頂けるお店です。

平成26年に「チャレンジショップ支援事業」の認定店舗となりましたが、立ち上げ1年目の家賃を半分支援して下さるといのは、大変有り難く、お店を運営していく上で助かっております。

また、区のケーブルテレビさんにもこの支援事業の一環で取材に来て頂き、放送をご覧になったお客様も多数お店に足を運んで下さいました。チャレンジショップに関わって下さった職員の皆様がお店を宣伝しよう!と、動いて下さるのがありがたいです。

小石川という土地を選んだのは、様々な条件とタイミングが重なった成り行きであったのですが、土地柄代々この小石川の地にお住まいのご近所さんが皆さん、親しくなるととても親身に気遣って下さって、地域のお祭りやイベントを教えて下さったり、参加しなよ!と声を掛けて下さって、新参者の私達にとって、とても有難い環境に恵まれております。

また、商店街の若い世代の方々が発足された、小石川のちょっといい普段、をコンセプトに地域とお店を盛り上げようというイベント“小石川マルシェ”へも参加させて頂きました。皆様、この小石川の街を盛り上げよう!良くしよう!という勢いに溢れていて、私達もいい刺激を頂いております。

皆様の応援にお応え出来るように、地域に根ざしたお店を作っていければと思っております。これからも、トワリコをよろしくお願い致します。



南谷 力さん・千春さん



店舗外観

シリーズ：【新たな文京を作るリーダーたち】

第19回

「ワークスタイルを変革し、こどもを産み育てやすい社会を築く」

サイボウズ株式会社 代表取締役社長 青野 慶久 氏



青野 慶久 氏

妊娠や出産をしても安心して働き続けられる職場づくり

私は、ぶんきょうハッピーベビー応援団で副座長を務めています。ぶんきょうハッピーベビープロジェクトは、子どもを望む全ての人々が安心して子どもを産み、育てられる社会となるよう推進する取り組みです。私自身が文京区民であり、また、サイボウズ本社が文京区にあることから、育児を通じて知り合った成澤区長よりお声かけいただきました。

私は、プロジェクトにおいて事業者の視点を担当しています。出産・育児というと福祉面によりがちですが経済的なメリットも語れるのです。

サイボウズは、社員の声をとりいれながら妊娠や出産をしても安心して働き続けられる職場づくりに取り組んだところ、離職率が28%から4%以下にまで低下し採用や教育コストを抑えることができました。グループウェアというチームの情報共有を支えるツールを開発・販売していますが、時間や場所を超えてコミュニケーションでできるため、柔軟な働き方が実践できています。ワークスタイル変革のモデル企業として注目され、新たなクラウドの事業も順調に伸びています。



サイボウズ本社の様子

仕事より子育てのほうが大事だと気がついた

自治体の首長として初めて育休をとった成澤区長のお子さんと、私の長男は偶然にも全く同じ日の生まれでした。Twitterを通じて知り合い、お会いしたところ、成澤区長は、育休をとってみたいと勧めてくださいました。最後には「会社にいっぱい取材が来て、ビジネスにつながるよ」とも。ものは試しで育休を取得したところ、実際に多くのメディアに取り上げられ、会社の知名度が向上しました。同時に子育ての重要性に気がつくことができました。

仕事と子育てとどちらが大事かということ、子育てをする前は、どちらも同じくらい大事だと思っていました。しかし、今は明らかに子育てのほうが大事だといえます。というのも、子育てができず次の世代が減少すれば、市場も縮小してしまうからです。まず子育てを社会の基盤と捉え、持続可能な状態にしなければ日本の社会やビジネスに未来はありません。

少子化による人口減少を解消するモデルづくり

東京の出生率は1.13と全国1位の低さです。中でも文京区は東京都の平均よりも低い。一方で文京区への流入人口は若い人を中心に増えています。人が引き寄せられるのですが、出生率は低い。この悪循環が生じている文京区で少子化対策のモデルを築くことは重要なことではないでしょうか。

実家の助けを借りずに、東京で共働きをしながら、子どもを育てるのは至難の技です。地方で出生率を上げるよりも、都会で出生率を上げるほうが困難ですが、実現できればインパクトがあります。日本全国に、グローバルに、少子化を問題としている地域の解決に役立つことができるはず。皆さんと知恵を出し合いながら、少子化対策のモデル地域にしてみたいと考えています。

