

令和6年7月～9月期

文京区 中小企業の景況

目 次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」.....	36

文 京 区 区 民 部 経 済 課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会

分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和6年 7月～9月
調査時期 6年9月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は悪化に転じています。小売業の業況は非常に大きく好調に転じています。サービス業の業況は前期並みの良好感が続いています。卸売業の業況は非常に大きく改善しており、不動産業の業況は好調感が後退しています。

【製造業】

前期		2.7	製造業の業況は悪化に転じています。DI値は、文京区では7.0ポイント減の-4.3、全都では1ポイント減の-7です。文京区の各項目をみると、売上額は12.0ポイント減の-6.2と大きく水面下に落ち込み、収益は5.6ポイント減の0.6と減少の兆しを見せています。来期の業況は今期同様の厳しさが続く見込みで、売上額は減少幅が拡大し、収益は増加から減少に転じる見込みです。
今期		-4.3	
来期		-4.5	

【小売業】

前期		-7.7	小売業の業況は非常に大きく好調に転じています。DI値は、文京区では22.1ポイント増の14.4、全都では1ポイント減の-11です。文京区の各項目をみると、売上額は11.7ポイント増の20.5、収益は11.0ポイント増の12.8と、ともに大きく増加傾向を強めています。来期の業況は大きく増勢が後退する見込みで、売上額、収益ともにやや伸び悩む見込みです。
今期		14.4	
来期		1.8	

【サービス業】

前期		16.5	サービス業の業況は前期並みの良好感が続いています。DI値は、文京区では1.1ポイント減の15.4、全都では3ポイント減の-1です。文京区の各項目をみると、売上額は3.6ポイント減の24.6、収益は3.3ポイント減の13.3と、ともにやや増加傾向が後退しています。来期の業況は軟調に推移すると予測され、売上額、収益ともに増加幅が縮小する見込みです。
今期		15.4	
来期		8.9	

【卸売業】

前期		-18.4
今期		13.4
来期		-3.3

【不動産業】

前期		36.3
今期		29.9
来期		27.6

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	54
小売業	20
サービス業	28
卸売業	18
不動産業	11

製造業

業況

製造業の業況は悪化に転じている。DI 値は、文京区では 7.0 ポイント減の-4.3、全都では 1 ポイント減の-7 である。文京区の各項目をみると、売上額は 12.0 ポイント減の-6.2 と大きく水面下に落ち込んでいる。受注残は 5.0 ポイント減の 1.8、収益は 5.6 ポイント減の 0.6 と、ともに減少の兆しを見せている。来期の業況は 0.2 ポイント減の-4.5 と今期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は 7.0 ポイント減の-13.2 と減少幅が拡大し、受注残は 3.4 ポイント減の-1.6 と増減なく推移し、収益は 8.9 ポイント減の-8.3 と増加から減少に転じる見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 0.3 ポイント増の 25.7 と前期並の上昇が続き、原材料価格は 3.9 ポイント増の 58.4 とわずかに上昇傾向を強めている。原材料在庫数量は 1.9 ポイント減の 6.6 と前期同様の過剰感が続いている。来期の販売価格は 5.7 ポイント減の 20.0 と上昇幅が縮小し、原材料価格は 3.7 ポイント減の 54.7 とわずかに上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は、3.3 ポイント減の 3.3 とわずかに過剰感が改善する見込みである。

資金繰り・借入金動向

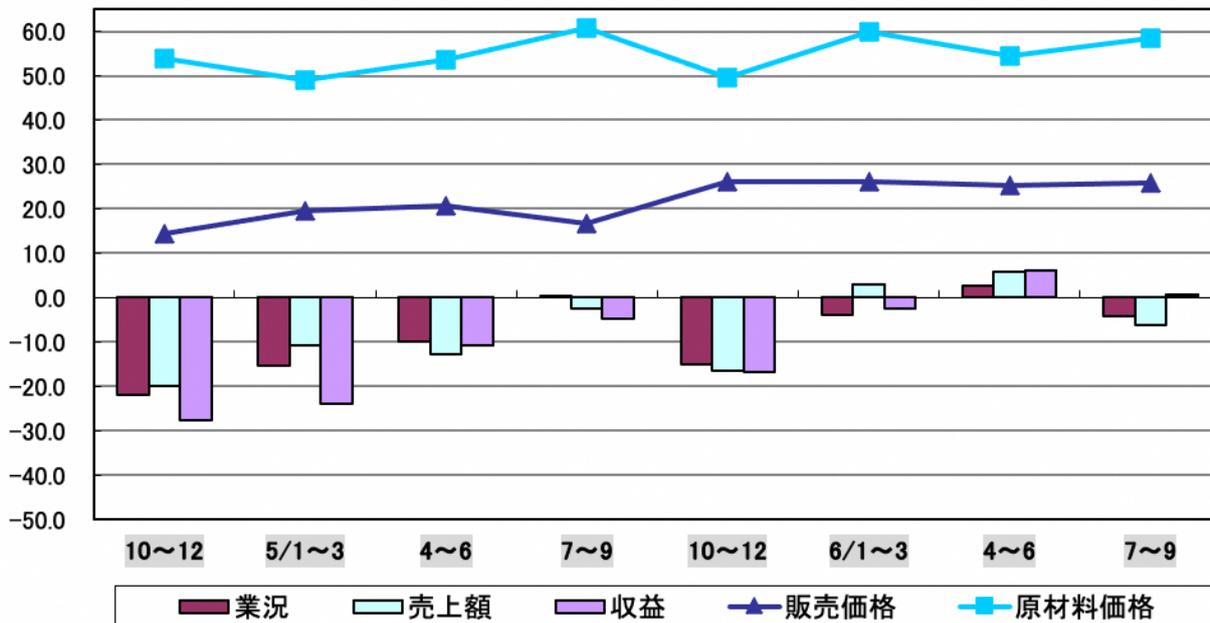
借入難易度は 8.1 ポイント増の-3.9 と厳しさが和らぎ、資金繰りは 14.2 ポイント減の-4.0 とかなり窮屈感が現れている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.3 ポイント減の 25.9% と減少している。来期の資金繰りは 0.6 ポイント増の-3.4 と今期同様の厳しさと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 25.9% と横ばいの見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

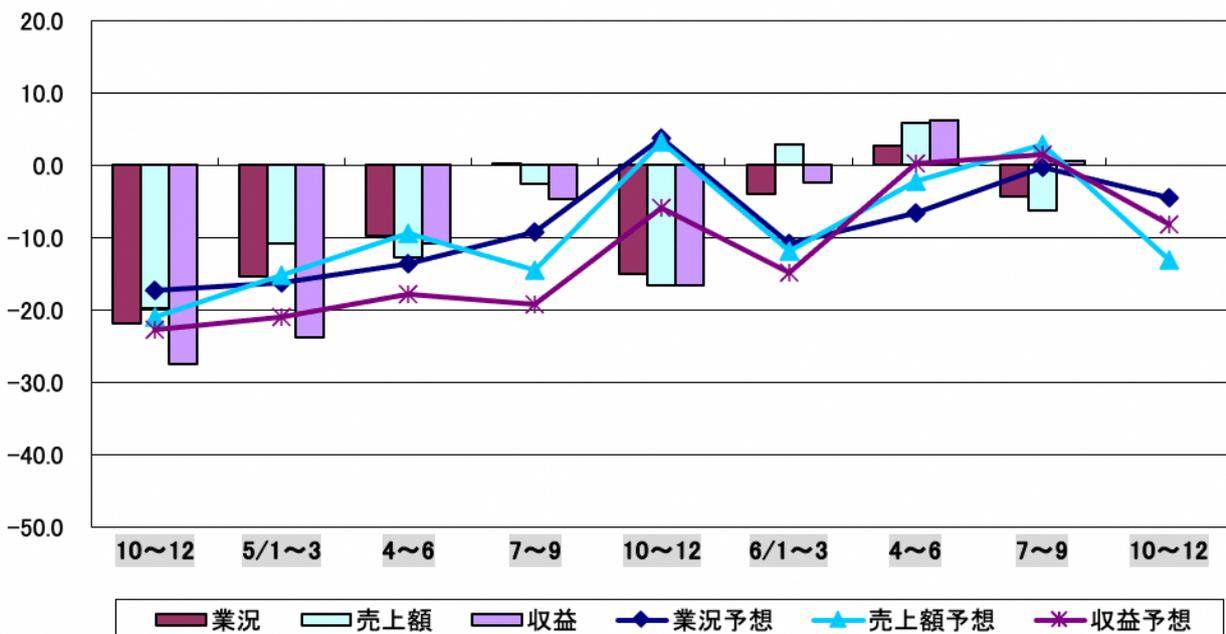
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 38.9% で 1 位、「原材料高」が 31.5% で 2 位、「同業者間の競争の激化」が 24.1% で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」及び「原材料高」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 55.6% で 1 位、「経費を節減する」が 33.3% で 2 位、「人材を確保する」が 20.4% で 3 位となっている。「販路を広げる」及び「経費を節減する」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

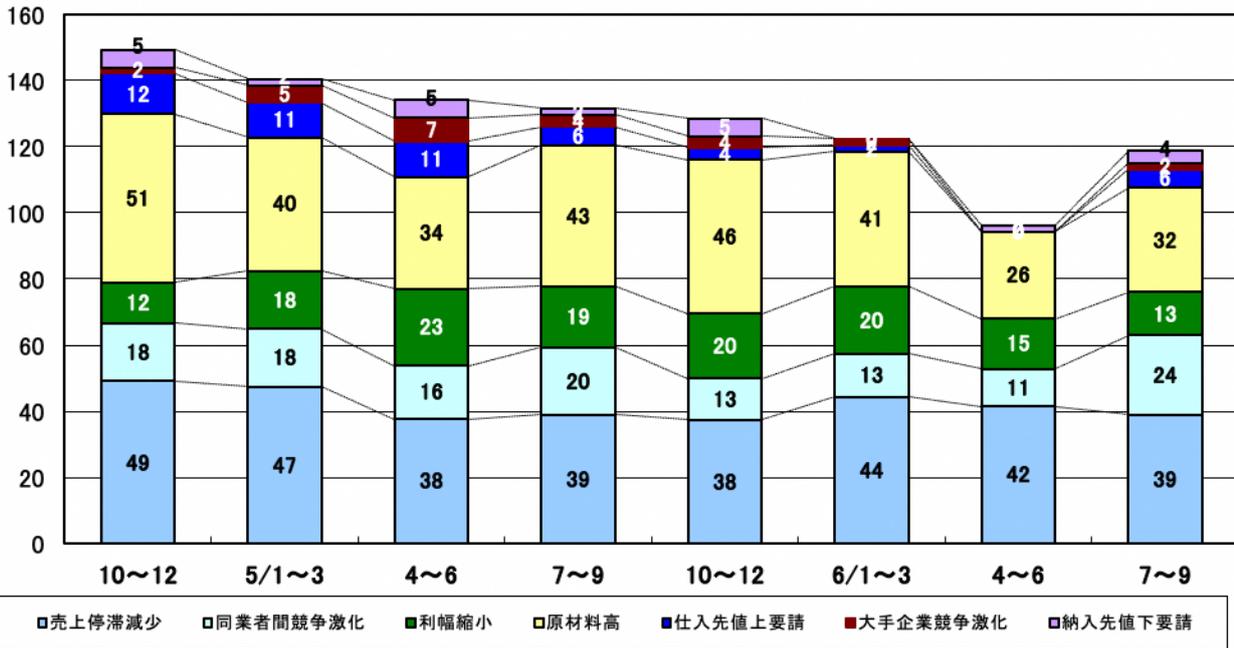
文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



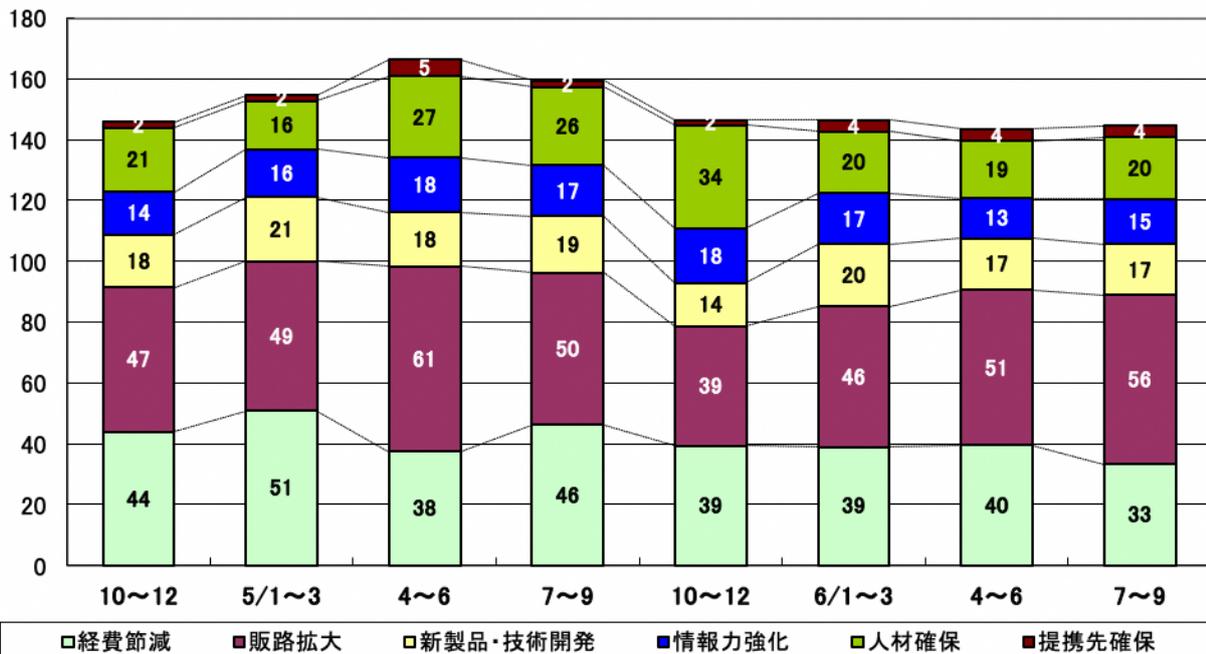
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合-減少企業割合)



文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は大きく好調感が後退している。DI 値は、文京区では 13.4 ポイント減の 7.5、全都では 2 ポイント減の 3 となっている。文京区の各項目を見ると、売上額は 119.1 ポイント増の 19.1 と非常に大きく減少から増加へ、受注残は 19.7 ポイント減の -16.1 と大きく増加から減少へ、収益は 125.6 ポイント増の 25.6 と非常に大きく減少から増加へ転じており、売上額と収益については、前期、今期とも、それぞれの対前期比較の変動幅が連続して 100 ポイントを超えている。

販売価格は 10.4 ポイント減の 4.8 と大きく上昇幅が縮小し、原材料価格は 1.0 ポイント減の 16.4 と前期並みの上昇が続いている。原材料在庫数量は 20.1 ポイント減の 92.7 と大きく過剰感が弱まっている。借入難易度は 100.0 ポイント増の 100.0 と非常に大きく容易さが増し、資金繰りは 7.6 ポイント減の 90.8 と容易さが弱まっている。

来期の業況は 107.5 ポイント減の -100.0、売上額は 119.1 ポイント減の 100.0 と、ともに非常に大きく水面下へ落ち込むことが予測されている。受注残は 45.1 ポイント増の 29.0 と非常に大きく増勢に転じる見込みである。収益は 125.6 ポイント減の -100.0 と非常に大きく増加から減少に転じることが予測される。来期の販売価格は 7.0 ポイント減の -2.2 と上昇から下降へと転じ、原材料価格は 5.0 ポイント増の 21.4 と上昇が強まると予測される。原材料在庫数量は 11.8 ポイント増の 104.5 と大きく過剰感が強まり、資金繰りは 24.5 ポイント増の 115.3 と非常に大きく容易さが増す見込みである。

経営上の問題点は、「工場・機械の狭小・老朽化」「為替レートの変動」がともに 100.0% で 1 位となっている。前々期まで回答に挙がっていた「原材料高」は、今期も姿を消したままである。

重点経営施策は、前期に続き「情報力を強化する」「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がいずれも 100.0% で 1 位となっている。これらの回答は、1 年間継続して回答に挙がっている。

(2)-1 出版・製本業

出版・製本業の業況は悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 7.0 ポイント増の -34.5、全都では 1 ポイント減の -26 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 10.5 ポイント減の -30.3 と大きく減少幅が拡大し、受注残は 12.7 ポイント増の -5.6 と大きく持ち直し、収益は 6.7 ポイント減の -42.4 と減少を強めている。

販売価格は 1.9 ポイント増の 26.0 と横ばいである。原材料価格は 4.0 ポイント増の 53.1 とわずかに上昇傾向を強め、原材料在庫数量は 6.7 ポイント増の 15.1 と過剰感が強まっている。借入難易度は 10.0 ポイント減の -30.0、資金繰りは 23.5 ポイント減の -28.1 と非常に厳しさが増している。

来期の業況は 8.4 ポイント減の-42.9 と悪化が強まると予測される。売上額は 15.2 ポイント減の-45.5、受注残は 18.0 ポイント減の-23.6 と、ともに大きく減少幅が拡大し、収益は 13.8 ポイント増の-28.6 と大きく減少幅が縮小する見込みである。来期の販売価格は 3.8 ポイント増の 29.8 とわずかに上昇傾向が強まり、原材料価格は 3.6 ポイント減の 49.5 とやや上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は 8.3 ポイント減の 6.8 と過剰感が改善、資金繰りは 1.0 ポイント減の-29.1 と今期同様の見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 63.6%で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 36.4%で 2 位、「原材料高」が 27.3%で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」は 2 年間、継続して 1 位であり、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 63.6%で 1 位、「経費を節減する」が 54.5%で 2 位、「情報を強化する」が 45.5%で 3 位となっている。前々期に姿を消した「人材を確保する」が、今期再び回答に挙がっている。

