

# 文京区 広報メディアに関する 区民意識調査概要版

平成 22 年 12 月  
文京区

このパンフレットは、平成 22 年 7 月から 8 月にかけて実施した「広報メディアに関する区民意識調査」のあらましです。

## 調査概要

### 調査の設計

- (1) 調査地域 文京区全域
- (2) 調査対象 文京区在住の満 20 歳以上の男女（個人）
- (3) 標本数 1,300 サンプル
- (4) 調査方法 郵送配布・訪問回収
- (5) 調査期間 平成 22 年 7 月 23 日（金）～ 8 月 10 日（火）
- (6) 調査機関 株式会社エスピー研

### 回収結果

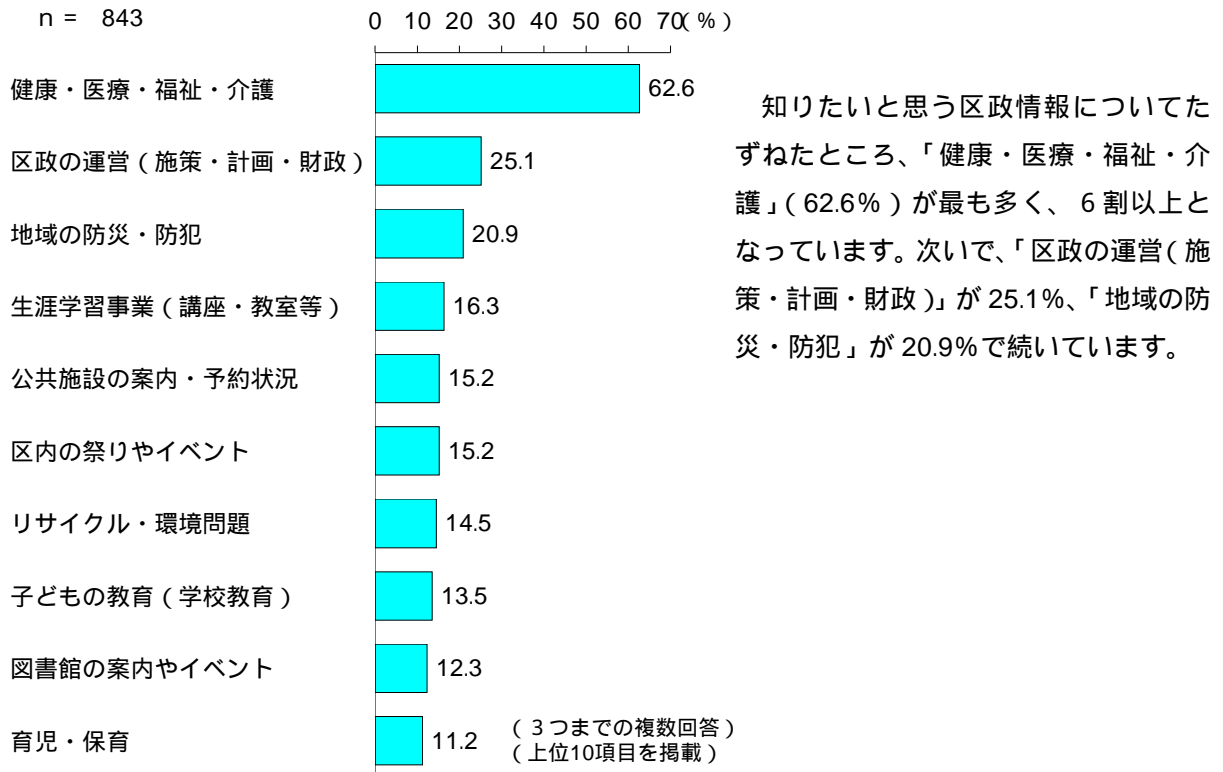
- (1) 標本数 1,300 件（100.0%）
- (2) 有効回収数（率） 843 件（64.8%） うち郵送回収 61 件
- (3) 回収不能数（率） 457 件（35.2%）

## 概要版の見方

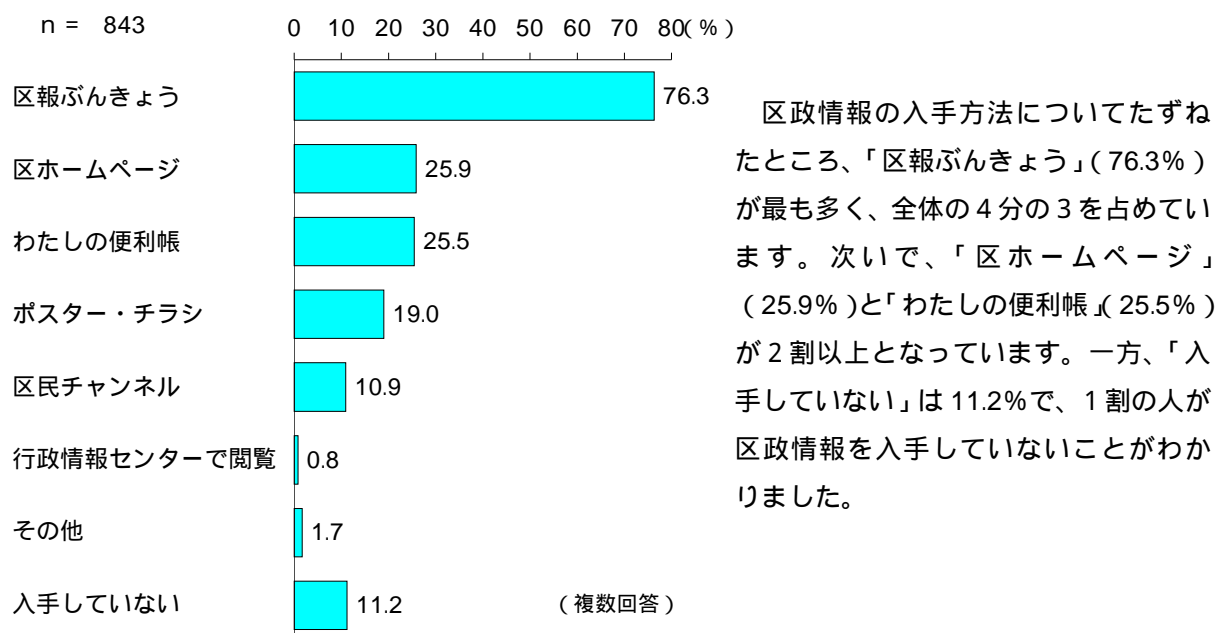
このパンフレットの数字はすべて回答者全員を 100%とした比率（%）です。  
四捨五入の関係で合計が 100%にならない場合があります。  
複数回答の場合は、合計が 100%を超えることがあります。  
“ n ” は調査回答者数のことです。

