

令和6年1月～3月期

文京区 中小企業の景況

目 次

今期の特徴点.....	1
製造業.....	2
小売業.....	7
サービス業.....	12
卸売業.....	15
不動産業.....	18
数字からみた全都との比較.....	21
業種別中小企業景況調査転記表.....	26
特別調査「中小企業における人材戦略について」.....	36

文 京 区 区 民 部 経 済 課

調査実施機関 社団法人 東京都信用金庫協会
分析機関 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会

文京区今期の特徴点

令和6年 1月～3月
調査時期 6年3月中旬
調査方法 面接聴取

製造業の業況は大きく悪化幅が縮小しています。小売業の業況は前期同様で変化がありません。サービス業の業況は好感が増しています。卸売業の業況は厳しさが和らいでおり、不動産業の業況は好調感がかなり強まっています。

【製造業】

前期		-15.0	製造業の業況は大きく悪化幅が縮小しています。DI値は、文京区では11.0ポイント増の-4.0、全都では前期と同じく-9です。文京区の各項目をみると、売上額は19.5ポイント増の2.9と増加に転じ、収益は14.3ポイント増の-2.4と大きく持ち直しています。来期の業況は再び厳しさが増し、売上額は増加から減少に転じる一方、収益は増加に転じる見込みです。
今期		-4.0	
来期		-6.7	

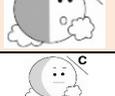
【小売業】

前期		1.5	小売業の業況は前期同様で変化がありません。DI値は、文京区では0.2ポイント増の1.7、全都では1ポイント増の-1.4です。文京区の各項目をみると、売上額は10.8ポイント増の14.3と好調さを強め、収益は8.4ポイント増の4.4と好転しています。来期の業況は好感が増す見込みで、売上額はさらに好調さを強め、収益は増加幅が大きく拡大する見込みです。
今期		1.7	
来期		5.4	

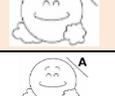
【サービス業】

前期		5.3	サービス業の業況は好感が増しています。DI値は、文京区では8.3ポイント増の13.6、全都では前期と同じく-6です。文京区の各項目をみると、売上額は15.8ポイント増の32.1と好調さを大きく強め、収益も11.9ポイント増の24.0と増加幅が大きく拡大しています。来期の業況は好調感が大きく後退すると予測され、売上額、収益ともに増加幅が大きく縮小する見込みです。
今期		13.6	
来期		2.7	

【卸売業】

前期		-3.3
今期		-0.4
来期		4.3

【不動産業】

前期		27.2
今期		43.9
来期		30.4

スポット君 景気予報							
	好調 ←		普通			→ 不調	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以上
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

有効回答事業所数

製造業	54
小売業	20
サービス業	28
卸売業	16
不動産業	12

製造業

業況

製造業の業況は大きく悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 11.0 ポイント増の-4.0、全都では前期と同じく-9 である。文京区の各項目をみると、売上額は 19.5 ポイント増の 2.9 と増加に転じている。受注残は 11.7 ポイント増の-3.2、収益は 14.3 ポイント増の-2.4 とそれぞれ大きく持ち直している。来期の業況は 2.7 ポイント減の-6.7 と再び厳しさが増すと予測される。売上額は 5.2 ポイント減の-2.3 と増加から減少に転じる一方、受注残は 4.9 ポイント増の 1.7、収益は 2.6 ポイント増の 0.2 とそれぞれ増加に転じる見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は前期と同じく 26.0 と上昇が続き、原材料価格は 10.4 ポイント増の 60.0 と上昇が強まっている。原材料在庫数量は 0.8 ポイント減の 3.3 と前期並みの過剰感が続いている。来期の販売価格は 3.2 ポイント増の 29.2 と上昇を強め、原材料価格は 6.4 ポイント減の 53.6 と上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は、0.4 ポイント増の 3.7 ポイントと前期並みの過剰感が続く見込みである。

資金繰り・借入金動向

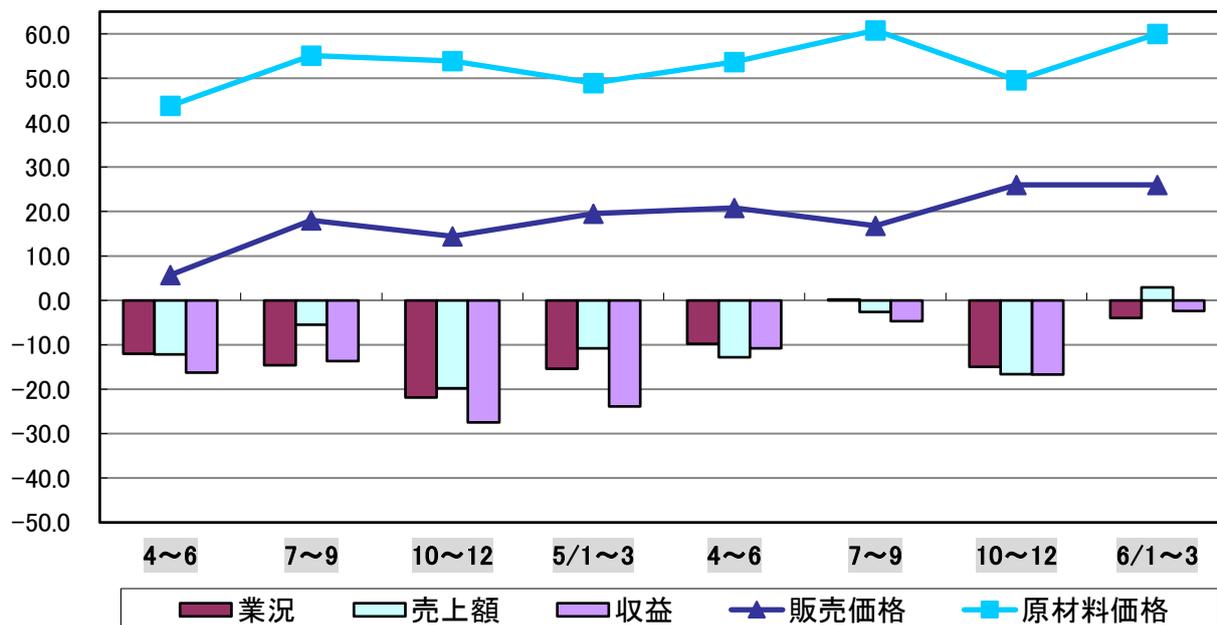
借入難易度は 3.2 ポイント増の-9.8 と厳しさが和らぎ、資金繰りは 7.2 ポイント増の 0.5 と窮屈感を脱している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 0.4 ポイント増の 20.4%とわずかながらに増加している。来期の資金繰りは 0.7 ポイント増の 1.2 と前期同様と予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期と変わらず 20.4%の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

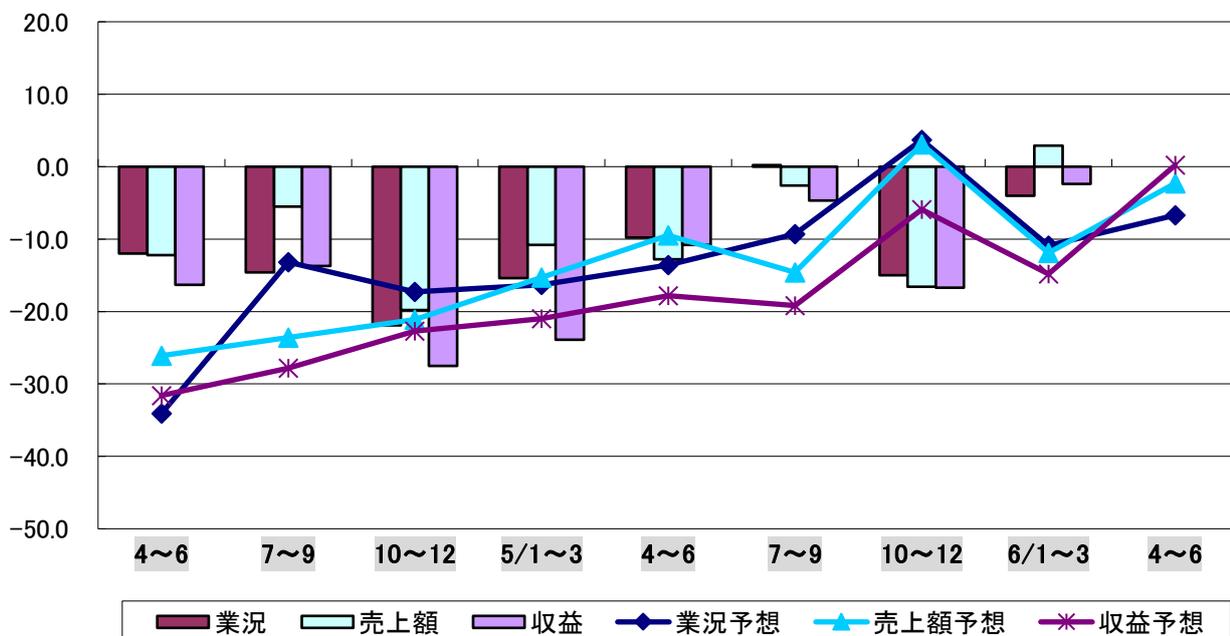
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 44.4%で 1 位、「原材料高」が 40.7%で 2 位、「人手不足」が 24.1%で 3 位となっている。「売上の停滞・減少」及び「原材料高」は 2 年間、継続して 1 位ないし 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が 46.3%で 1 位、「経費を節減する」が 38.9%で 2 位、「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がともに 20.4%で 3 位、「情報力を強化する」が 16.7%で 5 位となっている。また、6 位の「機械化を推進する」は 2.3 ポイント増の 14.8%と、この 2 年間で最も高い値を更新している。

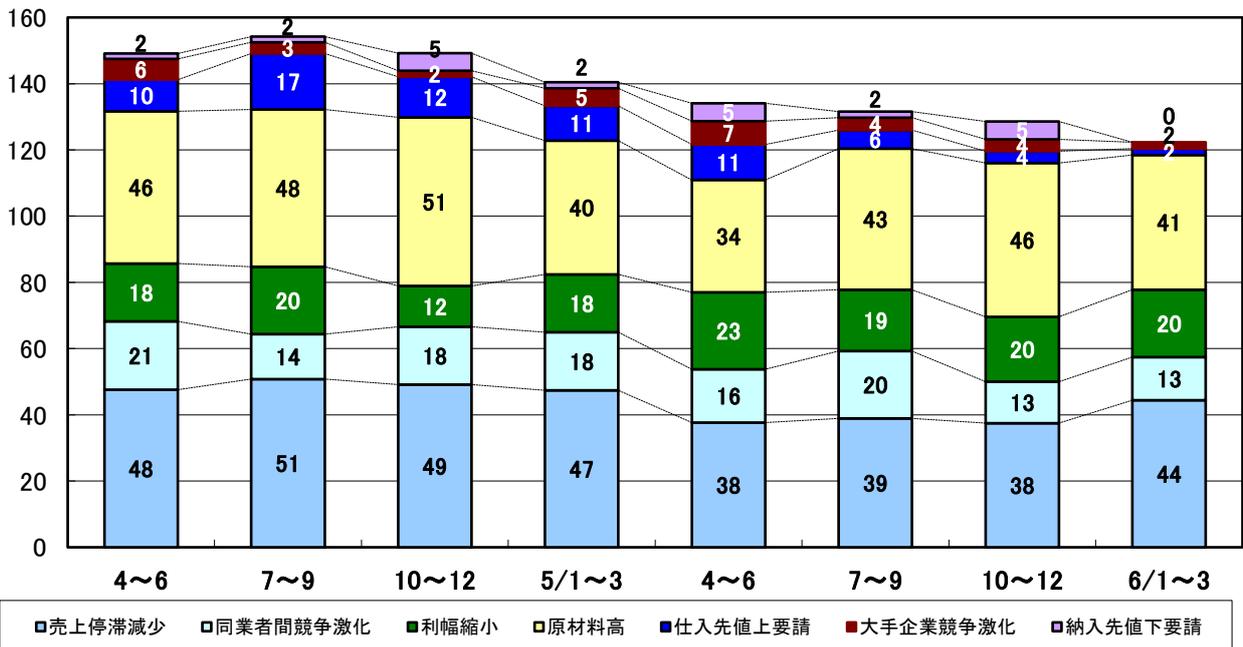
文京区製造業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



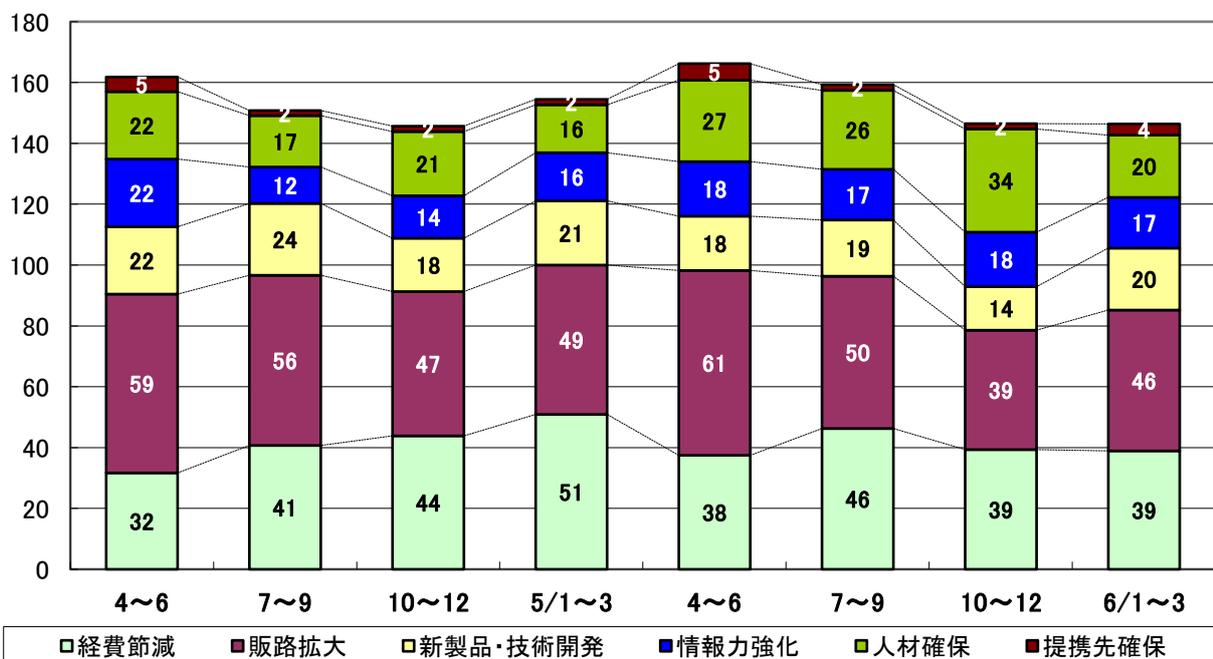
文京区製造業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区製造業
経営上の問題点(%)



文京区製造業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 精密機械器具

精密機械器具の業況は非常に大きく改善している。DI 値は、文京区では 55.7 ポイント増の 52.7、全都では 5 ポイント減の 3 となっている。文京区の各項目を見ると、売上額は 145.2 ポイント増の 45.2 と大きく好転しているが、受注残は 106.3 ポイント減の -100.0 と水面下に落ち込んでいる。収益は 123.7 ポイント増の 23.7 と増勢に転じており、前期より 100 ポイント以上の変化が続く。

販売価格は 18.7 ポイント減の -14.5 と下降へ転じて厳しさを強め、原材料価格は 20.7 ポイント減の 65.3 と上昇が弱まっている。原材料在庫数量は 6.0 ポイント減の 77.0 と過剰感が改善している。借入難易度は前期横ばいの 0.0、資金繰りは 18.9 ポイント増の 88.0 とさらに容易さが増している。

来期の業況は 41.2 ポイント減の 11.5 と好調感が非常に大きく悪化することが予測されている。売上額は 145.2 ポイント減の -100.0 と水面下に落ち込み、受注残は 169.8 ポイント増の 69.8 と増加に転じる見込みである。収益は 123.7 ポイント減の -100.0 と増加から減少に転じ、100 ポイント以上の変化が続くと予測される。来期の販売価格は 7.4 ポイント増の -7.1 と下降幅の縮小、原材料価格は 0.1 ポイント減の 65.2 と前期並みの上昇が予測される。原材料在庫数量は 5.0 ポイント減の 72.0 と若干の調整が進み、資金繰りは 24.6 ポイント減の 63.4 と容易さが弱まると見込みである。

経営上の問題点は、前期に続き「原材料高」「為替レートの変動」がともに 100.0% で 1 位となっている。「人手不足」「輸入製品との競合の激化」「工場・機械の狭小・老朽化」など前々期にあった回答は、今回も挙がっていない。

重点経営施策は、「情報力を強化する」「新製品・技術を開発する」「人材を確保する」がいずれも 100% で 1 位となっている。前々期まで回答のあった「経費を節減する」は、今回も姿を消したままである。

(2) - 1 出版・製本業

出版・製本業の業況はわずかに悪化幅が縮小している。DI 値は、文京区では 2.6 ポイント増の -53.1、全都では 6 ポイント増の -34 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 37.9 ポイント増の -20.0、受注残は 36.2 ポイント増の -20.0 とそれぞれ減少幅が大きく縮小し、収益は 2.0 ポイント減の -42.3 と若干減少を強めている。

販売価格は 2.4 ポイント増の 22.8 と上昇傾向をやや強めている。原材料価格は 6.7 ポイント増の 65.4 と上昇が強まっている。原材料在庫数量は 6.5 ポイント減の -6.6 と不足感が強まっている。借入難易度は 7.1 ポイント減の -18.2 とさらに厳しさが増す一方で、資金繰りは 8.7 ポイント増の -4.0 と窮屈感が緩和している。