ワークスタイルムービー「大丈夫」で問題提起

3人目の子どもがもうすぐ生まれます。文京区で子育てをしていて実感しているのは、病院の充実度や、抜群の教育環境です。一方で、地価が高く、住むのに精一杯、共働きで力をあわせて頑張っているご家庭も少なくないと思います。

仕事も育児も両方頑張っているけれど、ちゃんと自分は仕事ができているだろうか？ 子育てができているだろうか？ と不安になる方もいるでしょう。サイボウズでは、そんな不安な心境を描写した「大丈夫」というワークスタイルムービーを制作しインターネットの動画やテレビCMとして提供しています。

ムービーを見た方からの反響として、母親ばかりが家事・育児を担っているようだが夫もしたらどうか、夫がもう少し家事・育児に参加できるように職場の環境は改善できないのかなど様々な意見が交わされています。子育て当事者だけでなく、子育て未経験者の方も交え、仕事と子育てについての議論が巻き起こっています。



インターネットにて公開中のサイボウズワークスタイルムービー「大丈夫」

安心して育児を楽しめる社会づくりを

職業の有無に限らず、妊娠中や出産直後の女性は、希望とともに不安も様々あるでしょう。身体的な負担が増すだけでなく、収入は減り、職場や社会と切り離されるような感覚を持つ方もいます。ホルモンバランスが崩れ、うつになる方もいます。

そんなお母さんの不安に、家族はもちろん、職場や地域で寄り添って、負担についてはシェアしながら、安心して育児を楽しめるような社会作りをぶんきょうハッピーベビー応援団として推進しています。

第1弾として、ぶんきょうハッピーベビーイベントを3月22日(日)に、東京ドームのプリズムホールで開催します。そこでワークスタイルムービー「大丈夫」の裏側について、私が講演します。皆様方にご参加いただければ幸いです。一緒に幸せな子育てのモデル地域をつくっていきましょう。

【ハッピーベビー・フェスタ 開催概要】

日時	平成27年3月22日(日) 11:00~18:00
場所	東京ドームシティ プリズムホール(文京区後楽1丁目3-61)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ◇サイボウズ青野社長による「大丈夫」の製作秘話トークショー ◇Iuvtelli主宰細川モモ氏による「未来のためのカラダづくり(仮)」 ◇成澤文京区長とゼクシィ統括編集長伊藤綾さん等のパネルディスカッション ◇スリール様によるワークショップ「10年後までの自分、親になるまでの自分を考えよう」 ◇専門家によるボディバランスチェック ◇医師による健康相談他
主催	ぶんきょうハッピーベビープロジェクト実行委員会

ぶんきょうハッピーベビープロジェクト

実行委員会事務局(文京区健康推進課内)

☎ 5803-1229/FAX 5803-1355

「産学連携のチャンス」

第16回 順天堂大学

順天堂大学について

本学は、天保9（1838）年、学祖・佐藤泰然が江戸薬研堀（現：東日本橋）にオランダ医学塾として設立した、日本最古の西洋医育機関です。

医学、スポーツ健康科学、看護学系の4学部3研究科と6附属病院を有し、健康総合大学・大学院大学として、人々の健康維持・増進・回復に貢献する人材育成に努めてまいりました。2015年4月に第5番目の学部として新設する国際教養学部では、国際社会の多様な価値観の中で自立し、周りの人々と共生して主体的に生きることができる「グローバル市民」の養成を目指します。



再編を進めている本郷・お茶の水キャンパス
(2016年完成予想図)

日本医学教育歴史館について

創立175周年記念行事の一環として2014年4月に開館した「日本医学教育歴史館」は、資料展示などを通して日本の医学教育の歴史を検証できる国内初の施設です。館内には、杉田玄白の「解体新書」や、戊辰戦争（1868～69年）時に奥羽追討陸軍病院に掲げられていた病院旗、江戸時代に順天堂が入手した英国式日光顕微鏡など約120点に及ぶ資料を展示しています。入場無料でどなたでもご覧いただけますが、事前予約が必要となりますので、詳しくはホームページ（URL：<http://www.juntendo.ac.jp/jmehm/>）をご覧ください。