## 区政情報

**問** あなたが知りたいと思う区政にかかわる情報はどのようなものですか。

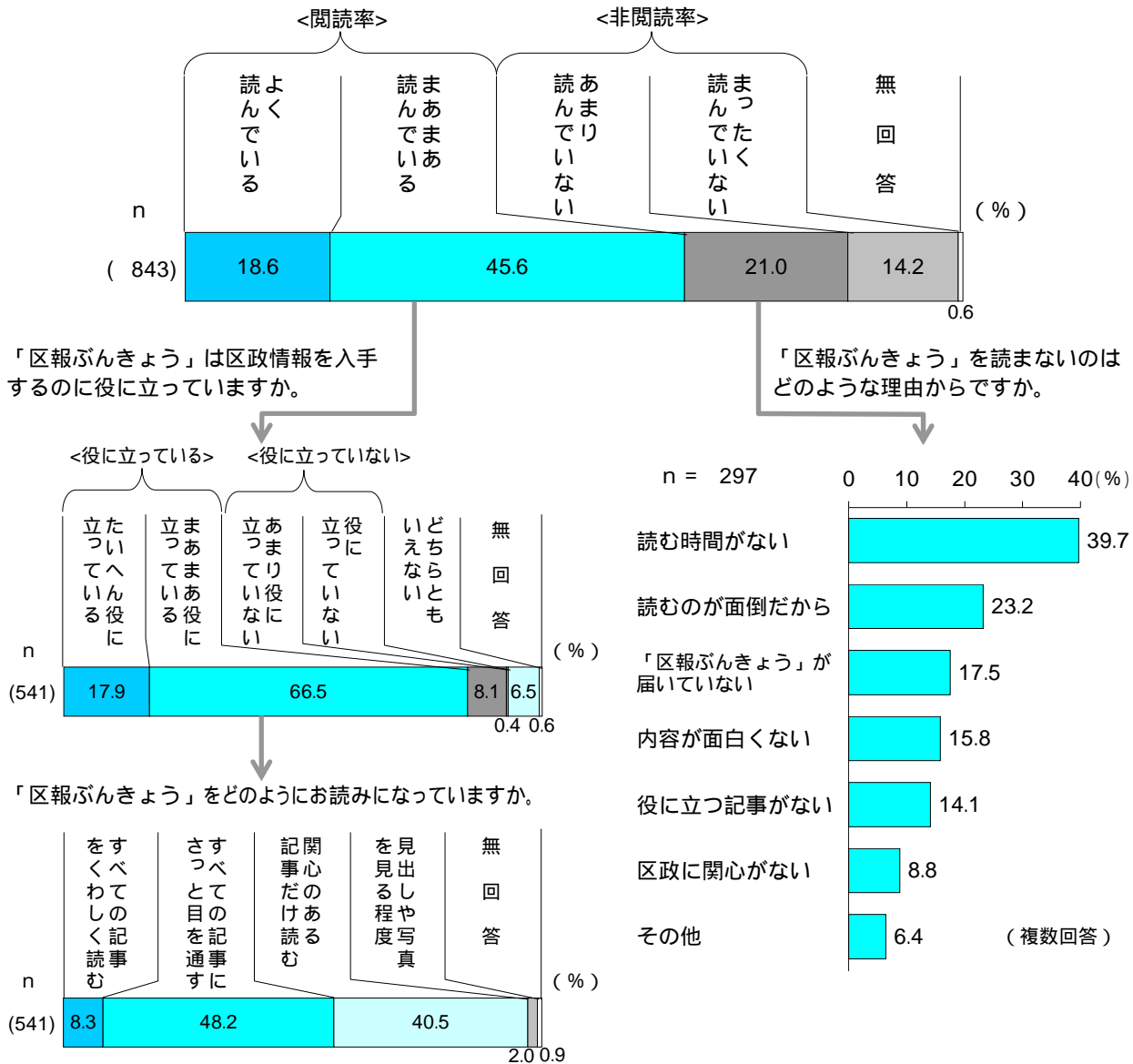


**問** あなたは、区政情報をどのような方法で入手していますか。



# 区報ぶんきょう

**問** あなたは、「区報ぶんきょう」を読んでいますか。



区報ぶんきょうの閲読状況についてたずねたところ、「まあまあ読んでいる」(45.6%)が最も多く、半数弱を占めています。また、「よく読んでいる」(18.6%)を合わせた<閲読率>は64.2%で、「あまり読んでいない」(21.0%)と「まったく読んでいない」(14.2%)を合わせた<非閲読率>の35.2%を上回っています。

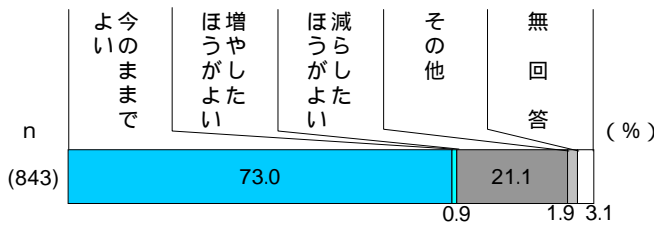
区報ぶんきょうが区政情報を入手するのに役立っているかをたずねたところ、「まあまあ役に立っている」が66.5%で最も多く、「たいへん役に立っている」(17.9%)を合わせた<役に立っている>は84.4%となっています。

区報ぶんきょうをどのように読んでいるかをたずねたところ、「すべての記事にさっと目を通す」(48.2%)が最も多く、半数弱を占めています。次いで、「関心のある記事だけ読む」が40.5%となっています。

区報ぶんきょうを読まない人にその理由についてたずねたところ、「読む時間がない」が39.7%で最も多くなっています。次いで、「読むのが面倒だから」が23.2%、「区報ぶんきょう」が届いていない」が17.5%となっています。

## 問

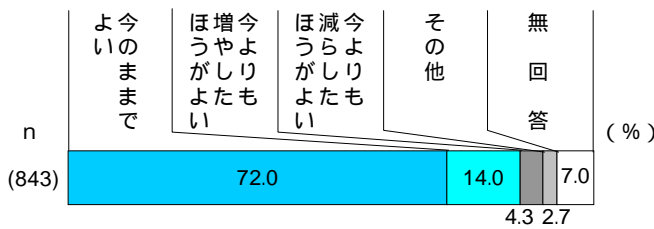
あなたは、「区報ぶんきょう」の発行回数についてどう思いますか。



区報ぶんきょうの発行回数についてたずねたところ、「今のままでよい」(73.0%)が最も多く、7割を超えています。「減らしたほうがよい」は21.1%となっています。

## 問

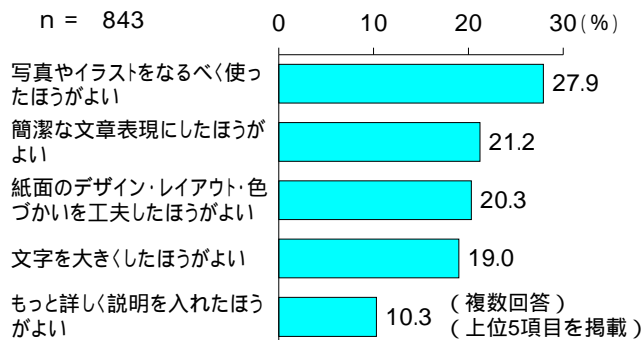
「区報ぶんきょう」の情報量についてどう思いますか。



区報ぶんきょうの情報量についてたずねたところ、「今のままでよい」(72.0%)が最も多く、7割を超えています。「今よりも増やしたほうがよい」は14.0%となっています。

