

## プレミアム付きお買物券事業等の実施結果について

### 1 目的

文京区商店街連合会（以下「区商連」という。）が実施する「プレミアム付きお買物券発行业」及び「区制 70 周年記念事業商店街クーポンブック事業」に対して補助を行うことにより、区内消費の喚起及び顧客の誘致を図り、商店街の活性化と個店の販売促進につなげる。

### 2 プレミアム付きお買物券発行业の概要

- (1) 販売規模 30,000 セット（額面総額 330,000,000 円）  
※1 セット 1 万円（500 円券 22 枚つづり）〔プレミアム率 10%〕
- (2) 実施店舗 区商連加盟店 716 店舗及び賛助会員（大型店）14 店舗、  
東京都小石川歯科医師会 38 歯科、文京区新聞販売同業組合 24 販売所
- (3) 販売方法・期間 ①ネット予約販売 平成 29 年 7 月 10 日（月）から 31 日（月）まで  
②はがき抽選販売 平成 29 年 7 月 10 日（月）から 31 日（月）まで  
③キャンセル分販売（再募集なし。落選者から抽選）  
第 1 回 平成 29 年 10 月 2 日（月）から 6 日（金）まで  
第 2 回 平成 29 年 11 月 1 日（水）から 8 日（水）まで
- (4) 有効期間 平成 29 年 9 月 1 日（金）から平成 30 年 1 月 31 日（水）まで
- (5) 実施結果 換金総額 328,325,000 円（換金率 99.49%）  
（内訳）商店 167,116,000 円（50.9%） 大型店 161,209,000 円（49.1%）  
※区商連では、平成 28 年度の換金総額の 1%を福島県浪江町及び南相馬市の商店会等に復興協力金として寄付した。

### 3 区制 70 周年記念事業商店街クーポンブック事業の概要

- (1) 発行部数 12 万部（全数配布）
- (2) 配布時期 平成 29 年 8 月 25 日（金）から平成 30 年 1 月 31 日（水）まで
- (3) 利用期間 平成 29 年 9 月 1 日（金）から平成 30 年 1 月 31 日（水）まで
- (4) 配布先 区商連加盟の 56 商店街、掲載店舗（200 店舗）、地域活動センター、  
図書館、区内の郵便局・信用金庫・大学・ホテル・銭湯、  
都営地下鉄駅、商店街に隣接する住宅
- (5) 補助金額 6,739,200 円（印刷費を補助）

### 4 効果と課題

- (1) プレミアム付きお買物券発行业の効果
  - ・商店の販売促進努力や当該事業が区民に定着してきたことで、商店での利用額が増加した。  
区内消費の喚起が図られ、商店街の活性化に寄与した。
  - ・はがきでの抽選販売での 1 人当たり販売数を 10 セットから 5 セットに変更したことにより、  
総購入者数が 5,123 人から 349 人増加し 5,472 人となった。

(2) 区制 70 周年記念事業商店街クーポンブック事業による相乗効果

各店舗がクーポンブック配布を商機と捉え、クーポンブック配布時期に合わせた店舗独自のキャンペーンの実施や、SNS 等で積極的な告知等を行うなどの取り組みにつながった。

(3) 課題

- ・プレミアム付きお買物券の商店での利用をさらに促進する必要がある。
- ・商店の区商連への加入を促進し、プレミアム付きお買物券の取扱店舗を増やしていく必要がある。

5 今年度の予定

	平成 30 年度 (予定)	平成 29 年度
名称	東日本大震災等復興協力 プレミアムお買物券	東日本大震災復興協力 プレミアムお買物券
引換期間	平成 30 年 8 月 21 日 (火) ～9 月 4 日 (火)	平成 29 年 8 月 21 日 (月) ～9 月 4 日 (月)
販売方法・場所	・はがき抽選販売： 区内 85 商店及び 12 信用金庫 ・ネット抽選販売： 振込確認後、郵送	同左
購入上限額	・はがき：1 人 5 万円、 1 家族 15 万円まで ・ネット：1 人 4 万円まで	同左
有効期間	平成 30 年 9 月 3 日 (月) ～ 平成 31 年 1 月 31 日 (木) (5 か月)	平成 29 年 9 月 1 日 (金) ～ 平成 30 年 1 月 31 日 (水) (5 か月)
プレミアム率	10%	同左
販売額	1 万円/セット (500 円券×22 枚 11,000 円分)	同左
発行部数	30,000 冊	同左
額面総額 (プレミアム分含む)	330,000,000 円	同左
区補助額	プレミアム分 30,000,000 円 事務費 5,000,000 円 合 計 35,000,000 円	同左