来期の業況は3.9ポイント増の-49.2で引き続きわずかに改善すると予測される。売上額は12.0ポイント減の-32.0と減少を強め、受注残は9.2ポイント増の-10.8と減少幅が縮小、収益は4.8ポイント増の-37.5と若干持ち直す見込みである。来期の販売価格は1.3ポイント減の21.5と横ばい、原材料価格は21.6ポイント減の43.8と上昇が極端に弱まると予測される。原材料在庫数量は6.7ポイント増の0.1と適正水準となり、資金繰りは1.9ポイント減の-5.9と前期同様の厳しさとなる見込みである。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が66.7%で1位、「利幅の縮小」が41.7%で2位、「人手不足」「原材料高」がともに25.0%で3位となっている。「売上の停滞・減少」または「原材料高」で2年間、1位ないし2位を占めている。

重点経営施策は、「販路を広げる」が75.0%で1位、「経費を節減する」「情報力を強化する」「新製品・技術を開発する」がいずれも41.7%で2位となっている。また、前々期まで回答のあった「教育訓練を強化する」は今回も回答に挙がっていない他、前期まで回答のあった「人材を確保する」が今回姿を消している。

(2)-2 印刷・製版業

印刷・製版業の業況は好調に転じている。DI値は、文京区では22.5ポイント増の11.8、全都では9ポイント増の-14である。文京区の各項目を見ると、売上額は18.3ポイント増の9.3、受注残は12.3ポイント増の2.5、収益も47.0ポイント増の22.5といずれもプラスに転じている。

販売価格は9.2ポイント増の31.5と上昇幅がさらに拡大している。原材料価格は1.7ポイント減の60.8と前期並みの上昇が続き、原材料在庫数量は3.3ポイント増の7.8と在庫が増加している。資金繰りは13.8ポイント増の9.9と窮屈感を脱している。

来期の業況は4.9ポイント減の6.9と悪化が見込まれる。売上額は4.7ポイント増の14.0と増加幅が拡大、受注残は3.2ポイント減の-0.7と増加から減少に転じ、収益は3.7ポイント減の18.8と増勢が一服する見込みである。来期の販売価格は5.5ポイント減の26.0と上昇幅が縮小し、原材料価格は6.5ポイント減の54.3と上昇が弱まると予測される。原材料在庫数量は1.7ポイント減の6.1と前期並みの過剰感が続き、資金繰りは6.2ポイント増の16.1と容易さが増す見込みである。

経営上の問題点は、「原材料高」が50.0%で1位、「売上の停滞・減少」「人手不足」がともに37.5%で2位となっている。「原材料高」は1年間継続して1位である。

重点経営施策は、「販路を広げる」が43.8%で1位、「人材を確保する」が37.5%で2位、「経費を節減する」が31.3%で3位となっている。「不採算部門を整理・縮小する」は今期、この2年間ではじめて登場した。

小 売 業

業 況

小売業の業況は前期同様で変化がない。DI 値は、文京区では0.2ポイント増の1.7、全都では1ポイント増の-14である。文京区の各項目をみると、売上額は10.8ポイント増の14.3と好調さを強め、収益は8.4ポイント増の4.4と好転している。来期の業況は3.7ポイント増の5.4と良好感が増す見込みである。売上額は4.6ポイント増の18.9とさらに好調さを強め、収益は16.3ポイント増の20.7と増加幅が大きく拡大する見込みである。

価格・在庫動向

販売価格は10.0ポイント減の19.5と上昇幅が縮小し、仕入価格は1.7ポイント減の38.1と前期並みの上昇が続いている。在庫数量は6.3ポイント減の2.4と減少している。来期の販売価格は1.6ポイント減の17.9と前期同様の上昇が続き、仕入価格は5.7ポイント減の32.4とさらに上昇幅が縮小すると予測される。在庫数量は1.4ポイント減の1.0と適正水準が継続する見込みである。

資金繰り・借入金動向

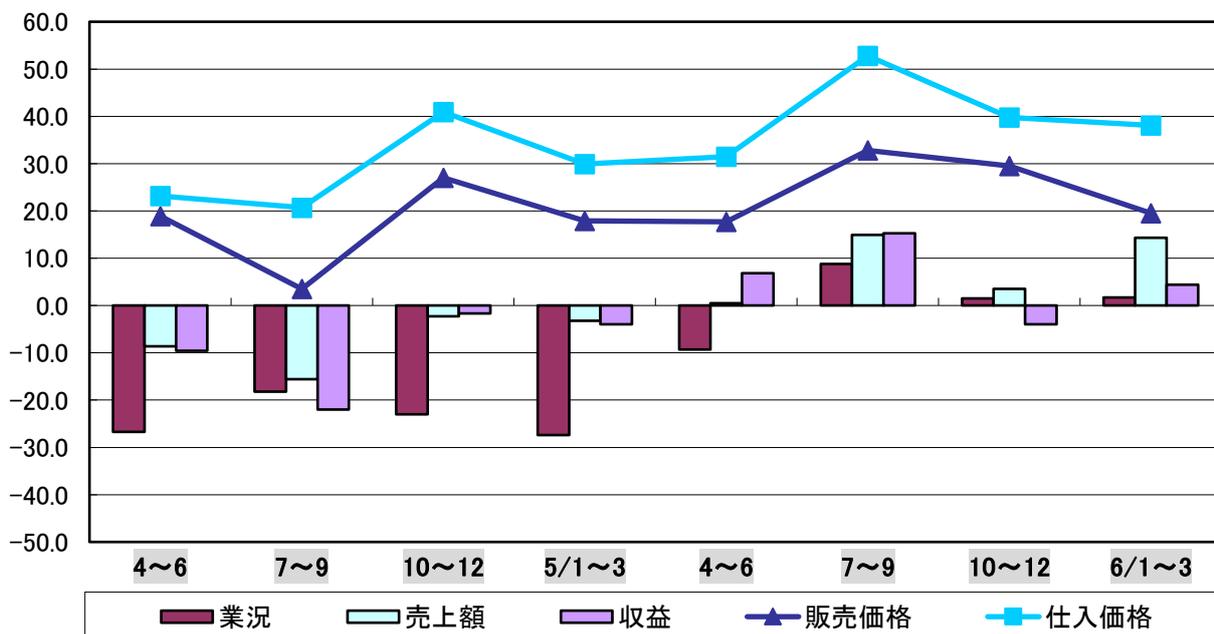
借入難易度は6.3ポイント減の-6.3と厳しい状況に転じ、資金繰りも8.0ポイント減の-5.4と窮屈感が現れている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は5.0ポイント増の5.0%である。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は今期同様5.0%の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

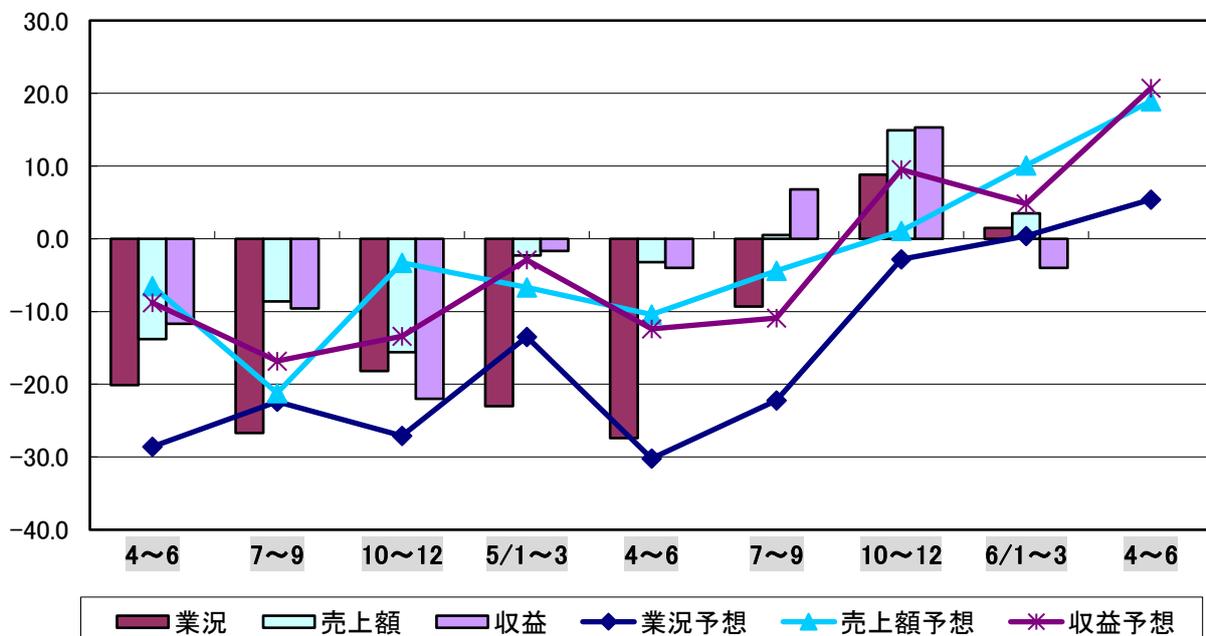
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が40.0%で1位、「利幅の縮小」が30.0%で2位、「大型店との競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」がともに25.0%で3位となっている。また、「人手不足」は前期から8.2ポイント低下の10.0%となり割合が減少している。

重点経営施策は、「経費を節減する」が60.0%で前期に続き1位、「品揃えを改善する」が35.0%で2位、「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」がともに25.0%で3位となっている。また、「人材を確保する」は10.0%となり、この2年間における最も高い値を更新している。

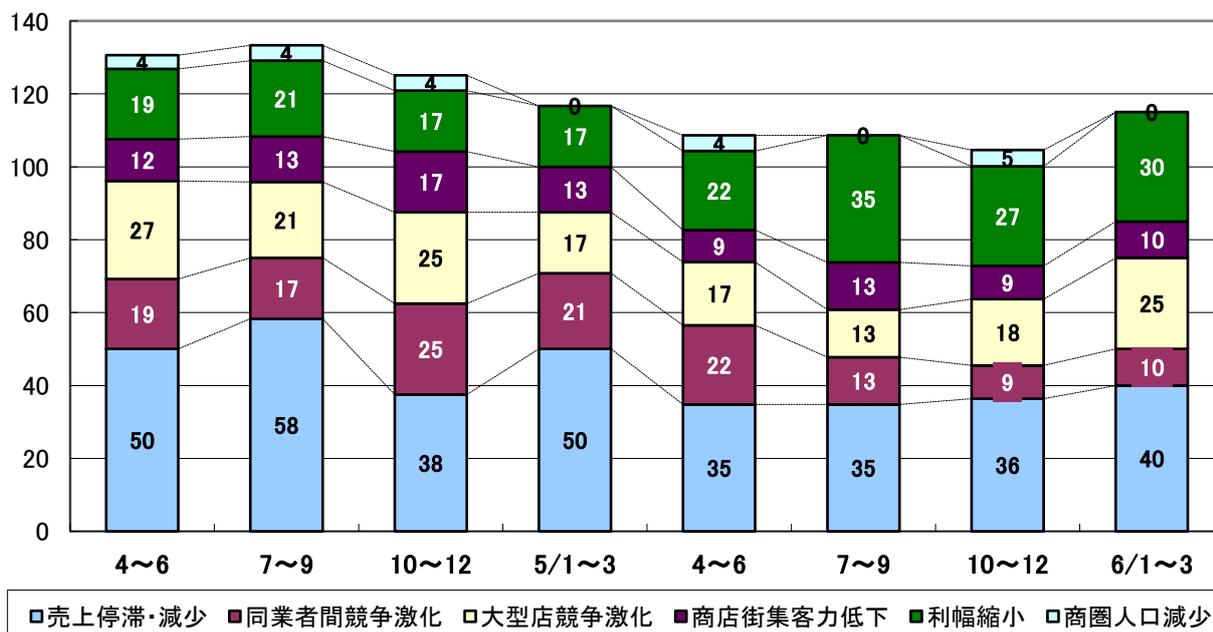
文京区小売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



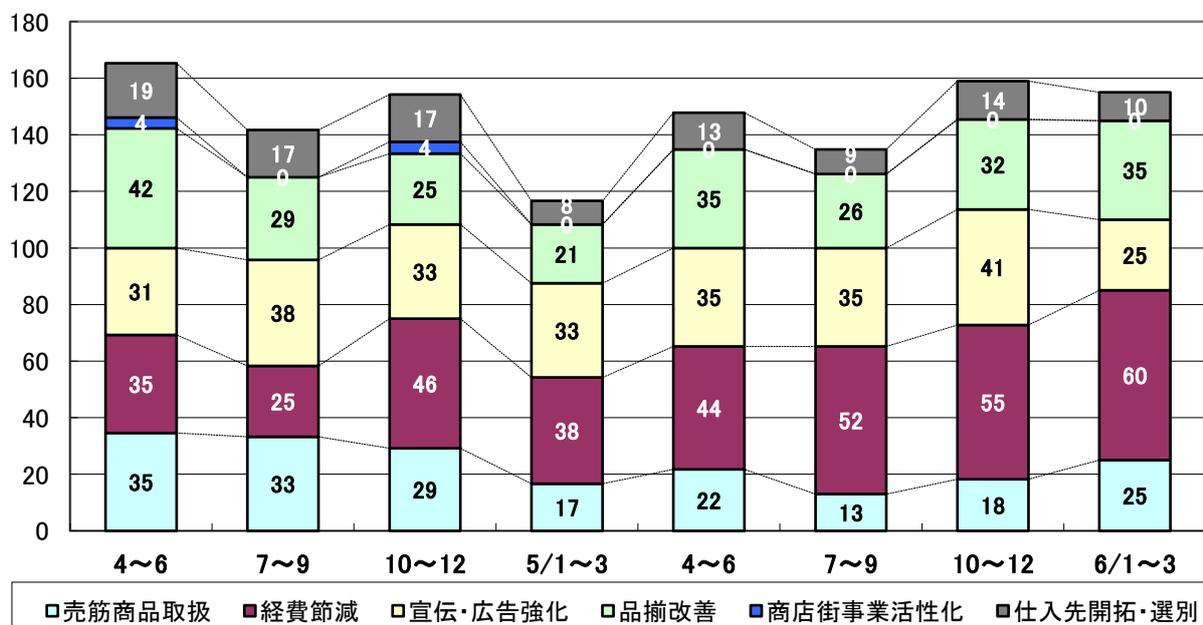
文京区小売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区小売業
経営上の問題点(%)



文京区小売業
重点経営施策(%)



業種別動向

(1) 衣服・呉服・身の回り品

衣服・呉服・身の回り品の業況は悪化幅が大きく拡大している。DI 値は、文京区では 18.0 ポイント減の -40.2、全都では 4 ポイント増の-28 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 21.6 ポイント減の -39.1 と減少を強めているが、収益は 4.1 ポイント増の-19.5 と改善している。

販売価格は 28.6 ポイント減の-8.2、仕入価格は 19.1 ポイント減の-1.5 とそれぞれ上昇から下降へと転じている。在庫数量は 20.2 ポイント減の 3.6 とさらに過剰感が大幅に改善している。借入難易度は 0.0 と前期並みの容易さであり、資金繰りは 15.3 ポイント減の 7.9 と容易さが弱まっている。

来期の業況は 0.4 ポイント減の-40.6 と前期同様の厳しさが続くと予測される。売上額は 1.4 ポイント増の-37.7 と横ばい、収益は 6.4 ポイント増の-13.1 と改善が見込まれている。来期の販売価格は 0.7 ポイント増の-7.5 と前期同様の低下基調、仕入価格は 2.7 ポイント増の 1.2 と上昇に転じると予測される。在庫数量は 2.6 ポイント減の 1.0 と減少、資金繰りは 0.6 ポイント減の 7.3 と前期並みの容易な状況が続くと見られる。「借入した/借入の予定あり」は今期、この 2 年間ではじめて登場した。

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 100.0% で 1 位、「大型店との競争の激化」「商店街の集客力の低下」がともに 33.3% で 2 位となっている。この 2 年間「売上の停滞・減少」は常に 1 位である。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」が 66.7% で 1 位、「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」がいずれも 33.3% で 2 位となっている。前期まで 1 年半継続して回答のあった「新しい事業を始める」が、今回姿を消している。

(2) 飲食料品

飲食料品の業況は好調に転じている。DI 値は、文京区では 20.1 ポイント増の 19.6、全都では 2 ポイント増の-14 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 26.6 ポイント増の 24.4、収益も 29.7 ポイント増の 6.0 と増加に転じている。

販売価格は 3.2 ポイント増の 27.6 と上昇幅が拡大、仕入価格は 23.8 ポイント増の 44.9 と非常に大きく上昇傾向が強まっている。在庫数量は 2.4 ポイント減の 1.3 と減少している。借入難易度は 0.0 ポイントと前期から変化なく、資金繰りは 4.0 ポイント減の-5.5 と厳しさが増している。

来期の業況は 2.0 ポイント減の 17.6 とわずかに悪化すると予測されている。売上額は 10.1 ポイント増の 34.5 と大幅に好調さを強め、収益は 37.8 ポイント増の 43.8 と増加幅が非常に大きく拡大することが見込まれている。来期の販売価格は 5.1 ポイント減の 22.5 と若干上昇幅が縮小、仕入価格は 4.1 ポ

イント減の 40.8 わずかに上昇が弱まると予測される。在庫数量は 2.9 ポイント減の-1.6 と過剰から品薄へと転じ、資金繰りは 0.6 ポイント増の-4.9 と前期同様の厳しさの見込みである。

経営上の問題点は、「利幅の縮小」が 50.0%で 1 位、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「大型店との競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」、「人件費の増加」、「商店街の集客力の低下」がいずれも 25.0%で 2 位となっている。前々期まで回答のあった「天候の不順」及び「地場産業の衰退」は、今回も姿を消したままである。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 75.0%で 1 位、「売れ筋商品を取り扱う」が 50.0%で 2 位、「宣伝・広告を強化する」「店舗・設備を改装する」「仕入先を開拓・選別する」「パート化を図る」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。「パート化を図る」は、この 2 年間に於いて前期に初めて登場した。