## 問

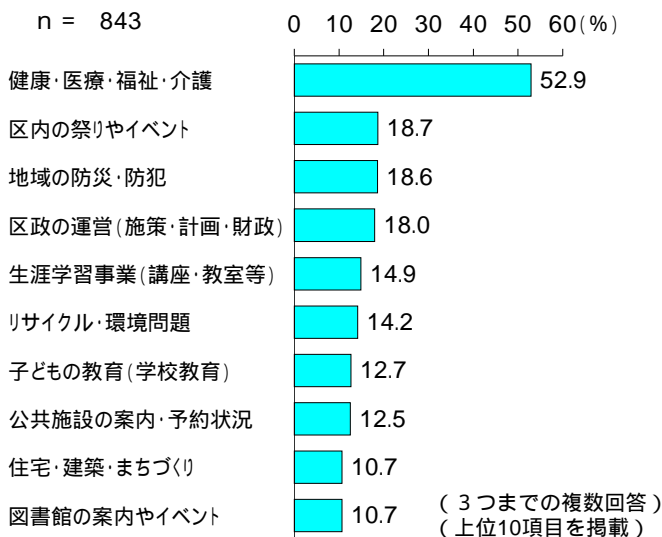
「区報ぶんきょう」を見やすく分かりやすい紙面にしていくために、どのような点を改善するとよいと思いますか。



区報ぶんきょうの改善点についてたずねたところ、「写真やイラストをなるべく使ったほうがよい」が27.9%で最も高くなっています。次いで、「簡潔な文章表現にしたほうがよい」、「紙面のデザイン・レイアウト・色づかいを工夫したほうがよい」、「文字を大きくしたほうがよい」がいずれも2割前後となっています。

## 問

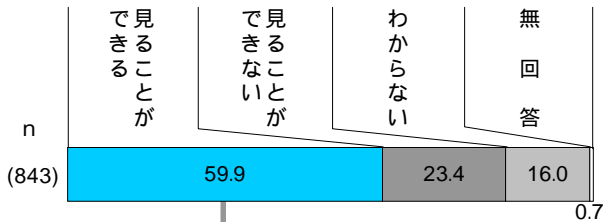
あなたは、「区報ぶんきょう」でどのような情報を充実してほしいと思いますか。



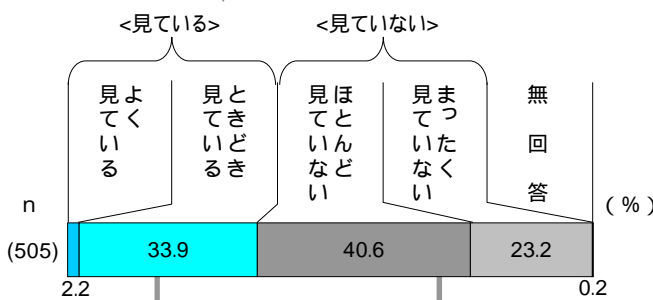
区報ぶんきょうで充実してほしい情報についてたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」(52.9%)が最も多く、5割を超えています。次いで、「区内の祭りやイベント」(18.7%)、「地域の防災・防犯」(18.6%)、「区政の運営(施策・計画・財政)」(18.0%)が続いています。

# 区民チャンネル

**問** あなたのお宅では、テレビで「区民チャンネル」を見ることができますか。  
あなたは、「区民チャンネル」を見ていますか。

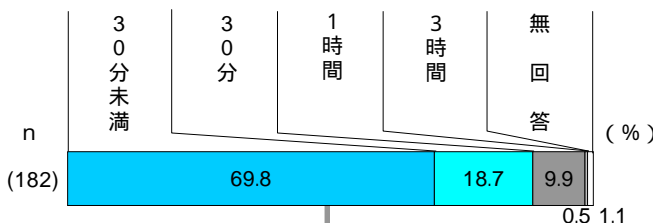


自宅で区民チャンネルの視聴ができるかたずねたところ、「見ることができる」(59.9%)は約6割となっています。「見ることができない」は23.4%、「わからない」は16.0%となっています。

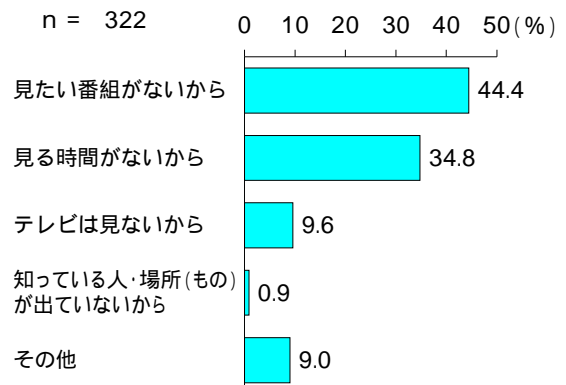


自宅で区民チャンネルの視聴ができる人に区民チャンネルの視聴状況をたずねたところ、「よく見ている」(2.2%)と「ときどき見ている」(33.9%)を合わせた<見ている>が36.1%なのに対し、「ほとんど見ていない」(40.6%)と「まったく見ていない」(23.2%)を合わせた<見ていない>(63.8%)が6割台と多くなっています。

