

## ICT を活用した自殺対策事業について

### 1 事業目的

新型コロナウイルス感染症拡大の影響等で、自殺の要因となり得る様々な問題が悪化したことにより、全国の自殺者数は、令和2年は11年ぶりに前年を上回った。文京区では、30歳代までの自殺者数が、感染拡大前の令和元年と比較して上回っており、若い世代の自殺が増加している。このため、自殺の危機に瀕しているウェブ上からでしか相談につながりにくい若い世代の自殺企図を予防する。

### 2 事業概要

ICT を活用した自殺対策として、区内を対象エリアとした検索連動広告事業を実施する。ウェブ上の検索サイトで自殺に関連する検索を行う者に対して、相談を促す広告を表示することで、自殺に関する情報の取得から遠ざけるとともに、自殺リスクが高い者に対しワンクリックで相談窓口へ誘導し、相談者の抱えている問題に応じて社会資源につなげる。

### 3 事業開始予定

令和5年4月

### 4 周知方法

区報、区ホームページに掲載