

令和6年4月～6月期

# 文京区 中小企業の景況

## 目 次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「中小企業における災害等への対応について」.....	36

文 京 区 区 民 部 経 済 課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会

分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

# 文京区今期の特徴点

令和6年 4月～6月  
調査時期 6年6月中旬  
調査方法 面接聴取

製造業の業況は好調に転じています。小売業の業況は水面下に落込んでいます。サービス業の業況はわずかに好感が増しています。卸売業の業況はかなり厳しさが増しており、不動産業の業況は増勢が一服しています。

## 【製造業】

前期		-4.0	製造業の業況は好調に転じています。DI値は、文京区では6.7ポイント増の2.7、全都では3ポイント増の-6です。文京区の各項目をみると、売上額は2.9ポイント増の5.8とわずかに好調さを強め、収益は8.6ポイント増の6.2と増勢に転じています。来期の業況は若干厳しさが強まる見込みで、売上額はやや伸び悩み、収益はわずかに増加幅が縮小する見込みです。
今期		2.7	
来期		-0.3	

## 【小売業】

前期		1.7	小売業の業況は水面下に落込んでいます。DI値は、文京区では9.4ポイント減の-7.7、全都では4ポイント増の-10です。文京区の各項目をみると、売上額は5.5ポイント減の8.8と増加傾向が一服し、収益は2.6ポイント減の1.8とやや伸び悩んでいます。来期の業況は持ち直す見込みで、売上額はわずかに好調さを強め、収益は大きく増加幅が拡大する見込みです。
今期		-7.7	
来期		-2.6	

## 【サービス業】

前期		13.6	サービス業の業況はわずかに好感が増しています。DI値は、文京区では2.9ポイント増の16.5、全都では8ポイント増の2です。文京区の各項目をみると、売上額は3.9ポイント減の28.2と若干伸び悩み、収益は7.4ポイント減の16.6と増勢が一服しています。来期の業況はやや好調感が後退すると予測され、売上額は減少の兆しを見せる一方、収益はわずかに増加幅が拡大する見込みです。
今期		16.5	
来期		13.4	

## 【卸売業】

前期		-0.4
今期		-18.4
来期		5.6

## 【不動産業】

前期		43.9
今期		36.3
来期		41.2

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

### 有効回答事業所数

製造業 53  
小売業 21  
サービス業 26  
卸売業 17  
不動産業 14

# 製造業

## 業況

製造業の業況は好調に転じている。DI 値は、文京区では 6.7 ポイント増の 2.7、全都では 3 ポイント増の -6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 2.9 ポイント増の 5.8 とわずかに好調さを強めている。受注残は 10.0 ポイント増の 6.8、収益は 8.6 ポイント増の 6.2 とともに増勢に転じている。来期の業況は 3.0 ポイント減の -0.3 と若干厳しさが強まると予測される。売上額は 3.0 ポイント減の 2.8 とやや伸び悩み、受注残は 1.9 ポイント減の 4.9 と横ばい、収益は 4.7 ポイント減の 1.5 とわずかに増加幅が縮小する見込みである。

## 価格・在庫動向

販売価格は 0.6 ポイント減の 25.4 と前期並の上昇が続き、原材料価格は 5.5 ポイント減の 54.5 と上昇が弱まっている。原材料在庫数量は 5.2 ポイント増の 8.5 と積み増されている。来期の販売価格は 3.0 ポイント減の 22.4、原材料価格は 3.4 ポイント減の 51.1 とともにやや上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は、2.9 ポイント減の 5.6 とわずかに過剰感が改善する見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

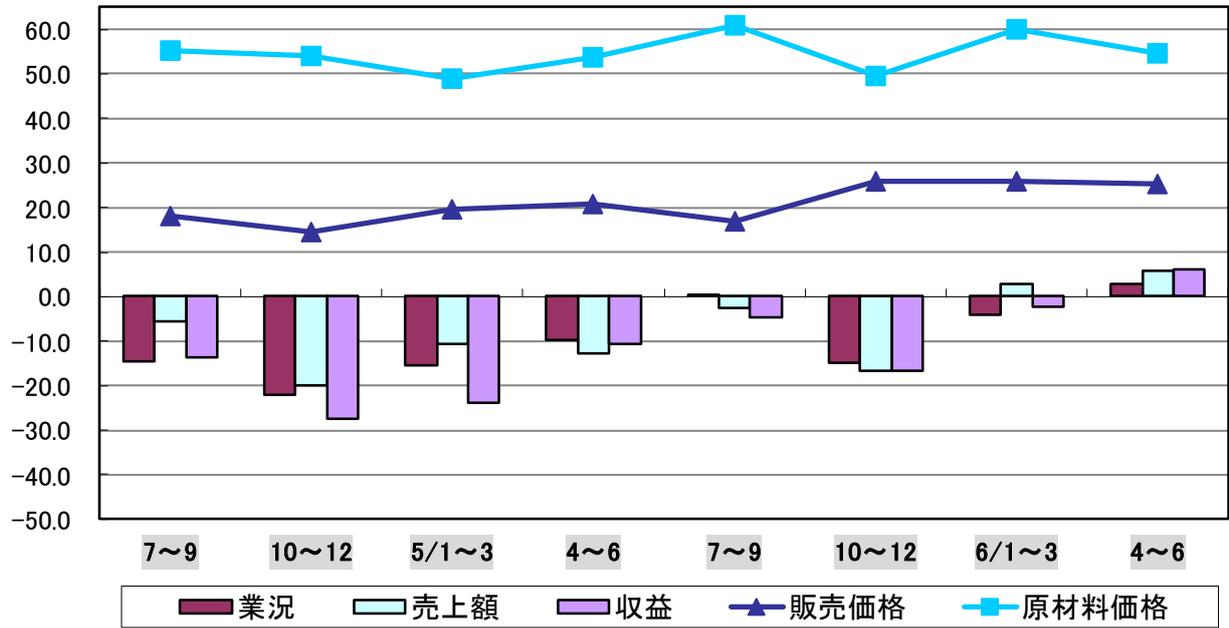
借入難易度は 2.2 ポイント減の -12.0 と多少厳しさが増し、資金繰りは 9.7 ポイント増の 10.2 と容易さが増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 9.8 ポイント増の 30.2% と大きく増加している。来期の資金繰りは 2.7 ポイント減の 7.5 と若干容易さが弱まると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 1.9 ポイント減の 28.3% と横ばいの見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

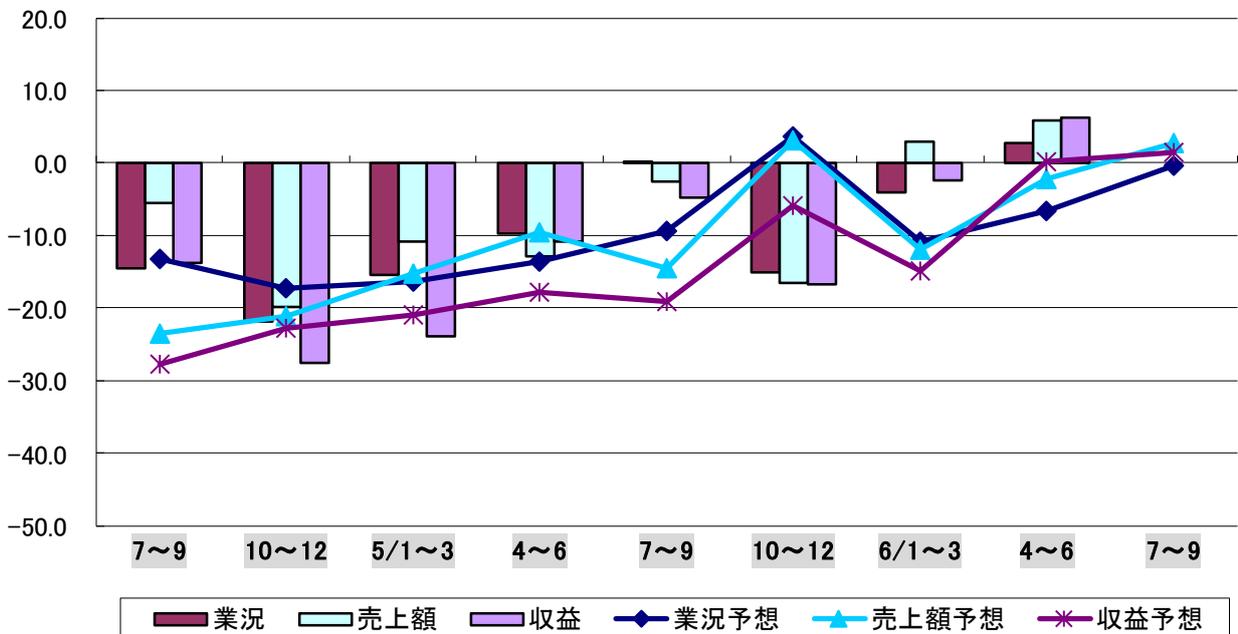
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 41.5% で 1 位、「原材料高」が 26.4% で 2 位、「人手不足」が 22.6% で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」及び「原材料高」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 50.9% で 1 位、「経費を節減する」が 39.6% で 2 位、「人材を確保する」が 18.9% で 3 位となっている。「販路を広げる」及び「経費を節減する」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

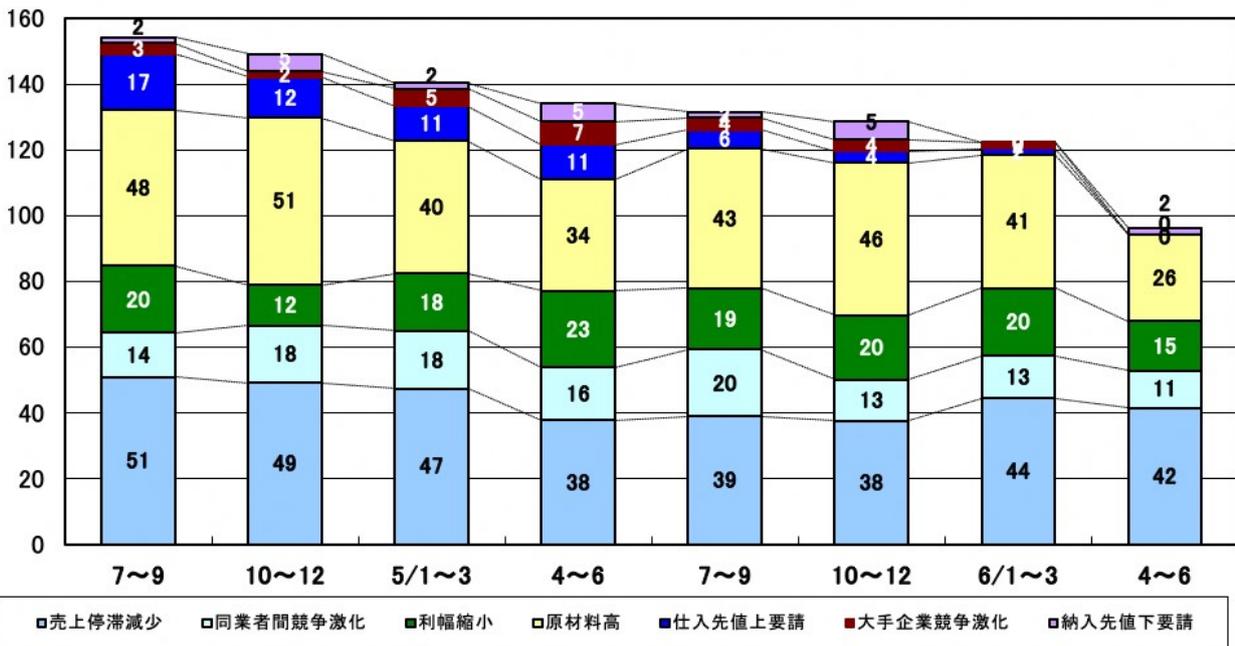
文京区製造業 景況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



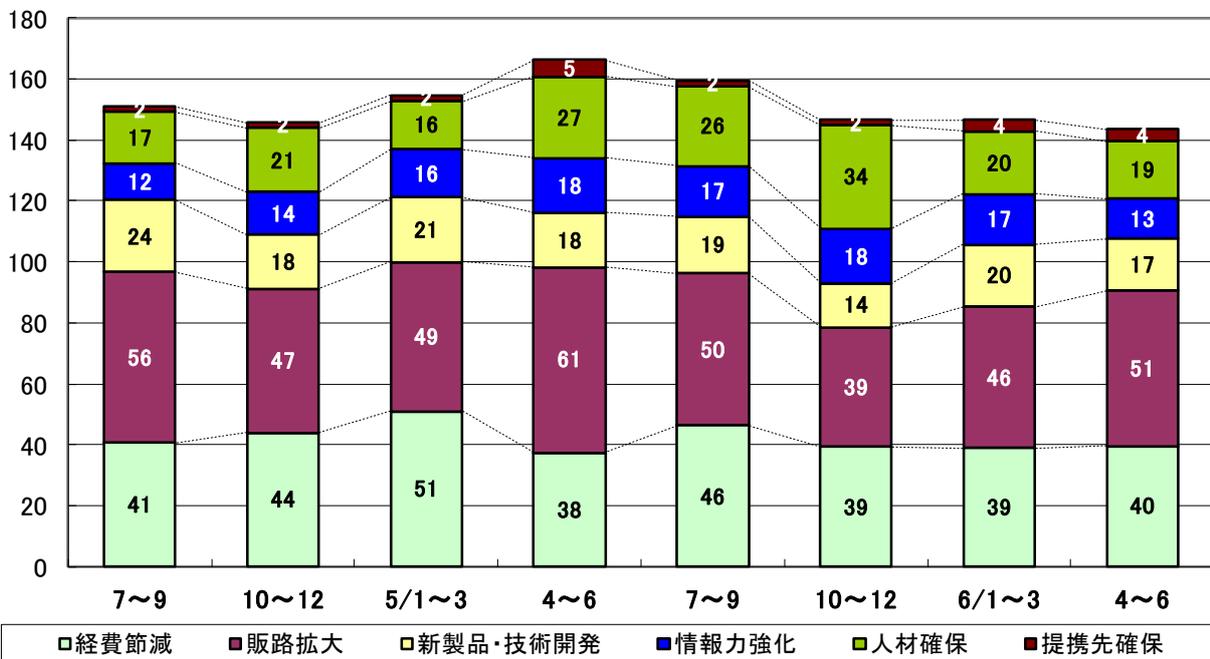
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業  
経営上の問題点(%)



文京区製造業  
重点経営施策(%)



# 業種別動向

---

## (1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は非常に大きく好調感が後退している。DI 値は、文京区では 31.8 ポイント減の 20.9、全都では 2 ポイント増の 5 となっている。文京区の各項目を見ると、売上額は 145.2 ポイント減の -100.0 と増加から大きく減少へ、受注残は 103.6 ポイント増の 3.6 と減少から大きく増加へ、収益は 123.7 ポイント減の -100.0 と増加から大きく減少へ転じており、いずれも前期に続き 100 ポイント以上の変動及び転換が続く。

販売価格は 29.7 ポイント増の 15.2 と好転し、原材料価格は 47.9 ポイント減の 17.4 と非常に大きく上昇が弱まっている。原材料在庫数量は 35.8 ポイント増の 112.8 と非常に過剰感が強まっている。借入難易度は 0.0 と前期から変わらず、資金繰りは 10.4 ポイント増の 98.4 とかなり容易さが増している。

来期の業況は 60.3 ポイント増の 81.2 と非常に好調感が強まることが予測されている。売上額は 175.7 ポイント増の 75.7 と増勢に転じ、受注残は 3.2 ポイント減の 0.4 と増加傾向が一服する見込みである。収益は 162.5 ポイント増の 62.5 と増加に転じると予測される。来期の販売価格は 17.4 ポイント減の -2.2 と水面下に落ち込み、原材料価格は 2.7 ポイント減の 14.7 とやや上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は 11.0 ポイント減の 101.8 と調整が進み、資金繰りは 2.8 ポイント増の 101.2 とわずかに容易さが増す見込みである。

経営上の問題点は、「工場・機械の狭小・老朽化」「為替レートの変動」がともに 100.0% で 1 位となっている。前期まで回答に挙がっていた「原材料高」は、今回姿を消している。

重点経営施策は、前期に続き「情報力を強化する」「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がいずれも 100.0% で 1 位となっている。これらの回答は、1 年間継続して回答に挙がっている。

## (2) - 1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 11.6 ポイント増の -41.5、全都では 9 ポイント増の -25 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 0.2 ポイント増の -19.8、受注残は 1.7 ポイント増の -18.3 とともに前期同様の水準であり、収益は 6.6 ポイント増の -35.7 と改善している。

販売価格は 1.3 ポイント増の 24.1 と横ばいである。原材料価格は 16.3 ポイント減の 49.1 と大きく上昇が弱まり、原材料在庫数量は 15.0 ポイント増の 8.4 と在庫過剰に転じている。借入難易度は 1.8 ポイント減の -20.0、資金繰りは 0.6 ポイント減の -4.6 とともに前期同様の水準である。

来期の業況は2.7ポイント減の-44.2とわずかに悪化が強まると予測される。売上額は17.2ポイント減の-37.0、受注残は14.3ポイント減の-32.6、収益は10.0ポイント減の-45.7とそれぞれ大きく減少幅が拡大する見込みである。来期の販売価格は8.4ポイント減の15.7と上昇が弱まり、原材料価格は3.0ポイント増の52.1とやや上昇が強まると予測される。原材料在庫数量は6.8ポイント減の1.6と過剰感が改善、資金繰りは6.7ポイント減の-11.3と窮屈感が強まる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が54.5%で1位、「同業者間の競争激化」「利幅の縮小」「生産能力の不足」が27.3%で2位、「人手不足」「その他」が18.2%で5位となっている。「売上の停滞・減少」は2年間、継続して1位または2位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」「経費を節減する」が54.5%で1位、「新製品・技術を開発する」が36.4%で3位、「情報力を強化する」が27.3%で4位となっている。前々期まで回答のあった「人材を確保する」は今期も姿を消している。