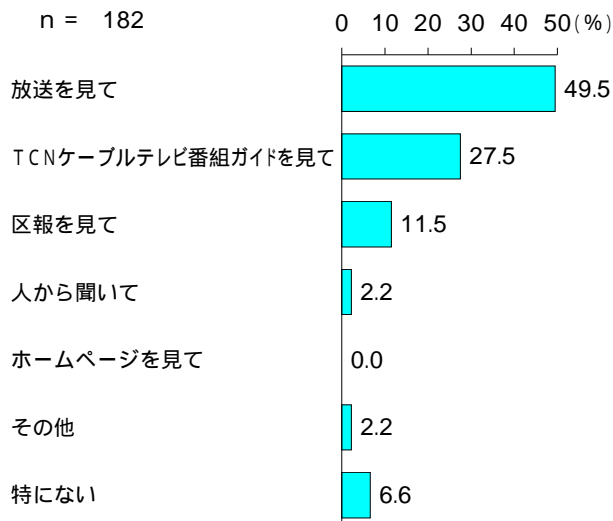
「区民チャンネル」を1日平均どれくらい見ますか。



あなたが、「区民チャンネル」を見ていないのはどのような理由からですか。



「区民チャンネル」の番組を何で知りますか。

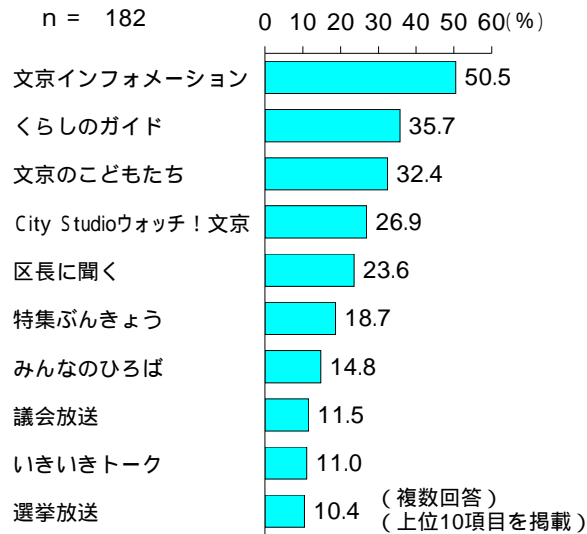


区民チャンネルを見ている人に視聴時間をたずねたところ、「30分未満」(69.8%)が最も多く、約7割となっています。

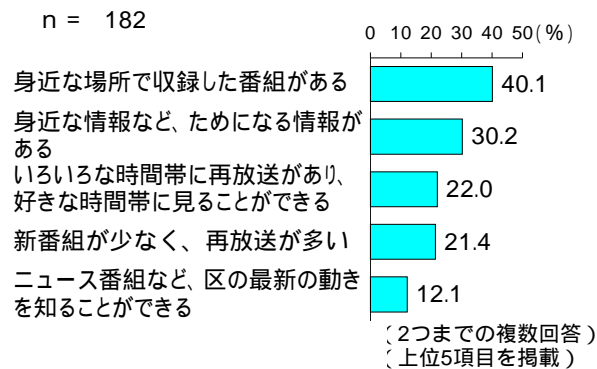
番組情報の入手方法をたずねたところ、「放送を見て」(49.5%)が最も多く、約半数を占めています。次いで、「T C Nケーブルテレビ番組ガイドを見て」が27.5%、「区報を見て」が11.5%となっています。

区民チャンネルを見ていない人にその理由をたずねたところ、「見たい番組がないから」(44.4%)が4割台と最も多くなっています。次いで「見る時間がないから」(34.8%)が3割台となっています。

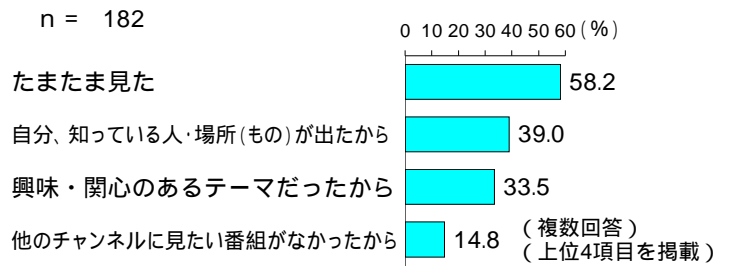
「区民チャンネル」の区制作番組で、あなたが見るまたは見たことのある番組は何ですか。



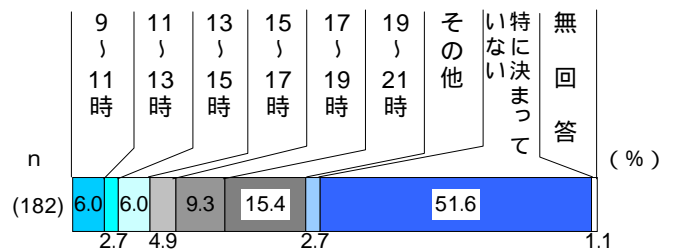
あなたは、「区民チャンネル」の番組をどう思いますか。



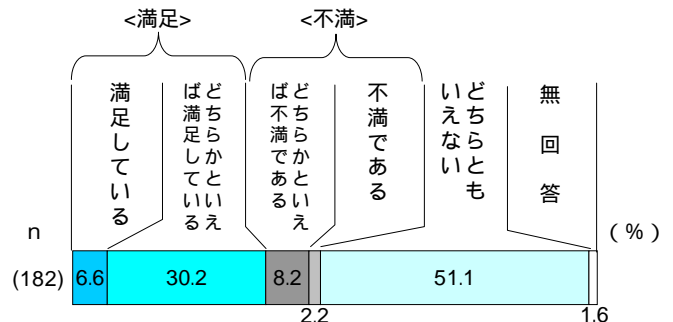
あなたが、「区民チャンネル」を見たのはどのような理由からですか。



あなたが、「区民チャンネル」を見るのはどの時間帯が多いですか。



あなたは、「区民チャンネル」の番組に満足していますか。



見たことのある番組については、「文京インフォメーション」(50.5%)が最も多くなっています。

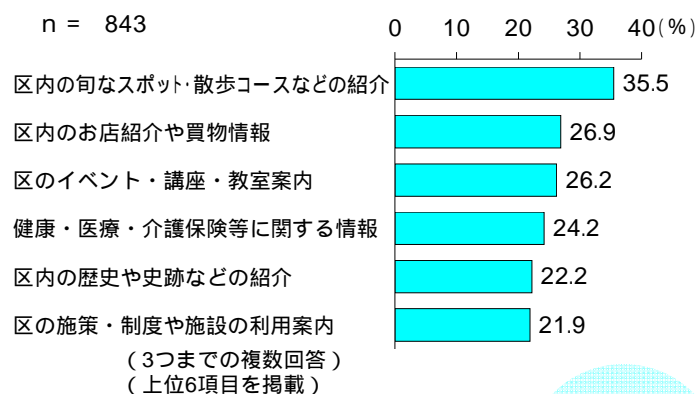
区民チャンネルを見た理由については、「たまたま見た」(58.2%)が最も多くなっています。

視聴時間帯については、「特に決まっていない」(51.6%)が半数以上と最も多くなっています。

区民チャンネルの番組の感想については、「身近な場所で収録した番組がある」(40.1%)が4割と最も多くなっています。

区民チャンネルの番組の満足度については、「満足している」(6.6%)と「どちらかといえば満足している」(30.2%)を合わせた<満足>は36.8%となっています。

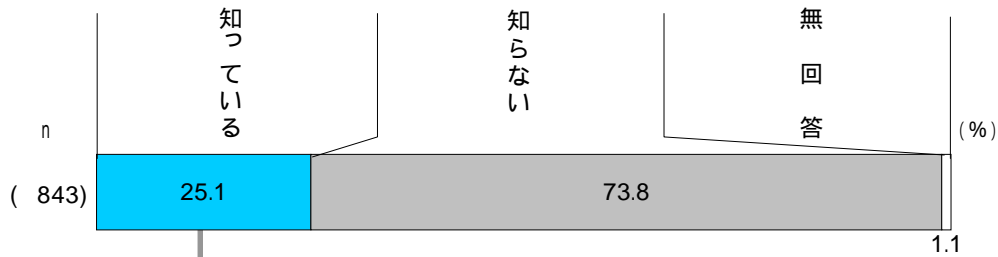
## 問 あなたは、「区民チャンネル」にどんな番組があればよい(見たい)と思いますか。



区民チャンネルにあればよいと思う番組をたずねたところ、「区内の旬なスポット・散歩コースなどの紹介」が35.5%と最も多くなっています。次いで、「区内のお店紹介や買物情報」(26.9%)、「区のイベント・講座・教室案内」(26.2%)、「健康・医療・介護保険等に関する情報」(24.2%)となっています。