(2)-2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は極端に悪化している。DI 値は、文京区では 32.8 ポイント減の-0.1、全都では 3 ポイント減の-14 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 28.4 ポイント減の-6.9 と非常に大きく水面下へ落ち込み、受注残は 18.1 ポイント減の-2.2 と大きく増加から減少に転じている。収益は 12.3 ポイント減の 20.0 と、前々期、前期と 2 期間連続した増加基調は、今期大きく後退している。

販売価格は 7.0 ポイント増の 38.3 と上昇傾向を強め、原材料価格は 0.6 ポイント減の 64.3 と変動なく推移している。原材料在庫数量は前期と同じく 5.4 と前期並みの過剰感が続いている。資金繰りは 43.8 ポイント減の-11.0 と非常に厳しい状況に転じている。

来期の業況は 10.1 ポイント増の 10.0 と大きく改善が見込まれる。売上額は 9.0 ポイント減の-15.9、受注残は 5.5 ポイント減の-7.7 と、ともに減少を強め、収益は 20.9 ポイント減の-0.9 と非常に大きく増加幅が縮小する見込みである。来期の販売価格は 18.4 ポイント減の 19.9、原材料価格は 13.1 ポイント減の 51.2 と大きく上昇幅が縮小すると予測される。原材料在庫数量は 1.0 ポイント減の 4.4 と今期並みの過剰感が続き、資金繰りは 8.0 ポイント増の-3.0 と厳しさが和らぐ見込みである。

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」が 37.5%で 1 位、「売上の停滞・減少」「原材料高」がともに 31.3%で 2 位、「人件費の増加」は 25.0%で 4 位となっている。前期にこの 2 年間で初めて登場した「代金回収の悪化」は、今期姿を消している。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 62.5%で 1 位、「経費を節減する」が 37.5%で 2 位、「人材を確保する」「労働条件を改善する」が 18.8%で 3 位となっている。前々期にこの 2 年間ではじめて登場した「不採算部門を整理・縮小する」は、前期に続き今期も回答に挙がっている。

小 売 業

業 況

小売業の業況は非常に大きく好調に転じている。DI 値は、文京区では 22.1 ポイント増の 14.4、全都では 1 ポイント減の -11 である。文京区の各項目をみると、売上額は 11.7 ポイント増の 20.5、収益は 11.0 ポイント増の 12.8 と、ともに大きく増加傾向を強めている。来期の業況は 12.6 ポイント減の 1.8 と大きく増勢が後退する見込みである。売上額は 4.6 ポイント減の 15.9、収益は 3.3 ポイント減の 9.5 と、ともにやや伸び悩む見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は 5.1 ポイント増の 27.2 と上昇幅が拡大し、仕入価格は 5.4 ポイント減の 39.7 と上昇が弱まっている。在庫数量は 2.5 ポイント増の 4.3 とわずかに過剰感が強まっている。来期の販売価格は 2.0 ポイント減の 25.2 とわずかに上昇が弱まり、仕入価格は 5.8 ポイント減の 33.9 と上昇幅が縮小すると予測される。在庫数量は 0.7 ポイント増の 5.0 と今期同様の過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

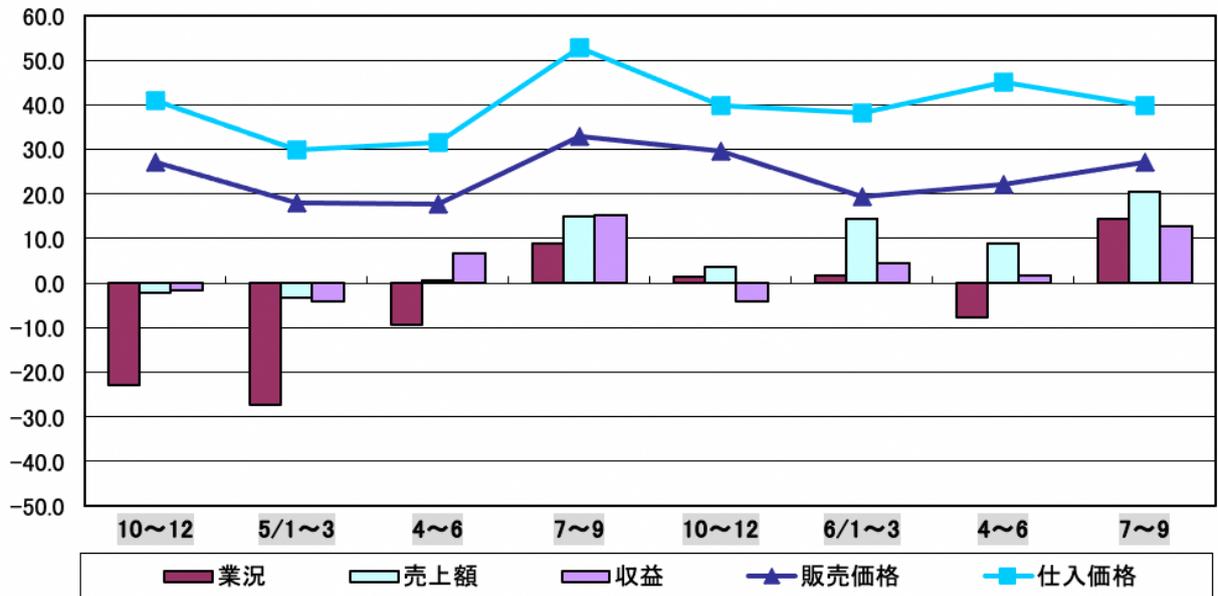
借入難易度は 0.4 ポイント減の -6.3 と前期同様の厳しさが続き、資金繰りは 6.5 ポイント増の 0.1 と改善している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 4.8 ポイント減の 0.0% である。来期の資金繰りは、2.4 ポイント減の -2.3 とわずかに窮屈感が表面化すると予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 5.0 ポイント増の 5.0% と増加する見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

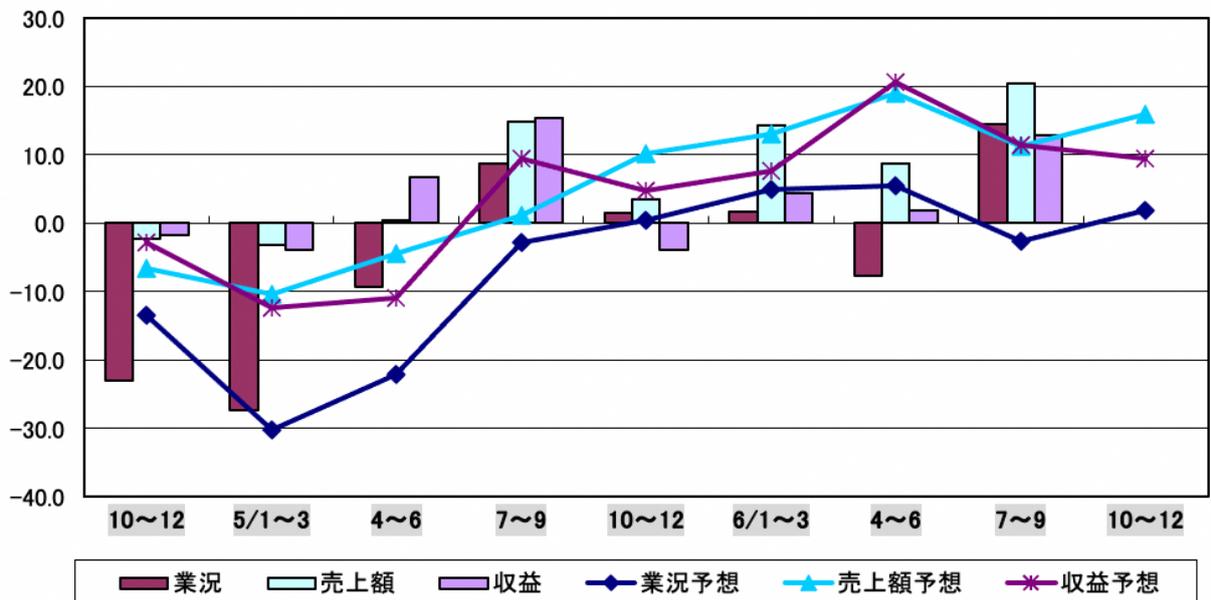
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 35.0% で 1 位、「利幅の縮小」が 30.0% で 2 位、「大型店との競争の激化」が 25.0% で 3 位となっている。前期に姿を消した「人手不足」は、今期再び回答に挙がっている。一方で、前期まで 2 年間回答に挙がっていた「人件費の増加」は今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 45.0% で 1 位、「品揃えを改善する」が 35.0% で 2 位、「宣伝・広告を強化する」が 25.0% で 3 位となっている。また、前々期まで 2 年継続して回答のあった「店舗・設備を改装する」は今期も回答に挙がっていない。

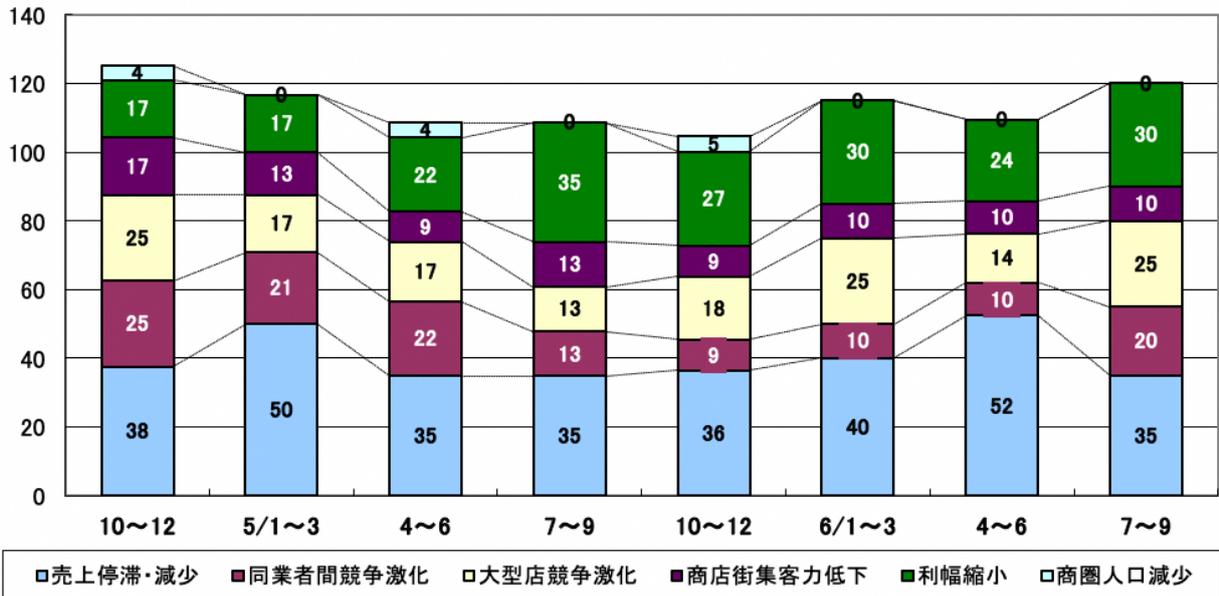
文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



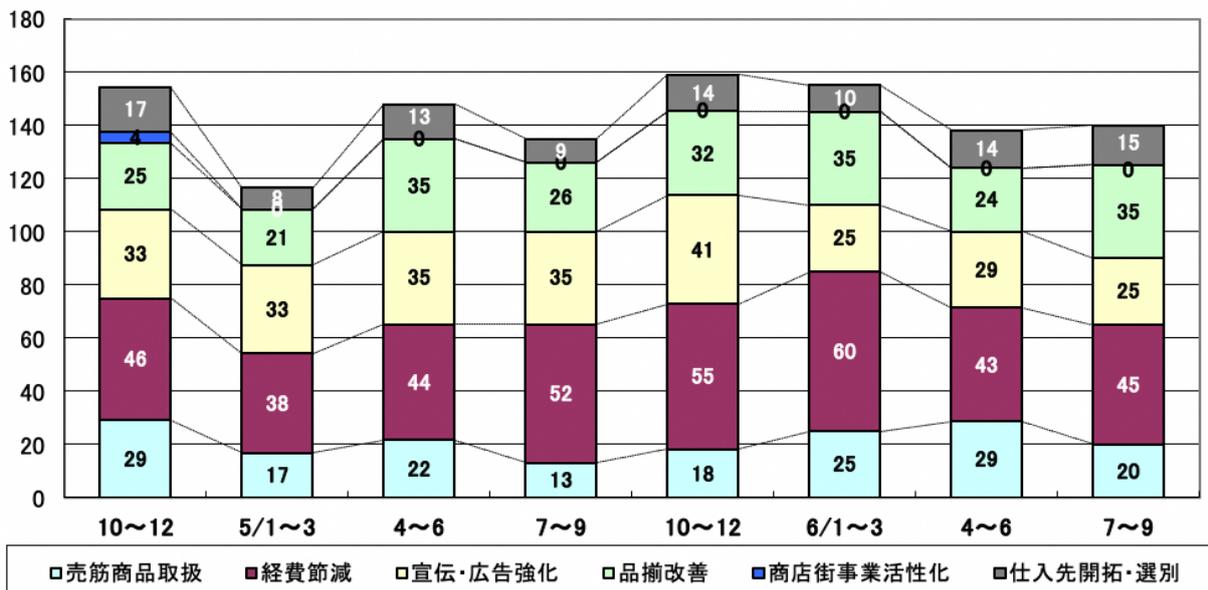
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は非常に大きく持ち直している。DI 値は、文京区では 37.5 ポイント増の-10.9、全都では 5 ポイント減の-27 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 32.1 ポイント増の-14.8、収益は 20.0 ポイント増の-16.9 と非常に大きく減少幅が縮小している。

販売価格は 15.2 ポイント減の 23.2 と大きく上昇幅が縮小、仕入価格は 33.0 ポイント減の 22.0 と極端に上昇が弱まっている。在庫数量は 13.4 ポイント増の 28.1 とかなり過剰感が強まっている。借入難易度は 0.0 と前期並みの容易さであり、資金繰りは 4.9 ポイント減の-4.0 と窮屈感が現れている。

来期の業況は 4.6 ポイント減の-15.5 とわずかに悪化幅が拡大すると予測される。売上額は 16.6 ポイント増の 1.8 と大きく増勢に転じ、収益は 15.2 ポイント増の-1.7 と大きく改善すると見込まれている。来期の販売価格は 3.6 ポイント減の 19.6 とやや上昇幅が縮小、仕入価格は 1.2 ポイント増の 23.2 と今期並みの上昇が続くと予測される。在庫数量は 4.7 ポイント増の 32.8 とわずかに過剰感が強まり、資金繰りは 2.5 ポイント減の-6.5 とわずかに厳しさが増すと見込まれている。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「天候の不順」がともに 50.0%で 1 位、「同業者間の競争の激化」「大型店との競争の激化」「商店街の集客力の低下」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。「同業者間の競争激化」は 1 年ぶりに回答に挙がっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 50.0%で 1 位、「経費を節減する」「新しい事業を始め」「売れ筋商品を取り扱う」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。2 年継続して回答のあった「宣伝・広告を強化する」は今期姿を消している。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況はかなり良好感が強まっている。DI 値は、文京区では 19.9 ポイント増の 32.3、全都では 2 ポイント増の-11 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 9.3 ポイント減の 25.8 と増加幅が縮小する一方、収益は 12.6 ポイント増の 15.1 とかなり好調さを強めている。

販売価格は 20.8 ポイント減の-2.6 と非常に大きく下降へと転じ、仕入価格は 18.7 ポイント減の 37.7 と大きく上昇傾向が弱まっている。在庫数量は 0.7 ポイント減の-2.3 と前期並みの不足感が続いている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期から変化なく、資金繰りは 30.7 ポイント増の 28.6 と非常に容易になっている。

来期の業況は 24.5 ポイント減の 7.8 と非常に大きく良好感が後退すると見込まれている。売上額は 19.5 ポイント減の 6.3、収益は 14.1 ポイント減の 1.0 と大きく増加傾向が後退すると見込まれている。

来期の販売価格は1.8ポイント減の-4.4と今期並みの下降が続き、仕入価格は20.4ポイント減の17.3と非常に大きく上昇が弱まると予測される。在庫数量は0.1ポイント増の-2.2と今期並みの不足感が続き、資金繰りは3.9ポイント減の24.7とわずかに容易さが弱まる見込みである。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」が60.0%で1位、「売上の停滞・減少」「仕入先からの値上げ要請」が40.0%で2位、「同業者間の競争の激化」「商店街の集客力の低下」が20.0%で4位となっている。前々期まで1年継続して回答のあった「人件費の増加」は、今期も回答に挙がっていない。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「仕入先を開拓・選別する」「売れ筋商品を取り扱う」が40.0%で1位、「宣伝・広告を強化する」「新しい事業を始める」がともに20.0%で5位となっている。「新しい事業を始める」は今期1年ぶりに姿を表した他、前々期まで2年継続して回答のあった「店舗・設備を改装する」は今期も回答に挙がっていない。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は前期同様の厳しさが続いている。DI値は、文京区では0.8ポイント減の-7.9、全都では前期と同じく-10である。文京区の各項目を見ると、売上額は5.8ポイント増の-0.1と改善し、収益は0.5ポイント減の-10.3と前期並みの減少が続いている。

販売価格は28.4ポイント増の44.0と非常に大きく上昇幅が拡大し、仕入価格は9.3ポイント増の50.3とさらに上昇傾向を強めている。在庫数量は6.4ポイント増の0.3と不足感が改善している。借入難易度は0.0ポイントと前期同様の状況であり、資金繰りも1.2ポイント増の-1.1と前期同様である。

