

令和元年度プレミアム付商品券事業の実施結果について

1 趣旨

商店街の活性化と個店の販売促進、消費税率引上げの影響の緩和を図ることを目的に、文京区商店街連合会（以下「区商連」という。）が発行する「プレミアムお買物券」と本区が非課税者及び3歳半までの子を持つ世帯に向けて発行する「プレミアム付商品券」について、円滑な利用を促進するため、両者で連携した事業を実施した。

2 プレミアム付商品券事業の概要

名 称	区商連発行分（プレミアムお買物券）	区発行分（プレミアム付商品券）
販売規模	50,000 セット 1 セット 1 万 1 千円（500 円券×22 枚） 販売金額 1 万円（プレミアム率 10%） 額面総額 5 億 5 千万円	200,000 セット 1 セット 5 千円（500 円券×10 枚） 販売金額 4 千円（プレミアム率 25%） 額面総額 10 億円
販売方法	①ネット抽選販売 ②はがき抽選販売 令和元年7月25日から8月16日まで ③キャンセル分販売（再募集なし、落選者から抽選） ・1回目：令和元年11月6日から11月20日まで ・2回目：令和元年12月9日から12月13日まで ④はがき抽選の販売場所 区内店舗、信用金庫、区内郵便局	購入引換券を交付し、窓口で販売 ①区内郵便局 33 カ所 令和元年9月7日から令和2年2月29日まで（平日9時から17時） ②シビックセンター5階区民会議室C 令和元年9月7日から10月27日まで（土日祝10時から16時）
使用期間	令和元年10月1日から令和2年2月29日まで（5 か月間）	
実施店舗	990 店舗 内訳 区商連加盟店 672 件 賛助会員（大型店） 74 件 区商連非加盟店 244 件	
販売総額	499,000,000 円 （額面総額 548,900,000 円）	222,044,000 円 （額面総額 277,555,000 円）
換金総額	547,263,500 円（換金率 99.70%）	274,892,500 円（換金率 99.04%）
換金割合	商店 453,261,500 円（55.1%） 大型店 368,894,500 円（44.9%）	

※ 区発行分の申請実績

購入引換券交付申請書送付対象件数 36,822 件
購入引換券交付申請書受付件数 10,103 件（申請率 27.4%）

3 効果と課題

(1) 効果

- ・区発行分に加え、区商連発行分を平成 30 年度の 3 億 3 千万円から 5 億 5 千万円に増額したため、平成 30 年度の約 2.5 倍のお買物券が流通し、区内消費が喚起され、商店街の活性化に寄与した。
- ・郵便局での販売を行ったことにより、利用者の利便性を高めることができた。
- ・消費者、店舗、金融機関等の混乱を防ぐため、券面、使用期間、取扱店舗を共通して行う等、区と区商連で連携した事業を実施したことにより、お買物券の円滑な利用促進につながった。

(2) 課題

- ・区発行分については、事業周知等に努めたものの、対象者の 27.4%の申請に留まった。
- ・今回新規に事業参加した店舗に対しては、地元商店会や区商連への加入と商店街活性化事業への継続的な参加の促進を図る必要がある。

4 その他

令和 2 年度は、新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、区商連において、プレミアム付きお買物券発行事業を実施しないこととなった。

これに代わり、「区内店舗情報発信事業」、「区内店舗宅配支援事業」等の事業を区と区商連で連携して実施し、新型コロナウイルスの感染拡大により経営上の深刻な影響を受けている区内店舗への支援を継続的に行う。