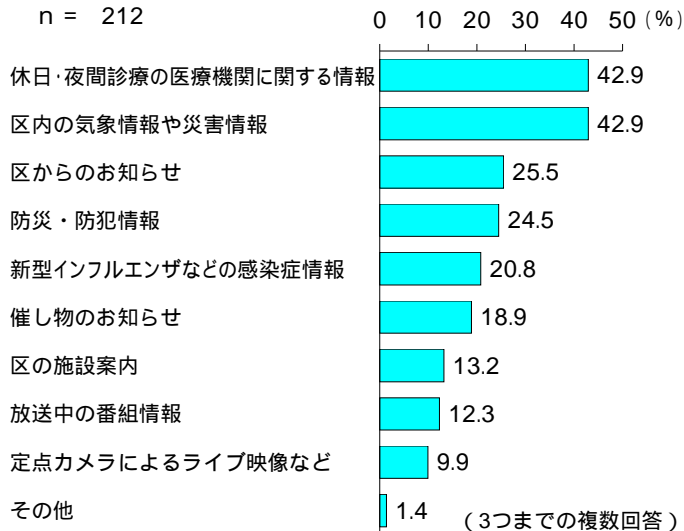
## 問

「区民チャンネル」では「データ放送」が始まっていますが、あなたは「データ放送」について知っていますか。



「区民チャンネル」の「データ放送」で見たいものは何ですか。

n = 212

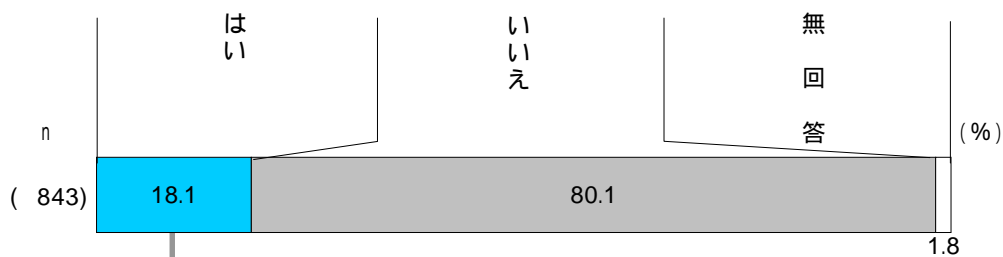


「区民チャンネル」のデータ放送の認知度についてたずねたところ、「知っている」が25.1%、「知らない」が73.8%となっています。

データ放送について「知っている」人に視聴したいものをたずねたところ、「休日・夜間診療の医療機関に関する情報」と「区内の気象情報や災害情報」(ともに42.9%)が4割を超え多くなっています。次いで、「区からのお知らせ」(25.5%)、「防災・防犯情報」(24.5%)、「新型インフルエンザなどの感染症情報」(20.8%)などの順となっています。

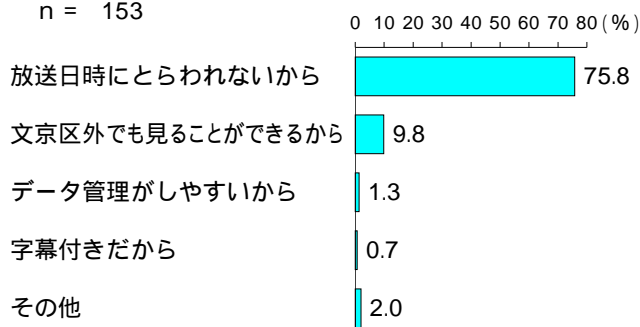
## 問

あなたは、「区民チャンネル」で放送している番組をインターネットの動画配信でも見たいですか。



どのような理由で見たいと思いますか。

n = 153

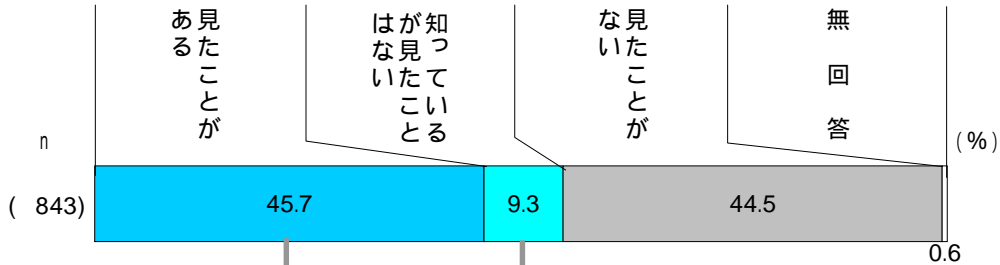


「区民チャンネル」で放送している番組をインターネットの動画配信でも見たいかをたずねたところ、「はい」が18.1%、「いいえ」が80.1%となっています。

インターネットの動画配信でも見たい人にその理由をたずねたところ、「放送日時にとらわれないから」(75.8%)が7割台と特に多くなっています。

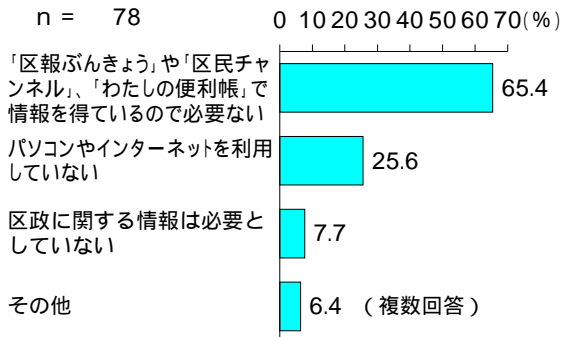
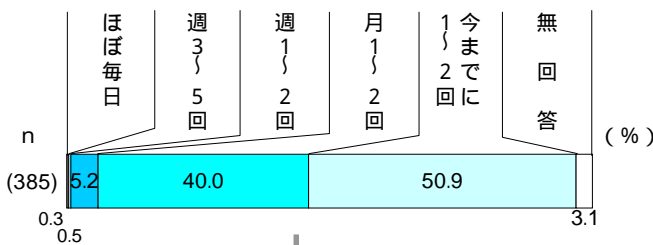
# 区ホームページ