来期の業況は2.8ポイント減の-10.7とわずかに悪化が強まると予測される。売上額は9.6ポイント減の-9.7と減少を強め、収益は0.4ポイント減の-10.7と今期同様の減少幅となる見込みである。来期の販売価格は2.0ポイント減の42.0とわずかに上昇幅が縮小し、仕入価格は1.6ポイント減の48.7と今期並みの上昇が続くと予測される。在庫数量は今期と同じく0.3と適正水準が続き、資金繰りも-1.1と今期同様の見込みである。

経営上の問題点は、「大型店との競争激化」が75.0%で1位、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「販売納入先からの値下げ要請」「仕入先からの値上げ要請」がいずれも25.0%で2位となっている。「大型店との競争激化」は2年間、継続して1位または2位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「宣伝・広告を強化する」が50.0%で1位、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「売れ筋商品を取り扱う」「人材を確保する」がいずれも25.0%で2位となっている。また、「特になし」は前期50.0%であったが今期25.0%となっている。「人材を確保する」は、2年前の1年間（令和4年10月～12月期から令和5年7月～9月期）は回答に挙がっていないが、直近1年は継続して回答に挙がっている。

サービス業

業況

サービス業の業況は前期並みの良好感が続いている。DI 値は、文京区では 1.1 ポイント減の 15.4、全都では 3 ポイント減の -1 である。文京区の各項目をみると、売上額は 3.6 ポイント減の 24.6、収益は 3.3 ポイント減の 13.3 と、ともにやや増加傾向が後退している。来期の業況は 6.5 ポイント減の 8.9 と軟調に推移すると予測される。売上額は 6.6 ポイント減の 18.0、収益は 8.0 ポイント減の 5.3 と、ともに増加幅が縮小する見込みである。

価格動向

料金価格は 10.2 ポイント増の 32.0、材料価格は 9.7 ポイント増の 39.4 と、ともに大きく上昇幅が拡大している。来期の料金価格は 5.5 ポイント減の 26.5 と上昇が弱まり、材料価格は 0.7 ポイント減の 38.7 と今期並みの上昇が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

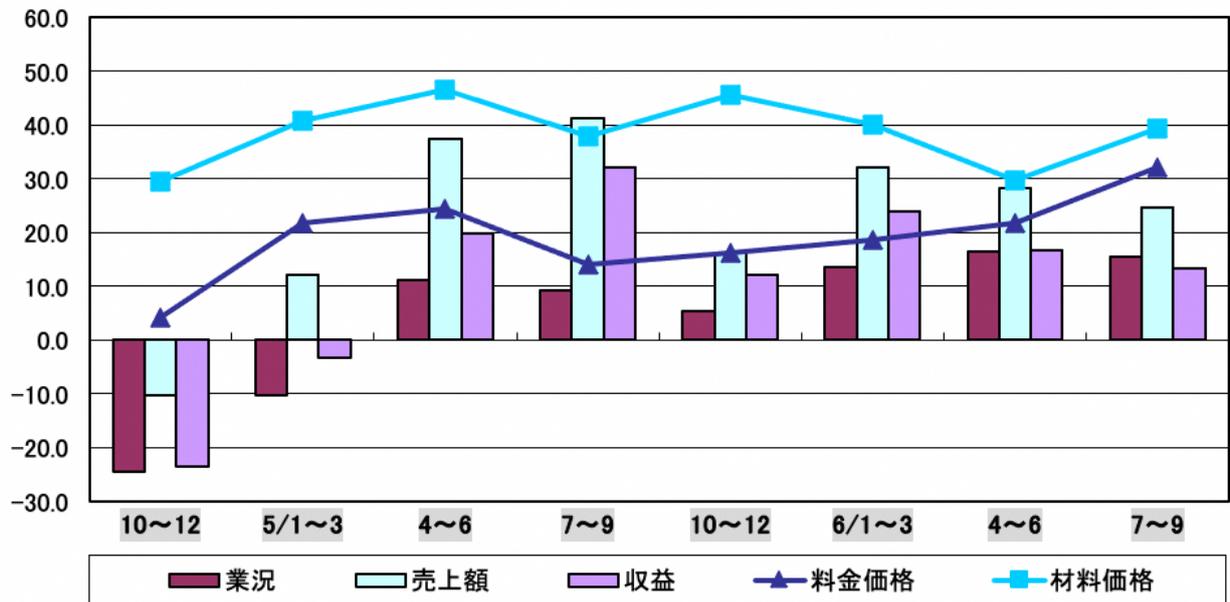
借入難易度は 4.7 ポイント増の 14.2 とやや容易さが増し、資金繰りは 4.7 ポイント増の 0.9 と窮屈感を脱している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 9.9 ポイント増の 21.4% である。来期の資金繰りは、1.6 ポイント増の 2.5 と今期同様の容易な状況と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 3.5 ポイント減の 17.9% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

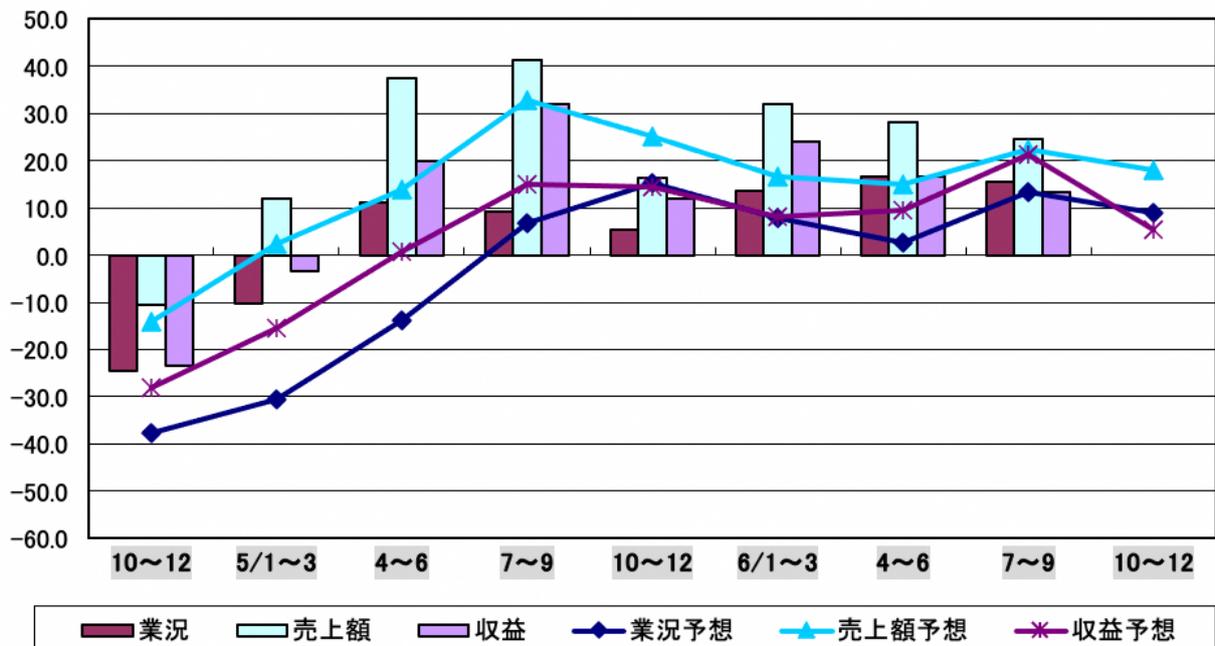
経営上の問題点は、「人手不足」が 53.6% で 1 位、「同業者間の競争の激化」が 35.7% で 2 位、「人件費の増加」が 28.6% で 3 位となっている。「人手不足」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 39.3% で 1 位、「販路を広げる」が 32.1% で 2 位、「人材を確保する」が 28.6% で 3 位となっている。「提携先を見つける」「パート化を図る」は、今期姿を消している。

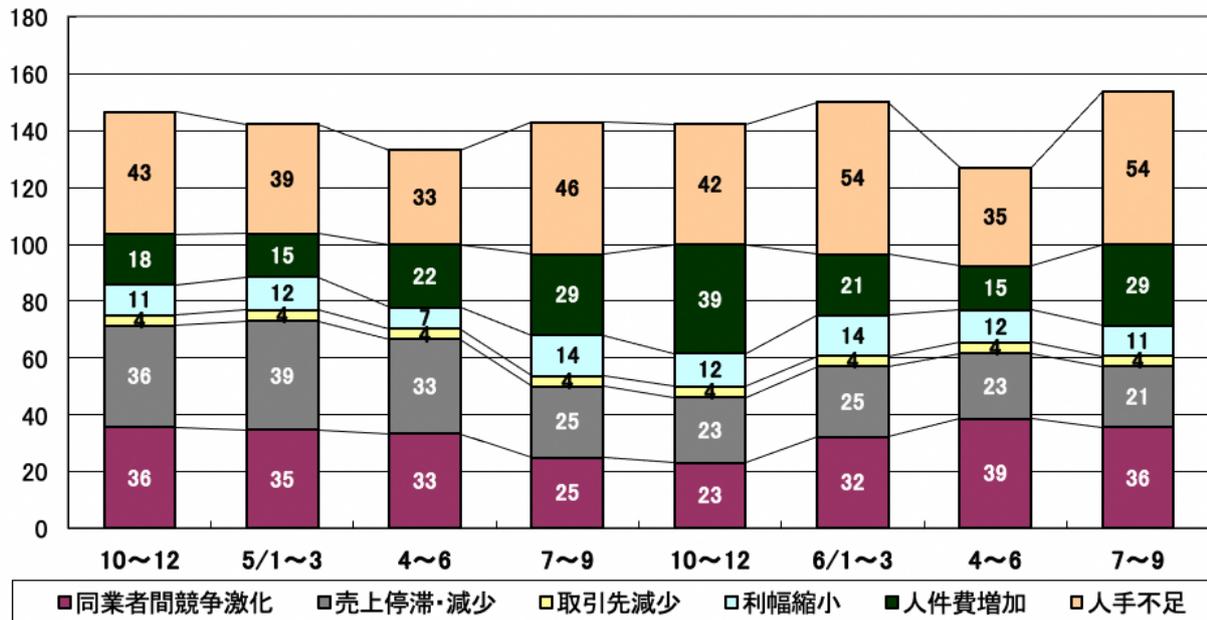
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



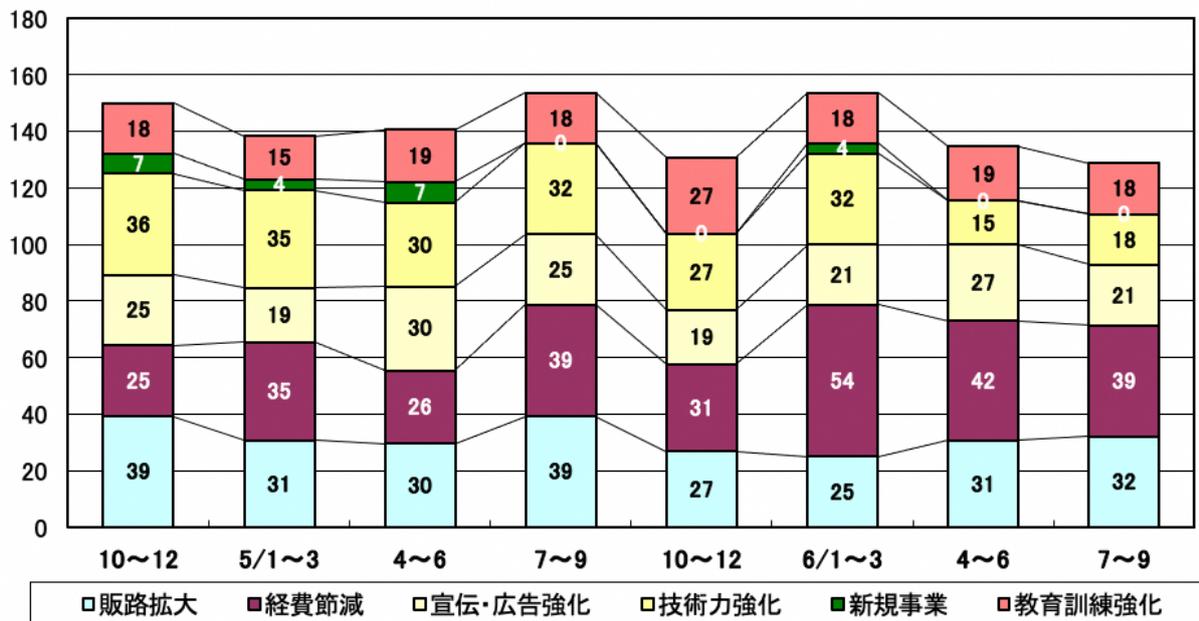
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は非常に大きく改善している。DI 値は、文京区では 31.8 ポイント増の 13.4、全都では 2 ポイント増の -5 である。文京区の各項目をみると、売上額は 30.4 ポイント増の 20.2 と非常に大きく増勢に転じ、収益は 22.4 ポイント増の -0.2 と非常に大きく減少幅が縮小している。来期の業況は 16.7 ポイント減の -3.3 と大きく悪化に転じると予測される。売上額は 31.8 ポイント減の -11.8 と非常に大きく減少に転じ、収益は 11.4 ポイント減の -11.6 と大きく減少幅が拡大すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 13.0 ポイント減の 23.4 と大きく上昇幅が縮小している。仕入価格は 1.8 ポイント増の 38.2 と前期並みの上昇が続いている。在庫数量は 1.9 ポイント増の 6.4 と前期並みの過剰感となっている。来期の販売価格は 7.7 ポイント減の 15.7 と上昇幅が縮小、仕入価格は 16.6 ポイント減の 21.6 と大きく上昇が弱まると予測される。在庫数量は 5.0 ポイント減の 1.4 と減少する見込みである。

資金繰り・借入金動向

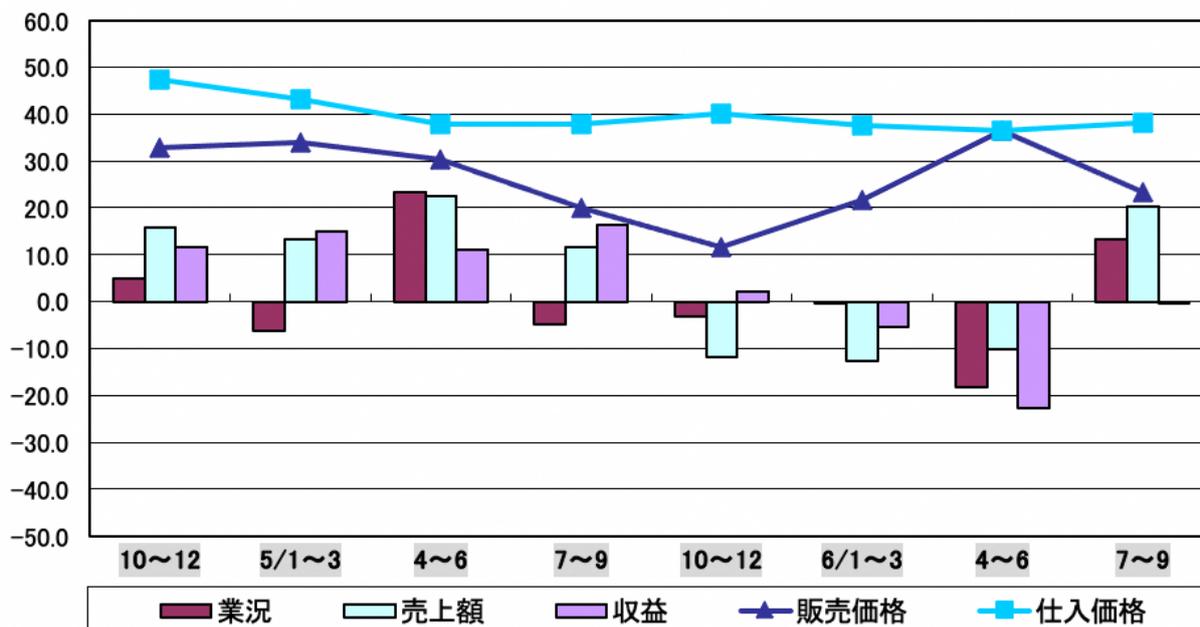
借入難易度は 5.9 ポイント減の -5.9 と悪化しており、資金繰りは 3.6 ポイント減の 5.7 とやや容易さが弱まっている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 10.3 ポイント減の 25.0% である。来期の資金繰りは、6.2 ポイント増の 11.9 と容易さが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、8.3 ポイント増の 33.3% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

