

文京区補助金等チェックシート

所属 アカデミー推進部アカデミー推進課

1 補助金の名称等

26年度調査

| | | | | | | | | |
|----------|---|---------|-----------|--------|---------------|--------------------------------------|--------|----------|
| 補助金の名称 | 文京区観光協会事業補助金 | | | | | | | |
| 根拠規定等 | 文京区観光協会事業補助金交付要綱 | | | | | | | |
| 創設年月 | 平成 | 15 | 年 | 3 | 月 | 経過年数 <small>〔自動計算〕</small> 11年 | 終了予定年月 | |
| 直近の見直し年月 | | | 年 | | 月 | 経過年数 <small>〔自動計算〕</small> | | |
| 見直しの内容 | | | | | | | | |
| 予算科目 | 款 | 項 | 目 | 大 | 中 | 事業 | 事業 | 実施計画事業番号 |
| | 3区民費 | 5アカデミー費 | 3アカデミー事業費 | 9観光事業費 | 5観光リーフレット作成助成 | | | 178 |
| 補助金の種別 | <input checked="" type="checkbox"/> 奨励的補助 <input type="checkbox"/> 施設運営補助 <input type="checkbox"/> 扶助的補助 <input type="checkbox"/> 投資的補助 <input type="checkbox"/> 利子補給 | | | | | | | |

2 補助金の概要

| | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|-----------|---|---|---|-------|--|
| 補助目的 | 文京区観光協会が行う区内観光資源を紹介するリーフレットの作成を補助することにより、区内における観光事業の振興を図り、もって地域の発展と活性に資すること。 | | | | | | | |
| 補助事業等の内容 | 区内観光施設、名所・旧跡等、観光資源を紹介する観光リーフレット「おさんぼくん」および「食の文京ブランド100選」として選出された飲食店・菓子店を紹介した「おいしゅうございまっぶ」の作成。 | | | | | | | |
| 補助対象経費の内容 | 次に掲げる事業に要する経費 (1)観光客誘致 (2)観光事業振興 | | | | | | | |
| 補助事業者等 | <input type="checkbox"/> 区民 <input type="checkbox"/> 地域活動団体 <input type="checkbox"/> NPO(特定非営利活動団体) <input type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> その他 | | | | | | | |
| | [特定の相手方に補助している場合は具体的に記入] 文京区観光協会 | | | | | | | |
| 補助金の算出 | <input type="checkbox"/> 定率 (補助率) <input type="checkbox"/> 定額 (補助額) | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 補助単価 (補助単価 単位) <input checked="" type="checkbox"/> 規定なし <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | | |
| | [その他の場合は具体的に記入] | | | | | | | |
| 公募の状況 | 非公募 | | | | | | | |
| 実績報告書時における用途の確認方法 | <input type="checkbox"/> 領収書(写し) <input type="checkbox"/> 契約書 <input checked="" type="checkbox"/> 決算書 <input type="checkbox"/> 成果物 <input type="checkbox"/> その他 () | | | | | | | |
| 補助・単独の状況 | <input checked="" type="checkbox"/> 区単独 | | 負担割合 | 区 | 国 | 都 | 補助対象者 | |
| | <input type="checkbox"/> 補助(区上乗せ無し) <input type="checkbox"/> 補助(区上乗せ有り) | | 上乗せの内容・理由 | | | | | |

3 補助金の交付の適否に関する基準〔A:適合している、B:適合していない、C非該当〕

| 項目 | 内 容 | 判定 | 判定の理由 |
|--|---|----|--|
| 必要性 (公益性) | 補助事業等が、社会情勢や区民ニーズに適合しているか | A | オリンピック・パラリンピック開催に向け、観光客の増加が見込まれる中、本補助事業を含む観光振興により力を入れることが必要となっている。 |
| | 基本構想、実施計画、個別計画等の区の政策に適合しているか | A | 観光リーフレットの作成は実施計画掲載事業である。また、観光情報の積極的な発信は基本構想に掲げる取組に適合する。 |
| | 区と区民等の役割分担の中で、区が補助すべき事業であるか | A | 区の観光情報を発信する観光リーフレット作成は公益性の高い事業であるため、区による補助が適当である。 |
| | 実施しなかった場合に大きなマイナスの影響が生じるか | A | 本補助事業は観光情報発信のための大きな役割を担っており、補助が実施されなかった場合、区全体の観光振興機能が大きく損なわれる。 |
| 公平性 | 補助要件に該当する補助事業者等であれば、誰でも補助金の申請をする機会が確保されているか | C | |
| | 交付先は適正な手続きによって決定されているか | C | |
| 効率性 (有効性) | 補助金の交付以外の代替策はないか | A | 観光リーフレット作成は、観光協会が主体となって行っている事業であり、広告収入等も努力しているが、当面は補助金による支援が適切である。 |
| | 補助金の交付による効果が認められるか | A | 作成された観光リーフレットは区有施設等や区のまつりなどで広く配布を行っている。 |
| | 補助金額に見合う具体的効果が認められるか | A | 地域活性化センターでの自治体パンフレット人気ランキングでは平成26年度都内1位全国6位という実績を残している。 |
| | 事業実施の効果が広く区民に還元されているか | A | 観光情報発信は区への観光客の誘致や経済の活性化にも結びつく。 |
| 適正性 (適格性) (妥当性) ※個人等の補助金については不要 | 法令等に抵触していないか | A | 文京区補助金等交付規則および文京区観光協会事業補助金交付要綱に基づき適正に執行されている。 |
| | 団体等の活動内容が補助目的と合致しているか | A | 観光協会は観光客誘致や観光振興を主な事業内容とする団体である。 |
| | 団体等の会計処理や補助金の使途が適正か | A | 補助団体は監査機能を有しており、また職員が補助金の使途の確認を現地で行っている。 |

4 交付実績

(件、千円)

| 項目 | 24年度(決算) | 25年度(決算) | 26年度(決算) | 27年度(予算) |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|
| 交付(見込み)件数 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 決算(予算)額 | 3,353 | 2,725 | 2,189 | 5,275 |
| 国庫支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 都支出金 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 一般財源 | 3,353 | 2,725 | 2,189 | 5,275 |
| 26年度補助事業等の状況 (交付団体名、成果等) | 文京区観光協会 | | | |

5 課題及び今後の方向性

今後も観光振興によって地域の発展と活性化に資するという目的の達成のため、法令に基づき適切に補助金の交付を行う。