**問** あなたは、「区ホームページ」を見たことがありますか。

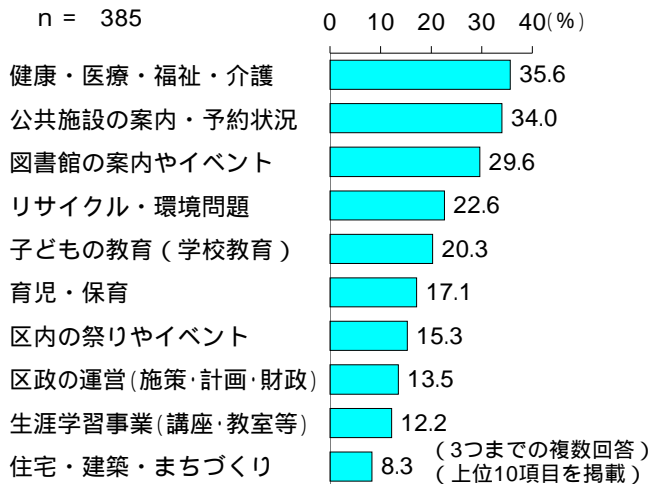


「区ホームページ」を「知っているが見たことはない」という理由をお答えください。

「区ホームページ」をどのくらいの頻度で見えていますか。



「区ホームページ」で、あなたが見るまたは見たことのあるページは何ですか。



区ホームページを見たことがあるかをたずねたところ、「見たことがある」(45.7%)が4割半ばとなっています。

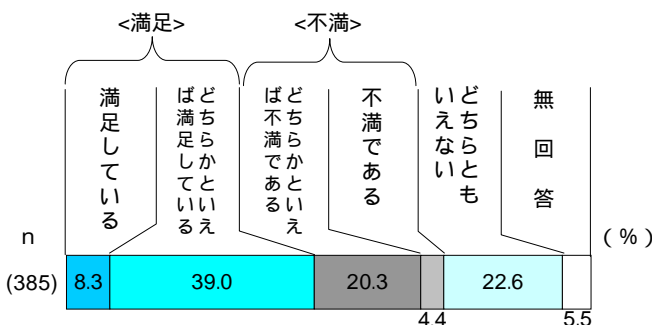
区ホームページを見たことがある人に、その閲覧頻度をたずねたところ、「今までに1〜2回」(50.9%)が半数を占めています。「月1〜2回」(40.0%)は4割となっています。

閲覧した情報をたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」(35.6%)と「公共施設の案内・予約状況」(34.0%)が3割台と多くなっています。

区ホームページの満足度をたずねたところ、「どちらかといえば満足している」が39.0%で最も多く、「満足している」(8.3%)と合わせた<満足>(47.3%)は半数近くとなっています。

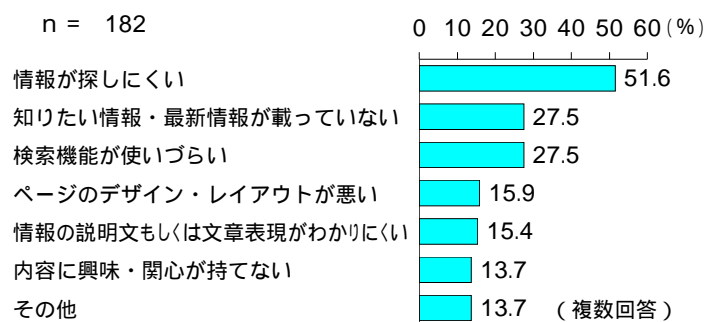
区ホームページを知っているが見たことはない人に、その理由をたずねたところ、「区報ぶんきょう」や「区民チャンネル」、「わたしの便利帳」で情報を得ているので必要ない」(65.4%)が6割台で特に多くなっています。

あなたは、「区ホームページ」に満足していますか。





「区ホームページ」に「満足している」と感じないのはどのような理由からですか。



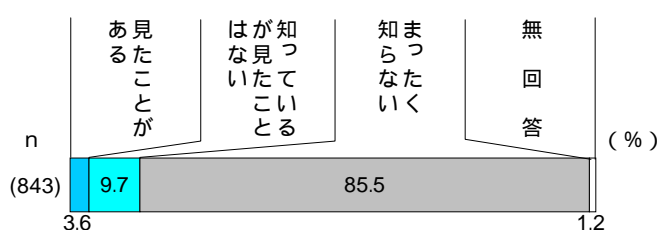
区ホームページに満足を感じない人に、その理由をたずねたところ、「情報が探しにくい」(51.6%)が最も多く、半数を超えています。次いで、「知りたい情報・最新情報が載っていない」と「検索機能が使いづらい」(ともに27.5%)などとなっています。

**問** あなたは、「区ホームページ」でどのようなコンテンツ(情報の内容)やツール(情報の伝達手段)を充実してほしいと思いますか。



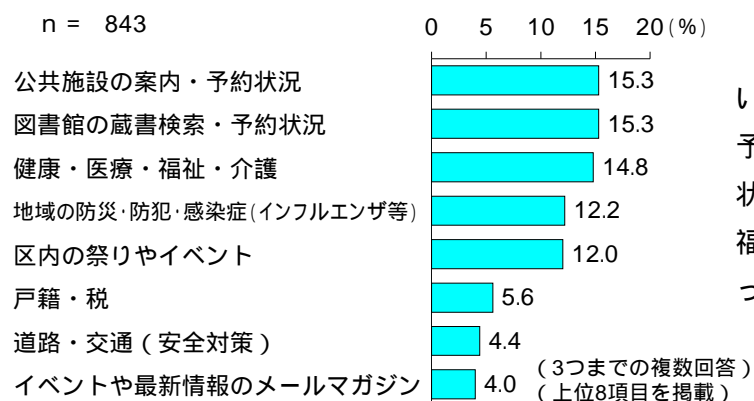
区ホームページで充実してほしいコンテンツをたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」(32.4%)が3割を超え最も多くなっています。次いで、「地域の防災・防犯・感染症(インフルエンザ等)」(16.4%)、「図書館の蔵書検索・予約状況」(13.0%)、「公共施設の案内・予約状況」(12.8%)となっています。

**問** 区では区の概要・区施設電話帳・区からのお知らせやイベント情報を掲載している「携帯電話用ホームページ」(携帯電話専用サイト)がありますが、見たことがありますか。



携帯電話専用サイトの閲覧の有無についてたずねたところ、「見たことがある」が3.6%、「知っているが見たことはない」が9.7%と、いずれも1割未満にとどまり、「まったく知らない」(85.5%)が8割半ばを占めています。

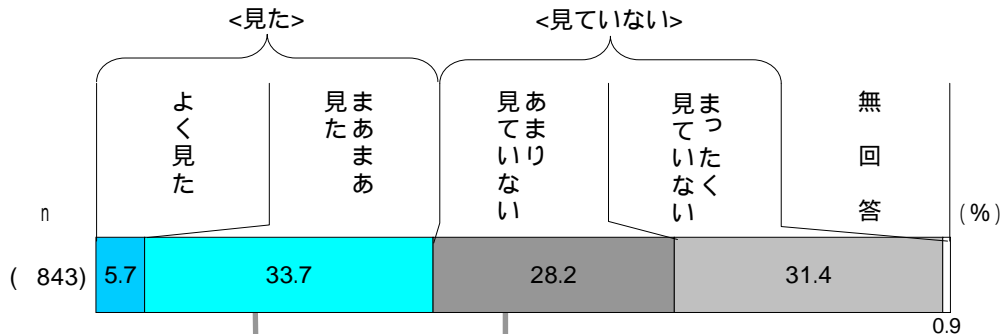
**問** あなたは、外出先などで、携帯電話などの通信端末機器を使用し、区のどのようなコンテンツ(情報の内容)、ツール(情報の伝達手段)を利用したいと思いますか。



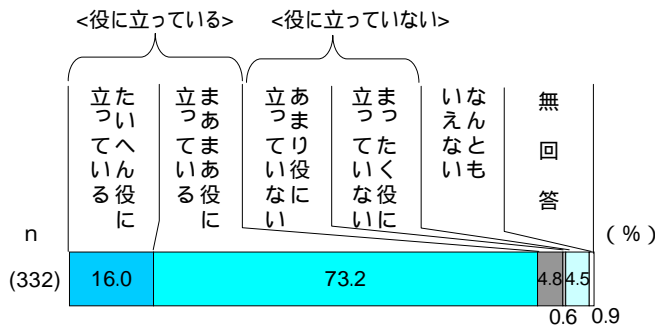
出先などで閲覧したいコンテンツについてたずねたところ、「公共施設の案内・予約状況」と「図書館の蔵書検索・予約状況」(ともに15.3%)、「健康・医療・福祉・介護」(14.8%)の3項目が多くなっています。