日本医学教育歴史館

文京区との連携活動

本学は、2005年4月に文京区と連携協定書を締結しました。文京区から委託された病後児ルーム「みつばち」の運営のほか、「文京ジュニア・アスリート・アカデミー」をはじめ文京区が主催するスポーツ教室や公開講座に大学教職員を派遣するなど、地域社会におけるスポーツの発展、健康支援を目指した取り組みを積極的に進めています。

開催第9回 中小企業のための総合ビジネスフェア

東京信用保証協会主催 江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2015 開催決定！

東京創造力 ～踏み出そう！中小企業がきづく明日～

東京信用保証協会は、平成26年10月2(木)東京国際フォーラムにおいて中小企業総合ビジネスフェア「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2014」を開催しました。当日は、10,270名もの方々にお越しいただき、会場内では出展者と来場者が業種の垣根を越えた交流や商談が活発に行われました。ご来場ならびにご出展いただいた皆さまには、心より感謝申し上げます。

この度、本ビジネスフェアの開催結果報告書を作成いたしました。当日の様子を写真付きでご紹介するとともに、ご来場の皆さま、出展者の皆さまにご協力いただいたアンケートの集計結果などを掲載しています。アンケートのご意見を参考に、これまで以上に質の向上と発展に努めてまいります。開催結果報告書は、当協会ホームページからご覧いただけます。

また、今年のビジネスフェア「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2015」の開催が右のとおり決定いたしました。開催概要・出展者の募集につきましては詳細が決まり次第（2月下旬予定）、メールマガジン・当協会ホームページにてお知らせいたします。

開催日時

平成27年10月2日(金)
10:00～17:00

会場

東京国際フォーラム 展示ホール

内容

- 中小企業・支援機関によるブース展示
- 講演会
- 出展者によるプレゼンテーション

お問い合わせ

東京信用保証協会
ビジネスフェア実行委員会事務局
TEL 03 (3272) 2070



東京信用保証協会

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金を借入する際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。

東京信用保証協会

検索

特定化学物質障害予防規則等の改正のお知らせ

クロロホルムほか9物質について、有機溶剤から特定化学物質へ移行し、発がん性を踏まえた措置が義務づけられました(平成26年11月1日から施行・適用)。

*クロロホルムほか9物質とは
 クロロホルム・四塩化炭素・1、4-ジオキサン・1、2-ジクロロエタン・
 ジクロロメタン・スチレン・1、1、2、2-テトラクロロエタン・
 テトラクロロエチレン・トリクロロエチレン・メチルイソブチルケトン

- 1 有害性(発がん性)を踏まえた措置が必要です。
 - 作業記録の作成(1カ月以内ごとに従事労働者の氏名、作業の概要、作業従事期間等)
 - 記録の保存の延長(健康診断個人票、作業環境測定記録など30年間保存)
 - 有害性等の掲示(名称、人体に及ぼす作用、取扱上の注意事項、使用保護具)
- 2 発散抑制措置等と呼吸用保護具によりクロロホルムほか9物質の蒸気にばく露することを防止する必要があります。
- 3 「有機溶剤作業主任者技能講習」修了者のうちから、特定化学物質作業主任者を選任する必要があります。

特定化学物質予防規則の改正

検索

【お問い合わせ】中央労働基準監督署 安全衛生課 (TEL 03-5803-7382)

ハッカソンハウスとは?

Co-founder 栗島祐介



～新しい発見とワクワクが生まれる場所～

ハッカソンハウスは、新しい価値を生み出そうと行動する心に火を灯したクリエイターが集まり、コラボレーションし、世界に誇る面白いプロダクトやサービスを生み出すことを目的として文京区内に創設されたシェアハウスです。

きっかけは、発起人の栗島が、あるエンジニア集団と出会ったことでした。後に次世代パーソナルモビリティ「WHILL(ウィル)」を生み出したチームです。最前線で活躍するクリエイター同士のコラボレーションから世界に通用するプロダクトが生まれる過程を目の当たりにし、衝撃を受けました。もともと日本は世界最高峰のクリエイティブな人々が点在しており、特に文京区は東京大学があり、日本独特の文化のある秋葉原・御徒町も近くにあり、多くの素晴らしい人材が集まっているように感じました。そこで、文京区に居を構え、クリエイターに対して開かれた場所を創りました。