## (2)ー2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は非常に好調感が強まっている。DI値は、文京区では20.9ポイント増の32.7、全都では3ポイント増の-11である。文京区の各項目を見ると、売上額は12.2ポイント増の21.5、受注残は13.4ポイント増の15.9、収益も9.8ポイント増の32.3といずれも大きく好調さを強めている。

販売価格は0.2ポイント減の31.3と前期並みの上昇が続き、原材料価格は4.1ポイント増の64.9とやや上昇が強まっている。原材料在庫数量は2.4ポイント減の5.4と減少している。資金繰りは22.9ポイント増の32.8と非常に容易さが増している。

来期の業況は9.1ポイント減の23.6と悪化が見込まれる。売上額は11.4ポイント減の10.1と大きく増加幅が縮小、受注残は5.5ポイント減の10.4と増加傾向が一服、収益は14.4ポイント減の17.9と増勢が一服する見込みである。来期の販売価格は2.0ポイント減の29.3、原材料価格は3.9ポイント減の61.0とわずかに上昇幅が縮小すると予測される。原材料在庫数量は1.6ポイント増の7.0と前期並みの過剰感が続き、資金繰りは7.1ポイント減の25.7と容易さが弱まる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が46.7%で1位、「人手不足」「人件費の増加」がともに33.3%で2位、「原材料高」は20.0%で4位となっている。「原材料高」は前期まで1年間継続して1位であったが今期は4位となっている。「代金回収の悪化」はこの2年間で初めて登場した。

重点経営施策は、「販路を広げる」が53.3%で1位、「経費を節減する」が40.0%で2位、「人材を確保する」が33.3%で3位となっている。「不採算部門を整理・縮小する」は前期に、この2年間ではじめて登場し、今期も回答に挙がっている。

# 小 売 業

## 業 況

小売業の業況は水面下に落ち込んでいる。DI 値は、文京区では9.4ポイント減の-7.7、全都では4ポイント増の-10である。文京区の各項目をみると、売上額は5.5ポイント減の8.8と増加傾向が一服し、収益は2.6ポイント減の1.8とやや伸び悩んでいる。来期の業況は5.1ポイント増の-2.6と持ち直す見込みである。売上額は2.5ポイント増の11.3とわずかに好調さを強め、収益は9.6ポイント増の11.4と大きく増加幅が拡大する見込みである。

## 価格・在庫動向

販売価格は2.6ポイント増の22.1とわずかに上昇幅が拡大し、仕入価格は7.0ポイント増の45.1と上昇傾向を強めている。在庫数量は0.6ポイント減の1.8と横ばいとなっている。来期の販売価格は2.1ポイント増の24.2とわずかに上昇し、仕入価格は8.2ポイント減の36.9と上昇幅が縮小すると予測される。在庫数量は4.0ポイント減の-2.2と過剰から品薄へと転じる見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

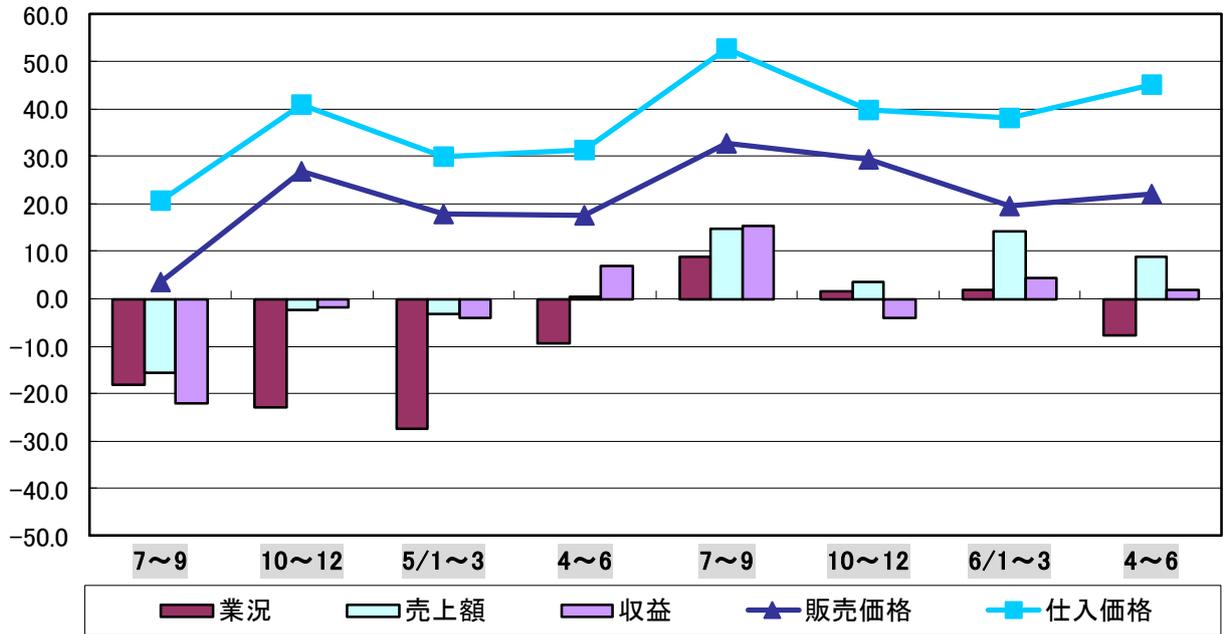
借入難易度は0.4ポイント増の-5.9、資金繰りは1.0ポイント減の-6.4とともに前期同様の厳しさが続いている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は0.2ポイント減の4.8%である。来期の資金繰りは、2.2ポイント増の-4.2とやや厳しさが和らぐと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は4.8%と今期同様の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

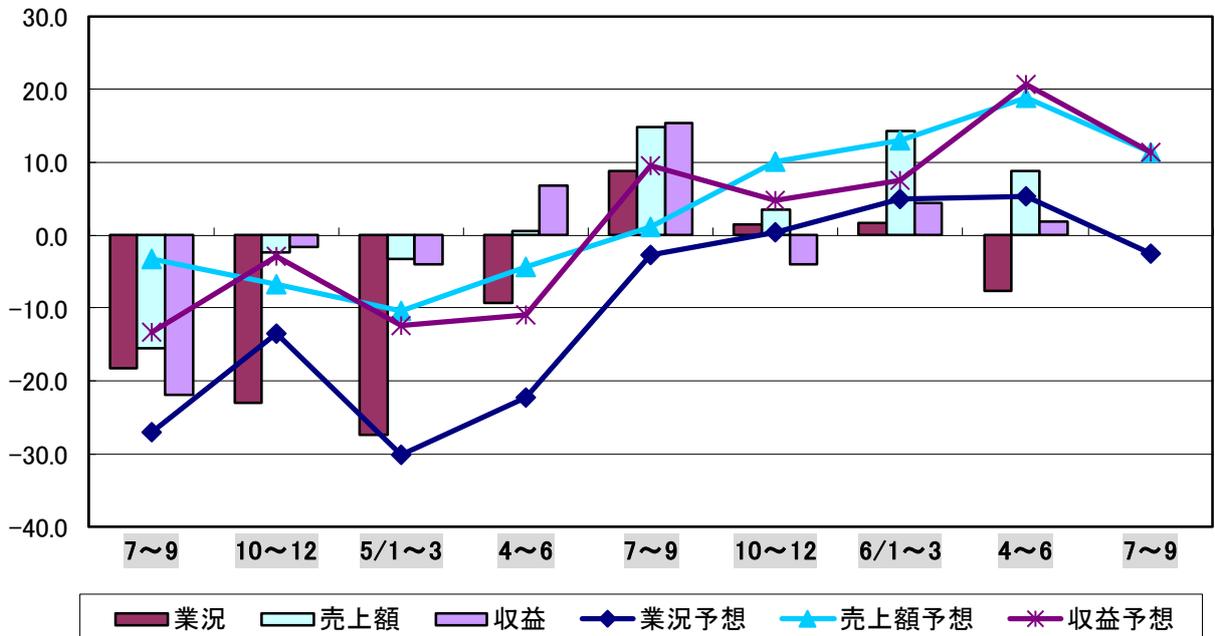
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が52.4%で1位、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がともに23.8%で2位、「大型店との競争の激化」が14.3%で4位となっている。前期まで1年継続して回答のあった「人手不足」は今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が42.9%で1位、「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」がともに28.6%で2位、「品揃えを改善する」が23.8%で4位となっている。また、前期まで2年継続して回答のあった「店舗・設備を改装する」は今期姿を消している。

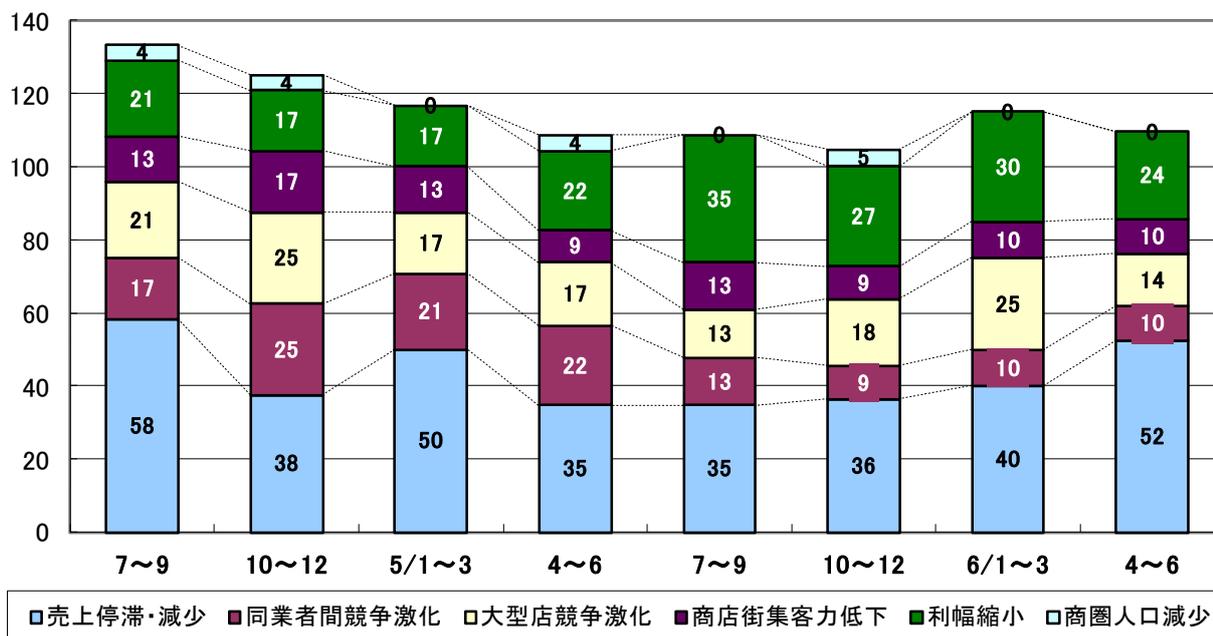
文京区小売業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



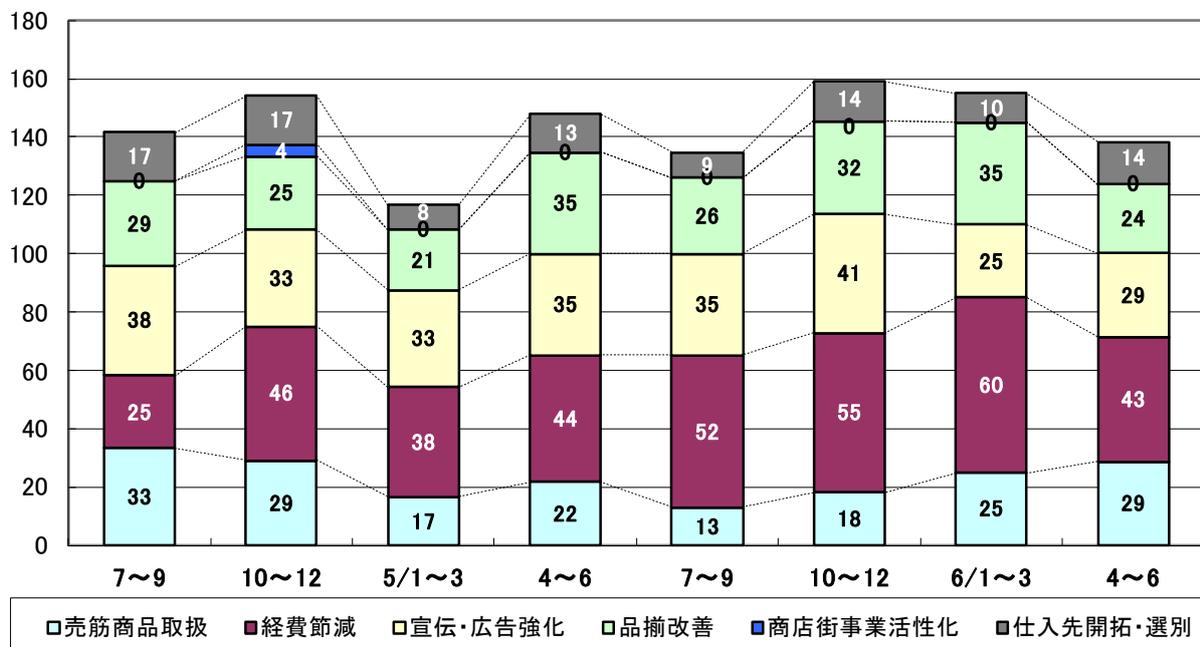
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業  
経営上の問題点(%)



文京区小売業  
重点経営施策(%)



## 業種別動向

---

### (1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は厳しさを増している。DI 値は、文京区では 8.2 ポイント減の -48.4、全都では 6 ポイント増の -22 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 7.8 ポイント減の -46.9 と減少を強め、収益は 17.4 ポイント減の -36.9 と大きく減少幅が拡大している。

販売価格は 46.6 ポイント増の 38.4 と好転している一方、仕入価格は 56.5 ポイント増の 55.0 と厳しい状況に転じている。在庫数量は 11.1 ポイント増の 14.7 とかなり過剰感が強まっている。借入難易度は 0.0 と前期並みの容易さであり、資金繰りは 7.0 ポイント減の 0.9 と容易さが弱まっている。

来期の業況は 9.7 ポイント増の -38.7 と大きく悪化幅が縮小すると予測される。売上額は -46.9 と今期同様の減少幅、収益は 2.3 ポイント減の -39.2 と若干減少を強めると見込まれている。来期の販売価格は 4.3 ポイント増の 42.7 とやや上昇幅が拡大、仕入価格は 28.1 ポイント減の 26.9 と非常に大きく上昇が弱まると予測される。在庫数量は 23.5 ポイント減の -8.8 と過剰から品薄へと転じ、資金繰りは 5.9 ポイント増の 6.8 と容易さが増すと見込まれている。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 100.0% で 1 位、「大型店との競争の激化」「商店街の集客力の低下」「その他」がいずれも 25.0% で 2 位となっている。前々期より回答に挙がっていなかった「その他」が、今期再び姿を現している。

重点経営施策は、「売れ筋商品を取り扱う」が 50.0% で 1 位、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「新しい事業を始める」がいずれも 25.0% で 2 位となっている。前期姿を消した「新しい事業を始める」が、今期再び登場している。

### (2) 飲食料品

飲食料品の業況は増勢が一服している。DI 値は、文京区では 7.2 ポイント減の 12.4、全都では 1 ポイント増の -13 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 10.7 ポイント増の 35.1 とかなり好調さを強める一方、収益は 3.5 ポイント減の 2.5 とやや伸び悩んでいる。

販売価格は 9.4 ポイント減の 18.2 と上昇が弱まり、仕入価格は 11.5 ポイント増の 56.4 と大きく上昇傾向が強まっている。在庫数量は 2.9 ポイント減の -1.6 と過剰から品薄へと転じている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期から変化なく、資金繰りは 3.4 ポイント増の -2.1 と厳しさが和らいでいる。

来期の業況は 0.6 ポイント減の 11.8 と前期同様の水準と予測されている。売上額は 16.6 ポイント減の 18.5 と大きく増加傾向が後退する一方、収益は 15.4 ポイント増の 17.9 と大きく増加幅が拡大すると見込まれている。来期の販売価格は 6.4 ポイント増の 24.6 と上昇傾向を強め、仕入価格は 16.8 ポイ

ント減の 39.6 と大きく上昇が弱まると予測される。在庫数量は 2.1 ポイント増の 0.5 と過剰に転じ、資金繰りは 0.5 ポイント増の -1.6 と前期同様の厳しさの見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」がともに 60.0%で 1 位、「仕入先からの値上げ要請」が 40%で 3 位、「商店街の集客力の低下」が 20.0%で 4 位となっている。前期まで 1 年継続して回答のあった「人件費の増加」は、今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」「売れ筋商品を取り扱う」が 60.0%で 1 位、「品揃えを改善する」「宣伝・広告を強化する」「仕入先を開拓・選別する」「機械化を推進する」「人材を確保する」がいずれも 20.0%で 3 位となっている。前期まで 2 年継続して回答のあった「店舗設備を改装する」は、今期姿を消している。

### (3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は悪化に転じている。DI 値は、文京区では 10.0 ポイント減の -7.1、全都では 4 ポイント増の -10 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 3.2 ポイント減の -5.9 とやや減少幅が拡大、収益は 16.3 ポイント減の -9.8 と増加から減少に転じている。

販売価格は 6.1 ポイント減の 15.6 と上昇が弱まり、仕入価格は 1.6 ポイント減の 41.0 と前期並みの下降が続いている。在庫数量は 2.6 ポイント減の -6.1 と不足感が強まっている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期同様の状況であり、資金繰りは 2.3 ポイント増の -2.3 とやや厳しさが和らいでいる。