# 文の京わたしの便利帳

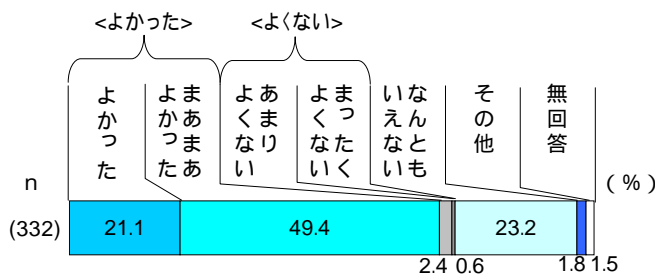
**問** あなたは、「文の京わたしの便利帳2010年版」をご覧になりましたか。



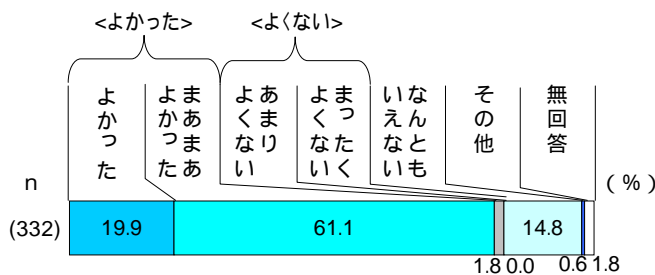
「文の京わたしの便利帳」は区政情報を入手するのに役立っていますか。



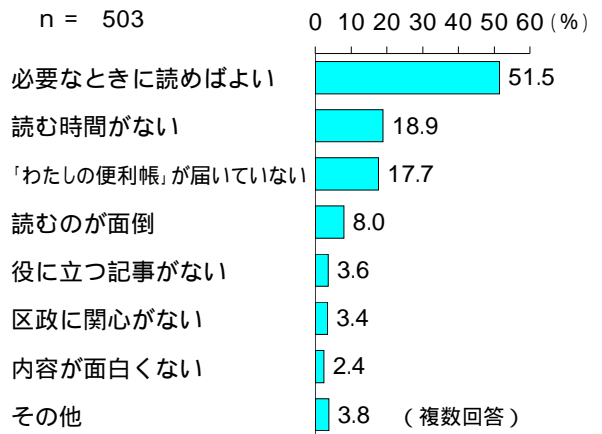
「文の京わたしの便利帳」のデザインやレイアウトはいかがでしたか。



「文の京わたしの便利帳」の読みやすさはいかがでしたか。



「文の京わたしの便利帳」を読まなかったのはどのような理由からですか。



文の京わたしの便利帳の利用状況についてたずねたところ、「まあまあ見た」(33.7%)と「よく見た」(5.7%)を合わせた<見た>(39.4%)は約4割となっています。

文の京わたしの便利帳を<見た>人に使いやすさについてたずねたところ、「まあまあ役に立っている」(73.2%)と「たいへん役に立っている」(16.0%)を合わせた<役に立っている>(89.2%)は約9割となっています。

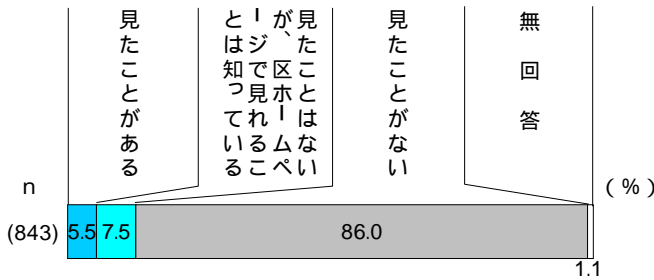
デザインやレイアウトは、「まあまあよかった」(49.4%)と「よかった」(21.1%)を合わせた<よかった>(70.5%)は約7割となっています。

読みやすさは、「まあまあよかった」(61.1%)と「よかった」(19.9%)を合わせた<よかった>(81.0%)は8割を超え多くなっています。

文の京わたしの便利帳を<見ていない>人に読まなかった理由についてたずねたところ、「必要なときに読めばよい」(51.5%)が半数を超え最も多くなっています。

## 問

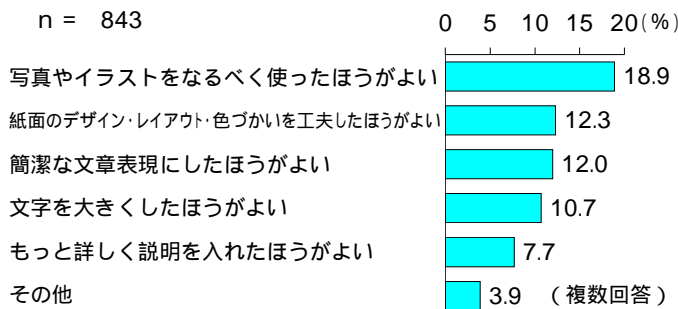
「文の京わたしの便利帳」を区ホームページに掲載していますが、見たことはありますか。



区ホームページ上の文の京わたしの便利帳の利用状況についてたずねたところ、「見たことがある」が5.5%、「見たことはないが、区ホームページで見られることは知っている」が7.5%で、いずれも1割未満となっており、「見たことがない」(86.0%)が8割以上を占めています。

## 問

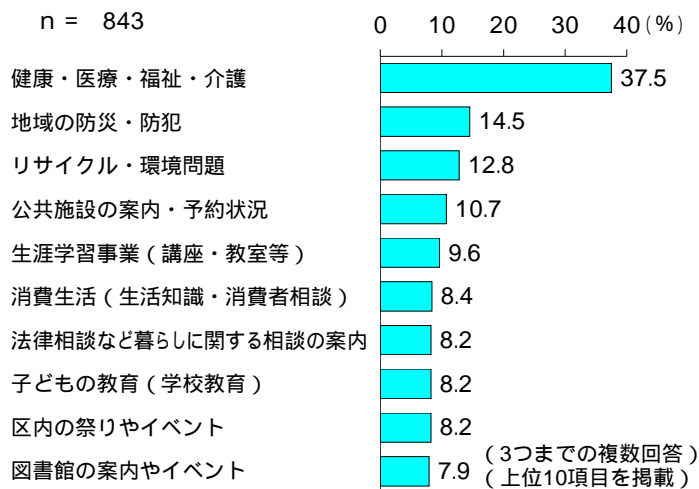
「文の京わたしの便利帳」を見やすく分かりやすい紙面にしていくために、どのような点を改善するとよいと思いますか。



文の京わたしの便利帳の改善すべき点についてたずねたところ、「写真やイラストをなるべく使ったほうがよい」(18.9%)が約2割と多くなっています。次いで、「紙面のデザイン・レイアウト・色づかいを工夫したほうがよい」(12.3%)、「簡潔な文章表現にしたほうがよい」(12.0%)となっています。