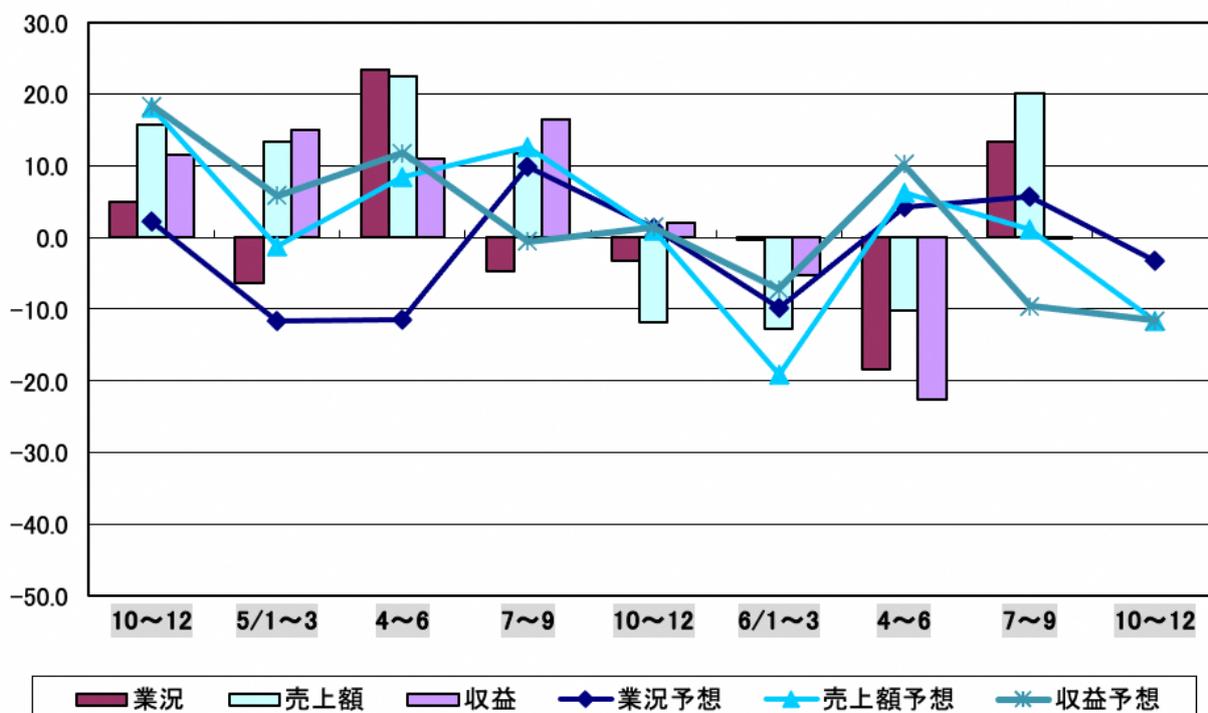
経営上の問題点は、「利幅の縮小」が 33.3% で 1 位、「売上の停滞・減少」「仕入先からの値上げ要請」がともに 27.8% で 2 位、「人件費の増加」「為替レートの変動」がともに 22.2% で 4 位となっている。「同業者間の競争の激化」は 2 年間、継続して回答に挙がっていたが、今期姿を消している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 44.4% で 1 位、「販路を広げる」が 38.9% で 2 位、「情報力を強化する」が 22.2% で 3 位となっている。「経費を節減する」または「販路を広げる」で 2 年間継続して、1 位ないし 2 位を占めている。

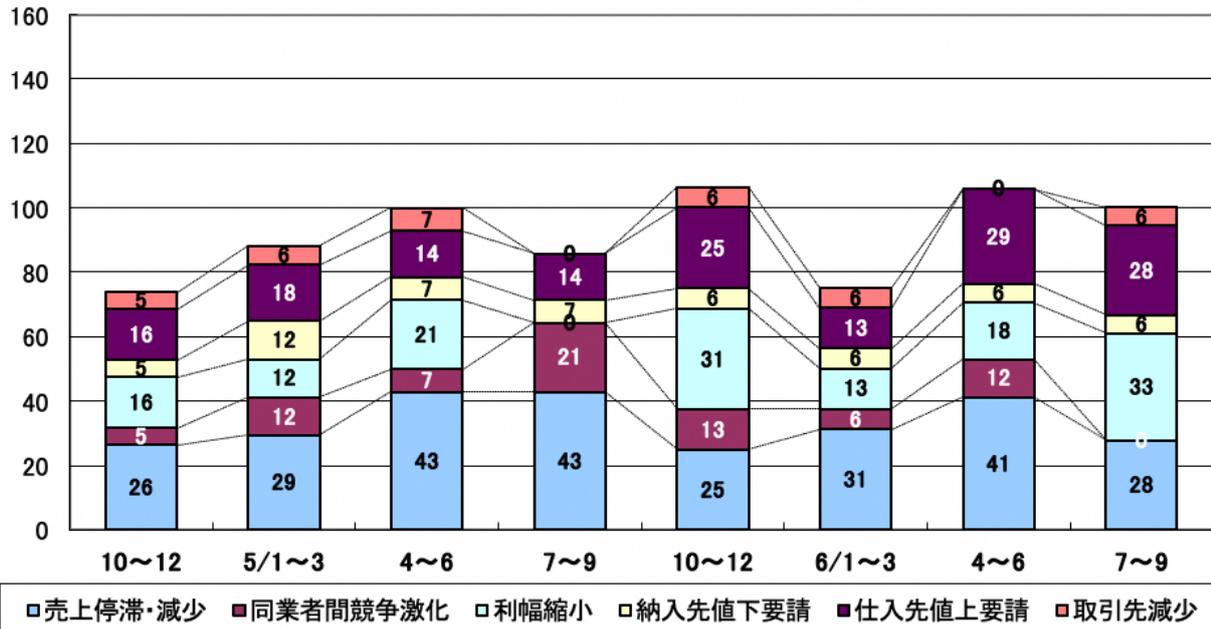
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



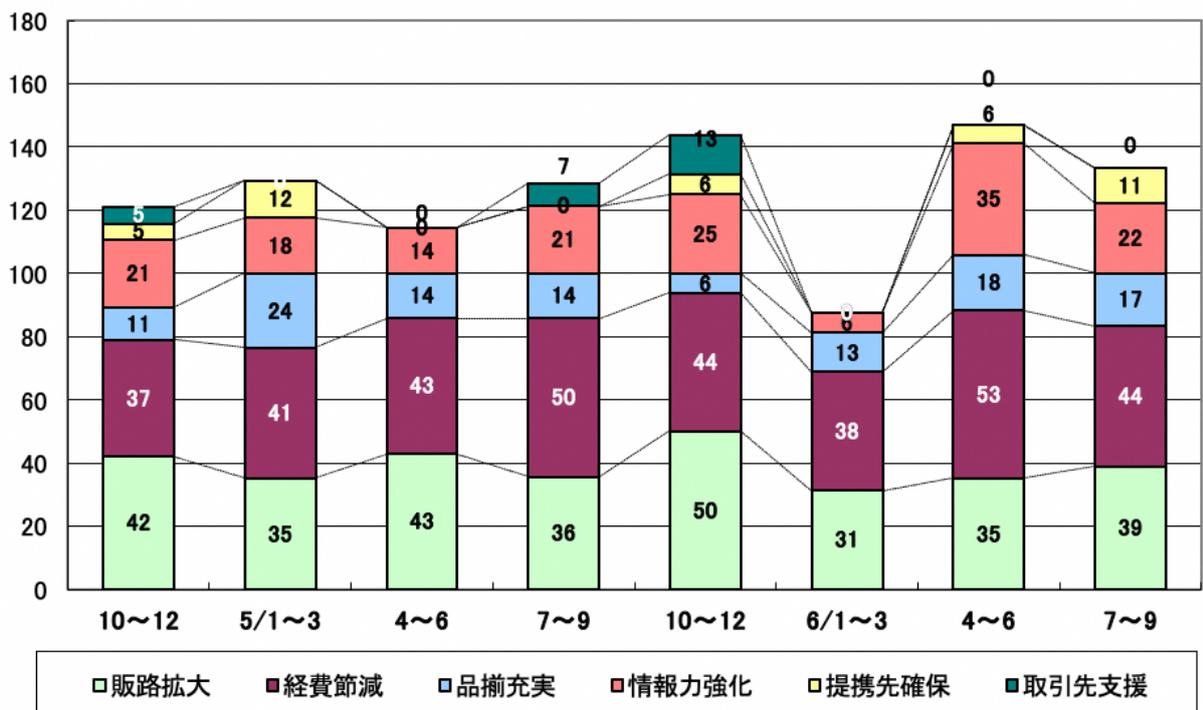
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は好調感が後退している。DI 値は、文京区では 6.4 ポイント減の 29.9、全都では 6 ポイント減の 7 である。文京区の各項目をみると、売上額は 6.4 ポイント増の 27.3、収益も 6.7 ポイント増の 27.2 と、ともに増加幅が拡大している。来期の業況は 2.3 ポイント減の 27.6 とわずかに悪化する予測である。売上額は 11.5 ポイント減の 15.8 と大きく増加幅が縮小、収益は 27.2 と今期同様の増加が続くと見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 10.9 ポイント増の 37.8 と大きく上昇が拡大する一方、仕入価格は 15.0 ポイント減の 23.0 と大きく上昇幅が縮小している。在庫数量は 5.6 ポイント増の -15.1 と不足感が緩和している。来期の販売価格は 4.5 ポイント減の 33.3、仕入価格は 4.3 ポイント減の 18.7 と、ともにやや上昇が弱まると予測されている。在庫数量は 1.4 ポイント増の -13.7 と今期同様の品薄感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

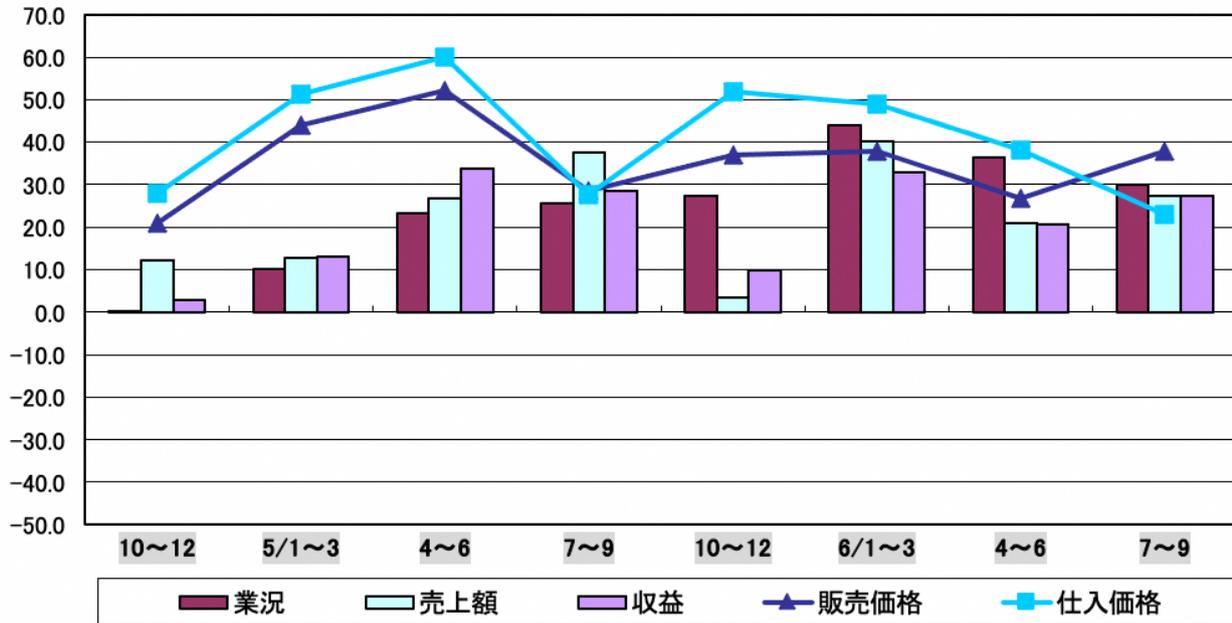
借入難易度は 10.0 ポイント減の 0.0 と大きく容易さが弱まる一方、資金繰りは 10.8 ポイント増の 20.0 と大きく容易さが増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 2.1 ポイント減の 36.4% である。来期の資金繰りは 0.1 ポイント増の 20.1 と今期同様の容易な状況と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、9.1 ポイント増の 45.5% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

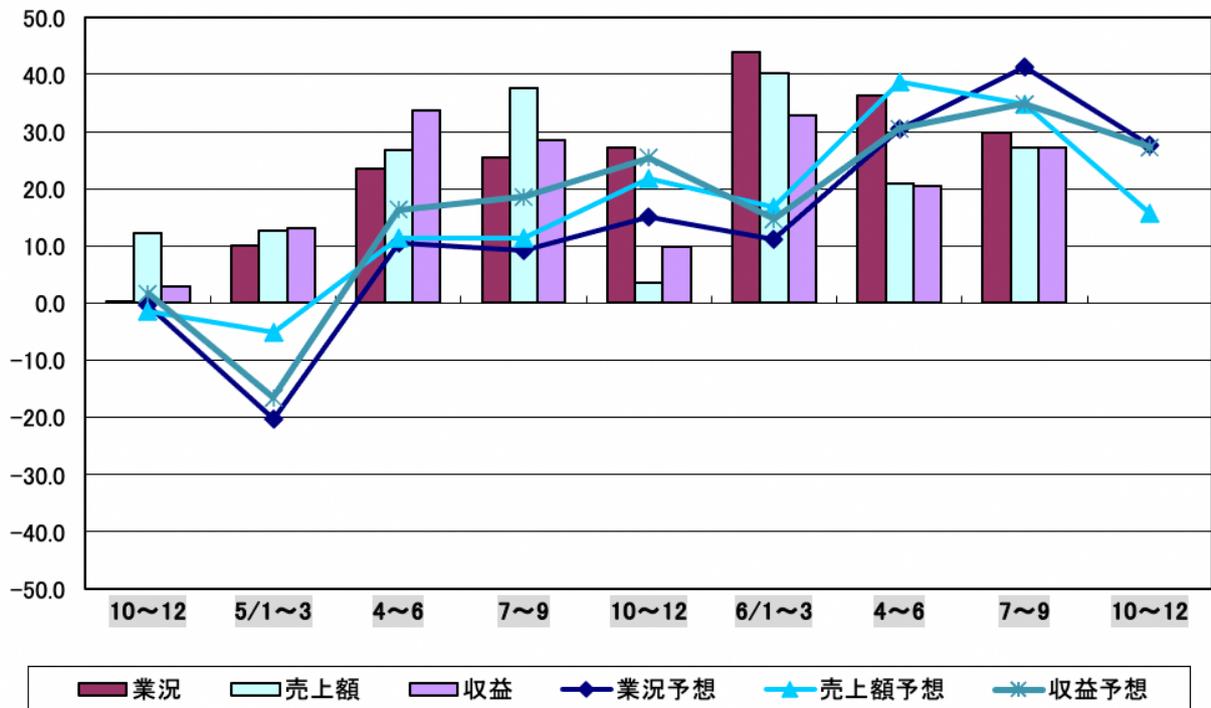
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」「商品物件の不足」がともに 27.3% で 1 位、「人手不足」「大手企業との競争の激化」「同業者間の競争の激化」がいずれも 18.2% で 3 位、「商品物件の高騰」が 9.1% で 6 位となっている。「商品物件の不足」は 2 年間継続して 1 位ないしは 2 位のいずれかであり、常時高い値となっている。また今期「問題なし」は 36.4% と高い値になっている。

重点経営施策は、「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」がともに 36.4% で 1 位、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」がいずれも 18.2% で 3 位、「提携先を見つける」が 9.1% で 6 位となっている。前々期にこの 2 年間で初めて登場した「労働条件を改善する」は、今期も回答に挙がっていない。また今期「特になし」は 27.3% と高い値になっている。

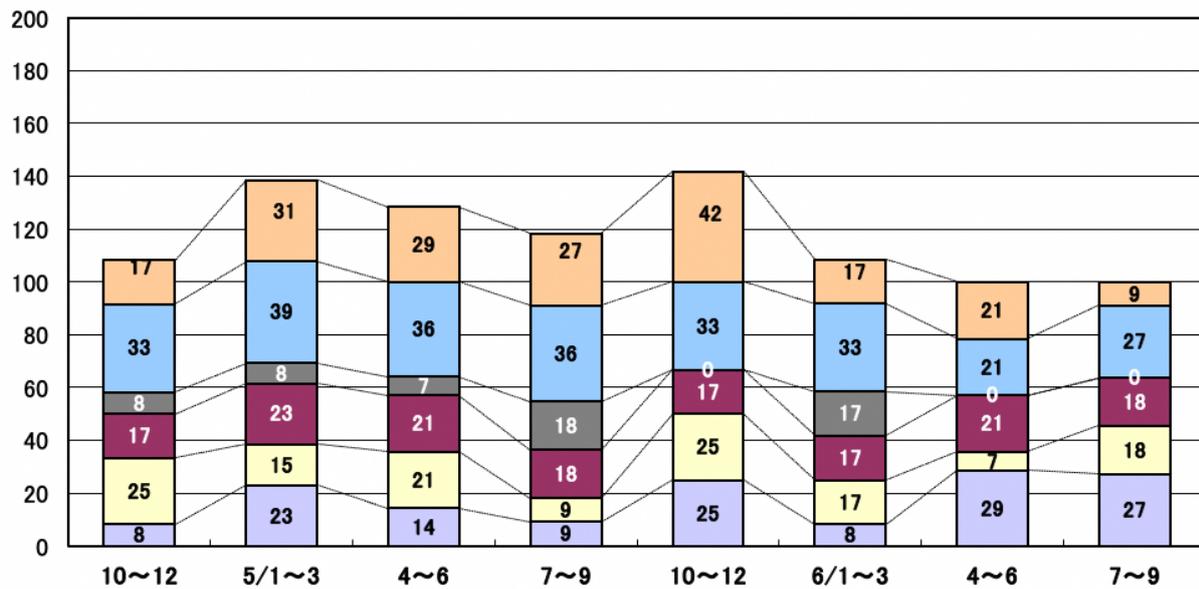
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)