来期の業況は 3.3 ポイント増の -3.8 とわずかに上向くと予測される。売上額は 11.5 ポイント増の 5.6 と好転し、収益は 6.0 ポイント増の -3.8 と持ち直す見込みである。来期の販売価格は 4.0 ポイント増の 19.6 とやや上昇幅が拡大する見込みである。仕入価格は 1.5 ポイント減の 39.5 と今期並みの上昇が続くと予測される。在庫数量は -6.1 と今期並みの不足感が続き、資金繰りも -2.3 と今期同様の厳しさが続く見込みである。

経営上の問題点は、「大型店との競争激化」「販売納入先からの値下げ要請」がともに 50.0%で 1 位、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。「大型店との競争激化」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」「人材を確保する」がいずれも 25.0%となっている。また、前期より「特になし」が 50%となっている。

# サービス業

## 業況

サービス業の業況はわずかに好感が増している。DI 値は、文京区では 2.9 ポイント増の 16.5、全都では 8 ポイント増の 2 である。文京区の各項目をみると、売上額は 3.9 ポイント減の 28.2 と若干伸び悩み、収益は 7.4 ポイント減の 16.6 と増勢が一服している。来期の業況は 3.1 ポイント減の 13.4 とやや好調感が後退すると予測される。売上額は 5.8 ポイント減の 22.4 と減少の兆しを見せる一方、収益は 4.8 ポイント増の 21.4 とわずかに増加幅が拡大する見込みである。

## 価格動向

料金価格は 3.1 ポイント増の 21.8 とやや上昇傾向を強めている。材料価格は 10.3 ポイント減の 29.7 と大きく上昇幅が縮小している。来期の料金価格は 2.7 ポイント減の 19.1 とやや上昇が弱まる一方、材料価格は 2.5 ポイント増の 32.2 とわずかに上昇が強まる見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

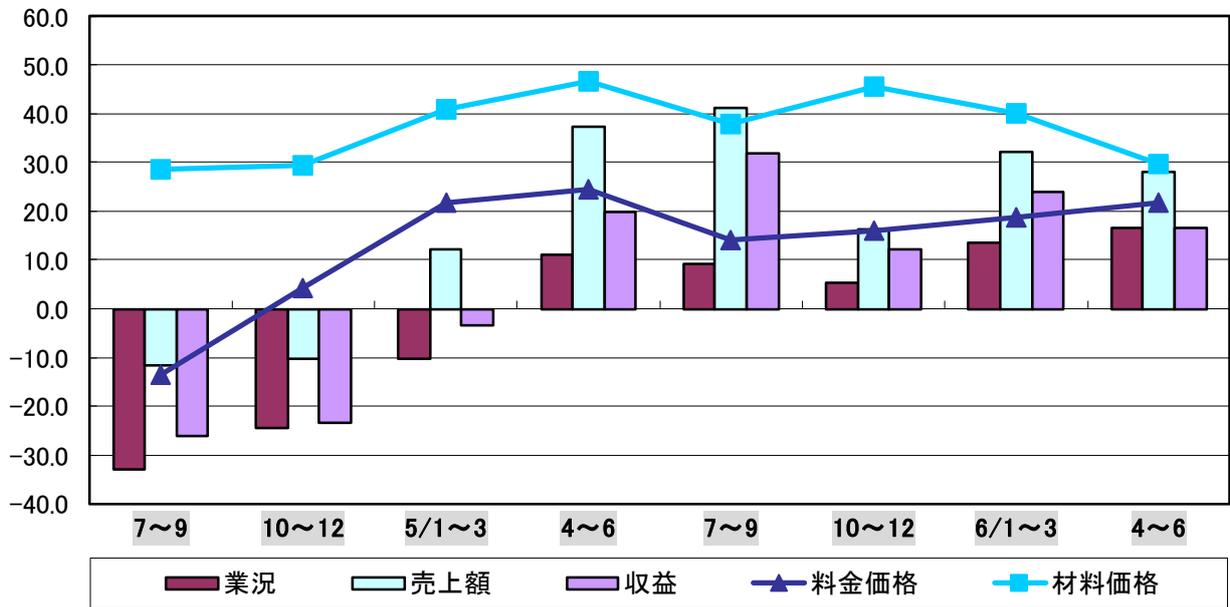
借入難易度は 7.9 ポイント減の 9.5 と容易さが弱まり、資金繰りは 1.9 ポイント減の -3.8 と前期同様の厳しさである。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 9.9 ポイント減の 11.5% である。来期の資金繰りは、3.3 ポイント増の -0.5 とやや厳しさが和らぐと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.9 ポイント増の 15.4% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

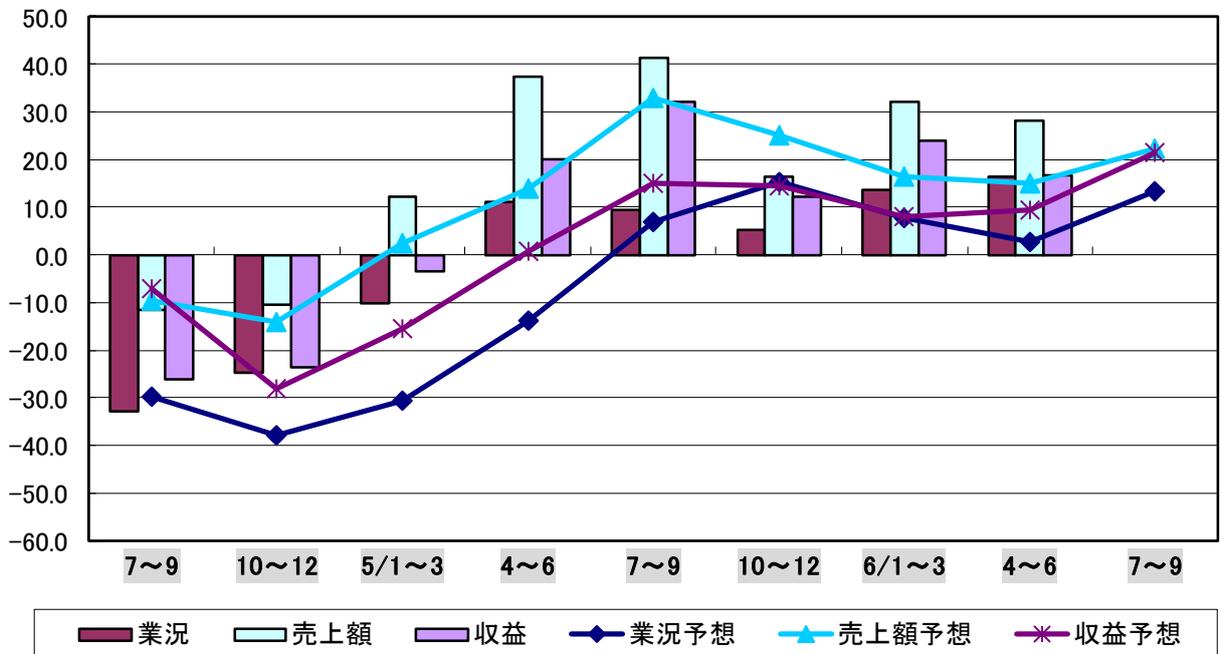
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が 38.5% で 1 位、「人手不足」「材料価格の上昇」がともに 34.6% で 2 位、「売上の停滞・減少」が 23.1% で 4 位となっている。「人手不足」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 42.3% で 1 位、「人材を確保する」が 34.6% で 2 位、「販路を広げる」が 30.8% で 3 位となっている。前期に姿を消した「店舗・設備を改装する」および「提携先を見つける」が、今期再び回答に挙がっている。

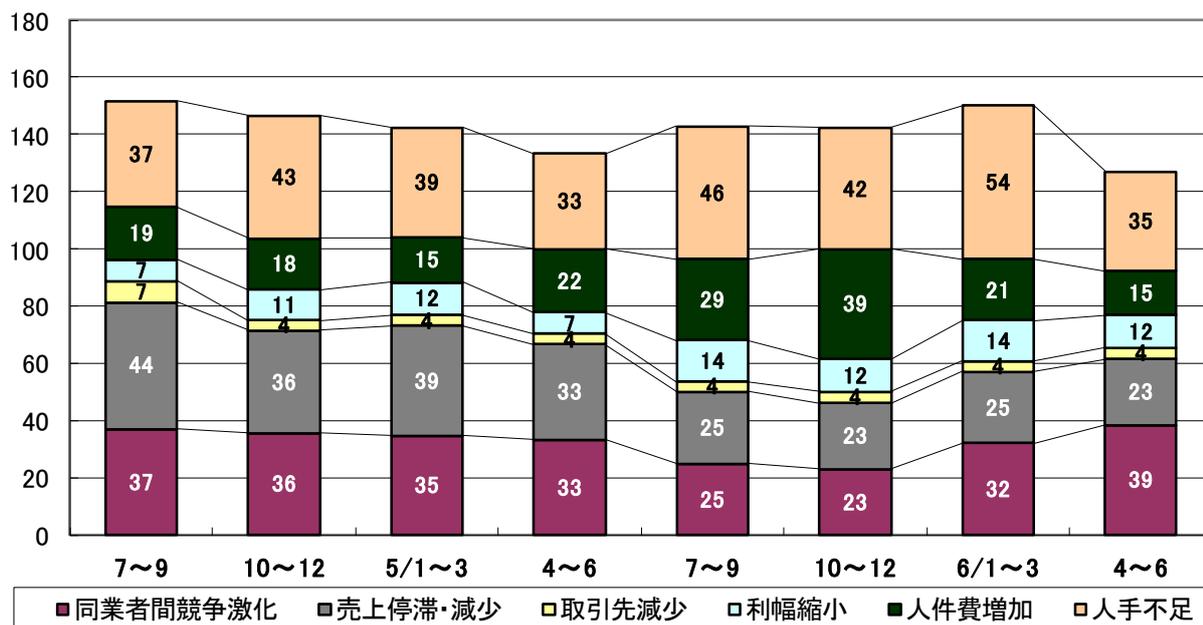
文京区サービス業 景況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



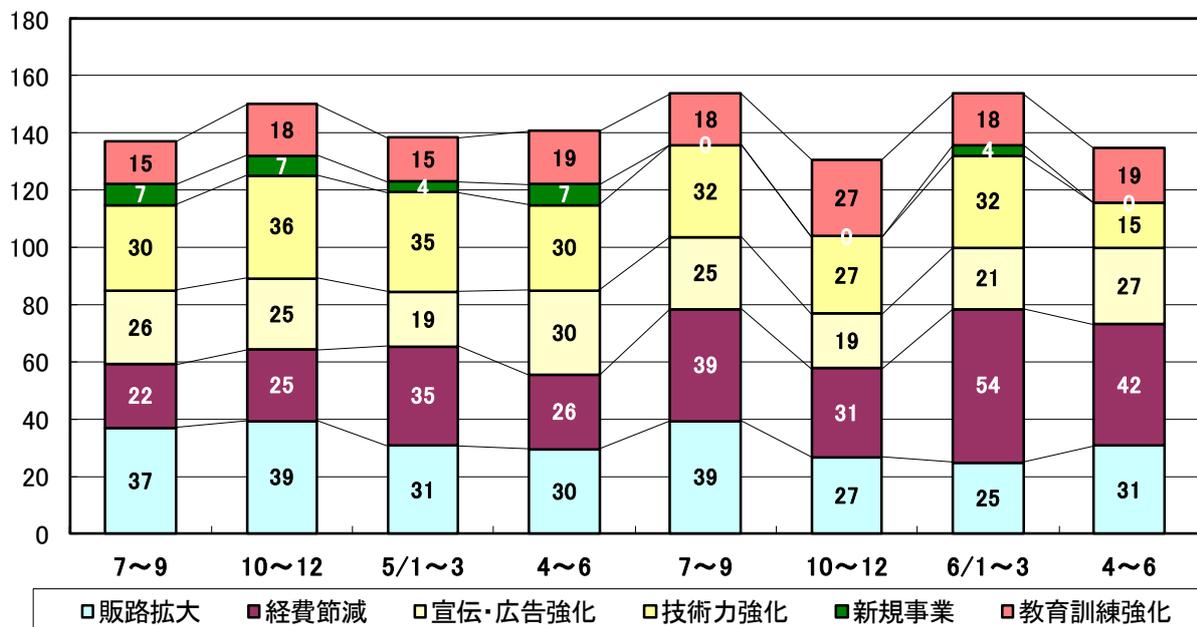
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業  
経営上の問題点(%)



文京区サービス業  
重点経営施策(%)



# 卸売業

## 業況

卸売業の業況はかなり厳しさが増している。DI 値は、文京区では 18.0 ポイント減の-18.4、全都では 2 ポイント増の-7 である。文京区の各項目をみると、売上額は 2.5 ポイント増の-10.2 とわずかに持ち直しているが、収益は 17.3 ポイント減の-22.6 と非常に大きく減少を強めている。来期の業況は 24.0 ポイント増の 5.6 と好転すると予測される。売上額は 11.3 ポイント増の 1.1 と増加に転じ、収益は 13.0 ポイント増の-9.6 と大きく持ち直すと見込まれている。

## 価格・在庫動向

販売価格は 14.8 ポイント増の 36.4 と上昇幅が大きく拡大している。仕入価格は 1.1 ポイント減の 36.4 と前期並みの上昇が続いている。在庫数量は 1.9 ポイント減の 4.5 と前期並みの過剰感となっている。来期の販売価格は 6.8 ポイント減の 29.6、仕入価格は 7.1 ポイント減の 29.3 とともに上昇が弱まると予測される。在庫数量は 0.9 ポイント減の 3.6 と今期同様の過剰感が続く見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

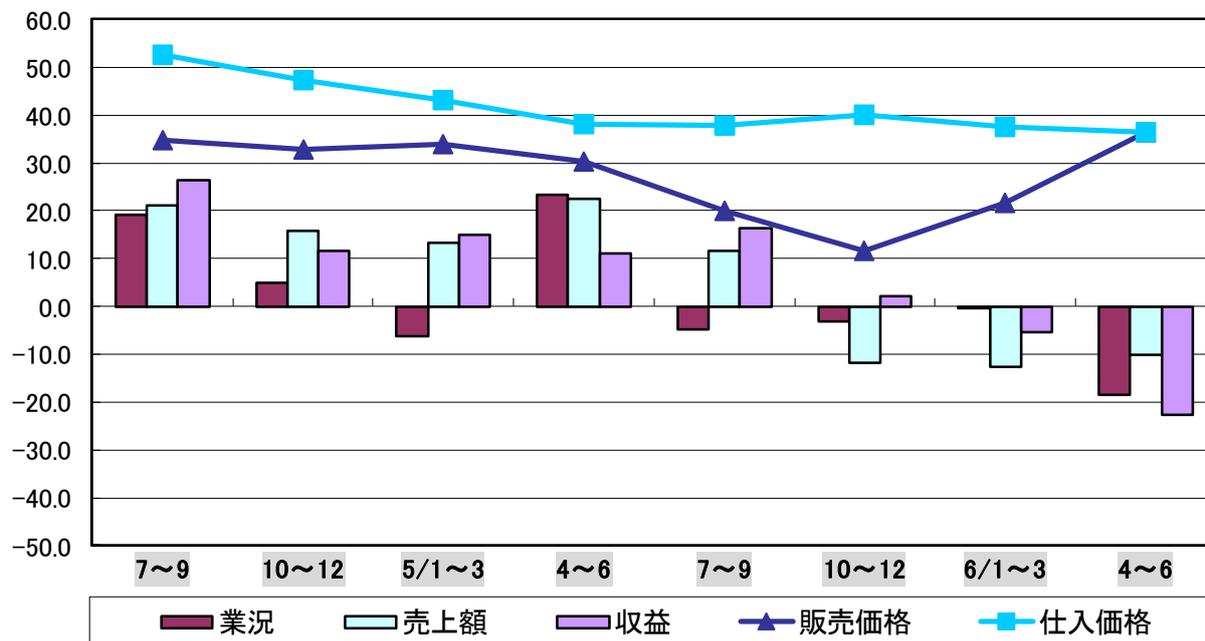
借入難易度は 14.3 ポイント増の 0.0 と大きく改善しており、資金繰りは 7.2 ポイント減の 9.3 と容易さが弱まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 16.5 ポイント増の 35.3% である。来期の資金繰りは、3.0 ポイント増の 12.3 とやや容易さが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、8.6 ポイント減の 26.7% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

