

平成30年度プレミアム付きお買物券事業（文京区商店街連合会発行）の 実施結果について

1 目的

文京区商店街連合会（以下「区商連」という。）が実施する「プレミアム付きお買物券発行事業」に対して補助を行うことにより、顧客が個店に足を運ぶ機会を創出し、商店街の活性化と個店の販売促進につなげる。

2 プレミアム付きお買物券発行事業の概要

- (1) 販売規模 30,000 セット（額面総額 330,000,000 円）
※1セット1万円（500円券22枚つづり）〔プレミアム率10%〕
- (2) 実施店舗 区商連加盟店 688 店舗及び賛助会員（大型店）13 店舗、
文京区新聞販売同業組合 23 販売所
- (3) 販売方法・期間 ①ネット予約販売 平成30年7月10日（火）から25日（水）まで
②はがき抽選販売 平成30年7月10日（火）から25日（水）まで
③キャンセル分販売（再募集なし。落選者から抽選）
第1回 平成30年10月1日（月）から5日（金）まで
第2回 平成30年10月29日（月）から11月2日（金）まで
- (4) 有効期間 平成30年9月3日（月）から平成31年1月31日（木）まで
- (5) 実施結果 換金総額 328,199,000 円（換金率 99.45%）
（内訳）商店 166,375,500 円（50.7%） 大型店 161,823,500 円（49.3%）

※平成29年度の換金総額の1%を宮城県南三陸町及び福島県檜葉町の商店会に復興協力金として寄付した。

3 効果と課題

- (1) 効果
 - ・お買物券の利用に合わせた商店の販売促進や当該事業が区民に定着してきたことにより、区内消費が喚起され、商店街の活性化に寄与した。
- (2) 課題
 - ・プレミアム付きお買物券の商店での利用をさらに促進する必要がある。
 - ・商店の区商連への加入を促進し、プレミアム付きお買物券の取扱店舗を増やしていく必要がある。
 - ・今年度は、区でも「プレミアム付商品券」を発行し、区で公募した店舗においても区商連発行のお買物券が使用できることになる。この機会に多くの店舗からお買物券事業の参加を得て、次年度以降の継続的な参加と区商連への加盟の促進を図る必要がある。

4 今年度の予定

令和元年度は、区商連が発行する「プレミアム付きお買物券」と本区が非課税者及び3歳未満の子を持つ世帯に向けて発行する「プレミアム付商品券」が販売されることとなる。そこで、消費者、店舗、金融機関等の混乱を防ぎ、円滑な利用を促進するため、券面、使用期間、取扱店舗を共通して行う等、両者で連携した事業を実施する。

	令和元年度（予定）	平成30年度
名称	文京区／文京区商店街連合会 共通プレミアムお買物券	東日本大震災等復興協力 プレミアムお買物券
引換期間	令和元年9月17日（火） ～9月30日（月）	平成30年8月21日（火） ～9月4日（火）
販売方法・場所	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき抽選販売： 区内68商店及び11信用金庫 (区内郵便局33カ所での販売 を調整中) ・ネット抽選販売： 振込確認後、郵送 	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき抽選販売： 区内68商店及び11信用金庫 ・ネット抽選販売： 振込確認後、郵送
購入上限額	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき：1人10万円、 1家族30万円まで ・ネット：1人10万円まで 	<ul style="list-style-type: none"> ・はがき：1人5万円、 1家族15万円まで ・ネット：1人4万円まで
有効期間	令和元年10月1日（火）～ 令和2年2月29日（土） (5か月)	平成30年9月3日（月）～ 平成31年1月31日（木） (5か月)
プレミアム率	10%	10%
販売額	1万円/セット (500円券×22枚 11,000円分)	1万円/セット (500円券×22枚 11,000円分)
発行部数	50,000冊	30,000冊
額面総額	550,000,000円 (プレミアム分含む)	330,000,000円 (プレミアム分含む)
区補助額	プレミアム分 50,000,000円 事務費 10,000,000円 合計 60,000,000円	プレミアム分 30,000,000円 事務費 5,000,000円 合計 35,000,000円

5 その他

区商連発行「プレミアムお買物券」額面総額の引き上げに伴い、本事業の実施に必要なプレミアム分補助及び事務費補助の差分については6月補正予算にて提案する。