(3) 家電・家庭用機械

家電・家庭用機械の業況は好調に転じている。DI 値は、文京区では 4.8 ポイント増の 2.9、全都では 6 ポイント減の-14 である。文京区の各項目を見ると、売上額は 4.6 ポイント増の-2.7 と減少幅がさらに縮小、収益は 4.9 ポイント増の 6.5 と増加傾向を強めている。

販売価格は 0.7 ポイント増の 21.7 と前期並みの上昇が続いている。仕入価格は 4.5 ポイント減の 42.6 と上昇が弱まっている。在庫数量は 5.1 ポイント減の-3.5 と過剰から品薄へと転じている。借入難易度は 0.0 ポイントと前期同様の容易な状況であり、資金繰りは 4.9 ポイント減の-4.6 と窮屈感が現れている。

来期の業況は 2.8 ポイント増の 5.7 とわずかに好感が増すと予測される。売上額は 2.6 ポイント増の-0.1 とわずかに持ち直し、収益は 0.8 ポイント減の 5.7 と今期並みの増益の見込みである。来期の販売価格は 1.7 ポイント減の 20.0 と今期並みの上昇が続く見込みである。仕入価格は 19.9 ポイント減の 22.7 と上昇が弱まると予測される。在庫数量は-3.5 で今期並みの不足感が続き、資金繰りも-4.6 と今期同様の厳しさが続く見込みである。

経営上の問題点は、「大型店との競争激化」「仕入先からの値上げ要請」がともに 50.0%で 1 位、「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「販売納入先からの値下げ要請」がいずれも 25.0%で 3 位となっている。「大型店との競争激化」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」「売れ筋商品を取り扱う」「人材を確保する」がいずれも 25.0%となっている。「人材を確保する」は、この 2 年間に於いて前期に初めて登場した。

サービス業

業況

サービス業の業況は好感が増している。DI 値は、文京区では 8.3 ポイント増の 13.6、全都では前期と同じく -6 である。文京区の各項目をみると、売上額は 15.8 ポイント増の 32.1 と好調さを大きく強め、収益も 11.9 ポイント増の 24.0 と増加幅が大きく拡大している。来期の業況は 10.9 ポイント減の 2.7 と好感感が大きく後退すると予測される。売上額も 17.2 ポイント減の 14.9、収益は 14.6 ポイント減の 9.4 と増加幅が大きく縮小する見込みである。

価格動向

料金価格は 2.6 ポイント増の 18.7 と上昇傾向を強めている。材料価格は 5.5 ポイント減の 40.0 と上昇幅が縮小している。来期の料金価格は 3.5 ポイント減の 15.2、材料価格は 4.7 ポイント減の 35.3 といずれも上昇が弱まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

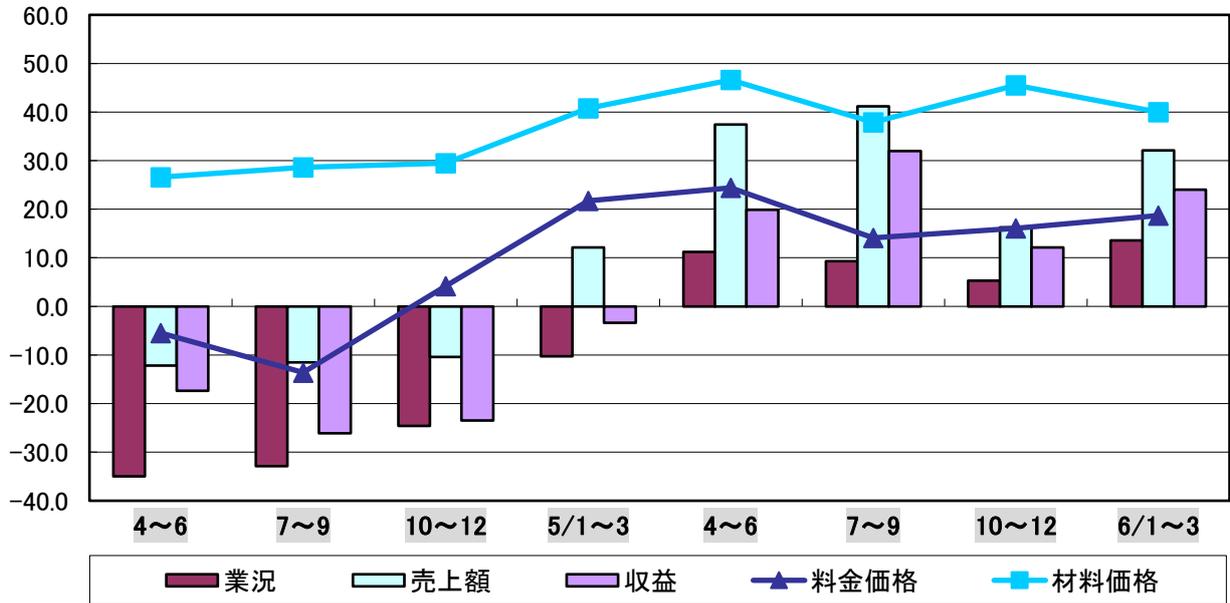
借入難易度は 17.4 ポイント増の 17.4 と容易さが増し、資金繰りは 3.0 ポイント増の -1.9 と厳しさがわずかに柔らいている。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 9.4 ポイント増の 21.4% である。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は 7.1 ポイント減の 14.3% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

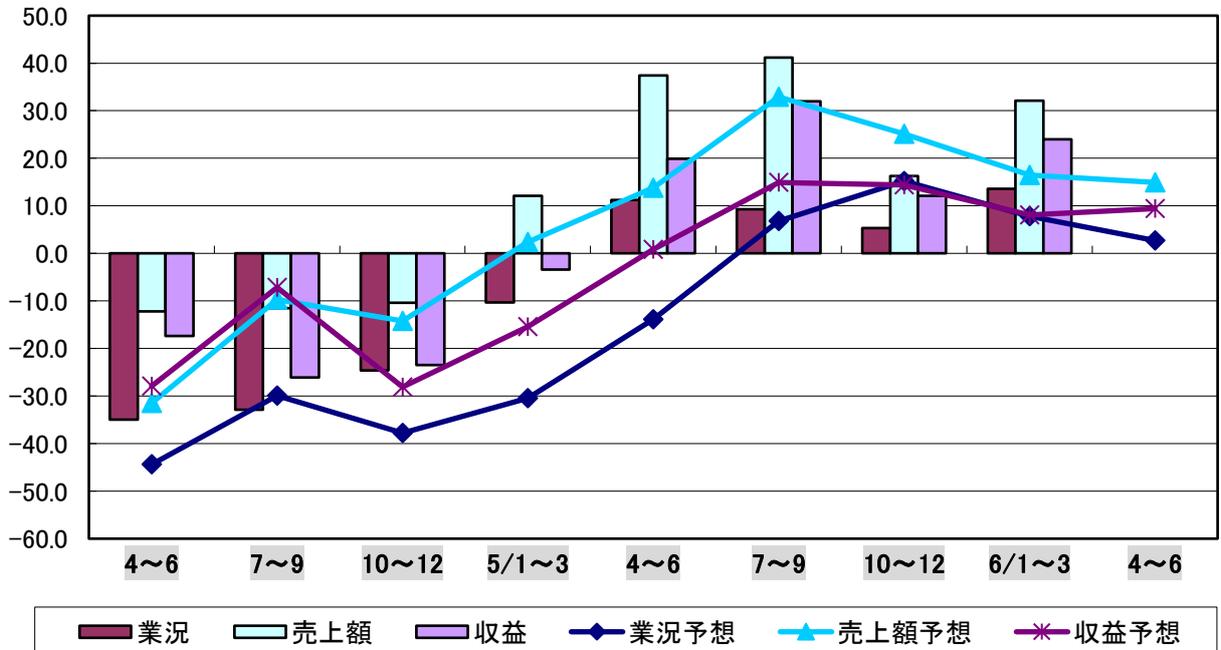
経営上の問題点は、「人手不足」が 53.6% で 1 位、「同業者間の競争激化」が 32.1% で 2 位、「売上の停滞・減少」「材料価格の上昇」がともに 25.0% で 3 位となっている。「人手不足」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 53.6% で 1 位、「人材を確保する」が 39.3% で 2 位、「技術力を強化する」が 32.1% で 3 位となっている。前期まで回答のあった「店舗・設備を改装する」および「提携先を見つける」が今回姿を消している。

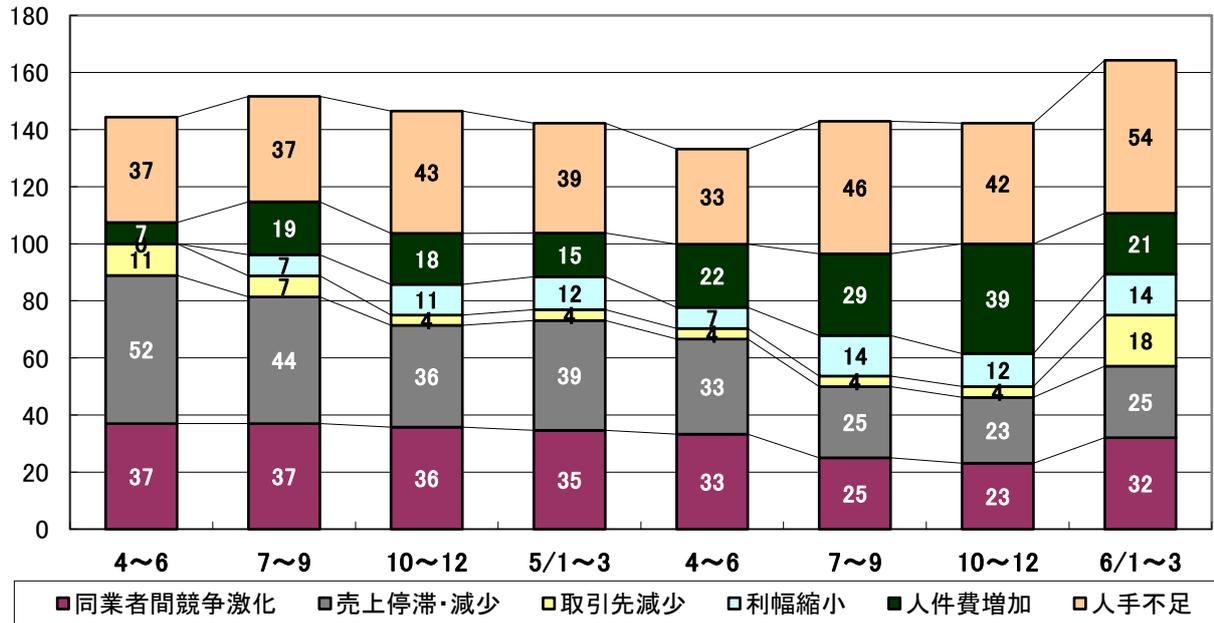
文京区サービス業 景況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



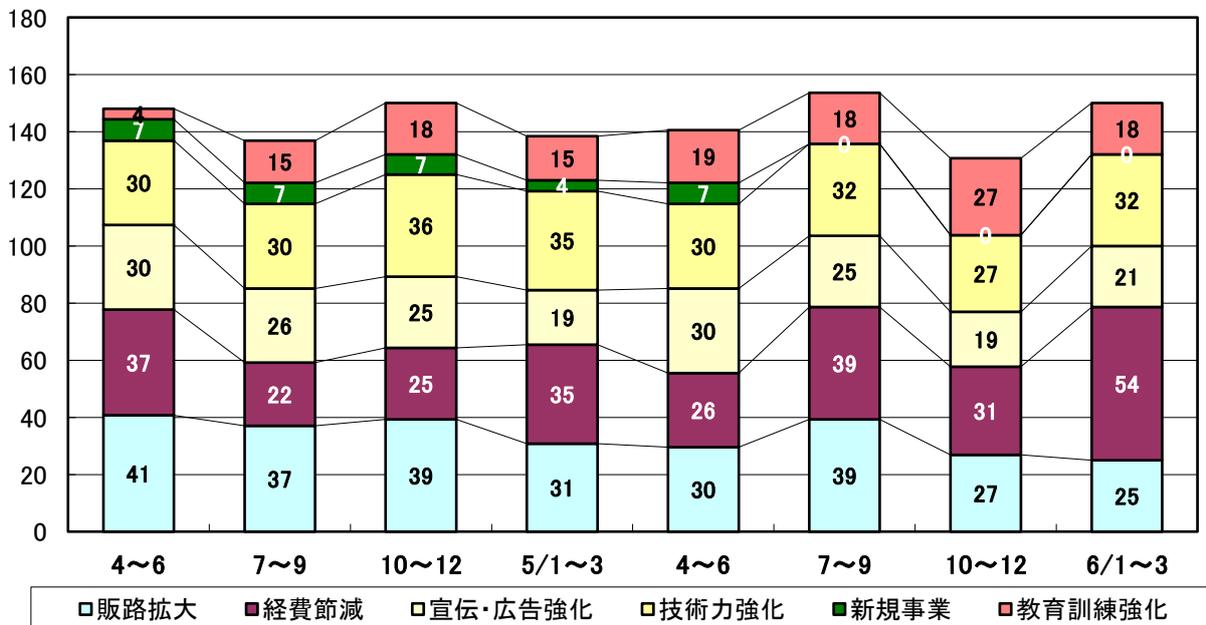
文京区サービス業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区サービス業
経営上の問題点(%)



文京区サービス業
重点経営施策(%)



卸売業

業況

卸売業の業況は厳しさが和らいでいる。DI 値は、文京区では 2.9 ポイント増の-0.4、全都では前期と同じく-9 である。文京区の各項目をみると、売上額は 0.8 ポイント減の-12.7 と前期同様の減少幅であり、収益は 7.3 ポイント減の-5.3 と増加から減少に転じている。来期の業況は 4.7 ポイント増の 4.3 と好転すると予測される。売上額は 18.9 ポイント増の 6.2、収益も 15.5 ポイント増の 10.2 と増加に転じることが見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 10.1 ポイント増の 21.6 と上昇幅が大きく拡大している。一方、仕入価格は 2.5 ポイント減の 37.5 と増勢が一服している。在庫数量は 0.7 ポイント増の 6.4 と前期並みの過剰感となっている。来期の販売価格は 2.2 ポイント増の 23.8 と上昇傾向を強め、仕入価格は 5.9 ポイント減の 31.6 と上昇がさらに弱ると予測される。在庫数量は 2.2 ポイント減の 4.2 と過剰感が弱まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

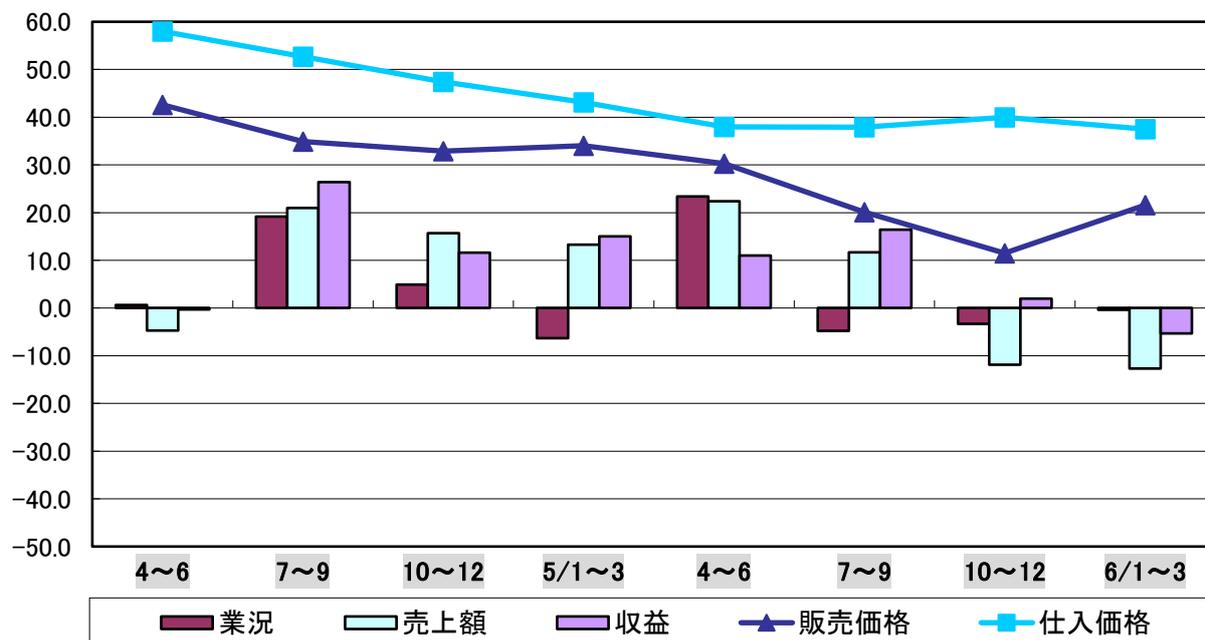
借入難易度は 5.7 ポイント増の-14.3 と改善しており、資金繰りは 15.6 ポイント増の 16.5 と容易さが大きく増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 21.2 ポイント減の 18.8% である。来期の資金繰りは、1.5 ポイント減の 15.0 と前期同様の容易な状態が予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、18.7 ポイント増の 37.5% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

