

主要課題	No. 31	商店街の活性化	<div>8</div> <div>9</div> <div>12</div> <div>17</div>
------	--------	---------	---

●手段（事業計画）●

事業番号	計画事業（所管課）	年次計画				令和7年度 事業費 （千円）
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
120	商店街振興対策事業 [ 経済課 ]	・商店街エリアプロデュース事業 ・専門プロデューサーを派遣し、重点エリア3地区、一部移行 ・視察を通じたイベント企画力等の向上支援 ・地域特性に応じた活性化策の検討・実施 ●若手人材の育成支援 ・文京ソコヂカラ区内店舗情報発信支援事業 （店舗紹介動画の作成、商店街の情報発信） ●文京アンバサダーによる区内商店の魅力発信 ●「文京ソコヂカラ」ウェブサイトの機能拡充 ・キャッシュレス決済ポイント還元事業補助 （キャッシュレス決済の導入・商店街の販売促進） ・文京ソコヂカラ区内商店販売力向上セミナー （販売促進の手法等に係るセミナー・ワークショップ） ●文京ソコヂカラがんばるお店応援キャンペーン （持続可能な経済活動推進のための区内店舗支援）				475,065
121	商店街販売促進・環境整備事業 [ 経済課 ]	・商店街販売促進事業（イベント等に対する補助） ・商店街環境整備事業 （街路灯・フラッグ作成・多言語対応等に対する補助） ●まもろう装飾灯“安全点検・応援プラン” （点検・修繕・撤去費用の補助）				62,647