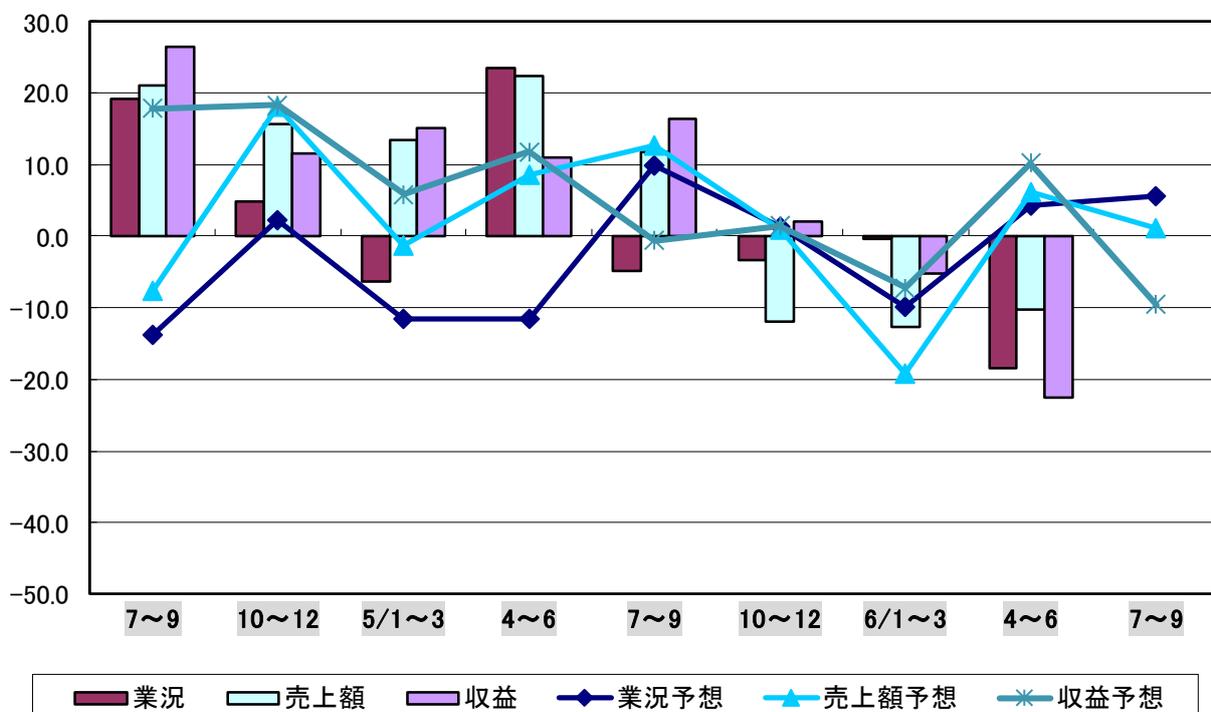
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 41.2% で 1 位、「仕入先からの値上げ要請」が 29.4% で 2 位、「人件費の増加」「為替レートの変動」がともに 23.5% で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 52.9% で 1 位、「販路を広げる」「情報力を強化する」がともに 35.3% で 2 位、「品揃えを充実する」が 17.6% で 4 位となっている。「経費を節減する」または「販路を広げる」で 2 年間、1 位ないし 2 位を占めている。

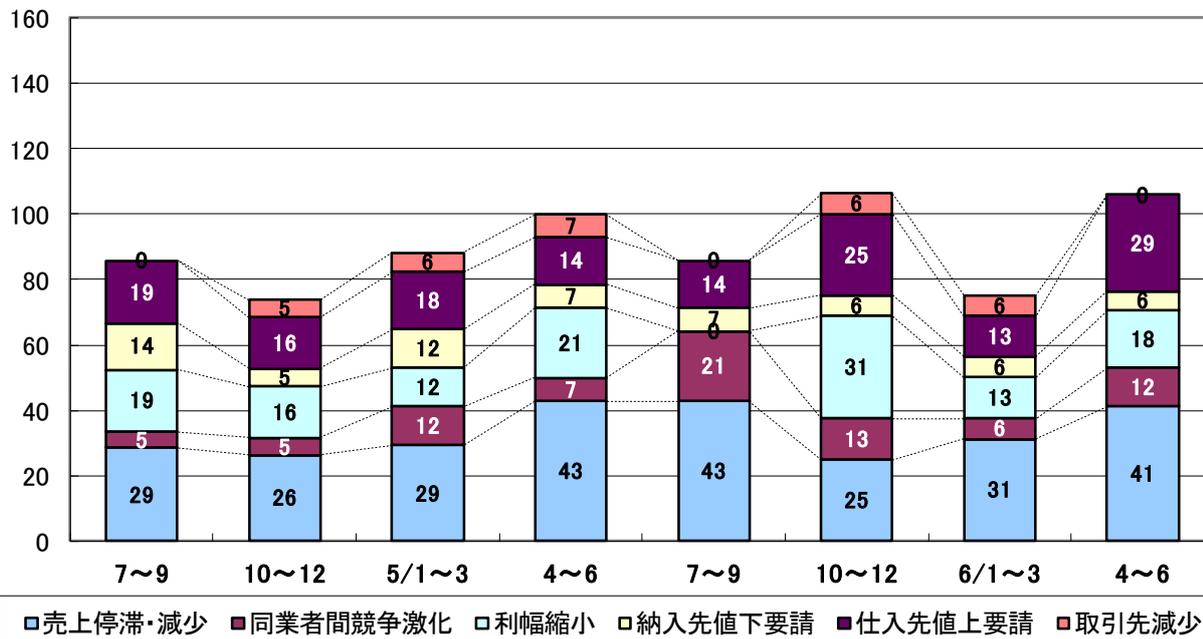
文京区卸売業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



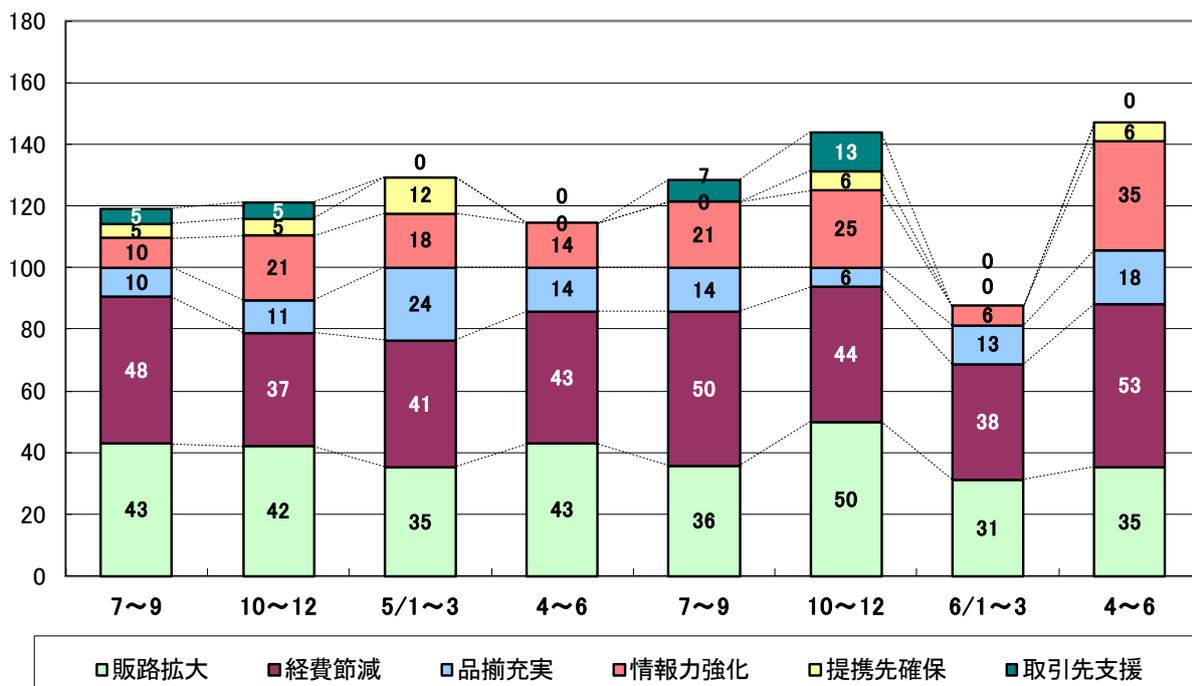
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業  
経営上の問題点(%)



文京区卸売業  
重点経営施策(%)



# 不動産業

## 業況

不動産業の業況は増勢が一服している。DI 値は、文京区では 7.6 ポイント減の 36.3、全都では 7 ポイント増の 13 である。文京区の各項目をみると、売上額は 19.2 ポイント減の 20.9、収益も 12.4 ポイント減の 20.5 とともに大きく好調感が後退している。来期の業況は 4.9 ポイント増の 41.2 と好調感が強まる予測である。売上額は 13.9 ポイント増の 34.8、収益は 14.3 ポイント増の 34.8 とかなり好調さを強めると見込まれている。

## 価格・在庫動向

販売価格は 10.9 ポイント減の 26.9、仕入価格は 10.8 ポイント減の 38.0 とともに大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は 4.7 ポイント減の -20.7 と不足感が強まっている。来期の販売価格は 8.5 ポイント増の 35.4 と上昇幅が拡大し、仕入価格は 0.6 ポイント減の 37.4 と今期並みの上昇が続くと予測されている。在庫数量は 1.4 ポイント増の -19.3 と今期同様の品薄感が続く見込みである。

## 資金繰り・借入金動向

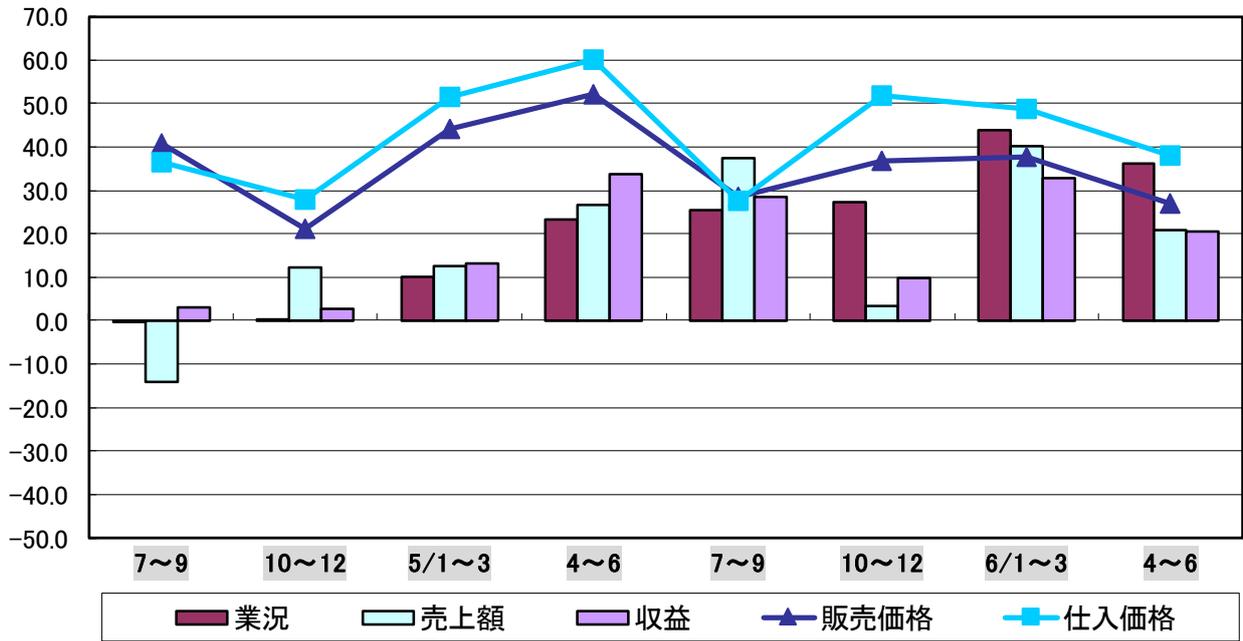
借入難易度は 10.0 ポイント増の 10.0 と大きく改善する一方、資金繰りは 6.8 ポイント減の 9.2 と容易さが弱まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 13.5 ポイント増の 38.5% である。来期の資金繰りは 10.5 ポイント増の 19.7 と大きく容易さが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、7.7 ポイント増の 46.2% の見込みである。

## 経営上の問題点・重点経営施策

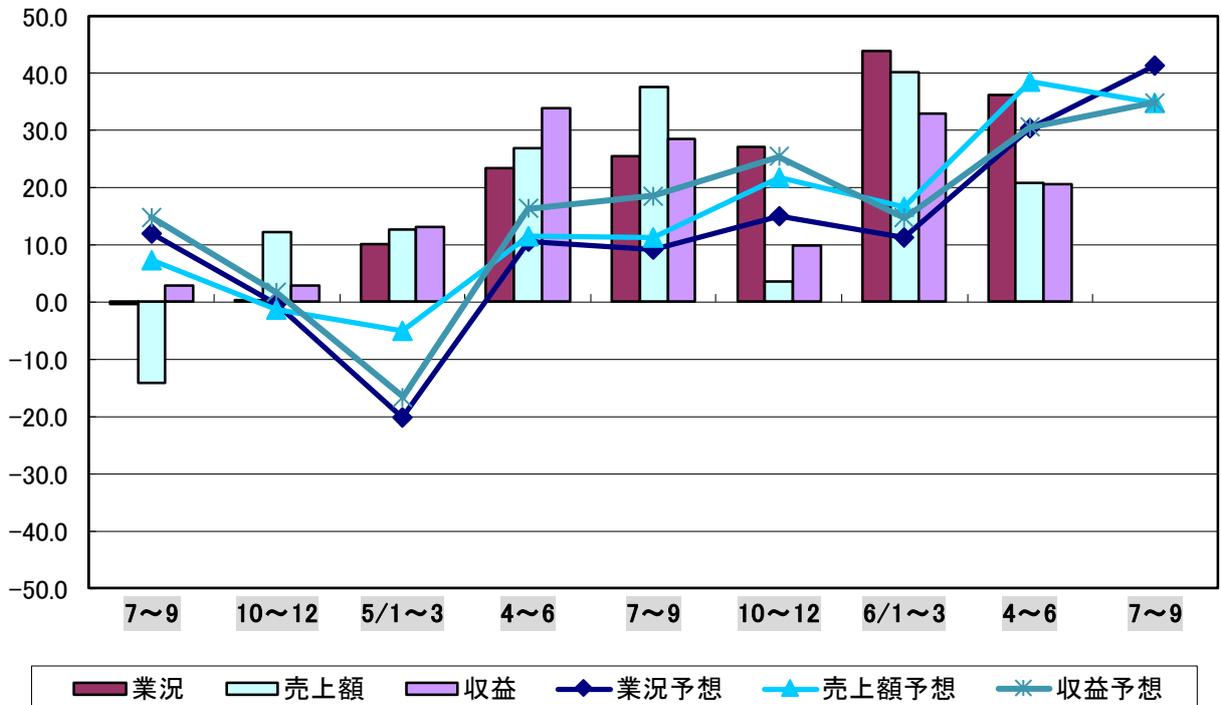
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 28.6% で 1 位、「人手不足」「同業者間の競争の激化」「商品物件の不足」「商品物件の高騰」がいずれも 21.4% で 2 位、「大手企業との競争の激化」「人件費の高騰」がともに 7.1% で 6 位となっている。「商品物件の不足」及び「商品物件の高騰」は 2 年間、継続して 1 位から 3 位のいずれかとなっており、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」「情報力を強化する」がともに 35.7% で 1 位、「宣伝・広告を強化する」が 28.6% で 3 位、「人材を確保する」が 21.4% で 4 位となっている。前期にこの 2 年間で初めて登場した「労働条件を改善する」は、今期姿を消している。

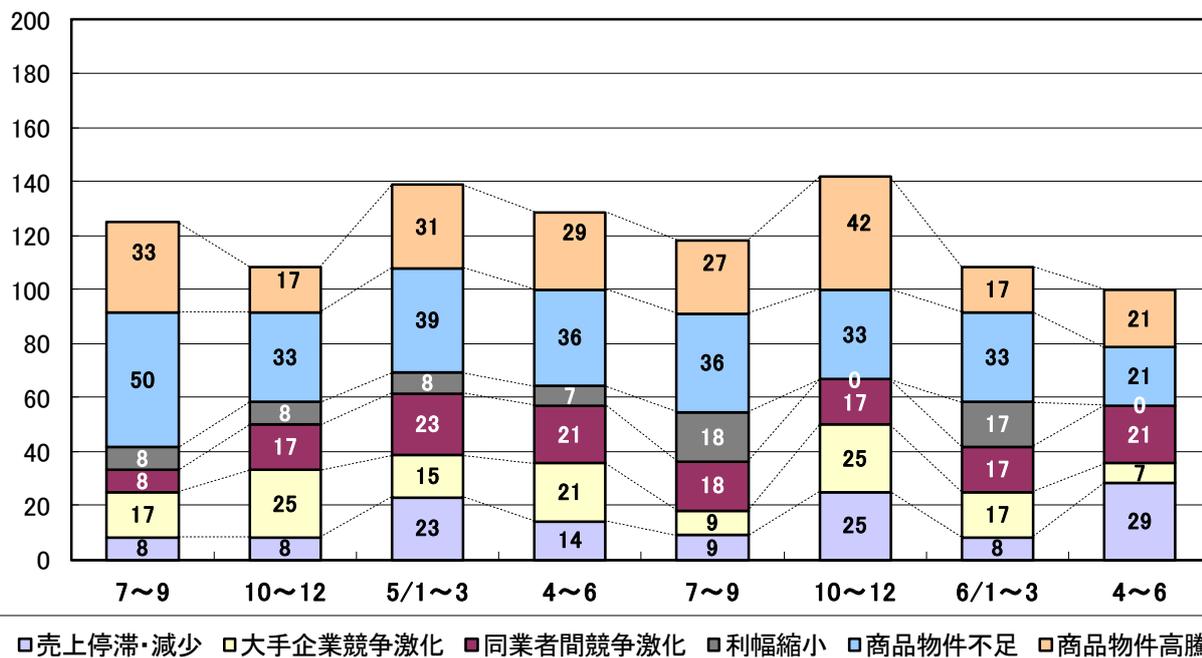
文京区不動産業 業況の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