ハッカソンハウスは3階建ての一軒家であり、好奇心溢れるクリエイター向けに3DプリンターやOculus Rift、Leap Motion、MYO、Virtuix Omni等の最新デバイスを置き、常にクリエイターが利用できる状態になっています。

結果として、多くの学生・社会人クリエイターがハッカソンハウスを訪れるようになりました。その中からプログラミング学習サービスProgate(プロゲート)と世界に向けた小説投稿サービスTasky(タスキー)といった2つのサービスが生まれ、Unity・Ruby on Rails・PHPといった言語の勉強会が数多く開催されるようにもなりました。また、ハッカソンハウス第2号も設立されました。

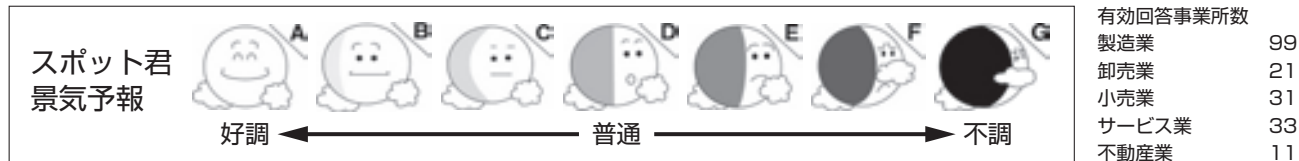
今後はハッカソンハウスと同様の家を運営したい方との繋がりを広げ、このクリエイター同士の輪を文京区全体に広げていく「ハッカソンビレッジ構想」を推進していきたいです。そして、文京区から世界に向けてプロダクトを継続的に生み出す仕組み作りに挑戦していきます。



クリエイターのコラボレーション

文京区今期の特徴点

平成26年10月～12月
 調査時期 26年12月中旬
 調査方法 面接聴取



卸売業は非常に大きく持ち直し、不動産業も大幅に上向いている。小売業とサービス業はやや明るさが見え始めている。一方、製造業は厳しさがやや増している。

製造業



製造業の業況は厳しさがやや増している。個別に見ると、売上額は減少を強め、収益も大きく低迷している。業種別にみると、精密機械器具の業況は低調感を大きく強めている。繊維工業、衣服・その他の繊維製品の業況は前期同様の厳しさが続いている。出版・製本業の業況は前期並の悪化幅が続いており、印刷・製版業の業況は大きく低迷している。

販売価格は下降傾向を強め、原材料価格は前期並みの上昇が続いている。在庫数量は過剰から品薄へとわずかに転じている。資金繰りは厳しさが増し、借入難易度も苦しさが若干強まっている。

経営上の問題点は「売上の停滞・減少」が1位、「同業者間の競争の激化」が2位、「利幅の縮小」が3位となっている。

卸売業



卸売業の業況は非常に大きく持ち直している。個別に見ると、売上額は大幅に好転し、収益も増加傾向に非常に大きく転じている。

販売価格は上昇幅がわずかに縮小し、仕入価格も上昇が弱まっている。在庫数量は過剰感が強まっている。資金繰りは極端に容易になっている。借入難易度は非常に楽になっている。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が1位、「売上の停滞・減少」が2位、「利幅の縮小」が3位である。

サービス業



サービス業の業況はわずかに持ち直している。個別に見ると、売上額は大きく改善し、収益も減益幅が縮小している。

料金価格は下降を強め、材料価格は上昇が強まっている。資金繰りは厳しさが若干和らぎ、借入難易度は前期同様の厳しさである。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が1位、「売上の停滞・減少」が2位、「人手不足」が3位となっている。

小売業



小売業の業況は持ち直しの兆しを見せている。個別に見ると、売上額はわずかに改善し、収益もやや回復の兆しを見せている。業種別にみると、衣服・呉服・身の回り品の業況も悪化幅が拡大しているが、飲食料品の業況は大きく持ち直している。家電・家庭用機械の業況も大幅に持ち直している。

販売価格はほぼ横ばいで、仕入価格は上昇が弱まり落ち着きを見せている。在庫数量は品薄感が強まっている。資金繰りは厳しさが若干和らぎ、借入難易度は苦しさが強まっている。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が1位、「大型店との競争の激化」が2位、「同業者間の競争の激化」が3位となっている。