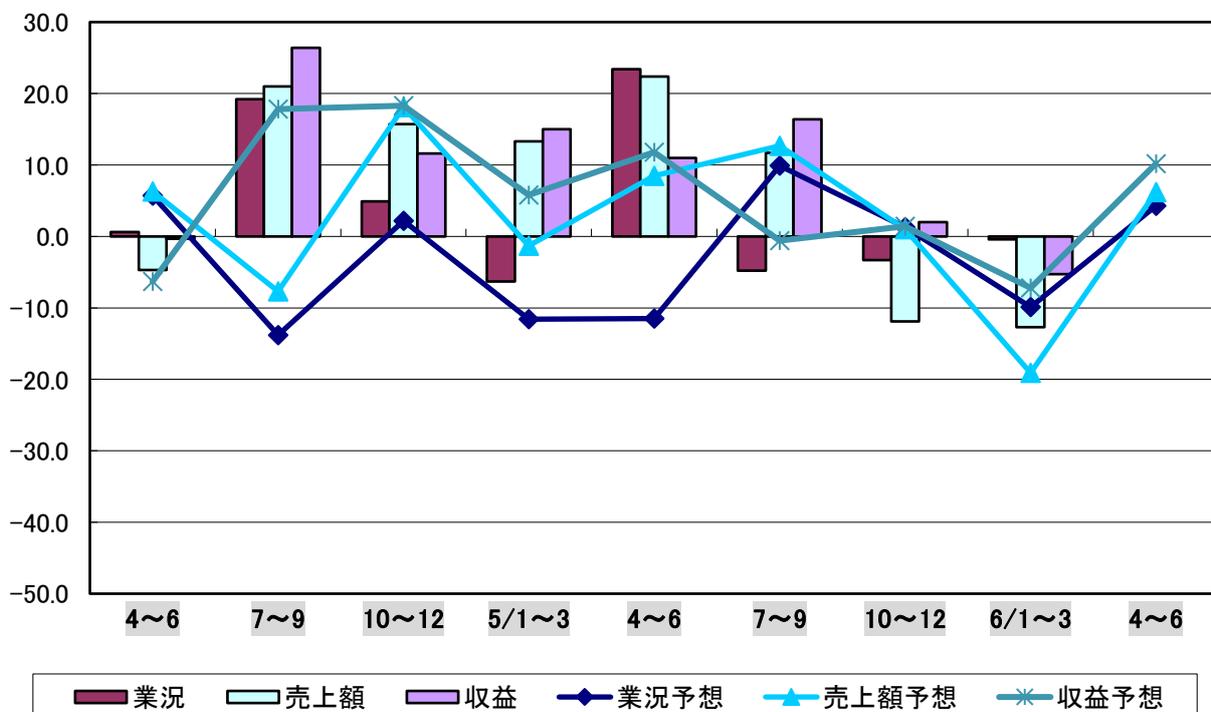
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が 31.3% で 1 位、「人手不足」「為替レートの変動」がともに 18.8% で 2 位となっている。「売上の停滞・減少」は 2 年間、継続して 1 位または 2 位を占め、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「経費を節減する」が 37.5% で 1 位、「販路を広げる」が 31.3% で 2 位、「品揃えを充実する」「人材を確保する」「教育訓練を実施する」がいずれも 12.5% で 3 位となっている。「経費を節減する」または「販路を広げる」で 2 年間、1 位ないし 2 位を占めている。

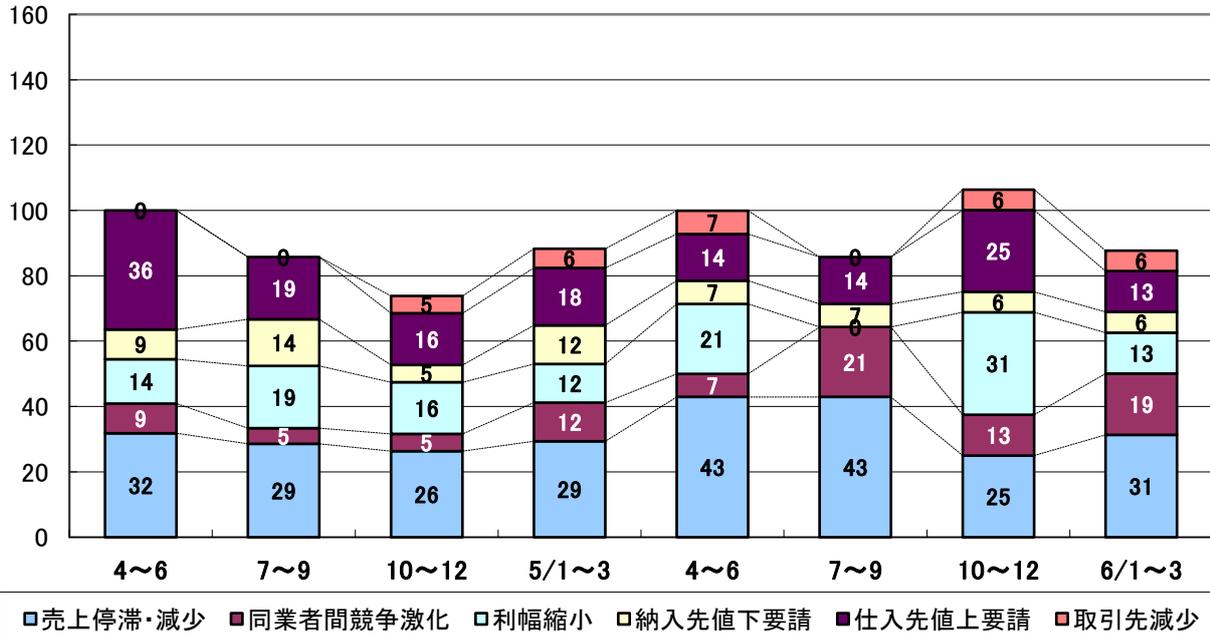
文京区卸売業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



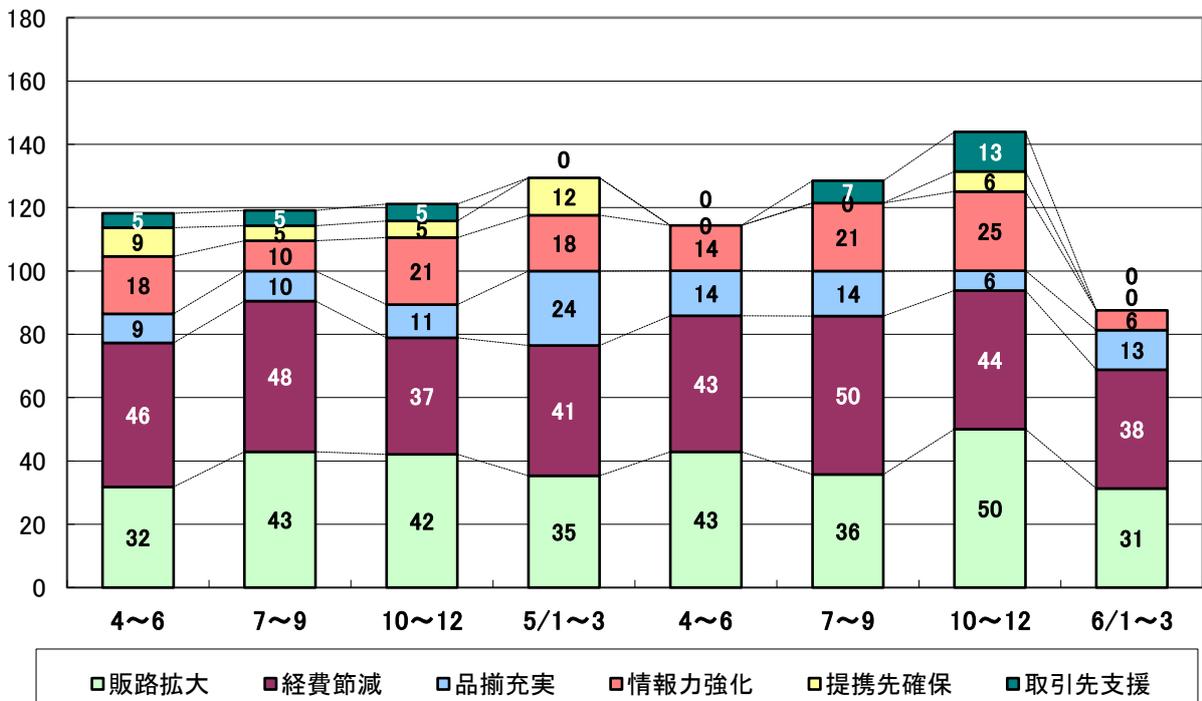
文京区卸売業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区卸売業
経営上の問題点(%)



文京区卸売業
重点経営施策(%)



不動産業

業況

不動産業の業況は好調感がかなり強まっている。DI 値は、文京区では 16.7 ポイント増の 43.9、全都では 6 と前期並みの良好感が続いている。文京区の各項目をみると、売上額は 36.6 ポイント増の 40.1、収益も 23.1 ポイント増の 32.9 と増加幅が大きく拡大している。来期の業況は 13.5 ポイント減の 30.4 と好調感が大きく後退する予測である。売上額は 1.5 ポイント減の 38.6 と前期同様の増加が続き、収益は 2.4 ポイント減の 30.5 と増勢が一服すると見込まれている。

価格・在庫動向

販売価格は 0.9 ポイント増の 37.8 と前期同様の上昇が続いている。仕入価格は 3.1 ポイント減の 48.8 とわずかに上昇が弱まっている。在庫数量は 0.4 ポイント増の -16.0 と前期並みの不足感が続いている。来期の販売価格は 8.6 ポイント減の 29.2 と上昇が弱まると予測されている。一方、仕入価格は 1.5 ポイント減の 47.3 と今期並みの上昇が続くと予測されている。在庫数量は 3.8 ポイント減の -19.8 と品薄感が強まる見込みである。

資金繰り・借入金動向

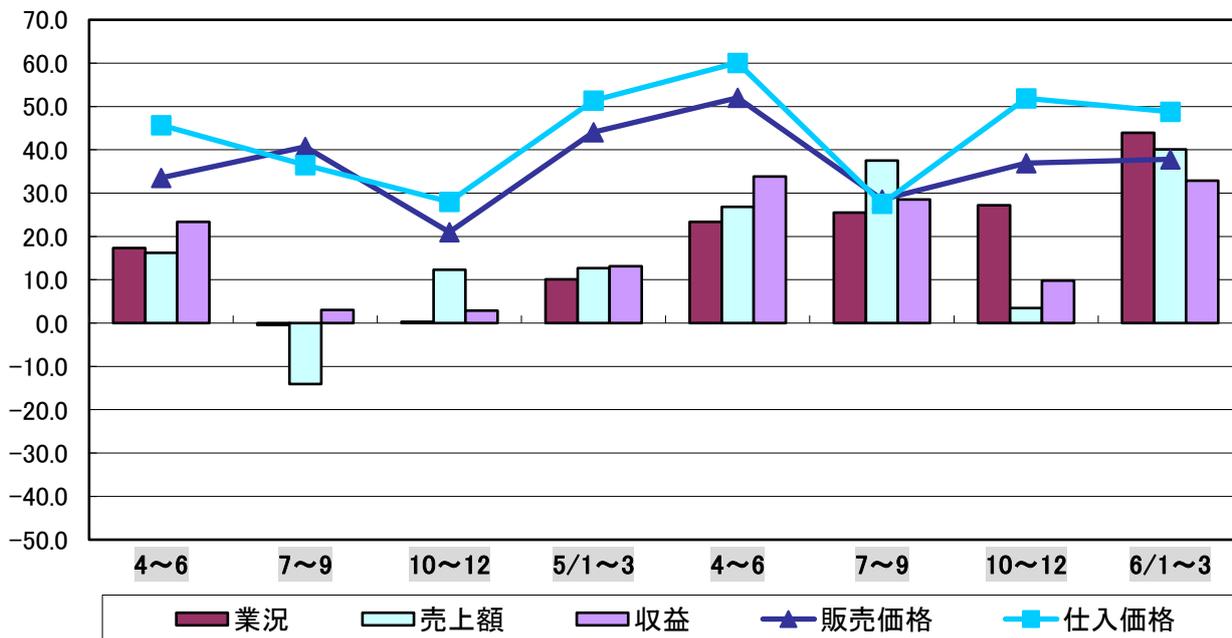
借入難易度は 0.0 と前期同様変わらず、資金繰りは 3.7 ポイント増の 16.0 と容易さが増している。「借入をした／借入の予定あり」と回答した企業の割合は 8.3 ポイント減の 25.0% である。来期の資金繰りは 6.7 ポイント増の 22.7 とさらに容易さが増すと予測される。来期に「借入をした／借入の予定あり」と回答する企業の割合は、8.3 ポイント増の 33.3% の見込みである。

経営上の問題点・重点経営施策

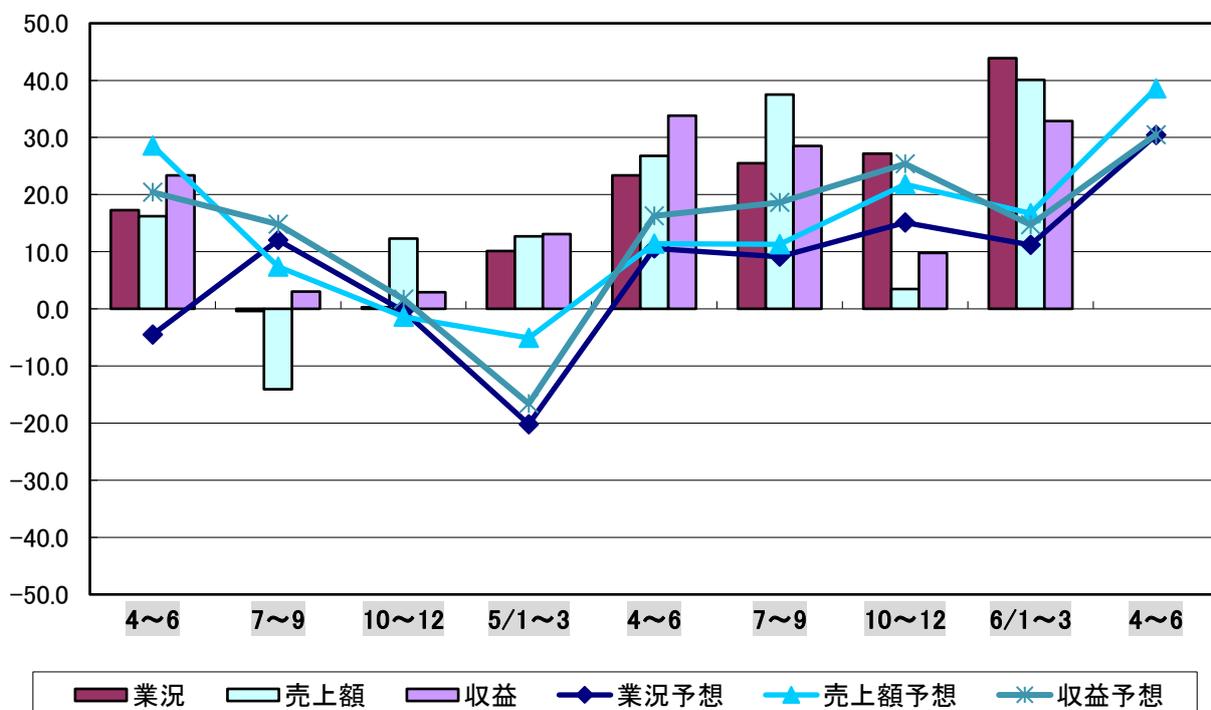
経営上の問題点は、「商品物件の不足」が 33.3% で 1 位、「人手不足」が 25.0 で 2 位、「大手企業との競争の激化」「同業者間の競争の激化」「利幅の縮小」「商品物件の高騰」がいずれも 16.7% で 3 位となっている。「商品物件の不足」及び「商品物件の高騰」は 2 年間、継続して 1 位から 3 位のいずれかとなっており、常時高い値となっている。

重点経営施策は、「情報力を強化する」「人材を確保する」がともに 33.3% で 1 位、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」がともに 25.0% で 3 位となっている。「労働条件を改善する」は今期、この 2 年間ではじめて登場した。

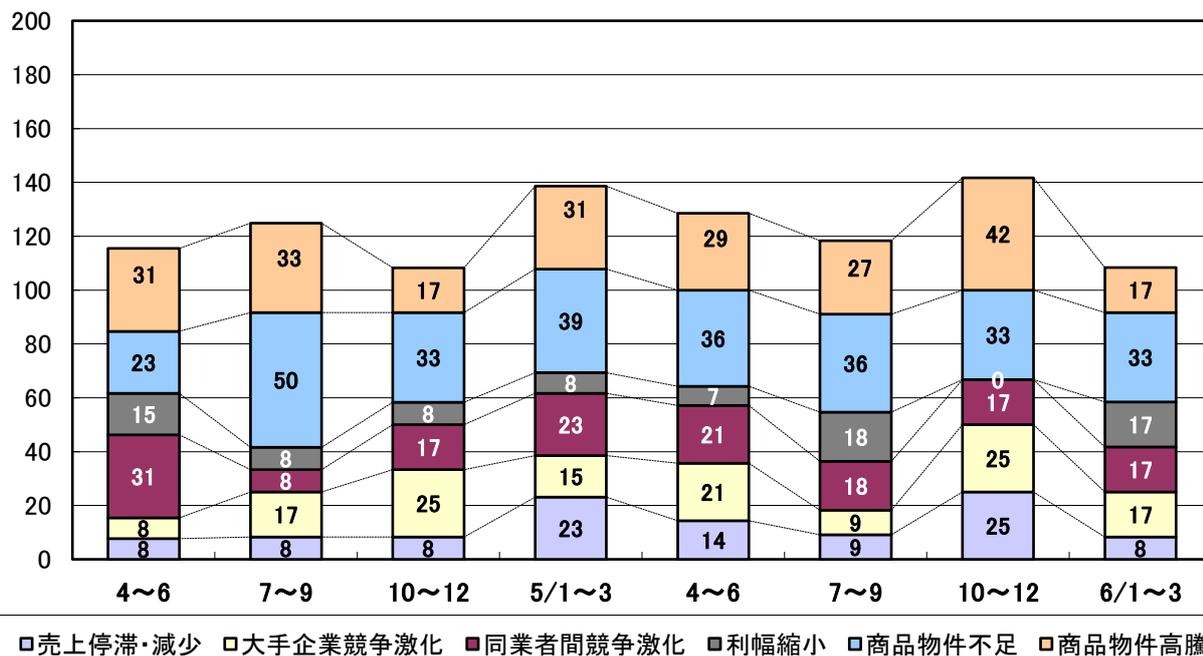
文京区不動産業 業況の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



