

<b>主要課題</b>	No. 32	区民の消費生活の安定と向上			
-------------	--------	---------------	--	--	--

●手段（事業計画）●

事業番号	計画事業（所管課）	年次計画				令和7年度 事業費 (千円)
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
122 消費者普及啓発事業 [ 経済課 ]	(消費者教育の推進)	‣ 消費生活研修会（消費生活の知識の啓発） ‣ エシカル消費の認知向上のための啓発 ‣ 各年代に適した消費者啓発及び教育の推進				37,030
	(消費者トラブル防止の啓発)	‣ 消費生活相談員による出前講座（多様化した消費者トラブルの防止） ‣ SNS等による迅速な注意喚起				
	(消費者団体の支援)	‣ 区内の消費生活団体と協働した消費者啓発イベント				
	(消費生活推進員の育成)	‣ 消費生活推進員養成講座 ‣ 講座修了生（消費生活推進員）との協働による啓発活動				