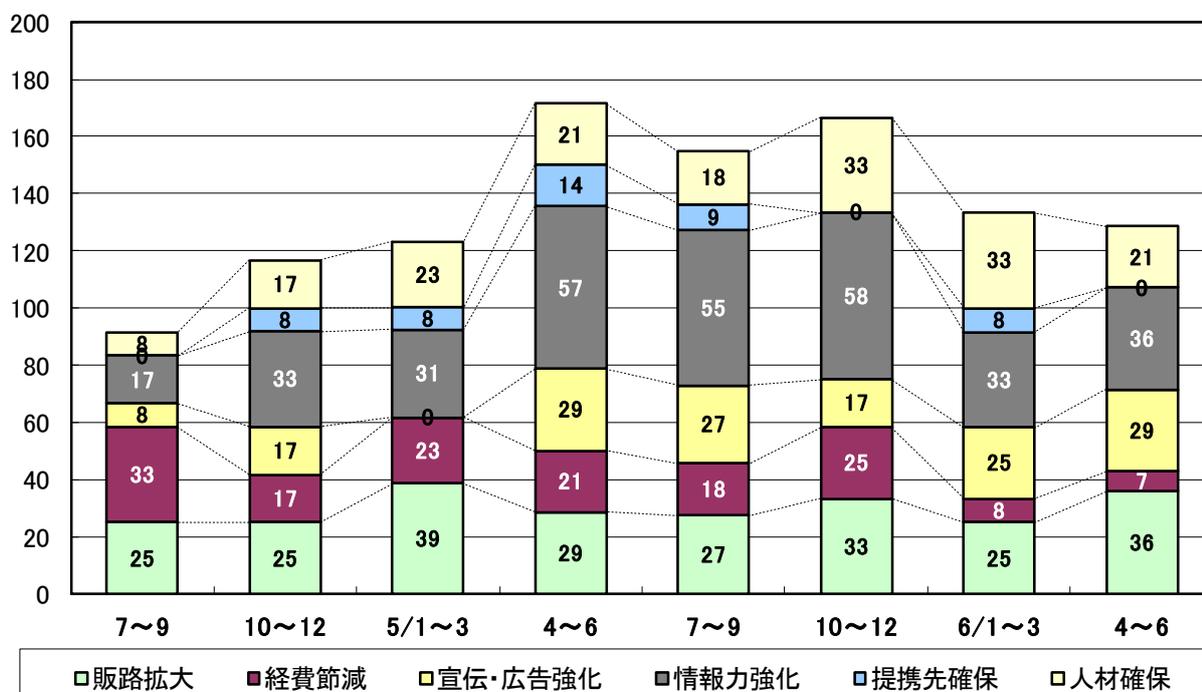
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)  
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業  
経営上の問題点(%)



文京区不動産業  
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	3	-6	-42	-25	2	-15	33	-11	10	-3	21	5
売上額	6	1	-20	-7	4	-3	22	-1	15	6	-100	5
受注残	7	1	-18	-6	2	-4	16	-3	4	7	4	4
収益	6	-3	-36	-13	5	-4	32	-1	-44	-4	-100	0
販売価格	25	22	24	20	28	18	31	17	36	16	15	26
原材料価格	55	47	49	50	58	46	65	45	35	38	17	55
原材料在庫	9	3	8	5	7	2	5	0	-8	7	113	5
資金繰り	10	-6	-5	-6	17	-6	33	-6	-48	-4	98	-7
雇 残業時間	-6	-1	0	2	-8	-2	-13	-4	0	6	0	2
用 人手	-23	-13	-18	-8	-27	-11	-33	-12	0	-13	0	-18
同 売上額	9	3	-18	-12	15	2	40	8	0	11	0	7
期 収益	-2	-5	-36	-20	-12	-9	7	-5	0	-1	0	2
比												
① 売上の停滞・減少	42	35	55	49	50	45	47	43	50	37	-	32
② 原材料高	26	39	18	29	19	29	20	29	-	34	-	39
③ 人手不足	23	17	18	8	27	12	33	14	-	18	-	24
④ 人件費の増加	19	12	-	6	19	10	33	11	-	15	-	14
⑤ 利幅の縮小	15	16	27	17	15	18	7	18	-	14	-	15
重												
① 販路を広げる	51	52	55	59	54	60	53	61	100	51	-	54
② 経費を節減する	40	44	55	49	46	50	40	50	-	37	-	47
③ 人材を確保する	19	17	-	6	19	9	33	11	-	22	100	24
④ 新製品・技術を開発する	17	10	36	15	19	11	7	9	-	3	100	14
⑤ 情報力を強化する	13	11	27	17	19	14	13	13	-	13	100	13
借入の難易度	-12	-4	-20	-14	-8	-10	0	-9	-50	-4	0	6

[来期の景況見通し]

業況	0	-3	-44	-27	-5	-13	24	-8	10	-10	81	6
売上額	3	4	-37	-9	-10	-1	10	2	17	-3	76	8
受注残	5	2	-33	-6	-6	-2	10	0	6	-3	0	6
収益	2	-1	-46	-11	-9	-2	18	2	-41	-9	63	1
販売価格	22	19	16	18	23	14	29	13	36	11	-2	22
原材料価格	51	41	52	40	57	40	61	40	28	32	15	48
原材料在庫	6	3	2	4	5	2	7	1	7	6	102	5
資金繰り	8	-5	-11	-5	10	-7	26	-8	-42	-7	101	-4
雇 残業時間	-4	-1	0	3	-8	0	-13	-2	0	3	0	2
用 人手	-23	-13	-18	-11	-27	-10	-33	-10	0	-11	0	-19

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小売業

### [今期の景況]

	全体		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-8	-10	12	-13	-48	-22	-7	-10
売上額	9	1	35	1	-47	-12	-6	-4
収益	2	-9	3	-12	-37	-17	-10	-13
販売価格	22	28	18	36	38	18	16	17
仕入価格	45	46	56	52	55	37	41	36
在庫	2	1	-2	0	15	3	-6	-2
資金繰り	-6	-10	-2	-13	1	-15	-2	-10
雇用								
残業時間	5	-1	20	-1	0	-5	0	-3
人手	-10	-13	0	-14	-25	-10	0	-11
同期								
売上額	24	4	40	3	-50	-14	25	5
収益	5	-10	0	-12	-50	-22	0	-8
販売価格	29	31	20	40	25	19	50	26
経営上の問題								
① 売上の停滞・減少	52	34	60	32	100	39	-	27
② 仕入先からの値上げ要請	24	22	40	25	-	16	25	14
③ 利幅の縮小	24	19	60	20	-	17	25	14
④ 大型店との競争の激化	14	17	-	21	25	14	50	28
⑤ 商店街の集客力の低下	10	13	20	13	25	16	-	12
重点経営施策								
① 経費を節減する	43	44	60	46	25	30	25	39
② 売れ筋商品を取り扱う	29	16	60	16	50	19	25	14
③ 宣伝・広告を強化する	29	21	20	21	25	19	25	22
④ 品揃えを改善する	24	25	20	26	25	32	25	22
⑤ 仕入先を開拓・選別する	14	9	20	9	-	6	-	4
借入の難易度	-6	-5	0	-5	0	-17	0	0

### [来期の景況見通し]

業況	-3	-10	12	-11	-39	-25	-4	-13
売上額	11	0	19	-1	-47	-14	6	-7
収益	11	-8	18	-11	-39	-18	-4	-14
販売価格	24	24	25	32	43	13	20	13
仕入価格	37	39	40	45	27	30	40	28
在庫	-2	0	1	0	-9	1	-6	-2
資金繰り	-4	-10	-2	-12	7	-12	-2	-10
雇用								
残業時間	5	-1	20	-3	0	-6	0	-4
人手	-10	-13	0	-12	-25	-12	0	-9

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## サービス業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		17	2
売上額		28	12
収益		17	3
料金価格		22	23
材料価格		30	40
資金繰り		-4	-5
雇用	残業時間	12	1
	人手	-39	-27
同期	売上額	39	12
	収益	27	2
比			
経営上の問題	① 同業者間の競争の激化	39	23
	② 材料価格の上昇	35	23
	③ 人手不足	35	31
	④ 売上の停滞・減少	23	30
	⑤ 人件費以外の経費の増加	15	5
重点経営施策	① 経費を節減する	42	41
	② 人材を確保する	35	27
	③ 販路を広げる	31	38
	④ 宣伝・広告を強化する	27	17
	⑤ 教育訓練を強化する	19	8
借入の難易度		10	-5

### [来期の景況見通し]

業況		13	3
売上額		22	10
収益		21	3
料金価格		19	20
材料価格		32	36
資金繰り		-1	-5
雇用	残業時間	15	0
	人手	-39	-27

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 卸売業

### [今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		-18	-7
売上額		-10	4
収益		-23	-4
販売価格		36	31
仕入価格		36	50
在庫		5	5
資金繰り		9	-2
雇用	残業時間	0	0
	人手	0	-14
同期比	売上額	-24	7
	収益	-35	-5
	販売価格	35	39
経営上の問題	① 売上の停滞・減少	41	37
	② 仕入先からの値上げ要請	29	26
	③ 為替レートの変動	24	10
	④ 人件費の増加	24	10
	⑤ 利幅の縮小	18	24
重点経営施策	① 経費を節減する	53	43
	② 情報力を強化する	35	18
	③ 販路を広げる	35	59
	④ 品揃えを充実する	18	13
	⑤ 人材を確保する	12	17
	借入の難易度	0	0

### [来期の景況見通し]

業況		6	-2
売上額		1	7
収益		-10	-1
販売価格		30	27
仕入価格		29	45
在庫		4	4
資金繰り		12	-2
雇用	残業時間	0	0
	人手	0	-13

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 不動産業

### [今期の景況]

	全体	
	文京区	全都
業況	36	13
売上額	21	13
収益	21	9
販売価格	27	25
仕入価格	38	33
在庫	-21	-13
資金繰り	9	4
雇用		
残業時間	-8	-1
人手	-31	-10
同期比		
売上額	23	12
収益	15	7
経営上の問題		
① 売上の停滞・減少	29	18
② 商品物件の高騰	21	36
③ 商品物件の不足	21	25
④ 同業者間の競争の激化	21	26
⑤ 人手不足	21	10
重点経営施策		
① 情報力を強化する	36	39
② 販路を広げる	36	32
③ 宣伝・広告を強化する	29	19
④ 人材を確保する	21	9
⑤ 教育訓練を強化する	7	3
借入の難易度	10	5

### [来期の景況見通し]

業況	41	10
売上額	35	9
収益	35	6
販売価格	35	21
仕入価格	37	30
在庫	-19	-11
資金繰り	20	4
雇用		
残業時間	-8	-1
人手	-31	-11

\* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

\* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年4月～6月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対前期比	6年 1月～3月期	
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
業況	良い	15.5	18.3	16.1	15.8	19.3	16.7	12.5	16.4	23.1	10.9	14.3	25.0	22.2	19.6	17.0	13.0	15.1	
	普通	50.0	46.7	48.2	49.1	49.1	53.7	60.7	52.7	51.9	65.5	58.9	53.8	57.4	55.4	64.1	66.6	66.0	
	悪い	34.5	35.0	35.7	35.1	31.6	29.6	26.8	30.9	25.0	23.6	26.8	21.2	20.4	25.0	18.9	20.4	18.9	
	D・I	-19.0	-16.7	-19.6	-19.3	-12.3	-12.9	-14.3	-14.5	-1.9	-12.7	-12.5	3.8	1.8	-5.4	-1.9	-7.4	-3.8	
	修正値	-14.6	-13.2	-21.9	-17.3	-15.4	-16.3	-9.8	-13.6	0.2	-9.3	-15.0	3.7	-4.0	-10.9	2.7	-6.7	6.7	-0.3
傾向値	-25.6		-21.4		-18.7		-16.7		-14.2		-11.1		-8.5		-5.2				
売上額	増加	16.9	14.3	14.0	8.5	24.6	15.8	14.3	21.1	25.9	8.9	17.9	25.9	25.9	16.1	22.6	20.4	15.1	
	変わらず	57.7	44.4	52.7	61.0	42.1	56.1	55.3	49.1	46.3	62.5	48.2	53.7	57.4	60.7	56.6	59.2	64.1	
	減少	25.4	41.3	33.3	30.5	33.3	28.1	30.4	29.8	27.8	28.6	33.9	20.4	16.7	23.2	20.8	20.4	20.8	
	D・I	-8.5	-27.0	-19.3	-22.0	-8.7	-12.3	-16.1	-8.7	-1.9	-19.7	-16.0	5.5	9.2	-7.1	1.8	0.0	-5.7	
	修正値	-5.5	-23.6	-19.8	-21.1	-10.8	-15.3	-12.8	-9.5	-2.6	-14.6	-16.6	3.1	2.9	-11.9	5.8	-2.3	2.9	2.8
傾向値	-21.8		-17.4		-14.7		-12.9		-12.3		-11.1		-8.4		-4.0				
受注残	増加	15.5	11.3	16.1	8.6	16.4	12.5	9.1	18.2	15.1	10.9	12.7	20.8	13.2	12.7	13.5	15.1	11.5	
	変わらず	62.1	58.1	57.1	65.5	54.5	60.7	63.6	56.3	64.1	65.5	63.7	66.0	73.6	69.1	75.0	73.6	77.0	
	減少	22.4	30.6	26.8	25.9	29.1	26.8	27.3	25.5	20.8	23.6	23.6	13.2	13.2	18.2	11.5	11.3	11.5	
	D・I	-6.9	-19.3	-10.7	-17.3	-12.7	-14.3	-18.2	-7.3	-5.7	-12.7	-10.9	7.6	0.0	-5.5	2.0	3.8	0.0	
	修正値	-2.9	-17.5	-13.4	-16.3	-13.3	-15.5	-13.6	-7.5	-4.1	-10.0	-14.9	5.3	-3.2	-8.7	6.8	1.7	10.0	4.9
傾向値	-22.8		-16.1		-12.2		-11.5		-12.0		-11.9		-10.3		-6.2				
収益	増加	11.9	9.5	8.8	8.5	14.0	14.0	12.5	14.0	20.4	5.4	16.1	18.5	25.9	17.9	22.6	25.9	17.0	
	変わらず	59.3	50.8	56.1	57.6	50.9	54.4	58.9	54.4	53.7	66.0	53.5	55.6	51.9	55.3	54.8	51.9	60.4	
	減少	28.8	39.7	35.1	33.9	35.1	31.6	28.6	31.6	25.9	28.6	30.4	25.9	22.2	26.8	22.6	22.2	22.6	
	D・I	-16.9	-30.2	-26.3	-25.4	-21.1	-17.6	-16.1	-17.6	-5.5	-23.2	-14.3	-7.4	3.7	-8.9	0.0	3.7	-5.6	
	修正値	-13.7	-27.8	-27.5	-22.7	-23.9	-21.0	-10.8	-17.8	-4.7	-19.2	-16.7	-5.9	-2.4	-14.8	6.2	0.2	8.8	1.5
傾向値	-24.9		-21.6		-21.6		-20.9		-18.7		-15.8		-11.2		-6.0				
価格動向	販売価格	16.9	11.1	15.8	15.2	24.5	8.8	23.2	17.6	14.8	17.8	30.4	14.8	31.5	23.2	26.4	33.3	24.5	
	修正値	18.0	7.6	14.4	17.9	19.5	6.7	20.8	15.5	16.8	14.5	26.0	17.0	26.0	18.9	25.4	29.2	-0.6	22.4
	傾向値	4.7		10.2		14.3		18.2		19.8		21.4		24.1		25.4			
	原材料価格	54.2	44.4	59.6	49.1	52.6	52.5	58.9	45.6	59.2	53.5	55.4	48.1	63.0	50.0	58.5	57.4	54.7	
	修正値	55.1	39.2	53.9	50.5	48.9	48.3	53.7	41.4	60.8	48.9	49.6	50.5	60.0	44.8	54.5	53.8	-5.5	51.1
傾向値	39.3		48.1		52.8		55.3		57.0		57.1		57.8		59.1				
在庫金・繰り	原材料在庫数量	3.4	-1.6	3.5	1.7	3.5	3.5	1.9	3.5	3.7	0.0	3.7	1.9	3.8	3.7	7.7	5.7	3.9	
	修正値	0.8	-0.6	4.5	0.9	3.0	3.3	3.0	2.4	1.3	1.2	4.1	1.2	3.3	3.2	8.5	3.7	5.2	5.6
	資金繰り	-5.0	-1.6	-8.8	-5.1	-7.0	-8.8	-9.0	-14.0	3.7	-16.0	-5.4	0.0	0.0	-3.6	7.6	0.0	3.8	
修正値	-6.4	-1.1	-8.4	-5.2	-6.0	-9.3	-8.2	-11.6	-0.1	-13.5	-6.7	-3.1	0.5	-7.2	10.2	1.2	9.7	7.5	
前年同期比	売上	-1.7		-14.0		-15.7		-10.8		-9.3		5.4		0.0		9.4			
	取	-11.9		-24.6		-19.3		-14.3		-20.3		-17.8		-7.4		-1.8			
雇用	残業時間	-6.9	-3.2	-3.5	-10.4	3.5	-5.3	-1.8	-3.5	-5.5	-1.8	1.8	-7.4	7.4	5.3	-5.6	-1.8	-3.7	
	人手	-22.4	-21.0	-22.8	-22.4	-26.3	-26.3	-23.2	-22.8	-22.2	-23.2	-23.5	-24.1	-18.5	-26.8	-22.6	-16.7	-22.6	
借入金	借入をした/借入の予定あり(N)	19.0	15.9	19.6	17.2	22.8	17.9	16.1	19.3	24.1	20.0	16.7	20.4	20.0	30.2	20.4	20.4	28.3	
	借入しない/借入の予定なし(N)	81.0	84.1	80.4	82.8	77.2	82.1	83.9	80.7	75.9	80.0	83.3	79.6	80.0	69.8	79.6	79.6	71.7	
	借入難易度	-1.9		-5.5		-7.5		-7.4		-3.9		-13.0		-9.8		-12.0			
有効回答事業所数		59		57		57		56		54		56		54		53			