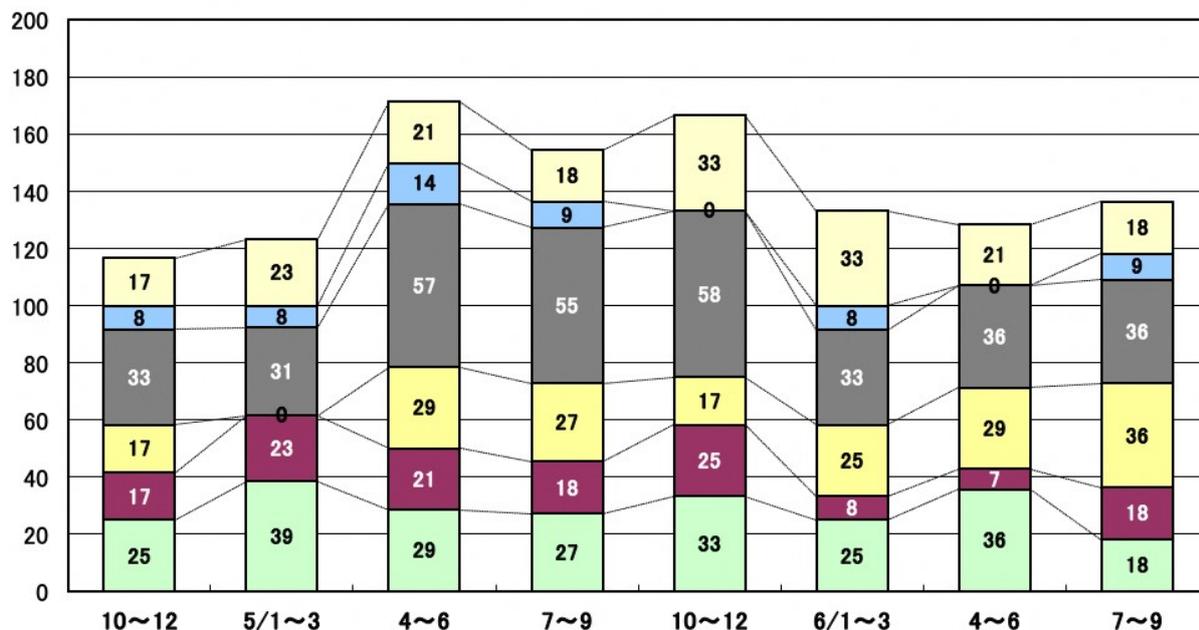


文京区不動産業
経営上の問題点(%)



□売上停滞・減少 □大手企業競争激化 □同業者間競争激化 □利幅縮小 □商品物件不足 □商品物件高騰

文京区不動産業
重点経営施策(%)



□販路拡大 □経費節減 □宣伝・広告強化 □情報力強化 □提携先確保 □人材確保

製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-4	-7	-35	-26	-14	-17	0	-14	3	-3	8	3
売上額	-6	-1	-30	-15	-16	-4	-7	1	6	14	19	2
受注残	2	-1	-6	-9	-3	-4	-2	-2	9	2	-16	4
収益	1	-5	-42	-14	-5	-3	20	2	-45	3	26	-1
販売価格	26	22	26	15	33	19	38	20	59	24	5	23
原材料価格	58	45	53	41	60	43	64	43	59	40	16	48
原材料在庫	7	3	15	2	9	4	5	5	8	4	93	2
資金繰り	-4	-8	-28	-17	-18	-14	-11	-13	-51	-6	91	-2
雇 残業時間	-6	-1	9	0	-7	-1	-19	-2	0	3	0	-1
借 人手	-15	-14	0	-8	-7	-10	-13	-10	0	-19	0	-20
期 売上額	0	4	-18	-5	-4	3	6	6	0	16	0	7
比 収益	-6	-5	-27	-18	-22	-8	-19	-5	0	1	0	-1
増 ① 売上の停滞・減少	39	36	64	51	44	44	31	42	50	33	-	31
上 ② 原材料高	32	39	27	37	30	35	31	34	-	31	-	36
の ③ 同業者間の競争の激化	24	15	36	24	37	25	38	26	-	19	-	20
問 ④ 人手不足	17	17	-	2	11	9	19	11	-	20	-	25
題 ⑤ 人件費の増加	13	11	9	10	19	10	25	10	-	13	-	13
増 ① 販路を広げる	56	54	64	62	63	65	63	66	100	53	-	53
上 ② 経費を削減する	33	44	55	49	44	49	38	49	-	40	-	45
の ③ 人材を確保する	20	19	9	8	15	10	19	11	-	23	100	24
問 ④ 新製品・技術を開発する	17	10	36	19	22	14	13	12	-	3	100	12
題 ⑤ 情報力を強化する	15	11	46	18	22	14	6	13	-	19	100	15
借入の難易度	-4	-3	-30	-11	0	-7	19	-5	-50	-7	100	7

[来期の景況見通し]

業況	-5	-4	-43	-23	-11	-14	10	-10	3	0	-100	8
売上額	-13	2	-46	-12	-27	-4	-16	-1	8	4	-100	6
受注残	-2	1	-24	-11	-14	-4	-8	-2	11	-3	29	4
収益	-8	-3	-29	-10	-12	-6	-1	-4	-47	-2	-100	-2
販売価格	20	18	30	15	24	13	20	12	59	17	-2	23
原材料価格	55	40	50	40	51	39	51	38	63	35	21	43
原材料在庫	3	2	7	0	6	2	4	3	3	2	105	3
資金繰り	-3	-8	-29	-14	-14	-12	-3	-12	-54	-9	115	0
雇 残業時間	-9	0	-9	0	-15	1	-19	1	0	4	0	2
借 人手	-19	-14	0	-10	-15	-13	-25	-15	0	-18	0	-20

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	14	-11	32	-11	-11	-27	-8	-10
売上額	21	0	26	2	-15	-16	0	-2
収益	13	-8	15	-7	-17	-24	-10	-9
販売価格	27	28	-3	35	23	16	44	17
仕入価格	40	44	38	51	22	35	50	33
在庫	4	0	-2	-2	28	5	0	-3
資金繰り	0	-10	29	-10	-4	-17	-1	-8
雇用	5	0	20	1	0	-4	0	-4
同期比	-20	-12	-20	-13	0	-9	0	-10
期比	25	3	40	4	0	-13	0	4
の	10	-8	20	-7	-25	-18	0	-4
問題	20	33	0	40	0	22	25	22
① 売上の停滞・減少	35	32	40	29	50	40	-	24
② 利幅の縮小	30	18	60	20	-	15	25	13
③ 大型店との競争の激化	25	16	-	19	25	16	75	30
④ 仕入先からの値上げ要請	20	22	40	26	-	13	25	14
⑤ 同業者間の競争の激化	20	19	20	18	25	13	25	15
① 経費を節減する	45	45	40	47	25	29	25	35
② 品揃えを改善する	35	24	40	27	50	32	25	16
③ 宣伝・広告を強化する	25	21	20	21	-	22	50	19
④ 売れ筋商品を取り扱う	20	15	40	15	25	19	25	17
⑤ 仕入先を開拓・選別する	15	10	40	11	-	10	-	3
借入の難易度	-6	-6	0	-8	0	-13	0	1

[来期の景況見通し]

業況	2	-9	8	-10	-16	-26	-11	-6
売上額	16	0	6	0	2	-14	-10	3
収益	10	-7	1	-9	-2	-17	-11	-4
販売価格	25	24	-4	31	20	16	42	11
仕入価格	34	38	17	43	23	33	49	31
在庫	5	0	-2	-2	33	7	0	-4
資金繰り	-2	-10	25	-11	-7	-14	-1	-9
雇用	-5	0	-20	1	0	-4	0	-6
同期比	-15	-12	0	-13	0	-8	0	-9

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		15	-1
売上額		25	6
収益		13	-2
料金価格		32	22
材料価格		39	40
資金繰り		1	-7
雇 用 同 期 比	残業時間	7	1
	人手	-46	-27
	売上額	39	12
	収益	25	1
経 営 上 の 問 題 点	① 人手不足	54	30
	② 同業者間の競争の激化	36	23
	③ 人件費の増加	29	25
	④ 材料価格の上昇	25	23
	⑤ 売上の停滞・減少	21	27
重 点 経 営 策	① 経費を節減する	39	43
	② 販路を広げる	32	37
	③ 人材を確保する	29	26
	④ 宣伝・広告を強化する	21	18
	⑤ 教育訓練を強化する	18	8
借入の難易度		14	-5

[来期の景況見通し]

業況		9	0
売上額		18	9
収益		5	2
料金価格		27	21
材料価格		39	37
資金繰り		3	-7
雇 用	残業時間	7	2
	人手	-46	-27

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		13	-5
売上額		20	5
収益		0	-3
販売価格		23	33
仕入価格		38	49
在庫		6	7
資金繰り		6	-5
雇 用 面	残業時間	-6	-1
	人手	-6	-13
同 期 比	売上額	11	7
	収益	0	-1
経 営 上 の 問 題 点	販売価格	33	39
	① 利幅の縮小	33	24
	② 仕入先からの値上げ要請	28	25
	③ 売上の停滞・減少	28	35
	④ 為替レートの変動	22	12
	⑤ 人件費の増加	22	10
重 点 経 営 策	① 経費を節減する	44	42
	② 販路を広げる	39	58
	③ 情報力を強化する	22	18
	④ 品揃えを充実する	17	13
	⑤ 人材を確保する	11	16
借入の難易度		-6	-2

[来期の景況見通し]

業況		-3	-4
売上額		-12	5
収益		-12	-2
販売価格		16	28
仕入価格		22	43
在庫		1	4
資金繰り		12	-6
雇 用 面	残業時間	-11	0
	人手	-6	-13

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

	全体	
	文京区	全都
業況	30	7
売上額	27	11
収益	27	6
販売価格	38	25
仕入価格	23	34
在庫	-15	-11
資金繰り	20	1
雇		
田		
期		
比		
残業時間	0	1
人手	-18	-12
売上額	27	15
収益	18	9
① 商品物件の不足	27	26
② 売上の停滞・減少	27	17
③ 同業者間の競争の激化	18	25
④ 大手企業との競争の激化	18	15
⑤ 人手不足	18	9
① 情報力を強化する	36	38
② 宣伝・広告を強化する	36	19
③ 人材を確保する	18	9
④ 経費を節減する	18	26
⑤ 販路を広げる	18	27
借入の難易度	0	3

[来期の景況見通し]

業況	28	7
売上額	16	11
収益	27	6
販売価格	33	20
仕入価格	19	31
在庫	-14	-11
資金繰り	20	2
雇		
田		
期		
比		
残業時間	0	0
人手	-18	-11

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年7月～9月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対前期比	6年		
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期							
業況	良い	16.1	15.8	18.3	16.7	12.5	16.4	28.1	10.9	14.3	25.0	22.2	19.6	17.0	13.0	14.8	15.1		18.5	
	普通	48.2	49.1	48.1	53.7	48.7	52.7	61.8	65.5	58.9	53.8	57.4	55.4	64.1	66.6	55.0	66.0		59.3	
	悪い	35.7	35.1	31.8	29.6	26.0	30.9	26.0	23.6	28.8	21.2	20.4	25.0	18.9	20.4	22.2	18.9		22.2	
	D・I	-18.8	-19.3	-12.8	-12.9	-14.8	-14.5	-1.8	-12.7	-12.5	3.8	1.8	-5.4	-1.9	-7.4	-7.4	-3.8		-3.7	
	修正値	-21.8	-17.3	-15.8	-16.3	-8.8	-13.6	6.2	-9.3	-12.0	3.7	-4.0	-10.9	2.7	-6.7	-4.8	-0.3	-7.0		-4.5
傾向値	-21.4		-16.7		-16.7		-14.2		-11.1		-4.5		-5.2		-4.3					
売上額	増加	14.0	8.5	24.5	15.8	14.3	21.1	26.9	8.9	17.8	25.9	25.0	16.1	22.5	20.4	18.7	15.1		7.4	
	変わらず	62.7	61.0	42.1	56.1	55.5	49.1	48.3	62.5	48.2	53.7	57.4	60.7	56.5	59.2	58.2	64.1		70.4	
	減少	33.3	30.5	33.3	28.1	30.4	29.8	27.8	28.6	33.9	20.4	16.7	23.2	20.8	20.4	24.1	20.8		22.2	
	D・I	-19.3	-22.0	-8.7	-12.3	-16.1	-8.7	-1.8	-19.7	-18.0	5.5	8.2	-7.1	1.8	0.0	-7.4	-5.7		-14.8	
	修正値	-18.8	-21.1	-10.8	-15.3	-18.8	-9.5	-2.8	-14.6	-16.8	3.1	2.8	-11.9	6.8	-2.3	-2.8	2.8	-18.0		-13.2
傾向値	-17.4		-16.7		-12.9		-12.8		-11.1		-3.4		-4.0		-2.4					
受注残	増加	16.1	8.6	18.4	12.5	8.1	18.2	16.1	10.9	12.7	20.8	18.2	12.7	18.5	15.1	11.8	11.5		9.4	
	変わらず	67.1	65.5	54.5	60.7	63.6	56.3	64.1	65.5	53.7	66.0	79.8	69.1	76.0	73.6	77.4	77.0		79.3	
	減少	20.8	25.9	28.1	26.8	27.3	25.5	20.8	23.6	33.9	13.2	18.2	18.2	11.5	11.3	11.8	11.5		11.3	
	D・I	-10.7	-17.3	-12.7	-14.3	-18.2	-7.3	-6.7	-12.7	-10.8	7.6	0.0	-5.5	2.0	3.8	0.0	0.0		-1.9	
	修正値	-10.4	-16.3	-18.8	-15.5	-19.8	-7.5	-4.1	-10.0	-14.8	5.3	-3.2	-8.7	0.8	1.7	1.8	4.9	-3.0		-1.8
傾向値	-16.1		-12.2		-11.5		-12.0		-11.8		-10.3		-4.2		-2.3					
収益	増加	8.8	8.5	14.0	14.0	12.5	14.0	20.4	5.4	18.1	18.5	25.0	17.9	22.5	25.9	22.2	17.0		13.0	
	変わらず	68.1	57.6	60.0	54.4	58.9	54.4	68.7	66.0	53.5	55.6	61.0	55.3	64.8	51.9	56.8	60.4		62.9	
	減少	36.1	33.9	36.1	31.6	28.6	31.6	26.9	28.6	30.4	25.9	22.2	26.8	22.5	22.2	22.2	22.6		24.1	
	D・I	-28.3	-25.4	-21.1	-17.6	-16.1	-17.6	-6.6	-23.2	-14.3	-7.4	3.7	-8.9	0.0	3.7	0.0	-5.6		-11.1	
	修正値	-27.8	-22.7	-22.8	-21.0	-18.8	-17.8	-4.7	-19.2	-16.7	-5.9	-2.4	-14.8	0.2	0.2	0.8	1.5	-3.8		-8.3
傾向値	-21.8		-21.8		-20.8		-16.7		-15.8		-11.2		-4.0		-3.3					
価格動向	販売価格	16.8	15.2	24.5	8.8	23.2	17.6	14.8	17.8	30.4	14.8	31.5	23.2	26.4	33.3	22.2	24.5		16.6	
	修正値	14.4	17.9	18.5	6.7	20.8	15.5	18.8	14.5	28.0	17.0	28.0	18.9	26.4	29.2	28.7	22.4	0.8		20.0
	傾向値	10.2		14.3		18.2		18.8		21.4		24.1		25.4		28.7				
	原材料価格	68.8	49.1	62.5	52.5	58.9	45.6	68.2	53.5	55.4	48.1	68.0	50.0	68.5	57.4	57.4	54.7		51.9	
	修正値	68.8	50.5	48.8	48.3	68.7	41.4	68.8	48.9	48.8	50.5	68.0	44.8	64.8	53.8	68.4	51.1	3.8		54.7
傾向値	48.1		62.8		65.3		67.0		57.1		57.8		66.1		68.8					
在庫・繰り	原材料在庫数量	3.5	1.7	3.5	3.5	1.9	3.5	3.7	0.0	3.7	1.9	3.8	3.7	7.7	5.7	8.4	3.9		3.8	
	修正値	4.8	0.9	3.0	3.3	3.0	2.4	1.8	1.2	4.1	1.2	3.3	3.2	8.8	3.7	8.8	5.6	-1.8		3.3
	資金繰り	-8.8	-5.1	-7.0	-8.8	-9.0	-14.0	3.7	-16.0	-5.4	0.0	0.0	-3.6	7.6	0.0	-1.8	3.8		-1.8	
修正値	-8.4	-5.2	-8.0	-9.3	-8.2	-11.6	-6.1	-13.5	-6.7	-3.1	0.8	-7.2	18.2	1.2	-4.0	7.5	-14.8		-3.4	
期間比率	売上額	-14.0		-16.7		-10.8		-8.8		5.4		0.0		8.4		0.0				
	収益	-24.8		-18.2		-14.3		-20.3		-17.8		-7.4		-1.8		-5.8				
雇用	残業時間	-8.5	-10.4	3.5	-5.3	-1.8	-3.5	-5.6	-1.8	1.8	-7.4	7.4	5.3	-5.8	-1.8	-5.8	-3.7		-9.2	
	人手	-22.4	-22.4	-28.2	-26.3	-23.2	-22.8	-22.2	-23.2	-28.5	-24.1	-18.5	-26.8	-22.5	-16.7	-14.8	-22.6		-18.5	
借入金	借入をえた/借入の予定あり (%)	18.8	17.2	22.8	17.9	16.1	19.3	24.1	20.0	20.0	16.7	20.4	20.0	30.2	20.4	25.8	28.3		25.9	
	借入しない/借入の予定なし (%)	80.4	82.8	77.2	82.1	83.9	80.7	75.9	80.0	80.0	83.3	79.8	80.0	69.8	79.6	74.1	71.7		74.1	
	借入買戻率	-5.8		-7.5		-7.4		-3.8		-13.0		-3.8		-12.0		-3.8				
有効回答事業所数		57		57		56		54		55		54		53		54				