## 問

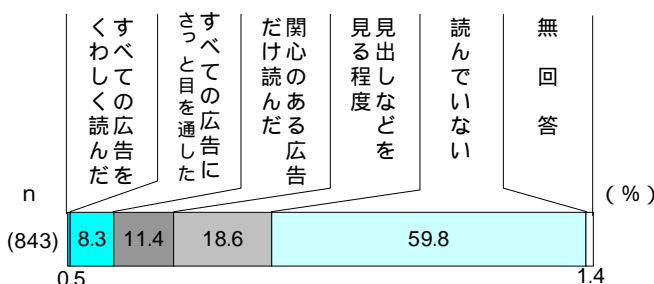
あなたは、「文の京わたしの便利帳」でどのような情報を充実してほしいと思いますか。



文の京わたしの便利帳で充実してほしい情報についてたずねたところ、「健康・医療・福祉・介護」(37.5%)が4割近くと最も多くなっています。次いで、「地域の防災・防犯」(14.5%)、「リサイクル・環境問題」(12.8%)、「公共施設の案内・予約状況」(10.7%)となっています。

## 問

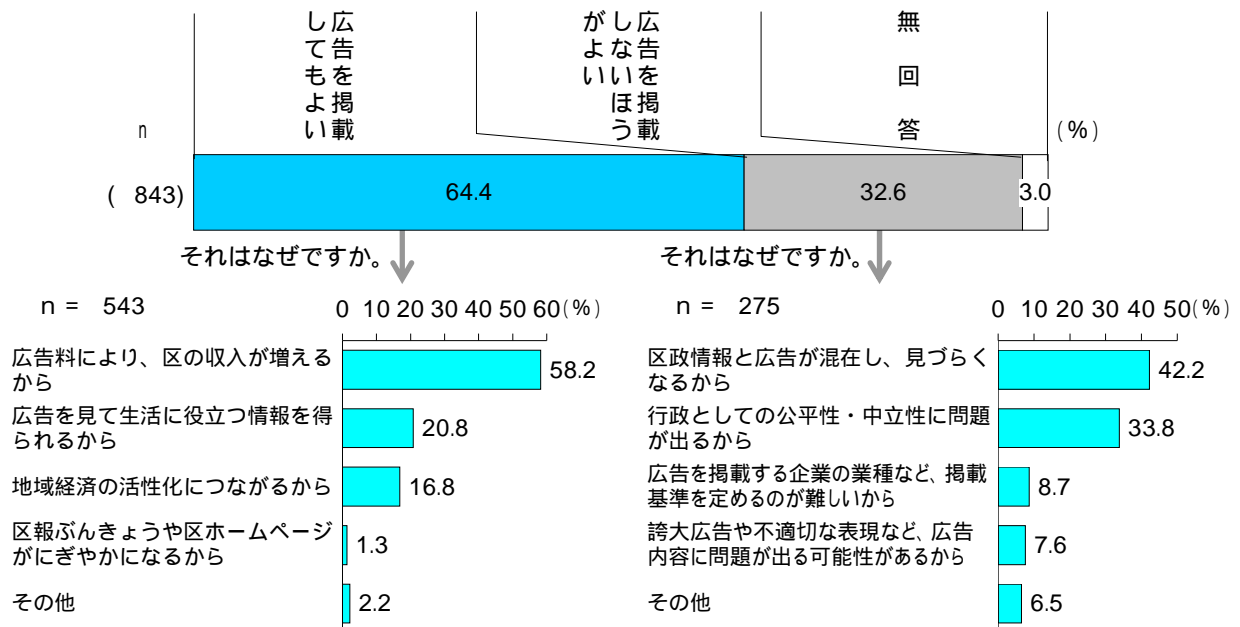
「文の京わたしの便利帳」には、地域の情報(広告のページ)がありますが、あなたはその広告をご覧になりましたか。



文の京わたしの便利帳の広告ページの閲覧状況についてたずねたところ、「見出しなどを見る程度」(18.6%)が2割近くで、「関心のある広告だけ読んだ」は11.4%、「すべての広告にさつと目を通した」は8.3%となっています。また、「読んでいない」(59.8%)は約6割です。

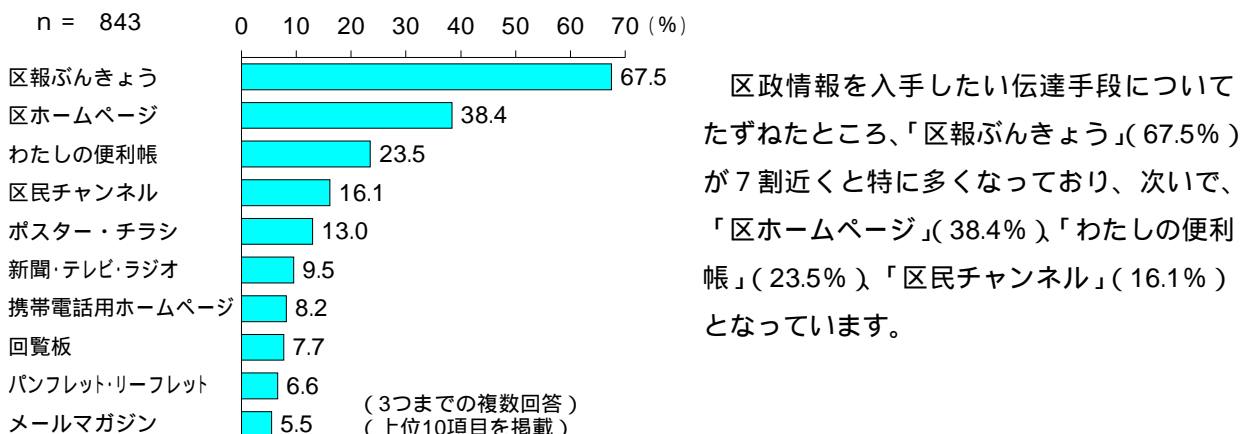
## 区報・区ホームページの広告の掲載

**問** 現在、「区報ぶんきょう」「区ホームページ」には広告を掲載していません。  
あなたは、広告の掲載について、どのように思いますか。



区報・区ホームページに広告を掲載してもよいと思うかをたずねたところ、「広告を掲載してもよい」(64.4%)が6割台で、「広告を掲載しないほうがよい」(32.6%)を上回っています。  
広告を掲載してもよいと思う理由をたずねたところ、「広告料により、区の収入が増えるから」(58.2%)が6割近くと特に多くなっています。広告を掲載しないほうがよいと思う理由をたずねたところ、「区政情報と広告が混在し、見づらくなるから」(42.2%)が4割を超えて最も多くなっています。

**問** あなたが知りたい区政情報を今後どのようなメディア(伝達手段)を通じて入手したいと思いますか。



文京区 広報メディアに関する区民意識調査  
2010(平成22)年12月発行

発行 文京区企画政策部広報課  
〒112-8555 文京区春日1丁目16番21号  
03(5803)1128(直通)

概要版



資源有効利用のための再生紙を使用しています。

印刷物番号 C010010

実施 株式会社エスピー研

〒102-0072 千代田区飯田橋3丁目11番20号  
03(3239)0071(代表)