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年4月～6月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対前期比	6年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向 (%)	現在の設備	-12.3	-12.9	-9.1	-8.8	-12.5	-7.3	-16.7	-10.7	-11.3	-16.7	-9.1	-11.3	-9.4	-10.9	-11.5	-9.4			-11.5	
	実施した予定あり	15.8	19.4	21.4	14.3	23.2	14.5	16.4	19.6	24.5	18.2	21.8	13.2	13.5	20.4	19.6	19.6			23.5	
	事業用土地・建物	-	8.3	8.3	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	18.2	-	10.0			8.3	
	機械・設備の新増設	66.7	58.3	58.3	75.0	46.2	37.5	66.7	27.3	76.9	60.0	41.7	57.1	71.4	54.5	40.0	40.0			25.0	
	機械・設備の更改	66.7	66.7	33.3	62.5	76.9	50.0	55.6	72.7	53.8	30.0	50.0	57.1	57.1	36.4	30.0	70.0			33.3	
	内務機器	33.3	41.7	41.7	25.0	38.5	62.5	55.6	54.5	23.1	30.0	50.0	57.1	28.6	-	50.0	10.0			16.7	
	車両	11.1	25.0	25.0	25.0	30.8	50.0	-	18.2	7.7	30.0	16.7	-	28.6	18.2	20.0	20.0			41.7	
	その他	-	-	8.3	12.5	7.7	12.5	-	18.2	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない予定なし	84.2	80.6	78.6	85.7	76.8	85.5	83.6	80.4	75.5	81.8	78.2	86.8	86.5	79.6	80.4	80.4			76.5	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	50.8		49.1		47.4		37.5		38.9		37.5		44.4		41.5				
人手不足		22.0		19.3		21.1		21.4		20.4		25.0		24.1		22.6					
大手企業との競争の激化		3.4		1.8		5.3		7.1		3.7		3.6		1.9		-					
同業者間の競争の激化		13.6		17.5		17.5		16.1		20.4		12.5		13.0		11.3					
競企業による差別の激化		-		-		-		-		-		-		-		-					
輸入製品との競争の激化		1.7		3.5		-		1.8		5.6		3.6		3.7		5.7					
合理化の不足		-		-		1.8		1.8		7.4		5.4		9.3		5.7					
利幅の縮小		20.3		12.3		17.5		23.2		18.5		19.6		20.4		15.1					
原材料高		47.5		50.9		40.4		33.9		42.6		46.4		40.7		26.4					
販売納入先からの値下げ要請		1.7		5.3		1.8		5.4		1.9		5.4		-		1.9					
仕入先からの値上げ要請		16.9		12.3		10.5		10.7		5.6		3.6		1.9		-					
人件費の増加		5.1		5.3		10.5		14.3		13.0		17.9		11.1		18.9					
人件費以外の経費の増加		1.7		3.5		7.0		7.1		3.7		5.4		1.9		1.9					
工場・機械の狭小・老朽化		5.1		7.0		5.3		7.1		7.4		3.6		5.6		7.5					
生産能力の不足		10.2		7.0		1.8		5.4		7.4		3.6		5.6		9.4					
下請の確保難		3.4		1.8		1.8		3.6		3.7		5.4		3.7		5.7					
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		1.9					
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順		1.7		1.8		1.8		1.8		-		1.8		1.9		3.8					
地産産業の衰退		-		-		1.8		3.6		1.9		1.8		1.9		1.9					
大手企業・工場・機械の縮小・増設	3.4		1.8		1.8		1.8		-		-		-		-						
為替レートの変動	3.4		3.5		1.8		-		1.9		3.6		1.9		3.8						
その他	1.7		1.8		1.8		1.8		1.9		1.8		1.9		3.8						
問題なし	3.4		3.5		5.3		3.6		3.7		1.8		7.4		9.4						
重点経営施策 (%)	販路を広げる	55.9		47.4		49.1		60.7		50.0		39.3		46.3		50.9					
	経費を削減する	40.7		43.9		50.9		37.5		46.3		39.3		38.9		39.6					
	情報力を強化する	11.9		14.0		15.8		17.9		16.7		17.9		16.7		13.2					
	新製品・技術を開発する	23.7		17.5		21.1		17.9		18.5		14.3		20.4		17.0					
	不採算部門を整理・縮小する	1.7		-		1.8		1.8		-		1.8		5.6		5.7					
	提携先を見つめる	1.7		1.8		1.8		5.4		1.9		1.8		3.7		3.8					
	機械化を推進する	11.9		12.3		10.5		8.9		9.3		12.5		14.8		11.3					
	人材を確保する	16.9		21.1		15.8		26.8		25.9		33.9		20.4		18.9					
	パート化を図る	-		1.8		-		-		1.9		-		-		1.9					
	教育訓練を強化する	1.7		5.3		5.3		3.6		11.1		8.9		9.3		7.5					
	労働条件を改善する	3.4		5.3		10.5		5.4		3.7		5.4		7.4		7.5					
	工場・機械を増設・移転する	3.4		3.5		5.3		3.6		3.7		3.6		3.7		3.8					
	不動産の有効活用を図る	5.1		1.8		1.8		1.8		-		-		-		-					
	その他	6.8		3.5		-		1.8		-		3.6		1.9		-					
特になし	6.8		10.5		8.8		3.6		5.6		7.1		11.1		11.3						
有効回答事業数		59		57		57		56		54		56		54		53					

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対 前期比	6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	125	7.7	125	16.7	-	4.2	17.4	-	26.1	17.4	18.2	26.1	15.0	22.7	14.3	15.0			14.3
	普通	45.8	57.7	54.2	50.0	75.0	62.5	65.2	78.3	43.5	65.2	68.2	43.5	75.0	63.7	71.4	75.0			71.4
	悪い	41.7	34.6	33.3	33.3	25.0	33.3	17.4	21.7	30.4	17.4	13.6	30.4	10.0	13.6	14.3	10.0			14.3
	D・I	-29.2	-26.9	-20.8	-16.6	-25.0	-29.1	0.0	-21.7	-4.3	0.0	4.6	-4.3	5.0	9.1	0.0	5.0			0.0
	修正値	-18.2	-27.1	-23.0	-13.5	-27.4	-30.2	-9.3	-22.2	8.8	-2.8	1.5	0.4	1.7	4.9	-7.7	5.4	-9.4		-2.6
傾向値	-30.9		-24.7		-23.5		-21.6		-15.6		-9.4		-2.4		1.3					
売上額	増加	12.5	23.1	29.2	16.7	20.8	16.7	26.1	16.7	30.4	21.7	22.7	30.4	20.0	31.8	23.8	25.0			23.8
	変わらず	54.2	53.8	45.8	58.3	54.2	58.3	56.5	62.5	47.9	60.9	63.7	47.9	75.0	54.6	66.7	70.0			66.7
	減少	33.3	23.1	25.0	25.0	25.0	25.0	17.4	20.8	21.7	17.4	13.6	21.7	5.0	13.6	9.5	5.0			9.5
	D・I	-20.8	0.0	4.2	-8.3	-4.2	-8.3	8.7	-4.1	8.7	4.3	9.1	8.7	15.0	18.2	14.3	20.0			14.3
	修正値	-15.8	-3.3	-2.3	-8.7	-3.2	-10.4	0.5	-4.4	14.9	1.1	3.5	10.1	14.3	13.0	8.8	18.9	-5.5		11.3
傾向値	-17.5		-12.7		-7.7		-4.6		0.7		5.0		8.0		11.1					
収益	増加	4.2	19.2	29.2	16.7	20.8	16.7	26.1	8.3	30.4	26.1	18.2	21.7	15.0	27.3	19.0	25.0			23.8
	変わらず	66.6	50.0	45.8	62.5	54.2	58.3	60.9	70.9	52.2	60.9	63.6	60.9	75.0	59.1	66.7	70.0			66.7
	減少	29.2	30.8	25.0	20.8	25.0	25.0	13.0	20.8	17.4	13.0	18.2	17.4	10.0	13.6	14.3	5.0			9.5
	D・I	-25.0	-11.6	4.2	-4.1	-4.2	-8.3	13.1	-12.5	13.0	13.1	0.0	4.3	5.0	13.7	4.7	20.0			14.3
	修正値	-22.0	-13.4	-1.7	-2.9	-4.0	-12.4	8.8	-10.9	15.3	9.5	-4.0	4.8	4.4	7.8	1.8	20.7	-2.8		11.4
傾向値	-16.6		-13.2		-9.2		-5.6		1.8		6.0		6.6		6.7					
価格動向	販売価格	4.2	15.4	29.2	12.5	20.8	33.3	21.7	25.0	34.8	21.7	31.8	39.1	20.0	27.3	23.8	20.0			23.8
	修正値	3.5	13.8	27.0	9.5	17.9	33.4	17.7	20.3	32.8	21.7	29.5	33.9	19.5	27.8	22.1	17.9	2.6		24.2
	傾向値	5.8		12.2		18.3		19.2		22.8		27.0		27.2		27.3				
	仕入価格	16.7	23.1	45.8	20.8	33.3	41.7	34.8	33.3	52.2	34.8	45.5	52.2	40.0	45.5	47.6	35.0			38.1
	修正値	20.7	21.0	40.9	20.0	29.9	40.9	31.5	29.3	52.8	33.2	39.8	49.2	38.1	43.2	45.1	32.4	7.0		36.9
傾向値	15.3		21.7		28.6		31.7		37.1		41.5		42.3		44.7					
在庫金・繰り	在庫数量	0.0	3.8	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.4	0.0	9.1	-4.3	0.0	9.1	4.8	0.0			0.0
	修正値	0.2	1.5	7.0	3.7	7.4	3.5	-2.9	5.3	4.8	-2.5	8.7	-3.3	2.4	8.3	1.8	1.0	-0.6		-2.2
	資金繰り	-8.3	-11.5	0.0	-4.2	-8.3	0.0	-4.3	-8.3	-4.3	-4.3	4.6	-4.3	-5.0	4.6	-4.8	-5.0			-4.8
修正値	-8.5	-8.4	-1.0	-7.4	-9.7	0.1	-5.1	-9.3	-2.6	-3.3	2.6	-5.9	-5.4	2.8	-6.4	-4.1	-1.0		-4.2	
期間比率	売上額	-8.3		4.2		-4.1		39.1		43.5		31.8		30.0		23.8				
	収益	-12.5		4.2		0.0		30.4		39.2		22.7		20.0		4.7				
	販売価格	12.5		25.0		25.0		34.8		34.8		27.3		20.0		28.6				
雇用	従業員数	4.1	-3.9	0.0	0.0	0.0	-4.1	4.3	0.0	0.0	0.0	-9.1	0.0	0.0	-4.5	4.8	0.0			4.8
	人手	-4.3	-7.7	0.0	-4.3	-8.3	0.0	-4.3	0.0	-13.0	-4.3	-13.7	-8.7	-10.0	-9.1	-9.5	-10.0			-9.5
借入金	借入をしない/借入の予定あり(N)	8.3	15.4	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.0	9.1	4.8	5.0			4.8
	借入をしない/借入の予定なし(N)	91.7	84.6	91.7	91.7	100.0	95.8	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	95.0	90.9	95.2	95.0			95.2
	借入難易度	-5.3		-5.3		0.0		-5.6		-5.6		0.0		-6.3		-5.9				
有効回答事業所数	24		24		24		23		23		22		20		21					

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年4月～6月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	4年		4年		5年		5年		5年		6年		6年		対前期比	6年			
		7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期									
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	0.0	0.0	0.0	-4.2	0.0	-8.7	-4.2	-4.5	-8.7	-9.1	-4.3	-10.0	-4.5	0.0	-10.0	0.0		
	実施した・予定あり	12.5	11.5	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	4.3	4.5	13.6	0.0	20.0	14.3	10.0	15.8	10.5		
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	25.0	66.7	50.0	66.7	50.0		
	事務機器	33.3	33.3	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	
	車両	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	50.0	
実施しない・予定なし	87.5	88.5	95.8	95.8	95.8	95.8	100.0	91.7	95.7	95.5	86.4	100.0	80.0	85.7	90.0	84.2	89.5			
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	58.3		37.5		50.0		34.8		34.8		36.4		40.0		52.4				
	人手不足	4.2		4.2		-		4.3		17.4		18.2		10.0		-				
	同業者間の競争の激化	16.7		25.0		20.8		21.7		13.0		9.1		10.0		9.5				
	大型店との競争の激化	20.8		25.0		16.7		17.4		13.0		18.2		25.0		14.3				
	輸入製品との競争の激化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	利幅の縮小	20.8		16.7		16.7		21.7		34.8		27.3		30.0		23.8				
	取扱商品の陳腐化	4.2		4.2		-		-		-		4.5		-		-				
	販売商品の不足	4.2		-		4.2		4.3		-		-		-		-				
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		4.2		4.3		4.3		4.5		5.0		9.5				
	仕入先からの値上げ要請	20.8		29.2		25.0		30.4		21.7		22.7		25.0		23.8				
	人件費の増加	8.3		8.3		4.2		8.7		8.7		13.6		10.0		4.8				
	人件費以外の経費の増加	-		-		-		-		4.3		-		5.0		-				
	取引先の減少	-		-		4.2		-		-		-		-		-				
	商圏人口の減少	4.2		4.2		-		4.3		-		4.5		-		-				
	商店街の集客力の低下	12.5		16.7		12.5		8.7		13.0		9.1		10.0		9.5				
	店舗の狭小・老朽化	4.2		4.2		4.2		4.3		4.3		4.5		5.0		4.8				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	地価の高騰	-		-		-		4.3		-		-		-		-				
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-				
	天候の不順	8.3		16.7		12.5		8.7		4.3		9.1		-		-				
地産産業の衰退	4.2		4.2		4.2		4.3		4.3		-		-		-					
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	-		4.2		8.3		4.3		4.3		-		-		4.8					
問題なし	4.2		-		4.2		-		4.3		4.5		-		4.8					
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	29.2		25.0		20.8		34.8		26.1		31.8		35.0		23.8				
	経費を削減する	25.0		45.8		37.5		43.5		52.2		54.5		60.0		42.9				
	宣伝・広告を強化する	37.5		33.3		33.3		34.8		34.8		40.9		25.0		28.6				
	新しい事業を始める	8.3		4.2		4.2		8.7		8.7		4.5		-		4.8				
	店舗・設備を改装する	12.5		8.3		8.3		4.3		4.3		4.5		5.0		-				
	仕入先を開拓・選別する	16.7		16.7		8.3		13.0		8.7		13.6		10.0		14.3				
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-				
	売れ筋商品を取り扱う	33.3		29.2		16.7		21.7		13.0		18.2		25.0		28.6				
	顧客サービスを活性化させる	-		4.2		-		-		-		-		-		-				
	機械化を推進する	4.2		8.3		4.2		4.3		-		4.5		-		9.5				
	人材を確保する	4.2		4.2		4.2		8.7		8.7		9.1		10.0		9.5				
	パート化を図る	4.2		-		-		-		-		4.5		5.0		-				
	教育訓練を強化する	-		-		4.2		-		-		-		-		-				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	その他	-		-		-		-		-		-		-		-				
特になし	16.7		16.7		20.8		8.7		13.0		4.5		10.0		14.3					
有効回答事業所数		24		24		24		23		23		22		20		21				