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年7月～9月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対 前期比	6年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向(N)	現在の設備	-9.1	-8.8	-12.5	-7.3	-16.7	-10.7	-11.3	-16.7	-8.1	-11.3	-9.4	-10.9	-11.5	-9.4	-8.2	-11.5	-9.2
	実施した予定あり	21.8	14.3	22.2	14.5	16.4	19.6	24.5	18.2	21.8	13.2	12.5	20.4	19.5	19.6	24.1	23.5	21.2
	事業用土地・建物	8.3	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	18.2	-	10.0	-	8.3	9.1
	機械・設備の新増設	68.3	75.0	48.2	37.5	66.7	27.3	78.9	80.0	41.7	57.1	71.4	54.5	40.0	40.0	30.8	25.0	9.1
	機械・設備の更改	33.3	62.5	75.9	50.0	55.6	72.7	58.8	30.0	50.0	57.1	57.1	36.4	30.0	70.0	58.8	33.3	81.8
	事務機器	41.7	25.0	28.5	62.5	55.6	54.5	28.1	30.0	30.0	30.0	57.1	29.8	-	50.0	10.0	48.2	18.7
	車両	25.0	25.0	30.8	50.0	-	18.2	7.7	30.0	18.7	-	29.8	18.2	20.0	20.0	24.1	41.7	27.3
	その他	8.3	12.5	7.7	12.5	-	18.2	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない予定なし	78.8	85.7	75.9	85.5	83.6	80.4	75.5	81.8	78.2	86.8	86.5	79.6	80.4	80.4	75.9	76.5	78.8
	経営上の問題点(N)	売上の停滞・減少	48.1	-	47.4	-	37.5	-	38.9	-	37.5	-	44.4	-	41.5	-	38.9	-
人手不足		19.3	-	21.1	-	21.4	-	20.4	-	25.0	-	24.1	-	22.6	-	18.7	-	-
大手企業との競争の激化		1.8	-	5.8	-	7.1	-	3.7	-	3.8	-	1.9	-	-	-	1.8	-	-
同業他社との競争の激化		17.5	-	17.5	-	16.1	-	20.4	-	12.5	-	12.0	-	11.5	-	24.1	-	-
競合企業による差別の強化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸入製品との競争の激化		3.8	-	-	-	1.8	-	6.0	-	3.8	-	3.7	-	5.7	-	3.7	-	-
合理化の不足		-	-	1.8	-	1.8	-	7.4	-	5.4	-	8.8	-	5.7	-	5.8	-	-
利権の縮小		12.3	-	17.5	-	22.2	-	18.6	-	18.8	-	20.4	-	15.1	-	13.0	-	-
原材料高		60.8	-	40.4	-	38.9	-	42.8	-	48.4	-	40.7	-	26.4	-	31.5	-	-
販売納入先からの値下げ要請		5.3	-	1.8	-	5.4	-	1.8	-	5.4	-	-	-	1.9	-	3.7	-	-
仕入先からの値上げ要請		12.3	-	10.5	-	10.7	-	6.0	-	3.8	-	1.9	-	-	-	5.8	-	-
人件費の増加		5.3	-	10.5	-	14.3	-	13.0	-	17.8	-	11.1	-	10.9	-	13.0	-	-
人件費以外の経費の増加		3.8	-	7.0	-	7.1	-	3.7	-	5.4	-	1.9	-	1.9	-	5.8	-	-
工場・機械の狭小・老朽化		7.0	-	5.8	-	7.1	-	7.4	-	3.8	-	5.8	-	7.5	-	7.4	-	-
生産能力の不足		7.0	-	1.8	-	5.4	-	7.4	-	3.8	-	5.8	-	9.4	-	5.8	-	-
下請の確保難		1.8	-	1.8	-	3.8	-	3.7	-	5.4	-	3.7	-	5.7	-	1.8	-	-
代金回収の悪化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	-
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天候の不調		1.8	-	1.8	-	1.8	-	-	-	1.8	-	1.9	-	3.8	-	1.8	-	-
地価高騰の影響		-	-	1.8	-	3.8	-	1.8	-	1.8	-	1.9	-	1.9	-	1.8	-	-
大手企業・工場との縮小・撤退	1.8	-	1.8	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
為替レートの変動	3.8	-	1.8	-	-	-	1.8	-	3.8	-	1.9	-	3.8	-	3.7	-	-	
その他	1.8	-	1.8	-	1.8	-	1.8	-	1.8	-	1.9	-	3.8	-	5.8	-	-	
問題なし	3.8	-	5.8	-	3.8	-	3.7	-	1.8	-	7.4	-	9.4	-	18.7	-	-	
重点経営施策(N)	販路を広げる	47.4	-	48.1	-	60.7	-	60.0	-	38.3	-	48.3	-	60.9	-	55.8	-	-
	経費を削減する	48.9	-	50.8	-	37.5	-	40.9	-	38.3	-	38.9	-	38.6	-	33.3	-	-
	情報力を強化する	14.0	-	15.8	-	17.9	-	18.7	-	17.8	-	18.7	-	13.2	-	14.8	-	-
	新製品・技術を開発する	17.5	-	21.1	-	17.9	-	18.6	-	14.3	-	20.4	-	17.0	-	18.7	-	-
	不採算部門を整理・縮小する	-	-	1.8	-	1.8	-	-	-	1.8	-	5.8	-	5.7	-	1.8	-	-
	提携先を開拓する	1.8	-	1.8	-	5.4	-	1.8	-	1.8	-	3.7	-	3.8	-	3.7	-	-
	機械化を推進する	12.3	-	10.5	-	8.9	-	3.8	-	12.5	-	14.8	-	11.3	-	11.1	-	-
	人材を確保する	21.1	-	15.8	-	25.8	-	25.9	-	33.8	-	20.4	-	18.9	-	20.4	-	-
	パート化を図る	1.8	-	-	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	1.9	-	1.8	-	-
	教育訓練を強化する	5.3	-	5.3	-	3.8	-	11.1	-	3.8	-	8.3	-	7.5	-	5.8	-	-
	労働条件を改善する	5.3	-	10.5	-	5.4	-	3.7	-	5.4	-	7.4	-	7.5	-	7.4	-	-
	工場・機械を増設・移転する	3.8	-	5.8	-	3.8	-	3.7	-	3.8	-	3.7	-	3.8	-	5.8	-	-
	不動産の有効活用を図る	1.8	-	1.8	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.7	-	-
その他	3.8	-	-	-	1.8	-	-	-	3.8	-	1.9	-	-	-	1.8	-	-	
特になし	10.5	-	8.8	-	3.8	-	5.8	-	7.1	-	11.1	-	11.3	-	14.8	-	-	
有効回答事業所数		57		57		56		54		55		54		53		54		

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年7月～9月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対前期比	6年
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
業況	良い	12.5	16.7	-	4.2	17.4	-	20.1	17.4	18.2	26.1	15.0	22.7	14.8	15.0	15.0	14.3			15.0
	普通	64.2	60.0	75.0	62.5	65.2	78.3	49.6	65.2	88.2	43.5	75.0	63.7	71.4	75.0	76.0	71.4			70.0
	悪い	33.3	33.3	25.0	33.3	17.4	21.7	30.4	17.4	13.8	30.4	10.0	13.6	14.8	10.0	10.0	14.3			15.0
	D・I	-20.0	-16.6	-25.0	-29.1	0.0	-21.7	-4.9	0.0	4.9	-4.3	5.0	9.1	0.0	5.0	5.0	0.0			0.0
	修正値	-20.0	-13.5	-27.4	-30.2	-9.9	-22.2	0.0	-2.8	1.8	0.4	1.7	4.9	-7.7	5.4	14.4	-2.6	22.1		1.8
傾向値	-24.7		-23.5		-21.6		-15.0		-8.4		-2.4		1.4		2.5					
売上額	増加	29.2	16.7	20.8	16.7	25.1	16.7	30.4	21.7	22.7	30.4	20.0	31.8	23.8	25.0	20.0	23.8			20.0
	変わらず	45.8	58.3	64.2	58.3	56.5	62.5	47.9	60.9	53.7	47.9	75.0	54.6	66.7	70.0	75.0	66.7			75.0
	減少	25.0	25.0	25.0	25.0	17.4	20.8	21.7	17.4	13.8	21.7	5.0	13.6	9.5	5.0	5.0	9.5			5.0
	D・I	4.2	-8.3	-4.2	-8.3	0.7	-4.1	0.7	4.3	8.1	8.7	15.0	18.2	14.3	20.0	15.0	14.3			15.0
	修正値	-4.9	-6.7	-8.2	-10.4	0.8	-4.4	14.0	1.1	3.8	10.1	14.3	13.0	0.0	18.9	20.8	11.3	11.7		15.9
傾向値	-12.7		-7.7		-4.6		0.7		5.0		8.0		11.1		12.8					
収益	増加	29.2	16.7	20.8	16.7	25.1	8.3	30.4	26.1	18.2	21.7	15.0	27.3	19.0	25.0	20.0	23.8			20.0
	変わらず	45.8	62.5	64.2	58.3	60.9	70.9	62.2	60.9	53.8	60.9	75.0	59.1	66.7	70.0	70.0	66.7			70.0
	減少	25.0	20.8	25.0	25.0	18.0	20.8	17.4	13.0	18.2	17.4	10.0	13.6	14.3	5.0	10.0	9.5			10.0
	D・I	4.2	-4.1	-4.2	-8.3	15.1	-12.5	15.0	13.1	0.0	4.3	5.0	13.7	4.7	20.0	10.0	14.3			10.0
	修正値	-1.7	-2.9	-4.0	-12.4	0.8	-10.9	16.8	9.5	-4.0	4.8	4.4	7.8	1.8	20.7	18.8	11.4	11.0		9.5
傾向値	-19.2		-9.2		-5.6		1.4		8.0		8.8		6.7		5.3					
価格動向	販売価格	29.2	12.5	20.8	33.3	21.7	25.0	34.8	21.7	31.8	39.1	20.0	27.3	23.8	20.0	30.0	23.8			30.0
	修正値	27.0	9.5	17.8	33.4	17.7	20.3	32.0	21.7	29.0	33.9	18.8	27.8	22.1	17.9	27.2	24.2	8.1		25.2
	傾向値	12.2		18.8		19.2		22.4		27.0		27.2		27.8		27.0				
	仕入価格	45.8	20.8	33.3	41.7	34.8	33.3	62.2	34.8	45.5	52.2	40.0	45.5	47.8	35.0	40.0	38.1			35.0
	修正値	40.9	20.0	29.9	40.9	31.8	29.3	62.0	33.2	38.8	49.2	36.1	43.2	46.1	32.4	38.7	36.9	-3.4		33.9
傾向値	21.7		23.8		31.7		37.1		41.5		42.3		44.7		44.4					
在庫・繰り	在庫数量	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.4	0.0	8.1	-4.3	0.0	9.1	4.8	0.0	5.0	0.0			5.0
	修正値	7.0	3.7	7.4	3.5	-2.9	5.3	4.0	-2.5	8.7	-3.3	2.4	8.3	1.0	1.0	4.8	-2.2	2.8		5.0
	資金繰り	0.0	-4.2	-8.3	0.0	-4.3	-8.3	-4.3	-4.3	4.8	-4.3	-5.0	4.6	-4.8	-5.0	0.0	-4.8			0.0
修正値	-1.0	-7.4	-6.7	0.1	-6.1	-9.3	-2.0	-3.3	2.8	-5.9	-8.4	2.9	-6.4	-4.1	0.1	-4.2	0.0		-2.3	
期間比率	売上額	4.2		-4.1		29.1		49.6		31.8		20.0		23.8		25.0				
	収益	4.2		0.0		30.4		38.2		22.7		20.0		4.7		10.0				
	販売価格	25.0		25.0		34.8		34.8		27.8		20.0		28.8		20.0				
雇用	残業時間	0.0	0.0	0.0	-4.1	4.3	0.0	0.0	0.0	-8.1	0.0	0.0	-4.5	4.8	0.0	5.0	4.8			-5.0
	人手	0.0	-4.3	-8.3	0.0	-4.3	0.0	-13.0	-4.3	-13.7	-8.7	-10.0	-9.1	-9.5	-10.0	-20.0	-9.5			-15.0
借入金	借入をしない/借入の予定あり (%)	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.0	9.1	4.8	5.0	0.0	4.8			5.0
	借入をしない/借入の予定なし (%)	91.7	91.7	100.0	95.8	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	95.0	90.9	95.2	95.0	100.0	95.2			95.0
	借入難易度	-5.8		0.0		-5.6		-5.0		0.0		-3.2		-5.9		-3.3				
有効回答事業所数		24		24		23		23		22		20		21		20				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年7月～9月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対前期比	6年
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	0.0	-4.2	0.0	-4.7	-4.2	-4.6	-8.7	-8.1	-4.3	-10.0	-4.5	0.0	-10.0	-6.0	0.0	-5.0
	実施した予定あり	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	4.8	4.5	18.8	0.0	20.0	14.3	10.0	15.8	0.0	10.5	5.0
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	25.0	66.7	60.0	66.7	-	50.0	-
	事務機器	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-
	車両	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	50.0	100.0
	その他	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	33.3	-	50.0	-	60.0	33.3	-	-	-
	実施しない予定なし	95.8	95.8	95.8	95.8	100.0	91.7	95.7	95.5	66.7	100.0	75.0	85.7	40.0	84.2	100.0	89.5	95.0
	売上増減	37.8	-	60.0	-	34.0	-	34.8	-	38.4	-	40.0	-	22.4	-	36.0	-	-
	人手不足	4.2	-	-	-	4.8	-	17.4	-	18.2	-	10.0	-	-	-	10.0	-	-
	同業者間の競争の激化	26.0	-	20.8	-	21.7	-	18.0	-	8.1	-	10.0	-	9.5	-	20.0	-	-
大型店との競争の激化	26.0	-	18.7	-	17.4	-	18.0	-	18.2	-	25.0	-	14.8	-	25.0	-	-	
輸入製品との競争の激化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
利権の縮小	16.7	-	18.7	-	21.7	-	34.8	-	27.8	-	30.0	-	29.8	-	30.0	-	-	
取扱商品の陳腐化	4.2	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	
販売商品の不足	-	4.2	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
販売納入先からの値下げ要請	-	4.2	-	4.8	-	-	4.8	-	4.8	-	5.0	-	9.5	-	5.0	-	-	
仕入先からの値上げ要請	28.2	-	25.0	-	20.4	-	21.7	-	22.7	-	25.0	-	23.8	-	20.0	-	-	
人件費の増加	8.8	-	4.2	-	8.7	-	8.7	-	18.8	-	10.0	-	4.8	-	-	-	-	
人件費以外の経費の増加	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	5.0	-	-	-	-	-	-	
取引先の減少	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
商圏人口の減少	4.2	-	-	-	4.8	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	
商店街の集客力の低下	16.7	-	12.5	-	8.7	-	18.0	-	8.1	-	10.0	-	9.5	-	10.0	-	-	
店舗の狭小・老朽化	4.2	-	4.2	-	4.8	-	4.8	-	4.8	-	5.0	-	4.8	-	5.0	-	-	
代金回収の悪化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
地価の高騰	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
駐車場の確保	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
天候の不調	16.7	-	12.5	-	8.7	-	4.8	-	8.1	-	-	-	-	-	15.0	-	-	
地味産業の衰退	4.2	-	4.2	-	4.8	-	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
大手企業・工場への縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	4.2	-	8.8	-	4.8	-	4.8	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	
問題なし	-	4.2	-	-	-	-	4.8	-	4.8	-	-	-	4.8	-	5.0	-	-	
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	26.0	-	20.8	-	34.0	-	28.1	-	31.8	-	35.0	-	29.8	-	35.0	-	-
	経費を削減する	46.8	-	37.5	-	43.5	-	42.2	-	44.5	-	40.0	-	42.9	-	45.0	-	-
	宣伝・広告を強化する	33.3	-	33.3	-	34.0	-	34.8	-	40.8	-	25.0	-	28.5	-	25.0	-	-
	新しい事業を始める	4.2	-	4.2	-	8.7	-	8.7	-	4.8	-	-	-	4.8	-	10.0	-	-
	店舗・設備を改装する	8.8	-	8.8	-	4.8	-	4.8	-	4.8	-	5.0	-	-	-	-	-	-
	仕入先を開拓・選別する	16.7	-	8.8	-	18.0	-	8.7	-	18.8	-	10.0	-	14.8	-	15.0	-	-
	営業時間を延長する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	売れ筋商品を取り扱う	28.2	-	18.7	-	21.7	-	18.0	-	18.2	-	25.0	-	28.5	-	20.0	-	-
	商店街事業を活性化させる	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	機械化を推進する	8.8	-	4.2	-	4.8	-	-	-	4.8	-	-	-	9.5	-	-	-	-
	人材を確保する	4.2	-	4.2	-	8.7	-	8.7	-	8.1	-	10.0	-	9.5	-	10.0	-	-
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	5.0	-	-	-	-	-	-
	教育訓練を強化する	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸入品の取扱いを増やす	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
特になし	16.7	-	20.8	-	8.7	-	18.0	-	4.8	-	10.0	-	14.8	-	10.0	-	-	
有効回答事業所数		24		24		23		23		22		20		21		20		