不動産業



不動産業の業況は大幅に上向いている。個別に見ると、売上額は非常に大きく好転しつつも、収益は増加から減少に転じている。

販売価格は下降へ大幅に転じて厳しさを強める一方、仕入価格は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せている。在庫数量は不足感がわずかに改善している。資金繰りは厳しさが増し、借入難易度も苦しさが大きく強まっている。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が1位、「大手企業との競争の激化」が2位、「売上の停滞・減少」が3位となっている。

特別調査「2015年(平成27年)の経営見通し」

本調査結果の特徴

2015年の日本の景気の見通しについて、中小企業は実感として、「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」と悪化傾向に考えている割合が全体の54.5%と半数以上を占めている。自社の景気については、「普通」と回答した企業が47.5%とほぼ半数を占めており、続いて「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」と回答した企業が合計で43.0%となっており、自社の景気が伸び悩むと考えている企業が半数弱である。同様に2014年に比較した2015年の売上の伸び率について、「変わらない」と回答した企業の割合は49.5%とほぼ半数を占めている。自社の業況が上向き転換点の時期については、「業況改善の見通しは立たない」が32.3%と最も高い。2014年4月の消費増税について「影響をあまり受けなかった」企業が41.5%と最も高く、今後の10%への増税に対しては「悪影響を一時的に受ける」と考えている企業が39.5%と最も高くなっている。

(特別調査データ)

【問1】 貴社では、2015年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	—	—	—	—	—	—
2. 良い	1.0	1.0	—	—	—	9.1
3. やや良い	8.0	6.1	9.5	6.5	12.1	9.1
4. 普通	36.5	35.4	47.6	38.7	30.3	45.5
5. やや悪い	45.0	45.5	33.3	48.4	48.5	36.4
6. 悪い	7.5	8.1	9.5	6.5	9.1	—
7. 非常に悪い	2.0	4.0	—	—	—	—

【問2】 貴社では、2015年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 非常に良い	—	—	—	—	—	—
2. 良い	2.0	1.0	9.5	—	—	9.1
3. やや良い	7.5	4.0	9.5	6.5	12.1	27.3
4. 普通	47.5	46.5	57.1	45.2	39.4	54.5
5. やや悪い	35.0	39.4	14.3	41.9	39.4	9.1
6. 悪い	6.5	6.1	9.5	6.5	9.1	—
7. 非常に悪い	1.5	3.0	—	—	—	—

【問3】 2015年において貴社の売上額の伸び率は、2014年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. 30%以上の増加	—	—	—	—	—	—
2. 20~29%の増加	0.5	—	—	—	—	9.1
3. 10~19%の増加	2.5	2.0	10.0	—	—	9.1
4. 10%未満の増加	17.7	13.1	35.0	12.9	15.2	36.4
5. 変わらない	49.5	51.5	35.0	51.6	51.5	45.5
6. 10%未満の減少	23.7	25.3	15.0	32.3	27.3	—
7. 10~19%の減少	3.5	6.1	—	—	3.0	—
8. 20~29%の減少	1.5	1.0	5.0	—	3.0	—
9. 30%以上の減少	1.0	1.0	—	3.2	—	—

【問4】 貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
1. すでに上向いている	6.6	6.1	20.0	—	6.1	9.1
2. 6ヶ月以内	3.5	1.0	5.0	9.7	3.0	9.1
3. 1年後	16.2	12.2	30.0	3.2	21.2	45.5
4. 2年後	11.1	13.3	10.0	9.7	9.1	—
5. 3年後	18.2	22.4	—	16.1	15.2	27.3
6. 3年超	12.1	7.1	15.0	25.8	15.2	—
7. 業況改善の見通しは立たない	32.3	37.8	20.0	35.5	30.3	9.1