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対前期比	6年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
業況	良い	3.7	3.7	10.7	-	11.5	7.1	22.2	11.5	21.4	25.9	19.2	28.6	28.6	23.1	24.0	18.5			26.9	
	普通	59.3	59.3	57.2	59.3	65.4	53.6	63.0	65.4	67.9	55.6	73.1	57.1	61.5	64.0	66.7				61.6	
	悪い	37.0	37.0	32.1	40.7	23.1	39.3	14.8	23.1	10.7	18.5	7.7	14.3	14.3	15.4	12.0	14.8				11.5
	D・I	-33.3	-33.3	-21.4	-40.7	-11.6	-32.2	7.4	-11.6	10.7	7.4	11.5	14.3	14.3	7.7	12.0	3.7				15.4
	修正値	<b>-32.9</b>	<b>-29.9</b>	<b>-24.6</b>	<b>-37.8</b>	<b>-10.3</b>	<b>-30.5</b>	<b>11.2</b>	<b>-13.9</b>	<b>9.3</b>	<b>6.8</b>	<b>5.3</b>	<b>15.2</b>	<b>13.6</b>	<b>7.8</b>	<b>16.5</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9</b>			<b>13.4</b>
傾向値	-38.3		-37.0		-31.1		-20.7		-9.2		0.4		7.7		11.6						
売上額	増加	18.5	11.1	21.4	11.1	26.9	25.0	44.4	26.9	42.9	37.0	26.9	28.6	42.9	26.9	36.0	25.0				23.1
	変わらず	48.2	63.0	50.0	59.3	57.7	53.6	51.9	65.4	57.1	55.6	65.4	67.8	46.4	65.4	60.0	67.9				73.1
	減少	33.3	25.9	28.6	29.6	15.4	21.4	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	7.7	4.0	7.1				3.8
	D・I	-14.8	-14.8	-7.2	-18.5	11.5	3.6	40.7	19.2	42.9	29.6	19.2	25.0	32.2	19.2	32.0	17.9				19.3
	修正値	<b>-11.5</b>	<b>-9.7</b>	<b>-10.4</b>	<b>-14.2</b>	<b>12.1</b>	<b>2.4</b>	<b>37.4</b>	<b>13.8</b>	<b>41.2</b>	<b>32.9</b>	<b>16.3</b>	<b>25.1</b>	<b>32.1</b>	<b>16.5</b>	<b>28.2</b>	<b>14.9</b>	<b>-3.9</b>			<b>22.4</b>
傾向値	-22.1		-18.7		-11.5		0.6		14.8		25.3		31.2		32.7						
収益	増加	7.4	7.4	10.7	3.7	11.5	10.7	25.9	11.5	32.1	18.5	26.9	17.9	32.1	23.1	24.0	21.4				23.1
	変わらず	55.6	70.4	60.7	63.0	73.1	64.3	70.4	80.8	67.9	74.1	65.4	78.5	57.2	65.4	68.0	67.9				73.1
	減少	37.0	22.2	28.6	33.3	15.4	25.0	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	11.5	8.0	10.7				3.8
	D・I	-29.6	-14.8	-17.9	-29.6	-3.9	-14.3	22.2	3.8	32.1	11.1	19.2	14.3	21.4	11.6	16.0	10.7				19.3
	修正値	<b>-26.1</b>	<b>-7.2</b>	<b>-23.5</b>	<b>-28.1</b>	<b>-3.4</b>	<b>-15.4</b>	<b>19.9</b>	<b>0.8</b>	<b>32.0</b>	<b>14.9</b>	<b>12.1</b>	<b>14.4</b>	<b>24.0</b>	<b>8.1</b>	<b>16.6</b>	<b>9.4</b>	<b>-7.4</b>			<b>21.4</b>
傾向値	-25.1		-26.5		-22.5		-12.9		0.4		12.8		20.6		23.0						
価格動向	料金価格	-14.8	0.0	7.1	-11.1	26.9	10.7	22.2	26.9	10.7	18.5	19.3	14.3	25.0	19.3	20.0	21.4				15.4
	修正値	<b>-13.8</b>	<b>4.4</b>	<b>4.2</b>	<b>-9.2</b>	<b>21.7</b>	<b>7.3</b>	<b>24.4</b>	<b>19.8</b>	<b>14.1</b>	<b>22.7</b>	<b>16.1</b>	<b>16.1</b>	<b>18.7</b>	<b>15.2</b>	<b>21.8</b>	<b>15.2</b>	<b>3.1</b>			<b>19.1</b>
	傾向値	-8.2		-8.0		-1.7		6.7		13.5		18.3		19.5		19.0					
	材料価格	29.6	29.6	28.5	25.9	46.2	32.1	51.9	38.5	39.3	51.9	46.2	39.3	42.9	38.5	32.0	35.7				34.7
	修正値	<b>28.6</b>	<b>27.6</b>	<b>29.5</b>	<b>24.3</b>	<b>40.8</b>	<b>32.5</b>	<b>46.6</b>	<b>33.6</b>	<b>37.9</b>	<b>47.0</b>	<b>45.5</b>	<b>37.6</b>	<b>40.0</b>	<b>39.3</b>	<b>29.7</b>	<b>35.3</b>	<b>-10.3</b>			<b>32.2</b>
傾向値	20.9		25.0		30.2		36.3		40.3		43.7		45.5		42.6						
在庫金・繰り	資金繰り	0.0	0.0	-7.1	0.0	-7.7	-7.1	0.0	-7.7	3.6	0.0	-7.7	3.6	0.0	0.0	-4.0	0.0				0.0
	修正値	<b>0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-6.0</b>	<b>2.5</b>	<b>-10.4</b>	<b>-4.5</b>	<b>0.1</b>	<b>-10.6</b>	<b>2.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-4.9</b>	<b>4.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>-3.8</b>	<b>-2.8</b>	<b>-1.8</b>			<b>-0.5</b>
期間	売上額	0.0		3.5		15.4		51.9		53.5		23.1		28.6		38.5					
	収益	-14.8		-10.7		0.0		22.2		35.8		11.5		17.9		26.9					
雇用	従業員	0.0	3.7	-7.2	7.4	-3.9	-7.4	7.4	-7.7	7.2	0.0	7.7	3.6	7.2	3.9	11.5	0.0				15.4
	人手	-33.3	-37.0	-39.3	-33.3	-38.5	-37.0	-37.0	-42.3	-39.3	-33.3	-34.7	-39.3	-49.9	-26.9	-38.5	-50.0				-38.5
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	11.1	11.1	25.0	14.8	15.4	10.7	22.2	11.5	17.9	14.8	12.0	14.3	21.4	16.0	11.5	14.3				15.4
	借入しない/借入の予定なし (%)	88.9	88.9	75.0	85.2	84.6	89.3	77.8	88.5	82.1	85.2	88.0	85.7	78.6	84.0	88.5	85.7				84.6
	借入難易度	9.1		18.2		10.0		13.7		4.5		0.0		17.4		9.5					
有効回答事業所数		27		28		26		27		28		26		28		26					

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年4月～6月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	4年		4年		5年		5年		5年		6年		6年		対前期比	6年		
		7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期						
設備投資動向 (%)	現在の設備	-3.7	-14.8	-17.9	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.9	-14.3	-14.3	-7.7	-11.5	-14.8	-12.0	
	実施した予定あり	22.2	37.0	22.2	26.9	15.4	26.9	25.0	16.0	25.0	32.0	15.4	17.9	21.4	11.5	30.8	21.4	23.1	
	事業用土地・建物	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	33.3	-	12.5	16.7	-	
	機械・設備の新増設	50.0	50.0	33.3	42.9	25.0	42.9	-	25.0	42.9	-	50.0	20.0	33.3	33.3	50.0	16.7	50.0	
	機械・設備の変更	16.7	40.0	16.7	28.6	25.0	28.6	33.3	50.0	42.9	37.5	25.0	60.0	50.0	66.7	37.5	66.7	50.0	
	事務機器	16.7	20.0	83.3	14.3	50.0	57.1	66.7	50.0	-	62.5	25.0	-	16.7	33.3	62.5	-	50.0	
	車両	16.7	10.0	16.7	14.3	25.0	14.3	16.7	25.0	28.6	25.0	25.0	40.0	33.3	33.3	12.5	33.3	16.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない予定なし	77.8	63.0	77.8	73.1	84.6	73.1	75.0	84.0	75.0	68.0	84.6	82.1	78.6	88.5	69.2	78.6	76.9	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	44.4		35.7		38.5		33.3		25.0		23.1		25.0		23.1		
		人手不足	37.0		42.9		38.5		33.3		46.4		42.3		53.6		34.6		
		同業者間の競争の激化	37.0		35.7		34.6		33.3		25.0		23.1		32.1		38.5		
		大企業との競争の激化	11.1		7.1		11.5		14.8		3.6		-		-		3.8		
		合理化の不足	3.7		3.6		-		-		3.6		3.8		-		-		
利幅の縮小		7.4		10.7		11.5		7.4		14.3		11.5		14.3		11.5			
取扱事務の複雑化		-		-		-		-		-		-		-		-			
材料価格の上昇		22.2		14.3		42.3		28.6		28.6		28.6		25.0		34.6			
料金の値下げ要請		-		3.6		-		-		-		-		3.6		3.8			
人件費の増加		18.5		17.9		15.4		22.2		28.6		38.5		21.4		15.4			
人件費以外の経費の増加		7.4		7.1		7.7		11.1		3.6		3.8		17.9		15.4			
技術力の不足		7.4		10.7		7.7		14.8		10.7		11.5		10.7		7.7			
取引先の減少		7.4		3.6		3.8		3.7		3.6		3.8		3.6		3.8			
商圏人口の減少		-		-		-		-		-		-		3.6		3.8			
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-			
駐車場の確保		-		-		-		-		-		-		-		-			
店舗・設備の狭小・老朽化		3.7		3.6		11.5		11.1		-		-		3.6		3.8			
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		-		-		-		-		3.6		-		-		-			
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		-		-		-		-			
その他		3.7		-		-		-		-		-		-		-			
問題なし		3.7		-		3.8		3.7		7.1		11.5		10.7		15.4			
重点経営施策 (%)		販路を広げる	37.0		39.3		30.8		29.6		39.3		26.9		25.0		30.8		
	経費を削減する	22.2		25.0		34.6		25.9		39.3		30.8		53.6		42.3			
	宣伝・広告を強化する	25.9		25.0		19.2		29.6		25.0		19.2		21.4		26.9			
	新しい事業を始める	7.4		7.1		3.8		7.4		-		-		3.6		-			
	店舗・設備を改装する	3.7		7.1		7.7		11.1		3.6		3.8		-		3.8			
	提携先を見つける	7.4		3.6		3.8		3.7		3.6		3.8		-		3.8			
	技術力を強化する	29.6		35.7		34.6		29.6		32.1		26.9		32.1		15.4			
	機械化を推進する	11.1		7.1		3.8		7.4		3.6		7.7		3.6		3.8			
	人材を確保する	33.3		35.7		30.8		33.3		32.1		38.5		39.3		34.6			
	パート化を図る	3.7		-		3.8		3.7		3.6		-		7.1		3.8			
	教育訓練を強化する	14.8		17.9		15.4		18.5		17.9		26.9		17.9		19.2			
	労働条件を改善する	-		10.7		7.7		11.1		3.6		7.7		7.1		11.5			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	その他	3.7		3.6		3.8		3.7		7.1		3.8		3.6		3.8			
特になし	14.8		3.6		11.5		7.4		14.3		15.4		10.7		11.5				
有効回答事業所数		27		28		26		27		28		26		28		26			

## 卸売業

## 中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年4月～6月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対 前期比	6年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
業況	良い	42.9	23.8	26.3	35.0	29.4	15.8	21.4	11.8	21.4	14.3	25.0	28.6	37.5	18.8	17.6	25.0	17.6	
	普通	33.3	28.6	47.4	35.0	47.1	57.9	64.3	64.7	50.0	64.3	43.7	50.0	37.5	56.2	35.3	56.2	53.0	
	悪い	23.8	47.6	26.3	30.0	23.5	26.3	14.3	23.5	28.6	21.4	31.3	21.4	25.0	25.0	47.1	18.8	29.4	
	D・I	19.1	-23.8	0.0	5.0	5.9	-10.5	7.1	-11.7	-7.2	-7.1	-6.3	7.2	12.5	-6.2	-29.5	6.2	-11.8	
	修正値	19.2	-13.8	4.9	2.2	-6.3	-11.6	23.4	-11.5	-4.8	9.9	-3.3	1.3	-0.4	-9.9	-18.4	4.3	-18.0	5.6
傾向値	-2.0		2.2		3.2		5.4		4.7		0.7		0.7		-3.1				
売上額	増加	47.6	27.3	47.3	42.9	41.2	26.3	35.7	29.4	35.7	21.4	25.0	35.7	31.3	18.8	11.8	37.4	11.8	
	変わらず	28.6	31.8	21.1	38.1	41.2	47.4	35.7	47.1	42.9	57.2	37.5	35.7	31.3	43.7	52.9	31.3	64.7	
	減少	23.8	40.9	31.6	19.0	17.6	26.3	28.6	23.5	21.4	21.4	37.5	28.6	37.4	37.5	35.3	31.3	23.5	
	D・I	23.8	-13.6	15.7	23.9	23.6	0.0	7.1	5.9	14.3	0.0	-12.5	7.1	-6.1	-18.7	-23.5	6.1	-11.7	
	修正値	21.0	-7.7	15.7	18.1	13.3	-1.3	22.4	8.5	11.7	12.7	-11.9	1.0	-12.7	-19.1	-10.2	6.2	2.5	1.1
傾向値	-1.9		4.0		8.6		14.4		16.4		11.7		4.4		-3.1				
収益	増加	47.7	40.0	36.9	42.9	41.2	26.3	28.6	29.4	35.7	14.3	25.0	28.6	25.0	18.8	11.8	31.3	11.8	
	変わらず	33.3	35.0	36.8	38.1	41.2	52.6	42.8	47.1	50.0	64.3	50.0	50.0	50.0	56.2	41.2	43.7	58.8	
	減少	19.0	25.0	26.3	19.0	17.6	21.1	28.6	23.5	14.3	21.4	25.0	21.4	25.0	25.0	47.0	25.0	29.4	
	D・I	28.7	15.0	10.6	23.9	23.6	5.2	0.0	5.9	21.4	-7.1	0.0	7.2	0.0	-6.2	-35.2	6.3	-17.6	
	修正値	26.4	17.8	11.6	18.3	15.0	5.8	11.0	11.8	16.4	-0.6	2.0	1.4	-5.3	-7.2	-22.6	10.2	-17.3	-9.6
傾向値	-0.1		5.8		10.5		14.6		14.8		12.6		8.3		1.0				
価格動向	販売価格	47.6	40.9	36.8	52.4	35.3	5.3	21.4	29.4	28.6	7.1	12.5	35.7	25.0	12.5	29.4	25.0	23.5	
	"修正値	34.9	43.8	32.9	37.3	34.0	8.0	30.3	29.4	20.1	13.2	11.5	20.3	21.6	16.5	36.4	23.8	14.8	29.6
	"傾向値	24.4		31.5		36.9		37.1		32.9		27.5		23.2		22.9			
	仕入価格	61.9	59.1	52.6	47.6	41.1	31.5	35.7	47.0	42.9	14.3	43.8	42.9	37.5	37.5	35.3	31.3	23.5	
	"修正値	52.7	58.0	47.4	38.1	43.1	30.2	38.0	46.7	37.9	18.4	40.0	33.6	37.5	35.5	36.4	31.6	-1.1	29.3
"傾向値	39.0		47.6		52.5		50.8		45.5		42.0		40.4		39.9				
在庫金・繰り	在庫数量	23.8	9.1	15.8	19.0	0.0	10.5	21.4	11.8	28.6	14.3	6.2	14.3	0.0	0.0	5.8	0.0	5.9	
	"修正値	24.7	6.0	13.9	14.8	4.3	10.9	19.1	15.5	25.8	12.8	5.7	11.2	6.4	1.8	4.5	4.2	-1.9	3.6
	資金繰り	0.0	-4.6	0.0	4.8	-17.6	-5.2	-14.3	-17.6	7.2	-7.2	6.2	0.0	12.5	6.2	0.0	12.5	5.9	
"修正値	-3.5	0.5	-2.8	2.9	-13.5	-6.6	-8.4	-14.7	2.9	-0.4	0.9	-2.6	16.5	1.0	9.3	15.0	-7.2	12.3	
同期前年比	売上額	38.2		21.1		5.9		35.7		7.2		0.0		-6.1		-23.6			
	取	23.8		10.5		5.9		21.5		-7.1		12.5		0.0		-35.4			
	販売価格	47.6		42.1		35.2		35.7		35.7		25.0		25.0		35.3			
雇用	就業時間	-4.7	0.0	-5.3	-4.8	-11.8	-5.2	0.0	0.0	7.1	7.1	-6.2	0.0	6.2	0.0	0.0	-12.5	0.0	
	人手	-23.8	-18.2	-5.3	-23.8	-25.0	-5.3	-7.2	-25.0	-28.6	-7.2	-12.5	-35.7	-25.0	-12.5	0.0	-25.0	0.0	
借入金	借入をた/借入の予定あり (%)	33.3	18.2	26.3	33.3	35.3	26.3	14.3	23.5	28.6	14.3	40.0	7.1	18.8	31.3	35.3	37.5	26.7	
	借入しない/借入の予定なし (%)	66.7	81.8	73.7	66.7	64.7	73.7	85.7	76.5	71.4	85.7	60.0	92.9	81.2	68.7	64.7	62.5	73.3	
	借入難易度	-11.7		-5.8		-13.4		-18.2		-15.4		-20.0		-14.3		0.0			
有効回答事業所数		21		19		17		14		14		16		16		17			

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年4月～6月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対前期比	6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	-9.5	0.0	-4.8	5.9	0.0	7.1	5.9	-7.1	7.1	0.0	-7.1	-6.3	0.0	-5.9	-6.3	-6.3
	実施した予定あり	15.0	19.0	26.3	20.0	17.6	31.6	17.6	28.6	21.4	23.1	25.0	21.4	25.0	26.7	35.7	25.0	28.6
	事業用土地・建物	-	-	20.0	25.0	33.3	50.0	-	66.7	33.3	33.3	25.0	33.3	-	25.0	20.0	-	75.0
	機械・設備の新増設	33.3	-	20.0	50.0	-	-	-	33.3	66.7	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-
	機械・設備の更改	33.3	50.0	60.0	-	66.7	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	25.0	33.3	50.0	25.0	40.0	25.0	25.0
	事務機器	66.7	25.0	20.0	25.0	33.3	16.7	50.0	-	-	33.3	25.0	-	25.0	25.0	-	50.0	-
	車両	66.7	75.0	40.0	75.0	66.7	33.3	25.0	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	50.0	50.0	40.0	50.0	50.0
	その他	-	-	20.0	-	-	16.7	-	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	20.0	-	-
	実施しない予定なし	85.0	81.0	73.7	80.0	82.4	68.4	71.4	82.4	78.6	76.9	75.0	78.6	75.0	73.3	64.3	75.0	71.4
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	28.6	-	26.3	-	29.4	-	42.9	-	42.9	-	25.0	-	31.3	-	41.2	-
人手不足		14.3	-	10.5	-	17.6	-	21.4	-	28.6	-	12.5	-	18.8	-	5.9	-	-
同業圏の競争の激化		4.8	-	5.3	-	11.8	-	7.1	-	21.4	-	12.5	-	6.3	-	11.8	-	-
輸入品との競争の激化		4.8	-	10.5	-	5.9	-	7.1	-	7.1	-	12.5	-	6.3	-	5.9	-	-
流通経路の変化による競争の激化		9.5	-	5.3	-	5.9	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合理化の不足		-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	12.5	-	6.3	-	11.8	-	-
小口注文・多頻度配達が増加		4.8	-	10.5	-	11.8	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	-
利幅の縮小		19.0	-	15.8	-	11.8	-	21.4	-	-	-	31.3	-	12.5	-	17.6	-	-
取扱商品の陳腐化		-	-	5.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
販売商品の不足		9.5	-	5.3	-	11.8	-	14.3	-	14.3	-	6.3	-	12.5	-	11.8	-	-
販売納入先からの値下げ要請		14.3	-	5.3	-	11.8	-	7.1	-	7.1	-	6.3	-	6.3	-	5.9	-	-
仕入先からの値上げ要請		19.0	-	15.8	-	17.6	-	14.3	-	14.3	-	25.0	-	12.5	-	29.4	-	-
人件費の増加		14.3	-	10.5	-	5.9	-	21.4	-	14.3	-	12.5	-	12.5	-	23.5	-	-
人件費以外の経費の増加		-	-	5.3	-	-	-	-	-	7.1	-	6.3	-	6.3	-	5.9	-	-
取引先の減少		-	-	5.3	-	5.9	-	7.1	-	-	-	6.3	-	6.3	-	-	-	-
店舗の狭小・老朽化		-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
代金回収の悪化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
駐車場の確保難		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天候の不順		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地価産業の衰退		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
為替レートの変動		23.8	-	31.6	-	23.5	-	21.4	-	14.3	-	31.3	-	18.8	-	23.5	-	-
大手企業・工場への縮小・撤退		-	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-
問題なし		23.8	-	21.1	-	23.5	-	14.3	-	14.3	-	6.3	-	18.8	-	5.9	-	-
重点経営施策 (%)	販路を広げる	42.9	-	42.1	-	35.3	-	42.9	-	35.7	-	50.0	-	31.3	-	35.3	-	-
	経費を削減する	47.6	-	36.8	-	41.2	-	42.9	-	50.0	-	43.8	-	37.5	-	52.9	-	-
	品揃えを充実する	9.5	-	10.5	-	23.5	-	14.3	-	14.3	-	6.3	-	12.5	-	17.6	-	-
	情報力を強化する	9.5	-	21.1	-	17.6	-	14.3	-	21.4	-	25.0	-	6.3	-	35.3	-	-
	新しい事業を始める	4.8	-	10.5	-	5.9	-	7.1	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-
	提携先を見つける	4.8	-	5.3	-	11.8	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	5.9	-	-
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	人材を確保する	14.3	-	26.3	-	17.6	-	14.3	-	21.4	-	18.8	-	12.5	-	11.8	-	-
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	教育訓練を強化する	14.3	-	-	-	5.9	-	7.1	-	7.1	-	6.3	-	12.5	-	5.9	-	-
	流通経路の見直しをする	4.8	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	5.9	-	-
	取引先を支援する	4.8	-	5.3	-	-	-	-	-	7.1	-	12.5	-	-	-	-	-	-
	輸入品の取扱いを増やす	4.8	-	10.5	-	-	-	-	-	7.1	-	6.3	-	-	-	-	-	-
	労働条件を改善する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	
特になし	28.6	-	26.3	-	29.4	-	21.4	-	7.1	-	12.5	-	25.0	-	11.8	-	-	
有効回答事業所数		21		19		17		14		14		16		16		17		