サービス業
地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年7月～9月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対前期比	6年
	10月～12月期		10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	10月～12月期		
業況	良い	10.7	-	11.5	7.1	22.2	11.5	21.4	25.9	18.2	28.6	28.5	23.1	24.0	18.5	32.1	26.9			28.6
	普通	67.2	59.3	65.4	53.6	63.0	65.4	67.9	55.6	78.1	57.1	61.5	64.0	66.7	53.1	61.6			50.0	
	悪い	22.1	40.7	23.1	39.3	14.8	23.1	10.7	18.5	7.7	14.3	14.3	15.4	12.0	14.8	14.3	11.5			21.4
	D・I	-21.4	-40.7	-11.8	-32.2	7.4	-11.6	10.7	7.4	11.5	14.3	14.3	7.7	12.0	3.7	17.4	15.4			7.2
	修正値	-24.0	-37.8	-10.2	-30.5	11.2	-13.9	8.9	6.8	8.9	15.2	13.9	7.8	10.5	2.7	18.4	13.4		-1.1	8.9
傾向値	-37.0		-31.1		-20.7		-3.2		0.6		7.7		11.6		13.0					
売上額	増加	21.4	11.1	28.9	25.0	44.4	26.9	42.9	37.0	28.8	42.9	26.9	36.0	25.0	36.7	23.1			25.0	
	変わらず	60.0	59.3	67.7	53.6	51.9	65.4	67.1	55.6	65.4	67.9	65.4	60.0	67.9	57.2	73.1			67.9	
	減少	28.8	29.6	16.4	21.4	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	7.7	4.0	7.1	7.1	3.8			7.1
	D・I	-7.2	-18.5	11.5	3.6	40.7	19.2	42.9	29.6	18.2	25.0	32.2	19.2	32.0	17.9	28.4	19.3			17.9
	修正値	-10.4	-14.2	12.1	2.4	37.4	13.8	41.2	32.9	16.3	25.1	32.1	16.5	30.2	14.9	34.0	22.4		-3.3	18.0
傾向値	-14.7		-11.5		0.6		14.8		25.3		31.2		32.7		28.4					
収益	増加	10.7	3.7	11.5	10.7	25.9	11.5	32.1	18.5	28.8	17.9	32.1	23.1	24.0	21.4	32.1	23.1			25.0
	変わらず	60.0	63.0	78.1	64.3	70.4	80.8	67.9	74.1	65.4	78.5	67.2	65.4	67.9	50.0	73.1			53.6	
	減少	28.8	33.3	16.4	25.0	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	11.5	8.0	10.7	17.8	3.8			21.4
	D・I	-17.8	-29.6	-3.9	-14.3	22.2	3.8	32.1	11.1	18.2	14.3	21.4	11.6	16.0	10.7	14.2	19.3			3.6
	修正値	-21.1	-28.1	-3.4	-15.4	19.9	0.8	32.0	14.9	12.1	14.4	24.0	8.1	18.0	9.4	13.3	21.4		-3.3	5.3
傾向値	-20.5		-22.5		-12.9		0.4		12.4		20.8		23.0		18.8					
価格動向	料金価格	7.1	-11.1	28.9	10.7	22.2	26.9	10.7	18.5	18.3	14.3	25.0	19.3	20.0	21.4	28.8	15.4			21.4
	修正値	4.8	-9.2	21.7	7.3	24.6	19.6	14.1	22.7	16.1	18.1	16.7	15.2	21.0	15.2	30.0	19.1		10.2	26.5
	傾向値	-4.0		-1.7		6.7		16.6		18.3		18.5		19.0		21.0				
	材料価格	28.8	25.9	48.2	32.1	51.9	38.5	38.3	51.9	48.2	39.3	42.9	38.5	32.0	35.7	38.3	34.7			39.3
	修正値	29.8	24.3	40.8	32.5	44.8	33.6	37.9	47.0	45.8	37.8	40.9	39.3	29.7	35.3	38.4	32.2		9.7	38.7
傾向値	25.0		30.2		26.3		40.3		43.7		45.5		42.4		40.1					
従業員・繰り	資金繰り	-7.1	0.0	-7.7	-7.1	0.0	-7.7	3.6	0.0	-7.7	3.6	0.0	0.0	-4.0	0.0	3.5	0.0		3.5	
	修正値	-4.9	2.5	-10.4	-4.5	0.1	-10.6	2.9	-0.3	-4.9	4.6	-1.9	1.7	-3.8	-2.8	0.8	-0.5		4.7	2.5
期間	売上額	3.6		16.4		51.9		59.6		28.1		28.8		28.5		38.3				
	収益	-10.7		0.0		22.2		35.8		11.5		17.9		26.9		25.0				
雇用	残業時間	-7.2	7.4	-8.9	-7.4	7.4	-7.7	7.2	0.0	7.7	3.6	7.2	3.9	11.5	0.0	7.1	15.4		7.1	
	人手	-39.3	-33.3	-28.5	-37.0	-37.0	-42.3	-38.3	-33.3	-34.7	-39.3	-48.9	-26.9	-30.5	-50.0	-48.4	-38.5		-46.4	
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	26.0	14.8	16.4	10.7	22.2	11.5	17.9	14.8	12.0	14.3	21.4	16.0	11.5	14.3	21.4	15.4		17.9	
	借入しない/借入の予定なし (%)	76.0	85.2	84.8	89.3	77.8	88.5	82.1	85.2	88.0	85.7	78.5	84.0	88.5	85.7	78.8	84.6		82.1	
	借入難易度	18.2		10.0		13.7		4.6		0.0		17.4		9.5		14.2				
有効回答事業所数		28		25		27		26		25		28		28		28				

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年7月～9月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対前期比	6年
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
設備投資動向 (%)	現在の設備	-17.8	-7.4	-8.8	-14.3	-7.4	-3.8	-14.8	-7.4	-8.8	-14.3	-14.3	-7.7	-11.5	-14.8	-10.7	-12.0	-7.1
	更新した予定あり	22.2	26.9	15.4	26.9	25.0	16.0	26.0	32.0	15.4	17.9	21.4	11.5	20.0	21.4	25.0	23.1	28.6
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	22.2	-	12.5	16.7	14.3	-	-	12.5
	機械・設備の新増設	33.3	42.9	25.0	42.9	-	25.0	42.9	-	50.0	20.0	22.2	33.3	50.0	16.7	22.2	50.0	37.5
	機械・設備の更新	16.7	28.6	25.0	28.6	22.2	50.0	42.9	37.5	25.0	50.0	50.0	66.7	37.5	66.7	22.2	50.0	25.0
	事務機器	33.3	14.3	50.0	57.1	66.7	50.0	-	62.5	25.0	-	16.7	33.3	62.5	-	42.9	50.0	37.5
	車両	16.7	14.3	25.0	14.3	16.7	25.0	22.2	25.0	25.0	40.0	22.2	33.3	12.5	33.3	22.2	16.7	25.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	更新しない予定なし	77.8	73.1	84.6	73.1	75.0	84.0	75.0	68.0	84.6	82.1	78.8	88.5	89.2	78.6	75.0	78.9	71.4
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	35.7	38.5	33.3	33.3	25.0	25.0	33.1	25.0	25.0	25.0	25.0	23.1	21.4	21.4	-	-
人手不足		42.9	38.5	33.3	33.3	40.4	40.4	42.9	50.0	50.0	50.0	50.0	34.6	33.3	33.3	-	-	-
同業者間の競争の激化		35.7	34.6	33.3	33.3	25.0	25.0	33.1	33.1	33.1	33.1	33.1	28.6	28.6	28.6	-	-	-
大企業との競争の激化		7.1	11.5	14.3	14.3	3.0	3.0	-	-	-	-	-	3.0	-	-	-	-	-
合理化の不足		3.0	-	-	-	3.0	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利権の縮小		10.7	11.5	7.4	14.3	14.3	14.3	11.5	14.3	14.3	14.3	14.3	11.5	11.5	10.7	-	-	-
取扱事務の複雑化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
材料価格の上昇		14.3	42.9	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2
料金の値下げ要請		3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	3.0	3.0	-	-
人件費の増加		17.9	15.4	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
人件費以外の経費の増加		7.1	7.7	11.1	11.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	15.4	14.3	14.3	-	-
技術力の不足		10.7	7.7	14.3	14.3	10.7	10.7	11.5	10.7	10.7	10.7	10.7	7.7	7.7	7.1	-	-	-
取引先の減少		3.0	3.0	3.7	3.7	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	-	-
商圏人口の減少		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	3.0	3.0	-	-
地域の真価		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
駐車場の確保		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	-	-	-
店舗・設備の狭小・老朽化		3.0	11.5	11.1	11.1	-	-	-	-	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	-	-	-	-
代金回収の悪化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天候の不順		-	-	-	-	-	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地味産業の衰退		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大平企業・工場・店舗の縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問題なし	-	3.0	3.7	3.7	7.1	7.1	11.5	10.7	10.7	10.7	10.7	15.4	14.3	14.3	-	-	-	
重点経営施策 (%)	販路を広げる	33.3	30.8	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2
	経費を削減する	25.0	24.6	25.0	25.0	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2
	宣伝・広告を強化する	25.0	18.2	22.2	22.2	22.2	22.2	18.2	18.2	21.4	21.4	21.4	22.2	22.2	21.4	-	-	-
	新しい事業を始める	7.1	3.0	7.4	7.4	-	-	-	-	3.0	3.0	3.0	-	-	-	-	-	-
	店舗・設備を改装する	7.1	7.7	11.1	11.1	3.0	3.0	3.0	3.0	-	-	-	3.0	3.0	3.0	-	-	-
	提携先を見つめる	3.0	3.0	3.7	3.7	3.0	3.0	3.0	3.0	-	-	-	3.0	3.0	-	-	-	-
	技術力を強化する	35.7	34.6	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	15.4	17.9	17.9	17.9	17.9
	機械化を推進する	7.1	3.0	7.4	7.4	3.0	3.0	7.7	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	-	-	-
	人材を確保する	35.7	30.8	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2
	パート化を図る	-	3.0	3.7	3.7	3.0	3.0	-	-	7.1	7.1	7.1	3.0	3.0	-	-	-	-
	教育訓練を強化する	17.9	15.4	18.6	18.6	12.9	12.9	22.2	22.2	17.9	17.9	17.9	18.2	18.2	17.9	-	-	-
	労働条件を改善する	10.7	7.7	11.1	11.1	3.0	3.0	7.7	7.7	7.1	7.1	7.1	11.5	11.5	7.1	-	-	-
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3.0	3.0	3.7	3.7	7.1	7.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	-	-	
特になし	3.0	11.5	7.4	14.3	14.3	14.3	15.4	10.7	10.7	10.7	10.7	11.5	11.5	21.4	-	-	-	
有効回答事業所数		28	25	27	28	25	25	28	28	28	28	28	28	28	28			

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年7月～9月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対 前期比	6年 10月～12月期		
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期							
業況	良い	28.3	35.0	28.4	15.8	21.4	11.8	21.4	14.3	25.0	28.6	27.5	18.8	17.8	25.0	34.1	17.6		22.2	
	普通	47.4	35.0	47.1	57.9	64.8	64.7	60.0	64.3	48.7	50.0	27.5	56.2	25.8	56.2	34.1	53.0		61.1	
	悪い	28.3	30.0	22.5	26.3	14.8	23.5	28.8	21.4	31.3	21.4	25.0	47.1	18.8	22.2	22.2	29.4		16.7	
	D・I	0.0	5.0	5.9	-10.5	7.1	-11.7	-7.2	-7.1	-8.3	7.2	12.5	-6.2	-29.5	6.2	18.7	-11.8		5.5	
	修正値	4.9	2.2	-9.2	-11.8	23.4	-11.5	-4.8	9.9	-9.2	1.3	-0.4	-9.9	-18.4	4.3	12.4	5.6	21.8		-3.3
傾向値	2.2		2.2		5.4		4.7		0.7		0.7		-2.1		-4.1					
売上額	増加	47.3	42.9	41.2	26.3	26.7	29.4	26.7	21.4	25.0	35.7	21.3	18.8	11.8	37.4	20.0	11.8		16.7	
	変わらず	21.1	38.1	41.2	47.4	26.7	47.1	42.9	57.2	27.5	35.7	21.3	43.7	22.9	31.3	27.8	64.7		61.1	
	減少	31.8	19.0	17.8	26.3	28.6	23.5	21.4	21.4	27.5	28.6	27.4	37.5	25.3	31.3	22.2	23.5		22.2	
	D・I	16.7	23.9	22.8	0.0	7.1	5.9	14.8	0.0	-12.5	7.1	-6.1	-18.7	-22.5	6.1	27.8	-11.7		-5.5	
	修正値	16.7	18.1	18.2	-1.3	22.4	8.5	11.7	12.7	-11.9	1.0	-12.7	-19.1	-18.2	6.2	20.2	1.1	20.4		-11.6
傾向値	4.0		2.2		14.4		18.4		11.7		4.4		-2.1		-5.2					
収益	増加	38.8	42.9	41.2	26.3	28.6	29.4	26.7	14.3	25.0	28.6	25.0	18.8	11.8	31.3	34.1	11.8		22.2	
	変わらず	38.8	38.1	41.2	52.6	42.8	47.1	60.0	64.3	20.0	50.0	20.0	56.2	41.2	43.7	27.8	58.8		50.0	
	減少	28.3	19.0	17.8	21.1	28.6	23.5	14.8	21.4	25.0	21.4	25.0	25.0	47.1	25.0	34.1	29.4		27.8	
	D・I	10.8	23.9	22.8	5.2	0.0	5.9	21.4	-7.1	0.0	7.2	0.0	-6.2	-25.2	6.3	5.8	-17.6		-5.6	
	修正値	11.8	18.3	18.0	5.8	11.8	11.8	18.4	-0.6	2.0	1.4	-2.3	-7.2	-22.9	10.2	-0.2	-9.6	22.4		-11.6
傾向値	5.8		18.5		14.6		14.8		12.8		2.2		1.0		-5.4					
価格動向	販売価格	38.8	52.4	25.2	5.3	21.4	29.4	28.8	7.1	12.5	35.7	25.0	12.5	29.4	25.0	33.3	23.5		27.8	
	修正値	28.8	37.3	24.0	8.0	20.9	29.4	28.1	13.2	11.8	20.3	21.9	16.5	24.4	23.8	22.4	29.6	-18.0		15.7
	傾向値	31.5		28.8		27.1		32.9		27.5		22.2		22.9		24.5				
	仕入価格	42.8	47.6	41.1	31.5	26.7	47.0	42.9	14.3	43.8	42.9	27.5	37.5	25.3	31.3	44.4	23.5		27.8	
	修正値	47.4	38.1	48.1	30.2	28.0	46.7	27.9	18.4	40.0	33.8	27.5	35.5	24.4	31.8	28.2	29.3	1.8		21.8
傾向値	47.4		22.5		28.0		45.5		42.0		40.4		28.9		40.1					
在庫・繰り	在庫数量	16.8	19.0	0.0	10.5	21.4	11.8	28.8	14.3	2.2	14.3	0.0	0.0	5.8	0.0	11.1	5.9		5.6	
	修正値	18.8	14.8	4.8	10.9	18.1	15.5	28.8	12.8	2.7	11.2	0.4	1.8	4.8	4.2	0.4	3.8	1.9		1.4
	資金繰り	0.0	4.8	-17.8	-5.2	-14.8	-17.6	7.2	-7.2	2.2	0.0	12.5	6.2	0.0	12.5	11.1	5.9		16.6	
	修正値	-2.8	2.9	-18.2	-6.6	-8.4	-14.7	2.8	-0.4	0.8	-2.8	18.8	1.0	0.8	15.0	2.7	12.3	-3.8		11.9
	傾向値	21.1		5.9		26.7		7.2		0.0		-6.1		-22.5		11.1				
期間	売上	10.5		5.9		21.5		-7.1		12.5		0.0		-25.4		0.1				
	収益	42.1		26.2		26.7		25.0		25.0		25.0		25.8		33.3				
	売上	-5.8	-4.8	-11.8	-5.2	0.0	0.0	7.1	7.1	-2.2	0.0	2.2	0.0	0.0	-12.5	-5.5	0.0		-11.1	
	人手	-5.8	-23.8	-25.0	-5.3	-7.2	-25.0	-7.2	-12.5	-35.7	-25.0	-12.5	0.0	-25.0	-5.5	0.0			-5.5	
	修正値	28.3	33.3	25.2	26.3	14.8	23.5	28.8	14.3	40.0	7.1	18.8	31.3	25.3	37.5	25.0	26.7		33.3	
借入金	借入	78.7	66.7	84.7	73.7	85.7	76.5	71.4	85.7	80.0	92.9	81.2	66.7	64.7	62.5	76.0	73.3		66.7	
	借入買戻	-5.8		-18.4		-18.2		-16.4		-20.0		-14.3		0.0		-5.8				
有効回答事業所数		18		17		14		14		16		16		17		18				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年7月～9月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対 前期比	6年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期				
設備投資動向(N)	現在の設備	0.0	-4.8	5.9	0.0	7.1	5.9	-7.1	7.1	0.0	-7.1	-5.9	0.0	-5.9	-6.3	-6.3	-	-5.6
	実施した予定あり	28.3	20.0	17.8	31.6	28.6	17.6	21.4	23.1	25.0	21.4	25.0	26.7	26.7	25.0	28.6	28.6	27.8
	事業用土地・建物	20.0	25.0	28.3	50.0	-	66.7	33.3	33.3	25.0	33.3	-	25.0	20.0	-	18.7	75.0	20.0
	機械・設備の新増設	20.0	50.0	-	-	-	33.3	66.7	33.3	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-
	機械・設備の更改	60.0	-	66.7	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	25.0	33.3	50.0	25.0	40.0	25.0	50.0	25.0	20.0
	事務機器	20.0	25.0	28.3	18.7	50.0	-	-	33.3	25.0	-	25.0	25.0	-	50.0	18.7	-	20.0
	車両	40.0	75.0	66.7	33.3	25.0	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	50.0	50.0	40.0	50.0	50.0	50.0	80.0
	その他	20.0	-	-	18.7	-	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	20.0	-	-	-	-
	実施しない予定なし	28.7	80.0	28.4	68.4	71.4	82.4	78.6	76.9	75.0	78.6	75.0	73.3	64.4	75.0	66.7	71.4	72.2
	経営上の問題点(N)	売上の停滞・減少	28.3	-	28.4	-	42.9	-	42.9	-	25.0	-	31.3	-	41.2	-	27.8	-
人手不足		10.5	-	17.8	-	21.4	-	28.6	-	12.5	-	18.8	-	5.9	-	11.1	-	-
同業者間の競争の激化		5.9	-	11.8	-	7.1	-	21.4	-	12.5	-	5.9	-	11.8	-	-	-	-
輸入品との競争の激化		10.5	-	5.9	-	7.1	-	7.1	-	12.5	-	5.9	-	5.9	-	5.9	-	-
流通経路の変化による競争の激化		5.9	-	5.9	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合理化の不足		-	-	-	-	-	-	7.1	-	12.5	-	5.9	-	11.8	-	5.9	-	-
小口注文・多頻度配送の増加		10.5	-	11.8	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	11.1	-	-
利幅の縮小		16.8	-	11.8	-	21.4	-	-	-	31.3	-	12.5	-	17.8	-	33.3	-	-
取扱商品の陳腐化		5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
販売商品の不足		5.9	-	11.8	-	14.3	-	14.3	-	5.9	-	12.5	-	11.8	-	5.9	-	-
販売納入先からの値下げ要請		5.9	-	11.8	-	7.1	-	7.1	-	5.9	-	5.9	-	5.9	-	5.9	-	-
仕入先からの値上げ要請		16.8	-	17.8	-	14.3	-	14.3	-	25.0	-	12.5	-	28.4	-	27.8	-	-
人件費の増加		10.5	-	5.9	-	21.4	-	14.3	-	12.5	-	12.5	-	25.5	-	22.2	-	-
人件費以外の経費の増加		5.9	-	-	-	-	-	7.1	-	5.9	-	5.9	-	5.9	-	-	-	-
取引先の減少		5.9	-	5.9	-	7.1	-	-	-	5.9	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-
店舗の狭小・老朽化		-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
代金回収の悪化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
駐車場の確保難		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天候の不順	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
地味産業の衰退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
急激な値上げ	31.8	-	28.5	-	21.4	-	14.3	-	31.3	-	18.8	-	25.5	-	22.2	-	-	
大企業・工場への値下げ要請	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-	
問題なし	21.1	-	28.5	-	14.3	-	14.3	-	5.9	-	18.8	-	5.9	-	5.9	-	-	
重点経営施策(N)	販路を広げる	42.1	-	35.3	-	42.9	-	35.7	-	50.0	-	31.3	-	35.3	-	38.8	-	-
	経費を削減する	38.8	-	41.2	-	42.9	-	50.0	-	45.8	-	37.5	-	52.9	-	44.4	-	-
	品揃えを充実する	10.5	-	28.5	-	14.3	-	14.3	-	5.9	-	12.5	-	17.8	-	18.7	-	-
	情報力を強化する	21.1	-	17.8	-	14.3	-	21.4	-	25.0	-	5.9	-	25.5	-	22.2	-	-
	新しい事業を始める	10.5	-	5.9	-	7.1	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	11.1	-	-
	提携先を見つける	5.9	-	11.8	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	5.9	-	11.1	-	-
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-
	人材を確保する	28.3	-	17.8	-	14.3	-	21.4	-	18.8	-	12.5	-	11.8	-	11.1	-	-
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	教育訓練を強化する	-	-	5.9	-	7.1	-	7.1	-	5.9	-	12.5	-	5.9	-	5.9	-	-
	流通経路の買直しをする	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-
	取引先を支援する	5.9	-	-	-	-	-	7.1	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸入品の取扱いを増やす	10.5	-	-	-	-	-	7.1	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
	労働条件を改善する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9
不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-	
特になし	28.3	-	28.4	-	21.4	-	7.1	-	12.5	-	25.0	-	11.8	-	18.7	-	-	
有効回答事業所数		18		17		14		14		16		16		17		18		