【問5】 2014年4月に消費税が8%に上がりましたが、2015年10月には、さらに10%に上がることが検討されています。貴社では、消費税が8%に上がった際、経営にどのような影響を受けましたか。1~5からお答えください。また、10%に上がった場合、どのような影響を受けることが予想されますか。6~10からお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	不動産業
(8%に上がった際の影響)						
1. 悪影響を受け、今も全く回復していない	11.0	15.2	9.5	9.7	3.0	9.1
2. 悪影響を受け、今は回復途中である	26.5	34.3	14.3	29.0	9.1	18.2
3. 悪影響を受けたが、今は回復した	13.0	11.1	19.0	19.4	9.1	18.2
4. あまり影響は受けなかった	41.5	30.3	52.4	35.5	75.8	36.4
5. 駆け込み需要などで好影響を受けた	8.0	9.1	4.8	6.5	3.0	18.2
(10%に上がった場合の影響)						
6. 悪影響を長い期間受ける	20.0	27.3	14.3	19.4	6.1	18.2
7. 悪影響を一時的に受ける	39.5	34.3	38.1	38.7	48.5	54.5
8. あまり影響は受けない	16.0	13.1	33.3	12.9	18.2	18.2
9. むしろ好影響を受ける	—	—	—	—	—	—
10. わからない	20.0	20.2	4.8	29.0	24.2	9.1

平成26年度 文京区新製品・新技術開発費補助事業認定企業のご紹介

大澤鼈甲 株式会社
住所：文京区千駄木3-37-15
TEL：3823-0038

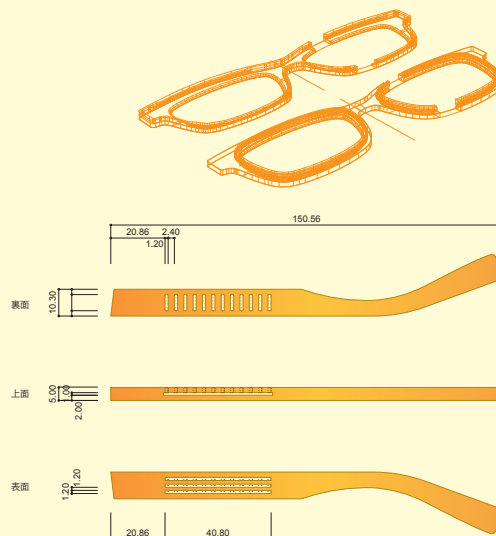
『鼈甲眼鏡 立体切削』

～^{べっこう}鼈甲眼鏡・伝統技法と新技術の融合～

東京都指定の伝統工芸、^{べっこう}鼈甲細工は江戸時代から今に渡り加工技術を継承しながら今日まで人々に愛され続けて参りました。

弊社では貴重な鼈甲素材を出来るだけ有効に利用するため、新たな技術を取り入れ現代の生活に合った眼鏡をデザイン・制作することに力を入れおります。

切削機械ならではの加工と伝統の職人技を融合して製品作りを行っております。



株式会社MUJIN
住所：文京区湯島3-31-3 湯島東宝ビル1F
TEL：5812-4494

『ピックワーカー』

皆様、ロボットというと何を想像しますか。鉄腕アトム？ASIMO？鉄腕アトムはさておき、これまでの



のロボットは、あらかじめ決められた動作を繰り返し行うものがほとんどでした。弊社は、ロボット自らが見た情報に基づき、自ら考え、実際に行動し、かつ工場で実践的に利用できるような産業用ロボットのソフトウェア開発に日夜取り組んでおります。弊社の主力製品Pick Workerを紹介します。Pick Workerは3Dビジョンで見た情報を元に、対象物を適切な場所に運ぶべく、多軸型ロボットのアームが最適な軌道で、自由自在に動きまわります。世界中から、優秀なロボットエンジニアを集めて英知を結集し、Pick Workerの開発を進めてきましたが、なんとか製品化にいたりました。皆、産業界に革命を起こす意気込みでいます。今後も様々なプロジェクトにチャレンジし、文京区から世界に誇れるロボットを必ず作りたと思います。

～製造業、ソフトウェア業・情報処理サービス業等が対象になります～

平成27年度 文京区新製品・新技術開発費補助事業

新製品・新技術等の開発事業で、技術力の向上、経営基盤強化に資する事業であると区長が認めたものについて、事業に要する経費の一部を補助します。

- 対象者：区内中小企業者
- 対象事業：新製品・新技術等の開発事業
- 補助対象経費：平成27年4月1日～平成28年2月28日までの期間中に対象事業に支出した経費。
- 補助率：区が認定した経費の2分の1（上限100万円）
- 募集期間：平成27年4月1日（水）～5月29日（金）

※詳細は、3月下旬に区ホームページにてご案内いたします。

お買い物は文京区で！！