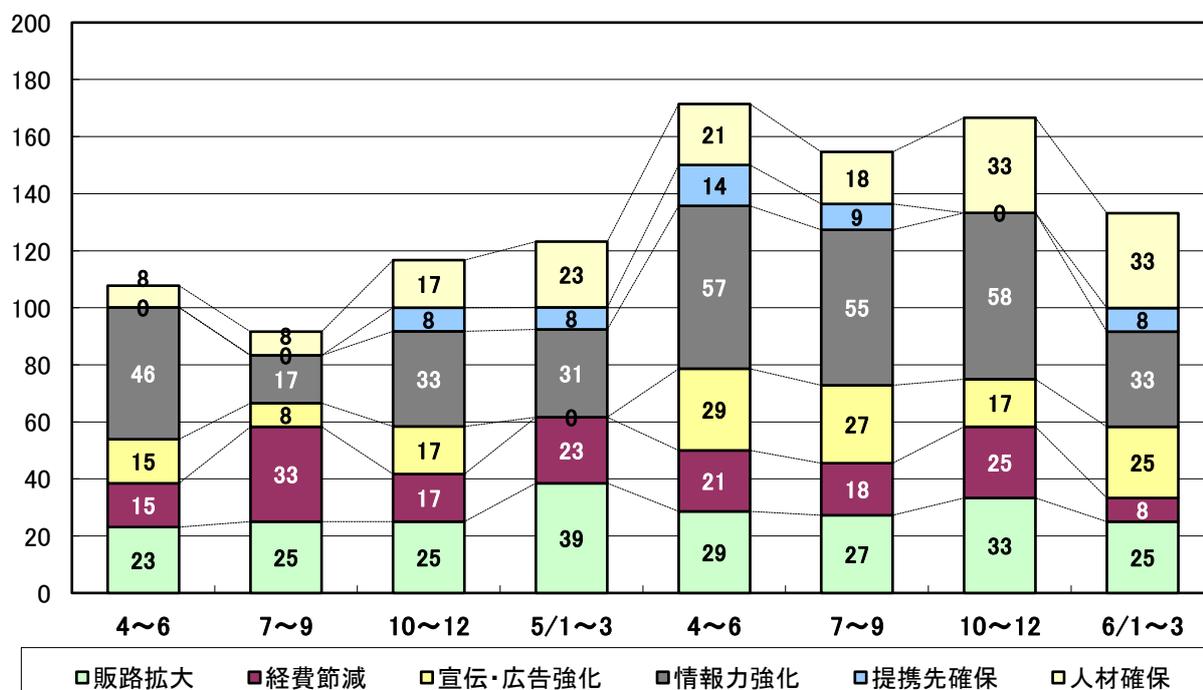
文京区不動産業 売上額・収益の予想と実績の推移(季調済)
(増加企業割合－減少企業割合)



文京区不動産業
経営上の問題点(%)



文京区不動産業
重点経営施策(%)



製造業

[今期の景況]

	全体		出版・製本業		出版、印刷、製版、製本業		印刷業・製版業		繊維工業、衣服・その他の繊維製品		精密機械器具	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	-4	-9	-53	-34	-15	-20	12	-14	-13	-16	53	3
売上額	3	-2	-20	-17	-3	-9	9	-6	-12	-5	45	3
受注残	-3	-4	-20	-16	-6	-10	3	-8	-9	-3	-100	2
収益	-2	-6	-42	-27	-4	-12	23	-6	-58	-15	24	2
販売価格	26	20	23	12	28	14	32	15	45	9	-15	24
原材料価格	60	44	65	42	63	39	61	39	51	31	65	48
原材料在庫	3	2	-7	0	2	2	8	3	-5	6	77	3
資金繰り	1	-10	-4	-17	4	-15	10	-15	-57	-9	88	-4
雇用	7	-1	0	0	0	-1	0	-1	0	5	100	1
人手	-19	-14	-17	-6	-18	-9	-19	-10	0	-13	0	-19
売上額	0	3	-25	-24	0	-7	19	-1	0	1	0	9
収益	-7	-5	-50	-32	-14	-15	13	-8	0	-9	0	1
比率												
① 売上の停滞・減少	44	35	67	55	50	46	38	43	50	31	-	28
② 原材料高	41	40	25	30	39	33	50	35	-	32	100	43
③ 人手不足	24	17	25	11	32	15	38	16	-	17	-	24
④ 利幅の縮小	20	16	42	24	29	19	19	17	-	17	-	14
⑤ 同業者間の競争の激化	13	16	17	18	18	25	19	27	-	18	-	20
課題												
① 販路を広げる	46	53	75	61	57	62	44	62	50	53	-	51
② 経費を削減する	39	44	42	49	36	50	31	50	-	42	-	41
③ 人材を確保する	20	18	-	8	21	13	38	15	-	17	100	27
④ 新製品・技術を開発する	20	10	42	18	25	10	13	8	-	6	100	11
⑤ 借入力を強化する	17	11	42	14	25	11	13	10	-	12	100	15
借入の難易度	-10	-3	-18	-9	-4	-8	7	-7	-50	-9	0	7

[来期の景況見通し]

業況	-7	-7	-49	-32	-17	-20	7	-15	-7	-15	12	2
売上額	-2	-1	-32	-16	-6	-7	14	-3	-11	-4	-100	5
受注残	2	-2	-11	-13	-5	-7	-1	-5	-7	-3	70	6
収益	0	-5	-38	-19	-5	-10	19	-6	-50	-9	-100	-1
販売価格	29	16	22	11	24	12	26	13	45	15	-7	21
原材料価格	54	37	44	32	50	33	54	34	56	33	65	41
原材料在庫	4	2	0	4	4	2	6	2	-9	3	72	4
資金繰り	1	-9	-6	-10	7	-14	16	-15	-49	-6	63	-2
雇用	-2	-1	0	-3	0	-1	0	-1	0	4	-100	0
人手	-17	-14	-17	-8	-11	-9	-6	-10	0	-12	0	-19

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

	全体		飲食品		衣服、呉服、身の回り品		家電・家庭用機械	
	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都	文京区	全都
業況	2	-14	20	-14	-40	-28	3	-14
売上額	14	-3	24	-4	-39	-13	-3	-8
収益	4	-12	6	-13	-20	-23	7	-16
販売価格	20	25	28	29	-8	18	22	18
仕入価格	38	42	45	45	-2	32	43	35
在庫	2	2	1	2	4	4	-4	-3
資金繰り	-5	-13	-6	-13	8	-23	-5	-9
雇用	0	-1	0	-3	0	-3	0	-4
同期比	-10	-12	-25	-13	0	-8	0	-13
売上額	30	4	50	1	0	-12	0	-3
収益	20	-8	25	-9	0	-22	0	-13
販売価格	20	30	25	36	0	22	25	26
経営上の問題点								
① 売上の停滞・減少	40	33	25	33	100	42	-	31
② 利幅の縮小	30	19	50	23	-	14	25	12
③ 仕入先からの値上げ要請	25	21	25	21	-	15	50	14
④ 大型店との競争の激化	25	17	25	18	33	15	50	28
⑤ 商店街の集客力の低下	10	12	25	13	33	17	-	12
重点経営施策								
① 経費を節減する	60	45	75	49	33	33	25	34
② 品揃えを改善する	35	26	-	28	67	35	25	24
③ 売れ筋商品を取り扱う	25	14	50	13	33	19	25	14
④ 宣伝・広告を強化する	25	20	25	19	33	21	25	17
⑤ 人材を確保する	10	10	-	11	-	3	25	5
借入の難易度	-6	-6	0	-7	0	-12	0	0

[来期の景況見通し]

業況	5	-13	18	-16	-41	-27	6	-13
売上額	19	-3	35	-5	-38	-11	0	-7
収益	21	-10	44	-11	-13	-20	6	-15
販売価格	18	21	23	26	-8	16	20	15
仕入価格	32	36	41	40	1	30	23	29
在庫	1	1	-2	2	1	4	-4	-2
資金繰り	-4	-12	-5	-12	7	-19	-5	-9
雇用	0	0	0	-2	0	-3	0	-4
同期比	-10	-12	-25	-12	0	-6	0	-13

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		14	-6
売上額		32	5
収益		24	-3
料金価格		19	18
材料価格		40	38
資金繰り		-2	-8
雇用同期比	残業時間	7	1
	人手	-50	-25
	売上額	29	12
	収益	18	2
経営上の問題	① 人手不足	54	30
	② 同業者間の競争の激化	32	22
	③ 材料価格の上昇	25	25
	④ 売上の停滞・減少	25	28
	⑤ 人件費の増加	21	19
重点経営施策	① 経費を節減する	54	41
	② 人材を確保する	39	26
	③ 技術力を強化する	32	11
	④ 販路を広げる	25	38
	⑤ 宣伝・広告を強化する	21	15
借入の難易度		17	-3

[来期の景況見通し]

業況		3	-5
売上額		15	3
収益		9	-4
料金価格		15	16
材料価格		35	35
資金繰り		-3	-8
雇用	残業時間	0	0
	人手	-50	-27

- * 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り
- * 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		文京区	全都
業況		0	-9
売上額		-13	1
収益		-5	-7
販売価格		22	32
仕入価格		38	49
在庫		6	7
資金繰り		17	-9
雇 用 同 期 比	残業時間	6	-2
	人手	-25	-14
経 営 上 の 問 題	売上額	-6	7
	収益	0	-4
重 点 経 営 施 策	販売価格	25	38
	① 売上の停滞・減少	31	37
借 入 の 難 易 度	② 為替レートの変動	19	10
	③ 人手不足	19	16
	④ 人件費の増加	13	9
	⑤ 仕入先からの値上げ要請	13	25
	① 経費を節減する	38	41
	② 販路を広げる	31	59
	③ 教育訓練を強化する	13	4
	④ 人材を確保する	13	17
	⑤ 品揃えを充実する	13	11
	借入の難易度	-14	-1

[来期の景況見通し]

業況		4	-6
売上額		6	5
収益		10	-3
販売価格		24	27
仕入価格		32	42
在庫		4	3
資金繰り		15	-8
雇 用	残業時間	-13	-2
	人手	-25	-13

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

	全体	
	文京区	全都
業況	44	6
売上額	40	8
収益	33	6
販売価格	38	22
仕入価格	49	32
在庫	-16	-12
資金繰り	16	1
雇用		
同期比		
残業時間	8	0
人手	-17	-10
売上額	25	11
収益	17	5
経営上の問題		
① 商品物件の不足	33	27
② 人手不足	25	11
③ 商品物件の高騰	17	34
④ 利幅の縮小	17	15
⑤ 同業者間の競争の激化	17	26
重点経営施策		
① 人材を確保する	33	10
② 情報力を強化する	33	39
③ 宣伝・広告を強化する	25	20
④ 販路を広げる	25	30
⑤ 労働条件を改善する	8	2
借入の難易度	0	2

[来期の景況見通し]

業況	30	2
売上額	39	4
収益	31	3
販売価格	29	17
仕入価格	47	27
在庫	-20	-13
資金繰り	23	0
雇用		
残業時間	8	0
人手	-17	-10

* 季節変動調整済 DI 値を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純 DI 値を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対前期比	6年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期				
業況	良い	17.5	10.3	15.5	18.3	16.1	15.8	19.3	16.7	12.5	16.4	23.1	10.9	14.3	25.0	22.2	19.6			13.0
	普通	47.6	45.6	50.0	46.7	48.2	49.1	49.1	53.7	60.7	52.7	51.9	65.5	58.9	53.8	57.4	55.4			66.6
	悪い	34.9	44.1	34.5	35.0	35.7	35.1	31.6	29.6	26.8	30.9	25.0	23.6	26.8	21.2	20.4	25.0			20.4
	D・I	-17.4	-33.8	-19.0	-16.7	-19.6	-19.3	-12.3	-12.9	-14.3	-14.5	-1.9	-12.7	-12.5	3.8	1.8	-5.4			-7.4
	修正値	-12.0	-34.1	-14.8	-13.2	-21.9	-17.3	-15.4	-18.3	-9.8	-13.8	0.2	-9.3	-15.0	3.7	-4.0	-10.9	11.0		-8.7
傾向値	-31.2		-25.6		-21.4		-18.7		-16.7		-14.2		-11.1		-8.5					
売上額	増加	20.6	11.8	16.9	14.3	14.0	8.5	24.6	15.8	14.3	21.1	25.9	8.9	17.9	25.9	25.9	16.1			20.4
	変わらず	44.5	50.0	57.7	44.4	52.7	61.0	42.1	56.1	55.3	49.1	46.3	62.5	48.2	53.7	57.4	60.7			59.2
	減少	34.9	38.2	25.4	41.3	33.3	30.5	33.3	28.1	30.4	29.8	27.8	28.6	33.9	20.4	16.7	23.2			20.4
	D・I	-14.3	-26.4	-8.5	-27.0	-19.3	-22.0	-8.7	-12.3	-16.1	-8.7	-1.9	-19.7	-16.0	5.5	9.2	-7.1			0.0
	修正値	-12.2	-26.1	-5.5	-23.6	-19.8	-21.1	-10.8	-15.3	-12.8	-9.5	-2.6	-14.6	-16.8	3.1	2.9	-11.9	19.5		-2.3
傾向値	-28.4		-21.8		-17.4		-14.7		-12.9		-12.3		-11.1		-8.4					
受注残	増加	14.5	10.4	15.5	11.3	16.1	8.6	16.4	12.5	9.1	18.2	15.1	10.9	12.7	20.8	13.2	12.7			15.1
	変わらず	58.1	58.3	62.1	58.1	57.1	65.5	54.5	60.7	63.6	56.3	64.1	65.5	63.7	66.0	73.6	69.1			73.6
	減少	27.4	31.3	22.4	30.6	26.8	25.9	29.1	26.8	27.3	25.5	20.8	23.6	23.6	13.2	13.2	18.2			11.3
	D・I	-12.9	-20.9	-6.9	-19.3	-10.7	-17.3	-12.7	-14.3	-18.2	-7.3	-5.7	-12.7	-10.9	7.6	0.0	-5.5			3.8
	修正値	-10.8	-21.0	-2.9	-17.5	-13.4	-16.3	-13.3	-15.5	-13.6	-7.5	-4.1	-10.0	-14.9	5.3	-3.2	-8.7	11.7		1.7
傾向値	-30.2		-22.8		-16.1		-12.2		-11.5		-12.0		-11.9		-10.3					
収益	増加	15.9	8.8	11.9	9.5	8.8	8.5	14.0	14.0	12.5	14.0	20.4	5.4	16.1	18.5	25.9	17.9			25.9
	変わらず	46.0	50.0	59.3	50.8	57.6	50.9	54.4	58.9	54.4	53.7	66.0	53.5	55.6	51.9	55.3			51.9	
	減少	38.1	41.2	28.8	39.7	35.1	33.9	35.1	31.6	28.6	31.6	25.9	28.6	30.4	25.9	22.2	26.8			22.2
	D・I	-22.2	-32.4	-16.9	-30.2	-26.3	-25.4	-21.1	-17.6	-16.1	-17.6	-5.5	-23.2	-14.3	-7.4	3.7	-8.9			3.7
	修正値	-16.3	-31.8	-13.7	-27.8	-27.5	-22.7	-23.9	-21.0	-10.8	-17.8	-4.7	-19.2	-16.7	-5.9	-2.4	-14.8	14.3		0.2
傾向値	-30.8		-24.9		-21.6		-21.6		-20.9		-18.7		-15.8		-11.2					
価格動向	販売価格	7.9	2.9	16.9	11.1	15.8	15.2	24.5	8.8	23.2	17.6	14.8	17.8	30.4	14.8	31.5	23.2			33.3
	修正値	5.7	1.5	18.0	7.6	14.4	17.9	19.5	6.7	20.8	15.5	16.8	14.5	26.0	17.0	26.0	18.9	0.0		29.2
	傾向値	-0.1		4.7		10.2		14.3		18.2		19.8		21.4		24.1				
	原材料価格	50.7	45.6	54.2	44.4	59.6	49.1	52.6	52.5	58.9	45.6	59.2	53.5	55.4	48.1	63.0	50.0			57.4
	修正値	43.8	39.9	55.1	39.2	53.9	50.5	48.9	48.3	53.7	41.4	60.8	48.9	49.8	50.5	60.0	44.8	10.4		53.8
傾向値	29.4		39.3		48.1		52.8		55.3		57.0		57.1		57.8					
在庫金・繰り	原材料在庫数量	-3.3	0.0	3.4	-1.6	3.5	1.7	3.5	3.5	1.9	3.5	3.7	0.0	3.7	1.9	3.8	3.7			5.7
	修正値	-2.4	-0.9	0.8	-0.8	4.5	0.9	3.0	3.3	3.0	2.4	1.3	1.2	4.1	1.2	3.3	3.2	-0.8		3.7
	傾向値	-1.6	-7.3	-5.0	-1.6	-8.8	-5.1	-7.0	-8.8	-9.0	-14.0	3.7	-16.0	-5.4	0.0	0.0	-3.6			0.0
修正値	-0.4	-8.3	-6.4	-1.1	-8.4	-5.2	-6.0	-9.3	-6.2	-11.6	-0.1	-13.5	-6.7	-3.1	0.5	-7.2	7.2		1.2	
前年同期比	売上額	-12.7		-1.7		-14.0		-15.7		-10.8		-9.3		5.4		0.0				
	取益	-15.8		-11.9		-24.6		-19.3		-14.3		-20.3		-17.8		-7.4				
雇用	残業時間	-6.4	-4.4	-6.9	-3.2	-3.5	-10.4	3.5	-5.3	-1.8	-3.5	-5.5	-1.8	1.8	-7.4	7.4	5.3			-1.8
	人手	-23.8	-16.2	-22.4	-21.0	-22.8	-22.4	-26.3	-26.3	-23.2	-22.8	-22.2	-23.2	-28.5	-24.1	-18.5	-26.8			-16.7
借入金	借入をした/借入の予定あり(N)	27.0	26.5	19.0	15.9	19.6	17.2	22.8	17.9	16.1	19.3	24.1	20.0	20.0	16.7	20.4	20.0			20.4
	借入しない/借入の予定なし(N)	73.0	73.5	81.0	84.1	80.4	82.8	77.2	82.1	83.9	80.7	75.9	80.0	80.0	83.3	79.6	80.0			79.6
	借入難易度	-1.7		-1.9		-5.5		-7.5		-7.4		-3.9		-13.0		-9.8				
有効回答事業所数		63		59		57		57		56		54		56		54				

