

| | | | |
|-------------|--------|---------------|---|
| 主要課題 | No. 32 | 区民の消費生活の安定と向上 |    |
|-------------|--------|---------------|---|

●手段（当回事業計画）●

| 事業 番号 | 計画事業（所管課） | 年次計画 | | | | 令和6年度 事業費 （千円） |
|----------|----------------------|---|-------|-------|-------|----------------------|
| | | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | |
| 122 | 消費者普及啓発事業 [経済課] | | | | | 37,227 |
| | （消費者教育の推進） | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 消費生活研修会（消費生活の知識の啓発） ▶ エシカル消費の認知向上のための啓発 ▶ 各年代に適した消費者啓発及び教育の推進 | | | | |
| | （消費者トラブル防止の啓発） | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 消費生活相談員による出前講座（多様化した消費者トラブルの防止） ▶ SNS等による迅速な注意喚起 | | | | |
| | （消費者団体の支援） | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 区内の消費生活団体と協働した消費者啓発イベント | | | | |
| | （消費生活推進員の育成） | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 消費生活推進員養成講座 ▶ 講座修了生（消費生活推進員）と消費生活団体の協働による啓発活動 | | | | |