

1 実証事業概要

- 自走型観光プロモーションの検証
文京区の『坂』の魅力を引き出し、デジタルコンテンツに変換・活用することで自走型のプロモーションの実現が可能か検証
- 坂をデジタルマッピングし発信
区内の名前のある坂115か所を調査し、新規オリジナルマップを造成
- 移動しやすい環境を整備
Bーぐる号3路線のデジタルマップを作成
- 坂めぐりの動機づけをする
文京区出身の人気声優「石川界人」氏と、人気Youtuberの「なつめさんち」を起用したオリジナルデジタルコンテンツを造成、坂めぐりの動機づけとなるデジタルマップと連動したイベントを実施



エリアの魅力をデジタルコンテンツ化
アーティスト、声優などを起用しエリアを価値化

GPSで認証しエリア限定で販売
エリア情報の販売収益化

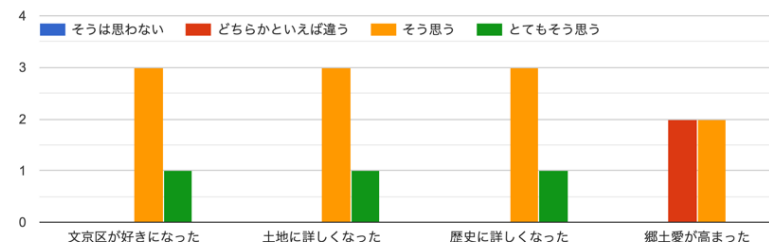
2 実施結果

- NFTスポットチェックイン数:873回
販売点数:144点 売上:139,460円(税込)
- 期間中のバスメニューのアクセス数:514回

※NFT：(Non-Fungible-Token)
データをブロックチェーン上で記録・発行し、固有のアドレスとIDが割り当てられた代替可能性のないデジタルトークン

[アンケート結果から]

- イベント認知経路は文京区観光協会と声優のSNSであった。
- 身体を動かしながら知らないことを知れることに価値を見出している。
- イベント参加後に「文京区が好きになった」という意見や「新たなイベント」を望む声もあった。
- 声優やデザイナー等、作り手のファン層であれば、今回の価格設定(1,000円)に妥当性はある。



※アンケート回答者数：4名 (NFT購入者を対象にしたwebアンケート)

3 今後の展開

- 『坂』の魅力をシティプロモーションに活かせる可能性は確認できた。
- 来訪者のアクセス回数や経路など、行動履歴データを生かしたイベント設計を検討し、区内や他市町村での事業化されるようブラッシュアップする。