製造業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年1月～3月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対前期比	6年 4月～6月期	
	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	-11.3	-7.4	-12.3	-12.9	-9.1	-8.8	-12.5	-7.3	-16.7	-10.7	-11.3	-16.7	-9.1	-11.3	-9.4	-10.9			-9.4	
	実施した・予定あり	24.2	22.4	15.8	19.4	21.4	14.3	23.2	14.5	18.4	19.6	24.5	18.2	21.8	13.2	13.5	20.4			19.6	
	事業用土地・建物	6.7	6.7	-	8.3	8.3	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	18.2			10.0	
	機械・設備の新・増設	60.0	46.7	66.7	58.3	58.3	75.0	46.2	37.5	66.7	27.3	76.9	60.0	41.7	57.1	71.4	54.5			40.0	
	機械・設備の更改	46.7	66.7	66.7	66.7	33.3	62.5	76.9	50.0	55.6	72.7	53.8	30.0	50.0	57.1	36.4				70.0	
	内務機器	46.7	40.0	33.3	41.7	41.7	25.0	38.5	62.5	55.6	54.5	23.1	30.0	50.0	57.1	28.6	-			10.0	
	車両	13.3	13.3	11.1	25.0	25.0	25.0	30.8	50.0	-	18.2	7.7	30.0	16.7	-	28.6	18.2			20.0	
	その他	-	6.7	-	-	8.3	12.5	7.7	12.5	-	18.2	-	10.0	-	-	-	-	-			-
	実施しない・予定なし	75.8	77.6	84.2	80.6	78.6	85.7	76.8	85.5	83.6	80.4	75.5	81.8	78.2	86.8	86.5	79.6			80.4	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	47.6		50.8		49.1		47.4		37.5		38.9		37.5		44.4				
人手不足		19.0		22.0		19.3		21.1		21.4		20.4		25.0		24.1					
大手企業との競争の激化		6.3		3.4		1.8		5.3		7.1		3.7		3.6		1.9					
同業者間の競争の激化		20.6		13.6		17.5		17.5		16.1		20.4		12.5		13.0					
競企業による差別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-					
輸入製品との競争の激化		1.6		1.7		3.5		-		1.8		5.6		3.6		3.7					
合理化の不足		6.3		-		-		1.8		1.8		7.4		5.4		9.3					
利益の縮小		17.5		20.3		12.3		17.5		23.2		18.5		19.6		20.4					
原材料高		46.0		47.5		50.9		40.4		33.9		42.6		46.4		40.7					
販売納入先からの値下げ要請		1.6		1.7		5.3		1.8		5.4		1.9		5.4		-					
仕入先からの値上げ要請		9.5		16.9		12.3		10.5		10.7		5.6		3.6		1.9					
人件費の増加		6.3		5.1		5.3		10.5		14.3		13.0		17.9		11.1					
人件費以外の経費の増加		3.2		1.7		3.5		7.0		7.1		3.7		5.4		1.9					
工場・機械の狭小・老朽化		7.9		5.1		7.0		5.3		7.1		7.4		3.6		5.6					
生産能力の不足		6.3		10.2		7.0		1.8		5.4		7.4		3.6		5.6					
下請の確保難		6.3		3.4		1.8		1.8		3.6		3.7		5.4		3.7					
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-					
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順		1.6		1.7		1.8		1.8		1.8		1.8		1.8		1.9					
地産産業の衰退		-		-		-		1.8		3.6		1.9		1.8		1.9					
大手企業・工場への縮小・撤退	1.6		3.4		1.8		1.8		1.8		-		-		-						
為替レートの変動	3.2		3.4		3.5		1.8		-		1.9		3.6		1.9						
その他	1.6		1.7		1.8		1.8		1.8		1.9		1.8		1.9						
問題なし	6.3		3.4		3.5		5.3		3.6		3.7		1.8		7.4						
重点経営施策 (%)	販路を広げる	58.7		55.9		47.4		49.1		60.7		50.0		39.3		46.3					
	経費を削減する	31.7		40.7		43.9		50.9		37.5		46.3		39.3		38.9					
	情報力を強化する	22.2		11.9		14.0		15.8		17.9		16.7		17.9		16.7					
	新製品・技術を開発する	22.2		23.7		17.5		21.1		17.9		18.5		14.3		20.4					
	不採算部門を整理・縮小する	-		1.7		-		1.8		1.8		-		1.8		5.6					
	提携先を見つめる	4.8		1.7		1.8		1.8		5.4		1.9		1.8		3.7					
	機械化を推進する	9.5		11.9		12.3		10.5		8.9		9.3		12.5		14.8					
	人材を確保する	22.2		16.9		21.1		15.8		26.8		25.9		33.9		20.4					
	パート化を図る	1.6		-		1.8		-		-		1.9		-		-					
	教育訓練を強化する	3.2		1.7		5.3		5.3		3.6		11.1		8.9		9.3					
	労働条件を改善する	3.2		3.4		5.3		10.5		5.4		3.7		5.4		7.4					
	工場・機械を増設・移転する	6.3		3.4		3.5		5.3		3.6		3.7		3.6		3.7					
	不動産の有効活用を図る	3.2		5.1		1.8		1.8		1.8		-		-		-					
	その他	6.3		6.8		3.5		-		1.8		-		3.6		1.9					
特になし	7.9		6.8		10.5		8.8		3.6		5.6		7.1		11.1						
有効回答事業所数		63		59		57		57		56		54		56		54					

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対 前期比	6年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期			
業況	良い	11.5	12.5	12.5	7.7	12.5	16.7	-	4.2	17.4	-	26.1	17.4	18.2	26.1	15.0	22.7			15.0
	普通	53.9	54.2	45.8	57.7	54.2	50.0	75.0	62.5	65.2	78.3	43.5	65.2	68.2	43.5	75.0	63.7			75.0
	悪い	34.6	33.3	41.7	34.6	33.3	33.3	25.0	33.3	17.4	21.7	30.4	17.4	13.6	30.4	10.0	13.6			10.0
	D・I	-23.1	-20.8	-29.2	-26.9	-20.8	-16.6	-25.0	-29.1	0.0	-21.7	-4.3	0.0	4.6	-4.3	5.0	9.1			5.0
	修正値	-26.7	-22.4	-18.2	-27.1	-23.0	-13.5	-27.4	-30.2	-9.3	-22.2	8.8	-2.8	1.5	0.4	1.7	4.9	0.2		5.4
傾向値	-36.4		-30.9		-24.7		-23.5		-21.6		-15.6		-9.4		-2.4					
売上額	増加	23.1	16.7	12.5	23.1	29.2	16.7	20.8	16.7	26.1	16.7	30.4	21.7	22.7	30.4	20.0	31.8			25.0
	変わらず	50.0	45.8	54.2	53.8	45.8	58.3	54.2	58.3	56.5	62.5	47.9	60.9	63.7	47.9	75.0	54.6			70.0
	減少	26.9	37.5	33.3	23.1	25.0	25.0	25.0	25.0	17.4	20.8	21.7	17.4	13.6	21.7	5.0	13.6			5.0
	D・I	-3.8	-20.8	-20.8	0.0	4.2	-8.3	-4.2	-8.3	8.7	-4.1	8.7	4.3	9.1	8.7	15.0	18.2			20.0
	修正値	-8.8	-21.2	-15.6	-3.3	-2.3	-6.7	-3.2	-10.4	0.5	-4.4	14.9	1.1	3.5	10.1	14.3	13.0	10.8		18.9
傾向値	-22.3		-17.5		-12.7		-7.7		-4.6		0.7		5.0		8.0					
収益	増加	19.2	12.5	4.2	19.2	29.2	16.7	20.8	16.7	26.1	8.3	30.4	26.1	18.2	21.7	15.0	27.3			25.0
	変わらず	53.9	58.3	66.6	50.0	45.8	62.5	54.2	58.3	60.9	70.9	52.2	60.9	63.6	60.9	75.0	59.1			70.0
	減少	26.9	29.2	29.2	30.8	25.0	20.8	25.0	25.0	13.0	20.8	17.4	13.0	18.2	17.4	10.0	13.6			5.0
	D・I	-7.7	-16.7	-25.0	-11.6	4.2	-4.1	-4.2	-8.3	13.1	-12.5	13.0	13.1	0.0	4.3	5.0	13.7			20.0
	修正値	-9.8	-16.8	-22.0	-13.4	-1.7	-2.9	-4.0	-12.4	6.8	-10.9	15.3	9.5	-4.0	4.8	4.4	7.6	8.4		20.7
傾向値	-19.4		-16.6		-13.2		-9.2		-5.6		1.8		6.0		6.6					
価格動向	販売価格	23.1	12.5	4.2	15.4	29.2	12.5	20.8	33.3	21.7	25.0	34.8	21.7	31.8	39.1	20.0	27.3			20.0
	修正値	18.9	7.0	3.5	13.8	27.0	9.5	17.9	33.4	17.7	20.3	32.8	21.7	29.5	33.9	19.5	27.6	-10.0		17.9
	傾向値	-0.1		5.8		12.2		18.3		19.2		22.8		27.0		27.2				
	仕入価格	26.9	16.6	16.7	23.1	45.8	20.8	33.3	41.7	34.8	33.3	52.2	34.8	45.5	52.2	40.0	45.5			35.0
	修正値	23.2	12.8	20.7	21.0	40.9	20.0	29.9	40.9	31.5	29.3	52.8	33.2	39.8	49.2	38.1	43.2	-1.7		32.4
傾向値	9.7		15.3		21.7		28.6		31.7		37.1		41.5		42.3					
在庫金・繰り	在庫数量	7.7	-4.1	0.0	3.8	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	4.4	0.0	9.1	-4.3	0.0	9.1			0.0
	修正値	3.5	-4.0	0.2	1.5	7.0	3.7	7.4	3.5	-2.9	5.3	4.6	-2.5	8.7	-3.3	2.4	8.3	-6.3		1.0
	資金繰り	-11.5	-8.4	-8.3	-11.5	0.0	-4.2	-8.3	0.0	-4.3	-8.3	-4.3	-4.3	4.6	-4.3	-5.0	4.6			-5.0
修正値	-10.8	-9.8	-8.5	-8.4	-1.0	-7.4	-9.7	0.1	-5.1	-9.3	-2.6	-3.3	2.8	-5.9	-5.4	2.9	-8.0		-4.1	
期間	売上額	0.0		-8.3		4.2		-4.1		39.1		43.5		31.8		30.0				
	収益	0.0		-12.5		4.2		0.0		30.4		39.2		22.7		20.0				
	販売価格	19.2		12.5		25.0		25.0		34.8		34.8		27.3		20.0				
雇用	就業時間	-7.7	-4.1	4.1	-3.9	0.0	0.0	0.0	-4.1	4.3	0.0	0.0	0.0	-9.1	0.0	0.0	-4.5			0.0
	人手	-7.7	-4.2	-4.3	-7.7	0.0	-4.3	-8.3	0.0	-4.3	0.0	-13.0	-4.3	-13.7	-8.7	-10.0	-9.1			-10.0
借入金	借入をしない/借入の予定あり(N)	3.8	0.0	8.3	15.4	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	5.0	9.1			5.0
	借入をしない/借入の予定なし(N)	96.2	100.0	91.7	84.6	91.7	91.7	100.0	95.8	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	95.0	90.9			95.0
	借入難易度	-9.1		-5.3		-5.3		0.0		-5.6		-5.6		0.0		-6.3				
有効回答事業所数		26		24		24		24		23		23		22		20				

小売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対前期比	6年 4月～6月期	
	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	4年 4月～6月期				
設備投資動向 (%)	現在の設備	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-4.2	0.0	-8.7	-4.2	-4.5	-8.7	-9.1	-4.3	-10.0	-4.5	-10.0			
	実施した・予定あり	7.7	8.3	12.5	11.5	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	4.3	4.5	13.6	0.0	20.0	14.3	15.8			
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	25.0	66.7	66.7			
	事務機器	100.0	-	33.3	33.3	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-		
	車両	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-		
	その他	-	100.0	66.7	66.7	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	33.3	-	50.0	-	-	33.3		
	実施しない・予定なし	92.3	91.7	87.5	88.5	95.8	95.8	95.8	95.8	100.0	91.7	95.7	95.5	86.4	100.0	80.0	85.7	84.2			
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	50.0		58.3		37.5		50.0		34.8		34.8		36.4		40.0				
		人手不足	3.8		4.2		4.2		-		4.3		17.4		18.2		10.0				
		同業者間の競争の激化	19.2		16.7		25.0		20.8		21.7		13.0		9.1		10.0				
大型店との競争の激化		26.9		20.8		25.0		16.7		17.4		13.0		18.2		25.0					
輸入製品との競争の激化		-		-		-		-		-		-		-		-					
利幅の縮小		19.2		20.8		16.7		16.7		21.7		34.8		27.3		30.0					
取扱商品の陳腐化		3.8		4.2		4.2		-		-		-		4.5		-					
販売商品の不足		-		4.2		-		4.2		4.3		-		-		-					
販売納入先からの値下げ要請		3.8		-		-		4.2		4.3		4.3		4.5		5.0					
仕入先からの値上げ要請		26.9		20.8		29.2		25.0		30.4		21.7		22.7		25.0					
人件費の増加		-		8.3		8.3		4.2		8.7		8.7		13.6		10.0					
人件費以外の経費の増加		-		-		-		-		-		4.3		-		5.0					
取引先の減少		-		-		-		4.2		-		-		-		-					
商圏人口の減少		3.8		4.2		4.2		-		4.3		-		4.5		-					
商店街の集客力の低下		11.5		12.5		16.7		12.5		8.7		13.0		9.1		10.0					
店舗の狭小・老朽化		3.8		4.2		4.2		4.2		4.3		4.3		4.5		5.0					
代金回収の悪化		3.8		-		-		-		-		-		-		-					
地価の高騰		-		-		-		-		4.3		-		-		-					
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順		15.4		8.3		16.7		12.5		8.7		4.3		9.1		-					
地産産業の衰退	3.8		4.2		4.2		4.2		4.3		4.3		-		-						
大手企業・工場への縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	7.7		-		4.2		8.3		4.3		4.3		-		-						
問題なし	3.8		4.2		-		4.2		-		4.3		4.5		-						
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	42.3		29.2		25.0		20.8		34.8		26.1		31.8		35.0					
	経費を削減する	34.6		25.0		45.8		37.5		43.5		52.2		54.5		60.0					
	宣伝・広告を強化する	30.8		37.5		33.3		33.3		34.8		34.8		40.9		25.0					
	新しい事業を始める	-		8.3		4.2		4.2		8.7		8.7		4.5		-					
	店舗・設備を改装する	7.7		12.5		8.3		8.3		4.3		4.3		4.5		5.0					
	仕入先を開拓・選別する	19.2		16.7		16.7		8.3		13.0		8.7		13.6		10.0					
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-					
	売れ筋商品を取り扱う	34.6		33.3		29.2		16.7		21.7		13.0		18.2		25.0					
	商店街事業を活性化させる	3.8		-		4.2		-		-		-		-		-					
	機械化を推進する	-		4.2		8.3		4.2		4.3		-		4.5		-					
	人材を確保する	3.8		4.2		4.2		4.2		8.7		8.7		9.1		10.0					
	パート化を図る	-		4.2		-		-		-		-		4.5		5.0					
	教育訓練を強化する	-		-		-		4.2		-		-		-		-					
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-					
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	-		-		-		-		-		-		-		-						
特になし	15.4		16.7		16.7		20.8		8.7		13.0		4.5		10.0						
有効回答事業所数		26		24		24		24		23		23		22		20					

