

主要課題	No. 32	区民の消費生活の安定と向上	12 つくば市は つくば市	16 令和とは すべての人	17 令和とは すべての人
------	--------	---------------	------------------	------------------	------------------

●手段（事業計画）●

事業 番号	計画事業（所管課）	年次計画				令和7年度 事業費 （千円）
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
122	消費者普及啓発事業 [ 経済課 ]					37,030
	（消費者教育の推進）	・ 消費生活研修会（消費生活の知識の啓発） ・ エシカル消費の認知向上のための啓発 ・ 各年代に適した消費者啓発及び教育の推進				
	（消費者トラブル防止の啓発）	・ 消費生活相談員による出前講座（多様化した消費者トラブルの防止） ・ SNS等による迅速な注意喚起				
	（消費者団体の支援）	・ 区内の消費生活団体と協働した消費者啓発イベント				
	（消費生活推進員の育成）	・ 消費生活推進員養成講座 ・ 講座修了生（消費生活推進員）との協働による啓発活動				