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年7月～9月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		5年		5年		5年		6年		6年		6年		対前期比	6年	
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	25.0	16.7	20.0	8.3	26.7	23.1	28.4	21.4	33.3	27.3	41.7	25.0	53.8	41.7	40.0	53.8		40.0
	普通	50.0	66.6	48.1	66.7	57.2	61.5	54.6	64.3	48.7	63.6	58.9	66.7	58.5	50.0	50.0	38.5		50.0
	悪い	25.0	16.7	28.1	25.0	7.1	15.4	8.1	14.3	-	9.1	-	8.3	7.7	8.3	10.0	7.7		10.0
	D・I	0.0	0.0	7.7	-16.7	28.6	7.7	27.8	7.1	33.3	18.2	41.7	16.7	46.1	33.4	30.0	46.1		30.0
	修正値	0.9	-0.4	10.1	-20.2	29.8	10.8	28.8	9.1	27.2	15.1	43.9	11.2	38.9	30.4	28.9	41.2	-0.4	27.8
傾向値	-1.5		2.1		7.4		12.6		20.1		28.5		34.9		37.4				
売上額	増加	33.3	16.7	20.0	25.0	26.7	23.1	28.4	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3	38.9	50.0	38.4	38.5		27.3
	変わらず	58.4	66.6	48.1	50.0	57.2	61.5	65.0	64.3	50.0	72.7	50.0	58.4	61.5	41.7	54.5	53.8		63.6
	減少	8.3	16.7	28.1	25.0	7.1	15.4	-	14.3	18.7	-	8.3	8.3	7.7	8.3	8.1	7.7		9.1
	D・I	25.0	0.0	7.7	0.0	28.6	7.7	28.4	7.1	18.8	27.3	28.4	25.0	23.1	41.7	27.8	30.8		18.2
	修正値	12.9	-1.4	12.7	-5.1	28.0	11.4	27.8	11.3	2.0	21.8	40.1	16.7	28.0	38.8	27.2	34.8	0.4	15.8
傾向値	-4.5		2.2		6.5		17.8		23.4		25.5		28.1		28.2				
収益	増加	25.0	16.7	20.0	16.7	26.7	23.1	27.8	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3	38.9	41.7	38.4	38.5		38.4
	変わらず	68.3	66.6	58.9	58.3	64.3	69.2	72.7	71.5	50.0	72.7	50.0	58.4	61.5	50.0	54.5	53.8		54.5
	減少	18.7	16.7	15.4	25.0	-	7.7	-	7.1	18.7	-	8.3	8.3	7.7	8.3	8.1	7.7		9.1
	D・I	8.3	0.0	15.4	-8.3	26.7	15.4	27.8	14.3	18.8	27.3	28.4	25.0	23.1	33.4	27.8	30.8		27.3
	修正値	2.9	1.7	18.1	-16.8	28.0	16.3	28.0	18.6	8.8	25.4	28.9	14.7	28.8	30.5	27.2	34.8	0.7	27.2
傾向値	1.8		5.1		12.4		18.3		22.7		28.0		28.7		25.1				
価格動向	販売価格	25.0	41.7	48.1	8.3	50.0	38.5	27.8	28.6	41.7	27.3	41.7	33.3	23.1	33.3	38.4	30.8		36.4
	修正値	21.0	37.4	44.1	6.4	28.0	37.1	28.8	33.4	28.9	24.7	27.8	30.4	28.9	29.2	27.2	35.4	10.9	33.3
	傾向値	31.5		25.5		28.3		28.9		38.2		40.7		26.8		34.8			
	仕入価格	33.3	41.7	58.9	16.7	57.1	30.8	27.8	42.9	58.3	27.3	50.0	50.0	38.9	41.7	18.2	30.8		18.2
	修正値	28.0	32.8	51.4	12.9	50.1	36.5	27.8	47.2	51.5	20.8	48.9	41.9	28.0	47.3	28.0	37.4	-18.0	18.7
傾向値	31.4		40.4		44.1		44.7		48.0		48.7		44.9		40.5				
在庫・繰り	在庫数量	-18.7	0.0	-28.5	-16.7	-21.4	-30.8	-18.2	-21.4	-18.7	-18.2	-25.0	-16.7	-23.1	-25.0	-8.1	-23.1		-9.1
	修正値	-14.4	1.8	-24.8	-17.1	-20.9	-29.3	-21.2	-18.9	-18.4	-20.2	-18.0	-16.4	-20.7	-19.8	-11.1	-19.3	8.8	-13.7
	傾向値	0.0	-8.3	0.0	-8.3	-7.2	-15.4	0.0	-21.4	18.7	0.0	18.7	16.7	7.7	25.0	27.3	15.4		27.3
前年同期比	売上額	18.7		15.4		7.2		18.2		0.0		24.9		23.1		27.3			
	収益	8.3		15.4		7.2		18.2		-8.3		18.8		15.4		18.2			
雇用手	残業時間	0.0	0.0	15.4	-8.4	7.2	-7.7	-4.1	-14.3	8.4	-9.1	8.4	0.0	-7.7	8.4	0.0	-7.7		0.0
	修正値	-25.0	0.0	-28.1	-25.0	-28.6	-15.4	-4.1	-14.3	-18.7	-18.2	-18.7	-16.7	-20.8	-16.7	-18.2	-30.8		-18.2
借入金	借入をした/借入の予定あり (%)	25.0	33.3	27.8	16.7	42.9	27.3	28.4	46.2	33.3	27.3	25.0	41.7	28.5	33.3	38.4	46.2		45.5
	借入しない/借入の予定なし (%)	75.0	66.7	72.7	83.3	57.1	72.7	65.0	53.8	66.7	72.7	75.0	58.3	61.5	66.7	61.5	53.8		54.5
	借入難易度	-80.0		-8.4		8.4		-20.0		0.0		0.0		10.0		0.0			
有効回答事業所数		12		18		14		11		12		12		14		11			

特別調査

「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」

本調査結果の特徴

- ① **インターネット・電子メールの利用状況**について、全業種では84.6%がインターネットを利用しており、うち66.4%が自社ホームページを開設している。電子メールについては74.5%が利用している。「利用することは考えていない」は、インターネットで13.9%、電子メールで16.8%であった。業種別では、インターネットの利用については全ての業種にて「利用しており、自社ホームページも開設している」が50%以上で1位であり、「卸売業」と「建設業」では利用している割合が100%であった。電子メールの利用については、全ての業種において「利用している」が55%以上で1位であり、「卸売業」と「建設業」では100%であった。また、「小売業」はいずれにおいても「利用することは考えていない」が30%と、他業種と比べ高い値になっている。
- ② **インターネットバンキング契約状況（理由）**について、全業種では「契約している」が71.5%であり、「残高管理が容易である」が24.8%で1位、「金融機関の店舗に行く必要がない」が19.0%で2位、「社内全体のIT化・事務負担軽減」が16.1%で3位となっている。「契約していない」では「利用する機会がない」が16.8%で最も高い。業種別にみると、「建設業」にて「契約している」が100%となっており、「金融機関の店舗に行く必要がない」が42.9%で1位である。一方、「小売業」にて「契約していない」が55%となっており、「契約しているが利用していない」の5%を加えると60%となる。理由としては「利用する機会がない」が40.0%で1位となっている。
- ③ **新紙幣発行対応・キャッシュレス支払導入**について、「新紙幣に伴う対応」に関し全業種では「対応した」が8.8%、「対応の必要性を感じていない」が84.6%となっている。業種別では、「対応した」は「サービス業(17.9%)」「小売業(10%)」と続く。「対応の必要性を感じていない」は「建設業(100%)」「製造業(88.5%)」となっており、「サービス業(75.0%)」を除きすべての業種にて80%以上となっている。「キャッシュレス支払手段」に関し全業種では、「導入済み」が31.6%、「導入していない」が67.6%、「新たに導入した」は回答なしとなっている。業種別に見ると「導入済み」は「小売業(60.0%)」、次いで「サービス業(42.9%)」となっている一方、「導入していない」は「建設業(85.7%)」、次いで「製造業(80.8%)」となっている。
- ④ **活用しているキャッシュレス支払手段**について、全業種では「クレジットカード」が39.4%で1位、「口座振替（自動引落）サービス」が27.0%で2位に続く。一方、「活用していない・関係ない」は38.7%となっている。業種別にみると、業種間で「活用していない・関係ない」の割合が最も小さい「卸売業」では「クレジットカード」が44.4%、「口座振替（自動引落）サービス」が33.3%。「電子記録債権（でんさい等）」が22.2%と続く。一方で「活用していない・関係ない」の割合が最も大きい「建設業」では「電子記録債権（でんさい等）」が28.6%となっている。また、「小売業」「サービス業」にて「デビットカード」の活用がなされている他、「QRコード決済」「電子マネー（交通系・流通系）」の割合も高い。
- ⑤ **キャッシュレス導入の不満・導入しない理由**については、全業種では、「手数料が高い」が24.4%で1位、「セキュリティが不安」が16.0%で2位、「キャッシュレス対応していない取引先がある」が10.7%で3位となっている。一方で、「不満などはない」は38.9%である。業種別にみると、「手数料が高い」については、「小売業(40.0%)」「不動産業(36.4%)」「サービス業(36.4%)」にて高くなっている。「セキュリティが不安」については、「卸売業(27.8%)」「不動産業(27.3%)」にて高くなっている。「キャッシュレス対応していない取引先がある」については、「卸売業(27.8%)」「建設業(20.0%)」にて高くなっている。「小売業」においてのみ「決済手段多すぎて何をを使うべきかわからない」が5.0%で回答に挙がっている。また、「不満などはない」については、「建設業(80.0%)」「製造業(53.1%)」にて高くなっている。

（特別調査データ）

【問1】貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。以下の1~4の中から1つ選んでお答えください。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。あてはまるものを以下の5から7の中から1つ選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【インターネットの利用】							
1. 利用しており、自社ホームページも開設	66.4	60.4	77.8	50.0	75.0	57.1	90.9
2. 利用しているが、自社ホームページは未開設	18.2	17.0	22.2	15.0	21.4	42.9	-
3. 利用していないが、今後利用したい	1.5	1.9	-	5.0	-	-	-
4. 利用することは考えていない	13.9	20.8	-	30.0	3.6	-	9.1
【電子メールの利用】							
5. 利用している	74.5	69.8	100.0	55.0	75.0	100.0	72.7
6. 利用していないが、今後利用したい	3.6	3.8	-	10.0	3.6	-	-
7. 利用することは考えていない	16.8	18.9	-	30.0	21.4	-	9.1

【問2】貴社では、インターネットバンキングを契約していますか。契約している方は、契約している主な理由または状況を1~5の中から1つ選んでお答えください。契約していない方は、契約していない主な理由を6~0の中から1つ選んでお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【契約している】							
1. 夜間や休日でも利用できる	10.9	5.7	27.8	10.0	14.3	-	9.1
2. 社内全体のIT化・事務負担軽減	16.1	13.2	16.7	5.0	21.4	28.6	27.3
3. 残高管理が容易である	24.8	35.8	16.7	20.0	7.1	28.6	36.4
4. 金融機関の店舗に行く必要がない	19.0	18.9	27.8	5.0	25.0	42.9	-
5. 契約しているがほぼ使っていない	0.7	-	-	5.0	-	-	-
【契約していない】							
6. 金融機関職員が訪問するから不要	7.3	7.5	5.6	15.0	7.1	-	-
7. パスワード管理等操作が面倒	2.2	1.9	-	-	3.6	-	9.1
8. セキュリティに不安がある	0.7	1.9	-	-	-	-	-
9. 利用する機会がない	16.8	11.3	5.6	40.0	21.4	-	18.2
0. インターネットの利用環境がない	1.5	3.8	-	-	-	-	-

【問3】7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応(設備投資など)を実施しましたか。以下の1~3からお答えください。また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか。以下の4~7からお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【新紙幣に伴う対応】							
1. 対応した	8.8	5.8	5.6	10.0	17.9	-	9.1
2. 対応必要を感じているがまだ対応していない	6.6	5.8	5.6	10.0	7.1	-	9.1
3. 対応の必要性を感じていない	84.6	88.5	88.9	80.0	75.0	100.0	81.8
【キャッシュレス支払手段】							
4. 既に導入済みでさらに強化した	2.2	1.9	5.6	5.0	-	-	-
5. 既に導入済みで強化はしていない	29.4	17.3	27.8	55.0	42.9	14.3	18.2
6. 新たに導入した	-	-	-	-	-	-	-
7. 導入していない	67.6	80.8	66.7	40.0	57.1	85.7	72.7

【問4】貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。主に活用しているキャッシュレス支払手段を以下の1~9の中から3つ以内で選んでお答えください。活用していない方は0とお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. クレジットカード	39.4	34.0	44.4	60.0	53.6	-	9.1
2. デビットカード	2.2	-	-	5.0	7.1	-	-
3. QRコード決済	15.3	1.9	5.6	50.0	32.1	-	-
4. 電子マネー（交通系・流通系）	9.5	1.9	5.6	30.0	14.3	-	9.1
5. プリペイドカード	0.7	1.9	-	-	-	-	-
6. デジタル通貨（地域電子通貨・暗号資産）	-	-	-	-	-	-	-
7. 口座振替（自動引落）サービス	27.0	32.1	33.3	10.0	28.6	-	36.4
8. 電子記録債権（でんさい等）	13.9	24.5	22.2	-	-	28.6	-
9. その他	0.7	1.9	-	-	-	-	-
0. 活用していない・関係ない	38.7	41.5	27.8	30.0	32.1	71.4	54.5

【問5】問4の1~9で挙げたキャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満を、導入していない方は導入していない理由を以下の1~0の中から3つ以内で選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 初期費用が高い	5.3	6.1	-	10.0	7.1	-	-
2. 手数料が高い	24.4	16.3	16.7	40.0	32.1	-	36.4
3. セキュリティが不安	16.0	14.3	27.8	10.0	14.3	-	27.3
4. 決済手段多すぎて何をを使うべきかわからない	0.8	-	-	5.0	-	-	-
5. キャッシュレス対応していない取引先がある	10.7	12.2	27.8	-	7.1	20.0	-
6. 災害や障害時に利用不能になる	9.2	8.2	22.2	5.0	3.6	-	18.2
7. 現金化までに時間がかかる	9.9	4.1	11.1	15.0	14.3	-	18.2
8. 個人情報などのデータ管理が煩雑	3.8	6.1	5.6	-	-	-	9.1
9. わかる人がいない	5.3	2.0	5.6	10.0	7.1	-	9.1
0. 不満などはない	38.9	53.1	22.2	25.0	32.1	80.0	27.3

調査の概要

1、調査時期 令和6年9月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	65	54
卸売業	25	18
小売業	25	20
サービス業	33	28
建設業	11	7
不動産業	13	11
合計	172	138

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	0	0	0	34	0	0	0	0	34
製造業				11					11
卸売業				7					7
小売業				5					5
サービス業				5					5
建設業				4					4
不動産業				2					2