サービス業
地域名：文京区
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年1月～3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対 前期比	6年 4月～6月期
		4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期			
業況	良い	-	-	3.7	3.7	10.7	-	11.5	7.1	22.2	11.5	21.4	25.9	19.2	28.6	28.6	23.1		18.5
	普通	59.3	53.3	59.3	59.3	57.2	59.3	65.4	53.6	63.0	65.4	67.9	55.6	73.1	57.1	57.1	61.5		66.7
	悪い	40.7	46.7	37.0	37.0	32.1	40.7	23.1	39.3	14.8	23.1	10.7	18.5	7.7	14.3	14.3	15.4		14.8
	D・I	-40.7	-46.7	-33.3	-33.3	-21.4	-40.7	-11.6	-32.2	7.4	-11.6	10.7	7.4	11.5	14.3	14.3	7.7		3.7
	修正値	-35.0	-44.4	-32.9	-29.9	-24.6	-37.8	-10.3	-30.5	11.2	-13.9	9.3	6.8	5.3	15.2	13.6	7.8	8.3	
傾向値	-38.5		-38.3		-37.0		-31.1		-20.7		-9.2		0.4		7.7				
売上額	増加	18.5	13.3	18.5	11.1	21.4	11.1	26.9	25.0	44.4	26.9	42.9	37.0	26.9	28.6	42.9	26.9		25.0
	変わらず	48.2	43.4	48.2	63.0	50.0	59.3	57.7	53.6	51.9	65.4	57.1	55.6	65.4	67.8	46.4	65.4		67.9
	減少	33.3	43.3	33.3	25.9	28.6	29.6	15.4	21.4	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	7.7		7.1
	D・I	-14.8	-30.0	-14.8	-14.8	-7.2	-18.5	11.5	3.6	40.7	19.2	42.9	29.6	19.2	25.0	32.2	19.2		17.9
	修正値	-12.2	-31.5	-11.5	-9.7	-10.4	-14.2	12.1	2.4	37.4	13.8	41.2	32.9	16.3	25.1	32.1	16.5	15.8	
傾向値	-27.2		-22.1		-18.7		-11.5		0.6		14.8		25.3		31.2				
収益	増加	11.1	10.0	7.4	7.4	10.7	3.7	11.5	10.7	25.9	11.5	32.1	18.5	26.9	17.9	32.1	23.1		21.4
	変わらず	55.6	53.3	55.6	70.4	60.7	63.0	73.1	64.3	70.4	80.8	67.9	74.1	65.4	78.5	57.2	65.4		67.9
	減少	33.3	36.7	37.0	22.2	28.6	33.3	15.4	25.0	3.7	7.7	-	7.4	7.7	3.6	10.7	11.5		10.7
	D・I	-22.2	-26.7	-29.6	-14.8	-17.9	-29.6	-3.9	-14.3	22.2	3.8	32.1	11.1	19.2	14.3	21.4	11.6		10.7
	修正値	-17.4	-27.9	-26.1	-7.2	-23.5	-28.1	-3.4	-15.4	19.9	0.8	32.0	14.9	12.1	14.4	24.0	8.1	11.9	
傾向値	-25.0		-25.1		-26.5		-22.5		-12.9		0.4		12.8		20.6				
価格動向	料金価格	-7.4	-6.7	-14.8	0.0	7.1	-11.1	26.9	10.7	22.2	26.9	10.7	18.5	19.3	14.3	25.0	19.3		21.4
	修正値	-5.5	-8.8	-13.6	4.4	4.2	-9.2	21.7	7.3	24.4	19.6	14.1	22.7	16.1	18.1	18.7	15.2	2.6	15.2
	傾向値	-7.5		-8.2		-8.0		-1.7		6.7		13.5		18.3		19.5			
	材料価格	29.6	23.3	29.6	29.6	28.5	25.9	46.2	32.1	51.9	38.5	39.3	51.9	46.2	39.3	42.9	38.5		35.7
	修正値	26.6	19.2	28.6	27.6	29.5	24.3	40.8	32.5	46.6	33.6	37.9	47.0	45.5	37.6	40.0	39.3	-5.5	35.3
傾向値	15.3		20.9		25.0		30.2		36.3		40.3		43.7		45.5				
在庫金・繰り	資金繰り	-3.7	0.0	0.0	0.0	-7.1	0.0	-7.7	-7.1	0.0	-7.7	3.6	0.0	-7.7	3.6	0.0	0.0		0.0
	修正値	-4.1	-4.3	0.7	-0.7	-6.0	2.5	-10.4	-4.5	0.1	-10.6	2.9	-0.3	-4.9	4.6	-1.9	1.7	3.0	-2.8
期間	売上額	-7.4		0.0		3.5		15.4		51.9		53.5		23.1		28.6			
	収益	-3.7		-14.8		-10.7		0.0		22.2		35.8		11.5		17.9			
雇用	従業員	0.0	-6.6	0.0	3.7	-7.2	7.4	-3.9	-7.4	7.4	-7.7	7.2	0.0	7.7	3.6	7.2	3.9		0.0
	人手	-37.0	-33.4	-33.3	-37.0	-39.3	-33.3	-38.5	-37.0	-37.0	-42.3	-39.3	-33.3	-34.7	-39.3	-49.9	-26.9		-50.0
借入金	借入をしない/借入の予定あり(N)	11.1	16.7	11.1	11.1	25.0	14.8	15.4	10.7	22.2	11.5	17.9	14.8	12.0	14.3	21.4	16.0		14.3
	借入をしない/借入の予定なし(N)	88.9	83.3	88.9	88.9	75.0	85.2	84.6	89.3	77.8	88.5	82.1	85.2	88.0	85.7	78.6	84.0		85.7
	借入難易度	18.2		9.1		18.2		10.0		13.7		4.5		0.0		17.4			
有効回答事業所数		27		27		28		26		27		28		26		28			

サービス業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年1月～3月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年			5年			5年			5年			6年		対前期比	6年 4月～6月期	
	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	5年 1月～3月期	5年 4月～6月期	5年 7月～9月期	5年 10月～12月期	6年 1月～3月期	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	5年 1月～3月期	5年 4月～6月期	5年 7月～9月期	5年 10月～12月期	6年 1月～3月期			
設備投資動向 (%)	現在の設備	-7.4	0.0	-3.7	-14.8	-17.9	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.8	-14.3	-7.4	-3.9	-14.3	-14.3	-7.7	-14.8	
	実施した・予定あり	14.8	31.0	22.2	37.0	22.2	26.9	15.4	26.9	25.0	16.0	25.0	32.0	15.4	17.9	21.4	11.5	21.4	
	事業用土地・建物	25.0	11.1	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	33.3	-	16.7	
	機械・設備の新増設	75.0	33.3	50.0	50.0	33.3	42.9	25.0	42.9	-	25.0	42.9	-	50.0	20.0	33.3	33.3	16.7	
	機械・設備の更改	25.0	44.4	16.7	40.0	16.7	28.6	25.0	28.6	33.3	50.0	42.9	37.5	25.0	60.0	50.0	66.7	66.7	
	事務機器	25.0	33.3	16.7	20.0	83.3	14.3	50.0	57.1	66.7	50.0	-	62.5	25.0	-	16.7	33.3	-	
	車両	25.0	22.2	16.7	10.0	16.7	14.3	25.0	14.3	16.7	25.0	28.6	25.0	25.0	40.0	33.3	33.3	33.3	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない・予定なし	85.2	69.0	77.8	63.0	77.8	73.1	84.6	73.1	75.0	84.0	75.0	68.0	84.6	82.1	78.6	88.5	78.6	
	経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	51.9	44.4	35.7	38.5	33.3	25.0	23.1	25.0	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1
人手不足		37.0	37.0	42.9	38.5	33.3	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
同業者間の競争の激化		37.0	37.0	35.7	34.6	33.3	25.0	23.1	25.0	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
大企業との競争の激化		11.1	11.1	7.1	11.5	14.8	3.6	-	-	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	
合理化の不足		3.7	3.7	3.6	-	-	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	
利幅の縮小		-	7.4	10.7	11.5	7.4	14.3	11.5	14.3	11.5	14.3	11.5	14.3	11.5	14.3	11.5	14.3	11.5	
取扱事務の複雑化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
材料価格の上昇		14.8	22.2	14.3	42.3	29.6	28.6	26.9	25.0	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
料金の値下げ要請		-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
人件費の増加		7.4	18.5	17.9	15.4	22.2	28.6	38.5	21.4	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
人件費以外の経費の増加		3.7	7.4	7.1	7.7	11.1	3.6	3.8	17.9	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
技術力の不足		11.1	7.4	10.7	7.7	14.8	10.7	11.5	10.7	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
取引先の減少		11.1	7.4	3.6	3.8	3.7	3.6	3.8	3.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
商圏人口の減少		-	-	-	-	-	-	-	3.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
駐車場の確保		-	-	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
店舗・設備の狭小・老朽化		3.7	3.7	3.6	11.5	11.1	-	-	3.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
代金回収の悪化		3.7	-	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
天候の不順		-	-	-	-	-	3.6	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
地域産業の衰退		-	-	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
大手企業・工場の縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1		
その他	3.7	3.7	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1		
問題なし	3.7	3.7	-	3.8	3.7	7.1	11.5	10.7	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1		
重点経営施策 (%)	販路を広げる	40.7	37.0	39.3	30.8	29.6	39.3	26.9	25.0	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	経費を削減する	37.0	22.2	25.0	34.6	25.9	39.3	30.8	53.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	宣伝・広告を強化する	29.6	25.9	25.0	19.2	29.6	25.0	19.2	21.4	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	新しい事業を始める	7.4	7.4	7.1	3.8	7.4	-	-	3.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	店舗・設備を改装する	3.7	3.7	7.1	7.7	11.1	3.6	3.8	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	提携先を見つける	7.4	7.4	3.6	3.8	3.7	3.6	3.8	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	技術力を強化する	29.6	29.6	35.7	34.6	29.6	32.1	26.9	32.1	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	機械化を推進する	7.4	11.1	7.1	3.8	7.4	3.6	7.7	3.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	人材を確保する	33.3	33.3	35.7	30.8	33.3	32.1	38.5	39.3	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	パート化を図る	3.7	3.7	-	3.8	3.7	3.6	-	7.1	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	教育訓練を強化する	3.7	14.8	17.9	15.4	18.5	17.9	26.9	17.9	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	労働条件を改善する	3.7	-	10.7	7.7	11.1	3.6	7.7	7.1	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	その他	3.7	3.7	3.6	3.8	3.7	7.1	3.8	3.6	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
	特になし	7.4	14.8	3.6	11.5	7.4	14.3	15.4	10.7	46.4	42.3	53.6	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	32.1	
有効回答事業所数	27	27	28	26	27	28	26	28	27	28	26	28	27	28	26	28	27	28	

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年1月～3月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対 前期比	6年 4月～6月期
	4年 4月～6月期	4年 7月～9月期	4年 10月～12月期	4年 1月～3月期	5年 4月～6月期	5年 7月～9月期	5年 10月～12月期	5年 1月～3月期	6年 4月～6月期	6年 7月～9月期	6年 10月～12月期	6年 1月～3月期	6年 4月～6月期	6年 7月～9月期	6年 10月～12月期	6年 1月～3月期				
業況	良い	22.7	18.2	42.9	23.8	26.3	35.0	29.4	15.8	21.4	11.8	21.4	14.3	25.0	28.6	37.5	18.8		25.0	
	普通	40.9	68.2	33.3	28.6	47.4	35.0	47.1	57.9	64.3	64.7	50.0	64.3	43.7	50.0	37.5	56.2		56.2	
	悪い	36.4	13.6	23.8	47.6	26.3	30.0	23.5	26.3	14.3	23.5	28.6	21.4	31.3	21.4	25.0	25.0		18.8	
	D・I	-13.7	4.6	19.1	-23.8	0.0	5.0	5.9	-10.5	7.1	-11.7	-7.2	-7.1	-6.3	7.2	12.5	-6.2		6.2	
	修正値	0.6	5.7	19.2	-13.8	4.9	2.2	-6.3	-11.6	23.4	-11.5	-4.8	9.9	-3.3	1.3	-0.4	-9.9	2.9	4.3	
傾向値	-4.0		-2.0		2.2		3.2		5.4		4.7		0.7		0.7					
売上額	増加	22.7	18.2	47.6	27.3	47.3	42.9	41.2	26.3	35.7	29.4	35.7	21.4	25.0	35.7	31.3	18.8		37.4	
	変わらず	36.4	63.6	28.6	31.8	21.1	38.1	41.2	47.4	35.7	47.1	42.9	57.2	37.5	35.7	31.3	43.7		31.3	
	減少	40.9	18.2	23.8	40.9	31.6	19.0	17.6	26.3	28.6	23.5	21.4	21.4	37.5	28.6	37.4	37.5		31.3	
	D・I	-18.2	0.0	23.8	-13.6	15.7	23.9	23.6	0.0	7.1	5.9	14.3	0.0	-12.5	7.1	-6.1	-18.7		6.1	
	修正値	-4.7	6.3	21.0	-7.7	15.7	18.1	13.3	-1.3	22.4	8.5	11.7	12.7	-11.9	1.0	-12.7	-19.1	-0.8	6.2	
傾向値	-1.6		-1.9		4.0		8.8		14.4		16.4		11.7		4.4					
収益	増加	27.3	13.6	47.7	40.0	36.9	42.9	41.2	26.3	28.6	29.4	35.7	14.3	25.0	28.6	25.0	18.8		31.3	
	変わらず	36.3	63.7	33.3	35.0	36.8	38.1	41.2	52.6	42.8	47.1	50.0	64.3	50.0	50.0	50.0	56.2		43.7	
	減少	36.4	22.7	19.0	25.0	26.3	19.0	17.6	21.1	28.6	23.5	14.3	21.4	25.0	21.4	25.0	25.0		25.0	
	D・I	-9.1	-9.1	28.7	15.0	10.6	23.9	23.6	5.2	0.0	5.9	21.4	-7.1	0.0	7.2	0.0	-6.2		6.3	
	修正値	-0.3	-6.3	26.4	17.8	11.6	18.3	15.0	5.8	11.0	11.8	16.4	-0.8	2.0	1.4	-5.3	-7.2	-7.3	10.2	
傾向値	-0.9		-0.1		5.8		10.5		14.6		14.8		12.6		8.3					
価格動向	販売価格	36.3	27.3	47.6	40.9	36.8	52.4	35.3	5.3	21.4	29.4	28.6	7.1	12.5	35.7	25.0	12.5		25.0	
	修正値	42.8	27.4	34.9	43.8	32.9	37.3	34.0	8.0	30.3	29.4	20.1	13.2	11.5	20.3	21.6	16.5	10.1	23.8	
	傾向値	14.4		24.4		31.5		36.9		37.1		32.9		27.5		23.2				
仕入価格	59.1	40.9	61.9	59.1	52.6	47.6	41.1	31.5	35.7	47.0	42.9	14.3	43.8	42.9	37.5	37.5		31.3		
修正値	58.0	43.8	52.7	58.0	47.4	38.1	43.1	30.2	38.0	46.7	37.9	18.4	40.0	33.8	37.5	35.5	-2.5	31.8		
傾向値	28.4		39.0		47.6		52.5		50.8		45.5		42.0		40.4					
在庫量・繰り	在庫数量	9.1	-13.7	23.8	9.1	15.8	19.0	0.0	10.5	21.4	11.8	28.6	14.3	6.2	14.3	0.0	0.0		0.0	
	修正値	7.3	-10.4	24.7	6.0	13.9	14.8	4.3	10.9	19.1	15.5	25.8	12.8	5.7	11.2	6.4	1.8	0.7	4.2	
	傾向値	0.0	9.1	0.0	-4.6	0.0	4.8	-17.6	-5.2	-14.3	-17.6	7.2	-7.2	6.2	0.0	12.5	6.2		12.5	
同期前年比	売上額	-9.1		38.2		21.1		5.9		35.7		7.2		0.0		-6.1				
	取	-18.1		23.8		10.5		5.9		21.5		-7.1		12.5		0.0				
	販売価格	27.3		47.6		42.1		35.2		35.7		35.7		25.0		25.0				
雇用	就業時間	4.5	-4.5	-4.7	0.0	-5.3	-4.8	-11.8	-5.2	0.0	0.0	7.1	7.1	-6.2	0.0	6.2	0.0		-12.5	
	人手	-18.2	-18.2	-23.8	-18.2	-5.3	-23.8	-25.0	-5.3	-7.2	-25.0	-28.6	-7.2	-12.5	-35.7	-25.0	-12.5		-25.0	
	借入をしない/借入の予定あり(N)	27.3	27.3	33.3	18.2	26.3	33.3	35.3	26.3	14.3	23.5	28.6	14.3	40.0	7.1	18.8	31.3		37.5	
借入金	借入をしない/借入の予定なし(N)	72.7	72.7	66.7	81.8	73.7	66.7	64.7	73.7	85.7	76.5	71.4	85.7	60.0	92.9	81.2	68.7		62.5	
	借入難易度	10.6		-11.7		-5.8		-13.4		-18.2		-15.4		-20.0		-14.3				
有効回答事業所数		22		21		19		17		14		14		16		16				