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年4月～6月期

地域名：文京区  
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		対 前期比	6年		
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期		7月～9月期	10月～12月期													
業況	良い	16.7	23.1	25.0	16.7	30.8	8.3	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3	41.7	25.0	53.8	41.7				53.8	
	普通	66.6	61.5	50.0	66.6	46.1	66.7	57.2	61.5	54.5	64.3	66.7	63.6	58.3	66.7	38.5	50.0				38.5	
	悪い	16.7	15.4	25.0	16.7	23.1	25.0	7.1	15.4	9.1	14.3	-	9.1	-	8.3	7.7	8.3				7.7	
	D・I	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	-16.7	28.6	7.7	27.3	7.1	33.3	18.2	41.7	16.7	46.1	33.4				46.1	
	修正値	-0.4	12.0	0.3	-0.4	10.1	-20.2	23.4	10.6	25.5	9.1	27.2	15.1	43.9	11.2	36.3	30.4				-7.6	41.2
傾向値	-1.5		-1.5		2.1		7.4		12.5		20.1		28.5		34.9							
売上額	増加	8.3	15.4	33.3	16.7	30.8	25.0	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3	30.8	50.0				38.5	
	変わらず	66.7	69.2	58.4	66.6	46.1	50.0	57.2	61.5	63.6	64.3	50.0	72.7	50.0	58.4	61.5	41.7				53.8	
	減少	25.0	15.4	8.3	16.7	23.1	25.0	7.1	15.4	-	14.3	16.7	-	8.3	8.3	7.7	8.3				7.7	
	D・I	-16.7	0.0	25.0	0.0	7.7	0.0	28.6	7.7	36.4	7.1	16.6	27.3	33.4	25.0	23.1	41.7				30.8	
	修正値	-14.1	7.4	12.3	-1.4	12.7	-5.1	26.8	11.4	37.5	11.3	3.5	21.8	40.1	16.7	20.9	38.8				-19.2	34.8
傾向値	-5.5		-4.5		2.3		8.5		17.8		23.4		25.5		28.1							
収益	増加	16.7	15.4	25.0	16.7	30.8	16.7	35.7	23.1	27.3	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3	30.8	41.7				38.5	
	変わらず	66.6	76.9	58.3	66.6	53.8	58.3	64.3	69.2	72.7	71.5	50.0	72.7	50.0	58.4	61.5	50.0				53.8	
	減少	16.7	7.7	16.7	16.7	15.4	25.0	-	7.7	-	7.1	16.7	-	8.3	8.3	7.7	8.3				7.7	
	D・I	0.0	7.7	8.3	0.0	15.4	-8.3	35.7	15.4	27.3	14.3	16.6	27.3	33.4	25.0	23.1	33.4				30.8	
	修正値	3.0	14.8	2.9	1.7	13.1	-16.8	33.8	16.3	28.5	18.6	9.8	25.4	32.9	14.7	20.5	30.5				-12.4	34.8
傾向値	1.8		1.3		6.1		12.3		18.3		22.7		26.0		26.7							
価格動向	販売価格	41.7	15.4	25.0	41.7	46.1	8.3	50.0	38.5	27.3	28.6	41.7	27.3	41.7	33.3	23.1	33.3				30.8	
	修正値	40.7	16.9	21.0	37.4	44.1	6.4	52.0	37.1	28.5	33.4	36.9	24.7	37.8	30.4	26.9	29.2				-10.9	35.4
	傾向値	34.9		36.5		35.5		38.3		38.9		39.2		40.7		36.8						
	仕入価格	41.7	23.1	33.3	41.7	53.8	16.7	57.1	30.8	27.3	42.9	58.3	27.3	50.0	50.0	30.8	41.7				30.8	
	修正値	36.5	27.4	28.0	32.8	51.4	12.9	60.1	36.5	27.6	47.2	51.9	20.8	48.8	41.9	38.0	47.3				-10.8	37.4
傾向値	38.4		39.4		40.4		44.1		44.7		46.0		48.7		44.9							
在庫金・繰り	在庫数量	0.0	-23.1	-16.7	0.0	-38.5	-16.7	-21.4	-30.8	-18.2	-21.4	-16.7	-18.2	-25.0	-16.7	-23.1	-25.0				-23.1	
	修正値	-0.4	-19.8	-16.4	1.6	-34.3	-17.1	-20.8	-29.3	-21.2	-18.9	-16.4	-20.2	-16.0	-16.4	-20.7	-19.8				-4.7	-19.3
	資金繰り	-8.3	-13.4	0.0	-8.3	0.0	-8.3	-7.2	-15.4	0.0	-21.4	16.7	0.0	16.7	16.7	7.7	25.0				15.4	
修正値	-9.5	-11.5	-0.2	-10.8	-0.1	-8.7	-3.4	-13.2	-1.3	-15.4	12.3	-3.3	16.0	10.2	9.2	22.7				-6.8	19.7	
前年同期比	売上額	8.4		16.7		15.4		7.2		18.2		0.0		24.9		23.1						
	収益	8.4		8.3		15.4		7.2		18.2		-8.3		16.6		15.4						
雇用手	残業時間	-16.7	0.0	0.0	0.0	15.4	-8.4	7.2	-7.7	-9.1	-14.3	8.4	-9.1	8.4	0.0	-7.7	8.4				-7.7	
		-8.3	-7.7	-25.0	0.0	-23.1	-25.0	-28.6	-15.4	-9.1	-14.3	-16.7	-18.2	-16.7	-16.7	-30.8	-16.7				-30.8	
借入金	借入をしない/借入の予定あり(N)	27.3	23.1	25.0	33.3	27.3	16.7	42.9	27.3	36.4	46.2	33.3	27.3	25.0	41.7	38.5	33.3				46.2	
	借入をしない/借入の予定なし(N)	72.7	76.9	75.0	66.7	72.7	83.3	57.1	72.7	63.6	53.8	66.7	72.7	75.0	58.3	61.5	66.7				53.8	
	借入難易度	0.0		-30.0		-8.4		8.4		-20.0		0.0		0.0		10.0						
有効回答事業所数		12		12		13		14		11		12		12		14						



# 特別調査

## 「中小企業における災害等への対応について」

### 本調査結果の特徴

- ① **どのような災害を意識しているか**について、全業種では「地震」が75.4%で1位、「コロナなどの感染症」が40.6%で2位、「火災」が37.0%で3位となっている。また、「あまり意識していない」は12.3%であった。業種別に見ると、全ての業種において「地震」が1位であり、「サービス業」と「建設業」では80%を超えている。また、「犯罪行為（大規模テロなど）」について「サービス業(7.7%)」のみ回答に挙げている。「国際紛争」については「製造業(3.8%)」「小売業(4.8%)」「不動産業(7.1%)」が回答に挙げている。
- ② **災害への備え（自己評価・遭遇時感じたこと）**について、自己評価に関し全業種では「できている」が16.7%、「どちらかというときでいる」が45.7%と、60%以上が肯定的な評価となっている。遭遇時感じたことに関し全業種では「できている」が7.2%、「どちらかというときでいた」が39.1%と、肯定的な評価は50%を下回った。また「災害に遭ったことがない」は23.9%であった。業種別にみると、「不動産業」にて自己評価に関し肯定的な評価は80%を超え、遭遇時感じたことに関し肯定的な評価は60%を超えており、いずれにおいても肯定的な評価が他業種に比べて高い割合となっている。
- ③ **保険加入状況（加入内容・未加入理由）**について、全業種では「災害保険に加入しているかどうかわからない」が31.2%と最も高い割合になっている。加入している割合は合計52.9%、うち「財産補償のみ加入」が29.7%と最も高い。一方で加入していない割合は合計15.9%、うち「自社には必要ない」が8.7%で最も高い。業種別にみると、加入している割合は「卸売業(82.3%)」が最も高く、「建設業(14.3%)」が最も低い。「卸売業」では「財産保証のみ加入」との回答が58.8%と最も高い割合になっている。「建設業」では「災害についてよくわからない」「自社には必要ない（災害時損失額が低い等）」「災害保険に加入しているかどうかわからない」がいずれも28.6%と最も高い割合になっている。
- ④ **建物耐震への考え（ハザードマップの確認）**については、建物の耐震に関し全業種では「わからない」が31.9%と最も高い割合になっている。「できている」は21.0%、「どちらかというときでいる」は30.4%であり、合計では42.7%と半数を下回っている。ハザードマップの確認に関し全業種では「確認して、大きな問題はなかった」が58.7%で1位、「確認していない」が29.0%で2位となっている。業種別にみると、建物の耐震に関し「できている」との回答の割合は「不動産業(57.1%)」が最も高く、ハザードマップの確認に関しても「確認して大きな問題はなかった」との回答の割合は「不動産業(78.6%)」が最も高くなっている。
- ⑤ **災害時の現預金保有状況（預金・金融支援）**については、現預金の保有状況に関し全業種では「売上の1～3か月分」が39.1%で1位、「売上の3か月以上」が34.8%で2位、「売上の2週間分～1か月分」が10.1%で3位となっている。災害対策金融支援に関しては全業種では「コロナ禍の時に受けたことがある」が60.9%と最も高い割合になっている。業種別にみると、現預金の保有状況に関し「売上の3か月以上」との回答の割合は「不動産業(57.1%)」が最も高く、「小売業(23.8%)」が最も少ない。「ほとんど保有していない」との回答の割合は「建設業(14.3%)」が最も高く、「把握していない」との回答の割合は「製造業(15.1%)」が最も高くなっている。災害対策金融支援に関しては、「コロナ禍の時に受けたことがある」との回答の割合は「不動産業(78.6%)」、「卸売業(76.5%)」、「サービス業(65.4%)」と続き、「受けたことがない」との回答の割合は「建設業(71.4%)」、「製造業(45.3%)」、「小売業(38.1%)」と続く。

### （特別調査データ）

【問1】貴社では、普段どのような災害を意識していますか。1～0の中から3つまで選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 地震	75.4	75.5	70.6	66.7	84.6	85.7	71.4
2. 火災	37.0	37.7	41.2	28.6	46.2	28.6	28.6
3. 風・水害（台風・ゲリラ豪雨など）	19.6	15.1	17.6	14.3	19.2	71.4	21.4
4. 雪害	-	-	-	-	-	-	-
5. 上記以外の自然災害	1.4	1.9	-	-	3.8	-	-
6. コロナなどの感染症	40.6	30.2	58.8	42.9	50.0	-	57.1
7. 犯罪行為（大規模テロなど）	1.4	-	-	-	7.7	-	-
8. 国際紛争	2.9	3.8	-	4.8	-	-	7.1
9. その他	0.7	-	-	-	3.8	-	-
0. あまり意識していない	12.3	15.1	11.8	14.3	3.8	14.3	14.3

【問2】貴社では、自社の現在の災害への備えについてどのように評価をしていますか。1～4の中から選んでください。また、実際に災害にあった際、自社のそれまでの備えについてどう感じましたか。5～9の中から選んでお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【現在の災害への備えの自己評価】							
1.できている	16.7	17	5.9	9.5	23.1	-	35.7
2.どちらかというのできている	45.7	39.6	52.9	42.9	50	57.1	50
3.どちらかというのできていない	24.6	26.4	29.4	28.6	19.2	28.6	14.3
4.できていない	13	17	11.8	19	7.7	14.3	-
【実際に災害にあった際に自社の備えをどう感じたか】							
5.できていた	7.2	5.7	11.8	-	7.7	-	21.4
6.どちらかというのできていた	39.1	37.7	35.3	42.9	42.3	28.6	42.9
7.どちらかというのできていなかった	21.7	22.6	29.4	23.8	23.1	14.3	7.1
8.できていなかった	4.3	7.5	-	-	7.7	-	-
9.災害にあったことがない	23.9	24.5	11.8	28.6	19.2	42.9	28.6

【問3】貴社では、事業継続にかかる保険、具体的には財産補償（設備や店舗が損壊した時の補償）や休業補償（休業を余儀なくされた時の損害の補償）に加入されていますか。加入している方はその内容について1～3の中から、加入していない方はその理由について最も当てはまるものを4～8の中から選んでください。わからない方は9を選んでください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【加入している（その内容）】							
1.財産補償、休業補償の両方に加入	21	13.2	23.5	14.3	34.6	-	42.9
2.財産補償のみ加入	29.7	32.1	58.8	19	23.1	14.3	21.4
3.休業補償のみ加入	2.2	1.9	-	-	3.8	-	7.1
【加入していない（その理由）】							
4.保険料が高い	2.9	3.8	-	-	3.8	-	7.1
5.補償内容が狭い	-	-	-	-	-	-	-
6.災害保険についてよくわからない	3.6	-	5.9	-	7.7	28.6	-
7.保険金額が低い	0.7	-	-	-	-	-	7.1
8.自社には必要ない（災害時損失額が低い等）	8.7	9.4	5.9	9.5	3.8	28.6	7.1
9.災害保険に加入しているかどうかわからない	31.2	39.6	5.9	57.1	23.1	28.6	7.1

【問4】貴社では、使用している建物の耐震について、どのように考えていますか。1～5の中から選んでお答えください。また、自社所有地周辺のハザードマップ(洪水や土砂災害、地震・津波など)を確認していますか。状況についても最も当てはまるものを6～9の中から選んでお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【建物の耐震について】							
1.できている	21	20.8	11.8	14.3	15.4	14.3	57.1
2.どちらかというときでできている	30.4	24.5	41.2	28.6	42.3	28.6	21.4
3.どちらかというときできていない	12.3	11.3	23.5	19	7.7	14.3	-
4.できていない	4.3	3.8	11.8	-	-	28.6	-
5.わからない	31.9	39.6	11.8	38.1	34.6	14.3	21.4
【ハザードマップの確認について】							
6.確認して、大きな問題はなかった	58.7	52.8	58.8	42.9	73.1	57.1	78.6
7.確認して問題があり、対策を取った	0.7	-	-	-	3.8	-	-
8.確認して問題があったが対策は取っていない	10.1	9.4	11.8	19	7.7	14.3	-
9.確認していない	29	35.8	29.4	38.1	11.5	28.6	21.4

【問5】災害時への対応として、一定程度の現預金を保有しておくことがBCP策定基準などで推奨されています。貴社では、通常、現預金をどの程度保有していますか。現預金の保有が最も少ない時期(売掛金の回収直前など)を想定したうえで、1～6の中からお答えください。また、貴社では、自治体や信用保証協会、政府系金融機関などの公的団体から、災害対策金融支援(災害復旧貸付やセーフティーネット保証4号など)を受けたことがありますか。7～0の中からお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【現預金の保有状況】							
1.売上の3か月以上	34.8	22.6	41.2	23.8	53.8	28.6	57.1
2.売上の1～3か月分	39.1	43.4	35.3	42.9	34.6	28.6	35.7
3.売上の2週間分～1か月分	10.1	9.4	11.8	14.3	7.7	28.6	-
4.売上の2週間未満	2.2	3.8	-	4.8	-	-	-
5.ほとんど保有していない	4.3	5.7	5.9	4.8	-	14.3	-
6.把握していない	9.4	15.1	5.9	9.5	3.8	-	7.1
【災害対策金融支援】							
7.コロナ禍の時に受けたことがある	60.9	52.8	76.5	61.9	65.4	28.6	78.6
8.自然災害の時に受けたことがある	-	-	-	-	-	-	-
9.コロナ禍自然災害の両方で受けたことがある	0.7	1.9	-	-	-	-	-
0.受けたことがない	37.7	45.3	23.5	38.1	30.8	71.4	21.4

## 調査の概要

1、調査時期 令和6年6月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	70	53
卸売業	25	17
小売業	25	21
サービス業	31	26
建設業	10	7
不動産業	15	14
合計	176	138

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	1	0	0	37	0	0	0	0	38
製造業	1			16					17
卸売業				8					8
小売業				4					4
サービス業				5					5
建設業				3					3
不動産業				1					1