卸売業

中小企業景況調査 転記表 No. 2

令和6年1月～3月期

地域名：文京区

中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対前期比	6年			
	4年	4年	4年	4年	4年	4年	5年	6年	6年		4月～6月期	4月～6月期											
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.8	-4.8	0.0	-9.5	0.0	-4.8	5.9	0.0	7.1	5.9	-7.1	7.1	0.0	-7.1	-6.3	0.0					-6.3	
	実施した予定あり	33.3	15.8	15.0	19.0	26.3	20.0	17.6	31.6	28.6	17.6	21.4	23.1	25.0	21.4	25.0	26.7					25.0	
	事業用土地・建物	-	-	-	-	20.0	25.0	33.3	50.0	-	66.7	33.3	33.3	25.0	33.3	-	25.0	-					-
	機械・設備の新・増設	-	33.3	33.3	-	20.0	50.0	-	-	-	33.3	66.7	33.3	-	66.7	-	-	-					-
	機械・設備の更改	14.3	-	33.3	50.0	60.0	-	66.7	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	25.0	33.3	50.0	33.3	50.0					25.0
	専務機番	28.6	33.3	66.7	25.0	20.0	25.0	33.3	16.7	50.0	-	-	33.3	25.0	-	25.0	-	25.0					50.0
	車両	71.4	66.7	66.7	75.0	40.0	75.0	66.7	33.3	25.0	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	50.0	33.3	50.0					50.0
	その他	-	-	-	-	20.0	-	-	16.7	-	-	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0					-
	実施しない予定なし	66.7	84.2	85.0	81.0	73.7	80.0	82.4	68.4	71.4	82.4	78.6	76.9	75.0	78.6	75.0	73.3						75.0
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	31.8		28.6		26.3		29.4		42.9		42.9		25.0		31.3						
人手不足		13.6		14.3		10.5		17.6		21.4		28.6		12.5		18.8							
同業者間の競争の激化		9.1		4.8		5.3		11.8		7.1		21.4		12.5		6.3							
輸入品との競争の激化		4.5		4.8		10.5		5.9		7.1		7.1		12.5		6.3							
流通経路の変化による競争の激化		4.5		9.5		5.3		5.9		7.1		-		-		-							
合理化の不足		-		-		-		-		-		7.1		12.5		6.3							
小口注文・多頻度配達が増加		4.5		4.8		10.5		11.8		-		-		-		12.5							
利幅の縮小		13.6		19.0		15.8		11.8		21.4		-		31.3		12.5							
取扱商品の陳腐化		-		-		5.3		-		-		-		-		-							
販売商品の不足		22.7		9.5		5.3		11.8		14.3		14.3		6.3		12.5							
販売納入先からの値下げ要請		9.1		14.3		5.3		11.8		7.1		7.1		6.3		6.3							
仕入先からの値上げ要請		36.4		19.0		15.8		17.6		14.3		14.3		25.0		12.5							
人件費の増加		4.5		14.3		10.5		5.9		21.4		14.3		12.5		12.5							
人件費以外の経費の増加		9.1		-		5.3		-		-		7.1		6.3		6.3							
取引先の減少		-		-		5.3		5.9		7.1		-		6.3		6.3							
店舗の狭小・老朽化		-		-		-		-		-		7.1		-		-							
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-							
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-							
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-							
天候の不順		-		-		-		-		-		-		-		-							
地価産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-							
為替レートの変動		27.3		23.8		31.6		23.5		21.4		14.3		31.3		18.8							
大手企業・工場への縮小・増進		-		-		-		5.9		-		-		-		-							
その他	-		-		-		-		-		-		-		-								
問題なし	18.2		23.8		21.1		23.5		14.3		14.3		6.3		18.8								
重点経営施策(%)	販路を広げる	31.8		42.9		42.1		35.3		42.9		35.7		50.0		31.3							
	経費を節減する	45.5		47.6		36.8		41.2		42.9		50.0		43.8		37.5							
	品揃えを充実する	9.1		9.5		10.5		23.5		14.3		14.3		6.3		12.5							
	情報力を強化する	18.2		9.5		21.1		17.6		14.3		21.4		25.0		6.3							
	新しい事業を始め	-		4.8		10.5		5.9		7.1		-		6.3		-							
	提携先を見つける	9.1		4.8		5.3		11.8		-		-		6.3		-							
	機械化を推進する	9.1		-		-		-		-		-		-		-							
	人材を確保する	18.2		14.3		26.3		17.6		14.3		21.4		18.8		12.5							
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-							
	教育訓練を強化する	-		14.3		-		5.9		7.1		7.1		6.3		12.5							
	流通経路の見直しをする	9.1		4.8		-		-		-		7.1		-		-							
	取引先を支援する	4.5		4.8		5.3		-		-		-		12.5		-							
	輸入品の取扱いを増やす	4.5		4.8		10.5		-		-		7.1		6.3		-							
	労働条件を改善する	-		-		-		-		-		-		-		-							
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-							
	その他	-		-		-		-		-		-		-		-							
	特になし	27.3		28.6		26.3		29.4		21.4		7.1		12.5		25.0							
有効回答事業所数		22		21		19		17		14		14		16		16							

不動産業

中小企業景況調査 転記表 No. 1

令和6年1月～3月期

地域名：文京区
中分類：業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		6年		対 前期比	6年 4月～6月期
	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期			
業況	良い	30.8	21.4	16.7	23.1	25.0	16.7	30.8	8.3	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3	41.7	25.0			41.7
	普通	53.8	50.0	66.6	61.5	50.0	66.6	46.1	66.7	57.2	61.5	54.5	64.3	66.7	63.6	58.3	66.7			50.0
	悪い	15.4	28.6	16.7	15.4	25.0	16.7	23.1	25.0	7.1	15.4	9.1	14.3	-	9.1	-	8.3			8.3
	D・I	15.4	-7.2	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	-16.7	28.6	7.7	27.3	7.1	33.3	18.2	41.7	16.7			33.4
	修正値	17.3	-4.5	-0.4	12.0	0.3	-0.4	10.1	-20.2	23.4	10.6	25.5	9.1	27.2	15.1	43.9	11.2	16.7		
傾向値	-2.5		-1.5		-1.5		2.1		7.4		12.5		20.1		28.5					
売上額	増加	23.1	28.6	8.3	15.4	33.3	16.7	30.8	25.0	35.7	23.1	36.4	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3			50.0
	変わらず	61.5	64.3	66.7	69.2	58.4	66.6	46.1	50.0	57.2	61.5	63.6	64.3	50.0	72.7	50.0	58.4			41.7
	減少	15.4	7.1	25.0	15.4	8.3	16.7	23.1	25.0	7.1	15.4	-	14.3	16.7	-	8.3	8.3			8.3
	D・I	7.7	21.5	-16.7	0.0	25.0	0.0	7.7	0.0	28.6	7.7	36.4	7.1	16.6	27.3	33.4	25.0			41.7
	修正値	16.2	28.6	-14.1	7.4	12.3	-1.4	12.7	-5.1	26.8	11.4	37.5	11.3	3.5	21.8	40.1	16.7	36.6		
傾向値	-5.4		-5.5		-4.5		2.3		8.5		17.6		23.4		25.5					
収益	増加	23.1	21.4	16.7	15.4	25.0	16.7	30.8	16.7	35.7	23.1	27.3	21.4	33.3	27.3	41.7	33.3			41.7
	変わらず	69.2	71.5	66.6	76.9	58.3	66.6	53.8	58.3	64.3	69.2	72.7	71.5	50.0	72.7	50.0	58.4			50.0
	減少	7.7	7.1	16.7	7.7	16.7	16.7	15.4	25.0	-	7.7	-	7.1	16.7	-	8.3	8.3			8.3
	D・I	15.4	14.3	0.0	7.7	8.3	0.0	15.4	-8.3	35.7	15.4	27.3	14.3	16.6	27.3	33.4	25.0			33.4
	修正値	23.4	20.4	3.0	14.8	2.9	1.7	13.1	-16.6	33.8	18.3	28.5	18.6	9.8	25.4	32.9	14.7	23.1		
傾向値	2.4		1.8		1.3		6.1		12.3		18.3		22.7		26.0					
価格動向	販売価格	30.8	42.9	41.7	15.4	25.0	41.7	46.1	8.3	50.0	38.5	27.3	28.6	41.7	27.3	41.7	33.3			33.3
	修正値	33.5	44.6	40.7	16.9	21.0	37.4	44.1	6.4	52.0	37.1	28.5	33.4	36.9	24.7	37.8	30.4	0.9		29.2
	傾向値	29.2		34.9		36.5		35.5		38.3		38.9		39.2		40.7				
	仕入価格	38.4	28.6	41.7	23.1	33.3	41.7	53.8	16.7	57.1	30.8	27.3	42.9	58.3	27.3	50.0	50.0			41.7
	修正値	45.7	35.4	36.5	27.4	28.0	32.8	51.4	12.9	60.1	36.5	27.6	47.2	51.9	20.8	48.8	41.9	-3.1		47.3
傾向値	34.2		38.4		39.4		40.4		44.1		44.7		46.0		48.7					
在庫・繰り	在庫数量	-23.1	-23.1	0.0	-23.1	-16.7	0.0	-38.5	-16.7	-21.4	-30.8	-18.2	-21.4	-16.7	-18.2	-25.0	-16.7			-25.0
	修正値	-21.0	-24.5	-0.4	-19.8	-16.4	1.6	-34.3	-17.1	-20.8	-29.3	-21.2	-18.9	-16.4	-20.2	-16.0	-16.4	0.4		-19.8
期間比率	資金繰り	-15.4	-7.1	-8.3	-15.4	0.0	-8.3	0.0	-8.3	-7.2	-15.4	0.0	-21.4	16.7	0.0	16.7	16.7			25.0
	修正値	-11.8	-3.7	-9.5	-11.5	-0.2	-10.8	-0.1	-8.7	-3.4	-13.2	-1.3	-15.4	12.3	-3.3	16.0	10.2	3.7		22.7
雇用	売上額	23.1		8.4		16.7		15.4		7.2		18.2		0.0		24.9				
	収益	23.1		8.4		8.3		15.4		7.2		18.2		-8.3		16.6				
借入金	残業時間	0.0	-7.1	-16.7	0.0	0.0	0.0	15.4	-8.4	7.2	-7.7	-9.1	-14.3	8.4	-9.1	8.4	0.0			8.4
	人手	-15.4	-7.2	-8.3	-7.7	-25.0	0.0	-23.1	-25.0	-28.6	-15.4	-9.1	-14.3	-16.7	-18.2	-16.7	-16.7			-16.7
借入金	借入をしない/借入の予定なし (%)	23.1	28.6	27.3	23.1	25.0	33.3	27.3	16.7	42.9	27.3	36.4	46.2	33.3	27.3	25.0	41.7			33.3
	借入難易度	76.9	71.4	72.7	76.9	75.0	66.7	72.7	83.3	57.1	72.7	63.6	53.8	66.7	72.7	75.0	58.3			66.7
傾向値	-16.7		0.0		-30.0		-8.4		8.4		-20.0		0.0		0.0					
有効回答事業所数		13		12		12		13		14		11		12		12				

特別調査

「中小企業における人材戦略について」

本調査結果の特徴

- ① **現在の人材の状況について懸念していること**については、全業種では「高齢化が進んでいる」との回答が38.2%で1位、「若手が不足している」「懸念していることはない」との回答がともに32.4%で2位となっている。業種別に見ると、「サービス業」では「若手が不足している(50.0%)」、「建設業」では「高齢化が進んでいる(42.9%)」のほか「営業で働く従業員が少ない(42.9%)」が1位となっている。
- ② **今後の貴社の人材に対する対応策**については、全業種では「特に対応策を検討していない」との回答が46.3%で1位、「中途採用の強化」との回答が36.6%で2位となっている。「その他(1.5%)」との回答が最も少なく、次いで「外国人の活用(3.7%)」が少ない。業種別にみると、「小売業」は「特に対応策を検討していない」が73.7%と他の業種と比べ多く、「中途採用の強化」が5.3%と他の業種と比べ少ない。「外国人の活用」は「製造業(3.8%)」と「サービス業(10.7%)」のみとなっている。
- ③ **人材育成における実地訓練（OJT以外）**については、全業種では「実施していない」が56.3%で1位、「社内研修会や勉強会の実施（勤務時間内）」が28.1%で2位となっている。「外部出向制度の導入」は回答なし、「担当業務の定期的な異動」が0.7%と少ない。業種別にみると、「実施していない」との回答は「小売業(85.0%)」が最も多く、「不動産業(18.2%)」が最も少ない。「不動産業」では「社内研修会や勉強会の実施（勤務時間内）」との回答が54.5%と最も多くなっている。
- ④ **賃金（定期昇給、賞与等除く）引上実施状況**については、全業種では「引上げ」が47.9%となり、「0%以上2%未満」「今後の業績見通しが不透明」がともに20.6%で1位、「2%以上4%未満」が18.4%で3位となっている。「これまでに賃金を引上げ済み」との回答は2.9%となっている。業種別にみると、「建設業」にて「引上げ」の回答が85.8%と最も多く、「小売業」は20.0%と最も少ない。「6%以上」と回答した業種は「卸売業(6.3%)」及び「不動産業(8.3%)」となっている。
- ⑤ **残業時間の上限規制（建設業等）による影響**については、全業種にて「影響」では「影響はない・わからない」と回答した割合が80.1%と最も多く、「対応」では「対応を取る必要はない」が62.5%と最も多くなっている。「大きく好影響がある(2.2%)」「やや好影響がある(0.0%)」であったのに対し、「大きく悪影響がある(6.6%)」「やや悪影響がある(11.0%)」であった。業種別にみると、「建設業」にて「やや悪影響がある」が42.9%と「影響はない・わからない」と同じ割合であった。「対応を取る必要がない」と回答したのは「不動産業(83.3%)」が最も多く、「卸売業(75.0%)」「小売業(70.0%)」と続いている。

(特別調査データ)

【問1】貴社では、現在の人材の状況について懸念していることはありますか。1～0の中から、あてはまるものを最大3つまで選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 若手が不足している	32.4	28.3	25	25	50	28.6	33.3
2. 高齢化が進んでいる	38.2	45.3	31.3	35	39.3	42.9	16.7
3. 熟練者が不足している	11	9.4	6.3	10	21.4	14.3	-
4. 業務上必要な資格取得者が不足している	3.7	-	-	-	10.7	14.3	8.3
5. 生産、販売現場で働く従業員が少ない	5.1	7.5	6.3	-	7.1	-	-
6. 営業で働く従業員が少ない	16.2	20.8	6.3	-	10.7	42.9	33.3
7. 経理や事務などで働く内部の従業員が少ない	1.5	1.9	-	5	-	-	-
8. 管理職（店長、現場監督などを含む）が少ない	5.9	7.5	12.5	-	-	28.6	-
9. 規模（売上や利益）と比較して、人員が多すぎる	1.5	1.9	6.3	-	-	-	-
0. 懸念していることは無い	32.4	30.2	37.5	30	35.7	14.3	41.7

【問2】今後の貴社の人材に対する対応策について、最も近いものを、1～9の中から3つ選んでお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 新卒採用の強化	25.4	26.4	26.7	10.5	32.1	42.9	16.7
2. 中途採用の強化	36.6	34	40	5.3	53.6	57.1	41.7
3. シニア雇用（定年・再雇用）の促進	8.2	7.5	-	5.3	14.3	14.3	8.3
4. 女性活躍推進	11.2	9.4	13.3	10.5	7.1	28.6	16.7
5. 非正規社員の活用	7.5	5.7	6.7	5.3	14.3	-	8.3
6. 非正規社員の正社員登用	7.5	11.3	13.3	5.3	3.6	-	-
7. 外国人の活用	3.7	3.8	-	-	10.7	-	-
8. その他（ ）	1.5	1.9	6.7	-	-	-	-
9. 特に対応策を検討していない	46.3	45.3	40	73.7	39.3	28.6	41.7

【問3】貴社では、人材育成において、職場内での実地の訓練（OJT）以外の取組みを実施していますか。1～9の中から、あてはまるものを最大3つまで選んでお答えください。実施していない方は0を選択してください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
1. 社内研修会や勉強会の実施（勤務時間内）	28.1	28.3	25	10	35.7	14.3	54.5
2. 社内研修会や勉強会の実施（勤務時間外）	2.2	1.9	-	5	3.6	-	-
3. 資格取得等、自己啓発費用の会社負担	14.1	13.2	-	-	25	28.6	27.3
4. 担当業務の定期的な異動	0.7	-	-	5	-	-	-
5. e-ラーニングの導入	3.7	-	6.3	-	14.3	-	-
6. 業界団体の研修に参加	11.1	5.7	12.5	-	17.9	14.3	36.4
7. 外部セミナーへの参加	17	17	18.8	-	21.4	14.3	36.4
8. 外部講師の派遣依頼	4.4	1.9	12.5	-	10.7	-	-
9. 外部志向制度の導入	-	-	-	-	-	-	-
0. 実施していない	56.3	60.4	56.3	85	42.9	57.1	18.2

【問4】貴社では、人材定着などに向けて、2024年中に賃金（定期昇給分除く、賞与や一時金除く）の引上げを実施（実施予定を含む。）しますか。引上げる方はその賃金引上げ率について、引上げない方は引上げなかった理由について、それぞれお答えください。

単位：％

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【引上げ】							
1. 0%以上 2%未満	20.6	18.9	25	15	21.4	14.3	33.3
2. 2%以上 4%未満	18.4	24.5	6.3	-	28.6	28.6	8.3
3. 4%以上 6%未満	7.4	1.9	6.3	5	14.3	42.9	-
4. 6%以上	1.5	-	6.3	-	-	-	8.3
【引上げない】							
5. 賃上げに見合う価格転嫁ができていない	8.1	9.4	12.5	10	7.1	-	-
6. 同業や同地域内の他社が上げていない	1.5	1.9	-	-	-	-	8.3
7. 今後の業績見通しが不透明	20.6	18.9	18.8	35	17.9	14.3	16.7
8. 売上低迷や伸び悩み	5.1	7.5	12.5	5	-	-	-
9. これまでに賃金引上げ済み	2.9	3.8	-	5	-	-	8.3
0. 自社に従業員はいない（家族経営など）	14	13.2	12.5	25	10.7	-	16.7

【問5】2024年4月から、建設業、自動車運転業、医師などで残業時間の上限規制が始まります（2024年問題）。これに伴い、貴社では、業務への影響が出ると見込まれますか。1～5の中から選んでお答えください。また、貴社では2024年問題を受けて何らかの対応策を取りましたか。6～8の中から選んでお答えください。

単位：%

項目	全体	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
【影響】							
1. 大きく悪影響がある	6.6	7.5	6.3	-	3.6	14.3	16.7
2. やや悪影響がある	11	15.1	6.3	-	10.7	42.9	-
3. 影響はない・わからない	80.1	75.5	81.3	100	82.1	42.9	83.3
4. やや好影響がある	-	-	-	-	-	-	-
5. 大きく好影響がある	2.2	1.9	6.3	-	3.6	-	-
【対応】							
6. 対応をとった	6.6	3.8	6.3	-	10.7	14.3	16.7
7. 必要性は感じているが対応していない	29.4	39.6	12.5	30	25	57.1	-
8. 対応を取る必要はない	62.5	54.7	75	70	64.3	28.6	83.3

調査の概要

1、調査時期 令和6年3月中旬

2、調査方法 面接聴取調査

3、調査の対象と回収状況

	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	68	54
卸売業	23	16
小売業	25	20
サービス業	33	28
建設業	11	7
不動産業	13	12
合計	173	137

4、未集計事業所数

	倒産・ 廃業	事業 転換	移 転	不在が 続く	調査 拒否	取引 解消	休 業	その他	合 計
	1	0	0	35	0	0	0	0	36
製造業				14					14
卸売業				7					7
小売業	1			4					5
サービス業				5					5
建設業				4					4
不動産業				1					1